

SAUNA SPA



公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 TEL:03-5275-1541 FAX:03-5275-1543 sauna.or.jp

「ととのう」場所が アート空間だったら—— アートとサウナの新しい体験 「TikTok チームラボリコネクト」 3月22日から東京・六本木で開催

アートを深く感じるために、美術館の環境を研ぎ澄ますのには限界がある。見る側が「ととのう」ことによって、脳が開いた状態でアートに包まれたらどうなるのか？

猪子寿之氏(チームラボ代表)の発想により、サウナと冷水シャワーの温冷交替浴でととのうてからアートを体験する展覧会が六本木で始まる。

「ととのう」ことによって頭はすっきりし感性が鋭くなる。美しいものは、よりいっそう美しく感じられ、どこまでも広がっていく身体感覚でアートと一体化。心と身体と環境が、自分という存在の全体性であると感じ、世界と時間に再びつながる、それが「チームラボリコネクト」。

サウナ室は(株)メスが監修し、女性専用も含め計7室。冷水シャワーによりととのうてからアート浴エリアで作品体験する。

入館料4,800円(土日祝は5,800円)には館内着および水着、タオル等料金が含まれる。完全予約制で、体験時間は入館から退館まで100分(詳細は公式サイト: reconnect.teamlab.art)。

チームラボ & TikTok, チームラボリコネクト:アートとサウナ 六本木 東京 六本木 © チームラボ



teamLab★
Reconnect
Art with 汗 Sauna
チームラボリコネクト
アートとサウナ ROPPONGI

TikTok



2021年度 全国総会 ソーシャルディスタンスを確保し 6月16日(水)開催決定!

公益社団法人 日本サウナ・スパ協会
会長 中野憲一

会員の皆さまには、日頃より協会活動にご理解ご協力を賜り感謝申し上げます。爆発的な新型コロナウイルス感染症拡大の危機は超えたものの、まだまだ予断を許さない状況が続いています。

2019年の鹿児島での総会以来、皆さまにお目にかかるチャンスのある事業はすべて中止としてきましたが、今年は東京都協会の協力を受け、全国総会を開催することといたしました。昼間の総会だけで、懇親会は行いません。

理事会等はzoomでのテレビ会議で実施し、本紙を通じて報告させていただいており、公益法人としての運営は順調に行っております。が、通信が便利になればなるほど、顔を合わせる、ということの意味の大きさを感じるようになりました。

タナカカツキ大使が「サ道」を発表して以来、皆様のご協力を得ながらサウナ普及活動に拍車をかけて進めてきました。サウナファンは急増し、コロナ禍もあってアウトドアサウナへの注目も高まっています。

今やサウナやスパは、コロナ禍で悩まされる人々の心と

体を回復するためのよりどころです。施設の入館者数は減少していても、お客様の期待値は以前より高まっており、施設を運営する私たちの腕の見せどころでもあります。

この度の総会は、賑々しい会ではありません。ただ、同じ苦境と同じチャンスに遭遇している私たちが一同に会することは、気持ちの温度を高め、いっそう果敢に事業に向き合う上で、有益であると考えた次第です。

ホテルの協力を得てソーシャルディスタンスには万全を期し開催する所存です。ご参加をお待ちしています。

スケジュール概要 (4月上旬に案内予定)

- 日時 6月16日(水)
- 会場 東武ホテルレバント東京
東京都墨田区錦糸1-2-2
TEL 03-5611-5511
- 会費 未定

- 12:30~ 受付「4階 錦の間」
- 12:30~13:30 「昼食お弁当」
- 13:30~ 総会
歓迎挨拶、会長挨拶
議長選出、議事審議、議長退任
賛助会員の新品説明会
- 15:00 閉会予定

使いやすいと、導入する店舗が増えています!

回リユサウナのベストセラー商品!
改良強化 大型うちわ「バタバタ」

- 人による技術の差が出にくい形状
- 身体に負担が少ない設計
- 高温での使用でも長持ちする作り

KOSÉ

冷やし雪肌精、いかがですか?

