

温浴業界の総合情報紙

SAUNA



2014 Nov. No'454

SPA

公益社団法人日本サウナ・スパ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 TEL:03-5275-1541 FAX:03-5275-1543 sauna.or.jp

## 健康士、管理士、健康アドバイザー 特製ピンバッチ完成!



原寸大 15mm

ピンバッチスタッフのいる安心感をお客様にお伝えください

今年3月7日、協会は施設のスタッフおよびサウナ・スパファンのための公式資格「サウナ・スパ健康アドバイザー」(以下健康アドバイザー)を発足させた。テキストで自習する通信教育でありながら、学ぶ内容はお風呂やサウナの入り方から基本的人体のツボの位置、応急救命法まで、温浴の基本が丸ごと詰まっていて、評判が良い。今期の受講者の目標人数を優に超え、すでに240名が受講している。

協会では、今後増え続ける健康アドバイザーの存在をお客様が知り、安心感や施設に対する信頼感を抱いていただけるように、ピンバッチの制作を企画した。と、同時にこれまで資格証しかなかった、健康士、

管理士にもピンバッチを制作することとし、デザインの検討を重ねてきたが、この度完成した。

サウナでしたたる汗とスパで使用するお湯から「水滴」をモチーフとしたアイコンに、それぞれ資格のイメージカラーを入れている。健康士は優しさ・温もり・癒しをテーマにピンク、管理士にはマネージャーとしての信頼感を感じさせるモスグリーン、そして健康アドバイザーは健康的でフレッシュなイメージを想起させるアクアブルーがアクセントとなっている。

このピンバッチは来年早々に各資格取得者に配布される予定。有資格者はピンバッチを襟元に付けて、お客様にピンバッチスタッフがいる施設の安心感を伝えていただきたい。

## フィンランドヴィレツジの サウナにて昇温検証実験を実施

協会は10月27日、長野県小海町にあるフィンランドヴィレツジのサウナ室にて、昇温検証実験をおこなった。実験は協会技術顧問の中山真喜男氏により実施され、11時間にわたりストーブ廻り、室内温度分布など16ヶ所の温度の変化測定をおこなった。その後、ロウリュ時の石及び室温の変化についても測定検証した。本実験の結果は中山技術顧問により報告されて協会HPに掲載しているが、本紙ではその抜粋を3面にて紹介する。



## ムック効果! 雑誌、テレビなどの取材が増加 はまだまだ続く!



再燃! サウナ新潮流」として若者がサウナを楽しむ始めたさまざまな現象を紹介している。同誌では12月6日発売の女性をターゲットとした別冊でも「調える」をテーマにして、女性にとってのサウナを掘り下げて紹介するという。

いっぽうテレビでは、巷の話題をテーマにした人気のトーク番組『5時に夢中』(TOKYO MX)が「進化するサウナについて」という切り口で放

送。企画の元になったのは8月19日の『夕刊フジ』の記事で、その内容を番組で紹介した。今若者に絶大な人気があるマツコデラックスが日替わりコメンテーターだったため、この放送はYouTubeで1000回近く再生されている。

東京台東区の「サウナセンター大泉」の広報を担当する吉川孝一専務はこう話す。「ムック発売以来、取材が増えました。多い時には週に3回です。それも施設紹介の取材ではなく、取材者がサウナの魅力を

理解しようとしているのがわかるんです。先日は11月16日放送の『ニノさん』(日本テレビ)の製作スタッフ3人が、ムック本を見て取材にお越しになりましたが、自分で石に水をかけてロウリュを体験し、水風呂に入ったりヴィヒタで体を叩いたり、それはもう興味津々という感じでした。有難いことで、この機運を生かしてサウナをアピールしていきたいですね」

『ニノさん』(日本テレビ)は二宮和也の人気バラエティ番組。東京に現存する最も歴史(42年)ある、ツウが通う本格的サウナとして、「サウナセンター大泉」を紹介。番組では「セルフロウリュ」や本場フィンランドでの「ヴィヒタ」の使い方も紹介されていた。

英語の勉強法・カードの裏ワザ  
TRENDY  
英語の学び方「最終結論」  
打倒! 英会話& TOEIC  
100円ショップの「逸品」を安く  
カードの「超還元」裏ワザ  
ゴールドカード

食物繊維含有食品 無果汁

飲むだけキュッと!

