

SAUNA



SPA

©公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0085 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 Tel.03-5275-1541 Fax.03-5275-1543 https://www.sauna.or.jp/

待望の第2弾

『サ道2021』(テレビ東京) 7月9日から毎週金曜深夜 放送開始!

サウナの魅力をわかりやすく紹介し、サウナーのバイブルと呼ばれている『マンガサ道〜マンガで読むサウナ道〜』(タナカカツキ原作 講談社モーニングKC刊)の実写化として、一昨年7月に放送され話題となったテレビドラマ「サ道」。

日本全国に多くのサウナーを生み、史上空前のサウナブームに一気に火をつけたが、年末特番、バレンタインデー特番に続き、ついに待望の新シリーズが7月9日から始まった。番組枠は前回同様、テレビ東京毎週金曜深夜0時52分からの放送。

今回のテーマは「ディスタンスと継承」。コロナ禍で再認識させられた家族や友人との距離、社会との距離、過去や未来との距離などなど。それらを超えて、受け継がれていくものとは何なのか。監督の長島翔さんは、「前シーズンが放送された2019年とは、世間でのサウナの認識が変わってきたような気がしています。そんな最中、コロナ禍で多くの施設が閉館や時短営業を余儀なくされています。1ヵ月後、どんな社会になっていて、どんな暮らしをしているかわかりませんが、このドラマを見ている時間が、サウナにいる時間のように豊かなものになれば…、とあって制作しています」と語る。

9日、16日の放送後の反響は前作同様大きい。原田泰造、三宅弘城、磯村勇斗らお馴染みのキャストの水風呂姿は「見るだけでととのう」と、SNSで好評を博している。

主題歌はCornelius、エンディングはTempalay

音楽はサウナ音楽の先駆者、とくさしけんごさんが担当。主題歌は、前シリーズに引き続き、原作者・タナカカツキ氏が作詞を手がけ、Corneliusがこのドラマのために書き下ろしたオリジナル楽曲「サウナ好きすぎ」。エンディングテーマには、前シリーズの「そなちね」に続き、Tempalayの新作「あびばのんのん」に決定した。前シリーズで話題を集めた2組のアーティストが、ふたたび中毒性のある音楽で物語を彩る。

さまざまなサウナで練り広げられる、平凡だけどどこか愛おしい、3人のサウナ談義と十人十色のヒューマンドラマ。サウナ愛溢れる映像と共にファンを惹きつけている。



原田泰造 三宅弘城 磯村勇斗

脚本：松本ケン吉 山村武洋 山田隆雄 監督：長島翔 音楽：とくさしけんご
 主題歌：Cornelius「サウナ好きすぎ」(作詞：タナカカツキ) エンディングテーマ：Tempalay「あびばのんのん」(作詞：タナカカツキ)
 プロデューサー：中野謙治(テレビ東京) 監修：長島翔 制作：伊藤孝典(テレビ東京) 制作協力：タナカカツキ(タナカカツキ) 制作委員会：「サ道2021」製作委員会

7月9日(金)スタート テレビ東京 毎週金曜深夜0:52~ (全12回)



タナカカツキ大使 コメント



原作者がこんなことを言っているのかわからないですが、最近『マンガサ道』の執筆、ドラマの影響モロにうけています。各キャラクターの立ち居振る舞いや言い回し、映像の雰囲気までマンガに反映されているように思います。こればマンガ作品としていい事なのかどうか……?いいに決まってる!と、言いきかせて新シリーズもしっかり観てととのいまーす。

『マンガ サ道』(小学館)単行本5巻 8月23日発売!



©「サ道2021」製作委員会

使いやすいと、導入する店舗が増えています!

回リユサウナのベストセラー商品!

改良強化 大型うちわ「バタバタ」

- 人による技術の差が出にくい形状
- 身体に負担が少ない設計
- 高温での使用でも長持ちする作り

KOSÉ

冷やし雪肌精、いかがですか?

