

# SAUNA



# SPA

©公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0085 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 Tel.03-5275-1541 Fax.03-5275-1543 https://www.sauna.or.jp/

国際サウナ協会(ISA)からの呼びかけ



## ウクライナ避難民への募金、サウナ支援活動にご協力を!

ISAは戦争から逃れるウクライナ避難民に移動可能なサウナ施設と支援ボランティアを提供することを決定いたしました。サウナ支援は、国際サウナ協会(ISA)が1958年より後援する多国間活動であり、災害時にサウナサポートすることは、ISAにとって目新しいことではありません。2011年の東日本大震災の時ISAと日本サウナ・スパ協会は早々に現地入りし、テントサウナを提供しました。それにより大勢の被災者が心身を温め、被災直後から新たなコミュニティが形成されたことは記憶に新しいと思います。

発起人はサウナのスペシャリストで写真家であり、世界の入浴の伝統を詳述した『Sweat』の著者であるMikkel Aaland氏です。彼は「サウナは決して贅沢ではなく、清潔のためだけの存在でもありません。老いも若きも、金持ちも貧乏人も一堂に会し、平和と人類の常識を育む伝統的な社会行為なのです」とコメントしています。

サウナ(ラズニアおよびバーニャ)は、ウクライナ人の間でも日常生活の重要な部分であり、衛生面、ストレス解消、心理的快適さ、および精神的アイデンティティ回復をもたらすものと認識されており、ウクライナ人はバーニャのことを「第二の母親」とさえ呼んでいます。

支援はまず、可動式サウナをポーランドとリトアニアの特定の場所に設置。ポーランド、チェコ共和国、ドイツ、リトアニア、ノル

ウェー、デンマーク、英国、フィンランドの各国は可動サウナを調整し、サウナボランティアを募って組織し、運営と維持を行います。その後、ウクライナ避難民を受け入れる他の国々がそれに続く予定です。

またサウナエイドは、金銭的な寄付や設備を受け入れるだけでなく、サウナスタッフを支援するボランティアを募集しています。

### 再びサウナ外交を

冷戦時代、フィンランドのケッコネン大統領がヘルシンキ郊外にある秘密のサウナにソビエト連邦と西洋の指導者を迎えました。サウナのリラックスした熱と蒸気に慰められながら、世界の未来について話し合ったことは、東西雪解けの第一歩として、サウナ外交の名で歴史に刻まれています。ISAとその仲間がサウナエイドを提供するだけでなく、この度もあらゆる可能性をさぐり、ウクライナとロシアの当局者に、平和な集落で出会い、人が人として語り合える場所とサウナを提供することに尽力したいと考えています。

一刻一刻と状況が変化中、活動は定期的に報告します。私たちができる事は、サウナを通して人の体と心を温める事です。

皆さん、ご協力ください。

国際サウナ協会 会長 リスト・エローマ

## Sauna aid

ウクライナでの戦火から逃れた避難民にサウナの暖かさで癒しの力を

Sauna aidは国際サウナ協会(ISA)の下で活動する救援活動です。この度、戦火を逃れてきたウクライナ避難民に可動式のサウナ施設と支援ボランティアを提供するための募金活動を開始しました。

日本における募金に関しては、Sauna aidサイト(QRコード)と併せて、日本サウナ・スパ協会が以下の口座で承ります。

また、各加盟店店頭でお願いしております日赤募金箱を、しばらくの間ウクライナ避難民への支援活動に当てますので、ご了承の程お願いします。募金箱のリーフレットはお送りしたウクライナ支援用に差し替えて実施をお願いいたします。



### 振込先口座

金融機関	みずほ銀行
支店名	市ヶ谷支店(支店番号 207)
口座番号	普通預金 2089815
口座名義	公益社団法人 日本サウナ・スパ協会



参加団体:オーストラリア汗浴協会、オーストラリアサウナ協会、英国サウナ協会、チェコサウナ協会、デンマークサウナ協会、ドイツサウナ協会、駐ポーランドのフィンランド大使館、フィンランド・インスティテュート・ベルリン、フィンランドサウナ協会、リトアニアのパーサアカデミー、ニュージーランドサウナ協会、北米サウナ協会、ノルウェーサウナ協会、ポーランドサウナ協会、スウェーデンサウナアカデミー、日本サウナ・スパ協会(賛同する組織は増え続けています)

