

■西部ブロックより

(兵庫・大阪・京都)

「第41回 第一線幹部研修会」開催



西部ブロック(石垣榮二会長)は2月23日ニュージャパン7階会議室において第41回第一線幹部研修会を開催しました。

研修課題は、毎年恒例になっている「今年度の業績アップ企画を模索する」で、参加者は事前に昨年1年間の企画や改善項目などの実施内容とその効果度を提出し、事務局でまとめた資料をもって質疑応答を行いました。以下のように各実施数に対しての結果が出ました。

内 訳	効果あり	やや効果あり	いまひとつ
実施総数	224 (69 30.8%)	100 (44.6%)	55 (24.6%)
1店舗当たり	12 4	5	3

また、第2部研修として村山吉和研修推進幹事から話を聞きました。不況の昨今、皆さんの日常業務にも参考になる話だと思いますので、そのポイントを紹介します。

■温浴施設経営者の共通の苦悩

長年温浴を経営されているオーナーとお話する機会が何度かありますが、長年経営されている方ほどいま何をやっていいのかわからないと言われるます。

今まで何度となく温浴事業の不況はありました。0-157、狂牛病の時期は一時的に客数が減ったこともありましたが、また、ふるさと創生事業による地方自治体の温泉掘削などやスーパー銭湯ブームで温浴施設が乱立した時期は、お客様が他施設に流れていったことが要因でした。

しかし現在は新規オープンの施設も少なくなっているにもかかわらず、客数や売り上げの落ち込みが深刻な問題と化しています。これは今までの経験だけでは打破できない状況かもしれません。月に10回来店されていたお客様の来店数が9回になれば1割減です。5回来店されていたお客様が4回になれば2割減です。こうした単純なことが売上減や客数減になっています。

■支配人はプレイングマネージャーに

支配人は事務所に座っているだけではなく、現場にも入るプレイングマネージャーでないとこの不況は乗り切れません。

■他施設、異業種に学ぶ

最近、大型のショッピングセンターがあちらこちらにできています。どの施設もそうですが、専門知識のある一流の人が考えて店舗経営をしています。陳列や装飾、広告宣伝方法やイベントなど、温浴施設でも十分使える内容が多々あります。

休みの日に1日かけて隅から隅までそうしたショッピングセンターを回れば、いっぱいいろいろなヒントが転がっているでしょう。要はそれを店舗に生かすことができる目を養えばいいことです。

■お金をかけないちょっとしたアイデアで雰囲気を変える
お金をかけないでイメージを変える手法がいくつもあります。ロビーの椅子やテーブルの設置や向きの変更、違うフロアとの入れ替えをするだけでも、目先が変わるものです。

■東京都サウナ・スパ協会より 「第51回 勉強会」開催 弁護士のアドバイスによるトラブル・クレーム対策

東京都サウナ・スパ協会(林浩美会長)は2月17日、第51回勉強会をスクワール麹町にて開催し、神奈川県・愛知県・福岡県協会からの会員も含めて39名が参加しました。

今回は初の試みとして、以前から勉強会で話題になっていた各店舗におけるトラブルやクレーム問題などについて、弁護士の先生に法律家の立場から具体的事例を挙げて対策を講演していただきました。

基本的な内容は事前に各店舗から実際のトラブル事例やクレーム事例をアンケートで収集し、サウナ・スパサービス利用契約の法的意味や特徴、入店後のトラブル対策や館内事故に対する法的責任などについてお話をいただきました。質疑応答を行ったところ、多くの参加者から質問が出ました。



また講演後には、賛助会員のプレゼンテーションとしてソフトシアター(株)が温浴施設向けフロントPOSシステムと温浴施設向けモバイル連動システムについて説明しました。

なお、今回講演していただいた先生は温浴施設問題に精通していらっしゃいます。お困りの方はぜひご相談ください。

《連絡先》 小山法律事務所

弁護士 小山智弘先生(写真右)

玉井信人先生(同左)

新宿区四谷2-4-18 アマシンビル 8階

TEL: 03-3357-0261

■宮崎県サウナ・スパ協会より 3月7日は「サウナ健康の日」 「サウナであったかキャンペーン」を展開

宮崎県サウナ・スパ協会(坂東篤会長)は今年の3月7日「サウナ健康の日」の企画として、「サウナであったかキャンペーン」を実施(3月7日~4月30日)することとし、ラジオ放送、新聞の折り込みチラシ、各店舗のポスター掲示などで告知してキャンペーンを開始しました。

