

SAUNA



SPA

©公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 Tel.03-5275-1541 Fax.03-5275-1543 https://www.sauna.or.jp/

## サウナアカデミー 開校式

## 東京ビッグサイト会議場で10月10日開催。370名が列席

「これから始まるサウナ・スパ文化の未来にご期待ください」と吉田会長挨拶

日本サウナ・スパ協会は「サウナマスターアカデミー」の開校式とオープンスクールを10月10日(金)、東京ビッグサイト会議室で開催。タナカツキ氏、ラッセ・エリクソン国際アフグース協会副会長、リカルド・マッツイAufguss.it会長、世界大会出場経験を持つトレーナー講師9名を含め、370名が列席した。

「サウナマスターアカデミー」は、公益社団法人日本サウナ・スパ協会が設立するサウナ専門教育機関で、公益法人として培ってきた資格制度・国際連携の実績を基盤に、世界標準のカリキュラムで、安全性と専門性を兼ね備えた人材を体系的に育成することを目的に発足する。

まず吉田秀雄会長から、「サウナマスターという呼称を用いたのは、アフグースマスターやウイスキングマスターといった専門領域を超えて、サウナ全体を包括的に理解し真のマスターとしての姿勢や品格を体現する存在を育成するためです。サウナに対する深い理解、お客様への心配り、場の空気を整える所作、後進を導く姿勢。タオルを振る時やウイスクをあやつる時だけでなく、何も持たない瞬間の振る舞いこそがサウナ文化を支え、未来へと受け継がれていきます。

アカデミーの第一弾としてアフグースマスター養成講座を開講します。本講座では、アフグースの歴史や理論に加え、身体への作用、安全管理、救急救命対応など国際基準に準じた座学と実技を体系的に学んでいただきます。皆さま、これから始まるサウナ・スパ文化の未来にご期待ください」と挨拶。

次に参列者それぞれの紹介とスピーチがあった。この日の司会と通訳は桑原りさ氏。式中、「アフグースマスター養成講座」の詳細な案内もなされた。

昼休みの後、世界と日本のアフグース文化／金憲碩(副会長)、世界の熱気浴の歴史／中山真喜男(技術顧問)、体への作用と安全管理／前田真治(医師・医学博士)、救急救命対応／公益財団法人東京防災救急協会、アフグースの種類と構成理論／日比野健人(事務局)の5講座が開講。

本受講は「アフグースマスター養成講座」の座学・A講習受講としてカウントされる。(養成講座詳細は4面)



## 第33回全国オーナー・幹部研修会 東京豊洲 万葉倶楽部 会議場で開催

毎年恒例の全国オーナー・幹部研修会。今年は大規模な官民連携事業「豊洲千客万来」(東京都・江東区)を昨年オープンさせた万葉倶楽部(株)の協力により、東京豊洲万葉倶楽部会議場で開催された。

講演は、万葉倶楽部(株)取締役副社長 高橋 真己氏から「東京豊洲万葉倶楽部施設の紹介とコンセプトについて」、大阪サウナDESSE 代表取締役 文 城哲氏から「DESSEを通して見る令和のサウナ施設の課題と宿命、その上でのチャレンジ」、TTNE(株)サウナ師匠 秋山大輔氏から「サウナ×〇〇 TTNEが描く体験価値の未来」、の3テーマで行われた。

懇親会は同フロア「万葉庵」での立食で、久しぶりに顔を合やす仲間との情報交換などで盛り上がった。プッフェではマグロの握りが好評で、豊洲に位置する実力が垣間見られた。(講演内容は3面)



使いやすいと、導入する店舗が増えています!

**ロウリュウサウナのベストセラー商品!**

改良強化 大型うちわ「バタバタ」

●人による技術の差が出にくい形状  
●身体に負担が少ない設計  
●高温での使用でも長持ちする作り

アフグースの新スタイル、上陸。

**AirFlow**

明治26年創業

**森下仁丹の薬仁湯**

ニシカワヤ株式会社は森下仁丹業務用製品の日本唯一の販売店です





## 優勝はWAT Mayukaさん、準優勝Yujiroさん チェコ共和国での世界大会、出場権を獲得

10月8日、9日、サウナセンター稲荷町(東京都台東区)において、Sauna Herbal Cup Japan 2025が開催された。

Sauna Herbal Cupとは、2015年よりチェコ共和国で開催されているウェルネスとリラクゼーションを追求する競技大会。日本大会はその予選も兼ねており、今年も全国から集まった選手が自然素材を駆使し、サウナの新しい魅力を引き出す素晴らしいパフォーマンスを繰り広げた。

