

温浴業界の総合情報紙

SAUNA



2016 Nov. No'466

SPA

公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 TEL:03-5275-1541 FAX:03-5275-1543 sauna.or.jp

第25回 全国サウナ・スパ会議 東名厚木健康センターにて開催

公益社団法人日本サウナ・スパ協会は11月17日(木)午後1時30分から、東名厚木健康センター(神奈川県)で、第25回全国サウナ・スパ会議を開催した。

企画と司会を担当した松村譲裕常務理事が、「当初この会は、温浴施設オーナーの研修会でしたが、数年前から形が徐々に変わりつつあります。今年はサウナ・スパ健康アドバイザーの方々にもご参加いただき、業界人だけでなく、サウナがなくては生きていけない方々の集い、とも呼べるかと思えます。どうかさまざまなサウナ談義をお楽しみください」と挨拶。

中野憲一会長からは、「お忙しい中、ご参加ありがとうございます。本日は、サウナ王こと(株)楽楽ホールディングス代表取締役の太田広氏による講演「サウナ客に喜ばれる店づくりと業績アップ手法について」、写真家の池田晶紀氏と協会技術顧問の中山真喜男氏による取材旅行の報告、「ユネスコ無形文化遺産ス



モークサウナの旅」の2つの講演で、実りある時間を過ごしていただく予定です。11月15日には、サウナを振興する出版物、『オールドスモークサウナ』、写真集『SAUNA』、『Coyote (SAUNA for Beginners)』が発売されました。これらの制作に関しては、池田さん率いる「ゆかい」のみなさま、Coyote編集部のみなさま、中山氏にご尽力いただきました。ありがとうございました。書籍はアマゾンで購入できますので、各店舗でも宣伝をよろしくお願いします。さて本日の

会場を提供してくださった三蔵商事さんと言えば、座間市の相模健康センターが1980年に日本で初めて開業した健康センターで、その後、日本全国に健康ランドと呼ばれる施設が広まった、温浴史に残る施設です。会議の後の体験入浴で、有名な漢方効仙薬湯をみなさん存分に体験なさってください」との開会の辞。

続いて協会理事でもある三蔵商事(株)の岡村篤秀社



長が、「温浴施設を取り巻く環境が激変する中、情報交換しながら手を取り合って頑張りましょう。今日は自慢の薬湯と美味しい料理で心身ともに寛ぎください」と歓迎の言葉を結んで、会議が開催された。

「なぜフィンランドではなくエストニア？」 がきっかけのサウナ旅



© Masanori Ikeda

恒例の展示会は、2つの講演の間に予定されており、太田氏の講演(4面に関連記事)の後、展示企業プレゼンテーションに続いて会場後方の展示ブースの見学となった。休憩時には、『オールドスモークサウナ』の付属DVDでエストニアのスモークサウナ映像を上映。

2つ目の講演「ユネスコ無形文化遺産スモークサウナの旅」は、池田氏が進行役となり、旅の写真をふんだんに用いて笑いの絶えない報告がなされた。

この旅の発端は、昨年エストニアのサウナ文化がユネスコの無形文化遺産に登録されたことに対して、中山氏が「なぜ、フィンランドではなくエストニアなのか」という根本的疑問を感じたことにある。現地へ赴き事実を知りたい、という気持ちがふくらみ、結果的に書籍の出版にまで繋がった。

写真家池田さんが撮影を引き受け、自らの写真集や雑誌『Coyote』掲載も企画され、国際サウナ協会の協力も得て取材チームが発出したのが今年6月。フィンランド、エストニア、リトアニアを巡り、寸暇を惜しんでさまざまな形のサウナとその暮らしを取材、当初の疑問の答えも含め、大量の情報を得て帰国したというわけだ。

それらすべての情報がこの度、形の異なる印刷物3冊に収められて出版された(詳細は4面)。

www.nishikawaya.co.jp/sulu-sula

食物繊維含有食品 無果汁

飲むだけキュッと!

Sulu-Sula

スルスラ

森下仁丹
本気の自信作!!

週に一度のやさしい飲み物。
飲むだけキュッと!な スルスラ登場!!



希望小売価格

1回分 420円(税込)

チョーおいしい!!
スッキリ!グレープフルーツ風味!!