キャンペーン内容は専用のスタンプカードを各店舗で配布し、入泉1回につき1ポイント、マッサージ1000円につき1ポイントを供与、お客様はポイントを貯めて目指す賞品に応募するというものです。賞品は15ポイントで特賞4万円分の旅行ギフト券、10ポイントでデジカメラやiPod、任天堂のwii、5ポイントでドリンク類と、賛助会員の協力もあり盛りだくさん。4月30日に応募を締め切り、抽選結果を店内に掲示します。

ラジオ告知として、MRT宮崎放送が3月5日(金)18時30分に放送した人気番組「明日が見えるラジオ」の「明日をつかめ」という9分枠を利用しました。このコーナーは宮崎でポジティブにがんばる企業のトップが出演するもので、(株)ホテルマリックス(スパばうばう)の枝元倫介社長が出演して7日から始まる「サウナであったかキャンペーン」について紹介し、



またサウナは何のために入るのか、鄭忠和教授の「和温療法」をはじめとするサウナに入って元気になった方の話などを披露しました。

同番組ではその続編として3月は毎週金曜日に「サウナ談義」という5分コーナーを特別に設けて、入り方や効果などサウナに関する様々な話を紹介します。

「予想以上にラジオを聴いている方が多いことを知りました。まだ始まったばかりですが、常連のお客様からは各社十分に反応があるようです。5月にはその後の経過をご報告できると思います」(枝元氏)

協会創立20周年記念式典・国際サウナ会議 ご協賛のお願い

▼国際サウナ会議講演集および記念誌掲載フルカラー広告

半ページ広告掲載料 60,000円(タテ12.9cm×ヨコ18cm)

全ページ広告掲載料 100,000円(タテ26.7cm×ヨコ18cm)

▼展示会出展 1ブース75,000円(180cm×180cm 担当者1名分登録料含む)

▼祝賀会アトラクション「大相撲しょっきり」懸賞旗広告

1口 30,000円(タテ120cm×ヨコ70cm) ※祝賀会終了後はお持ち帰り可

■お申し込み・お問い合わせは事務局まで TEL: 03-5275-1541

3月9日、厚生労働省健康局生活衛生課は「平成21年度生活衛生係技術担当者研修会」を同省講堂にて開催、全国の各都道府県衛生担当者や保健所担当者らが多数参加した。レジオネラ問題に関する発表は、「レジオネラ症の動向とレジオネラの最近の検査」「レジオネラ属菌の遺伝子迅速検査」「公衆浴場等におけるレジオネラの消毒方法についてークロラミン消毒ー」「観光地ホテルで発生した広域に及ぶ集団発生例」だったが、このなかから岐阜県飛騨保健所・中村良介氏による集団感染の事例を抜粋して紹介する。

平成21年度 生活衛生係技術担当者研修会 レジオネラ問題に関する発表より

事例紹介 観光地ホテルで発生した広域に及ぶ集団発生例

平成21年10月、高山の観光ホテルを同年9月30日～10月21日にかけて利用した50歳代から80歳代までの男女8名がレジオネラ症を発生していることが8自治体からの報告により判明した。

発生当初、汚染源は循環装置や配管にあると考え高濃度塩素やバイオフィーム対策剤を使用して消毒を行ったが、再検査により当該菌が検出された。そこで、従来バイオフィームに効果が高いといわれている過酸化水素水による消毒を、原因として疑われた地下貯湯槽から循環装置、浴槽に至るまで実施したところ検出されなくなった。

このことから、施設のあらゆる場所に汚染源の可能性のあることを想定して消毒することが重要であると再確認した。

施設は週に1度10mg/L程度の高濃度塩素を含んだ浴槽水を循環させていた。しかし十分な効果がなかったため、今後は過酸化水素水を定期的を使用する必要がある。また、遊離残留塩素測定記録は残っていたが、立ち入り検査の際には0.2mg/L未満のことがあり、管理不十分な部分があった。アルカリ性の温泉は塩素系薬剤の効果を低下させることを念頭に衛生管理を徹底しなければならない。

サウナ&カプセルイン岡山

「サウナ健康の日」と協会活動をラジオでアピール

3月5日、サウナ&カプセルイン岡山の穴井雅昭店長はRSKラジオ番組「情報caféミルフィーユ」の取材を受け、5分間の生放送に出演した。

「いやあ、5分間は結構長いですよ。緊張しました。3月7日の『サウナ健康の日』の当店の企画内容の紹介と、発足20周年を迎える協会の活動を知ってもらえる機会だと思って東京で開催される国際サウナ会議のことや、全国献血キャンペーンのことを一生懸命話しましたよ」(穴井店長)

