

温浴業界の総合情報紙

2012 Mar. No'427

SAUNA SPA

日本サウナ協会 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907 TEL:03-5275-1541 FAX:03-5275-1543 <http://www.sauna.or.jp>

全国総会 6月5日(火) 岐阜市にて開催

皆様おそろいでお出席ください

愛知県協会会長 森信仁

平成24年度の全国総会は愛知県協会がホスト協会となり皆様をお迎えし、6月5日(火)、岐阜市の老舗旅館「十八楼」で開催いたします。

今年の総会は協会が公益社団法人に移行した記念すべき総会です。温浴文化の発展に寄与し、より一般の方にも参加していただけるよう、総会の前にフィンランドのサウナを舞台とした映画「スティーム オブ ライフ」を上映予定です。本映画は昨年の斑尾映画祭で封切りされた日本ではほとんど公開されていない作品で、フィンランド人がサウナの中で交わす赤裸々な会話により、彼らにとってサウナがかけがえのない空間であることを

改めて知ることができます。

基調講演は『サ道』(PARCO出版)の著者であるマンガ家 タナカカツキ氏にお願いしました。タナカ氏の“サ道”を知ることは、サウナを知らない今の若者たちにその魅力を伝える大きな手がかりになるのでは、と私も期待しています。

総会後の懇親会は趣向を凝らし、長良川の鵜飼いを見つつ懇親を深める予定です。鵜飼漁は岐阜県重要無形民俗文化財に指定され、長良川の鵜匠の正式な職名は宮内庁式部職鵜匠。親から子へと代々世襲でその技が受け継がれてきました。また会場の「十八楼」は一昨年創業150年を迎えた老舗旅館。旅行会社など”旅のプロ”が選ぶ「日本の温泉旅館ホテル250選」にも選ばれるほどサービスに定評があり、サービス業を営む私たちには学ばべき点が多々あるに違いありません。

まだ未確定な部分も多く、今月は概要しかご案内できませんが、愛知県協会メンバーが一致団結し、皆様が満足していただける総会といたしますので、ご出席くださいますようお願い申し上げます。



長良川と隣接して建つ「十八楼」。館内地下道は鵜飼乗船場とつながっている

タナカカツキ氏 デザイン 水風呂ポスター完成



書籍『サ道』(PARCO出版)の発売を記念し、著者タナカカツキ先生にお願いした「水風呂用ポスター」が完成した。浴室用ポスターなので、ポリプロピレンで作られたユポと呼ばれる素材を使用。ポスターの裏面を水で濡らせばタイルにぴったりとくっつく。店舗の水風呂近辺の壁に貼っていただきたい。

新 会 員 紹 介

正会員 (3月1日付) ※東京都協会所属
[会社名] 株式会社なごみリゾート
[店舗名] なごみの湯
[住 所] 〒180-0004 東京都杉並区上荻1-10-10
[電 話] 03-3220-2641
[代表者] 安 益 濬 担当者: 寺尾 誠
[URL] <http://www.nagomino-yu.com/index2.html>

正会員 (4月1日付) ※東京都協会所属
[会社名] 有限会社梅田
[店舗名] パラダイス
[住 所] 〒270-0034 千葉県松戸市新松戸1-426 リッチマンビル2階
[電 話] 047-346-5118
[代表者] 梅田浩吉 担当者: 平井秀和
[URL] <http://www2.ocn.ne.jp/~para-24/>

賛助会員 (4月1日付)
[会社名] 株式会社エワン東京
[住 所] 〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-19-1 小林ビル511
[電 話] 03-3363-8181
[代表者] 鈴木 明 担当者: 小出 徹
[取扱業種] マッサージ、リラクゼーションサービス
[URL] <http://www.a1-tokyo.com/>

賛助会員 (4月1日付)
[会社名] ニューウェル株式会社
[住 所] 〒104-0041 東京都中央区新富1-18-1 住友不動産京橋ビル8階
[電 話] 03-3537-8655
[代表者] 世良弘子 担当者: 世良光司
[取扱業種] 広告代理店
[URL] <http://www.newwell.co.jp/>