競技は、プレゼンテーション最大5分、サウナシアター内でのハーバルリチュアル最大15分、スチームバス内でのピーリング最大15分、の各部門で審査点数を競い合い、その合計点で順位が決まる。チャンピオンは名誉の呼称、KING OF HERBALを獲得する。

結果発表は9日19時30分から各部門別に行われ、審査員から表彰を受け、スポンサー各社から副賞が授与された。

KING OF HERBALのWAT Mayukaさんと2位のYujiroさんは、11月26日～29日にチェコ共和国のアクアパレスで開催される大舞台、世界大会に出場する。

本大会開催にあたり、(株)伊藤園、(株)アクアエンタープライズ、(株)アイム・ユニバース、ニシカワヤ(株)、(株)白興、(株)SNOOZE(敬称略)よりご協賛を賜りました。厚く御礼申し上げます。



### プレゼンテーション部門

- 1位 石森うさぎ (SAUNA Otaru arch / 湯の花)
- 2位 あき (SAUNA TEN)
- 3位 WAT Mayuka (ウェルビー栄)

### リチュアル部門

- 1位 Yujiro (舞浜ユーラシア)
- 2位 WAT Mayuka (ウェルビー栄)
- 3位 Yumi Takeuchi (Re : PRIVATE Sauna)

### ピーリング部門

- 1位 WAT Mayuka (ウェルビー栄)
- 2位 あき (SAUNA TEN)
- 3位 Nozomi Nagira (舞浜ユーラシア)

### 👑 KING OF HERBAL

- 1位 WAT Mayuka (ウェルビー栄)
- 2位 Yujiro (舞浜ユーラシア)
- 3位 あき (SAUNA TEN)

## AufgussWM MODERN CLASSIC CUP アウフグースの神髓を競い合い



## イタリアのアクアグランダで初開催 オジ・マービック4位獲得

11月14日、15日の両日、AufgussWM MODERN CLASSIC CUPがイタリアのアクアグランダで開催された。

モダンクラシックカップはアウフグースWMが主催する、伝統的なアウフグーステクニックに焦点を当てた新しい大会で、衣装、照明など凝った演出を使わず、参加者は音楽、エッセンシャルオイル、そして伝統的なウェービングテクニックだけで勝負する。プロフェッショナル精神と高度な基本技術による、いわばアウフグースの真髓を競い合う大会だ。

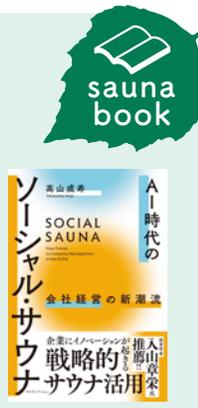
14日は開会式とエキシビジョンが開催され、15日、各国からの出場者は全力を尽くした。日本から参加したオジ・マービックは4位を獲得した。



## 『AI時代の ソーシャル・サウナ』

発行 ザ・メディアジョン  
著者 高山成寿  
発売 12月8日  
価格 1980円(税込)

フィンランド政府観光局公認サウナアンバサダーの経歴を持つ著者が「サウナの会話(ソーシャル・サウナ)」の価値を提唱する一冊。会社経営者向けに、サウナを通じて交流をしながらビジネスでイノベーションを勧める。オフィスサウナの事例多数、フィンランドやアメリカ、イギリスの最新事例も紹介。欧米におけるソーシャル・サウナの、交流を伴う入り方を啓発しつつ、新たなサウナユーザーの創出と市場拡大を図っている。



## 日赤募金箱 能登半島地震

各店舗に設置した募金箱への募金額は下記の通りです。  
9月11日から11月10日までの募金入金状況  
(株)ニュージャパン ..... 28,512円

## 新会員紹介

正会員 10/1~

会社名 エストレジャー有限公司  
施設名 サウナMIYAZAKI  
代表者 大山直樹  
担当者 楯 由紀恵  
住所 〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東5-4-14  
電話 0985-23-1111  
H P <https://23-1111.com/>

## 第17回アジアスパ会議

### 韓国チェジュで開催 次回開催地は中国・瀋陽で決定

11月10日、第17回アジアスパ会議が韓国チェジュで開催され、日本から6名が参加しました。各国から、スパを取り巻く講演があり、日本からは吉田会長が、日本の温浴の状況や事業活動として、「ととのう2.0」水分補給による事故予防の啓発活動、アウフグースやハーバルカップなどを通じて若者のサウナファンが増えていることや日本選手権開催し世界大会へ送り出している様子を映像を交えて講演しました。