夏季限定

森下仁丹の薬仁湯

薬仁湯
花閃白湯
楊貴妃の真珠風呂
アルカリ性温泉用除菌剤

明治創業の老舗ブランド、森下仁丹
日本唯一の業務用販売総代理店です

2021年度 全国総会議事報告

定款の規定により議案資料並びに書面決議書を66名の正会員に送り、52名から承認の返信があり、過半数を充たし承認された。

第1号議案 2020年度事業報告及び決算関係書類承認の件

- 1.はじめに
2.(公益目的事業1)啓発普及事業
- ア 調査研究事業
- 協会創立30周年記念事業として「昭和、平成のサウナ史」中山真喜男著を発刊するとともに、過去の機関誌を未来に繋げるためにアーカイブとしてホームページに掲載、閲覧可能にした。
 - 電気及び薪式サウナストーブでセラミック製サウナストーンの内熱、耐水性能実験の継続実施。
 - サウナ・スパ施設の入館数、総売り上げなどの前年比データを収集分析、事業動向を調査。
- イ 機関紙頒布事業
- 唯一の業界紙である機関紙「SAUNA・SPA」を定期発刊。サウナ・スパ関連施設における新型コロナウイルス感染症対応ガイドラインを掲載。
- ウ 公式ホームページ、フェイスブックを通じたインターネットによる情報提供事業
- エ メディア対応事業
- オ その他
- ① 普及啓発
- 「サウナの日」のイベント実施により45店舗の協賛店で合計1,185名をご招待。サウナの日記念タオル4,570枚を制作配布。

- 後援事業としてサウナ・スパ関連展示会の周知。
 - 毎年後援してきた「フィンランドの夏祭りinこみ」並びに「ジャパンサウナフェス2020」は、新型コロナウイルスの影響で中止。
- ② 社会貢献
- 日本赤十字社の協力を得、全国献血推進キャンペーンを愛知、岐阜、宮崎の各地区で実施(長崎地区は新型コロナウイルスの影響により中止)。また、加盟店フロントで年間を通じて日赤募金箱を設置し募金活動を実施。
- 3.(公益目的事業2)基準策定研修事業
- ア 基準策定事業
- ① 衛生確保に関する自主管理基準並びにサウナ設備設置基準の周知徹底による衛生水準の向上に努めた。
- ② 内閣府ならびに厚生労働省からの通知を共有すると共に、サウナ・スパ関連施設における新型コロナウイルス感染症対応ガイドラインを策定し、機関紙ならびにホームページにて周知した。また、レジオネラ属菌及びノロウイルスなど感染症等の対策について、機関紙を通じ周知した。
- ③ サウナ営業施設の衛生水準の向上を目的とした(株)日本政策金融公庫融資制度「サウナ営業設備資金貸付」を周知。融資実績8件8,460万円。
- イ 優良店認定事業
- ウ 養成研修・資格登録事業
- ① サウナ・スパプロフェッショナル(管理士)養成研修講座を開校。985名が受講し。個人会員として登録。(受講累計1,470名)
- ② サウナ・スパ健康士養成研修講座を開講し、6名が受講。
- ③ サウナ・スパ健康アドバイザー資格講座を開校し、8,738名が受講。(受講累計14,100名)

以上三種の養成研修講座には厚生労働省の後援名義を申請し実施。協賛45店舗にて健康アドバイザー資格証カード呈示で入浴料金割引協賛にて普及啓発に努めた。

- エ 研修事業
- ① 第15回東アジアSPA会議は、世界的な新型コロナウイルス感染拡大の影響により、中止。
- ② コロナ禍での研修会としてZoomを利用し、「男性サウナを女性のお客様に開放している店舗や興味のある店舗」の担当者の意見交換会や、「3月7日サウナの日イベント」の報告会などを開催した。
- ③ 第30回オーナー・幹部研修会は新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止。
- ④ 地域における勉強会・セミナーの奨励および支援の実施。※勉強会助成金延べ5カ所166,000円。
- ⑤ 会員相互の連帯感と従業員の資質向上を目的とした視察研修のための社員研修用共通入浴券の配布。
- オ 顕彰事業
- 協会創立30周年記念にあたり、功績のあった理事に対し、厚生労働大臣感謝状(3名)ならびに健康局長表彰(5名)が授与された。また、サウナ・スパ普及に尽力された会員並びに一般功労者に対し会長から感謝状を授与。なお、新型コロナウイルス緊急事態発令により、式典は中止。
- カ 相談事業
4. 会員拡充 基盤の整備
5. その他 健全財政の確立と公益法人会計業務の適正化に努めた。

