



フィンランド大使館に新施設 「メッツァ・パビリオン」オープン

幸福度ランキング世界第1位、サウナブームで人気が高まるフィンランド。2020年10月6日には、駐日フィンランド大使館の敷地内に木造の建築物「メッツァ・パビリオン」がオープンした。

このパビリオンは、フィンランドのデザイン、建築、テクノロジーを融合させて作られたもので、テーマにサステナビリティ、自然、テクノロジーを掲げ、10回以上も再建築できるという、環境にやさしい建物。使われている木材や、屋内に設置している家具や照明もすべてフィンランドから送られてきており、パビリオンに足を踏み入れた瞬間からフィンランドの雰囲気を間近に感じることができる。

東京オリンピック・パラリンピックの開催期間中は、フィンランド代表チームの公式ナショナルパートナーハウス“Home of Finland”となり、PRセンターとチームのプラットフォームとして機能する予定だが、それ以外はフィンランドに関係するビジネスイベントや、一般の方が参加可能なイベントも企画中。

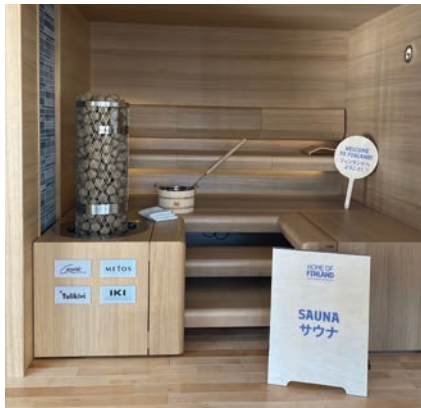
PRブースには(株)メツスのサウナが常設展示され、11月21日(土)、22日(日)には、東京の中心でリアルなフィンランド夏休みの過ごし方を五感をととして体験するイベント「Happy Day in Finland」を開催。サウナで蒸気を発生させて室内温度を上げる「ロウリュ」のバーチャル体験、フィンランドらしい夏の1日の過ごし方や幸せを感じるライフスタイルなど、多彩なアクティビティを紹介する。



▲フィンランド大使館



▲開放的で温かみあるインテリアは一見の価値がある



▲(株)メツスのサウナ



ついに登場“サウナ限定”名探偵 『探偵はサウナで謎をととのえる』 (吉岡 梅著)

サウナと水風呂と休憩所のベンチをこよなく愛する温浴施設限定の安楽椅子探偵、樽竜太郎(60)。寒いと膝が痛くて、推理どころではない冷え性爺ちゃんが、サウナで温まり、水風呂で冷やされ、ベンチで休憩することで、華麗に謎をととのえる、痛快事件解決物語。

■出版社:富士見L文庫

■定価:本体660円+税 ■発売:2020年11月14日



NHKカルチャー 受講申し込み受付中!

サウナ大使によるオンライン講座

NHKカルチャーは、12月19日13時30分から1時間、タナカカツキサウナ大使によるオンライン講座を開催する。テーマは「空前のサウナブーム! 人はなぜサウナにハマってしまうのか?」

一昔前までは、おじさんのイメージの強かったサウナ。今は若い男性だけでなく、その人気は女性にも広がっており、サウナに通うビジネスパーソンや、キャンプでサウナを楽しむ人が急増している。

サウナ愛好者は、どのようにサウナを楽しみ、どのような効果を実感しているのか。サウナ人気の火付け役となったサウナ大使自らが究極の癒しの世界「サ道」の魅力を熱く語る60分。現在受講申し込み受付中。参加費3300円。

受講前準備として、PCおよびタブレットに【オンライン講座受講前の準備】ページに沿ってZoomをインストール。開講日前日までに登録メールアドレスにZoomの「招待メール」が送られてくるので、開講時間前に入室する。



とくさしけんご
シリーズ第5弾

「MUSIC FOR SAUNA MORNING」発売!

テレビドラマ『サ道』の音楽も担当したとくさしけんご氏のアルバム「MUSIC FOR SAUNA MORNING」が、11月26日発売される。『MUSIC FOR SAUNA』シリーズ第5作目は、「ジュワワワ〜! ロウリュの音で目覚める朝」がテーマ。サウナに入れなくても、サウナメディテーションを可能にする必聴の一枚だ。

数量限定特典、とくさし氏による音楽ガイド&コラム冊子「朝の目覚めの音楽50選」付録付き! 今作も、サウンド・エンジニアは渡部高士、アートディレクションはタナカカツキ氏。



使いやすいと、導入する店舗が増えています!

