

SAUNA SPA



公益社団法人日本サウナ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルスマケ谷907 TEL:03-5275-1541 FAX:03-5275-1543 sauna.or.jp

東南アジア初!本格的日帰り温泉 「湯の森温泉&スパ」がバンコクで人気

昨年タイのバンコクにオープンした日本型日帰り温浴施設「湯の森温泉&スパ」(温泉&リゾート株式会社、以下「湯の森」)が、バンコク在住日本人のみならず、現地人からも人気を呼んでいる。10月に視察した協会関係者は、「これまでアジア諸国に導入されてきた日本型の健康ランドやスーパー銭湯の中ではもっとも日本の温浴の魅力を上手に伝えている施設なのは」、と好評。早くも東南アジアにおける温浴のビジネスモデルとなりつつある「湯の森」の協力を得、この注目の施設を紹介する。

日本の温浴文化をディズニーランドのように楽しみ始めたタイ人富裕層

「湯の森」のオーナーはタイで手広く飲食店を営むスミス・メークアルンガモン氏。氏は一昨年の初夏、飲食店出店の市場調査の意味で来日し、日本を視察しているうちに日本の日帰り温浴施設を体験しすっかり気に入って、「これをバンコクでやる」と新ビジネス導入を直感的に決めたという。タイには日本人ビジネスマンとその家族、約5万人の日本人が住んでいる。ターゲットをそこに絞り、バンコク屈指のセレブエリア、スクムビット26に場所を構え、設計や設備は日本の温浴コンサルタントの指導を受け、社員を日本で勉強させるなどして、施設や設備、雰囲気やサービスまであくまで日本と同水準を目指した。そして、風水の関係から2012年8月24日を開店日と決め、発想から開店までほぼ丸一年という超ハイスピードでオープンにこぎつけたのだ。サービスを中心としたソフト面は、タイのスパ事情に詳しくタイ語も堪能な日本人、田村誠一郎氏をゼネラルマネージャーとして開店準備段階から迎えて充実を図った。

ゼネラルマネージャーの田村氏は語る。「日本人のお

客様を想定して開業し、オープン当初は予想どおりだったのですが、一年経った現在は、日本人のお客様よりもタイ人のお客様の比率が多くなりました。最近では台湾や香港、シンガポールなどの中華系のお客様も20%ほどいらっしゃいます。物価から考えると入館料は決して安くはないのですが、バンコクの富裕層のお客様は、当館の日本的部分に異文化の娯楽性を感じているようで、ディズニーランドに家族で行くような感じで、温泉の癒しとともに日本的慣習を楽しんでいます。日本からお見えになったお客様からは、『よくここまで...』、とお褒めいただくこともありますが、正直なところ、気になることは多々ありまして、まだまだ思うようなサービスはできていません。現在、タイ人70名ほどが働いていますが、やはり人材育成が一番難しいと感じています。ただ、スタッフ一丸となって頑張っているのが、より良い施設にできると信じています。スペースが限られているので増床はできませんが、当面、休憩スペースやマッサージのベット数を増やすことで、週末の待ち時間を少なくしたいと思っています」。



入館者は受付でロッカーキーを受け取りサンダルに履き替えて、渡り廊下を通りロッカールームに向かう。館内は天然素材を贅沢に使用した和風建築で、中庭には日本風庭園をしつらえ、おしゃれなオリエンタル感が漂う。ロッカールーム前には番台で浴衣とタオルをもらって着替える。人前で裸になることに抵抗がある女性には使い捨ての下着が無料で用意されているが、出来れば全裸で温泉を楽しんでもらいたいというのが、施設の方針とのこと。メイン浴槽はタイ国内の名湯をタンクローリーで運ばれる温泉で、現在はカンチャナブリ県のワンカナイ寺院境内の温泉を使っている。入浴後は、カフェや居酒屋、美容クリニック、2階の足裏マッサージ、タイ古式マッサージやエステコーナーなどで思い思いに時を過ごし、再度入浴もOK。多くの方が何らかの施設を利用するため、平均客単価はおおよそ800パーツ(約2500円)だという。

