

## SAUNA



## SPA

©公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 Tel.03-5275-1541 Fax.03-5275-1543 https://www.sauna.or.jp/



## 第32回全国オーナー・幹部研修会 注目の3講演

日本サウナ・スパ協会は、2024年度オーナー・幹部研修会を11月12日(火)14時から日比谷国際ビルコンファレンススクエア8階会議場(東京都千代田区)で開催した。

開催に先立ち、吉田秀雄会長から研修会の内容の紹介がなされ、「協会はアウフグース、ウイスキング、ハーバル等、サウナの新しい活用法と安全性の向上の周知に努めてまいります。日ごろの協会活動にご理解



ご協力感谢您申し上げますとともに、今後ともいっそうのお力添えを賜りますよう、お願い申し上げます」との挨拶があった。

今年の研修会はテーマの異なる3つの講演で構成。一つめは、Jリーグ最強の仕掛け人と呼ばれる、Two Wheel Sportsの天野春果氏から、「Jリーグとサウナ施設とのコラボ企画について」(本頁下段)。次に、スポンサーを持たず一貫した利用者目線のサイト開発により信頼されるポータルサイト、「サウナイキタイ」の代表取締役鈴木有氏から、「サウナイキタイデータから見る利用者の動向について」と題し、データ分析を元にしたサウナのさらなる魅力発信等についての話。(3面に抜粋記事)

最後に、協会が11月9日に発行した『サウナの安全管理ガイドブック』の紹介として、制作経緯とその活用法をガイドブック制作委員会の久下沼伊織氏から、サウナ施設での救急対応の特徴と初動の重要性を医

学面の監修を担当した国際医療福祉大学大学院教授で協会理事の前田眞治先生から、救急事案発生時の対応について東京防災救急協会の村野優紀氏から説明がなされた。(2面に抜粋記事)

サウナ人口の増加とともにサウナでの事故が懸念され、施設担当者からの声から生まれたガイドブックであるだけに、参加者は内容に聞き入っていた。

その後の懇親会は研修会を企画した米田篤史常務理事の挨拶で始まり、和気あいあいとした雰囲気の中、名刺交換や情報提供など有意義な時間を過ごした。

中締め時、Sauna aidの募金協力に対する感謝の気持ちとして、Sauna aidから記念タオルが贈られてきたことが紹介された。



第32回オーナー・幹部研修会 講演抜粋



## Jリーグとサウナ施設とのコラボ企画について

Two Wheel Sports  
天野春果氏

サッカーの川崎フロンターレに27年務め、数々のサッカーとサウナのコラボイベントを実現してきました。現在は『キャプテン翼』で知られる漫画家の高橋陽一先生がオーナー兼代表の南葛SCのプロモーション部長として、また(株)ツーウェルスポーツでサッカーとサウナの新たな企画実現を目指しています。

知らない人同士が、素の顔で一つの目的をもって集まる、そういう共通点からサウナとスポーツは非常に親和性が良いと私は考えています。

実は今年から南葛SCの選手たちもサウナに深く関わっています。2月から半年間修行し、新小岩のサウナレインボーさんで第2・第4火曜日の14時、17時、20時、アウフグースを本気でやっています。お客様に南葛SCに興味を持っていただくきっかけづくりとして地域活動の一環です。

本日紹介させていただくのは、Jリーグとサウナの2大「サ活」コラボということで、「Jサ活スタンプラリー」と銘打った、2025年からの企画です。

JリーグにはJ1、J2、J3とランクがあり、この3つに

所属する選手がプロと呼ばれます。各ランク20クラブずつで、日本には60プロクラブが、北海道から沖縄まで各地に点在しています。年間38回あるサッカーの試合は、半分はホームグラウンドで、半分はアウェイでの、ホーム&アウェイ方式で行われます。アウェイ時、選手たちは宿泊するわけですが、それと同じようにファンも移動します。