夏季限定

冷やし雪肌精入っています
ご自宅でも使ってください

森下仁丹の薬仁湯

薬仁湯
花閃白湯
楊貴妃の真珠風呂
アルカリ性温泉用除菌剤

明治創業の老舗ブランド、森下仁丹
日本唯一の業務用販売総代理店です

第2回理事会報告

日本サウナ・スパ協会は、2021年1月26日(火)15時から、2020年度第2回理事会をzoomで開催した。

定款の規定に基づき、代表理事である中野憲一会長が議長となり、本会議の成立を宣言。議事録作成者に理事の若林幹夫氏を指名し以下の議事に入った。

議題1 個人会員規程(案)について

協会養成研修講座「サウナ・スパ健康アドバイザー」及び「サウナ・スパプロフェッショナル(管理士)」の受講登録者に関し、個人会員(準賛助会員)としての必要な細則を定め、各登録料を入会金とすることで了承された。

議題2 『2021年度事業計画(案)の件』

担当執行理事が説明。なお、新型コロナウイルス感染症対応ガイドラインの遵守並びに協会の自主管理基準の周知徹底を図る。

議題3 『2021年度収支予算(案)の件』

織茂明彦副会長が説明。※詳細は右記

議題4 『2021年度通常総会の件』

6月16日(木)東武ホテルレバント東京にて、昼間に開催することとし、懇親会は行わないことを決定した。

2021年度収支予算(案)

	科目	予算額(円)
収入	特定資産運用益	30,000
	登録料収入	12,600,000
	会費収入	13,340,000
	事業収入	17,250,000
	受取寄付金	500,000
	雑収入	1,090,000
収入合計		44,810,000
支出	啓発普及事業	7,730,000
	基準策定研修事業費	20,060,000
	公益目的共通事業費	11,031,840
	管理費支出	3,624,160
	予備費	2,364,000
	支出合計	44,810,000

議題5 その他、報告

3月7日「サウナの日」イベントとして、「37歳の方+お連れ様1名ご招待」キャンペーンを実施。(結果は4面に掲載)また、今年は密を避けるという意味合いでタナカ大使にポスターの修正をお願いした。なお、例年通り、「サウナの日」記念タオルについては希望をとり製作、配布する。

地区協会報告

東京都協会 | 勉強会

東京都協会(岸野肇会長)は3月5日(金)、「第94回体験入浴会・勉強会」を東京都葛飾区にある「レインボー新小岩店」にて開催しました。

今回は、「緊急事態宣言に伴う助成金」の利用について、新型コロナ感染予防対策の具体的内容について、感染者発生時の為のお客様管理(氏名、住所、連絡先等)の状況について、館内でのお客様のマスク着用状況についてなど、各店舗の対応について活発な意見交換が行われました。

恒例の「知りたい情報(対前年同月比)」について、参加者の店舗ごとに営業状況の説明がありました



国際ホテル・レストランショー開催

2月16日~19日までの4日間、東京ビックサイトで「国際ホテル・レストランショー」が開催された。

今年のテーマは以下の3つ。

- ① 安心、安全なサービス環境の確保ならびにSDGs対応の促進
- ② デジタル技術の導入による生産性向上・人手不足対策
- ③ 地方創生に資する地域産品の全国展開、観光アクセスの高付加価値創出

コロナ禍の長いトンネルで、遠くに出口が見えるか、と思える今だからこそ情報が欲しい。そういう思いから、緊急事態宣言中の中、足を運んだ来訪者の中には、「人出が少ない今年は、例年よりもじっくり見ることができたのでメリットはあった」という声も聞かれた。

温浴施設の集客・リニューアルのための設備・備品の展示、「テルマエJapan」には賛助会員のブースもあり、(株)温泉道場 山崎寿樹氏、(株)メトス 吉永昌一郎氏、(株)トリオン 木地本朋奈氏、共栄観光(株) 西生吉孝氏、(株)ミュー 久下沼伊織氏といった、協会の面々がセミナーに登壇した。