施設紹介 タイ政府とジェトロが進める温浴ビジネスマッチング

バンコク「湯の森」にはジェトロが関係している、という噂を聞いて、バンコク・ジェトロの柴田哲男氏に事の真相をうかがってみた。「普通日本に関係するビジネス情報は私どもに早めに入ってくるのですが、『湯の森』はタイ人オーナーが独力で実現した事業で、オープン間際になって本格的な日本型温浴施設が出来るという事を知りました。確認してみるとかなり完成度の高い施設なので、タイ在住の日本人を対象に開店直後のプロモーションをお手伝いさせていただきました。開店一年が過ぎても、施設の清潔さ、サービス、接客などの質を落とさずに評判を高めている、というの

は異文化を取り入れた事業の中では珍しい成功事例と言えるのではないのでしょうか。現在タイ政府は国内120カ所ある温泉地の開発を目指しており、昨年には温泉地100社の企業が加盟した「タイ温泉協会」も発足しました。タイ政府とジェトロは今後日本の温浴関連企業と温浴ビジネスマッチングを推進していく予定です。「湯の森」にはタイ国内の日本型温浴施設の先駆けとして、勉強会で田村様に講演していただくなど、ご協力いただいております」。微笑みの国タイに温泉リゾートの魅力が加わるのは、そう遠い事ではないかもしれない。

「湯の森温泉&スパ」(バンコク)



入館料金: 450パーツ (約1420円)
営業時間: 月～日 10:30～24:00
延べ床面積: 2700㎡
ロッカー数: 男女各150
平均入館者数: 平日200名、土・日300名

www.nishikawaya.co.jp/sulu-sula

食物繊維含有食品 無果汁

飲むだけキュッと!

Sulu-Sula

スルスラ

森下仁丹 本気の自信!!

週に一度のやさしい飲み物。飲むだけキュッと!なスルスラ登場!!

チョコ～おいしい!! スッキリ!グレープフルーツ風味!!

キュットちゃん

- 水や牛乳などのお好きなソフトドリンクを用意します。(本品一袋に対して180cc)
- スルスラの粉を入れてよくかき混ぜます。 ※初めての方は半袋から試して下さい。
- 後味スッキリ!おいしく飲んで後は待つだけ!! ※一週間に1回を目安にお召し上がり下さい。

希望小売価格 1回分 **420円** (税込)

森下仁丹 × ニシカワヤ 共同製作

〒453-0839 愛知県名古屋市中村区長筈町7丁目65-1 TEL 052-412-3059 FAX 052-411-8551

ホームページ: www.nishikawaya.co.jp
Eメール: info@nishikawaya.co.jp

総務省告示

総務省日本標準産業分類にリラクゼーション業(手技を用いるもの)が新設

総務省の日本標準産業分類の改定において、「リラクゼーション業(手技を用いるもの)」が新設され、新日本標準産業分類」に追加されることが、官報に告示された。それを受け11月14日、これまでリラクゼーション業の産業分類化を働きかけてきた一般社団法人リラクゼーション業協会理事長の清水秀文氏が都内で記者説明会を開催した。「この度の、リラクゼーション業の産業分類化はリラクゼーション業に携わる私たちの悲願とも言える成果です。セラピストをはじめとする関係者の皆さまの日々の努力の積み重ねと、日本中のお客様に支持をいただいた結果と受け止め、深く感謝いたします」と報道陣を前に謝意を述べた後、リラクゼーション業のこれまでの流れを説明した。



リラクゼーション業は1990年前半、全国的な温浴ブームが到来したことに端を発し、徐々に単独路面店へとその規模を急速に広げてきたまだ新しい業界。そのため、モラル、ルール、技術、人材育成などの課題を克服するための業界を包括する組織が必要となり、2007年3月、現在の「一般社団法人リラクゼーション業協会」の前身である「リラクゼーション業連絡協議会」を発足させた。その後、経済産業省商務情報政策局サービス産業課に産業分類化および職業分類化への働きかけを続け、2010年2月に「日本標準職業分類コード429」にリラクゼーションセラピストという職業が登録される。以来、職業分類化に力を注いできた成果がこの度の新設に繋がった。