私の発想は、「Jある街にはサウナあり」で、Jリーグの観戦とサウナ施設利用をセットにして、「サウナとサッカーの両方でととのいましょう」という提案です。

主催はJリーグで、まずはJ1を対象に、2025年の6月から9月くらいに期間を定めてデジタルスタンプラリーを始められたらと考えています。

クラブ所在地に登録協力サウナ店を5店舗指定し、20エリアで計100店舗。貴協会の加盟店で不足するエリアは他社にご協力をお願いします。

スタンプラリーの特典は、Jリーグのレアキャラクターグッズのプレゼント等、プライスレスの特典を考えています。



Jリーグは他業種とのコラボというものをあまりやってきていません。私はサッカーの魅力他趣味を持っている方たちと共有して、自分の愛する2つの業界に未知の科学反応を起こしていきたいのです。

現段階では詳細が決まっていますが、今後進展とともに事務局を通じて発信してまいりますので、ご協力をお願い申し上げます。

使いやすいと、導入する店舗が増えています!

**回リユサウナのベストセラー商品!**

改良強化 大型うちわ「バタバタ」

- 人による技術の差が出にくい形状
- 身体に負担が少ない設計
- 高温での使用でも長持ちする作り

KOSÉ

冷やし雪肌精、いかがですか?

夏季限定

冷やし雪肌精入ります  
ご自宅でも使えます

森下仁丹の薬仁湯

薬仁湯  
花閃白湯  
楊貴妃の真珠風呂  
アルカリ性温泉用除菌剤

明治創業の老舗ブランド、森下仁丹  
日本唯一の業務用販売総代理店です

## 地区協会活動報告

### 埼玉県協会 総会

埼玉県協会は11月20日(水)18時30分から川越温泉湯遊ランド/ホテル三光で、次期会長選任を議題とする総会を開催しました。

議事進行は、27年前に埼玉県協会を設立したメンバーである木所勝邦会長代行が行い、新会長として(株)ONDOホールディングス代表取締役兼CEOの山崎寿樹氏に決まり満場一致の拍手で承認。

山崎新会長は県内7カ所で「おふろcafé」をはじめとする施設の運営をはじめ、プロ野球球団、埼玉武蔵ヒートパズルのオーナーでもあり、「地域を沸かそう」を掲げて幅広い活動を行っています。山崎新会長からは、「コロナを機に政治や行政に対してさまざまな取り組みを行ってまいりました。それらの経験を協会活動に活かしたいと考えています。今後ともお力添えをお願い申し上げます」との挨拶がありました。

就任式の後、心温まる懇親会が開催されました。



### 東京都協会 勉強会

東京都協会(岸野肇会長)は11月21日(木)「第106回体験入浴会・勉強会」を「豊島園 庭の湯」(東京都練馬区)にて開催しました。

恒例の「知りたい情報(対前年同月比)」について、参加者の店舗ごとにお客様の傾向や営業状況の説明がありました。

今回は、令和6年4月1日から「障害のあるお客様の受入れについて」合理的配慮の提供が義務化されたことなどを踏まえ、具体的な事例などについて検討しました。また、「盲導犬、介助犬の取扱いについて」や「LGBTに関する問題及び対策」等についても、各店舗から実際の事例に基づいて状況説明や対処方法について意見交換が行われました。



## 日赤募金箱 能登半島地震

各店舗に設置した募金箱への募金金額は下記の通りです。

### 9月11日から11月10日までの募金入金状況

リラクゼーションスパ アバゼ	19,376円
(株)楽天地オアシス	21,279円
(株)ワイ・グロウス	82,951円
宝エステートサービス(株)	34,787円
(株)ユーランドホテル八橋	20,462円

## 新会員紹介

**正会員**  
店名 PJ Machida サウナ  
代表者 大塚俊哉  
住所 〒194-0013 東京都町田市5-2-6 HMD5 101  
電話 090-3216-4123

**賛助会員**  
会社名 (株)サイリージャパン  
代表者 杉山匡志  
住所 〒108-0073 東京都港区三田3-4-3 403  
電話 050-5470-9804  
業種 サウナ機器、水風呂、チラー等  
サウナ関連設備の販売業  
HP <https://cyly-japan.com/>  
<https://kimoty.com/sauna-market/>

