



SAUNA・SPA

健康とやすらぎをクリエイトする

1月 / 402号

発行 社団法人日本サウナ・スパ協会
TEL 03 (5275) 1541 (直)
FAX 03 (5275) 1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1

2010年 年頭所感

社団法人日本サウナ・スパ協会会長

中野 憲一



新年明けましておめでとうございます。
会員ならびに賛助会員の皆様、また日頃よりご指導を賜っております所管庁をはじめ関係各位の皆様におかれましては、すがすがしい新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

さて、今年は4年に一度の国際サウナ会議が開催される年と公益法人認可20周年の節目の年が重なり5月27日、28日東京ドームホテルにおいて国際会議と記念式典を予定しておりますのでどうぞよろしくお願い致します。

国際サウナ会議につきましては、1974年8月フィンランド・ヘルシンキで開催の第6回会議より前回第14回会議までのすべての会議に日本代表団として参加しており、ヨーロッパの歴史あるサウナやスパを目の当たりにし、これまでも日本の温浴施設に取り入れられてきたものが数多くご

ざいます。また、1991年5月に京都で開催された第10回会議でのサウナマイスター教育訓練の講演等を参考に、厚生労働省後援で開講していますサウナ・スパ管理士養成講座テキストにもこのマイスター教材の内容が随所に取り入れられています。

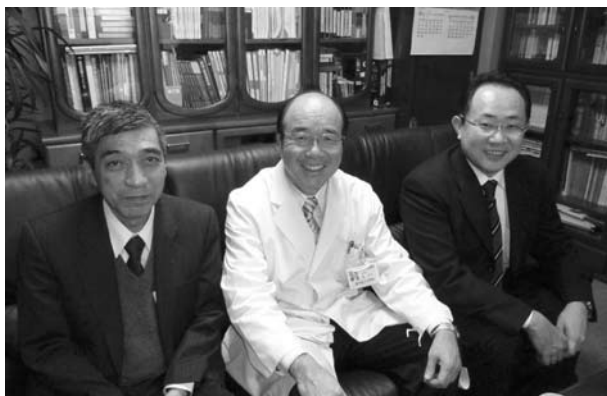
また、今回の記念講演につきましては、サウナを用いた臨床の第一人者である鹿児島大学大学院の鄭忠和教授にお願いしましたところ快く引き受けて頂き、これまでの研究成果をお聞きできると思いますので楽しみにしてください。

我が協会は、会員皆様方の協力でサウナやスパは健康産業としての地位を確立してまいりましたし、衛生水準の向上による安心して楽しめる施設の構築によりこれからも国民の健康増進に寄与する民による民のための公益団体として原点に立ち返り進めてまいりたいと考えております。

今年も厳しい年になると思われますが、これまで以上に本部や各地区での勉強会などへご参加頂き共に知恵を出し合ひましょう。

この一年が皆様にとって幸多き年でありますよう、心よりお祈り申し上げます。

写真は12月18日鹿児島大学訪問での中野会長、鄭教授、米田専務理事



2010年 年頭挨拶

厚生労働省 健康局生活衛生課課長
松岡正樹



謹んで新年のお慶びを申し上げます。
新年を迎え、皆様の御健康と御多幸を心よりお祝い申し上げます。また、生活衛生関係営業に携わる皆様方におかれましては、日頃から地域社会の一員として、業界の発展、公衆衛生及び国民生活の質の向上及び消費者・利用者の利便への対応などに御尽力

いただいていることに対しまして、深く敬意を表するところであります。

さて、生活衛生関係営業は、国民の生活に密着し、衛生的で安心できるサービスの提供を通じて、国民の豊かな暮らしの実現に大きく貢献しております。しかしながら、その経営環境をみても、経済・雇用情勢や個人消費の低迷、チェーン店や異業態との競争の激化など、依然として大変厳しい状況にあります。