2020年度決算報告

決算報告目録 (単位:円)

●前期末正味財産	78,523,175
●当期正味財産増加額	36,443,492
●当期末正味財産	114,966,667

地区協会活動

神奈川県協会

神奈川県協会(織茂明彦会長)は、7月15日、スカイパYOKOHAMAにて、勉強会を開催しました。直近半期の対前年比、そして前年が変則だったので対前々年比を出し合い、混雑時の現場対応や発信方法、各店のオフィシャル物販について、また、キャッシュレス対応のブランドや売上比率なども議題にしました。全体的な特徴として、午後の高齢者が減り、20時以降の若者が増えている

ということで、浴室に常駐したり、見廻りを強化している報告がありました。また、トランスジェンダーへの対応が、現状が本来すべき状態でないことは共通認識しているため、時代の変化を見守っていく必要を共有しました。当初Zoomでの会議を予定してましたが、やはり顔を見たいということで開催したところ、皆さん熱心で、ほぼ全社が集まり、『密』を避けた状態ながらも、有意義な時間を過ごせました。もちろん、コロナ禍ですので、当初より懇親会は設定していません。



新会員紹介

正会員 7月18日～

社名 JR東日本スポーツ株式会社
店名 ジェクサー フィットネス&スパ新宿
住所 東京都渋谷区代々木2-1-5 JR南新宿ビル
代表者 江藤尚志
責任者 増田正美
電話 03-5333-2101
<https://www.jexer.jp/fitness/shinjuku/facility/>

日赤募金箱

5月11日から7月10日までに各店舗に設置した募金箱への募金額は右記の通りです。今後ともご協力のほど、よろしくお願いたします。

寄付金入金状況(7月10日現在) (単位:円)

(株)グランドサウナ	9,992
(株)A&E	70,608
湯らつくす	73,529
(株)楽天地オアシス	17,956
サウナ&カプセルイン岡山	2,718



日本のサウナの未来を考える『SAUNNER+』発売!

現在のサウナブームの先駆けとなったサウナ専門誌『Saunners』(2014年、小学館)が、7年の時を経てついに復刊(刊)!

コロナ禍による危機を超え、ブームを超え、「これからサウナはどうあるべきか、日本のサウナの未来を考える」というテーマのもと、サウナシーンのリアルを徹底的に取材しパワーアップして再登場! サウナを愛してやまない「サウナー」のために、自分だけのサウナライフを満喫するヒント満載。手にとって読んでいただきたい一冊。



よろこびがたく世界へ
KIRIN

新
おいしい!

一番搾り

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。

Asahi
アサヒビール

洗練されたクリアな味、辛口。

SUPER "DRY"

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。アサヒビール株式会社

第20回ダイエット&ビューティーフェア2021
Diet & Beauty Fair 2021

同時開催 スパ&ウェルネス ジャパン

9月13日、14日、15日の3日間、東京ビックサイト青海展示場で、「ダイエット&ビューティーフェア」、「スパ&ウェルネス ジャパン」が開催される。

美と健康をテーマに、化粧品・美容機器・健康器具等業界、サプリメント等を扱うインナービューティ業界のプロが集結するビジネストレードショーで、セミナーやアワードなども併催。

「スパ&ウェルネス ジャパン」は、国内初のスパ専門展示会として強く支持され、「スパ&ウェルネス シンポジウム」「スパ&ウェルネスウイーク」「スパクリスタルアワード」と連携。スパ&ウェルネス市場に影響のあるイベントとして定着し、12回目を迎える。

今年はウェルネスツーリズムやワーケーションなど、新たな健康志向やグローバル化など、コロナ禍後を見越した業界の最前線を紹介する。

本展示会を協賛する協会は、例年ブース展示を行っています。貴社の新しいビジネスをスタートする場として、最良のパートナーと出会う場として、当展示会をご活用ください。(入場にはHPからの事前登録が必要)