ロウリュサウナのベストセラー商品!

改良強化 大型うちわ「バタバタ」

- 人による技術の差が出にくい形状
- 身体に負担が少ない設計
- 高温での使用でも長持ちする作り

KOSÉ

冷やし雪肌精、いかがですか?

夏季限定

冷やし雪肌精入ります
ご自宅でも使いたいです

森下仁丹の薬仁湯

薬仁湯
花間白湯
楊貴妃の真珠風呂
アルカリ性温泉用除菌剤

明治創業の老舗ブランド、森下仁丹
日本唯一の業務用販売総代理店です

加盟店報告 UP カプセルホテル・サウナ・サン (長崎県佐世保市) 改装により、新たな客層の集客を目指す カプセルホテル・サウナ・サン支配人 足立 琢哉		 
		▲新設したワークキングスペース
カプセルホテル・サウナ・サン(株式会社足立興商 足立政則社長)は開業して38年目を迎えようとしています。 「心の贅沢の提供」と「おかえりなさいの精神で対応」の2つをモットーに、社長である父を中心に従業員と一丸となり、日々、整理整頓や清掃面を徹底して取り組んできました。 最近では、全国から多くのサウナ愛好家が来店していただけるようになりました。「ホスピタリティや清掃が徹底されているし、ご飯もおいしい」と、お褒めの声をいただけることもあり、従業員のモチベーションアップを肌で感じるようになっていました。 しかし、2月頃あたりからのコロナ禍における外出自粛にはじまり、佐世保市内での感染者数増加の発表でお客様が激減、4月下旬より他社様同様、臨時休業を余儀なくされました。 7月から営業再開したものの、第2波により売上は減少の一途。いつどこで感染するかわからない状況でしたから、お客様と触れ合う従業員の精神的疲弊が気になっていました。 設備面の老朽化はかねてからの懸案事項で、コロナ禍が明けてもお客様に今以上の満足は提供できない現実も認識していました。そこで、「今やるしかない」、という思いから、8月から9月末までの休業を決断。これから先、お客様のニーズに応えられるよう、当社にとっては大規模な改装工事に踏み切りました。		「サウナサン」はこれまで、カプセルホテル40室、仮眠室(ごろ寝・リクライニング含む)80の計120名様まで収容可能な施設でしたが、仮眠室を全て撤去。カプセルホテルを増設するとともに、ワークキングスペースを新設しました。 
		▲リニューアルしたカプセル
		ワークキングスペースにはフリーWi-Fiだけでなく、簡単にzoom会議ができるよう、LANケーブルを設置したリモートスペースも作り、ビジネスマンの要望に応えられる施設を目指しました。 また、全館にオゾン発生器を設置して空間除菌を徹底。オゾンに関しては菌類やインフルエンザ等のウィルスを不活性化させる効果があると聞いていましたが、改装中の8月に、「人に害のない濃度でも新型コロナウイルスの感染予防に十分効果がある」との発表もあり、スタッフの安心安全の面からも導入して正解でした。また老朽化していた外壁や防水、浴槽の水漏れ、空調設備も一新したことにより、ランニングコストも抑えられるようになりました。 10月からは障害者の就労支援にも取り組み、カプセルホテルのシーツ交換や館内の掃除を担当してもらい、将来的に正規雇用につけていければと考えています。 今後は同業者だけでなく、飲食店の方とも一緒に「サウナ+飲食」といった共同イベントを新たに計画しており、いろいろな形でサウナを知ってもらえるきっかけ作りをしていこうと考えてます。 売上はまだ前年対比6割程度。佐世保市内に関しては感染者の発表が出るたびに市街地は閑散となるような状態ですが、フリーランスや仕事帰りのサラリーマンの方が、サウナ上がりに仕事を片付けている様子を見かけるようになりました。 常連のお客様だけでなく、新しい常連のお客様を増やすためにも、これまで以上の安心安全とニーズに沿ったサービスを提供ができる施設を目指していきたいと思っています。 今後ともご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願いします。