# Sulu-Sula

スルスラ

森下仁丹  
本気の自信作!!

## 週に一度のやさしい飲み物。 飲むだけキュッと!な スルスラ登場!!

www.nishikawaya.co.jp/sulu-sula

森下仁丹  
×  
ニシカワヤ  
共同製作

希望小売価格  
1回分 **420円** (税込)

チョーおいしい!!  
スッキリ! グレープフルーツ風味!!

キュットちゃん

1 水や牛乳などのお好きなソフトドリンクを  
用意します。(本品一袋に対して180cc)

2 スルスラの粉を入れてよくかき混ぜます。  
※初めての方は半袋から試してみてください。

3 後味スッキリ! おいしく飲んで後は待つだけ!!  
※一週間に1回を目安にお召し上がり下さい。

**ニシカワヤ 株式会社**

〒453-0839 愛知県名古屋市中村区長篠町7丁目65-1  
TEL 052-412-3059 FAX 052-411-8551

ホームページ [www.nishikawaya.co.jp](http://www.nishikawaya.co.jp)  
Eメール [info@nishikawaya.co.jp](mailto:info@nishikawaya.co.jp)



NEW JAPAN

# ニュージャパン観光(株)の「カプセルイン大阪」が 生きた建築ミュージアム・大阪セレクション 2014 に選定

大阪市は昨年度から「生きた建築ミュージアム事業」を開始した。‘生きた建築’とは、「大阪の歴史・文化、市民の暮らしぶりといった都市の営みの証となり、様々な形で変化・発展しながら、今も生き生きとその魅力を物語る建築物等」を指す新しい概念。この事業は、大阪のまちを1つの大きなミュージアムと捉え、そこに存在する‘生きた建築’を通じて見えてくる、多様で豊かな都市の物語性を大阪の新しい魅力として創造・発信しようとする取り組みだ。

大きな視点で言うと、街全体が生きた建築ミュージアムであるわけだが、特に新たな都市の魅力の創

造・発信に資すると認める建造物を「生きた建築ミュージアム・大阪セレクション」として選定し広く公表してその魅力を発信する。そのセレクションに、ニュージャパン観光(株)が経営する「カプセルイン大阪」のスリープカプセルが選定された。選定されているのは通天閣や、梅田スカイビル、日本聖公会川口基督教会、大阪倶楽部、堂島サンボア パーなど、大阪の文化と歴史を代表するそうそうたる50選。

11月1日、2日には「生きた建築ミュージアム フェスティバル大阪 2014」を開催し、プレイベントとして大阪セレクション所有者に、選定プレートを贈呈。フェスティバルは、生きた建築が扉を開く2日間として、普段はめったに入ることのできない建物の内部公開を中心に、ツアーや展示、トークセミナーなど、様々なプログラムを実施した。

「カプセルイン大阪」では11月1日の午後、一般応募女性30名が参加し、「初めての女子会 in スリープカプセル ～この日だけは男子禁制。黒川紀章の世界に触れよう～」を開催。建築史家・倉方俊輔さんがナビゲーターとなり、日本初のカプセルホテルを開発した当時のことを良く知っている同社元営業本部長の土肥英雄氏による「カプセルホテル誕生秘話」に聞き入った後、普段は入れない男性専用スリープカプセルに目を輝かせながら潜り込んだ。その様子はNHKの情報番組でも放送されて話題となった。

日本サウナ・スパ協会は11月20日に大阪で「全国サウナ・スパ会議」を開催するが、今年はテーマの一つとして最新型のカプセルホテルが紹介される。「全国サウナ・スパ会議」の報告は本紙1月号にて報告予定。



## 東京都協会 勉強会

東京都協会（岸野肇会長）は10月28日、東京都新宿区のグリーンプラザ新宿地下1階の「花車」にて勉強会を開催した。

講師に警視庁組織犯罪対策部第三課暴力団排除第一係の山内寛二警部を迎え、暴力団対策の最新事情について講演。市民が団結し暴迫に取り組む事例を挙げたDVDを鑑賞し、その後、質疑応答が行われた。

以下、内容を抜粋紹介する。

### 講演

## 暴力団等による不当要求に対する対応要領

今現在、警察が把握している全国の暴力団員の数は58,600人（構成員25,600人、準構成員33,000人）で前年から4,800人減少。都内では12,950人（構成員4,350人、準構成員8,600人）でこちらも前年から1,800人減少しています。

