

温浴業界の総合情報紙

SAUNA



2015 Nov. No'460

SPA

公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 TEL:03-5275-1541 FAX:03-5275-1543 sauna.or.jp

平成27年度 日本サウナ・スパ会議 スクワール麹町(東京・四谷)にて開催

講演
内容

- 「レジオネラ症対策におけるモノクロラミン消毒の有効性」中島有二氏
 - 「お客様のための海水浴場を目指して」桐ヶ谷覚氏
 - 「サウナを利用した和温療法の難病治療への活用」天野恵子氏
- 賛助会員の温浴用品プレゼンテーションも開催。



祝!

サウナ大使 タナカカツキ氏連載

「モーニング」『マンガ サ 道』 単行本化決定!

本年1月から「モーニング」に連載が始まったタナカカツキ氏の『マンガ サ道』。読めばたちまちサウナに入りたくなる、という魔法をふりまきつつ快調連載中で、早くも単行本化が決定した。

発売は27年1月。正月早々単行本発行とは幸先の良い話。期待できる一年になりそうだ。お客様に本書を紹介して、サウナブームを盛り上げよう。



新正会 員 紹 介

[会社名] 宝エースサービス(株)
[店舗名] 湯〜とびあ宝
[代表者] 吉村 憲雄
[担当者] 栗木 茂
[所在地] 愛知県名古屋市中南区前浜通1-9
[電 話] 052-611-1127

日赤募金箱 募金状況

9月11日から11月10日まで各店舗に設置した日赤募金箱への募金金額は以下の通りです。今後ともご協力のほど、よろしくお願いいたします。

■寄付金入金状況(11月10日現在)

(株)東新アーク	¥87,850
(株)富士商事	¥24,783
天然温泉楽天地スパ	¥25,066
サウナ&カプセルホテルレインボー	¥2,231
オアシスサウナアスティル	¥71,996

(単位円)

とくさしけんご氏、サウナ大使 タナカカツキ氏企画 「サウンドロウリュ」 ジャパンツアー

作曲家・とくさしけんご氏とタナカカツキ サウナ大使が企画した「サウンドロウリュ」のジャパンツアーが11月、名古屋、京都、大阪、神戸、東京、福岡の10施設で開催されて注目を集めている。

「サウンドロウリュ」とは、とくさし氏自らがロウリュを行い、サウナ内の静寂の中で日ごろ疲れている五感を解放し、そこに聞こえるロウリュの音に耳をかたむけることにより感性を回復させるという、新しい切り口のサウナの楽しみ方。ネーミングはサウナ大使によるもの。

これまで温度と湿度のことしか語られなかったサウナだが、音に注目したのは作曲家なればこそ。氏は、「都会にあってこれほどの静寂を得られる場合は貴重。サウナは有難い」と考えていた。かたやマンガ家であるサウナ大使も、サウナによって五感が研ぎ澄まされることを幾多となくメディアに紹介してきた。

アーティストとして、サウナの価値をよく知る2人が企画し、「スカイSPA YOKOHAMA」(国際企業(株))の協力を得て、新たなサウナプログラムとして誕生したのが「サウンドロウリュ」というわけだ。

11月26日スパラクーア(東京・水道橋)、11月28日タイムズスパ・レスタ(東京・池袋)と、ジャパンツアー真っ最中のとくさし氏に本プログラムの意味と魅力をうかがった。(4面掲載)



11月15日の「アスティル」(株)メビウス、東京新橋)での本プログラムにはNHKが取材に入り、その模様は12月5日(土)朝7時半からの『おはよう日本』(関東甲信越のみ放送)の「くらしり」コーナーで紹介される予定。

食物繊維含有食品 無果汁

飲むだけキュッと!

Sulu-Sula

スルスラ

森下仁丹
本気の自信作!!

希望小売価格
1回分 **420円** (税込)

週に一度のやさしい飲み物。 飲むだけキュッと!な スルスラ登場!!

チョコ〜おいしい!!
スッキリ! グレープフルーツ風味!!