このような昨今の厳しい経済情勢や国民生活の変化の中で、今後、生活衛生関係営業をいかに振興し、衛生水準の維持向上を図り国民生活の安定に寄与していくかという課題について検討するため、昨年、有識者等関係者が参加した検討会を開催し、中間報告がとりまとめられました。

厚生労働省といたしましても、検討会の報告を踏まえ、平成二十二年度予算案において、全国生活衛生営業指導センターにおける組合等の振興事業の充実や都道府県生活衛生営業指導センターにおける経営指導支援の充実を図るとともに、日本政策金融公庫の生活衛生貸付制度の改善等を盛り込むなどしており、引き続き生活衛生関係営業の一層の振興に努めてまいります。

終わりに、本年が皆様方の新たな飛躍の年となりますよう祈念いたしまして、私の年頭の挨拶とさせていただきます。

SAUNA・SPA 新聞へのご意見・ご感想をお聞かせください。協会ホームページでもご覧になれます。http://www.sauna.or.jp/

熱波襲来

えいろくほくほんよく
永楽麦飯浴

熱波で簡単に大量の発汗！
ローコストで抜群の坪効率

座浴器
麦飯石マット

総輸入元/株式会社ヒーリングライフ

美肌、美髪、
極まる。

DHC

インバス **新** シリーズ
天然コエンザイムQ10 含有

西日本代理店

株式会社
〒453-0839 名古屋市中村区長蔵町7丁目65-1

http://www.nishikawaya.co.jp/
business@nishikawaya.co.jp

ニシカワヤ

検索

☎ 052-412-3059

2010年 年頭所感

社団法人日本サウナ・スパ協会副会長
東京都協会会長

林 浩美



皆様、新年明けましておめでとうございます。

本年は日本サウナ・スパ協会が発足20周年ということで、記念式典を全国総会および4年に一度の国際サウナ会議と併せて東京で開催されることはご存じの通りでございます。私ども東京都協会がホストを引き受けることとなりましたので、よろしく申し上げます。

100年に一度といわれるような不況の中、皆様にはご商売に真剣に取り組んでおられることと存じます。東京の不景気も全国と変わりありません。ただ変化が激しいというか、早いことはまったく驚くばかりでして、この間無くなったと思った店にもう次の違う店が営業しています。

私の営業している上野でも一番と言われた高級時計店が立ち食いそばになったりしています。もちろん上野だけでなく六本木ヒルズやミッドタウンなどでもテナントが猫の目のように変わっています。20周年記念式典で東京にお越しの際はぜひお立ち寄りいただくと、こんなに変わったのかとびっくりされるに違いありません。

だからといってこの変化の早さを恐れてはいけません。変化はチャンスなのだ、ということをお腹に銘じてこの1年に乗り出そうではありませんか。

皆様の今後のご発展をお祈りするとともに、20周年記念式典で皆様とお会いできることを楽しみにしています。



年頭挨拶

日本赤十字社
血液事業本部長
西本 至

平成22年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げます。

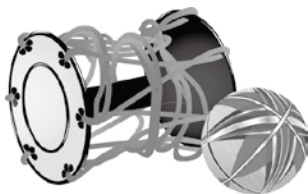
日本サウナ・スパ協会ならびに会員の皆様におかれましては、日頃から日本赤十字社の血液事業に対し深いご理解とご協力を賜り、心から厚く御礼申し上げます。お陰様をもちまして、輸血用血液製剤の安定した供給が維持されておりますことをご報告申し上げますとともに、重ねて皆様のご支援に深く感謝申し上げます次第です。

さて、昨年は新型インフルエンザが蔓延して献血者が大幅に減少し、輸血用血液の円滑な供給に影響が出るのではないかと危惧されましたが、国民の皆様のご理解とご協力をいただき、医療機関へ安定的に供給されました。しかしながら、近年少子高齢化社会のわが国では、一般的に輸血を必要とする高齢者が増えてきている一方で、子供の人数が減ってきており、血液事業に大きな影響が出るのが心配され、今後は若い人たちの献血がぜひとも必要になってきます。