同店は「サウナ健康の日」を顧客への還元サービスデーと位置づけ、メンバーズ会員へのポイント10倍サービスと、12時から21時まで浴室に大きいクーラーボックスを置いて缶ジュースの無料

サービスを行った。水で冷たく冷えたウーロン茶、緑茶、コーラなどを自由に飲めるとあってお客様は大喜びされ、お帰りの際には感謝の声をたくさんいただいたという。



▲取材を受ける穴井店長(左)

会長表彰の規定

創立20周年記念式典では企業顕彰として会員に感謝状が贈られる。その表彰規定は以下の通り。

1. 表彰の目的 長年にわたりサウナおよびスパの普及向上、協会活動の推進等に貢献し、かつ業界の健全な発展に寄与した企業に対してその功績を称えることを目的とする。
2. 表彰の方法 創立20周年記念式典にて会長が被表彰者(代表)に対し感謝状を授与する。
3. 表彰の基準 受賞時において協会加盟10年以上の正会員、賛助会員であって、協会活動の推進に顕著な功績のあったもので、会長が推薦する企業(店)。
4. 表彰の決定 被表彰者は表彰審査委員会の推薦に基づき理事会で決定する。

新ビジネス情報

コインロッカーで安定堅実収入 (株)フジ

賛助会員の(株)フジ(横山明久社長)が、コインロッカーオーナー制度のビジネスモデルを独自で開発し好評を得ている。コインロッカーの使用料は

300円が相場だが、(株)フジの代理店の多くは200円と安く設定しているため利用者も多く、1日1.5～2回転の高稼働率になる。成功のカギとなる設置場所の確保は専任のスタッフが担当し、日常の煩雑な管理は同社の本部がすべて代行するので遠隔地でも心配無用だ。ロッカーの稼働率は本体内蔵の積載カウンターによって厳重に管理され、毎月売上の40%が自動的に指定口座に振り込まれるという仕組みで、資金に応じてサイドビジネスコースから開業コースまでを用意している。

横山社長は語る。「銀行金利がゼロに近い今、コインロッカーへの投資は堅実な利殖。その点が代理店の皆様から評価されているのです」



会員のグリーンプラザ新館では同社のコインロッカーを導入している

これが辛口、うまさが違う。
洗練されたクリアな味・辛口。
SUPER "DRY"
ASAHI BREWERIES LIMITED
Asahi 生
スーパードライ 生ビール
350ml

ビール飲酒は20歳になってから。ほどよく、楽しく、いいお酒。あきかんはリサイクル

SALT STUDIO total medical center

新しい温熱ビジネスをご提案します。

社会貢献度が高い・お客様単価が高い・ノウハウがパッケージ化・設備投資が低い・・・などあなたもすぐにご参加いただけます。

詳しくは資料をご請求ください。ソルトスタジオ 検索

<http://www.salt-studio.jp>
ジャストワン株式会社 ソルトスタジオ事業部 TEL.03-6438-0741

KIRIN KIRIN'S ORIGINAL BEER BEST TASTE KIRIN BEER 一番搾り 生ビール

ビールは、麦100%の時代へ。

麦100%は、一番搾り

※麦を原料とした「麦芽」を指しています。

飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく、ほどほどに。
www.kirin.co.jp キリンビール株式会社

前田先生がビートたけし司会の人気番組「みんなの家庭の医学」に4度目の出演!



去る2月16日、テレビ朝日系「たけしの健康エンターテインメント!みんなの家庭の医学」に、協会理事である国際医療福祉大学大学院リハビリテーション学分野教授・前田眞治先生が出演した。

この週はスペシャル番組で、テーマは「名医が認定!病を予防できる温泉に学ぶ家のお風呂で健康になるプロジェクト」。環境省は5年前から温泉効果の科学解明を行っており、その検証に関係している前田先生が温泉のエキスパートとして番組担当医という役割で温泉の効果を解説、入浴時にひと工夫を加えることで温泉に行かずに家庭で同じ効果を得る方法を公開した。温浴施設としても大いに参考になる内容を抜粋するとともに、前田先生から温浴施設として情報の活かし方のご指南をいただいた。



番組の前半は世界屈指の炭酸泉である大分県の長湯温泉を紹介した。炭酸泉の健康効果はこれまでも前田先生の協力のもと本紙でも特集したことは記憶に新しい。炭酸泉に入ると血管が拡張され血流量が上がり体温も上がる。繰り返し入ることで、血管の弾力性が増すので動脈硬化の予防にもなる。