キュットちゃん

1 水や牛乳などのお好きなソフトドリンクを用意します。(本品一袋に対して180cc)

2 スルスラの粉を入れてよくかき混ぜます。
※初めての方は半袋から試してみてください。

3 後味スッキリ! おいしく飲んで後は待つだけ!!
※一週間に1回を目安にお召し上がり下さい。

www.nishikaway.co.jp/sulu-sula

森下仁丹
×
ニシカワヤ
共同製作

ニシカワヤ 株式会社

〒453-0839 愛知県名古屋市中村区長篠町7丁目65-1
TEL 052-412-3059 FAX 052-411-8551

ホームページ www.nishikaway.co.jp
Eメール info@nishikaway.co.jp

お客様にアピール度抜群

サウナ・スパ健康アドバイザー

はやくも
受講者 700 名！「スタッフ全員アドバイザー」が
プロ集団への第一歩

神戸サウナ&スパ支配人 橋本憲一

温浴施設の現場で働いておりますと、近年お客様が本物志向になってきたことを強く感じます。お客様の満足度を高めるには、スタッフが温浴のプロ集団にならなければ太刀打ちできません。

例えば、温浴後のマッサージは効果が高いことは何となく知っていましたが、実際どうなの

協会公式資格制度「サウナ・スパ健康アドバイザー」が発足して1年8か月。受講者は11月中旬で一般の方が約250名、温浴関係者が約450名、累計約700名を数える。お客様サービスに直結する温浴の基礎知識を網羅した本資格は非常に評判が良く、10月には「神戸サウナ&スパ」((株)ジェム)から、「当社はスタッフ全員アドバイザーにすることに決めましたと、110名の受講申し込みがあった。」「神戸サウナ&スパ」の橋本憲一支配人は語る。

か、なぜそうなのかまで知っていないと、お客様の納得する説明ができない時代になってきているのです。

当社の管理職は本資格発足当時に受講し、「サウナ・スパ健康アドバイザー」という資格がどのような内容の物かを知っていました。当店は若いスタッフが多いのですが、本資格のテキストはよくできており受け入れやすく、本物を目指して知識を得るにはちょうど良いと感じまして「スタッフ全員アドバイザー」計画を立てた次第です。

リラクゼーションスタッフはもちろん、フロントもホールも、キッチン担当者も今月中に教科書を読み、来月にはテストの時間を設けて、

12月の繁忙期前に110名全員が合格する予定です。忙しい時こそ、正しい知識が必要ですし、精神的にきつい時こそプロ意識を持って臨みたい、そう考えました。

資格取得後は、本資格の知識をベースにして、理念や特徴など当社の特徴、いわばDNAをスタッフに教育していく予定です。そして半年に一度、本資格のテストのような試験を自社基準で行ない、更なるレベルの向上を計りたいと思っています。

「スタッフ全員アドバイザー」計画は、プロ集団への挑戦の第一歩なのです。

お申込みはホームページから。受講料5,000円。合格者には認定証とピンバッチが授与されます。

東京都協会 勉強会

東京都協会(岸野肇会長)は10月27日(火)「第73回体験入浴会・勉強会」を開催し、35名が参加しました。

今回は、埼玉県協会の会員である「草加健康センター」で開催しました。

恒例の「知りたい情報(過去3ヶ月の対前年同月比)」について、参加者の店舗ごとに営業状況の説明があり、お客様の動向やカプセル客の傾向等について、活発な意見交換が行われました。

また、この1年間の成績を見ると深夜客及びカプセル宿泊客が増加しているのが目を引きました。特にカプセルのネット予約の現状や運用方法について、意見交換をしました。



次にプレゼンテーションとして、オカ(株)、(有)ツシマの2社から商品の説明をしていただきました。

終了後懇親会を開催し、賛助会員も参加して草加健康センター自慢の料理に舌鼓を打ちながら、今日の課題を踏まえた情報交換に話が弾みました。

神奈川県協会 勉強会

神奈川県協会(織茂明彦会長)は11月5日「スカイスパYOKOHAMA」で勉強会を開催しました。

テーマは、①6月から9月の前年対比及び店舗で値上げした商品及び取引業者側からの値上げ要請の商品、②入れ墨客の対応、③お風呂の消毒剤などについてで、事前に各店のデータを集め、同店阪本支配人の進行により、参加者に自店の内容を発表していただき、質疑を行う形式で進められました。

