

SAUNA



SPA

©公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 Tel.03-5275-1541 Fax.03-5275-1543 https://www.sauna.or.jp/



日本サウナ・スパ協会は11月7日(火)14時から、東京都千代田区の日比谷国際ビルコンファレンススクエア8階会議室において、第31回オーナー・幹部研修会を開催した。

吉田秀雄会長の挨拶から始まり、16時45分まで研修

第31回 全国オーナー・幹部研修会開催

会、その後、同会場にテーブルをセットアップして懇親会を開催。米田篤史常務理事(関西協会会長)の、来年の全国総会の概要発表(3面で紹介)と案内の言葉に続き、乾杯の音頭で懇親会は賑々しく進行された。

研修会における講演はどれも、参加者の事業に役立つように、そして業界のために、と気配りある内容で、参加者は引き込まれ、時には会場が笑いに包まれた。その後開かれた懇親会は、演者と正会員と賛助会員が和気あいあい語り合う、温かい雰囲気での充実したものとなった。

会場の一角には、草彌洋平氏の著書『日本サウナ史』、『サウナ語辞典』を出版した誠文堂新書の割引販売コーナーが設けられ、多くの参加者が手に取っていた。

(講演内容抜粋は3・4面で)



令和6年度 全国総会 概要発表

詳細は 3ページ

会長挨拶 ご参加ありがとうございます

本日は全国から大勢の皆様にお集まりいただきまして、ありがとうございます。

今年の講演は、東京・港区赤坂に4月にオープン以来大変賑わっている話題の施設、「サウナ東京」の本山貴英代表と赤沼和哉氏から、「施設の紹介とコンセプト」についてお話を伺います。次に、日本のみならず世界のサウナを探索するCULTURE SAUNA TEAM「AMAMI」メンバーであり雑誌『BRUTUS』サウナ特集号のサウナディレクターの草彌洋平氏と橋本健太郎氏が

情報を持ち帰り、一つでも業務に役立ててください

日本サウナ・スパ協会 会長 吉田秀雄



ら「サウナカルチャーの考察について 2023年以降のサウナブームを予測する…」を解説していただきます。そして日本政策金融公庫の中村裕一郎氏からは「生活衛生関係営業の景気動向について」を、ご講演いただきます。その後、9月にオランダで開催されたアウフグースの世界大会、AufgussWM2023団体の部で見事優勝したWATの黒川優磨さんと、佐野マユ香さんとともに優勝時のアウフグース映像を視聴しつつ、快挙の裏側にあったエピソードなど、優勝報告をお願いしています。

サウナ業界の先端でご活躍なさっておられる方々を講師にお迎えして、盛りだくさんの会といたしました。多岐に渡る話の中から、一つでも明日の業務に活かしていただければと存じます。講演後の懇親会は、大勢の方と交流していただけるよう、立食です。旧交を温め、新しい仲間と繋がることのできる機会ですので、多いに楽しみ、ご歓談なさってください」

Aufguss WM2023 世界大会 凱旋報告

素晴らしい経験をさせていただき、ありがとうございました! WAT 黒川優磨 佐野マユ香

協会の開催するACJで優勝し、ドイツのSATAMAで開催されたAufgussWM世界大会に出場し、団体の部で優勝することが出来ました。

私たちのやっているのはショーアウフグースといい、サウナの中でストーリーを展開してお客様に楽しんでいただく競技です。フィギュアスケートをイメージしていただけたらわかりやすいと思います。サウナの知識、アウフグースの知識と技術、ショーのストーリー性、アロマの知識と創造性、衣装、照明、小道具等、すべてを含めて厳密に採点されます。

去年日本が初めてこの大会に出場し、私たちも開催地オランダに行かせていただきましたが、その時点では、ショーアウフグースとは何かを分かっていませんでした。海外の方の作品は、ショーや演劇を見ている感じなのですが、ただタオルをクルクル回して、ストーリーは