こうしたことから、日本赤十字社では将来にわたって血液を安定的に確保し供給できるよう、特に若い世代の方々に献血への理解と協力を求めていくよう努めているところです。

今後とも、皆様方の信頼とご期待にお応えできるよう、医療に必要な輸血用血液はすべて国民の献血でまかなえるよう、安全な血液製剤の確保と安定供給に努めてまいり所存でございます。引き続きご支援ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

日本サウナ・スパ協会ならびに会員の皆様により一層のご発展を祈念いたしまして、新年の挨拶とさせていただきます。



フィンランド大使館 報道・文化担当参事官

セッポ・キマネン



私が東京で初めてサウナに入ったのは1979年、フィンランド人ピアニストのラルフ・ゴトーニとコンサートに出演するため来日したときのことでした。「フィンランドサウナ」と看板には書いてありましたが、中に入ると目新しさの連続でした。サウナ室にはテレビが備えられ、サウナベンチから床までつながっている敷物があるサウナは今まで経験したことがないもので、温度もテレビをゆったりと見ていられるほどマイルドでした。

さらに驚いたのは、サウナストーブに水をかけて温度と湿度のバランスをとることが許されなかったことです。フィンランド人にとってサウナそのものともいえる「蒸気」のないサウナを体験するのは辛かったです。

これら一つの事柄でもフィンランド人を落ち着かなくさせるのには十分ですが、そこに居合わせた年齢層もまちまちな7、8人の日本人は皆満足そうに汗をかいていました。

サウナを出て体を洗い、私は近くのレストランに場所を移してしゃぶしゃぶを食べました。すると、気分はいつものサウナのあととまったく同じで爽快だったのを覚えています。

サウナは食べ物のように、どんなスタイルであろうと満足感をもたらさなければなりません。数え切れないほどサウナを経験してきましたが、実は本当にかっかりしたことは数少ないのです。熱過ぎるか寒いほどぬるいサウナはその数少ない例ですが。

日本サウナ・スパ協会の皆様、この場をお借りして新年のご挨拶を申し上げます。

東京で開催される国際サウナ会議のご成功を心からお祈りしています。

日本政策金融公庫 常務取締役 生活衛生部門長 中村吉夫



平成22年の年頭にあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年を顧みますと、日本経済は一昨年の世界的な金融危機に端を発した景気減速のなかで、輸出が大きく減少し、企業収益の悪化により設備投資も減少しました。景気の動向には一部に底打ちの兆しが見られますが、雇用情勢は大変厳しい状況が続いており、先行きの不安感が一層高まった年でした。また、新型インフルエンザの感染が拡大するなど、国民生活にも様々な影響が懸念された年でした。

生活衛生関係営業の状況を見ると、消費マインドの低迷などを背景として経営環境の厳

しさが強まり、新たな設備投資に慎重になる一方、資金繰りの面から運転資金に対するニーズが高まる傾向も見られました。

こうした状況を踏まえ、日本公庫においては、経済危機に対応するため融資制度の拡充等を行ってまいりましたが、今後も、生活衛生関係営業の振興・発展のため、皆様の視点に立ったサービスの向上にしっかりと取り組んでまいりますので、皆様方におかれましても、生活衛生貸付制度を事業に有効に活用くださいますようお願い申し上げます。

本年が皆様方にとりまして、ご発展とご繁栄の年となることを心から祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

■西部ブロック（兵庫・大阪・京滋）より

西部ブロック（石垣榮二会長）は昨年12月16日道頓堀ニュージャパンにおいて、恒例の業者会員合同の忘年会を開催しました。

忘年会の前には正会員による例会を開催し、以下の議題で情報交換を行いました。



1. 9～11月の客数・売上前年比の発表
2. 9～11月の一客消費単価の発表
3. 年末・正月に関する ①営業日・時間と特別料金についての発表
②お客様への「お楽しみ企画」の発表
4. いま業績回復または向上のために実施していることの発表