サウナー愛に包まれ 百花繚乱 サウナグッズ

「全国サウナ物産展」東急ハンズで開催 全国51店舗から垂涎の品々

東急ハンズ新宿店で7月2日から22日まで、「全国サウナ物産展」が開催された。会期を前期(2日から11日)と後期(12日から22日)に分け、2階のイベントコーナーで全国51店舗のサウナ施設のグッズが販売されたのだ。

サウナブームと言われながら、コロナ禍により入場制限やイベントの中止、他府県へのサ旅も自粛せざるを得ないこの時期、全国のサウナーたちは「もっとサウナを〜!」といった気持ちで情報に渴望している。

そんな中、「サウナ物産展」の開催、それもハンズの旗艦店であ

る新宿店で、というニュースはサウナーたちの間で拡散し、話題を呼んだ。普段は店舗でしか入手できないレアグッズの数々がハンズに並ぶとあって、ハンズ開店時にはサウナーが行列をなす事態となった。

グッズを買ったサウナーはうれしさのあまり、SNSにアップする。それが他のサウナーたちの施設愛を煽り、足を向けずにいられない相乗効果をもたらした。有名店グッズだけでなく、商品を通じて知らない施設にまで興味が湧いてきて、グッズを買う。特に土日は欠品続出。とにかく想定を上回る大盛況だった。

「グッズからいろんな施設の個性を知ってもらいたい」

そもそも本イベントは、東急ハンズのイベント担当者がサウナブームに合わせて何かやりたいと考え、「サウナを愛でたい」や「のちほどサウナで」などを手掛けるプロデューサーの柳橋弘紀さんにアイデアを求めたことから始まったという。

柳橋さんは、新宿の一等地でサウナイベントをやれるなら、全国各地のサウナ施設のグッズを集めた「物産展」にして、好きな施設の応援や地方にサウナ旅へ行く時のきっかけになれば、という願いを込めて企画し、ハンズの担当者に提案した。

この時期、ハンズの特設会場は夏をテーマとしたイベントや商



品が並ぶのが普通だ。ハンズ社内には、「暑い盛りになんでサウナ?」との、疑問の声もあったようだが、「サウナ愛好家のサウナ施設への愛は計り知れない」という柳橋さんの考えが伝わり、開催の決裁を得ることができた。

柳橋さんは、サウナ芸人のマグ万平さんや「のちほどサウナで」の上口淳希さん、「サウナイキタイ」の

かぼちゃんさん、グッズに詳しい「サウナグッズ研究室」のポニョリオンさんら、サウナ仲間に協力を仰ぎ、それぞれ親しい施設に声をかけるなどして、参加の輪を広げた。

そしてTシャツやタオル、サウナハットやキーホルダー、サウナマットやサコッシュなどマニア垂涎の商品250種類以上が出品された。

告知はそれぞれのHPやSNS、YouTubeなどにより情報発信、その結果、売り場担当者が驚くほどのサウナーが詰めかけたというわけだ。

柳橋さんは言う。「予想以上の売り上げがあってハンズさんも驚いていました。今回はサウナ施設さんのご協力があったからこそ成り立ったイベントですので感謝しております。でも売り上げ云々よりも、施設へ愛着を持ってもらったり、実際に足を運んでもらったりすることが目的なので、今後を楽しみにしています」。

東急ハンズにサウナグッズが一堂に並べられ、しかも商品が売れた、というこの事実はサウナグッズというジャンルのマーケット確立という面で、大きな意味がある。これから先も同じようなイベントが開催されるようになるに違いない。

それにしても、柳橋さんをはじめとするサウナーの皆さんの、「サウナ愛」に、頭が下がる思いである。



昨年から水面下で開催されていた物販会 その名も「サウナヤミ市」

サウナグッズの販売は店舗によるオリジナル商品販売だけでなく、ショッピングサイトが急増し、人気が高まってきている。

サウナーのポニョリオンさんはアパレルの専門家として、施設の館内着やTシャツ等の制作相談を請ける「サウナグッズ研究室」を運営している。ところがコロナ禍である。お客様は減り、グッズも売れない非常事態に対し、何か打開策はないかと考え、昨年7月、ある店舗に協力してもらって関係している店舗のグッズを集めて販売する「サウナヤミ市」を開催してみた。