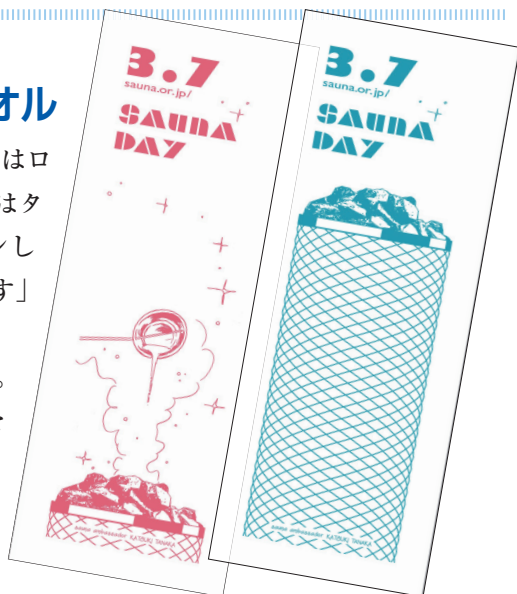


その後賛助会員も参加して少し早い忘年会を開催。情報交換で盛り上がりしました。

サウナ大使 タナカカツキ氏デザイン
「3月7日サウナの日」オリジナル記念タオル

恒恒例の記念タオルの注文を今年も受け付けます。赤はロウリュ柄、青はストーブ柄で、大使より「今回のタオルはタテにつながわせてひとつの絵柄になるようにデザインしておりますので2柄でワンセットという楽しさもあります」とのメッセージをいただいています。

他所では入手不可能、サウナファン垂涎のタオルです。30枚(赤15枚、青15枚 9,000円)単位で申し込みを受け付け、1月10日締切で、2月28日納品予定で制作します。

「リラクゼーションコンテスト
JAPAN 2015」開催

日本リラクゼーション業協会主催

Relaxation Contest
JAPAN 2015

2年前の10月30日、総務省により「リラクゼーション業(手技を用いるもの)」が日本標準産業分類に登録されることが決定した。そのことを記念して、10月30日は「リラクゼーションの日」として日本記念日協会から認定されている。

(一社)日本リラクゼーション業協会は昨年に引き続き、この日「リラクゼーションコンテストJAPAN」を開催。今年は日本サウナ・スパ協会から平井要子副会長が審査に加わった。

優れた人材をベンチマークし、業界全体のレベルアップを図るこのコンテストは、予選を勝ち抜いたセラピスト個人のサービスレベルを測る「個人の部」と、お店全体の技量を測る「スペースの部」の2部構成で実施される。

個人の部はお客様役が来店してから、施術を行う前までの総合的接客スキルを競い。スペースの部はコンテストにエントリーした店舗に覆面モニター調査員が来店、受付対応から見送りまでの手順や規律など、細分化した約80項目におよぶ評価項目を評価シートに記入。合計点数で顧客満足度ランキングが決定。そのトップ8がファイナルステージに出場し、自分たちが日々どのような課題抽出や取り組みを行っているのかを発表する。

スペースの部にエントリーすると、自店の覆面調査レポートの効果的な活用方法のセミナーを受けることができる。顧客満足度を把握することで、自店の改善のチャンスを掴めるめったにない機会として多数の店舗がエントリーするため、活気あるコンテストとなっている。

サウナはまだまだ

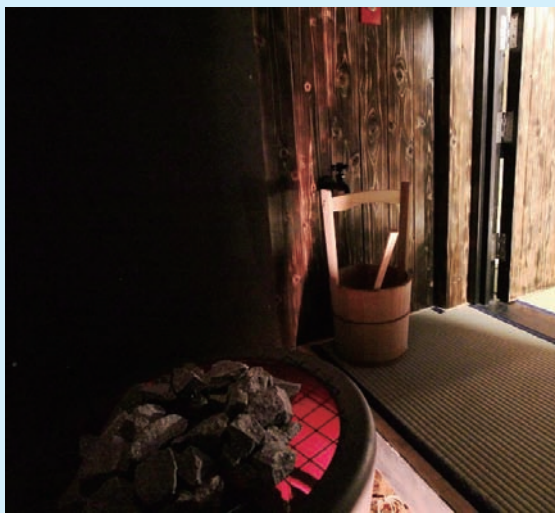
進化する

さまざまな形で魅力がクローズアップされ、若い人にも火が付き始めたサウナ。サービスを提供する側にサウナマニアが多いため、日々切磋琢磨されてまだまだ進化を続けています。本誌では進化するサウナを随時紹介していきます。