### 国際サウナ協会(ISA)について

International Sauna Association (ISA)は1958年に組織された、20カ国を超えるサウナ協会からなる非営利団体。その目標は、さまざまな国でのサウナ活動の支持者を集め、サウナの歴史、社会学、および医学的利点の科学研究を促進することにより、サウナを宣伝し、世界規模での使用を促進することです。日本サウナ・スパ協会はその常任理事国5か国の一員として、ISAと共に活動しています。

全国総会6月1日に東武ホテルレバント東京で開催

詳細は2面▶▶

使いやすいと、導入する店舗が増えています!

**回リユサウナのベストセラー商品!**

改良強化 大型うちわ「バタバタ」

- 人による技術の差が出にくい形状
- 身体に負担が少ない設計
- 高温での使用でも長持ちする作り

KOSÉ

冷やし雪肌精、いかがですか?

夏季限定

専用 雪肌精

森下仁丹の薬仁湯

薬仁湯  
花閃白湯  
楊貴妃の真珠風呂  
アルカリ性温泉用除菌剤

明治創業の老舗ブランド、森下仁丹  
日本唯一の業務用販売総代理店です



# 2022年度 全国総会

3年ぶりに顔を合わせ、  
アフターコロナに取り組みましょう!

日本サウナ・スパ協会会長 中野憲一

平素は、協会運営にご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス オミクロン株の感染症拡大は、ピークを越えたものの、まだまだ予断を許さない状況が続いています。

先の見えない状況ですが、東京都協会のご尽力により、全国総会を開催する運びになりました。

サービス業はどこも大変な時期ではありますが、サウナ愛好家の視線はますます熱く、施設とサウナ文化に注がれており、改めて業界の可能性の大きさを感じています。一昨年、昨年と中止せざるを得なかった総会ですが、今回こそ顔を合わせ、アフターコロナの作戦を練る、有意義な時間としていただければと思います。

ホテルの協力を得てソーシャルディスタンスには万全を期して開催いたしますので、ぜひご参加ください。お目にかかれる事を楽しみにしています。

## 詳細

- 日時 2022年6月1日(水)
- 場所 東武ホテルレバント東京  
〒130-0013 東京都墨田区錦糸1-2-2  
TEL:03-5611-5511  
JR錦糸町駅北口より徒歩3分
- スケジュール  
受付 14:00~『4階錦の間』入口付近  
総会 14:30~  
・歓迎挨拶・開会挨拶・議長選出・議事審議  
・2022年度事業報告及び決算関係書類承認の件  
・任期満了に伴う役員改選の件・議長退任  
(※講演等は未定、賛助会員より新商品の説明)  
懇親会 17:00~19:00(現地集合、現地解散)  
※スケジュール、参加費等は調整中です。

## 国際ホテル・レストランショー開催

HCJ2023 2月15日(火)~18日(金)までの4日間、東京ビックサイトで協会の後援するホスピタリティとフードサービスの日本最大級の商談展示会、「国際ホテル・レストランショー」が開催された。今年はサービス産業界の課題の中でも以下3点を重視して開催。

- 1 安心、安全なサービス環境の確保ならびにSDGs対応の促進
  - 2 デジタル技術の導入による生産性向上・人手不足対策
  - 3 地方創生に資する地域産品の全国展開、観光アクセスの高付加価値創出
- 東京都が「まん延防止等重点措置」適用中にもかかわらず、昨年を上回る28328名が来場し、アフターコロナに向けての情報収集を行った。
- 温浴に関係する展示エリア「テルマエJapan」は、協会賛助会員による出店や、講演も行われた。



よろこびがつく世界へ  
**KIRIN**

新  
おいしい!