通常、自店以外で商品を販売する場合、場所代や手数料がかかるが、「サウナヤミ市」は店舗が自分たちのために行うイベントなので、実費しかかからず、グッズで利益を上げられる。その後、何か所かの店舗で同様のイベントを実施してみても手応えを得た。

そこで、今年6月5日、東名厚木健康センターの協力を得、5F特設会場に16の店舗が一同に会し、サウナ関連グッズ販売会

「サウナヤミ市」を開催することとなった。

このイベントの強みは、それぞれに店舗から担当者が来ているので、商品のみならず自店の特徴や魅力を熱く説明してもらえるところ。サウナーは行ってみたい施設のスタッフから直に施設の説明を受け、顔見知りになれるのだからうれしいにきまっている。

この時会場を提供した東名厚木健康センターにしても、買い物目的でも普通に入館料を支払って入るので、買い物後は施設をのんびり楽しんでもらえて、新規客取り込みのチャンスともなる。

サウナーたちはグッズを所持することによりサウナをより近く感じることができ、そのうえ施設への応援を表明することにもなる。

サウナーと施設との新たな繋がり方、グッズ販売はますます人気が高まるに違いない。

ポニョリオンさんは、今年あと2回の「サウナヤミ市」を企画している。



PREO
Since. 1975

シャワーオートストップ水栓シリーズ



押して水を出して、

引っ張ってすぐ節水



5秒～45秒まで吐水時間調節

INTERTEC
International Trading and Education for Contribution



050-3569-4113



www.inter-tec.net/preo

暑中お見舞い

公益社団法人日本サウナ・スパ協会

会長 中野 憲一

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-30
アルス市ヶ谷 907
TEL 03-5275-1541(代) FAX 03-5275-1543

横須賀建物株式会社

代表取締役 織茂 明彦

〒238-0011 神奈川県横須賀市米が浜通 1-2
TEL 046-826-1848 FAX 046-826-1849

江戸遊

両国湯屋 江戸遊
市原天然温泉 江戸遊
宮の街道温泉 江戸遊

株式会社東新アクア

代表取締役 平井 要子

〒130-0014 東京都墨田区亀沢 1-5-12 東新ビル 6F
TEL 03-3621-2617 FAX 03-3621-2618
www.edoyu.com

サウナ&カプセル 大東洋
サウナ&カプセル アムザ

代表取締役 洪里 卓志
相談役 洪里 勝信

〒530-0015 大阪市北区中崎西 2-1-9
TEL 06-6312-7521



ニュージャパン観光株式会社

NEW JAPAN

代表取締役会長 中野 憲一
代表取締役社長 中野 克啓

〒530-0027 大阪市北区堂山町 9-5
TEL 06-6809-2527

(公社)日本サウナ・スパ協会諮問委員
岡山県協会

会長 松田 進龍

〒700-0904 岡山市北区柳町 1-13-21
TEL 086-233-7351 FAX 086-233-7352

株式会社 メビウス

—OASIS SAUNA—
ASTIL

オアシスサウナ アスティル

〒105-0004 東京都港区新橋 3-12-3
TEL 03-5401-0356
http://www.oasissauna.jp/



カプセルホテル
&サウナ

YOU LAND HOTEL YABASE CO.,LTD
株式会社 ユーランド
ホテル八橋

代表取締役社長 松村 讓裕

カプセル&サウナ ロスコ
ユーランドホテル八橋

愛知県サウナ・スパ協会

会長 森 信仁
事務局長 和田 秀暢

〒460-0008 名古屋市中区栄 3-27-33
ロータリーマンション栄 2F(株)ウェルビー内
TEL 052-261-5003



A-One Holdings

心のこもったおもてなしをご提供します。

代表取締役会長
鈴木 皓雄

株式会社 エワン・ホールディングス
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-7-1
新宿171ビル5階
TEL 03-6457-8611 FAX 03-5361-7062
e-mail : suzuki-t@al-hd.com
http://al-hd.com

株式会社 メトス



「人」の「心」と「体」をあたためる

代表取締役社長 吉永 昌一郎

〒104-0045 東京都中央区築地 6-16-1 築地 616ビル
TEL 03-3542-0333(代)



