



# SAUNA・SPA

健康とやすらぎをクリエイトする

9月/374号

発行 社団法人日本サウナ協会  
TEL 03 (5275) 1541 (直)  
FAX 03 (5275) 1543  
〒102-0085 東京都千代田区六番町1

## 第2回理事会 全国オーナー・幹部研修会とタイ視察研修の詳細決定

平成19年度第2回理事会が8月29日に通信にて行われた。先の理事会で組織強化部会長に一任していた「第16回全国オーナー・幹部研修会」ならびに国際交流部会長に一任していた11月の「タイランドヘルス&ビューティーショー2007」のスケジュールに合わせたバンコク・チェンマイ視察研修について(2面に関連記事)の企画案が了承され、実施が決定した。

### 第16回全国オーナー・幹部研修会

- 日時 12月6日(木) 14時〜
  - 会場 ニュージャパン観光6階 中国新名菜敦煌
  - 研修内容 講演(国際医療福祉大学大学院リハビリテーション学領域教授、前田眞治氏/サイエンス(株)代表取締役・桑原克己氏) / 体験入浴(スバカバナ) / 懇親会
  - 参加費 1万5000円(現地集合・現地解散)
- 講演の演題など詳細は、10月初旬に郵送します

## 救命特集 ●●●● AEDをもっと知ろう(1) ●●●●

平成16年6月より一般市民もAED(自動対外式除細動器)を使用した救命処置が行えるようになってから、あちこちでAEDを見かけるようになった。本協会会員店でも設置している店が増えている。

AEDは心室細動などを起こして心臓がうまく働いていない状態にある人を、電気ショック(除細動)で刺激を与えて心臓を正常な動きに戻す処置をするための装置だ。装着して電源を入れると音声で指示が流れ、自動的に心電図波形を解析して除細動の要否を判断して指示が出るので、実技講習を受けていない者でも音声どおりに行動すれば使用できるよう

になっている。

東京消防庁の調査によると、同庁管内での平成18年の救急車利用者は62万6543人。心停止に陥っていた人1万1234人のうち、AEDを使用したケースは1202人であった。公衆浴場(詳細な分類はなし)で心停止を起こした人は59人、7人がAEDによる除細動を受けていた(生存率については不明)。また、AEDを使用した場合の1カ月後の生存率は32.1%、AEDを使用しなかった場合は15.0%というデータもあがっている。

これらの数字からもわかるように、心停止を起こした人を救命するには、心臓マッサージと人工呼吸による心肺蘇生法に加えて、AEDの存在が重要となっている。心停止で脳障害を起こさずに救命するためには心停止後5分以内に除細動を行う必要があり、心肺蘇生法を行っていても8分以内に除細動を行うと50%の救命が期待できる。

倒れた人がいたら、まず「意識・呼吸・脈の有無」を確認し、これらに該当した場合はすみやかに心肺蘇生法を行い、救急車の出動要請とともにAEDの準備を進める。しかし、必ずしも全員にAEDが必要なわけではなく、使用する場合も注意すべき事項がいくつもある。

そこで今月号から、救命時の心肺蘇生法とAED操作の手順と注意点などを紹介しながら、万が一のときにあわてず冷静に行動できるよう「命を助ける技術」を特集する。



### 【救命処置の手順】

- 出血の確認(すみやかな止血)
- 反応の確認
- 協力者・救急車の要請
- 気道確保
- 呼吸の確認(10秒以内)
- 心肺蘇生法の開始  
服をゆるめ、胸骨圧迫(心臓マッサージ)30回と人工呼吸2回で1セットとした心肺蘇生法を絶え間なく続ける
- AEDの使用  
電気ショックを行うとき以外、心配蘇生法は継続する

### 【AED適応のケース】

- 意識・呼吸・脈がない場合
- 8歳以上、あるいは体重25kg以上

医療器具として承認を得ているAEDの1例

【報告】9月4日、本部事務局において厚生労働省の定期的な検査が行われ、若林事務局長が立ち会った。これは同省認可の法人業務にかかる実態把握のための検査で、民法第67条第3項の規定に基づき法人の業務および財産の状況、書類、会計に関する帳簿等が確認された。

**現場の声** 千葉県市川市「法典の湯」 西嶋正造支配人

私共の施設はオープンして1年8カ月ですが、AEDは1年以上前に導入しました。フロント脇の誰にでもわかる場所に設置して、お客様も使用できる状態にしています。幸いなことに、まだ1度も必要になったことはありません。幸いAEDを使用する際は、そのため全社員が消防の救命講習を修了し、救命法を学んでいます。

全従業員への教育は、年2回の消防訓練で消防署員からAEDの説明を受けたり、休館日を利用した講習会や勉強会の際に使用方法を説明しています。夏の繁忙期を終えたので、近いうち消防署員の指導のもと、AEDを手にとって一歩踏み込んだ実技訓練を行おうと企画しているところです。