特に議題4の項目に絞って質疑応答を行うことになりました。村山吉和研修推進担当より11月27日「雄琴あがりゃんせ」での全国オーナー・幹部研修会で行った講演内容をもう一度行った後に質疑応答に入りましたが、時間がきたため2月に開催する幹部研修会で再度このテーマを取り上げることに決まり、会合を終了しました。

引き続き1階スパカパーナ店で体験入浴を行い、合同忘年懇親会は中国名菜敦煌店にて開催しました。皆で「不景気を飛ばし、来年こそは！」と誓い合って1年を締めくくりました。なお、乾杯準備中に新年互助会の日程については1月26日に、新入会の「スパヒルズ」（大阪狭山市岩室）で開催することも決定しました。

■神奈川県協会より

販促企画でラジオ放送 プレゼント応募総数は約7000

神奈川県サウナ・スパ協会は販売促進企画として、昨年11月から12月にかけてニッポン放送の人気ラジオ番組内で、勉強会に参加している加盟店7社の提供で1店あたり約1分間放送しました。内容は、温浴効果のPRと店の紹介、そして聴視者10名様に2枚ずつ入館チケットをプレゼントするという旨の告知です。

プレゼント応募をメールとファクスで受け付けたところ、応募数は各店500件近く、箱根小桶園(ユネッサン)は5000件もの申し込みがあり、たった1分の放送にもかかわらず反響の大きさに関係者は驚きました。

応募葉書やメールには応募理由が記載されており、紹介店を利用したことのない方もたくさんいたので、放送は新規顧客の開拓につながると考えられます。各店への応募者の男女比、年齢比などを見てみると、女性が大半を占める店、若者からの応募が多い店といったように、その店が一般消費者のこういったゾーンに支持されているかが把握できました。一社独自の広告ではなく、協会主導で行った企画だったからこそ各店の特徴を客観的に捉えることができたと感じています。

また、かつて神奈川県協会が献血キャンペーンを実施して入浴券を配った時は、8割の方は駅前の店を利用しましたが、今回は電車の便の悪い店と駅近くの店との応募数はほぼ変わりませんでした。「車で前を通ったことがある…」という応募理由も多数あり、運転する人に対するラジオの影響力の大きさを今さらのように知りました。

今回の企画は協会と各店舗のPRができただけでなく、ラジオは新規顧客の開拓に予想以上に有効な手段であることを実証するチャンスとなり、非常に有意義であったと感じています。

東京都協会勉強会のご案内

弁護士から見た トラブルやクレームの対処方法

講師 弁護士・玉井信人氏

- ▼日時 2月17日(水) 15:00～17:00
- ▼場所 スクワール麹町(JR四ツ谷駅麹町口正面)

現場でのトラブルやクレームの対処方法について、法律家の立場から説明していただきます。具体的な事例に基づく解説は日常業務に役立つ内容ですので、東京都協会以外の会員の皆様も振ってご参加ください。参加希望者には申込書をお送りしますので下記へご連絡ください。

東京都協会事務局 TEL:03-5275-6636

AQUA&SPA 2010

今年で9回目を迎える「AQUA&SPA」はスパ・温泉・温浴施設づくりをサポートする製品が一堂に揃う展示会として毎年好評を博している。恒例の「AQUA&SPA セミナー」では今年も企画協力業界団体による業界情報の発信と経営者向けセミナーを実施する。今年是有名施設の事例を元に具体事例を紹介し、経営者に役立つ情報を発信する。初日には三井情報(株) 総合研究所コンサルタント/副主任研究員・丸山智規氏による「宿泊施設が提供する魅力的な温泉・温浴・スパサービスとは」と題した基調講演が行われ、日本独自のスパサービスのあり方とその成功事例に迫る。



- ▼会期: 2月23日(火)～26日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
- ▼会場: 東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場)

今年のテーマは「ホスピタリティ産業の新たな価値創造に挑戦する」

これが辛口、うまさが違う。
洗練されたクリアな味・辛口。
SUPER "DRY"
ASAHI BREWERIES LIMITED
Asahi 生
スーパードライ
ビール
350ml