REBIRTH TOKYO
株式会社リバース東京

代表取締役 川村 信久



Raffine Group
BODY & MENTAL RESET



実用新案第3199408号

eco タオル製品
乾燥時間約23%短縮
環境に優しい

代表取締役
リポス株式会社 大賀 康司

本 社 TEL (06)6329-5181(代) FAX (06)6329-5185
東京本部 TEL (03)3568-6801(代) FAX (03)3568-6805
HP: http://www.repos-a.co.jp E-mail: info@repos-osk.com



スカパー! 法人契約専門代理店
株式会社ASK

代表取締役社長
浅香 正樹
ASAKA MASAKI

■本社 〒190-0023
東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4F
TEL 042-523-4649 FAX 050-3728-5505



株式会社 旅館ランドリー

代表取締役 関口 秀雄

〒212-0057 川崎市幸区北加瀬3-21-10
TEL 044-588-048 FAX 044-599-2648
事務所 川崎・町田・横濱瀬谷
http://www.r-laundry.com

公益社団法人 日本サウナ・スパ協会 役員・諮問委員名簿

若林 幹夫 (兼・事務局長)	岡崎 英秀	岸野 征一	伊ヶ崎 登貴子	椎野 眞治	前田 虎男	星野 眞治	鄭原 忠和	荻原 隆二	森里 信仁	洪勝 健次	阿戸 健次	理事	松村 讓裕	米田 篤史	金 憲 碩 (常務理事)	米田 孝行 (専務理事)	平井 要子	織茂 明彦 (副会長)	中野 憲一 (会長)	
鈴木 未之	小松 伸之	竹内 博史	木地 朋奈	吉永 昌一郎	岡田 友悟	大賀 弘樹	西川 広吉	西野 友孝	枝元 倫子	足立 政則	志賀 正浩	大崎 進洋	松田 龍啓	中野 克明	洪野 尚忠	加川 賢淳	松本 秀司	吉田 秀勝	木所 雄邦 (諮問委員)	山澤 亮司 (監事)

申し上げます



代表取締役
米田 行孝

株式会社 **ウェルビー**
〒460-0008 名古屋市中区栄3丁目27番33号
TEL 052-261-1401 FAX 052-241-3333

埼玉県サウナ・スパ協会

会長 **阿戸 健次** サウナ&ホテル
パークプラザ大宮
副会長 **木所 勝邦** 湯遊ランドホテル三光
理事 **岡村 篤秀** 草加健康センター
理事 **山崎 寿樹** おふる caffe utatane

〒330-0845 さいたま市大宮区仲町 1-119-1
パークプラザ大宮ビル 6F
TEL 048-642-3715 FAX 048-641-7491



国際企業株式会社

代表取締役社長 **金 憲碩**

〒220-0011 横浜市西区高島 2-19-12 スカイビル 14F
TEL 045-461-0223

三蔵商事株式会社

代表取締役会長 **岡村 篤秀**

〒252-0004 神奈川県座間市東原3丁目15-7
TEL 046-252-0588
FAX 046-251-7360



ゆとり、感動、癒やしをテーマにした
神戸サウナ&スパへお越しください!

代表取締役社長
米田 篤史

株式会社 **ジェム**
〒650-0022 神戸市中央区元町通 2-3-2 ジェムビル 6F
TEL 078-392-1234

九州沖縄サウナ・スパ協会

会長 **枝元 倫介**
事務局長 **志賀 正浩**

〒812-0038 福岡市博多区祇園町 8-13
プリンスビル 3F (株)ウェルビー内
TEL 092-271-3354
shiga@wellbe.co.jp

キリンビール(株)



代表取締役社長 **布施 孝之**

〒164-0001 東京都中野区中野 4-10-2
中野セントラルパーク
TEL 03-6734-9738(代)



代表取締役社長 **遠藤 浩彰**

〒501-3992 岐阜県関市小屋名 1110
TEL 0575-28-3131

アサヒビール株式会社

代表取締役社長
塩澤 賢一



「与える喜びが自身の幸せ」と
思える社会
株式会社 **リフレッシュセンター**

代表取締役 **鬼塚 健**

〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 4-2-26
天神第一ビル 6F
TEL 06-6101-8511