一番搾り

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。



Asahi  
アサヒビール

洗練されたクリアな味、辛口。

SUPER  
"DRY"

ビール飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。アサヒビール株式会社

## 第2回理事会報告

日本サウナ・スパ協会(会長 中野憲一)は、2月16日(水)13時30分から2021年第2回理事会を千代田区のアルカディア市ヶ谷7階会議室で開催。理事16名、監事1名が出席(一部Zoomでの出席)した。

定款の規定に基づき、代表理事の中野会長が議長となり、定足数を満たしたことを確認した上、本会議の成立を宣した。議長より議事録作成者に若林幹夫理事を指名し議事に入った。

### ■第1号議案『2022年度事業計画書案』の件

若林幹夫事務局長が説明し、議場に諮ったところ満場一致で承認決議された。新たな計画としては、アフグース世界大会(9月オランダ開催予定)への参加に向けた国内予選会の開催、ウイスキング教育システムの構築のため先進各国の調査研究を行う事など。

### ■第2号議案『2022年度収支予算書案』の件

会計担当の織茂明彦副会長が説明し、議場に諮ったところ満場一致で承認決議された。

科目	予算額(円)
特定資産運用益	30,000
登録料収入	27,000,000
会費収入	13,460,000
事業収入	20,850,000
受取寄付金	500,000
雑収入	1,090,000
収入合計	62,930,000

### ■第3号議案『任期満了に伴う役員改選案』の件

米田行孝専務理事が説明し、今後執行理事会で理事人選案を調整し次回理事会において諮ることとした。

### ■第4号議案『2022年度通常総会開催』の件

若林幹夫事務局長より説明があり、6月1日(水) 東武ホテルレバント東京(東京都墨田区)において通常形式にて開催することで承認決議された。

### ■第5号議案『サウナの日イベント企画案』の件

3月7日「サウナの日」イベントとして、例年通り『37歳のお客様+そのお連れ様1名ご招待キャンペーン』を実施。また、告知ポスターを制作配布し、ホームページ、フェイスブックでの告知、ツイッターやプレスリリースを協賛店においても行って頂くよう依頼することとした。なお、『サウナあれこれ2』(中山眞喜男著)をサウナの資料として会員へ贈呈する。

また、「サウナの日」記念タオルについて例年通り希望をとり4000枚制作する旨説明がされた。

この後、執行理事会が行われ事業の推進について話し合われた。

科目	予算額(円)
啓発普及事業	13,090,000
基準策定研修事業費	25,950,000
公益目的共通事業費	16,687,840
管理費支出	4,055,660
予備費	3,146,500
支出合計	62,930,000

## 3月7日 サウナの日 「満37歳のお客様+お連れ様1名無料」キャンペーン

協賛店49店舗が1488名をご招待

サウナファン待望の3月7日「サウナの日」。全国の施設ではさまざまなイベントが開催され、各施設ではサウナ愛好家が「サウナの日」を満喫した。

協会は例年、サウナの魅力を広げるきっかけにと、「37歳のお客様+お連れ様1名無料」キャンペーンを実施。加盟店に参加を呼びかけ、参加加盟店もそれに呼応してSNSや館内ポスターなどでキャンペーンを告知している。また、当日は「じゃんけんて勝った方には記念タオルプレゼント」、「アフグーサー集結」、「ほうじ茶ロウリュ開催」、「サ活投稿画面提示で記念タオルプレゼント」などなど、独自の企画を開催するなどして、「サウナの日」を盛り上げた。

今年は49店舗が参加して、37歳のお客様1089名、そのお連れ様399名、合計1488名に「サウナの日」を楽しんでいただいた。



## 「サウナ・スパ議員連盟」設立

3月9日17時より、衆議院第二議員会館第5会議室で、「サウナ・スパ議員連盟」の設立総会が開催された。呼びかけ人は元総務大臣の武田良太氏で、進行は辻清人氏。今後約30人程の議員が参加予定。

この日会長に選出された武田氏は「ある実態調査によると、年間のサウナ人口は2761万人にも達し、サウナ専門の検索サイトでは4500軒ものサウナが検索可能で、全国には約5000軒のサウナ付帯の施設があるとされている。