リラクゼーション業は今日、全国9673カ所のリラクゼーションスペースに32879人が従事し、

市場規模1392億円の一大産業に発展をとげた(2012年3月現在、リラクゼーション業協会調べ)。社会の高度技術化、人間関係の複雑化、ストレス社会に加え高齢化社会を迎え、今後いっそうの発展が見込まれる。スパ産業にとって温浴とリラクゼーションは魅力の両輪。リラクゼーション業の社会的認知の高まりは日本サウナ・スパ協会にとっても大いに喜ぶべき出来事だ。清水氏は最後に業界の今後について、こう結んだ。

「新しい産業だからこそ自らを律する理念を掲げ、自主基準に則った運営が不可欠と肝に銘じています。日本産業分類に新設されたことを自立と誇りの糧とし、気持ちも新たに、真のリラクゼーション業の確立にまい進してゆく所存です。今後のさらなるご支援を賜りますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます」

東京都協会 勉強会

東京都協会(吉田秀雄会長)は、10月29日に「第65回勉強会」を開催しました。

今回は支配人クラスの参加者に加え、特に現場で活躍している主任クラスの方や一般スタッフの皆さんに参加していただきました。勉強会は各店舗から事前に寄せられたアンケートを基に進行しました。シフト管理の難しさや新人スタッフの育成方法、現場で起きる様々な事例について困っていることや疑問に思っていることなどについて、参加者から説明と問題提起があると、それに対して各店舗が対応事例を紹介し意見を述べるといった形で、熱心に行われました。

特に今まで参加していなかった主任クラスの方々から、他店スタッフとの意見交換ができたことで大変勉強になったと好評でした。終了後は賛助会員も参加して懇親会を開催しました。初めて会った方も多く名刺交換や情報交換で盛り上がり、実りある会となりました。



神奈川県協会 勉強会



神奈川県サウナ・スパ協会(会長織茂明彦)は、11月12日、スカイパ横浜にて勉強会を開催しました。内容は、6月~10月の売上前年対比、来年4月からの消費税8%による各店の対応と価格表示方法などについて、各店が意見を出し合いました。織茂会長からは、来年の3月7日「サウナの日」に小学館より発刊予定のムック本『Saunner』への広告掲載の了解が各店より得られそうなので、神奈川県協会全店舗の広告を掲載予定である旨の報告がありました。その後、賛助会員も合流して来年の全国総会会場となる横浜ロイヤルパークホテル70階の会議場の視察を行いました。日本一の高層階からの眺めは格別で、全国からの参加者に眺望も満喫していただける会場であることを確信。引き続き、東京都協会の吉田会長、岸野副会長をお招きし、全国総会の二次会を開催する予定の同階「シリウス」において忘年会を開催し、一年間を振り返り情報交換で盛り上がりました。

サウナ大使一行 フィンランド取材ツアー 決行!

ムック本「Saunner」

取材のため、サウナ大使ことタナカカツキ氏、写真家の池田晶紀氏をはじめとする7名の取材団が11月17日から22日まで、サウナの故郷フィンランドへの取材ツアーを決行した。



一行はヘルシンキ市内で82年の歴史のあるパブリックサウナ体験、サウナマーケット、ニューオープンのサウナバー、日本人デザイナーが企画運営するエコサウナ視察、国際サウナ協会のスモークサウナ体験などの後、ヘルシンキより空路約1000キロに位置する北極圏のイヴァロへ移動。-10℃の中、雪上1時間半の道のりの後、最高のロケーションと言われるスモークサウナと薄氷が張った湖での冷水浴を経験する。

誌面化に先がけ、11月26日(火)開催の「全国サウナ・スパ会議」でのトークショーにおいて楽しい報告会が行われる。乞うご期待。



Asahi Beer advertisement featuring a can of Asahi Super Dry beer splashing in water. Text includes 'Asahi アサヒビール', 'ASAHI BREWERY LIMITED', 'ASAHI SUPER DRY', '350ml', 'SUPER "DRY"', and '洗練されたクリアな味、辛口。アサヒスーパードライ'.

Kirin Beer advertisement featuring a mug of Kirin beer. Text includes 'KIRIN', 'KIRIN'S ORIGINAL BREW', 'KIRIN BEER', '一番搾り', 'ビールは、麦100%の時代へ。', and '※麦を原料とした「麦芽」を指しています。'.