構成員よりも準構成員が多いのですが、準構成員というのは暴力団の一定の統制下において暴力的要求行為などを行う

恐れのある者、または資金等の供給を行うなど暴力団の維持もしくは運営に協力する者のうち暴力団の構成員とは言えないが、構成員に近い者を指します。

暴力団のしのご（仕事）は、暴力を使った脅しやみかじめ料でしたが、新しく改正された暴力団対策法により、近年は組織や構成員の不透明化が進み、暴力団の名前を名乗っていることはほとんどありません。普通の企業や架空の企業の名前を使って近づいて来るので注意が必要です。犯罪検挙件数を見ても、恐喝の検挙件数よりも詐欺罪が増え、暴力的犯罪よりも非暴力的な犯罪でしのごを得ているという状態です。また現



在実態の解明が難しい準暴力団（関東連合OBグループなど）の存在が現われ、風俗店、不動産ブローカーなどの業務により市中に溶け込みつつ、暴力団と手を組んだり、振り込め詐欺などの犯罪を行っています。

東京都では暴力団に対する利益供与や暴力団の会合と知りながら店舗を利用させていたなど、これまで27件の勧告を行っています。暴力団員が個人的に来店したとしても条例違反になることはありませんが、暴力団の活動を助長、または運営に資する集会であることを知って利用させた場合は、暴力団排除条例の違反になってしまう場合があるので注意してください。また、条例を事業者いじめと感じる場合があるかもしれませんが、条例を理由に暴力団との関係を遮断していただきたいのです。

施設の利用をする利用約款に暴力団排除条項をいれ、利用者には暴力団ではない旨のサインをしていただくことや口頭での確認を習慣とすることなどが暴力団排除につながります。

年末年始には用心棒代やみかじめ料として正月飾り売りつけるとか、施設内のサービスに因縁をつける、滑って転んで因縁をつけるといった、不当要求があるかもしれません。暴力団とは交際しない、恐れない、利用しない、金品を提供しない、という基本理念を組織で掲げ、日ごろのイメージトレーニングや同業者様との情報共有により、事業から暴力団を排除していただきたいと思います。また、業務の一環で何らかの情報を得た場合は、ご協力をお願いいたします。

## 新会員紹介

【会社名】宮崎交通(株)  
【住所】宮崎市橘通西3丁目10番32号  
ボンベルタ橋東館7F  
【電話】0985-32-3918  
【FAX】0985-32-5785  
【代表者】不動産事業担当取締役 上村哲司

## 寄付金状況

9月11日から11月10日までの募金振込金額は以下の通りです。

今後とも募金のご協力よろしくお願い致します。

■募金入金状況(11月10日現在) (単位円)  
株東新アクア ..... ¥27,750

**KIRIN**

ビールは、  
麦100%の時代へ。

※麦を原料とした「麦芽」を指しています。

麦100%は、  
一番搾り

**Asahi**  
アサヒビール

洗練されたクリアな味、辛口。

**SUPER "DRY"**

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

アサヒビール株式会社

お酒



サウナ室の昇温検証実験報告(抜粋)