ビール飲酒は20歳になってから。ほどよく、楽しく、いいお酒。あきかんはリサイクル

SALT STUDIO total medical center

新しい温熱ビジネスをご提案します。

社会貢献度が高い・お客様単価が高い・ノウハウがパッケージ化・設備投資が低い・・・などあなたもすぐにご参加いただけます。

詳しくは資料をご請求ください。ソルトスタジオ 検索
<http://www.salt-studio.jp>
ジャストワン株式会社 ソルトスタジオ事業部 TEL.03-6438-0741

KIRIN
KIRIN'S ORIGINAL BREW
DRAFT BEER
KIRIN BEER
一番搾り

キリン一番搾り

飲酒は20歳になってから。お酒は楽しく、ほどほどに。

お祝い申し上げます

(順不同)



横須賀建物株式会社
サウナトーホー

代表取締役 織 茂 明 彦

〒 238-0011 神奈川県横須賀市米が浜通 1-2
TEL 0468-26-1848 FAX 0468-26-1849

株式会社トーセン

代表取締役 林 浩 美

ラドン&サウナ東泉
〒 110-0005 東京都台東区上野 2-14-26
TEL 03-3831-1322 (代)

株式会社ウェルビー

代表取締役 米 田 行 孝

〒 460-0008 名古屋市中区栄 3 丁目 27 番 33 号
TEL 052-261-1401 FAX 052-241-2333

江戸遊 代表取締役
平 井 要 子

株式会社 東新アクア

〒 130-0014 東京都墨田区亀沢 1-5-12 東新ビル 2F
TEL 03-3621-2617 FAX 03-3621-2618
www.edoyu.com

三蔵商事株式会社
相模健康センター

取締役社長 岡 村 篤 秀

本社 〒 228-0004 神奈川県座間市東原 3-15-7
TEL 046-252-0588
直通 046-252-2048
FAX 046-252-8601
E-mail a.okamura@yunoizumi.com

(社)日本サウナ・スパ協会評議員
岡山県協会

会 長 松 田 次 雄

〒 700-0904 岡山市北区柳町 1-13-21
TEL 086-233-7351 FAX 086-221-1647

株式会社加川商事

湘南ひらつか太古の湯 グリーンサウナ

代表取締役社長 加 川 淳

〒 254-0044 神奈川県平塚市錦町 1-18
TEL 0463-22-1772

—OASIS SAUNA—
ASTIL

オアシスサウナ アスティル

〒 105-0004 東京都港区新橋 3-12-3
TEL 03-5401-0356 <http://www.ps-astil.co.jp>

DORMITINA
SPA ドルミティナー・スパ

ドルミティナー・スパ

〒 105-0004 東京都港区新橋 3-12-3 5F
TEL 03-5401-0584 <http://www.ps-astil.co.jp/dormitina/>

「人」の「心」と「体」をあたためる
株式会社 メトス

代表取締役社長 伊ヶ崎 征一

〒 104-0045 東京都中央区築地 6-16-1
ダヴィンチ築地 616
TEL 03-3542-0333

株式会社トリリオン

代表取締役
木 地 本 朋 奈

〒 141-0032 東京都品川区大崎 3-6-4 トキワビル 4F
TEL 03-5434-7741 FAX 03-5434-7744
URL : <http://www.trillion.jp/>

貝印グループ

代表取締役社長 遠 藤 宏 治

〒 501-3992 岐阜県関市小屋名 1110
TEL 0575-28-3131

元気と至福の空間^{とき}をお客様にご提供します
株式会社エーワン

代表取締役会長 鈴 木 皓 雄
代表取締役社長 鈴 木 明

〒 160-0022 東京都新宿区新宿 2-8-1
新宿セブンビル 1004 号
TEL 03-3354-1044 FAX 03-3354-1047

株式会社 白興

リネンサプライ・寝具販売等
いつでもご相談下さい

代表取締役 堀 井 正 隆

本 社 東京都荒川区荒川 3-33-1 TEL 03-3807-0309
リネン開発部 茨城県守谷市百合ヶ丘 1-2423-3
(営業担当 吉田) TEL 0297-47-8701