キュットちゃん



水や牛乳などのお好きなソフトドリンクを
用意します。(本品一袋に対して180cc)



※初めての方は半袋から試してみてください。



※一週間に1回を目安にお召し上がり下さい。

森下仁丹
×
ニシカワヤ
共同製作

ニシカワヤ 株式会社

〒453-0839 愛知県名古屋市中村区長篠町7丁目65-1
TEL 052-412-3059 FAX 052-411-8551

ホームページ www.nishikawaya.co.jp
Eメール info@nishikawaya.co.jp

asaichi **あさイチ**
サウナで温活
奥がふか〜いサウナの魅力を知って、
寒い冬を乗り切りましょう！

11月21日月曜日、朝8時15分からNHKの看板情報番組「あさイチ」でサウナが特集された。

今、サウナに足を運ぶ女性が増えており、女性誌でも特集が組まれるほど。

そこで、レポーターが今話題の「ロウリュ」を体験して爽快感を報告。この日のゲスト、サウナ女子代表の鈴木砂羽さんも、自らの体験を語った。

そこに、サウナ王こと温浴コンサルタントの太田広氏がゲストとして出演。「サウナの



魅力は水風呂」と、温冷交代浴を解説。また、長く入るコツとしてサウナ内の温度分布やサウナハットの利用法を紹介、あまり語られないサウナ内のマナーも念入りに説明し、さらに自宅でのサウナ再現法なども伝授した。

いっぽう医学的立場のゲスト、独協医

NHK「あさイチ」で
サウナを特集！



科大学特任教授であり和温療法研究所所長の鄭忠和先生（協会理事）は、サウナの安全性と利用を控えた方がいいケースについて、体内動態をわかりやすく解説。続いて医療現場でサウナを用いる「和温療法」の方法と効果を紹介した。番組は、「和温療法」の効果は心不全だけでなく、下肢動脈硬化症や慢性疲労症候群など広範囲にわたること、そしてその各分野の研究から保



健医療への期待が高まっていることにも言及した。



国際サウナ協会
理事会をフィンランドヴィレージで開催



10月17日、18日の両日、国際サウナ協会 (ISA) 理事会が、日本のフィンランドと呼ばれる長野県小海町のフィンランドヴィレージにて開催された。フィンランド、ドイツ、ポーランドの理事など7名が来日し、ISA会長のリスト・エローマ氏を議長に、10項目の議題について話し合った。

2017年11月にはフィンランドサウナ協会80周年、ISA60周年式典がヘルシンキで開催される。エローマ会長から、「新しく市内につくられた大型のサウナ施設「ロウリュ」の視察などを兼ねて、ぜひ日本の皆様に式典にご参加いただきたい」との誘いをいただいた。会議後、フィンランドヴィレージからさらに登った標高2000mの白駒池や諏訪大社などに参加者を案内し、紅葉に色づく日本の秋の観光も満喫して帰国の途についた。

第3回執行理事会報告

全国サウナ・スパ会議の終了後、懇親会前に同施設で平成28年度第3回執行理事会が開催された。議題は、3月7日のオフィシャルポスターと、平成29年度全国総会の開催地について。



ポスターは昨年同様、サウナ大使のタナカカツキさんに相談することに決定。全国総会は伊勢・志摩地区が候補に上がっている。ただ各地区からの移動時間がネックとなり参加者数に影響することが懸念され、再考のうえ1月の理事会で諮ることとなった。



リポス(株)

ドライメリット、リポスサウナマット、館内着

本日は早く乾いて長持ちするドライメリットというタオル製品、協会推奨をいただいているリポスサウナマット、そして館内着を展示しました。館内着はオリジナルデザインで作らせて



いただくことで好評で、47都道府県に出荷させていただいています。

担当：大賀康司氏 電話06-6329-5181



麒麟ビールマーケティング(株)

クラフトビール グランド麒麟2種

本日は11月4日から料飲店に販売を開始しましたグランド麒麟シリーズをお持ちしました。白いキャップはキリッと引き締まったラガータイプ。ブルーキャップはアルコール度数7.5%のヴァイツェンボックタイプで無濾過ならではの華やかでまろやかな口当たりです。

担当：村井尊氏 電話:06-7730-9183



東洋バルヴ(株)

水処理装置 ピュアキレイザー

弊社は空調や配管のバルヴを扱う会社です。自社開発の画期的水処理装置「ピュアキレイザー」は、オゾン・紫外線・光触媒の3つを一体化させることで、単独使用の数倍の除菌・浄化（有機物の分解）効果を発揮します。すでに全国で700台ほどが稼働しています。担当：田中登喜男氏 電話：03-6262-1679