執行理事会をzoomで開催		
10月28日14時から第2回執行理事会をzoomによるテレビ会議で開催しました。 はじめに、中野会長が「新型コロナウイルス感染拡大で、集まっの会議等の事業は中止にしておりますが、そのような中で、会員の皆さまには、協会が策定した新型コロナウイルス感染症対応ガイドラインを遵守いただき、各店舗での適切な対策もありクラスターなどの発生は見られておりません。引き続きしっかりと対策をして、営業をお願いしたいと思います」と挨拶。 執行理事会は中野憲一会長を議長に指名し、若林事務局長の進行で進められた。	議 題 議題1 次期理事会(※賀詞交歓会)について 2021年1月26日新橋亭(東京都港区新橋2-4-2)での開催を予定し、ソーシャルディスタンスの確保等留意することで了承されたが、開催はコロナウィルス感染拡大の状況を踏まえたうえで最終決定することとした。 議題2 全国総会について 2021年6月の開催に向け、東京都協会の協力を得て日時、会場を決めることとし、日程等を含め開催案を提案し1月の理事会に諮ることとした。 議題3 養成研修講座について	受講・登録者を対象とした個人会員規程(準賛助会員)の整備について、前もって送付した資料に基づいて審議され、個人会員規程(案)については原案通り了承され、1月の理事会に諮ることとした。 議題4 その他 ① 2021年3月7日サウナの日イベントは例年通り開催することとし、記念のタオルも制作する。なお、告知のイメージポスターについてはコロナ禍でもあり、現行イメージのまま密を避ける内容に修正することとした。 ② 1月号の名刺交換広告については、例年通り掲載を依頼することで申し合わせた。

SAUNA DAY「3月7日 サウナの日」記念タオルのご案内

毎年恒例の「サウナの日記念タオル」の2021年版は、タナカカツキサウナ大使に新柄を依頼中です。

■小タオル(87×34cm)1口30枚単位／9,000円

■バスタオル(120×60cm)1枚2,500円

会員各位へは12月初旬にご案内しますので、1月7日までに事務局までFAX・メールでお申し込みください。2月末お届け予定(送料事務局負担)で手配します。なお受注生産の為、締め切り後の追加はできませんのでお気をつけください。

また、「満37歳のお客様とそのお連れさま1名ご招待」の、SAUNA DAYイメージポスターのデザインは“密”ということで、修正を依頼中です。

ポスター、タオルの新デザインは1月号に掲載します。お楽しみに。

東京都協会
サウナハット販売開始

東京都協会(岸野肇会長)では、お客様への販促品及び販売用のグッズとして、今回は「オリジナルサウナハット」を制作。税抜き価格1,137円(イイサウナ)です。

サウナ好きのお客様にはぜひサウナハットの利用をしていただき、特にロウリュアウフグースの時などに効果を発揮できると思います。

前回の「オリジナルTシャツ」もお客様に大好評で、追加制作が続いております。今後も、東京都協会オリジナルグッズを制作していく予定です。



大好きなサウナを守りたい。 「SAUNA MARKET」が できるまで。

サウナ検索サイト「サウナイキタイ」 かぼちゃ



僕たちがサウナ検索サイト「サウナイキタイ」を立ち上げた一番の理由は、サウナが好きな方、興味を持っている方の「楽しみを広げる」ということでした。2020年に入り、たくさんのサウナ好きの方々の協力により情報も充実し、順調にユーザーさんも増えてきていました。その矢先、コロナ禍がはじまりました。

近いうちに緊急事態宣言が発令されるのではないかとという時期でした。多くの温浴施設は営業を行うことができず経営が危なくなるのではないかと。廃業せざるを得なくなる施設も出てきてしまうのではないかと。たくさんのサウナ好きが集まるサイトだからこそできることがあるんじゃないかと考えるようになりました。そういった背景があり、僕たちは「SAUNA MARKET」という仕組みを作ったんです。「SAUNA MARKET」ではユーザーさんが応援したい施設のグッズを購入することで、その利益を施設に送ることができます。グッズは施設からロゴやサウナ室の画像をお借りして製作しました。

この取り組みを行うにあたり、「サウナイキタイ」サイト内に「好きなサウナを応援しよう」という特設ページを作り、協力を呼びかけました。施設への声掛けは僕たちが行いましたが、この取り組みを知ったサウナ好きの方がご自身が通う施設に話を持ち掛けてくださるケースもありました。