公益社団法人日本サウナ・スパ協会  
技術顧問 中山真喜男



■測定点

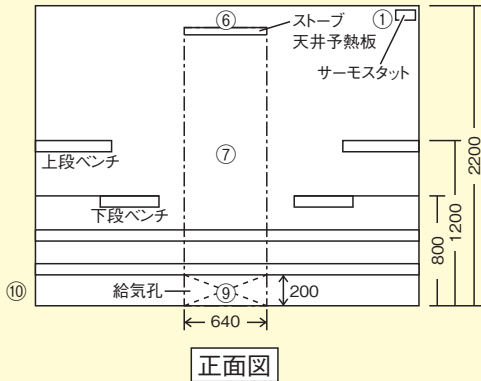
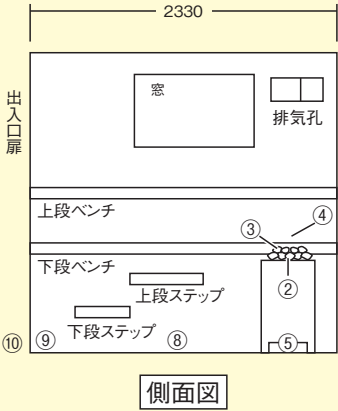
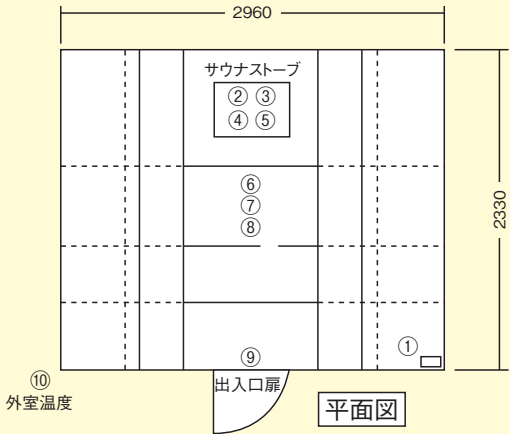
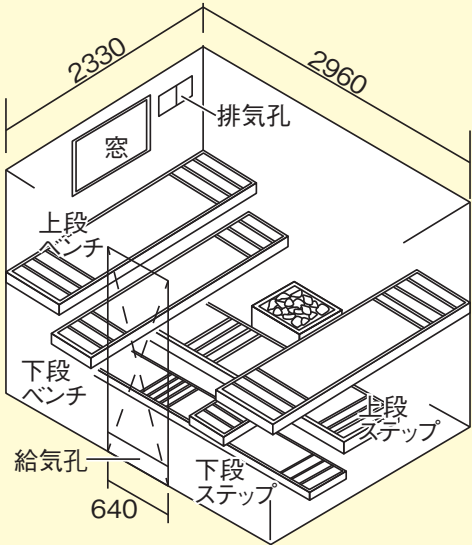
- ①サウナ室温(サーモスタットの位置)
- ②ストーブ吐出空気温度(上部石と石の間)
- ③石の温度(石はストーブの上部)  
石に2mmφ×40mmの穴を開けセンサーを差し込んで耐熱パテで密封固定し、石中心部の温度を測定
- ④ストーブ石の上100mmのところの空気温度
- ⑤ストーブ真下の床上温度(ストーブ吸入空気温度)
- ⑥サウナ室中央天井温度
- ⑦サウナ室中央FL+1100 温度(天井下1100mm)
- ⑧サウナ室中央床上温度
- ⑨給気孔温度
- ⑩外気温度

平成26年10月27日、長野県小海町にあるフィンランドヴィレッジのサウナ室において、11時間にわたり、昇温検証実験を行った。以下、抜粋して報告する。

1. 実験目的と方法

- (a) 室温制御のサーモスタット作動後のストーブ吐出空気温度変化の最終平衡状態を確認する。
- (b) ストーブに積んだ石温度の変化について確認する。
- (c) 典型的なフィンランドスタイルのサウナ室の温度分布などを測定する。