後半では鼻や喉など呼吸器系疾患に良いという鳥取県の三朝温泉をクローズアップ。三朝温泉には源泉の湯気を吸い込む「吸う温泉」があり、医療の現場でも使われている。同様の療養はヨーロッパにも古くからあり、インハレーションと呼ばれる温泉蒸気浴療法は今も行われている。番組内ではドイツの温泉療養施設グラディアベルク(温泉樹)も紹介したが、樹の枝を組んだ壁に温泉水を流し、そこから発生する霧を吸引する蒸気浴は、今後日本でも注目されていくに違いない。

それにしてもなぜ湯気は呼吸器系疾患に良いのだ

ろうか。湯気が鼻から入っていくと、湯気の持つ水分が線毛を潤し、熱が血行を促進して線毛活動を活発にさせる。また、温泉成分の塩分などが適度な刺激となり粘液の分泌が促され、鼻や喉が洗浄される。このような働きが呼吸器疾患を改善し、呼吸器機能を高めると考えられる。

ウイルスや雑菌は線毛に運ばれて痰として口から排泄されるか胃袋の酸で殺されるが、線毛の働きが悪いと気管に付着して繁殖を始めてしまう。それゆえ呼吸器系疾患の予防は線毛の働きが鍵となる。

そこで番組では線毛の働きの測定法として、サッカリン(砂糖の300倍以上の甘さの甘味料)テストを用い、蒸気浴による呼吸器機能への効果を測定した。このテストは鼻の入り口から3cmほど奥の内壁にサッカリンを置き、線毛運動によりサッカリンが喉の奥にある甘味を感じる細胞に運ばれて甘味を感じるまでの時間を計測する。この間の時間をサッカリンタイムと呼び、鼻と喉の線毛の健康度のバロメーターとされている。

健康な成人の平均時間は13分代だが、この時間が短いほど鼻や喉の繊毛運動が活発で元気な証拠なのだ。普通の入浴でも湯気で線毛が潤いサッカリンタイムは短縮されるが、毎日三朝温泉の湯気を吸いこんでいる86歳になる旅館の主

のサッカリンタイムは驚異の8分代だった。

三朝温泉のような熱気浴を自宅の風呂で体験するために前田先生が提案した方法は、浴室をシャワーの蒸気で満たし、入浴時に自作の塩水ミスト(50ccの水に0.6gの食塩を混ぜたもの)を霧吹きでスプレーして鼻からゆっくり吸いこむという方法だ。

この入浴方法を行った後にサッカリンテストをすると、普通のタイムが約13分で、普通の入浴後では10分だったものが、8分代で甘さを感じるようになっていた。普通の入浴に比べて線毛運動が明らかに活発になっていることに加え、呼吸が楽になったと実感するほどの効果がみられた。

蒸気浴効果は温浴施設にも当然あるはずだ。そこで前田先生に温浴施設の蒸気浴効果についてうかがった。

「三朝温泉に限らず浴場は蒸気浴そのものです。特に最近の温浴施設にあるミストやロウリュを活用していただきたいですね。冬季の風邪だけでなく花粉症の季節も線毛を元気にしておくことは健康の秘訣です。」

番組内でご紹介した塩水スプレーは家庭だけでなく温浴施設でも有効です。販売するとか、いくつか用意して安価に貸し出すというのもお客様に喜んでいただけるサービスになるのではないのでしょうか。

テレビ出演等の私の活動が、日本サウナ・スパ協会の皆様の温浴事業のお役に立つとしたら、こんなうれしいことはありません」



番組の携帯サイトでは「お風呂に入るのは1日のうちでいつがベスト?」「のぼせないためのコツは?」などの9つのQ&Aと「前田先生お勧めの入浴剤」が紹介されている。他には、「血流をUPさせる入浴法」と「血流アップお風呂ストレッチ」が分かりやすい動画で見られる。アクセスの詳細はHPで。

身も心も生まれ変わるから
生き サウナ

癖になって今日も
行き サウナ

仕事にやる気が出るから
意気 サウナ

本物で
かっこいいから
粹 サウナ

それは…圧倒的なロウリュ^{UP}力を発揮するサウナの心臓部。

「iki」サウナって?

「iki」サウナは大量の石を搭載、高いロウリュ力を発揮します。そのため60℃から70℃の室温で入浴が可能です。「これなら行きたい!」—新しいサウナファンが増えること間違いなしです。

●資料をご請求ください。資料請求券 サウナ新時代5月号「iki」サウナ

株式会社メトス 旧社名: 中山産業株式会社 上質のくつろぎを世界基準でプロデュース

〒104-0061 東京都中央区銀座3-11-5 札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡
TEL.03-3542-0333(代) FAX.03-3542-6765 http://METOS.co.jp

iki 始まります。サウナ新時代

メトス「iki」サウナ

特許・意匠登録・商標登録各申請済