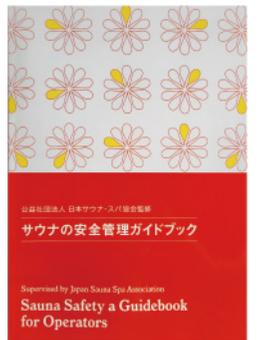
## 第32回オーナー・幹部研修会 講演抜粋

安心して利用していただくために

### 『サウナの安全管理ガイドブック』を発行

サウナは多様な効果を提供する重要な空間としてその役割を拡大している。協会は、サウナの安全性を確保し利用者が安心して利用できるよう、包括的な知識と実践的なガイドラインを一冊にまとめた『サウナの安全管理ガイドブック』を11月9日に発行した。

オーナー・幹部研修会の参加者にはこのガイドブックが配布され、制作関係者が各視点からその重要性を説明した。



### 最悪に備えて最善を尽くすためにガイドブックを役立ててください

制作委員会 久下沼伊織氏



発行を目的に2月に立ち上げた制作委員会ですが、完成をもってスタート地点に立ったと考えています。皆さんまず読んでください。そして何冊か購入して施設の方々にも読んでもらってください。

本ガイドブックには有事の際の適切な対応、落ち度のない行動のためにスタッフ全員が知っておくべきものが詰まっています。緊急事案発生を想定した資料もありますので勉強会・講習会にガイドブックを役立ててください。

現場スタッフの心理的負担の軽減、そして会社とスタッフを護るために、組織管理の面から有事のための情報共有は必要不可欠であるという認識をもって、ガイドブックを活用していきましょう。

### サウナ施設での救急対応の特徴と初動の重要性

国際医療福祉大学大学院教授 前田眞治先生



救急事案を未然に防ぐ対策は大事です。ただ、それでも事故は起こるものです。その時、何が出来るか、その被害を最低限に抑える、それが大事なのです。救急時、急がないといけないと思いがちですが、急がなくていいので、冷静に正しいことが出来るよう、知識を身につけてください。

事案発生時、サウナ施設の特徴は、①傷病者を移動させなければいけない、②傷病者は裸である、③他のお客様がいる、の3つです。これらのために普通の場所の事故よりも、人手が多く必要です。だからこそ、施設内のスタッフ全員がこのガイドブックを読んでおかないと、いざという時に動けません。どこに運ぶか、女性コーナーに男性が入る時など、さまざまなシナリオトレーニングをしてください。

また、救急対応に関する記録を残すことも非常に重要です。

救急対応の知識は、スタッフのスキルです。スタッフは組織のために勉強する、と思うかもしれませんが、正しい行動によって護ることができるのは、組織だけでなくスタッフ自身なのです。その事を説明して理解してもらえば、積極的に身につけようとしてくれると思います。

### 救急事案発生時の対応について

東京防災救急協会 村野優紀氏



救急時、救急隊が来るまで心肺蘇生を実施した場合と実施しなかった場合で、1か月後の生存率は約2倍異なります。それほど、応急手当は大切なものです。

皆様にお願ひしたいのは、救命の連鎖(下の絵)の中の早期認識と通報、一次救命処置となります。

本日は心肺蘇生、死戦期呼吸、AEDの使い方の動画を見ていただきますが、ガイドブック、Web上の動画、または実際の訓練をとおして、ぜひ命を救うために必要な応急手当の方法を身につけてください。

以下、救急事案発生時のご協力もよろしくお願いいたします。

- ◆119通報時は、出場した救急隊から折り返し電話がかかってくるので、通報された方はその後も電話に出られる状態にしておいてください。
- ◆救急隊はタオルをたくさんもって来ないので、体が水に濡れている場合は施設のタオルで拭いてください。
- ◆AEDのパッドを貼る時、ペースメーカーの部分はずらし、湿布などははがしてください。電極パッドを貼る位置に下着がある場合は、下着をずらして肌に直接貼ってください。
- ◆救急隊を迎える時には施設入り口で待機し、現場まで案内していただくと助かります。
- ◆搬送に人手を要するサウナ施設などの場合、救急隊と一緒に消防隊も出動します。男性隊員7、8人の場合が多く、女性コーナーでの事故発生時は、目隠し等他のお客様へのご配慮をお願いします。



ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。アサヒビール株式会社

# サウナには広くて深い世界がある。 「サウナが一生の趣味」という方を もっとふやしたい

サウナイキタイ代表取締役 鈴木 有



「サウナイキタイ」は、サウナ検索機能とサウナSNSである「サ活」機能を併せもつ、サウナ好きがサウナ好きのために立ち上げたサイト。2017年に趣味から始まったサイトだが、現在は登録ユーザー 36.5万人。4千件からスタートした掲載サウナは1.3万件。「サ活」投稿は累計660万件。月間利用者数がWEBサイトだけで100万人以上。去年リリースしたアプリは50万ダウンロード。ユーザーの滞在時間も長く、ポータルサイトとしてサウナ関係者からも信頼されている。

## サウナ・水風呂・休憩でととのう。 その先にあるサウナの魅力を 「サウナ楽しむ検索」で

サウナ人気は7年前とは比べ物にならないくらい盛り上がっています。7年前、女性は13%でしたが今は25%くらい。若いサウナーさんも2020年から伸びてきて今は約50%です。2018年は「サ活」の70%が関東からでしたが、年々関東以外の「サ活」が増え、直近では関東以外が上回ってきました。

今、私たちが取り組んでいるのは、サウナ・水風呂・休憩でととのって気持ち良い、というサウナの楽しみ方のその先に広がっている魅力をどうやって伝えていくか、ということです。その魅力とは、サウナ飯、泊まってゆっくりすることの最高さ、熱波・アウフグースと考えていますが、サウナーさんの動向を分析し、それらに対してどのように取り組んでいるかを紹介します。

### サウナ飯

サウナ飯は最高に美味しいのですが、若い人は他の年齢に比べてサウナ飯を食べた割合が低い。これはサウナ飯の魅力をまだ知らない人が多いのでは、と分析しました。

そこで、施設でどんなサウナ飯が食べられているのか、また食べたいサウナ飯からのサウナ検索も可能にしました。例えば生姜焼きを選んだら、全国の生姜焼きのサウナ飯が出てきます。今食べたい場合はエリアでも絞れます。季節ごとのサウナ飯もあり、味噌煮込みうどんとか、ほうとうとか、鍋など、サウナ飯の楽しさから施設さんを知るきっかけにしていければと思っています。

施設さんはお勧めサウナ飯メニューを登録することが出来ます。サウナ飯ページは月間何十万回と見てくれていますので、施設様と一緒にサウナ飯を盛り上げていければと思っています。

### 泊まって楽しむサウナの良さ

データを分析すると、サ活のうち泊まり利用の割合がサウナ歴に比例して上がることから、サウナを年々楽しむ中で、泊まる良さに気づき始めたことが想定されます。サウナ旅やサウナで泊まってのんびりマッサージを受けたり、好きなタイミングでサウナに入れる最高さを伝えたい。そのための取り組みとして、まずは便利にしたいので、楽天トラベルとデータ連携して泊まれるサウナ検索をリリースしました。○日から○泊、大人○名で利用できる空室のあるサウナ。こだわりは朝食ありとかカプセルやキャビンなどを指定して探せる機能になっています。検索だけでなくサウナイキタイの施設ページで宿泊タブもでき、そこでプランも見ることができるようになりました。

泊まる楽しさも伝えたいと思い、12月からサウナイキタイ経由で予約をすると抽選でオリジナル館内着が当たる「泊まってサウナ」というキャンペーンを始めます。泊まってサウナを楽しむ第一歩を踏み出すきっかけになればな、と思っています。

サウナ施設さんと一緒に泊まる楽しさを伝えるために、サウナー向けお勧めプランも表示できる仕組みも作りました。サウナ旅に行く方も多い年末に間に合うよう急いで準備をしているので、ご参加いただけたら嬉しいです。



### 熱波・アウフグース

熱波・アウフグースはすでにメチャクチャ盛り上がっています。さらに参加回数を増やすには、熱波師・アウフグースマスターの存在や名前を知ることがきっかけになると分析。2025年には熱波師・アウフグースマスターを検索できて、その方のページにいけて、どんなイベントがあるかわかって、フォローしたらイベントの案内が来るといった機能を増やしたいと思っています。また、ホーム画面に「熱波師・アウフグースマスターを探す」という一覧があることで、ハマりたての人が熱波師さんに興味をもつきっかけにしたいと思っています。