Donation status report for the Great East Japan Earthquake relief. Title: '寄付金入金状況'. Content: '10月11日から11月10日までの寄付金振込金額は以下の通りです。本寄付金は東日本大震災の直接支援に充てられます。今後とも寄付金のご協力よろしくお願ひ致します。' Table: '■寄付金入金状況(10月10日現在)', '北大阪振興(株) ¥10,158', 'オアシスサウナアスティル ¥67,961 (単位円)'.

新商品紹介

賛助会員 サイエンス(株)

1台で除菌効果と美肌効果 次世代型ろ過システム「サイエンス・スパ」

10月下旬に東京ビックサイトで開催された「ホスベック・ジャパン2013」において、協会賛助会員のサイエンス(株)が、ろ過機「サイエンス・スパ」を発表展示した。



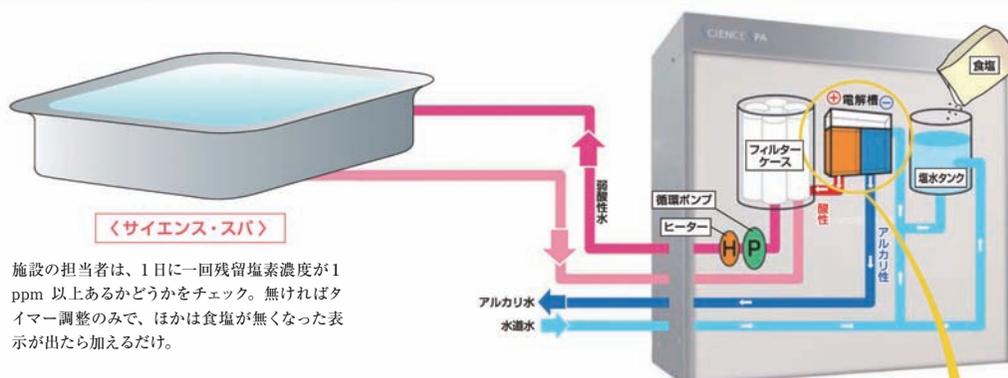
これまでのろ過装置はフィルターや砂で物理的に濾し、レジオネラ属菌や雑菌等は塩素で殺菌するのが一般的だが、「サイエンス・スパ」は水道水に食塩を添加した食塩水を電気分解することにより強い酸化作用を示す次亜塩素酸を発生させることで、水自体にレジオネラ菌や雑菌等を強力に抑止する優れた除菌効果を持たせるというもの。施設としては定期的食塩の補充は必要だが、次亜塩素酸ナトリウム等の補充は必要ない。また循環配管も常に洗浄しているのと同じ状態なので、配管内にバイオフィームもつかない、今までにないろ過システム。

そしてもう一つ、食塩水を電気分解することにより作り出される電解酸性水を浴槽水に適量注入することで浴槽水が弱酸性水になり、浴槽水に美容効果の高い化粧水のような効果が生まれる。アストリンゼン効果(収れん作用)により肌を活性化させ、新陳代謝を促すだけでなく、ニキビの原因のアクネ菌やアトピー性皮膚炎の悪化の原因とされている黄色ぶどう球菌の増殖も抑えることができる。

水の取替えいらず、塩素点滴いらず、配管洗浄いらずで、手間や管理がほとんど必要なく、更に付加価値として、浴槽水が人体に影響のない弱酸性イオン機能水になるという革命的商品だ。

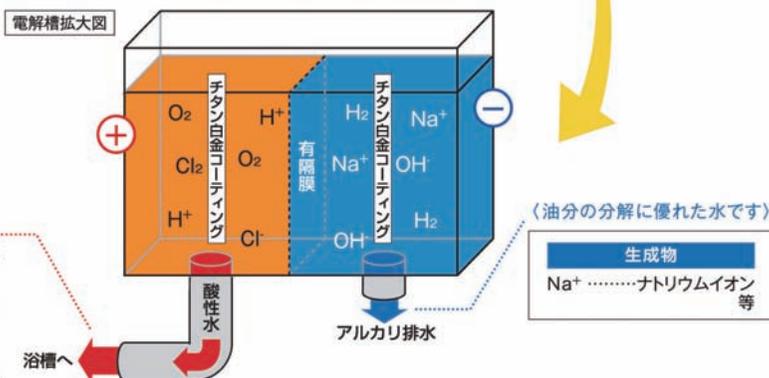
レジオネラ菌を出したくないという思いに研究の端を発し、開発から数えると15年をかけたという本ろ過装置だが、実は5年前に『弱酸性化粧泉』で発売開始して、現在は『弱酸性電解美肌泉』と商品名に変更。家庭用、業務用とも実績作りをしながら、現在はD型と4機種目の完成品として、ようやく本格販売を開始した。現在は老健施設、病院関係を中心に積極的に販売活動を開始。ちなみに下の表は埼玉県の温泉施設で約2年間使用した結果データだ。