伝わっていなかったのです。でも滞在中は他の日本の出場者や外国の出場者と夜な夜な語りあい情報収集して、帰国後すぐに「風鈴」という作品を作り始めました。英語が話せないで、音楽と表現力で感情を伝えることとし、台本を作るのに3か月、作曲家の方との打ち合わせに4か月、2人がシンクロして息を合わせるための練習に死にもの狂いでした。

世界一を狙ったわけではなく、お客様に伝わる作品にしたいという一心で、結果としてシンクロと作品内容を評価いただきました。

日本らしさを感じる作品にしたかったので、日本の戦時中の若い二人をテーマとし、召集令状が届いて出征時に



参加者のみ手に入る記念Tシャツ姿の黒川さんと佐野さん。WのフィンガーサインはAufgussWMを表している

もらった風鈴を大事にしながら女は待ち続ける、というストーリーにしました。戦場の男と日本で待っている女、異なる場所での2人の心情をそれぞれのタオルで表現したのですが、これも評価していただきました。

ショーアウフグースは最高の接客でサウナ施設あつてのショーアウフグースです。その心を忘れないで、風を送る、お客様を健康にする、お客様を楽しませる。これからお客様に満足していただくことを考え続けていきたいと思っています。

素晴らしい経験をさせていただき、この場をお借りして、協会の皆様にお礼申し上げます。ありがとうございました。

使いやすいと、導入する店舗が増えています!

ロウリュサウナのベストセラー商品!

改良強化 大型うちわ「バタバタ」

- 人による技術の差が出にくい形状
- 身体に負担が少ない設計
- 高温での使用でも長持ちする作り

KOSÉ

冷やし雪肌精、いかがですか?

夏季限定

森下仁丹の薬仁湯

薬仁湯
花間白湯
楊貴妃の真珠風呂
アルカリ性温泉用除菌剤

明治創業の老舗ブランド、森下仁丹
日本唯一の業務用販売総代理店です



国際サウナ協会
理事会報告

国際サウナ協会 (ISA リスト・エローマ会長) は、ロンドンにおいて10月31日、2023年度の理事会を開催し、日本から金憲碩理事が出席した。

審議は13の議案について行われ、その中には Sauna aidのプロジェクトリーダーからの新たな企画のレター (別途記事) も報告され、募金へのさらなる呼びかけが話し合われた。

以下が会議の決議となる。

- 本来4年に1度の開催であった、国際サウナ会議を2年に1度の開催へと変更する。
- それに伴い次回国際会議を2024年にニューヨークで開催するために、北米サウナ協会 (North American Sauna Society・アメリカニューヨーク州) の準備作業をISAがサポートすることを提案し、承認された。
- 2026年の国際会議は、12,000人の会員を擁するノルウェーサウナ協会 (Lasse Eriksen会長) よりオスロでの開催要請があり、近々承認される見通し。



国際サウナ協会会長 リスト・エローマ
サウナエイドのプロジェクトリーダー、ミッケル・アーランド氏から、新しいプロジェクトに関するレターが入りましたので、内容を紹介し、日本の皆様に本プロジェクトへのご理解とご協力をお願いします。

ハリコフ公共サウナ複施設プロジェクトにご協力を



ミッケル・アーランドです。

サウナエイドは大型テントサウナとコンテナサウナをウクライナ ハリコフ市内に設置することに取り組み、支援を続けてきました。皆さまのご協力に感謝いたします。

取り組みの中で生まれたコミュニティの声から、サウナ単体ではなく周辺設備のある施設の熱望を知り、このささやかで野心的なプロジェクトが生まれました。

男女別の独立した着替え室、シャワー、トイレ、干し草の簡易ベッドを備えたラウンジルーム、入浴の合間にリラックスできる共用テーブルとベンチ、集会所、2つのホットタブを備えた屋外テラス、フロントエリアのあるサウナ施設。この包括的デザインを実現するために、英国