総合リラクゼーションサービスの業務受託いたします
株式会社リフレッシュセンター

代表取締役会長 猪 股 美 知 代
取締役社長 鬼 塚 健

〒 532-0011 大阪市淀川区西中島 4-2-26
天神第一ビル 6F
TEL 06-6101-8511 FAX 06-6101-8517

企画制作・総合印刷
株式会社文英堂

代表取締役 畑 井 健 寿

〒 104-0042 東京都中央区入船 1-9-8
TEL 03-3552-5811 (代) FAX 03-3552-7609

賛助会員 (順不同)

- 設備全般
- (株)メトス
- (株)コトブキ
- (株)トリリオン
- ヒサモト産業(株)
- 不二熱学工業(株)
- (株)東京光商事
- (株)フジ
- (有)ステージ
- 北海道オリンピック(株)
- サイエンス(株)
- (株)アクアインタープライズ
- (株)トラスティ
- ジャストワン(株)

- (株)オリバー
- 温浴用品全般
- 貝印カミソリ(株)
- (株)和泉屋
- ニシカワヤ(株)
- (株)アンドウコーポレーション
- アサヒ(株)
- シック・ジャパン(株)
- (株)日祥商会
- (有)効仙薬湯本舗
- (株)丸織
- (株)千代田

- 飲料関係
- 大塚製薬(株)
- キンビール(株)
- (株)ヤクルト本社
- アサヒビール(株)
- 委託派遣
- (株)クララボディクリーン
- (株)エーワン
- (有)ライフスペース
- ニュージャパン・スパサポート(株)
- (株)リフレッシュセンター
- (株)リバーズ東京

- (株)ハンスコーポレーション
- 健康機器
- (株)日本ブライダルセンター
- 顧客管理関連
- ソフト・シアター(株)
- (株)フューチャー
- 東芝ブランドシステム(株)
- 保険全般
- AIU 保険会社
- 印刷・出版・広告
- (株)文英堂
- 総合ユニコム(株)



謹んで新春のお慶びを

平成二十二年 吉日

 みんなで止めよう温暖化
チーム・マイナス6%

社団法人日本サウナ・スパ協会
会長 **中野 憲一**
〒102-0085 東京都千代田区六番町1番町一番館ビル2階
TEL 03-5275-1541 (代) FAX 03-5275-1543

佐藤ほねつぎ院 (株式会社帯広サウナ)
院長 **佐藤 有宏**
〒080-0010 北海道帯広市大通南18丁目11
TEL 0155-23-5757 FAX 0155-23-5581
E-mail: home-310@m2.octv.ne.jp

東洋健康ランド株式会社
代表取締役 **岡崎 治樹**
本社 〒460-0022 名古屋市中区金山1-2-13
TEL 052-322-2241 (大代表)
岐阜店 〒500-8356 岐阜市六条江東3-5-2
TEL 058-272-1718

埼玉レジャー産業株式会社
取締役会長 **阿戸 健次**
〒330-0845 さいたま市大宮区仲町1-119-1
サウナ&ホテルパークプラザ大宮
TEL 048-643-6467
(社)日本サウナ・スパ協会理事、埼玉県協会会長

サウナ&カプセル 大東洋
サウナ&カプセル アムザ
代表取締役 **洪里 勝信**
〒530-0015 大阪市北区中崎西2-1-9
TEL 06-6312-7521

株式会社富士商事
サウナ&カプセル フジ栄
リラクゼーションスパアペゼ
代表取締役 **森 信仁**
〒460-0003 名古屋市中区錦3-22-31
TEL 052-962-5011

  ECO SPA
チーム・マイナス6%


錦糸町店支配人 **星山 みどり**
千葉店支配人 **坂東 慎吾**
<http://www.new-wing.com/>

株式会社ジェム
神戸サウナ&スパ
代表取締役社長 **米田 篤史**
〒650-0022 神戸市中央区元町通2-3-2 ジェムビル6F
TEL 078-392-1234