改良品登場

香り約3倍 使用量半分

登録商標

灘之銘酒

菊正宗

酒風呂 極まる。

10L ¥9,800

販売用もご用意

本物の酒風呂『菊正宗 美人酒風呂』

日本酒ブランドの雄「菊正宗」が生み出した、「本物感」たっぷりの入浴剤です。菊正宗が織りなす豊かな日本酒の香りと、化粧品にも使用されている日本酒の「保湿成分」による、しっとりとした肌の仕上がりが大変好評を頂いております。他店との差別化にぜひオススメさせて頂きたい商品です。

デモンストレーション承っております(什器類も貸し出し致します) お気軽にご連絡下さい

菊正宗

「サウナの日」献血推進活動

愛知県協会

昨年を上回る結果にガッツポーズ



愛知県協会は平成24年度の「サウナの日」にちなんだ献血推進活動として、3月3日(土)、名古屋地区と岐阜地区の2ヶ所において献血推奨運動を行ないました。

名古屋地区は、名古屋市中区にある大須献血ルーム前にて11時から16時まで、また岐阜地区は岐阜市正木にあるショッピングセンターの「マーサ21」にて10時より16時まで、愛知県協会専用ジャンパーにタスキをかけ、行き交う人に声をかけ献血を訴えました。

本活動には正会員・賛助会員15人ほどが参加しましたが、当日はお天気恵まれたものの風は冷たく、お互いに風邪をひかないよう気遣いつつ元気を張り上げました。

その甲斐あって、今年は2地区にて献血受付人数180名、実際献血して頂けた方は124名と昨年を上回る結果を出す事が出来、参加者はガッツポーズでした。

宮城県協会

地道な活動により一定の成果



宮城県協会は3月6日(火)にホテルウイングインターナショナル都城 駐車場で、7日(水)には宮崎レマンホテル 駐車場で、各3名の会員が揃いのジャンパーを着て旗を立てて献血を呼びかけ、合計86名の方を受付け、66名の方に献血にご協力いただきました。

2月に献血バスが活発に活動したことに加え、両日冷たい雨が降り続きインフルエンザが流行っていたことなどを考えると、この結果を出せて良かったと思っています。私たちは毎年、この日の3週間前から企業に献血のチラシを配り、献血の約束をしていただき、前の週にはその方が忘れないように電話を入れています。マイナスの条件が揃った今年でしたが、それでも一定の成果を上げられたのは地道な活動によるものと考え、来年もいっそう前向きに取り組んでいきたいと思っています。

東京都協会 勉強会



東京都協会(吉田秀雄会長)は2月21日(火)「第58回勉強会」を開催しました。

今回は昨年の東北大震災や、昨今取りざたされている首都直下型地震の心配などを受け、「東京消防庁 本所防災館」において地震の実態映像や、火災時の煙体験、地震体験装置による「震度7」の体験などを行いました。

昨年の地震では参加者の店舗でもかなりのゆれと、お客様の安全確保、被害防止などに苦勞した経験もあり、担当者の指示のもと真剣に取り組んでおりました。続いて、場所を移して勉強会を行い、過去3ヶ月、過去1年の前年同月比の検討を行いました。また、事務局よりここ10年間の売上動向などについて説明がありました。

賛助会員のプレゼンテーションとして、大塚製薬(株)から「ウル・オス 薬用スカルプシャンプー」、風邪の季節は「ボカリスウェット」で水分補給の説明が、新入会の(株)ケーエスから浴室整備で苦勞している「ガラス、鏡クリーニングシステム」「カビ取り用薬剤」「床タイル・石材のヌメリ取り薬剤」等について説明をしていただきました。終了後、賛助会員も参加して懇親会を開催し、今日の体験内容を踏まえて店舗においての対応策の徹底や教育方法、また業界内の営業状況の情報交換などに話が弾みました。

関西協会 研修会

関西協会(米田篤史会長)は2月23日(水)13時からニュージャパン 7F 会議室にて、恒例の「営業第一線幹部研修会」を開催しました。

研修課題は「今年1年の企画を模索する」で、神奈川、愛知、岡山からの参加者も加わり24名の出席となり、17時まで熱心に討議が行われました。

この研修は参加前に、出席者が自店が昨年1年間に実施した企画「顧客動員数及びその他の企画すべ

年度別実施企画の効果測定

	参加店	実施企画総数	1店舗あたりの企画数	効果あり◎	やや効果○	今一つ△
H21年	17	305	18	60 (20%)	162 (53 %)	83 (27 %)
H22年	19	224	12	69 (31%)	100 (45%)	55 (25%)
H23年	17	246	14	62 (25%)	121 (49%)	63 (26%)
H24年	18	314	18	88 (28%)	161 (51%)	65 (21%)