韓国からの質問では韓国チムジルバン施設への若者の利用者を増やすことに日本の活動内容が興味深い、との声も聞かれました。

次回開催は2026年3月に中国瀋陽での開催が決まり、連盟旗の引き継ぎがあり、懇親会では各国との国際交流を楽しみました。



## 地区協会活動報告

### 関西協会 勉強会

関西協会(米田篤史会長)は9月2日、大塚製薬の協力のもと、SAUNA NO TSUDOI 田中氏(救命救急士)を講師として、「熱中症を中心とした温浴施設事故対応講習」を開催しました。

温浴施設では具体的にどんな事故が多いのか、そして、その事故が起こった場合どのように対処するのかについて話合うことができました。

その後、役員交代、広報部設立、来年の「カンサイサウナフェス」の打ち合わせ、大阪サウナDESSEが主催するフェス「サウンドバース」の発表などが行われました。

懇親会も盛り上がり、関西のサウナ施設や協賛企業が丸となって今後を考える、実りある集いになりました。



## 愛情一本。

大切な人のために頑張る。  
しあわせているために、  
からだも疲れてく。  
だから毎日、愛情がいる。  
そのしあわせを、  
いちばんそばで支えたい。



**チオビタ  
ドリンク**

【指定医薬部外品】 販売名: チオビタ・ドリンク 効能・効果: 疲労の回復・予防

## 第33回全国オーナー・幹部研修会 講演抜粋

### 東京豊洲 万葉倶楽部 施設の紹介とコンセプトについて

万葉倶楽部(株) 取締役副社長 高橋 眞己

温浴業界を取り巻く環境が激変する中、豊洲万葉倶楽部の成功の裏には、「お客様はなぜこの施設を選び、何に感動するのか」という問いを深掘りした設計思想があります。

温浴施設が単に「お風呂に入る」場所から、「一日中滞在し、心の満足を得る都市型リゾート」へと進化する必要性から、時間消費の価値を創造する「コンテンツ」の充実が不可欠です。施設のデザイン、食事、接客の全てにおいて、「都心にいることを忘れさせる非日常的な体験」の提供にこだわっています。

都市型施設でありながら、露天風呂からのベイエリアの雄大な景観や、館内からの東京タワーなどの夜景を活かす景観価値の最大化は、他の施設にはない圧倒的な差別化要因となっています。

休憩スペースは、仕事ができるコワーキングスペース、

リラクセスできるプライベート空間、イベントを楽しめる大型シアターなど、多様な空間を用意し、施設全体を一つの複合型リゾートとして機能させています。

地元の食材を活かした本格的なレストランや、様々なテイストのフードコートを展開することで、食体験そのものを目的として来店する顧客層の獲得に成功しています。

そして最も重要なのは、サービスは従業員の哲学によって決まることから、従業員への「理念」の浸透と考えています。

マニュアル通りの接客ではなく、「お客様を最高にHappyにする」という共通のゴールに向かって従業員一人ひとりが自律的に行動できる組織文化を醸成しています。

その背景には、従業員が働きがいを感じ施設に

誇りを持てる環境整備があり、それにより徹底した顧客視点と革新的なアイデアの実現が可能となっているのです。



### DESSEを通じてみる令和のサウナ施設の課題と宿命、そしてチャレンジ

大阪サウナDESSE 代表取締役 文 城哲

2023年4月に大阪サウナDESSEをオープンしました。まったくの新規事業なので、施設の是正が出てくる、人材が育っていない、付帯収益は上がらない、顧客基盤がないなど、ノウハウの不足による収益構造の弱さを痛感し、投資額の大きさからして30年かけて完成させる事業なのだと知りました。

サウナは現代余暇サービス全てと、余暇時間と可処分所得の奪い合いです。生き残るために、サウナの本質は何なのか、関西という立地の意味、その都度思う理想の体験への追及、アンテナを張り巡らして、コンテンツとして利用できるものを柔軟にどん欲に取り込んでいます。

お客様に響く何かを生み続けなければ、という焦りを持った日々を送る中で生まれてきたのは、マイナスと見える状況でも全てチャンスとしてやり切るしかない、ということでした。