ニュージャパン観光株式会社
代表取締役社長 **中野 克啓**
〒542-0071 大阪市中央区道頓堀2丁目3-28
TEL 06-6211-0832 (代) / FAX 06-6211-2074
<http://www.newjapan.co.jp>

石垣商事株式会社
ニューサウナ シャン
代表取締役社長 **石垣 繁一**
〒532-0024 大阪市淀川区十三本町1-14-3
TEL 06-6309-7558 (代)

 **天山の湯** 株式会社京動開発
代表取締役 **檜山 高志**
〒616-8315 京都市右京区嵯峨野宮ノ元町55-4
TEL 天山の湯 075-882-4126 / 京動開発 075-882-4127
FAX 075-882-4128 <http://www.ndg.jp>

 執行役員
営業本部ラクーア・アミューズメント担当
アミューズメント部長
鶴留 俊一
株式会社東京ドーム
〒112-8575 東京都文京区後楽1-3-61
TEL 03-3811-2111 (大代表)

 **アサヒビール株式会社**
アサヒビール
代表取締役社長 **荻田 伍**
〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1
TEL 03-5608-5111

麒麟ビール株式会社  **KIRIN**
おいしさを笑顔に
代表取締役社長 **松沢 幸一**
〒104-8288 東京都中央区新川2-10-1
TEL 03-5540-3411 (代)

シック・ジャパン株式会社
 **後藤 真一**
代表取締役社長
〒143-8579 東京都品川区上大崎2-24-9 IKビル
TEL 03-5467-6891 FAX 03-5487-6842
shinichi.goto@enarglzer.com
<http://www.chick-jp.com>

社団法人 日本サウナ・スパ協会

会長	中野 憲一	理事	北村 和男	服部 由明
副会長	佐藤 有宏		萩原 隆二	原島 敬之
	岡崎 治樹		鄭 忠和	金 憲碩
	織茂 明彦		星 虎男	岡村 篤秀
	米田 利勝		蜂谷 正明	津村 達也
	林 浩美		前田 眞治	洪 明雄
	中野善治朗		椎野登貴子	石垣 栄二
専務理事	米田 行孝	監事	山野 克己	中野 佳則
常務理事	阿戸 健次		葦沢 亮司	米田 篤史
	洪里 勝信	評議員	松村 讓裕	松田 次雄
	森 信仁		木所 勝邦	山本 進
	平井 要子		吉田 和雄	藤本 勇次

代表取締役社長 **申シシ潤 ユン玉オク**
株式会社クララ ボディ クリーン
TEL 052-541-7207 090-7864-6039

安川 秀典	岡田 友悟
足立 政則	木地本朋奈
坂東 篤	小滝 正美
西野 憲保	大谷 満
伊ヶ崎征一	安部 眞治
西川 広樹	事務局長 若林 幹夫
大賀 康弘	

Twitter Twitter Twitter

鳩山首相も始めたTwitterをもっと知ろう

ツイッターとは、「今、何してる?」という単純な問いかけに個々のユーザーが「つぶやき」を投稿することでゆるいつながりが発生するコミュニケーション・サービス。2006年7月にアメリカのObvious社(現Twitter社)がサービスを開始してからわずか3年で全世界の利用者は3700万人を超した。日本では07年頃に話題となりその後しばらく落ち着いていたが、昨年春頃から人気が再燃。ネットに詳しいユーザーだけでなく政治家、ミュージシャンなど著名人が参加し、すでにビジネスツールとして活用され始めている。

ホームページは一方通行でもTwitterなら双方向

Twitterはブログとチャットを足して2で割ったようなシステムだが、ブログのコメント欄のやりとりと似ていることから「ミニブログ」とも呼ばれる。登録(無料)すると自分専用のサイト(ホーム)が簡単に作成でき、最初の問いかけに対して140文字以内で文章を綴り更新していく。他の人のつぶやきを読んで投稿できるが、かしまらずに「いま」の感情を表現していく。