システムフロー



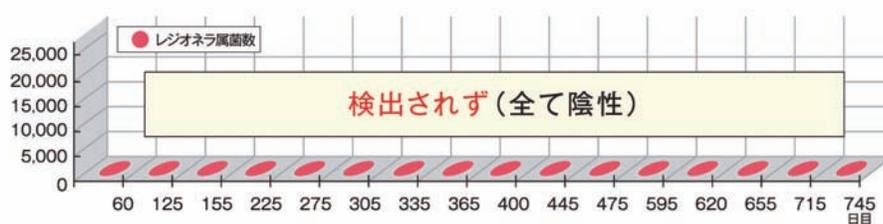
電気分解のメカニズム

電解槽内の2つの電極(プラスとマイナス)の間にイオン交換の膜を置き、水道水には電解を補助する食塩を添加します。そして、この電解槽に電流を流すと、プラス極側に酸性電解水が、マイナス極にはアルカリ性電解水が生成されます。この酸性電解水を浴槽水に使用し、pHを調整します。また、このとき強力な除菌作用が浴槽水を除菌浄化します。

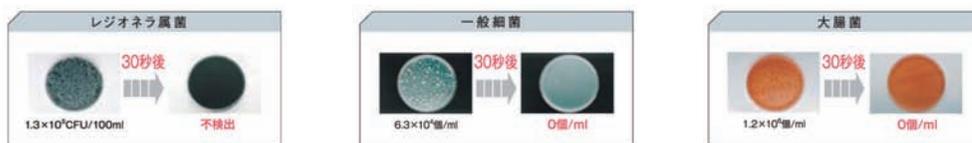


ランニングテスト(レジオネラ属菌殺菌テスト)

<テスト条件>
使用機種:
「サイエンス・スパ」
DIS-5500AJEX
入浴人数:
150~200人/日
浴槽容量:4,500L



レジオネラ属菌・一般細菌・大腸菌に「サイエンス・スパ」を作用させる実験



桑原社長は語る「レジオネラ菌の心配をしなくていい、というのは温泉施設にとってどれほど安心感のあることでしょう。時間をかけましたが、この商品が私の最後の商品開発と考え、ろ過システムのスタンダードとして広めていきたいと思っています」

各地区の条例により殺菌が義務付けられていること、保健所からの指導に対する対応などについては、サイエンス(株)担当者が直接説明にあたるものになっている。
問合せ先 サイエンス(株)営業支援課 高尾氏
電話 048-653-2641 まで

連載
最終回

ニュージャパン観光(株) 元営業本部長

土肥英雄氏が語る 在籍30年のマネジメント

「全国サウナ・スパ会議」で行われた講演内容をこれまで5回にわたり掲載した本連載。今回、本人への取材に基づきこれまで語られたことのない話を最終回として紹介いたします。



上に立つ者は繰り返し夢を語ろう

私はニュージャパン観光(株)創設者の中野幸雄氏に、ビジネスマンとして育てられました。と同時に温泉産業に関わることの誇りと喜びといったことも植え付けられました。植え付けられた、というのは、最初はそんなものは感じていなかったのですが、中野氏が事あるごとに温泉産業の素晴らしさを語るの、当時の幹部みんなが知らないうちにすり込まれ、温泉産業が好きで好きで仕方ない中野氏と同じ思いになっていったのです。

中野氏は、大学を出た後、故郷で農業をやっていたところ事業継承の必要上、父親から大阪に呼ばれ、道頓堀のキャバレーを任されました。それが自分の肌に合わず苦しんでいる時、銀座にあった「東京温泉」の存在を知るのです。「人の健康に役立つサービス業。私はこの仕事をやる」と活路を見出し、誇りを抱いて難波に「温