本議員連盟はこのような現状に鑑み、わが国におけるサウナ文化の一層の普及、発展に努め、国民の健康増進に寄与することを目的とする」と設立趣意書を読み上げた。

厚生労働省、経済産業省、環境省の各省担当者も出席。協会からは辻議員の地元から吉田秀雄氏、米田行孝専務理事、若林幹夫事務局長が参加し、30周年記念史の配布と関係団体として業界の説明を行った。

## 日赤募金箱

1月11日から3月10日までに各店舗に設置した募金箱への募金額は下記の通りです。今後ともご協力のほど、よろしく願いいたします。

寄付金入金状況(3月10日現在) (単位:円)

(株)A&E	38,288
サウナ&カプセルアムザ	28,464
リラクゼーションスパアペゼ	15,903
(株)A&E	30,163

## 新会員紹介

4月1日入会 賛助会員

社名 (株)伊藤園  
代表者 本庄大介  
担当者 鈴木陽  
住所 東京都渋谷区本町3-47-10  
電話 03-5793-7958  
取扱業種 茶製品、清涼飲料水の製造・販売  
H P https://www.itoen.co.jp/



# タナカカツキ「サ展」

池袋PARCO FACTORY 3月28日まで



タナカ大使の「サウナカルチャー」の世界感を伝える展示会「サ展」が、3月4日から28日(11時～21時)まで、池袋PARCO FACTORYで開催されている。

会場には、大使書き下ろしの原画や、マンガ『サ道』の原画、サウナにまつわる写真や動画の展示をはじめ、ととのい椅子でのフотスポットなど、サービス精神に満ち満ちている。

また、グッズ販売も充実しており、欲しくなるものがたくさんある。

## サ道 ととのいの果てに

タナカカツキ著  
PARCO出版 1540円 2月28日発売

伝説的名著『サ道』から10年。サウナ界のレジェンドがこの10年を振り返り、満を持して送り出す新作エッセイ。サウナのこれまでとこれからを大使の経験と視点で活写。また一人のアーティストとしてサウナを主軸としたライフスタイル提案まで掘り下げた究極のサウナ本。



## サウナあれこれ2

中山真喜男著  
日本サウナ・スパ協会  
2000円 3月7日発売



サウナの生き字引と称される、協会技術顧問の中山氏の貴重な体験や調査をまとめた第2弾。フィンランドサウナの物語として歴史を紐解きわかりやすくまとめられており、サウナに関する資料としても役立つ一冊。



## 「SAUNA FREEZER」 気仙沼でお披露目

ウェルビー(米田行孝社長)が新しいサウナカーを立ち上げた。

モバイルサウナは珍しくなくなった昨今だが、4tトラックの冷凍車をベースに、アイスサウナが楽しめるようにアップグレードし、サウナはウイスキングも出来る広さを有する本格サウナ、というのは聞いたことがない。外気浴か水風呂ではなく、氷点下20℃近い室温でクールダウン、というのは、フィンランドのサウナ体験を再現しようと思ったから、とのこと。

「サウナで元気を届けたい」、という米田社長のライフワークから生まれた「SAUNA FREEZER」。3月11日に気仙沼でお披露目した。



## 3月6日「サウナの日」の大晦日 オンラインイベント「日本サウナ祭り」開催

フィンランドヴィレッジを核に、全国の50施設と一般参加者が交流

コロナ禍により、今年も「日本サウナ祭り」(フィンランドサウナクラブ主催)は中止となった。それはやむを得ないこととしても、サウナーにとってはお正月とも言える「3月7日」に向けて、何かできないものかという関係者の思いから、その大晦日にあたる3月6日、オンラインイベント「日本サウナ祭り」が開催された。

13時から24時まで、11時間という長丁場のネット配信なので、プログラムは盛りだくさん。

「サウナイト」、「Sauna Camp」、「のちほどサウナで」など、サウナを愛する各後援団体の協力により、サテライトとなるフィンランドヴィレッジにプロの放送クルーが詰めた。サウナが生んだチームワークのもと、全国50もの温浴施設の参加も得て、SNSで募った視聴者にサウナ三昧の大晦日を届ける、という新たな試みに成功した。