ホームには他の登録者のホームとリンクできる機能(フォロー)があり、他の人の発言を自分のホームで表示させることができる。そうしてフォローするユーザー数を増やしていくと、「最近のあの本が面白い」「駅前でお茶してま〜す」といったつぶやきが次々流れてくるのだ。

これらに自分のつぶやきを書き込むことで会話やチャットに似たやりとりが始まる。各々が書き込んだつぶやきは他のユーザーも読めるので、そこからどんどん参加者数が増えていくうちに見知らぬ人ともつながりができ、ゆるやかなコミュニケーションが生まれるところがTwitterの魅力と

いえる。米国ではオバマ大統領をはじめ芸能人や有名人が利用し、またCNNなど大手メディアもニュース配信に利用している。Twitterにより大統領や有名人の日常がリアルタイムにわかり、最前線のニュースも受け取れるのだ。

ユーザー数が拡大するにつれ、社会的な影響力も注目されている。事件や事故が起こるとつぶやきが一斉に投稿され、フォロワーからフォロワーへと世界へ広がるわけだ。2009年1月にニューヨークで起こった飛行機不時着事故では、第一報がいち早くTwitterに投稿され話題になった。6月のイラクの不正選挙問題でマスコミの報道規制が敷かれた際には、Twitterが貴重な情報収集・発信源として活用され、民主化を訴える抗議活動もTwitter上で行われた。

ビジネスでも活用できるTwitter

Twitterはもはや個人利用にとどまらず、企業のマーケティングにも役立てられている。アメリカでは大手携帯会社やファストフードチェーンのTV広告で「Follow us on Twitter」のテロップが流れ、ニュース番組では局の公式Twitterアカウントが告知される。

パソコンメーカー大手デルのTwitterアカウントでは、製品・サービス紹介だけでなく限定セール情報も配信しているため、同社のTwitterをフォローしたユーザー数は瞬く間に増え、8000



▲成人の日にエントリされた鳩山首相のTwitter
鳩山首相から始まった「つぶやき」(上部の大文字で表記されたコメント)に対して投稿された読者からのコメントが順次下に表示されていく。

名を超えた。ユーザーによって書き込まれたコメントは顧客の考えを知るうえで非常に貴重な情報源である。そのためデル側からもできる限り返信しているが、その誠実さが好感を生み企業評価につながる。

IT業界に詳しいソフト・シアター(株)(賛助会員の)の辛郷孝社長によると、「Twitter人口は急激に増えています。温浴施設での利用の仕方としては、イベントの担当者や参加者に投稿してもらうことは容易にできると思います。短い文章なので人間味が出て施設のイメージ作りに一役買うのではないのでしょうか」という。

各企業はシンポジウムの開催、新曲の案内など、様々な情報をTwitterに載せて配信している。温浴施設の場合は入館料の割引など、Twitterによるお得情報の配信はお客様の誘導として功を奏すかもしれない。

登録も簡単で費用もかからないので、活用を検討する価値はありそうだ。

Twitterの今後の可能性

- ①コミュニケーションツールとして
他のユーザーに簡単に話しかけられるので、活用してチャットを楽しんだり友達の輪を広げたりができる。
- ②情報発信ツールとして
HPやブログの更新情報、様々な意見や提言、注目の話題へのつぶやきなど、積極的に活用していく。個人に限らず企業のマーケティングや顧客動員ツールとしての活用が注目されている。

仕事にやる気が出るから
意気 サウナ

本物でかっこいいから
粹 サウナ

「iki」サウナって?

●資料をご請求ください。
資料請求券
サウナ新聞5月号「iki」サウナ

株式会社 **メトス** 旧社名: 中山産業株式会社
— 昭和飛行機グループ —

TEL.03-3542-0333(代) FAX.03-3542-6765 http://METOS.co.jp

いき 始まります。サウナ新時代
メトス「iki」サウナ
特許、意匠登録、商標登録各申請済