グッズは注文があった分だけ製作する受注販売方式をとっており、施設の方が気負いなく参加していただけるようにしました。なかにはこういった取り組みに不慣れな施設さんもあります。ロゴをデータとして持っていない施設もあり、そのような場合は看板写真などを提供してもらい、こちらでロゴを起こしてグッズ製作をしました。

これらのグッズ価格は、サウナイキタイで通常販売しているグッズより高くなっています。施設を想う皆さんに、ちょっぴり応援の気持ちを乗せてもらいたいと考えてのことです。また、Tシャツやステッカーだけではなく施設の画像データの販売も行いました。当時、背景をカスタマイズするオンライン飲み会などが流行っていたので、実際のサウナには行けなくとも、サウナに入っている気分になって楽しんでいただけたらと、思った次第です。

少し現実的な話になってしまうのですが、この取り組みでサウナイキタイでは10%の手数料を頂いています。施設とのやりとり、グッズ製作や発送など、運営に必要な最低限かかるコスト分です。売り上げ金額はサイト上で公表することで透明性を重要視しました。これまでの売上は1,200万円超。手数料を引いた金額をサウナ施設に還元しました。この取り組みを多くの施設さんは喜んでくれました。長引くコロナ禍。施設の窮状を簡単にひっくり返すことはできませんが、何かせずにはいられなかった。「潰れてほしくない。感謝してるし、応援してます」ということをユーザーさんと一緒に伝えたかったんです。



僕たちが次にすべきことは、サウナ関連のイベント情報を取りまとめ、ユーザーさんがいろんな施設に行くきっかけとなること。それが施設さんの集客支援にもなればいいなと思っています。どこの施設で、どんなことが行われているか、行われようとしているか、情報提供をしていきたいです。また、サウナに併設したカプセルホテルが「Go To トラベル」と連動しているという情報なども充実させていきたいと思っています。

協会の皆さん、私たちの「サウナ愛」は衰えるどころか、ますます大きくなっています。イベント、改装、何でも結構です情報をください。みなさんのサイトとして、少しでもお役に立ちたいを思っています。



サウナイキタイ

SAUNA IKITAI

SAUNA MARKET



サウナー

購入



サウナマーケット

支払い



サウナ施設

売上

送料は除く

原価

アイテムにより変動

決済手数料3.6%

ECシステムに支払い

運営手数料6.4%

サウナイキタイに支払い

施設への

支払い金額

応援データ

最終更新日：2020.11.12



応援総額

12,869,690 円



購入点数

5,354 件



応援人数

2,156 人



登録施設数

57 施設

※応援総額は売上から送料を除いた金額です

取扱いアイテム

応援価格でグッズ販売、前売りチケットも準備中！



サウナ水風呂画像

500 円(税込)



施設ロゴステッカー

1,500 円(税込)



施設ロゴTシャツ

5,000 円(税込)



電子チケット

1,100 円(税込)～



地方創生コンテンツとしてのサウナ

フィンランド大使館 商務部上席商務官 沼田 晃一



フィンランドには「時代が求める心地よさ」がある

3年前のフィンランド独立100周年、昨年の対日本外交関係樹立100周年、この2つの記念すべき時期にちょうどサウナ人気も重なって、多くのメディアがフィンランドを日本に紹介しました。その結果、マスコミのみなさんがフィンランドに好意を抱いてくださったのではないかと感じています。西洋人でありながら、フィンランド人はなぜか日本人っぽいところがあるのです。サウナだけでなくライフスタイルとかファッション性など、知れば知るほど、相通じる部分がある。だから日本人にとってフィンランドは共感と興味の持てる国なのだと思います。そして最終的に一番印象に残ることは、「自然と繋がっている」というイメージではないでしょうか。

海外旅行に行けない中で、フィンランドをどうやって露出させるかを考えると、答えはやはり「自然」です。Connect with Natureと呼んでいます、サウナというコンテンツを通して、日本の地方がもともと持っていた自然、水質の良い水風呂や、薪の香り、外気浴、滝の風や星空など、そういう価値を改めて感じてもらうことが大事だと思っています。

北欧は冬が長いので、春にヴィヒタを作り、冬、そのヴィヒタを悦びながら春を懐かしみます。サウナというアングルを通して自然と触れ合うと、そういった小さな幸せに度々出会うのですが、それに共感してもらうことで、フィンランドを近くに感じてもらいたいのです。