サウナ協会の共同創設者でもある建築家ウェンディ・リュー氏の才能に頼りました。最初のスケッチはハリコフの人たちと共有され、地元の建築家と協力して詳細を修正。現地の人々がリーズナブルであるように精査し、ウクライナでのストーブ製造や人件費も含めた現実的見積もりを提供してくれました。金額は約10万ユーロです。

実にシンプルなサウナ施設で、コミュニティを育み、人々の心身を温めるスペースとして、決して贅沢なものではありません。

この施設へのビジョンは皆様に感動していただけるものと信じ、実現に必要な資金集めのご協力をお願いする次第です。またプロジェクトを実現するためのあらゆる提案やアイデアをお待ちしております。

サポーターの皆様のご協力に心より感謝申し上げます。

サウナに戦争は存在しないことを忘れないください。

新会員紹介

正会員 11月1日

- 1. 会社名 東京建物リゾート(株)
- 2. 店 名 おふろの王様 志木店
- 3. 代表者 加藤久利
- 4. 担当者 宍戸達也
- 5. 住 所 埼玉県志木市上宗岡5-11-6
- 6. 電 話 048-485-2603
- 7. H P <https://www.ousama2603.com/shop/shiki/>

正会員 11月1日

- 1. 会社名 ベニス産業(株)
- 2. 店 名 花園温泉sauna kukka(サウナクッカ)
- 3. 代表者 池田致元
- 4. 担当者 椿 卓也
- 5. 住 所 大阪府東大阪市新町17-33
- 6. 電 話 072-988-1137
- 7. H P <https://sauna-kukka.jp/>

正会員 11月1日

- 1. 会社名 (株)札幌シャトレーゼ
- 2. 店 名 シャトレーゼ ガトーキングダム 札幌
- 3. 代表者 水澤義治
- 4. 担当者 青山直樹
- 5. 住 所 北海道札幌市北区東茨戸132番地
- 6. 電 話 011-773-3311
- 7. H P <http://www.gateauxkingdom.com/>

正会員 12月1日

- 1. 会社名 (株)宮崎商店
- 2. 店 名 ゆっこ盛岡
- 3. 代表者 佐々木太介
- 4. 担当者 太野悦子
- 5. 住 所 岩手県盛岡市上堂4丁目10番8号
- 6. 電 話 019-647-7500
- 7. H P <https://yukko-morioka.jp/>

ウクライナ支援募金

各店舗の募金箱リーフレットをSauna Aidに差し替えて、募金を行っています。

これまでに皆様からの募金から国際サウナ協会 (Sauna aid) へ2万ユーロ寄付しています。

9月11日から11月10日までの募金入金状況

ユーランドホテル八橋.....23,828円

ヨコヤマ・ユーランド鶴見.....17,135円

賛助会員 10月1日

- 1. 会社名 (株)池光エンタープライズ
- 2. 代表者 岸田康宏
- 3. 担当者 甲斐 崇
- 4. 住 所 東京都港区虎ノ門3丁目18番19号 UD神谷町ビル5F
- 5. 電 話 03-6459-0480
- 6. 業 種 酒類の輸入卸売業、清涼飲料の製造
- 7. H P <https://www.ikemitsu.co.jp/>

賛助会員 10月1日

- 1. 会社名 株式会社HIT
- 2. 代表者 石原 健也
- 3. 担当者 同
- 4. 住 所 大阪府大阪市中央区南久宝寺町2-4-11
- 5. 電 話 06-6271-5622
- 6. 業 種 サウナハット等サウナグッズ・アパレル商品の卸売・小売販売
- 7. H P <https://saunaandco.com/>