### イベントや特別営業

上記に加えてですが、施設さんのイベント、レディースデイや休館日特別営業などのイベントの検索機能も来年は加えたいと思っています。日時、料金、予約方法などのイベント情報を、登録ユーザーが情報入力できる仕組みを考えています。

この後、ご協賛についてお願いがありますが、協賛施設さんは公式イベントとして情報掲載できるように考えていますので、是非ご協賛を検討していただけたら嬉しいです。

上記4つの機能はサウナイキタイの中で、「サウナ楽しむ検索」と名付けて力を入れています。「サウナ楽しむ検索」を通して、サウナ+aの楽しみ方を知らないのはもったいない。ひととおり経験したら自分らしい楽しみ方が出来るようになると思い、この4つを重点的にやろうとしています。

それが終わったら、世界のサウナとか、マッサージとか、サウナでコワーキングとかまだまだたくさんあるサウナの楽しさを伝える取り組みどんどんやっていきたい、と思っています。

サウナって広くて深い世界があって、その楽しみというのも深く掘ったら掘るほど出てくるというものだと思うので、その人に合った楽しみを知って、サウナが一生の趣味という方がもっと増えたらいいなと思っています。



サウナイキタイの  
創業メンバー

かぼちゃん

鈴木有さん

ゆかりさん

## 施設さんと一緒にできる取り組み 「水曜サ活」

一番中心的な取り組みは、「水曜サ活」。「平日の真真中にサウナに行ってリラックスするのって、良いよねー」、というコンセプトで、水曜日にイオンウォーターのある施設さんでサ活投稿すると、イオンウォーターが当たるといいます。2018年10月に、サ活機能ができるようになった頃から大塚製薬さんに協賛していただいています。サ活は自分のサウナに行った記録なので、何かを当てる目的はないのですが、当たるかもしれないという要素があることで記録するのがより楽しくなる。サ活が今まで660万投稿していただいているのはこの取り組みの力も大きいのではないかと、と思っています。

施設さんも「水曜サ活の日ですよ」と呼びかけていただいたりして、実際、サ活投稿は、平日の中では水曜日が金曜日と1、2を争う投稿数が多い日になっています。水曜サ活はポップも無料で配布しています。是非一緒にやっていただけたら嬉しいです。

## サウナのためになることを ストレートにやり続けるために サウナイキタイへの協賛施設を 募集しています。

サウナイキタイが大切にしている運営方針を改めてお話しすると、サウナのためになることをストレートにやりたいと、少人数・外部資本なしでやっています。検索サイトの常識からすると、人気順の閲覧を有料会員だけが見られるようにするとか、施設さんから広告費をいただいて検索結果に優先的に表示するなどが当たり前とされています。しかし良いサウナの情報が広く共有されないと、そもそもユーザーさんがサウナの良さにたどりつけなくなる、また広告料が目立つんだったら、施設さんはサウナよりも広告料に力を入れるようになってしまいます。

良いサウナが広く伝わってこそサウナーが多くなる。サウナに力を入れたらお客さんが増える、という形で、良いサウナの循環が大事だと思っています、そこに貢献するようなサウナサービスでありたいと思っています。

ただ、少人数運営とは言っても運営費が必要です。そこでサウナイキタイ活動に共感していただいたサウナーさんを1万人上限の「サウナイキタイメンバーズ」とし、月に370円のご支援をいただくようにしました。現在6千2百人弱の方に参加していただいています。

サウナイキタイは、このメンバーズの方が施設に行った時にちょっぴりうれしいサービスを提供して下さる協賛施設さんを募集しています。例えば、入館料10%または100円割引、ドリンクプレゼント、館内着有料の場合は無料とか、滞在時間の限定を1時間多くしていただいたりといったサービスです。

サウナイキタイの運営上、メンバーさんに喜んでいただくことが一番の助けになります。現在214施設にご協賛いただいております、協賛施設ページに掲載されています。

サウナが好きで始めたサイトなので、サウナに良いと思える事だけをやり続けて、施設さんと共にライフワークとしてサウナに関わっていきたくと思っています。今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