(株) IST ソフトウェア

面倒な宿泊予約情報をラクラク管理

売り上げ管理システム Aqua-LAN、画面に現れた人が通訳をする8ヶ国語対応のネットサービス、サウナやカプセルホテルで宿泊予約からサインまですべてをタブレットで集約する管理システム「リザーブ e マネージャー」の3商品を紹介します。デモ機を持ってまいりました。

担当：浅川嘉之氏 電話 03-5480-6711



アサヒビール(株)

新鮮果汁で大ヒット「もぎたて」シリーズ

4月発売後、大好評の「もぎたて」シリーズ、レモン、グレープフルーツ、オレンジライムをお持ちしました。果実収穫後24時間以内に絞った非常に新鮮な果汁を使うことで、風味とびきりの美味しい酎ハイに仕上がりました。施設の飲食部門のお力になればと存じます。

担当：星野裕二氏 電話：03-5608-5158



賛助会員新商品紹介



サウナの新提案

アスリートのためのサウナ誕生
「ファイテンサウナ」

(株)メトスは、アスリートのウォームアップなどのボディケアとコンディショニングをサポートする、新しいコンセプトを持ったサウナ、「ファイテンサウナ」を、ファイテン(株)とのコラボレーションにより発売した。

「ファイテンサウナ」はサウナストーンと仕上木材に「アクアチタン」が用いられたボックス式小型サウナで、2人用と4～5人用の2タイプ。室内温度は60度までの設定。

「アクアチタン」とはファイテンの水溶化メタル技術により、チタンをナノレベルで水中分解したもの。この技術を用いた製品を身に着けることにより、心身をリラックス状態へとサポートする。

アスリートのボディケアに
サウナがルーティン化される
チャンス

「ファイテンサウナ」の利用法としては、例えばアスリートがウォーミングアップに30分かけるとしたら、

まずトレーニング前「ファイテンサウナ」に着衣のまま10～15分入り、体が温まってからウォーミングアップ始める、といった使い方。発汗を目的としていないのでサウナ室温は最高で60度と息苦しさもない。にもかかわらず、利用者アンケートによると、デトックス、リラクゼーション作用が抜群との評価を得ている。

例えばジョギングステーションとなっている温浴施設が「ファイテンサウナ」を導入すると、利用者は、まず着衣のままサウナに入って体を温め心拍数を少し上げてから、ウェアに着替えてジョギングに出发。帰って来たら汗を流してサウナに入って、マッサージなどボディケアをして帰る、といった利用法となる。運動前に「ファイテンサウナ」を利用することにより、体を温めることで怪我の可能性を下げる。

これまでストレス緩和や疲労回復、リラクゼーションや癒しの場とされてきたサウナを、スポーツ前のウォーミングアップとスポーツ後のボディケアに役立てよう、という新提案が「ファイテンサウナ」なのだ。

多くのトップアスリートが認めるファイテンが提案するサウナだからこそ、アスリートのボディケアにサウナがルーティン化されるチャンスとなる。

発売間もない「ファイテンサウナ」は、11月29日、30日に東京ビックサイトで開催される「レジャー&サービス産業展」に出品される。広まれば、全国のファイテン会員も注目するに違いない。

(問い合わせ先 (株)メトス 新規事業部 担当:吉永、平瀬 TEL 03-3542-0332)



サウナへの音楽からのアプローチ とくさしけんごさんのCD「MUSIC FOR SAUNA」発売



サウナ室でトークとロウリュを提供し、ゆったりしすぎた状態で水蒸気の音などを楽しむ「サウンドロウリュ」でご存知の、とくさしけんごさんが、11月26日(いい風呂の日)に、温浴施設のBGMにピッタリのCDを発売した。もともと、とくさしさん本人がサウナに入った後の休憩時、自律神経がととのって五感が穏やか

に冴えわたった時に耳に入れる音楽が欲しいと思い、自分用に考えて作り始めた作品が発売される運びになった。寝てもよし、深く聞き込んでもよしの、新しいイージーリスニング。アマゾンで販売、2160円。本CD購入者には数量限定特典として、とくさし氏著の小冊子「ととのう音楽100選」をプレゼント。