賛助会員 11月1日

- 1. 会社名 (株)物流情報システム
- 2. 代表者 國松貞伸
- 3. 担当者 同
- 4. 住 所 大阪府大阪市中央区北浜2丁目1番7号
- 5. 電 話 06-6615-0022
- 6. 業 種 運送業並びにサウナ設備の製造・販売(予定)
- 7. H P <https://bjs-net.jp/>

日赤募金箱

各店舗に設置した募金箱への募金金額は下記の通りです。

9月11日から11月10日までの募金入金状況

サウナアダムアンドイブ.....5,454円

湯〜とびあ宝.....17,630円

地区協会活動

愛知県協会 総会と表彰式

愛知県協会 (森信仁会長) は、令和5年10月3日 (火)・4日 (水) の2日間、正会員8社、賛助会員6社、合計19名で熊本県熊本市の城見櫓にて通常総会を開催しました。

第1号議案、第2号議案ともに満場一致にて承認されました。

その後、温浴視察として「あがんなっせ」さんでは露天風呂にある貸切のバレルサウナの体験、「湯らっくす」さんでは、11月にオープンするサウナシアターを見学させていただきました。翌日にはゴルフコンペや阿蘇の大自然でアクティビティの体験などで交流を深めました。

また10月20日 (金) 15時から、9月にドイツで開催されたAufgussWM2023で見事団体の部世界1位に輝いたWATの黒川優磨さんと佐野マユ香さんの成績を称え、ウェルビー栄店のサウナシアターにおいて、森会長による表彰式が行われました。



埼玉県協会 体験入浴会

埼玉県協会 (木所勝邦会長代行) は、10月25日、秩父にあるサウナ付き民宿「神庭武道館」で体験入浴会を開催しました。

民宿のオーナー高橋優さんのお母様はフィンランド人で、ご本人も幼い頃からフィンランドでサウナのある暮らしに慣れ親しんできたため、4年前に神庭武道館を引き継いだ時、わざわざフィンランドからサウナ大工を呼び寄せて武道館前にサウナを造設したということです。

紅葉真っ盛りの中、参加者は、都市やリゾートの贅沢なサウナとは一線を画した山奥のフィンランド式薪サウナと一緒に楽しみ、ジビエのバーベキューを楽しみつつ交流。高橋オーナーとのサウナ談義に盛り上がりました。



よろこびがつなく世界へ

KIRIN

新 おいしい!

一番搾り

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。

Asahi アサヒビール

洗練されたクリアな味、辛口。

SUPER "DRY"

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

アサヒビール株式会社

お酒

第31回オーナー・幹部研修会 講演抜粋

サウナ東京 マーケットインから考えるサウナ作り

サウナ東京 代表 木山貴英
同 役員 赤沼和哉

2023年4月、赤坂でサウナをオープンいたしました。コンセプトは「マーケットインから考えるサウナ作り」で、マーケットインとは、消費者のニーズを理解して商品を開発することです。プロジェクト自体は2021年11月からスタートし、オープンに向けて2人で100施設以上まわり、どんなサウナがあって、どんな人に好まれているのかのリサーチに半年かけました。

それで分かったことは、当たり前ではありますが、お客様の好みもさまざまであるということ。マーケットインを突き詰めた結果、5つのサウナ、3つの水風呂になりました。また、江戸時代に流行った戸棚風呂を再現するなど、全体的なテーマとして「和流」を意識しています。サウナ難民や休憩エリア難民などが出ないよう、巨大な休憩エリアを確保。多様性という面からチャレンジしたのは、タトゥーが入っている方でも当店キャラクターの可愛いシールを胸元に貼れば利用できるようにした事です。これに関してはいろいろなご意見をいただきますが、今のところ大きなトラブルには至っていません。