例えば、オープン2年でほぼすべてのサウナ室を

リニューアルしましたが、このおかげで、サウナ室の材質や設計の改善ができ、現在は8つあるサウナ室それぞれで異なる体験を提供できるようになりました。収益を出しづらい付帯ビジネスは広告塔として位置づけ、アパレルはデザイナーと共にオリジナル商品にこだわってコアなファンを増やしています。フードで言うと、美味しい台湾風キムチを発見したら通い続けて仕入れさせてもらったり、ミシュラン獲得ラーメン店から特製麺を卸してもらったり、The Sauna(長野県上水内郡)とのラム麻婆のコラボなど。またサウナ業界初のネパドル(熱波アイドル)も当社に所属して活動しています。自社にないスキルを持った人や面白い施設やコンテンツとは競合せず、足を運び、協業か雇用、もしくは巻き込む事を目指します。

今年9月には音楽ライブやお笑いライブを組み合わせ、仮設サウナ施設を建設した独自のフェス「大阪サウンドバース」を開催。苦労はいろいろあり

ましたが、アーティストとのコラボレーションも実現し、来年も開催を予定しています。

サウナ施設というぶれない軸を持ちつつ他のコンテンツを取り込みトライ&エラーを繰り返すスタイルで、日本のサウナ文化のさらなる発展に貢献し、長期的なスパンで唯一無二のサウナ施設を目指してまいります。



### サウナ×〇〇 TTNEが描く体験価値の未来

TTNE(株) サウナ師匠 秋山 大輔

「サウナをブームで終わらせず、文化として定着させる」ことがわれわれのミッションです。そのためには「施設設計」、「サービス」、「コミュニケーション」を再構築しなければなりません。

若者や女性といった新しい顧客層には、サウナは「心身を整えるウェルビーイング」のためのインフラ、あるいはライフスタイルの一部として定着しつつあります。

サウナを「ライフスタイル」として成立させるためには、サウナを「ブランド」として捉え、次の3点を訴求する必要があります。

**感情価値(エモーショナル・バリュー):**

「サウナでリセットできる」「クリエイティブな発想が生まれる」など、お客様の心に響く体験を売る。

**コミュニティ価値:**

「サウナー仲間と語り合える」「サウナイベントに参加できる」など、繋がり場の提供をする。

**パーソナル価値:**

お客様一人ひとりのコンディションに合わせた「マイサウナ体験」を提供する。

サウナ業界は、「体験」と「口コミ」の力が非常に

強い分野です。重要なのは、ターゲット層が「信頼できる情報源」からの露出を増やすことです。インフルエンサーとメディアの活用、お客様自身が発信・シェアしたくなるような「バズる要素」の体験設計が重要です。

また、サウナー同士「横の繋がり」が非常に強いので、定期的なイベントが重要です。

地方のサウナ施設こそチャンスで、地域の特産品を使ったアロマやウイスキー、地元の料理人とのサウナ飯開発など、地域全体を巻き込んだ「サウナツーリズム」は立派な地方創生になります。

サウナの力は多方面に広がっていて、先週まで私がやっていたのは、トヨタ自動車さんからお話があり、ジャパンモビリティショー2025でトヨタ自動車とハルビア(Harvia)が共同開発した「水素サウナ」の日本初公開となる展示ブースをプロデュースさせていただきました。

水素による火でサウナストーンを温めると、湿度があってウェットなんです。火力が強くてしかもマイルド。そのうえ煙が出ないのでクリーンと、サウナの熱源として水素は素晴らしいんです。

今、海外からサウナのプロデュースのオファーをたくさんいただいています。

日本のサウナカルチャーがスゴイのが伝わって、世界中がサウナの重要性に気が付いてきています。

サウナは単なる施設ではなく、人々の生活を豊かにし、地域を活性化させる可能性を秘めた「ウェルビーイング産業」の核です。本日お話ししたノウハウをビジネスに活かしていただけただけなら有難く存じます。





Sauna Master Academy

# アウフグースマスター養成講座 第1期生募集開始



サウナマスターアカデミーのHP

## 実技B講習授業、横浜を皮切りに11月17日からスタート!

サウナマスターアカデミーは、アウフグースマスター養成講座・第一期生募集を11月1日から開始します。アウフグースマスター養成講座は、公益社団法人日本サウナ・スパ協会(内閣府認定)が公認する教育プログラムで、約6ヶ月間(2025年11月~2026年4月)のカリキュラムを通じて、サウナの未来を担うプロフェッショナルを育成します。

カリキュラムはサウナおよびアウフグースの歴史・理論・安全管理・救急対応を体系的に学ぶ座学と、国際基準に準拠した実技トレーニングで構成。実技トレーニングは、世界大会出場経験を持つトレーナー講師陣(下写真)が直接指導します。