レジャー&サービス産業展2016

未来創造ビジネスミーティング

11月29日(火)、30日(水)の両日、東京ビックサイト西3・4ホールにおいて、「レジャー&サービス産業展2016」が開催される。社会の規範や価値観の変化に伴い、マーケット構造が大きく変わりつつある中、「生涯現役社会」、「観光立国創造」、「こ

こちいい・付加価値の創出」を柱として、未来への開発・投資・運営戦略を探ることが今年のテーマ。

会期中さまざまなフォーラムが開始されるが、29日11時20分からは温浴施設の活性化手法と注目ビジネスを紹介する「温浴ビジネス活性化フォーラム」を開催。また、今年はアウトドアリビングの提案の一つに、テントサウナの展示も行われる予定。

日本赤十字社
東北ブロック血液センター

今年6月に貴協会から寄贈していただいた献血運搬車は秋田の血液センターで活躍しています。

KIRIN

Asahi
アサヒビール

熊本地震義援金 募金箱



9月11日から11月10日まで各店舗に設置した、熊本地震義援金募金箱への募金金額は以下の通りです。今後ともご協力のほど、よろしくお願い致します。

■寄付金入金状況(11月10日現在)

(株)クアリゾート湯丹沢	¥5,122
(株)アロマ	¥8,371
(株)楽天地オアシス	¥51,798
(株)ユーランドホテル八橋	¥6,959

全国サウナ・スパ・スパ会議 講演抜粋

サウナ客に喜ばれる店づくりと業績アップ手法について

(株)楽楽ホールディングス 代表取締役社長 太田 広



サウナ客は、風呂好きや温泉好きのお客様と比べると、3倍近い客単価になるという事例があります。しかもサウナは毎日入りたくなりますから、温浴施設はサウナ客をどれだけ掴むかが大事。そういう観点から今日はサウナ客に喜ばれる店づくりについて話をさせていただきます。

◎水風呂は15～16度

サウナ客と一言で言っても初級者もいれば、サウナーと呼ばれる上級者もあります。ただ、基本的には冷たい水風呂を好む傾向があります。というのはサウナ独特の快感は水風呂が冷たいほど体感できるので、サウナーは冷たい水風呂を好むのです。私の経験からすると、一般のお客様も喜び、サウナーも納得する水風呂温度は15～16度です。

◎休憩場所を作る

水風呂の後には外気浴をしたいのですが、露天部分がない施設でも、外気の入る場所を作ってください。サウナー水風呂→休憩(外気浴)が出来るかどうかは、施設選びの大事なポイントです。露天でリクライナーを並べているところはありますが、内風呂にもリクライナーがあると、サウナ客のみならず温泉好きも喜びます。

◎飲食に力を入れる

サウナ客にとって飲食は非常に重要で、

サウナ上がりに旨いビールと美味しい料理が欲しいのです。それが満たされないと、サウナだけ入って食事は他所に行ってしまう。サウナ客は予算をある程度持っている人たちです。だから、毎日ビールサーバーを掃除して、毎週つまみメニューを変えたり、毎月フェアをやったり、グランドメニューを毎年変えて、飲食に力を入れていると、ちゃんとお金を落としてくれます。お風呂やサウナ施設はそう簡単に変えることはできませんが、食事でお客を喜ばせることは、日々の努力でできることなのです。

◎良いハンガーを使う

サウナ客はゴルフが趣味の方も多く、できれば大きなロッカーを好みます。ロッカーの掃除や、ハンガーの高級感というも見落としがちなポイントです。サウナ客はいちいちクレームを言う人は少なく、ダメだと感じたらただ去っていくだけなので、こういった小さな点は、支配人が他所の施設と比較しながら、気が付くことが大事です。

◎一番をSNSで発信する

年配の常連客が多く、若い世代へのアプローチをやっていない施設がありますが、これは次の時代の経営をあきらめる事に繋がります。今はSNSがありますから、簡単に若い人にアプローチできます。

まず小さなことでいいので、地域で一番のことで見つけて、SNSで発信するのです。地域で一番を見つけるには、地域数件の温浴施設を視察して、シャンプー・整髪料のブランドや種類、ロッカーの数・広さ・ハンガーの質や数、お風呂の種類・面積、露天の温浴の種類・面積、サウナ室の広さ・温度、リクライナーの数、漫画の冊数、飲食のメニュー、テーブル数と席数。どんな小さなことでもいいので比較していきます。