て」を指定用紙に簡条書きし、実施事項毎に(効果あり◎、やや効果○、今一つ△)と効果を判定し、事前に事務局に提出する。

その全項目をまとめた資料を当日参加者に配布し、質疑応答を行う研修会です。昨年および、この数年間の結果は以下のとおりです。

出席者はすべてオープンに答えるため参加者の収穫は大きいと思われます。次回、是非参加したいとお考えの店舗は連絡をください。ご案内します。

関西協会事務局 土肥 ☎06-6211-0463

埼玉県協会 新年会

埼玉県協会(阿戸健次会長)は去る2月14日、「料亭伊勢錦」において、新年会を開催しました。



東日本大震災の影響と歴史的円高、先には増税不況と、経営者は受難多き時期を迎え、誰しも頭を抱えています。講演会や研修会で勉強し、この荒波を乗り越える策を練る日々ですが、せめて新年会くらいは盛り上がり元気を取り戻したいと、例年、地元大宮地区の芸者衆を呼び、日本の伝統的花街文化の伝承と育成に協力してきました。今年は趣向を変えて東京大井海岸の花柳界から、今TVや雑誌で評判の女形芸者「栄太郎」を招きました。「栄太郎」は2年前に他界した先代の遺志を引継ぎ、25歳の若さで芸者置屋「まつ乃家」の二代目女将となり、数少ない「女形芸者」として日夜芸事に励み、精一杯お座敷を務めている非常に好感のもてる若者でした。もちろんお座敷では踊りや小唄に長けた華やかな芸者そのもので、「お座敷遊び」で場を大いに盛り上げるプロ中のプロ。

日本の伝統文化を守ろうと頑張る若者のエネルギーの発露に触れ、日本もまだまだ捨てたものではないと、元気をもらった新年会となりました。



映画『テルマエ・ロマエ』 4月28日(土) 全国東宝系にてロードショー

『テルマエ・ロマエ』から 「お風呂」ブームを盛り上げよう

古代ローマ人が現代の日本にタイムスリップする、風呂をテーマとした大ベストセラーコミック『テルマエ・ロマエ』。単行本化された2009年から温浴業界で話題になっているが、人気はうなぎのぼりで4巻までのシリーズ累計発行部数は50万部を突破。今年は映画化され4月28日(土)から全国東宝系にて公開される。

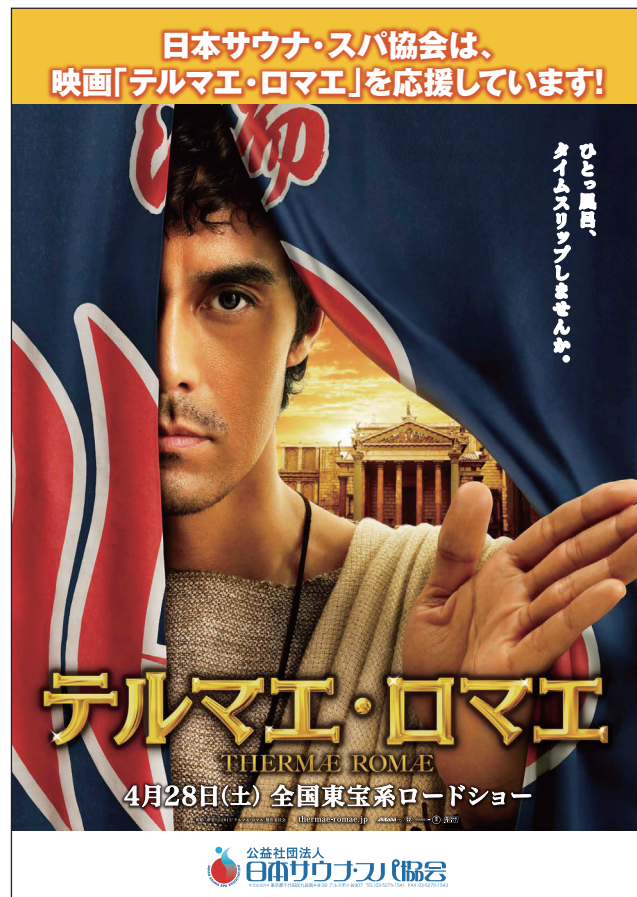
映画化にあたり、主役のローマ人を阿部寛、ヒロイン役を上戸彩など豪華キャストが結集。さらにイタリア最大の映画撮影所にある古代ローマの巨大オープンセットでの撮影を敢行するなど、壮大なスケールで制作され話題になっている。