新会員紹介

社名 合同会社バーナードジョー
 店名 発酵温浴nifu清澄白河
 住所 東京都江東区白河3-5-5 香澤ビル2F
 正会員 代表者 勝又裕介
 3月入会 担当者 同
 電話 03-5875-9236(代)
 URL https://nifu.jp/kiyosumishirakawa/

神奈川県JNファミリー閉店に伴い、姉妹店の湯花楽秦野店に引き続きメンバーとなっていただきました。

社名 (株)リラフル
 店名 湯花楽秦野店
 住所 神奈川県秦野市平沢295-2
 正会員 代表者 小巻嵩典
 3月入会 担当者 齊藤翼
 電話 0463-84-4126
 URL http://www.yukaraku.com/hadano/

社名 インターテック
 住所 東京都中野区江古田3-14-13 738
 賛助会員 代表者 白淳哲
 3月入会 担当者 同
 電話 050-3569-4113
 URL https://www.inter-tec.net/
 取扱業種 浴室水栓他(メーカーの総代理店)

日赤募金箱

1月11日から3月10日までに各店舗に設置した募金箱への募金金額は右記の通りです。今後ともご協力のほど、よろしくお願いいたします。

■寄付金入金状況(3月10日現在)
 サウナ&カプセルアムザ.....¥11,322
 リラクゼーションスパアペゼ.....¥16,891
 (株)A&E.....¥34,842



シャワーオートストップ水栓シリーズ



押して水を出して、

引っ張ってすぐ節水



5秒~45秒まで吐水時間調節

サウナも女性の時代! 「レディスデイ」実施店情報交換

女性に向けたサウナ本や雑誌でのサウナ特集が組まれるようになり、女性サウナーが増えている。彼女たちは男性サウナの数の多さや多様性を心底うらやみ、「私もあの店のサウナに入りたい」という思いを抱くようになってきた。その思いはついに施設を動かすまでに膨らみ、レディスデイを開催する店が増えている。

レディスデイを開催している「ウェルビー」(名古屋)、「サウナセンター」(東京)、「ニューニシノ」(鹿児島)と、それに興味を持つ協会関係者が、3月3日、zoomにより、レディスデイの情報交換を行った。各店のレディスデイ概要を抜粋紹介する。



女性サウナーが増えて来た2年前、ドラマ「サ道」がまだ放送されていないころ、「ウェルビー栄店」は発信力ある女性70名を無料招待した。これが最初の女性客へのアプローチ。ウェルビーのミッション、「サウナで元気を届けたい」はそれまで男性が対象だったが、その思いは女性へと広がり、その後名古屋と福岡で「SaunaLab」をオープン。今年に入って2月に「栄店」で再度レディスデイを開催した。完全予約で2時間制、女性だからといって特別なことはせず、館内はいつもの状態のまま受け入れた。昨年中にツイッターで告知して予約を受けた後、緊急事態となったのでキャンセルが入るかと思いきや、ほとんどなかったことに、女性のサウナへの強い渴望を感じた。現在「名駅店」で、毎週月曜と火曜にレディスデイを営業中。もうすぐ東京でも新たな女性サウナのオープンを予定している。

「サウナセンター」は昨年3回レディスデイを開催した。初めての時には、常連客のご家族など40名ほどの女性に利用してもらって手ごたえを得、昨年7月にはレディスデイをSNSで告知抽選して80名を受け入れた。この時は、浴室が「密」にならないよう、施設をまんべ

なく利用してもらえる工夫の必要性を感じたという。そして緊急事態下の今年2月は、アウフグースを熱波師の五塔熱子さんに依頼して、時間帯を3つに分け15名ずつ受け入れた。贅沢な時間として大好評で、年内は6月2日、10月6日を予定している。