浴施設、後のサウナニュージャパン」を立ち上げました。そして折あるごとに私たち社員に、「一人で生きているのではなく、生かされているんやで」、「サウナは人様の健康に役立つ素晴らしい仕事や」、「人の喜びは自分の喜びとし、人の(部下の)失敗は自分のせいだと思え」、「上司は部下を悪く見るな、指導したら直るから、部下を信じて指導せよ」といった性善説、「上司を向いて仕事するのではなく、お客様を向いて仕事をせよ」というサービス精神など、中野氏は日ごろから思っていることをよく話してくれました。「商売とは人材なり」松下幸之助が語った語録を、「これに徹しよう」と二人で語り合った事を覚えています。ヨーロッパ旅行の折は古い銀行の接客カウンターで幹部が接遇しているのを見せられ、「幹部は一番前で先頭に立って仕事をやるんだ」と、教えられました。以来、見本を見せ、部下の信頼を得て、部下の教育要点を見つけてアップさせる。この連続が私の「もっとう、理念」でした。

自らの思いを人に伝える。このことの大事さを私が知ったのは、社長の語りが続けられた後、かなり時間がたってからのことです。社長の思いは、ある意味、社長の夢に他なりません。勤続年数に関わらず、社員は会社に夢をもちたいものです。規模拡大、給料アップといった夢はもちろん結構ですが、自分のやっている日々の仕事の支え、心の支えになるような言葉があると頑張れるものです。「国民の健康に奉仕する素晴らしい仕事や」という50年前のすり込み、それは今やまぎれもなく私の心の支えです。温泉産業に関わったことを、私は誇りに思っています。

来年3月7日、日本初のサウナ専門誌「Saunner」発行

目指すは「趣味はサウナ」を自慢したいイメージづくり

温浴施設の利用者は多いのに、「趣味はサウナ」と公言する人は少ない。それは、正しいサウナや正しいサウナファンのあり方が見えていなかったから。高いポテンシャルがありながら、隠れファンになっているこのクラスターを顕在化し、サウナ市場に新しい光を当てるために発刊します。

- ・サウナをステータスアップさせる、かつてないMOOK本。
- ・すべてのサウナファンに、サウナファンとしての誇りを。

・サウナとはスペシャルな体験であることの再認識を。
 これまでのサウナへのイメージを一新、ポジティブでヘルシーで、奥の深い、ハイセンスな娯楽としてのサウナへと。戦略ツールとして中心的な役割を担い、新規ユーザーの獲得・サウナ市場の活性化にとどまらずサウナ周辺市場の需要拡大といった波及効果を狙います。

誌面企画の方向性 ・サウナとは そもそもサウナとは何か。その文化的な経緯を含めて解説。サウナの身心への効能を説く。 ・日本名サウナ 30 選 日本各地の名サウナを紹介。三原の岩風呂や福岡の畑冷泉、京都の釜風呂	など、日本独自のサウナ浴やその歴史を紹介 ・聖地フィンランド訪問 サウナ発祥の地、フィンランドをサウナ大使・タナカカツキ氏、写真家・池田昌紀氏らが訪問。本場のサウナの入り方、ライフスタイルを生涯。大使館のサウナなど、フィンランドを普く紹介	・私とサウナ 各種著名人のサウナ浴を紹介 ・サウナと健康 医学的見地からサウナと健康の関係を解く。サウナ後のマッサージ効能など。 ・アーキテクトとサウナ その他、サウナ小説やサウナ日記など、充実した読み物のラインナップ。
---	--	--

タイアップ企画のご案内

「Saunner」に貴店の紹介ページを

「Saunner」の施設紹介ページにおいて、効果的に貴店の魅力を訴求することが出来るタイアップ企画をご案内します。サウナに造詣の深いライターとフォトグラファーの取材による記事広告を掲載。サウナ室、水風呂、休憩室、マッサージ室などなど、訴求したいポイントを明確にかつ効果的に表現します。施設についての詳細な解説はもとより、お客様への取材など多彩な表現方法をご提案します。日本サウナ史に残る一冊「Saunner」に貴店の紹介ページを登場させてください。賛助企



(表紙イメージ)