受講し、認定テストを合格した修了者には、協会が定める要件に基づく公式認定「アウフグースマスター認定証」を授与され、全国のサウナ施設での実務活動に活用できます。

アウフグース技術を基礎から実践まで一貫して学び、サウナのプロフェッショナルを育成する講座です。申し込みはまだ間に合います。会員の皆様、スタッフの方々からの申し込みをお待ちしています。

タオルワークの基礎の直伝を受ける、11月17日、18日のB講習。



### 募集要項

**講座概要:** 全3講習、チューターシップ、認定テスト  
**講座期間:** 第1期 2025年11月~2026年4月  
 ※認定テストの受験資格は、チューターシップ修了後6か月間(2026年9月まで)となります  
 ※第1期の仮申込期間は、B講習の受講月(2025年11月・12月/2026年1月)に応じた3つの申込期間が設定されています。  
**募集人数:** 最大105名  
**受講料:** 137,000円(税込)  
**受講料に含まれるもの:** 会場利用料並びに会場備品使用料、テスト受講料等(追加講習、再試験は別途料金発生)  
**受講料に含まれないもの:** タオル、アロマ、Tシャツ等の準備品  
**会場:** エリアによる  
**更新料:** 年間5,500円(予定・税込)  
**問い合わせ先:** 日本サウナ・スパ協会事務局(若林)  
**メール:** jimukyoku@sauna.or.jp



### カリキュラム

- **STEP1 『理論で知る』**  
 座学(全5講義)/場所: オンライン  
**A講習** サウナの歴史・安全管理の基礎など
- **STEP2 『体で覚える』**  
 時期: 11~12月/場所: スタジオ/時間: 10:00~17:00  
**B講習** パフォーマンス理論・タオルワーク基礎
- **STEP3 『自分で磨く』**  
 時期: 12月中旬~1月初旬/場所: 自宅など/時間: 許す限り(2週間以上)  
**自主練習** 動画提出と講師フィードバック
- **STEP4 『実践で磨く』**  
 時期: 1月初旬~2月上旬/場所: サウナ施設/時間: 10:00~17:00  
**C講習** 蒸気コントロール・チームアウフグース
- **STEP5 『現場で試す』**  
 時期: 2月中旬~3月初旬/場所: サウナ施設/時間: 午前か午後(5日間)  
**チューター** 協力店舗での実地研修(全5回)
- **STEP6 『力の証明』**  
 時期: 3月下旬/場所: 別途案内/時間: 9:00~18:00(1日間)  
**認定テスト** 筆記・実技・面談(認定式)

### 講習について

- オープンスクールに参加し受講票を提出された方は、A講習が免除となります。
- B講習・C講習は日程の振替ができません。
- B講習とC講習の間に二週間の自主練習が必須となります。
- 卒業までには日本サウナ・スパ協会公式資格の「サウナ・スパ プロフェッショナル」保持が必要となります。
- BC講習の実技講師は専任ですが、都合により変更となる場合があります。

### 第一期生 エリア別募集人数・講師・開催日程 ※すでに締め切りの日程もあります。詳細はHPをご覧ください。

募集合計 105名	北海道 10名	東京 20名	横浜 50名					埼玉 5名	名古屋 20名様		
講師	りゅーきイケガミ	オジ・マービク	ミッキー山下	オカミチオ	鈴木陸	五塔熱子	鮭山未菜美	のこのこ窪田	真下侑士	黒川優磨	佐野まゆ香
日程1 B・C講習	12/27 1/11	12/4 12/22	11/21 12/8	11/18 12/2	11/19 12/4	11/17 12/10	11/20 12/9	11/20 12/9	1/15 1/30	11/20 12/4	12/15 12/29
日程2 B・C講習	1/10 1/25	12/10 12/26	11/25 12/11	11/26 12/10	11/27 12/12	1/20 2/3	1/9 1/23	1/9 1/23		11/25 12/10	1/13 1/28

**METOS ASEMA**  
Sauna trailer

TENT SAUNA

### About Us

アウトドアサウナ開発のパイオニア  
 私たちメトスは78年の実績を持ち、日本で初めてテントサウナを開発。アウトドアサウナを牽引して参りました。

業務用サウナ・家庭用サウナ・アウトドアサウナ、全てのサウナに関わる事業を全国ネットワークで設計・製造・販売・保守メンテを行っております。

OUTDOOR SAUNA

Explore the Beauty of Japan, Experience Unforgettable Moments

IGLUSAUNA

サウナと思ったらメトス

「人」の「心」と「体」をあたためる  
<https://metos.co.jp>  
 札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡・沖縄