サウナエリアのある2階は徹底した黙浴エリアでスタッフが巡回し、その分、炭酸泉や浴室フロアの1階は、おしゃべり自由ということにしました。

スタートダッシュを切るために、オープンの9カ月前からサウナの妖精「ととのん」のオリジナルアニメを33本YouTubeに公開して、サウナの認知向上を図りました。

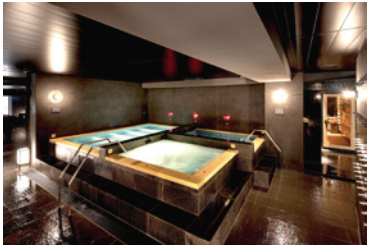
一番苦労したのは物件探して、半年以上かかりました。オープン後も初めての温浴事業なので専門施工を知らず、開店後にサウナ室の天井を壊してやり直したり、畳を敷き直したりと、試行錯誤の連続。ですので今後ご相談させていただく事があるかもしれません。よろしくお願いいたします。



壇上の木山氏(右)と赤沼氏



バーカウンターも併設した休憩エリア



温度設定が8度、15度、22度の3種の水風呂

多様性を考慮して作られた
サウナ東京の5つのサウナ

蒸喜乱舞	手酌蒸気	瞑想	戸棚蒸し風呂	昭和連赤
1日13回アウフグースやスタッフフロリウが行われるサウナで、オープン時点では都内最大級のサウナ室。毎時30分にはオートフロリウム。	フィンランドから輸入したケロサウナ。セルフロリウム可能。	瞑想可能な半個室のサウナ室。設定温度は70度以下の高温サウナで、ボタンを押すと水が出るので座席を洗い流して使用可能。	江戸時代の戸棚風呂を参考に作ったスチームサウナ。足湯スタイル、半身浴スタイル、熱湯がわりに利用可能。	ガストロブを利用したカラカラ系高温サウナ。テレビを見ながら入浴可能。

生活衛生関係営業の景気動向について

日本政策金融公庫
中村裕一郎

日本政策金融公庫は貸付融資が主要業務ですが、それに付随して関係事業者さんの参考になるような情報の発信やセミナーを行っております。

本日は事業の周回の状況はどうなっているかについて、S59年から公庫が実施しております「生活衛生関係営業の景気動向等調査」の直近の結果を元に話をさせていただきます。この調査はアルバイトを含まない社員20人までの生活衛生関係企業3000社以上を対象とした四半期ごとにアンケート結果をまとめたものです。

10月31日にリリースされた2023年7月～9月期の調査結果の基調判断は、「持ち直しの動きがみられる」というものです。が、個別の数字を見ますと、前回の調査から悪くなっているものも少なくありませんが、新型コロナの影響から抜け出した反動というものを考えて「持ち直しの動きがみられる」という表現になっております。

※紙面の都合により詳細情報は右記QRコードからご覧ください。



令和6年度全国総会 概要発表

6月18日、淡路島「ホテルニューアワジ」
でお会いしましょう

関西サウナ・スパ協会
会長 米田篤史

来年の全国総会の概要が決定いたしましたので、この場をお借りして発表させていただきます。

令和6年度全国総会は兵庫県淡路島で開催いたします。先般、人材派遣会社のパソナさんが東京から本社を移転なさったことで話題になった場所で、海に囲まれ風光明媚な土地です。ちょっと前までは、世界一長いつり橋としてギネスに載ってありました明石海峡大橋が本州の架け橋となっておりますが、この橋を望む企画も現在思案中でございます。

会場は、関西の方ならご存じと思いますが、「ホテルニューアワジ」というホテルで、広い敷地の中にいろいろなコンセプトの宿泊施設を設けています。その中で、今年サウナが出来た一棟を貸し切ることになりました。1階にプールがあり、そこにテントサウナなどを持ち込んで、屋外で総会を開催いたします。

もっともっと皆様と繋がりを深めていただく、「交流」ということを考え、水着を着用した総会というのはどうかと思っております。

本オーナー・幹部研修会にご参加下さった皆様はご参加いただくとして、まだまだ余裕がありますので、是非、お誘いあわせの上、一泊のスケジュールでご参加を予定なさってください。