製作委員会では『テルマエ・ロマエ』公開を機に「お風呂」ブームを盛り上げようと、〈お風呂で元気になる〉のコンセプトのもと、銭湯、温泉地など温浴事業団体とのタイアップを推進している。

本協会はタイアップポスターを各店舗に掲載することでこの活動に協力することを、1月24日の理事会にて決定、この度そのポスターが完成し



た。ポスターは2種あり、メインポスターは映画の告知ポスター。もう一枚は原作者であるヤマザキマリ氏の原画に各国語で入浴時のマナーを記したマナーポスターで、外国人来館者への説明に便



©2012「テルマエ・ロマエ」製作委員会
©Mari Yamazaki/PUBLISHED BY ENTERBRAIN, INC.

利な実用的ポスターとなっている。

協会では3月下旬にポスターを各加盟店に発送予定。店内に掲示し、大いに本映画と風呂ブームを盛り上げよう。※映画の詳細は公式HPで。

平成23年度 生活衛生関係技術担当者研修会

2月17日、厚生労働省健康局生活衛生課は「平成23年度生活衛生関係技術担当者研修会」を同省講堂にて開催した。全国各都道府県の衛生担当者や保険所担当者らが多数参加し、真剣な表情で聴講した。温浴業に関する発表は「レジオネラ症の発生動向調査からみられる最近の特色」、「菌株の遺伝子型別からわかること」、「浴槽水のモノクロラミン消毒の自動化」、「横浜市内のスポーツクラブにおける集団感染事例」、「レジオネラ属菌の培養検査法と精度管理—民間検査機関への導入に向けて」。「浴槽水のモノクロラミン消毒の自動化」の発表の中から、生物浄化によるレジオネラ属菌の増加と塩素消毒について、そしてモノクロラミン消毒の長所と問題点を抜粋して紹介する。

浴槽水のモノクロラミン消毒の自動化^{抜粋}

国立感染症研究所 泉山信司

温浴施設の大きな浴槽は快適で健康増進の効果もあり、利用者の立場からすると喜ばしいものですが、循環式浴槽では有機物が蓄積され生物浄化が始まりレジオネラ属菌が繁殖する場合があります、衛生管理面からすると細心の注意が必要です。

生物浄化は、まず老廃物が落ちてゴミとなって細菌の餌となり、そして細菌を餌として食べるアメーバーがそれを捕食して増えていきます。次に



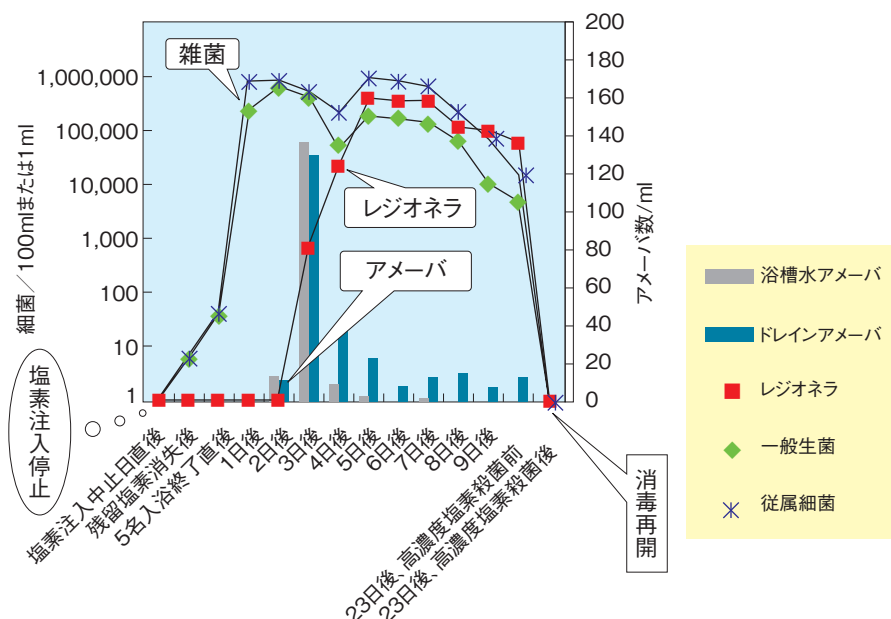
アメーバーに感染してレジオネラが増えるわけです。アメーバにとってはレジオネラは一種の病気ですから