“水”をテーマにリラクゼーション空間を創造する



代表取締役 **重 隆文**

株式会社 **アクアエンタープライズ**
〒105-0004 東京都港区新橋 5-10-7 山下ビル
TEL 03-3433-4177 FAX 03-3433-4188
URL <http://www.aquaenterprise.co.jp>



シック・ジャパン株式会社

代表取締役社長 **村野 一**

〒141-8671 東京都品川区上大崎 2-24-9
アイケイビル
TEL 03-5487-6801



株式会社 **白興**

代表取締役 **堀井 正隆**

本社 東京都荒川区荒川 3-33-1 TEL 03-3807-0306
リネン営業本部 TEL 03-3891-5137
FAX 03-3891-5139

株式会社 **朝日印刷**
東京支店

石黒 清一

〒105-0004 東京都港区新橋 4-9-1 新橋プラザビル907号
TEL 03-5843-7981

U.スペック株式会社

代表取締役 **望月 靖郎**

〒160-0003 東京都新宿区本塩町7番9号
四谷ニューマンション301号室
TEL 03-5315-4927 FAX 03-5315-4928

(順不同)

サウナ・スパ施設に関するご用命は ~賛助会員~

- 設備全般
 - (株)メトス
 - (株)トリリオン
 - 北海道オリンピア(株)
 - (株)アクアエンタープライズ
 - (株)オリバー
 - (株)ASK
 - (株)Luci
 - (株)マルマ
 - (株)Sea Aroma
 - U・スペック(株)
 - インターテック
- 温浴用品全般
 - 貝印カミソリ(株)
 - (株)和泉屋
 - ニシカフヤ(株)
 - リボス(株)
 - シック・ジャパン(株)
 - (株)日祥商会
 - (株)効仙薬湯本舗
 - (株)丸織
 - (株)千代田
 - (株)旅館ランドリー
- 飲料関係
 - キリンビール(株)
 - (株)ヤクルト本社
 - アサヒビール(株)
- 委託派遣
 - (株)エーワン
 - (株)リフレッシュセンター
 - (株)リハース東京
 - (株)エーワン東京
 - (株)タカタ
 - (株)クレイディインターナショナル
- 保険全般
 - AIG損害保険(株)
- 広告全般
 - (株)スリーワールド
 - ニューウェル(株)
 - (株)朝日印刷

サウナハット 流行の兆し

形成されつつあるサウナグッズ市場。中でも注目が集まっているのがサウナハットだ。雑誌の表紙やCMなどに登場するおしゃれなサウナシーンには、必ずサウナハットが登場する。

今やサウナハットはサウナのイメージアイテムとして必須と言える。店舗オリジナルハットも発売され、今後、一般化されていきそうなサウナハットの重要性について、サウナの専門家であるリトアニアのヴィクトリア・ブセルテさんに教えていただいた。

ヴィクトリアさんは10年前から本格的にサウナハットを世界に紹介し始め、2016年の第1回「日本サウナ祭り」ではサウナハットのワークショップを開催。その後も日本に数回来日している。

「サウナ体験を完璧なものにするための 必須アイテム、それがサウナハット」

— Saunahuete(サウナハット)代表 ヴィクトリア・ブセルテ

私は非常に深いサウナの伝統を持つ国で生まれました。人々はセルフケアの目的だけでなく、出産の前後、結婚式の前、故人のための特別な儀式など、人生の重要な出来事に際して、必ずサウナを使います。

干し草作り、ジャガイモの収穫日の後は必ず女性たちはサウナと一緒に入りました。祖母、母親、叔母、娘など、数世代の女たちが集まり、若い娘たちに伝えておきたい経験や知恵をサウナの中で語るのです。体の衰えや老いを目の当たりにする場でもありましたが、自然な出来事として受け取ることができました。私たちにとっては、サウナは魔法のようなオーラを持った場所なのです。

ロシアや北ヨーロッパ諸国にはそれぞれサウナの伝統があり、サウナアクセサリーも存在します。その最たるものがサウナハットです。

サウナ内は熱が天井にとどまるため、足が温まらないうちに頭だけ熱くなる場合があります。そんな時、サウナハットがあれば、頭を熱から保護してサウナを長く楽しむことができます。また、サウナハットは髪を熱から保護するためにも、なくてはならないものなのです。