イベントの主催はFSC。コンセプトの公益性から、駐日フィンランド大使館も後援に名を連ねた。



**訃報** 九州沖縄協会の監事で、毎年、佐世保市で献血推進活動に尽力して下さった、サウナ・サン足立政則会長が3月1日逝去されました。心よりご冥福をお祈りいたします。

### 全国献血キャンペーン

#### 宮崎県地区 九州沖縄協会

宮崎県サウナ・スパ協会(枝元倫介会長)は3月7日、都城市の「都城グリーンホテル」に献血バスを迎え献血活動をいたしました。私どもの献血は、日ごろから地元企業に挨拶し、献血をお願いしておいて、バスを活用する形で実施しています。半日献血のバスを依頼するには最低献血人数が35名と決められており、それを上回らない事が続くと、バスをお願いすることが出来なくなるのです。日時を指定していても、仕事の状況や体調によって来られない方もいたりするので、相当数多めに約束を取り付けていないと、心配で仕方ありません。ましてや、今年のように、曇りで肌寒い日だと、協力して下さる方の出足も鈍りますし、来て下さってもさまざまな理由で献血してもらえない場合もあります。

この日、午後13時から16時半の間に41名受付した中で、献血が出来た方が37名。ギリギリですが、みんなで胸を撫でおりました。宮崎市内「ホテルマリックス」での献血活動は3月30日を予定しており、協力者回りをしているところです。



#### 愛知県協会

愛知県サウナ・スパ協会(森信仁会長)は、社会貢献の一環として正会員・賛助会員が協力して献血推奨活動を毎年取り組んでおり、今年も実施しました。岐阜地区は3月5日(土曜日)岐阜市のマース21に献血車両を配置し、専用プラカードを掲げて来店される方々に告知。午後より天候が崩れ、小雨が降る中でしたが、受付人数73名献血者数67名と、昨年の実績を大きく上回る大勢の方にご協力いただき、結果を残すことができました。



愛知地区は3月12日(土曜日)名古屋市中区の大須万松寺献血ルーム前でプラカードを掲げ商店街を行き来する方々に推奨活動を行いました。この日は天候に恵まれ、今年最高となる受付人数86名、献血者数77名でした。森信仁会長をはじめ、岐阜地区、愛知地区各6名で活動し、受付人数は合計159名、献血者数144名。このコロナ禍において過去最高となる大勢の方にご協力いただき、やりがいある活動が出来ました。



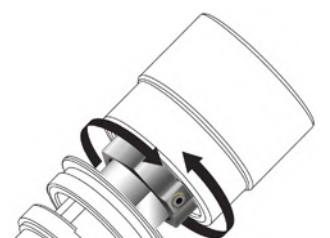
**PREO**  
Since. 1975

## シャワーオートストップ水栓シリーズ



押して水を出して、

引っ張ってすぐ節水



5秒～45秒まで吐水時間調節





## アウフグース世界大会への道

# AUGUSS CHANPIONSHIP JAPAN 7月に開催決定!

## 優勝者はAUGUSS-WM 2022の参加資格を獲得

日本サウナ・スパ協会は調査研究事業として、ヨーロッパで進化しているアウフグースの普及活動をスタートする。

ヨーロッパで毎年開催され、近年特にヒートアップしているAUGUSS-WM。今年9月にオランダで開催されるが、その世界大会に日本代表が参加するための道筋が決定した。

詳細は後日発表を予定しているが、まず本場技術の

普及のためにコーチが来日(ビザの関係により5月ころ)。国内数カ所で体験およびトレーニングを実施予定。

コロナや政治情勢もあるが、4名の国際審判員に来日して審判を務めていただき、7月5日～9日に「スカイパ YOKOHAMA」で、AUGUSS CHANPIONSHIP JAPANを開催する。

個人、チームそれぞれの優勝者が世界大会の参加資格を獲得し、9月、オランダで他国のつわものたちと競

い合う。

協会で本事業を推進しているのは金憲碩常務理事。AUGUSS-WM本部との打ち合わせを重ねている中、先日審判部長とのZoomミーティングがあり、評価ポイント概要の説明を受けたので、以下抜粋紹介する。