最後には膨らんで破裂して死んでしまいますが、人にとってはレジオネラの増加が問題なわけです。

塩素を注入している浴槽は、その注入をやめるとすぐに雑菌が増えます。そして二日目にはアメーバが増え、それに伴いレジオネラも増えていくという図です。そして、最後に塩素を注入しますと雑菌、アメーバ、レジオネラをピタッと押さえることができます。塩素消毒の設定はろ過器の前で行うことにより生物浄化を止めることができます。塩素濃度を一定に保つことが難しいわけですが、特に井戸水の場合PHが高いので消毒効果は低くなります。

ろ過器には当然雑菌等が蓄積されますが、それは徹底洗浄していただき、排除していただくこと

循環浴槽水中でのレジオネラおよびアメーバ等の経時変化



が重要です。洗浄と消毒はまったく別のものであり手を抜くことはできません

現在モノクロラミン消毒を実験中ですが、残留塩素が高く濃度管理が遊離に比べて容易であること。高PHでも消毒効果があり、トリハロメタン生成の防止やバイオフィルム対策にも有効であること。また、レジオネラやアメーバなどに対して殺菌効果が高く、不快な塩素臭が少なく、動物実験では無刺激物と判定されることなどが判明しています。

ただ、モノクロラミンの自動化装置は市販されておらず、濃度とPHを間違えるとトリクロラミンが発生すること、水生生物への毒性が有り排水に注意が必要なことなどが問題点となっています。

緊急
特集

東電値上への対策
「相模健康センター」全館LED導入の詳細を紹介

東京電力が4月から企業などの大口契約者の電気料金を平均17%値上げする方針を示している。長期の景気低迷により企業体力を消耗している中、値上げ幅が過大であることから、いたるところで東電に抗議の声が上がっているが値上げの事実には変わりはないようだ。

値上げ額に関しては既に各法人に東電より値上額概算を明記した書面が届いており、各店舗では対策を講じていると思う。この度協会会員である三蔵商事(株) (代表取締役 岡村篤秀氏) の協力を得、同社が経営する3店舗のうち相模健康センターの取り組みについて詳細を紹介する。

リース代金を差し引いても
年間192万円の削減に

2月初旬、値上額を試算した書面が東電より届くと、同社は直ちに東電に強く抗議したという、同時に特定規模電気事業者 (PPS) からの電力購入を検討したがすでにパンク状態。値上げ額不払いの場合には、送電停止の表明をはばからない東電の姿勢を見て急ぎ対策を模索した。

現在同館の契約電力 (年間合計) は5,362kw、年間使用電力量は約240万kwh。現電力料金は年間3600万円であったが、17%値上げ後の概算は4220万円となり、年間620万円、月にしておおよそ52万円値上げされることになる。