昨年、全国総会のホスト施設となった、鹿児島の「ニューニシノサウナ&天然温泉」もレディスデイに取り組んでいる。昨年3月に企画したが、新型コロナウイルスにより中止。しかしその時実際には試験的に知人20名ほどに利用してもらった。昨年、11月にアートイベントとのコラボで、水着着用の混浴営業を実施。アートだけでなく、レストランに外部カフェを招き、女性にウケる「占い」などのイベントも開催して、大好評を得た。現在は月に一度、月末の日曜日にレディスデイを定期開催。予約制だが半分はリピーターで、飲食とボディケアの利用額が伸びるため、売り上げ的にはプラスとなっている。それもそのはず、飲食や顔ヨガなどの企画内容は毎回外部事業者とコラボ、そしてロウリュウは西野友季子社長自らが会得し、雄姿を見せるという。このレディスデイの心意気。男性サウナーたちもうらやましがるに違いない。

全国献血推奨活動報告

愛知県協会

2020年度、愛知県協会の献血活動は新型コロナウイルス感染拡大により中止となりました。本年度においても緊急事態宣言発令により開催が危ぶまれましたが、岐阜地区・愛知地区ともに開催となりました。

▼岐阜地区での活動

岐阜地区は3月6日(土)に岐阜市のマーサ21において、スタッフ6名で開催しました。今年は非接触ということで、推奨活動中にポケットティッシュを配布しながら声かけをするという例年のスタイルとはれず、プラカードを掲げるのみの活動となりましたが、受付者数54名、採血者数48名と、今までの実績を上回る大勢の方が献血に協力していただきました。



愛知地区は3月13日(土)、8名のスタッフが名古屋市中の大須献血ルームで、献血活動を実施しました。午前中は雨風が強くなり人手が多くないなかで活動していましたが、午後から天候が回復し、推奨活動にも自ずと力が入り64名を受け、60名から採血させていただきました。



▲愛知地区での活動

宮崎県協会

宮崎県協会は、3月15日(月)に献血活動を行いました。企業をまわって事前申し込みをいただき、例年と同じ献血バス2台で実施。企業の方々にサウナ献血が定着してきていて、コロナ禍にもかかわらず、「もうそろそろ来る頃だなあ」と、快く参加して下さるのは、ありがたいことです。

赤十字の方から感染対策の資料が渡されていたので、感染対策に万全を期し、安心安全第一で行いました。何時にどなたが見えるかを把握はしているのですが、多少のズレで“密”になりそうな時には、再度出直していただくなど、昨年9月の献血キャンペーンを行った経験が生き、順調に進めることが出来ました。受付者数144名、献血者数125名で、地元TV局や新聞社にも取材していただきました。

都城での献血活動実施は3月22日を予定しています。



SAUNA
LOVE
BOOK

coyote No.73 「特集 自然と遊ぶ、サウナのある暮らし」

■出版社 株式会社 スイッチ・パブリッシング ■価格 1,200円+税

SAUNA
LOVE
TV

BS朝日「サウナを愛でたい」特別編「サウナがあたためた絆」

■出版社 東京ニュース通信社 ■価格 1137円+税

SAUNA
LOVE
TV

BS朝日「サウナを愛でたい」特別編「サウナがあたためた絆」

▼協会専務理事の米田行孝氏

震災から10年を迎え、BS朝日の「サウナを愛でたい」(3月9日放送)は、サウナによる被災地との絆について、「サウナトスター」を軸に振り返った。「サウナトスター」は、薪ストーブ式サウナが備え付けられたサウナ車で、協会の米田行孝専務理事がプライベートで制作した日本初のモバイルサウナのニックネーム。この「サウナトスター」は、ある時は気仙沼の被災者の心身を温め、またある時は長野県小海町の湖畔でサウナフェスを盛り上げ、熊本地震の時には「湯らっくす」の駐車場で人々を励ましてきた。