フィンランドという国のイメージが去年くらいから地方創生に用いられるようになりました。これは以前はなかったことです。

都市型サウナからサウナの魅力の発信が始まり、テントサウナまで広がったことで楽しみ方が多様化し、それを地方の町村が目付けて導入し始めました。サウナはいろんな形でドンドン広がりをみせています。ブームとかトレンドとか、ムーブメントとか言われてきましたが、これはもう一過性の動きではないでしょう。

コロナの影響により自分と向き合う時間が増えたことで、日本人が自分らしさを考えるようになってきました。倫理的というか良識的というか、世間に影響されず自然や地球にやさしい暮らしぶりに美意識を持ちはじめているのです。若い人がすでにそういう考え方にシフトし始めたような気がしますが、その価値観に共通するのが北欧でしょう。特に森と湖しかないのに、幸福度ランキング世界一位のフィンランドがその代表です。

地方創生の鍵がフィンランドにあるかどうかは分かりませんが、自然と安全、そして今の時代が求めている本質的な心地よさをフィンランドは持っているのだと思います。

佐賀県武雄市 乳待坊公園いこいの広場キャンプ場「フィンランドサウナフェスin武雄」開催

武雄市の小松政市長はサウナ愛好家で知られている。武雄市にはサウナシュラン2020の堂々1位に輝いた「御船山楽園ホテルらかんの湯」もあり、東京五輪・パラリンピックで佐賀県はフィンランドのホストタウンになっている。またコロナ禍でアウトドアレジャーに関心が高まっていることを背景として、11月23日、武雄市乳待坊公園いこいの広場キャンプ場で、初めてのサウナイベント、「フィンランドサウナフェスin武雄」が開催される。

黒髪山の豊かな自然の中で紅葉に包まれながら、本場のテントサウナの体験および、サーモンスープやシナモンロールなどのフィンランド料理や文化を紹介する。

当日は、広さ約5平方メートルの4人用テントサウナ5張を用意し、有田焼のサウナストーンにレモンガラスのアロマ水をかける「ロウリュ」も体験できる。また嬉野市と有田町とのコラボイベントによる観光PRも予定されている。



鳥取県琴浦町 一向平キャンプ場 全国初、国立公園内のキャンプ場にフィンランド式サウナ

鳥取県琴浦町の一向平(いっこうがなる)キャンプ場は、アウトドアブームの中、サウナを目玉として大きく生まれかわった。呼びもののフィンランド式サウナは、水質が自慢の14度のかけ流しの水風呂に加え、素晴らしい景色の外気浴が楽しめる。

大山滝へのハイキングの拠点にもなっているキャンプ場に、フィンランド式サウナの他、キャンピングカーの電源装置の設置、テントを張るスペースを拡充。事業費1200万円のうちの半額を、国の地方創生拠点整備交付金により賄った。山陰初めてのフィンランド式サウナであり、全国で初の国立公園内のサウナ設置は、大山隠岐国立公園の豊かな自然を満喫できる新スポットとしてサウナーとキャンパーの両方から観光拠点として注目を集めている。



三重県南牟婁郡 飛雪の滝キャンプ場 日本でここだけ 滝壺テントサウナ

三重県最南端にあるこのキャンプ場は、高さ30メートル幅12メートルの飛雪の滝のすぐそばにフィンランドsavotta社のテントサウナを設置。川と滝つぼが水風呂代わりとなり、滝風が最高に気持ち良いことから、体験者が口を揃えて絶賛する「テントサウナの聖地」だ。

テントサウナ利用は120分1000円で、1週間前までの予約が必要。テント内は80～90℃に保たれ、セルフロウリュもできる。

11月28日・29日は、熱波、サウナトーク、サ飯と盛りだくさんのイベント、「サ滝フェス」が開催される。



ひとつ上のサービスを！ 一歩差をつける業務用衛星放送

選べる

200チャンネル

集客力・顧客満足度UP!

業務用衛星放送導入の
お問い合わせ・資料請求は

スカパー法人契約数No.1

株式会社ASK

東京本社 TEL 042-523-4649

〒190-0023 東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4階

営業所：銀座・神奈川・大阪 全国展開中

www.cs-ask.co.jp ask@cs-ask.co.jp