■相模健康センター LED導入時の照明に関する電力料金削減額 (率) の試算

現行照明の使用ワット値・個数	年間電力料金(円)	現行に相当するLED・ワット値・個数	年間電気料金(円)	削減率
600mm蛍光灯 (168wh) ×131個	2,643,072	600mmパネルライト (64wh) ×131個	1,006,884	62%
450mm蛍光灯 (148wh) ×33個	586,548	450mmパネルライト (20wh) ×33個	79,260	86%
300mm蛍光灯 (66wh) ×14個	110,964	300mmパネルライト (18wh) ×14個	30,264	73%
40W蛍光灯 (49wh) ×201個	1,182,828	40W LED蛍光灯 (22wh) ×201個	531,060	55%
壁ライト (42wh) ×4個	20,172	LED 電球 (5wh) ×4個	2,400	88%
40W電球 (40wh) ×14個	67,248	LED 電球 (12wh) ×14個	20,172	70%
220φダウンライト水銀灯 (137wh) ×14個	230,340	220φダウンライトLED水銀灯 (32wh) ×14個	53,808	77%
175φダウンライト水銀灯 (150wh) ×47個	846,672	175φダウンライトLED水銀灯 (32wh) ×47個	180,624	79%
150φダウンライト (48wh) ×11個	63,408	150φダウンライトLED (8wh) ×11個	10,572	83%
125φダウンライト (60wh) ×15個	108,084	125φダウンライトLED (3.5wh) ×15個	6,300	94%
50φダウンライト (50wh) ×11個	66,048	50φダウンライトLED (3.5wh) ×11個	4,620	93%
水銀灯 (150wh) ×2個	18,012	水銀灯LED (32wh) ×2個	3,840	79%
水銀灯 (200wh) ×3個	36,024	水銀灯LED (32wh) ×3個	5,760	84%
水銀灯 (400wh) ×6個	144,120	水銀灯LED (120wh) ×6個	43,236	70%
年間照明電力料金合計 (円)	6,123,540	年間電気代合計 (円)	1,978,800	68%
参考				
現行照明年間CO ₂ 排出量 (kg)	180,626	LED化した後の照明による年間CO ₂ 排出量 (kg)	58,369	68%

(24時間/日、30日/月、1kwhの消費電力を 13.9円として試算)

照明による年間電力削減額4,144,740円、月間345,395円、5年間で20,723,700円

LED以外の電力節減対策は
賛助会員に相談を

また、LED化するメリットは、発熱しないため夏場のエアコンの効きが高まり電力を節約できる、音が出ない、調光器で調光した分だけの電力しかかからない、形は蛍光灯でも電球色を出すことができレストランや憩いのスペースの温かい雰囲気づくりに役立つ、蛍光灯に比べてLEDは紫外線が少ないため照明焼けがない、高寿命 (5万時間) など、多々ある。また館内に「節電をめざし全館LED照明に切り替えました。」と節電姿勢を表明すれば、施設のイメージアップへの貢献もあるだろう。

「相模健康センター」では館内の照明に加え、電飾看板のLED化を進めている。(株)スリーフィールドによると、看板は電球が切れても高所作業などで簡単に交換ができないことなどから、寿命の長いLEDが最も効果を発揮するという。

本紙は「相模健康センター」に協力を願い、LED化後の電力料金の推移を本紙で紹介する予定。

東電値上への対策はLEDばかりではなく、経費削減に関し専門家はいくつかの提案を持っているという。各社成功報酬で動いてくれるので、まずはプロフェッショナルである賛助会員 (協会ホームページ賛助会員で掲載) に相談していただきたい。

- (株)エスコ 田中一好氏 ☎03-5366-3373
- エコデザイン(株) ☎03-6894-3505
- (株)スリーフィールド 田中伸一氏 ☎03-5919-2007

東日本大震災義援金入金状況

1月11日から3月10日までの義援金振込金額は以下の通りです。本義援金は東日本大震災の小規模避難所等の直接支援に充てられます。支援活動の状況は本紙にて掲載し報告いたします。今後とも義援金のご協力よろしくお願い致します。

■東日本大震災義援金入金状況(2月10日現在)	
(株)リブールコーポレーション	17,031
大將軍商事(株)	13,206
(単位円)	

お詫びと訂正
本紙2月号3面の東日本大震災義援金入金状況の一覧表中の、国際興業(株)は国際企業(株)の間違いでした。HP上の本紙紙面を訂正するとともに、お詫び申し上げます。

「ロックフェイスサウナ」
イズネス」

サウナの新潮流はロウリュウサウナへ。
圧倒的な熱波がサウナ新時代の流れを、
人の流れを生み出します。

コンパクトながら熱波は強力。
デザイン性に優れた省スペース型。

ikisawana

かつてない熱波、迫力の表情。
自動ロウリュウシステムも搭載。