梅雨模様が心配される時期ではありますが、雲を吹っ飛ばすような明るい総会を企画してお待ちいたします。



Aufguss Championship Japan2024

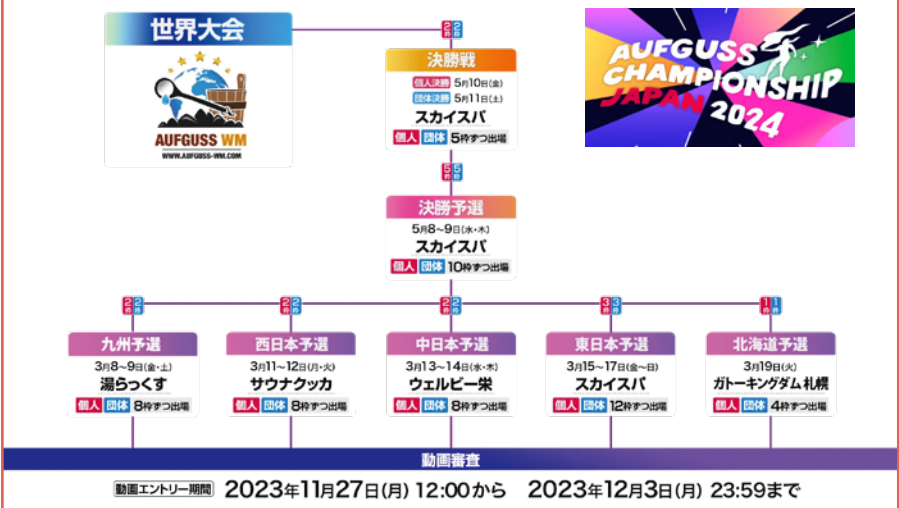
エントリー概要・スケジュール発表

—すでに熱き戦いははじまっている—

ACJ2024のエントリーは2023年11月27日12:00から12月3日23:59まで動画で受付られ、その審査結果は12月18日に発表される。エントリー通過者は3月に九州、西日本、中日本、東日本、北海道の全国5か所の地方予選において、熱いバトルを繰り広げることになる。

2024年の日本選手権は5月8日、9日、決勝戦は5月10日、11日。

詳細な規定、要項などはACJのHPを参照してください。



第31回オーナー・幹部研修会 講演抜粋

2023年以降のサウナブームを予測する

CULTURE SAUNA TEAM “AMAMI” 草薨洋平 橋本健太郎

昨年12月にマガジンハウス社の『BRUTUS』という雑誌が創刊42年目にして初めてのサウナ特集号を「サウナその先の楽園」と題して発売しました。それに際し、サウナディレクターとして世界のサウナを回り、今のサウナを文化的、社会学的観点からまとめました。

私たちはそれ以前からCULTURE SAUNA TEAM “AMAMI”を組織し、サウナを文化ととらえ、まだ研究されていない分野にさらなる情報を集積するために定期的に世界各国、日本各地のサウナを巡ってきました。

フィンランド式のサウナも面白いですが、日本には温泉や岩風呂をはじめとする史跡も数多くあり、日本各地に伝わる古くからの温浴文化に興味を持って、主に調査、体験してきました。

例えば、東京の青ヶ島は、地熱の島でひんぎやという地熱窯で酒やたまご、芋を蒸しているのですが、地熱のサウナに入ってる間にそれをしています。これはフィンランドのサウナにソーセージ置き場があるのと似ていました。山形県の瀬見温泉のふかし湯は、使い方がわからない謎解き部屋で、部屋の中の穴には木の蓋がされており、開けると湯気が出ます。浴衣やTシャツの中に湯気をためこんで、ふかし饅頭のようにふかされる、というのが正しい入浴法でした。秋田県の「後生掛温泉」の箱蒸し風呂は、地熱で療養する湯治文化が今も残っています。