神出鬼没のこのサウナカーは、現在、気仙沼の民宿「つなかん」に寄贈され、地元の人や全国のサウナ愛好家の知る人ぞ知る存在として、穏やかに活躍している。サウナがどれほど人々を喜ばせる力があるものなのか、また、人々の元気を集めるものであるかを改めて感じ、見る者の胸を熱くする30分。DVD化が待ち遠しい作品だ。

▲「つなかん」で活躍するサウナトスター

よろこびがつなく世界へ

KIRIN

新 おいしい! 一番搾り

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。

Asahi アサヒビール

洗練されたクリアな味、辛口。

SUPER "DRY"

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。 アサヒビール株式会社

zoomで報告 3月7日「サウナの日」

「満37歳のお客様+お連れ様1名無料」キャンペーン

協賛店45店舗が合計1187名をご招待



今年はこんなことしました!

3月7日「サウナの日」、協会は例年「37歳のお客様+お連れ様お1名無料」キャンペーンへの参加とサウナPRを各加盟店に呼びかけ、一人でも多くの方にサウナの魅力を伝えるチャンスとしてこの日を生かしてもらおうように活動して来た。しかし今年は、キャンペーンにより“密”になってしまっは困るため、積極的PRは控えざるを得なかった。また、3月7日が日曜日とあって、サウナーであれば足は自ずと施設に向くものと考えられた。

告知の加減が難しかった今年のキャンペーン結果を集計してみると、参加店は45店舗、37歳のお客様の利用は826名、そのお連れ様の利用が361名で合計1187名だった。

そんな状況下で開催された今年の「サウナの日」、加盟店はどのような方法で「サウナの日」を盛り上げたのか、3月9日、参加店9店舗の有志担当者がzoom「今年はこんなことしました!」を報告し合うミーティングを開いた。各店舗の取り組みを抜粋する。

3月7日にちなんだ価格設定で好評

サウナ&スパカブセル大東洋 内藤博之支配人

「サウナの日」はとても多くの若いお客様がお見えになりました。イベントとしては、レストランで370円メニューを提供するとともに、各リラクゼーション業者さんに37をテーマとしたサービスメニューを考えていただきました。またヴィヒタを漬け込んだアロマ水でセルフロウリュを楽しんでいただいたところ、とても好評でした。



屋上でテントサウナとバーベキュー

サウナサン 足立琢也支配人

キャンペーンと並行して、レストランで370円特別メニューをご用意。また、屋上でテントサウナとバーベキューで3500円というイベントを開催しました。想像以上の参加があり、飲食も盛況で客単価の高いイベントになりました。また、常連の方が記念タオルを買いに見えたりして、この日の活動がお客様に浸透してきたことを感じました。



サウナウィークとして「サウナの日」の効果を長引かせる

満天の湯 久下沼伊織常務

当店は「サガサウナ」(右上囲み)企画に参加しており、日曜日だったことに加え、事前告知もプラスして開店前からお客様が相当数並んでしまっ、6時開店後、15分で終了しました。今まで見たことのないような並び方でした。何か実施すると混雑することは想定できたので、当日のイベントは他に企画せず、この週をサウナウィークと位置づけ、ロウリュの回数を増やしたり、唐揚げ37個丼を3700円で販売したり、オロポカき氷を370円にしたりと、出来るだけ「サウナの日」効果を長引かせることができるよう、イベントを組みました。



お客様に声掛けして“密”を抑制

東名厚木健康センター 草加健康センター 川口歩氏

「サウナの日」のイベントとして、久しぶりにロウリュを開催したところ、日曜日だったので、ちょっと混雑してしまいました。お食事処ではソーシャルディスタンスを確保したうえでビンゴゲームなどを行い、適度に盛り上げました。草加店では、サウナや露天の水風呂の混雑が目立つ時がありましたが、お客様に声掛けしながら“密”にならないように配慮しました。