評価基準は開催国により毎年マイナーチェンジされるが、本年度版はまだ出来ていないので、昨年度の採点基準表を参考のために併せて掲載する。

### 日本独自の新しいテクニックと精神のある

### 演技を期待しています

AUGUSS-WM審判部長 Martijn Vanhoorelbeさん



サウナへの思いの強い日本のみなさまがアウフグースに取組み、WMにチャレンジして下さることは、非常にエキサイティングな出来事として、大歓迎します。

アウフグースの大会で採点の対象となるのは、オープニングから、クロージングまで、衛生的な部分も含めてすべての項目です。まず演目が審判員やアウフグースマスターたちに理解されるものである必要があります。何を始めようとしているかがわからないと採点しようがありません。

そしてプロらしい立ち居振る舞い、チームの気持ちは一つになっているか、アロマはテーマに合っているか、衣装の適合性、照明の具合、音響効果など、細部にわたってチェックの対象となり、すべての面でバランスがとれて初めて高得点が得られるのです。演者自身がストーリーの一部となり、ゲストの心を引き込み、しかもサウナの熱の素晴らしさを体感してもらうアウフグースは、例えばシルクドソレイユに熱と香りの体感が加わるイメージで、未知の可能性あるショーといえます。

適切な熱を届ける、というプロの感覚に基づいた扇ぎ。タオルワークのクラシックテクニックは、基本中の基本で、日本の皆さんもご存知だと思います。チームの場合は、ぶつからず、動きがシンクロし、補完して動いているかを見ます。この動作が占める時間は全体の60～70%と考えられますが、基本なので競技の中で占めるポイントは高くはありません。個人の場合60点満点でタオルテクニックは15点、チームだと70点満点中15点です。サウナを満喫させる基本的技はメインになりますが、それにスペシャルテクニックが入った場合はポイントが入ります。

演技中、ショー的要素が占める割合は30～40%ですが、これには企画力、独創性、センスなど、創意工夫を施す必要があるため、ポイント配分は高くなります。

テクニック以上にゲストが心地よくショーに引き込まれるかが大切なので、テクニックとショー要素のスムーズな移行が大事になります。また香りが占めるウエートも無視できません。演目のテーマにアロマを合わせる。むしろアロマは自然なエッセンシャルオイルだけ、合成ものを使ったら-5ポイントです。サウナは自然との対話、そして健康に直結する行為なので、自然とかけ離れた合成香料を使うような人はまずいません。熱すぎるとか、アロマの香りがつよすぎる、あるいは熱や香りが届かない場合も減点となります。もちろん、汗を飛ばさず、タオルを落とさず、いかに衛生的に行うかもプロとして留意すべき点です。

審査員は、ゲストの反応、雰囲気も採点します。パフォーマンスに満足しているか、エキサイトしているかどうかなど、会場の臨場感も採点ポイントです。

競技ですから優勝を目指して頑張るのは当然ですが、それ以上に大事なはお互いを称え合い、楽しみながら切磋琢磨し、アウフグースを盛り上げていくことを忘れないでください。

日本という伝統文化を持つ国が参加し、新しいテクニックや精神、クリエイティビティをぶつけてもらって、アウフグースがさらに進化することを期待しています。

### AUGUSS-WM 採点基準表概要 個人:60点満点/チーム:70点満点

①全体的な印象		
準備	1ポイント	・オープニング前にストーリーや流れなどを簡易的に説明できているか。 ・ルールに沿って説明ができているか。 ・時間どおりに終了しないと1ポイントを失います。
オープニングクロージング	2ポイント	・プロ意識を持って観客へ印象的なイメージを送れているか。 ・観客とコミュニケーションが取れているか。 ・ストーリーが伝わりやすいか。・エンディングは分かりやすかったか。
備品の編成衛生度	3ポイント	・サウナ室内はうまく整理されているか。 ・美しくスタートができる環境になっているか。・タオルを清潔に扱っているか? ・タオルが手の届くところに置いてあるか。・バケツも正しい位置にあるか。 ・使用する道具が全てどこにあるか把握しているか。
パフォーマンス	4ポイント	・パフォーマンスやカリスマ性を見る。・サウナ室内でどのように行動しているか。 ・観客とのつながりやアイコンタクト、声の音量や安全への配慮ができているか。 ・自身の世界を表現できているか。・声が小さくないか、速すぎてないか。 ・自信をもったパフォーマンスができているか。・スムーズな流れできているか。
減点対象		・備品を落とす。・備品の誤った使用やガラスを落とす ・観客に危険なパフォーマンス(火やドライアイスの使用に注意)