以下のサウナ内測定点に温度計を設置し、20点式温度指示記録計(オムロン)により測定記録した。実験では16点を測定したが、本紙では10点を抜粋し図表で紹介する。



2. 実験の結果と考察

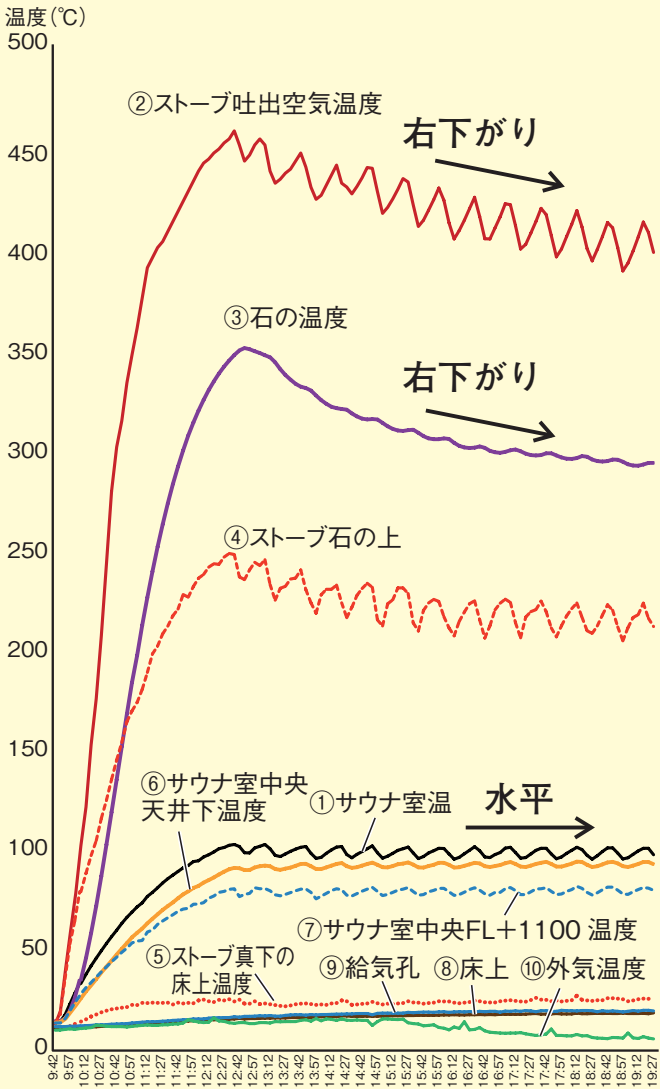
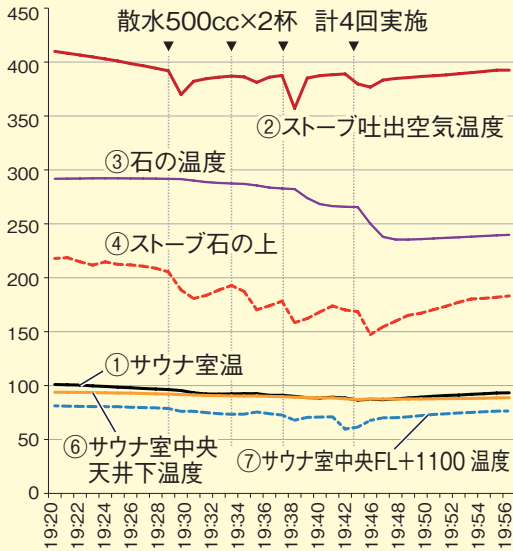
サーモスタット作動により、室温①が一定になった後はストーブ吐出空気温度②、石温度③とも右下がりに移行する。測定前はサーモスタット作動後は、サウナ室温①が一定温度内で水平に移行するように、ストーブ吐出空気温度②、石温度③とも水平に移行すると思いこんでいた。しかし結果は異なり室温が一定になった後はストーブ吐出空気温度②、石温度③とも右下がりに移行した。

これはサーモスタットが作動し、ヒーターがOFFになると室温は下がり始める。ヒーターがOFFになってもストーブ下の温度の低い空気は煙突効果によってストーブ内を上昇するのでストーブ吐出空気温度は低下する。つぎに、サーモスタットが作動しヒーターがONになると、室温、ストーブ吐出空気温度共に上昇をはじめるが、ストーブ吐出空気温度が元の温度に戻る前に室温は設定温度に達してしまう。この繰り返りでストーブ吐出空気温度は右下がりになると考えられる。石温度についても同様であった。

その他の測定点の温度については、予想どおりの変化が見られた。

ロウリュの時の石温と室温の変化についての検証

石に水をかけロウリュを行うと、石の温度は当然下がるが、室温も下がる。しかし湿度が高くなるので体感温度は高くなり熱く感じる。蒸気が肌にふれて結露するが、条件によっては露点温度が高く高温水がついたのと同じことになる。ちなみに今回の実験では温度だけの測定で湿度は測定していない。





有料放送

正規スカパー法人代理店

# スカパー! は アスク!

『楽しめるテレビ』で『おもてなし』を！！

スカパーならホテル様・お客様にあった番組を約 200 番組の中からお選びいただけます。

POINT 1

安

実績 2,000 件超だから、どこよりも安い！

POINT 2

速

365 日無料メンテナンス受付！

POINT 3

得

機材以外・工事費無料で月額視聴料のみ！

スカパー導入のお問い合わせ・資料請求は

スカパー法人契約費 No.1

株式会社 ASK

〒190-0023 東京都立川市柴崎町6-16-8

TEL 042-523-4649

担当：畑山まで

営業所：神奈川・名古屋・大阪 全国展開中

www.cs-ask.co.jp

ask@cs-ask.co.jp