銭湯文化が根付くまで、1000年以上蒸し風呂に慣れ親しんだ日本人が、なぜフィンランドサウナばかり追いかけるのでしょうか。歴史的に見ても、もともと日本人はサウナと相性がいいので、日本らしい施設を開発できるのではと思うようになりました。



サウナを探索する草薨氏(右)と橋本氏

草薨洋平

CULTURE SAUNA TEAM “AMAMI”。サウナ研究家。2017年、下北沢ケージでサウナイベントを開催。現在のサウナブームの先鞭となる。以来日本のサウナ史を調べて書きたいという思いがつのり、2021年『日本サウナ史』を出版。2022年12月、『BRUTUS』サウナ特集号をチーフサウナディレクターとして総監修。フィンランド政府観光局公式のフィンランドサウナアンバサダーでもある。

今年9月にサウナに関する用語を集めた『サウナ語辞典』を刊行。今後はサウナに対する研究を大学等の公共機関で行いたいと、サウナ学部を設立を夢見ている。

今、タイのサウナに注目 「私にとっての今年No.1トレンドはタイサウナです。たくさんの個性的なサウナが存在します。中でも注目すべきはハーブ系スチームサウナ。構造がすごくシンプルで、蒸留器のような蒸し器があってその蒸気を椅子の裏のパイプから出す構造(写真右)。国内施設でも、すでに準備を始めている施設があるのでは、と思っています。タイの僻地にある「THE DOME」はアメリカ人のヒッピーが作ったスピリチュアル施設とハーブサウナで、客がサウナに入っている間、アメリカ人が焚火を焚いて楽器を鳴らし続けます。「なんじゃこれ」と思いつつ、1時間のライブ演奏でいつしか飛ばされました。サウナにはまだまだいろんな可能性があると驚きました」



「カトゥ・ハーブサウナ」のサウナストーブ



THE DOME

橋本健太郎

CULTURE SAUNA TEAM “AMAMI”メンバー。クリエイティブエージェンシー株式会社スキーマの取締役。草薨氏の下北沢のサウナイベントでサウナに目覚める。埼玉県官民連携アドバイザーを担当する傍ら埼玉県秩父エリアを中心に「川とサウナ」「サウナフルネス」を主宰。「川とサウナとBBQ」というイベントから、BBQの部分をラーメンにしたり蟹にしたりと、各地域の物産をサウナに組み合わせ、「地方創生×サウナ」を推進する。JR東日本の「GALA meets SAUNA」、様々なサウナグッズを集めたPOPUPイベント「サウナマルシェ」の開催。「楽天地SPA」や「SAUNA&co」などの施設のブランディング、「ユーグレナ」や「coedoビール」などのサウナドリンクプロデュースを担当。

サウナ好きは「サ」が大好き 「サウナに関係する面白いことを思いついたらやらずにいられないんです。例えば『OK Google ロウリュ頂戴』と言うと、自動的にサウナストーンに水がかかるIoTロウリュ、墓石の利活用としてサウナストーンで試したり、座るとお尻に『サ』の跡がつくサ形木製座布団『サ布団』などなど。ちなみに『サ布団』は新潟でたくさん売れて、サウナーの皆さんは『サ』の字がメチャクチャ好きだということを発見しました」



広がりを見せる「〇〇×サウナ」

今、サウナは、パブリックサウナ、銭湯系、アウトドア、個室、会員制、リゾート系の大きく6つの方向で増加しています。

また、ととのった時にアートに触れるとか、食事の前にサウナに入るとか、アーティストがサウナの全体像をとらえて作った宿泊施設など、サウナと異業種の組み合わせが増えています。

新しいタイプの施設だと、サウナ以外のコンテンツとの組み合わせが増えています。東京ミッドタウン前に出来た美に特化した女性向けのスチームサウナ「Steams」、日本橋浜町のランニング×サウナの「ととけん」、世界中を回ったスキーヤーが長野に作った「Sambo Saun」、沖縄名護のフォトスポットにできた「亜熱帯サウナ」など、サウナ業でも広がりを見せています。