入館料1000円で飲食やボディケア利用を促進

ニューニシノサウナ&天然温泉 西野友季子社長

今年は、年に一度のサウナのお祭りということで、一般のお客様の入館料を1000円とし、ロウリュも通常よりも多くしました。入館料を安くしたためか、飲食やボディケアの利用が多く、結果売り上げはアップしました。鹿児島市独自の体験型クーポンに参加しており、そのクーポンの利用期限が迫っていたところに「サウナの日」。ご利用されるお客様が予想以上に多く、クーポンが来店へのきっかけになること、男性にもクーポンが有効であること、を認識しました。



SAUNADAY



2021.3.7

佐賀県は昨年、特産の嬉野茶のPRを兼ねたサウナイイベント「サガサウナ」を「サウナイキタイ」と共に企画。感染拡大を受けて開催を見送ってきたが、「サウナの日」、都内の温浴施設10店舗で、イベント記念品「#サガサウナおすそわけ」を各100名様に配付した。

記念タオルをマッサージのお客様特典に

オアシスサウナ アスティル 斉藤英明次長

最近土・日の日中が混み合うので、例年の来館者に記念タオルプレゼント、という企画を宣伝していたのですが、今回はマッサージのお客様とラインの友達登録をしてくださっているお客様に限ってプレゼントしました。それ以外、特に企画しませんでした。それでも3月7日はビルの入り口でお客様にお待ちいただくという混み具合で、PR抑制は正解でした。



「鬼滅」のアウスグースでウイルス退治

ニュージャパン梅田 本多真一店長

飲食では370円、ボディケアでは3700円メニューをご用意。それと新型コロナウイルスを鬼に見立て、「鬼滅の刃」にあやかって退治するという、イベント性の高いアウスグースを4セット、100名のお客様に行いました。1回目は瞑想のごとく静かに、2回目は「鬼滅」の炭治郎と禰豆子の装いで熱波、3回目は練獄杏寿郎の炎柱を用意して強烈熱波、最後のメで水水をおかけするといった流れで、お客様楽しんでいただきました。最近若いお客様がが増えて中、この日はサウナハットをかぶった方がたくさんいた事、また普段よりも「サウナ・スパ健康アドバイザー」の資格証を呈示なさるお客様が多かった事で、自ら「サウナの日」を楽しもうとしているお客様の増加を感じました。



忙しい時間帯のイベントは避ける

サウナセンター 吉田秀隆店長

キャンペーン以外には、「サウナイキタイ」さんとのコラボイベントで、「サガサウナ」グッズ先着100名様プレゼントを行いました。朝5時から配り始めて昼過ぎに終了。ボディケアの業者さんが「足つぼコース」をリラクゼーションコーナーまで出張するというサービスを試験的にやってみました。



サウナハットの販売と焚火イベント

神戸サウナ&スパ・レディスパ 津村浩彦総支配人

サウナハットの販売や、露天エリアで焚火をするなどの癒しイベントを開催して、サウナの啓発を行いました。サウナ室内が“密”にならないように40名入るサウナを15名に抑え、ロッカーの間隔を開けるなど、安全に見える化して、お客様に施設への安心感を高めてもらっています。



“密”にならないイベント企画

ウェルビー 和秀秀嶋氏

イベントを開催しなくても忙しい日曜日とあって、“密”にならない企画を工夫しました。栄店ではインスタでクイズをして正解者800名に記念タオルプレゼント。今池店ではあえて告知をせずに、ヴィヒタを使ったロウリュを日に3回、15人の入場制限を行って実施しました。名駅店は、レディスデイの月曜、火曜も連続してキャンペーンをしようということになり、3月8日、9日も37歳キャンペーンを実施しました。



ひとつ上のサービスを! 一步差をつける業務用衛星放送

選べる! 200チャンネル 集客力・顧客満足度UP!

業務用CS放送の導入については 株式会社ASK

東京本社 TEL 042-523-4649 190-0023 東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4階