業の広告もご相談を。
 事務局 (TEL03-5275-1541) までお問い合わせください。

NEWビジネス&再生・活性化手法を探る

10月23日、24日、「レジャー&サービス産業展 2013」が東京ビックサイト（江東区有明）で開催された。恒例のマネジメントセミナーでは、協会賛助会員の(株)メトス 代表取締役の神山敏氏が「『健康』と『娯楽』の新ウェルネスサウナ」と題するセミナーを、その後、(株)リバース東京代表取締役の渡邊真一氏が「激安店が台頭する中での『温浴リラクゼーション』進化論」として、今後求められる温浴施設内でのリラクゼーションについての新提案を行った。渡邊氏のセミナーを編集紹介する。



激安店が台頭する中での「温浴リラクゼーション」進化論

(株)リバース東京 代表取締役社長
 渡邊真一氏セミナー 編集紹介



これまで、手技を主にしたリラクゼーションサービスは、20分、40分、60分という決まった時間の中でのサービスの気持ち良さであるとか、くつろげる空間でのリラックス感、セラピストとの心地よいコミュニケーション等をご提供して喜んでいただいていた傾向があります。しかし、高齢化社会に対するリラクゼーション業としての役割、激安店の出現による競争の激化などさまざまな市場の変化がある中で、温浴リラクゼーションは新たな進化を求められているのではないかと感じています。そのキーワードは“結果の共有”ではないでしょうか。

この9月に、つくば国際大学元教授 星虎男先生の「温浴とマッサージの併用はマッサージのみよりも

明らかに効果が高い」というエビデンスある研究報告が日本サウナ・スパ協会から発表されたばかりですが、リラクゼーションの前後の違いをお客様とセラピストが共有していくことが、温浴リラクゼーションの持てる可能性を広げていくと思うのです。サービスを受けたら温かくなった、軟らかくなった、バランスが良くなった、細くなった、痩せたなど、出来れば前後で具体的変化が見える形のサービスが望まれるでしょう。

セラピストのお客様に対する重要な姿勢は、何らかの形でバランスがずれてしまったお客様の体をどうしたら正常になるかをお手伝いすること、だと思っております。

このことを踏まえて、リバース東京が開発した商品に「肩甲骨が健康のコツ」をテーマとした「ショルダー15」という新サービスがあります。

人それぞれ肩の状態は違っており、反っていたり丸まっていたり、本来その方のベストな状態から何らかの生活習慣によってバランスのずれが起きています。それをチェックして、ストレッチしてもみほぐして、再チェックまでを15分でやりましょう、という商品です。まず肩の可動域を確認して、約10分間肩甲骨周りの筋肉にアプローチしてもみほぐして肩周りのバランス

を調整。最後に鏡で再チェックすると、先よりも肩が動くようになる、腕が高くあがるようになります。

これはほんの一例ですが、結果がわかるこういったサービスの考え方が必要になって来たと考えています。

疲れがたまったら“自分へのご褒美”のような気持ちで来店し、ボディケアを60分6000円でひと月に2回サービスを受けていた方がいるとします。このお客様にこれまでと同じ予算で、ショルダー15を1週間に2回、月に4回受けていただけたとすると、実際これまで以上に体調が整い生活習慣の改善にお役に立てるであろうと考えるのです。たった15分ではありますが、肩だけにアプローチしますのでかなりの結果が期待できます。気軽に回数を重ねていただいで肩甲骨を正常な状態を保つことにより、全身の健康状態を保つためのより現実的なお手伝いができるようになります。

「やっぱり温浴施設でのリラクゼーションが最高」、というのが私の持論ですが、温浴とリラクゼーションがしっかりと交わった時、どのような違いをお客様に提供できるか、事実を一つ一つお客様と共有し、その価値を高めていくことが大事なのではないでしょうか。

有料放送

スカパー! は アスク!

『楽しめるテレビ』で『おもてなし』を!!
 スカパーならホテル様・お客様にあった番組を約200番組の中からお選びいただけます。

安 実績2,000件超だから、どこよりも安い!

速 365日無料メンテナンス受付!

得 機材以外・工事費無料で月額視聴料のみ!

スカパー導入のお問い合わせ・資料請求は

スカパー法人契約第1 No.1 株式会社 ASK

〒190-0023 東京都立川市柴崎町6-16-8

東京本社 TEL 042-523-4649 担当: 畑山まで

営業所: 神奈川・名古屋・大阪 全国展開中

www.cs-ask.co.jp ask@cs-ask.co.jp