# カンサイサウナ フェスティバル

## KANSAI SAUNA FESTIVAL

### 3年越しに実現



しまだ まいさんによる絵本読み聞かせは  
サウナの中で



大阪サウナDESSE所属  
「ネパドル」なみきんぐさんのアウフグース

### 南光自然観察村で530名がサウナを満喫

関西協会は、10月26日(土)、27日(日)の2日間、兵庫県佐用郡の南光自然観察村で、「カンサイサウナフェスティバル」を開催しました。計画が動き出してから3年以上かかっていた実現だけに、さまざまな工夫を凝らし、延べ530名のお客様にご参加いただきました。

南光自然観察村は全国名水百選の千種川のほとりに本格的なパレルサウナがある最高のロケーションを有したキャンプ場で、そこにバリエーション豊かな10種類のテントサウナ、サウナトラック、協賛企業DESSEの30人仕様の特大サウナを設置してお客様をお迎えしました。

五塔熱子さんや各施設のアウフグースマスターによるアウフグースを存分に楽しんだお客様が千種川でクールダウン、川べりに設置したととのい椅子でのんびりと休憩する様子は、まさに私たちが3年間夢見ていた光景そのものでした。

サウナの合間には、しまだまいさんによる絵本の読み聞かせや各店舗自慢のサウナ飯など、サウナ以外のコンテンツも充実。スタッフとお客様の距離の近さが楽しさを一層盛り上げました。

店舗にご来店いただくきっかけ作りとして、今回の参加チケットには12店舗参加した加盟店のうち7施設を周遊出来る3月末まで有効な招待券を付けました。ファン垂涎のこの特典は、次回開催時の呼び水となるはずです。

初めてのことで大変でしたが、課題も浮き彫りになりましたが、他店スタッフと協力してハードルを越え、イベントを考え・作り上げるという経験は、サウナ文化への視野が広がり、非常に有意義でした。成功裏に終了できましたことは、ご協力頂きました施設の皆様、賛助会員の皆様のおかげです。ありがとうございました。

カンサイサウナフェスティバル実行委員会

#### 参加施設

- ニュージャパン梅田
- 神戸サウナ & スパ・サウナ
- スパ カプセルホテル 大東洋
- サウナ&カプセルホテル ルームプラザ
- 天然大和温泉 奈良健康ランド
- 紀州忍びの湯 ニノ丸温泉
- 大阪サウナDESSE
- サウナ&カプセル AMZA
- Capsule & Spa グランドサウナ心齋橋
- わがまちサウナ 大阪野田
- 花園温泉sauna kukka
- Tonttu Hijima



## 第3回九州サウナオールスター感謝祭2024

アミュプラザおおいたシティ8階屋上広場で盛況

九州沖縄サウナ・スパ協会は、11月9日(土)の10時から17時まで、大分のアミュプラザおおいたシティ8階屋上ひろばで、第3回九州サウナオールスター感謝祭を開催しました。

商業施設屋上で開催ということで初めての試みとして、食・物販ブースは一般の方にも開放したところ非常に賑わい、サウナが街に融合したような不思議な空間が誕生しました。

テントサウナは9張設置し、来場者の皆様はウイスキ

ング、ハーバリチュアル、アウフグースなどのコンテンツをそれぞれ楽しみ、のんびり天空の風に吹かれるというとのい体験を満喫していました。

恒例のトークイベント(写真左上、左からTNCアナウンサーの浜崎日香里さん、WAT MAYUKAさん、マグ万平さん)、アコースティックギターのライブ演奏などその他のイベントも好評で、フィナーレを飾ったホテル・アンドルームス那覇ポート所属の久遠さん(写真右上)による圧巻のファイヤーダンスは一般の方々も巻き込んで

大盛り上がり。喝采の中、無事イベントを終了しました。

今回は施設とサウナのお客様の絆を深めるだけでなく、一般の方にもサウナを知るきっかけづくりが出来たと感じています。

告知情報の不足など、改善すべき点は次回以降に役立てていきたいと思えます。開催にご尽力いただきましたCITY SPAてんくう様をはじめ、本イベントにご協力いただいた皆様に心から感謝申し上げます。

九州サウナオールスター感謝祭2024 実行委員会