古式サウナで己と向き合うからふる

奈良の法華寺にある「浴室(からふる)」は、1250年前、天平時代に光明皇后の発願により、「庶民施浴」のために建てられた極めて珍しい浴室。畳1畳ほどの部屋を蒸気で満たして薄暗い空間で蒸された後、隣の水場で汗を洗い流す、いわば日本の古式サウナだ。

物や情報が溢れる現代社会。慌ただしい日常に追われる私たちも、時にはじっと己と向き合うことが必要なのではないか。



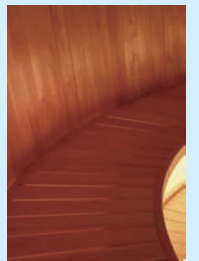
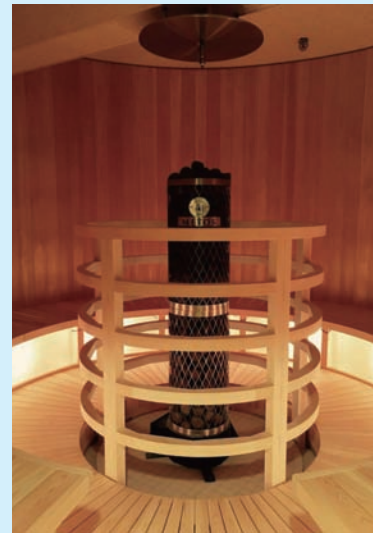
法華寺の浴室をモチーフに、千有余年の時を経て現代に甦えった「からふる」。ほの暗い部屋は、焼き杉の黒壁に畳。火鉢をイメージしたサウナストーブに自ら水を垂らし蒸気を浴びる。瞑想体験を目的とする全く新しいお一人様サウナとして、ウェルビー今池店と福岡店（㈱ウェルビー）で体験できる。

サウナ後はフィンランド的冷氣浴アイスサウナ

サウナは好きでも水風呂は…、という方は意外と多い。また、人が多い時には水風呂は窮屈な場合もある。そこで水風呂に入らずとも本場フィンランドならではの体験を、というのがウェルビー福岡店のこの施設。サウナで芯から温まった後は、本場フィンランドの冬同様マイナス25℃の「アイスサウナ」でクールダウン。冷水が苦手な方も本物のサウナの爽快感がやっと思われる。※「アイスサウナ」は㈱ウェルビーの造語です。

のんびりゆったり新スタイル SLOW SAUNA

大阪のニュージャパン（ニュージャパン観光㈱）が5Fスパゾーンを改装し、マイルドな温



度の自動ロウリュ円形サウナ「SLOW SAUNA」をニューオープン。サウナ室内の壁、ベンチは全て檜。素晴らしい香りと、滑らかな曲線の美しいベンチ、ほど良い温度と湿度を保つのは真ん中に座るかわいらしい iki ストーブ。ゆったりとくつろげる 60℃ という温度なら、高温サウナに慣れない方も心おきなくサウナを楽しめる。サウナストーンに水がしたたり、時おりジュジュッと音を立てる自動ロウリュシステムも心地良く醍醐味を感じさせ、時代が求める低温サウナのあり方として注目を集めている。

ISA(国際サウナ協会) エローム会長からのニュースメッセージ
外国のお客様待望

ヘルシンキの海辺に本格サウナができます

来年フィンランドのヘルシンキ市内ヘルネサリに待望の公衆サウナ&レストランが完成します。オープンデッキを含め、総面積 1800㎡、高さ 9 m のユニークな外観のこの建物は、本物のスモークサウナの他、2つの薪サウナ、そしてレストランが年間を通じて営業する複合施設です。

ヘルシンキの海岸は世界的に見てもユニークであり、ヘルネサリ埠頭には 25 万人ものクルージング観光客が訪れます。フィンランドはサウナ

の故郷として認識されているものの、町と代表するような観光客が楽しめる公衆サウナがありませんでした。バルト海クルーズ観光調査事業により、観光客が気軽にサウナと海水浴を体験できる施設の必要性があるとの結論が出て、この有機的な木造建築のサウナの建設が始まったのです。これはヘルネサリ地区の先駆的プロジェクトであり、今後、公園や住宅などさまざまな施設が建設されていく予定です。完成したら、またご報告します。