②温度の上昇と管理、分配		
温度上昇	5ポイント	始めは温度を低く保ち、温度をすこしづつ上げていく(お客さんは高温が原因でサウナ室を出ていないか) <b>減点: 度を越えた温度</b> <b>後半以降温度を上げられない程スタート地点から高温な場合(2点減点)</b>
温度の分配	5ポイント	基礎テクニックを使っている時にお客さんは熱を感じているか? サウナ室の隅々まで熱を与えているか。

③テクニック		
基礎テクニック	4ポイント	最低4つの基礎テクニックを使用しなければならない。 ・ヘリコプター(旋回) ・フラッグ ・パラシュート ・エンジェル
応用テクニック披露	6ポイント	最低4種類の応用テクニックを披露する ・片手技 ・両手技 ・移動しながらの両手技 ・投げ技とキャッチ ・オープントオルの使用 スピード感、美しくスムーズな動きも採点基準
スムーズな移行	3ポイント	テクニックと可能なコンビネーション間のスムーズな移行。 色々なテクニックを使った方がよい。
スペシャルテクニック	2ポイント	・新しい、もしくは難易度の高いテクニック。 ・特別なコンビネーション、革新的なテクニック、様々なバリエーション。
減点対象		・タオルを落とす度に0.5ポイント減点 ・仰ぐのを止める ・落としたタオルを使用する

④アロマの使用、適用量		
アロマの使用	6ポイント	アウフグースの最中には最低3種類の天然アロマを使用する(エッセンシャルオイル、お香、ヴィヒタ等)
水、氷の使用	2ポイント	適切な水、氷、アロマの使用 香りがすべての観客へ届くよう配慮する。 <b>減点: 不衛生な水、氷、アロマの使用、危険な行為</b>
創作と質	2ポイント	・ショーテーマに合っているか。・特別なコンビネーションか。 ・創造的なアロマの使い方をしているか。
減点対象		人工的・合成的、自然でないアロマは最大5ポイントの減点

⑤テーマ、ショーの構成		
ショーの構成	6ポイント	・テーマが明確であるか ・内容に矛盾がないか。 ・ストーリーの流れがちゃんと繋がっているか。
見た目と要素	4ポイント	・テーマに沿った衣装や装飾、道具、 ・音楽などはストーリーにあっているか。
見解&見た目	2ポイント	・ライティング演出や特殊演出ができているか。 ・パフォーマンスもそれに合わせて動いているか。
創造性&革命	2ポイント	・新しくかつ創造的なストーリーか。・ユニークか。
国際面での理解	1ポイント	・国際的に理解されるテーマとストーリーであるか。 ・自国以外の人でも理解されているストーリーであるか。

⑥雰囲気と感情		
雰囲気	5ポイント	サウナ室内の環境やパフォーマンスの雰囲気
審査員が感じた全体的な評価	5ポイント	審査員個人が感じたテクニック、パフォーマンス、テーマ、アウフグースに対して。

⑦チームスピリッツ(団体のみ)		
調和(ハーモニー)	4ポイント	・メンバー全員が調和しているか。 ・誰か1名だけにパフォーマンスが偏っていないか。 ・メンバー全員がちゃんと役割を担っているか。
シンクロ率(同調)	4ポイント	メンバー全員の動きがシンクロしているか。(タオルの動き、ロウリュのタイミングなど)
相互効果	2ポイント	お互いのタオルや道具のスムーズな渡し方、投げ方ができているか。

**ひとつ上のサービスを!**  
**一步差をつける業務用衛星放送**

**選べる! 200チャンネル**  
**集客力・顧客満足度UP!**

業務用CS放送の導入については  
**株式会社ASK** TEL 042-523-4649  
〒190-0023 東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4階