サウナブームを終わらせないために、サウナの意味を広げる

コロナにより、自宅サウナや個室サウナが広まりました。個室サウナ施設の中には補助金などでブームに乗って始めた事業所もあるかと思います。もし、サウナブームが落ちていくと、この辺から淘汰が始まるのかもしれませんが。サウナはタビオカなど、女性を作ったブームと異なり、珍しく男性が作ったブームなので、一過性ではないと考えては

いますが、市場の縮小を招かないために、サウナの意味を広げていく必要があります。

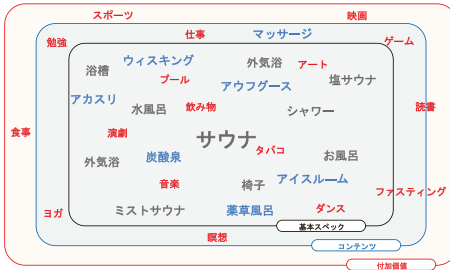
本来サウナは、水風呂と外気浴のととのい体験が基本スペック(図黒文字)でしたが、サウナにはまった一部の方は、その周辺に興味湧き、炭酸泉、薬草風呂、アイスルーム、ウイスキング、アカスリ、マッサージなどのコンテンツ(図青文字)で盛り上がりを見せています。

サウナの捉え方をさらに大きくして付加価値をつけると、アート、スポーツ、映画、演劇、音楽、タバコ、飲み物、食事などなど(図赤文字)と組み合わせることで、サウナを通じてより良い体験が得られる可能性が広がります。

サウナの前後体験を含めて付加価値を深めていくアイデアも重要です。

例えば、「サウナ→水風呂→外気浴」のととのい体験をオリジナルメソッドで選択肢を増やすことで、可能性を膨らませることが出来ると思います。

- もはやお馴染みの二段階水風呂 •外気浴でととのっている中、やさしくお湯をかける
- サウナ後水風呂に入らず、キンキンに冷えたノンアルビールを一気飲み
- 高カカオチョコレートを食べたままサウナに入る •水風呂に音楽を沈めてみる



女性ファン獲得が天下分け目か

おじさんのための昭和サウナの世界から、若者・意識高い系ビジネスマン文化としてブームを迎えたサウナですが、まだ、女性どうでしょう、家族どうでしょう問題は残っています。

女性のお客様の獲得が成功するかどうかサウナブームの終息時期を決める、天下分け目だと思っています。そこで、施設経営者様にお願いしたいのは、女性客を守るとか育てるとかして、盛り上げていただきたいのです。

また、家族で施設に行った時は、子供を見ていないといけないのでサウナは諦めざるをえません。エストニアには子供プールの前にサウナがあって、子供を見守りながらサウナに入るところがありますが、日本はこういう点は遅れています。

「人々の健康を守る」という経営者様の意識

健康という視点でサウナを追いかけることも必要だと思います。ノルウェーの施設には、地域の健康を守るためにサウナで働く医師がいました。「サウナ施設を経営する=周辺の人々の健康を守る」という意識がヨーロッパにはありますが、日本の施設経営者様からこのような話をうかがったことはありません。

京都に医師の作った「ぬかとゆげ」のようなサウナ施設が今後も増えていくと思います。

7日連続
1

ひとっ上のサービスを！
一步差をつける業務用衛星放送

シネフィル
WOWOW

STAR1
プレミアム

Disney
CHANNEL

CN
CARTOON NETWORK

選べる！
200チャンネル
集客力・顧客満足度UP!

0テレフ-935

SPACE SHOWER TV

スカパー！

NEO
チャンネルズ

業務用CS放送の導入については

株式会社ASK

東京本社 TEL 042-523-4649

〒190-0023 東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4階