KIRIN

ビールは、
麦[※]100%
の時代へ。

麦[※]100%は、
一番搾り

※麦を原料とした「麦芽」を指しています。

Asahi
アサヒビール

洗練されたクリアな味、辛口。

SUPER "DRY"

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

アサヒビール株式会社

（お酒）

12月1日は「世界エイズデー」です。国連合同エイズ計画（UNAIDS）の今年のテーマは「エイズ終結の高速軌道を進もう」で、迅速なエイズ終結への取り組みを呼び掛けている。

WORLD AIDS DAY 2015
On the Fast-Track to end AIDS

作曲家・とくさしげ
五感を解放す

大量の音の渦の中で生活しているわけですが、すべての音をピックアップしていると支障がありますので、脳はそれをシャットアウトして無かったことにしています。無かったことにしている色々な感覚を取り戻す、それにはサウナがぴったりです。

「サウンドロウリュ」は、参加者のご協力のもと、静寂の中で耳を澄ませながら、ロウリュの水蒸気の音に耳を傾けつつ、静かな心持ちでアロマの香りや温度を味わいます。「集中力の高まり」や「五感の回復」を感じるきっかけになるのではないのでしょうか。7月に「スカイSPA YOKOHAMA」さんで開催することが決定してからは、タナカ大使にお客様役になっても

慣れないことなので疲れるのでは?とよくたずねられますが、毎日様々なサウナのハシゴをするなんて夢すぎます。

タナカ大使と話したのですが、こうしてイベントをやっているものの、「最終的には普通のロウリュが一番良い」というのが共通の意見です。イベントとなると、どうしても緊張感が発生しますし、お客様も期待感があるのでテンションが上がってしまいます。

いつものサウナで、いつもの担当者がやる普通の
ロウリュ。そこにオ邪魔して、こちらは勝手に耳を澄
ませて、五感を楽しむ、というのをよくやっています。

ですからこの活動は僕の表現とか作品とかではなく、「サウンドロウリュ」というプログラムをきっかけに、サウナ内での心の静けさを大切にしたり、ロウリュの音に耳を傾けてみると、かなりととのうのでいかがでしょうか、といった提案と感じていただければと思っています。

サウナはもともと素晴らしい場所ですから、いろんな楽しみ方があっていいと思います。その一つとして「サウンドロウリュ」も受け入れていただけたのかなと思っています。

A photograph of two men in a sauna. One man, shirtless and wearing dark pants, stands with his hands on his hips. The other man, wearing a blue t-shirt, stands next to him, looking towards the first man. The sauna has wooden walls and a window in the background.

た。ご自分は表にほとんど出ないのですが、毎回イベントが終わると、「トークは完璧や。でもアロマと水のバランスがイマイチや、次回、水、減らそか。」などと、細やかなアドバイスをいただきました。そんな会話したことなかった〜！見守り大使のおかげで徐々にではありますが、サウンドロウリュ師としての経験を積ませていただいております。大使、ありがと〜！

タナカ大使からは「どうも水風呂が大事らしいで」、「休憩をセットにした方が整うで」と、これまでもサウナの入り方を啓蒙されてきましたが、今回はプログラム構成段階からずっと付き添っていただきまし













有料放送

正規スカパー法人代理店

スカパー! は アスク!












『楽しめるテレビ』で『おもてなし』を！！

スカパーならホテル様・お客様にあった番組を約 200 番組の中からお選びいただけます。

POINT 1



実績 2,000 件超だから、どこよりも安い！

POINT 2



365 日無料メンテナンス受付！

POINT 3



機材以外・工事費無料で月額視聴料のみ！

スカパー導入のお問い合わせ・資料請求は

スカパー法人契約 No. 1



株式会社 ASK

TEL 190-0023

東京都立川市柴崎町6-16-8

TEL 042-523-4649

ナカムラ

担当：仲村まで

営業所：神奈川・名古屋・大阪 全国展開中


www.cs-ask.co.jp

ask@cs-ask.co.jp