A店、B店、C店の枝豆の料金を調べ、自店が安ければ「枝豆は地域で一番安い!」、とSNSで発表していくのです。シャンプーやワックスなど、細かい部分で一番を見つけたら、それを発表して、しかもそれをドンドン深掘りして発信してください。こんなワックスも増やしました、こんなのも置いてみましたと発信していると、若い人はわざわざ来んです。昔は考えられないことですが、細かいことに反応するんです。

地域一番、市内一番、県内一番、関東一番、といった発信をしていくことで、遠い所からも人が集まる施設にする。これが

今の集客法です。

みなさんの施設にはたくさんの一番がありますが、働いている方はそれに慣れているので比べる視点がなく、わからないだけです。

◎イベントでオタクを呼び込む

普通は体験できないイベントを開催してSNSで発信する、という方法もあります。例えば、ロウリュのやり方を教えます、というイベントを開催すると、若者が集まってきます。常連だけでなく、初めてサウナに入る人までイベントに参加してくるのです。

また、ある施設はサウナと全く関係ない、健康にも美容にも関係ない人のイベントをやってからサウナに入るということを、この3年間やっています。この施設のオーナーの考えは、オタクというのは何かに特別な感情を抱いたら時間とお金を使う。だからいったんはまったくお客様でいてくれるというものです。この施設の会員のお客様は20歳代30歳代が一番多く、売り上げも右肩上がりです。

サウナ関連書籍 11月15日3冊発売。アマゾンで絶賛発売中!

『オールドスモークサウナ』

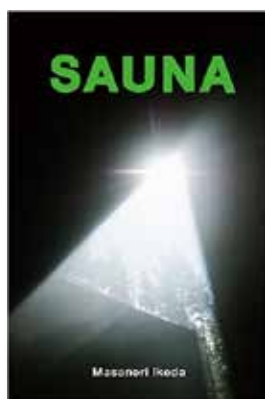
ユネスコ無形文化遺産スモークサウナ DVD 付
中山眞喜男著 1660円 日本サウナ・スパ協会



エッセイのような読みやすさで専門的内容が書き下ろされた、サウナファン必読の一冊。内容は、フィンランドとエストニア・ヴォル県のスモークサウナとその比較、スモークサウナあれこれなど。5角形の本の屋根部分はペラペラ漫画になっていて、サウナ愛とサービス精神に溢れた、一字一句見逃せない仕上がり。

『SAUNA』

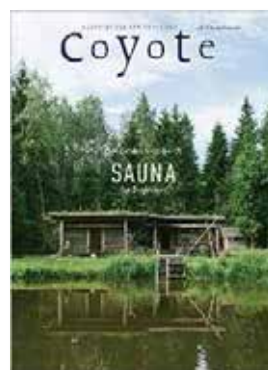
池田晶紀写真集
3024円 ゆかいパブリッシング



「心臓と呼吸のリズム、滴る汗、真水に浮かぶ透き通った景色。そして風。こういった時間を楽しみながら、自然と人の知恵がつくった、神聖な自然体験に感動しました。この写真集はここ5年間、そういった世界中のサウナ体験を写真にし、カタチにしたものです。」(本書前書きより)

『Coyote』 SAUNA for Beginners

自然との新しい出会い方
1296円 (株)スイッチ・パブリッシング



「エストニア無形文化遺産サウナを訪ねて」、「ヘルシンキ、アーバンサウナの進化系」、「パブリックサウナ、10の心得」、「リトアニア、海辺のサウナフェスタ」、「マンガ『サ旅』タナカカツキ」、「誰かとサウナについて話したくなる37のこと」、「糸井重里さん、気仙沼でサウナいかがですか?」など。池田氏の写真と情報に溢れたサウナに関する集大成。

有料放送

スカパー! は アスク!

『楽しめるテレビ』で『おもてなし』を!!

スカパーならホテル様・お客様にあった番組を約200番組の中からお選びいただけます。

POINT1

安 実績2,000件超だから、どこよりも安い!

POINT2

速 365日無料メンテナンス受付!

POINT3

得 機材以外、工事費無料で月額視聴料のみ!

スカパー導入のお問い合わせ・資料請求は

スカパー法人契約費 No.1 株式会社ASK

〒190-0023 東京都立川市柴崎町6-16-8

TEL 042-523-4649

営業所：神奈川・名古屋・大阪 全国展開中

www.cs-ask.co.jp ask@cs-ask.co.jp