ロシアではサウナファンは全員ハットを持っていて、もし忘れてしまったら、施設に貸してもらってでもサウナハットをかぶります。フィンランドやリトアニアになるとまた事情が変わり、ハットを必須だと思っている人は半分くらいです。ドイツでは最近増えつつあるものの、もっと少なめで、サウナハットをかぶった人がいると、「マニアかな?ロシア人かな?」といった感じです。



リトアニア サウナ フレンド協会

サウナによってハットを使い分ける

素材と厚さは多岐にわたり、形も単純なものから洗練されたものまでまちまちです。目的のサウナのアウトフーガスやロウリュウの温度とセッションの時間、自分がどのくらいサウナに滞在するつもりかによって、理想的ハットは異なります。もしスパセンターでサウナを楽しむためだけならば、手入れが簡単なものが一番かもしれません。

薪のサウナに行く時には厚いウールの帽子が欲しくなります。なぜなら、蒸気はより豊かで、室内には異なる熱があり、立った時の温度は予測がつかないからです。

またスモークサウナでハットを使っていると、次第に色がくすんでくるので、スモークサウナ用はダークカラーがお勧めです。

私を含め、女性は美しくスタイリッシュで退屈しないハットが大好きです。とはいっても、人目を引くサウナ帽子を購入した方が、目立ちすぎるとい理由から、二度目には目立たないハットをお求めになることは少なくありません。

洋服と同様、サウナハットは行く場所に合わせて使い分けたいアイテムなので、1つ買うと、また次のハットが欲しくなるものなのです。

サウナマスターは高温で長時間作業をするため、非常に厚い帽子を選びます。時に彼らは2枚のハットの間に雪や氷を入れてかぶることさえあります。また、時間の経過とともに濡れてくるので、複数のハットを用意して途中でかぶりがえる場合もあります。また、肩と背中を覆う帽子が欲しいと言うサウナマスターもいました。

最近の流行は、自分のイニシャルなどの刺繍を施すことです。また、チームハットのオーダーも多くなりました。



ヴィクトリアさん

私のサウナハット作り

フェルトは、非常に優れた断熱性を備えているので、昔からサウナハットの絶好の素材とされてきました。私は15年前から、創造性を刺激し無限の可能性を秘めたこのユニークな天然素材の作品作りにのめり込んでいます。

2012年にドイツ・シュトゥットガルトでの「Interbad」に出展する際、サウナハットの企画販売およびワークショップを主催する組織、「Saunahuete(サウナハット)」を設立しました。それ以来世界各国でワークショップを開催してきましたが、中でも日本では最高のワークショップを経験しました。その頃は日本では誰もサウナハットをかぶっていなかったのに、5年の間に、日本のみなさんがサウナハットに興味を抱くようになったと聞いて驚きました。夢のようです。

コロナウイルスで世界のすべてが止まったような気持ちになりましたが、私たちの発想は常に自由です。たくさんの新しいアイデアで今後も美しくスタイリッシュなサウナハットを作り続けていきます。

日本のみなさんとまたワークショップで集い、新作を見ていただける日を楽しみにしています。



フェルトのサウナハットのケア

フェルトの自然な特性によって吸収された汗は乾燥させさえすれば、毎回洗濯する必要はありません。

一定期間使って、洗濯する時にはピンアクセサリーを取り外すことを忘れずに。ウール用中性洗剤または石鹼を使い、ぬるま湯で洗います。温度差を避けるために、同じ温度の水ですすいでください。タオルに挟んでよく絞った後、元の形になるように、ハットを成形またはしっかり引き伸ばしてください。乾燥機の使用は厳禁です。装飾されたサウナハット、または取り外し不可能な付属品がある場合は、洗わない方が良いでしょう。

ひとつ上のサービスを!
一步差をつける業務用衛星放送

選べる! 200チャンネル
集客力・顧客満足度UP!

業務用CS放送の導入については
株式会社ASK TEL 042-523-4649
〒190-0023 東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4階