SAUNA・SPA 新聞へのご意見・ご感想をお聞かせください。協会ホームページでもご覧になれます。http://www.sauna.or.jp/

安心してお使いいただける品質を、これからも変わらずお届けします。

**Kanebo** は、**Kracie** へ。

カネボウは、クラシエに生まれ変わります。

\*カネボウ「Kanebo」はカネボウ・トリニティ・ホールディングスグループ(事業会社:カネボウホームプロダクツ(株)、カネボウ製薬(株)、カネボウアーズ(株))、(株)カネボウICSM研究所を含む)の企業であり、(株)カネボウ化粧品並びにカネボウ(株)を含むものではありません。

クラシエホームプロダクツ販売株式会社 東京/東京都港区海岸3-20-20 TEL 03-5446-3780 大阪/大阪市北区末広町3-21 TEL 06-6314-9521

## タイ視察研修のご案内

今年もタイ王国大使館商務参事官事務所の協力を得て、タイ視察研修を実施いたします。今回も各地視察の他、タイスパ協会メンバーとのミーティングも予定しています。先月末の経済産業省の調査によると、2006年のスパ関連市場規模は5600億円、店舗数1300店、セラピストなど専門家は3300人、5年後には店舗数27%増、専門家75%増という予測が発表されています。年内にもタイとの経済連携協定が発効され、海外からの専門家受け入れに対して有効との見解を主張したため、今回はその点も踏まえた視察を行いたいと思っております。皆様、どうぞお誘い合わせのうえご参加賜りますよう、ご案内申し上げます。

記

- 日程 11月6日(火)～11日(日) 4泊6日
- 訪問地 タイ国 バンコク・チェンマイ
- 視察先 第9回タイランドヘルス&ビューティーショー2007(タイ・韓国・香港・台湾・中国・インドの関連企業450社850ブースが参加予定)、タイ古式マッサージ、バンコク・チェンマイのスパ施設など
- 代金(2名1室利用での1人あたり料金) 成田発100,000円/関空発106,000円/中部発113,000円/福岡発116,000円  
※上記代金には往復の航空券・ホテル代金(2名様1室)・朝食(4回)が含まれ、別途、空港施設使用料・タイ空港税・燃油費(約16,480円)がかかります。  
※1人1室希望者は追加料金36,000円(4泊分)がかかります。
- 現地会費 25,000円(貸切バス代、昼食×1回、夕食<含飲料>×4回、ワット・ポーでのマッサージ代金など)
- 利用航空会社 タイ国際航空 ■宿泊ホテル ルブアアットステートタワー(バンコク)、チェンマイプラザ(チェンマイ)
- オプションツアー タイスパ協会推奨スパ施設の見学と体験(90分) / アユタヤ遺跡観光(昼食付き) など
- 手配旅行会社 グッドラックツアー(株)トラベルサービスセンター  
TEL: 03-5777-8500 / FAX: 03-5777-8522 担当: 多岐
- 問い合わせ・申し込み先 日本サウナ・スパ協会

## AIU保険会社「サウナ・スパ総合保険」地震対策

### 備えあれば憂いなし

日本はご存じの通り地震大国。現在さまざまな観点から東海・東南海・南海地震の同時発生や直下型地震が心配されています。いざれにせよ備えの先送りが容認できるような状況ではありません。災害はある日突然、何の予告もなく私たちの生活に土足で踏み込み、大きな爪痕を残して去っていきます。その被害は人と物だけにとどまらず、企業にも過大な損害を与えます。被害の大小に関係なく、人件費や借り入れ返済は間断なく続くのです。

企業は多くの雇用を創出し、多様な製品やサービスを産み出し生き続けなければならぬ使命をもちています。そこで企業再興のエンジンとなるのが、企業用地震保険なのです。

一般に、企業用地震保険は住宅用火災保険と比べて非常に高額といわれています。しかも住宅用地震保険が国民救済の観点から政府保証を伴うのに対して、企

### Attention Please と叫びたい

業用地震保険は民間保険会社の支払い可能額を引き受け限度としているため、当然ながらすべての加入者に十分に配慮されるものとはいきません。そうした点を考慮して、当社は長年協会会員様用に「サウナ・スパ総合保険」をご提案してきました。会員の皆様は、加入できる(法人会または納税協会)の団体扱いを前提として企業用地震保険の引き受けおよび保険料の優遇制度を提供して、すでに多くの会員の皆様にご好評をいただいています。

企業用地震保険に未加入の会員様、また他社の地震保険から変更検討中の会員様には、ぜひこの機会に本保険ご加入をお勧めいたします。

本件のお問い合わせは、AIU保険取扱代理店アイジャパンまで直接ご連絡ください。  
TEL 06(4391)1000  
FAX 06(4391)1008

## 協会推奨商品の紹介

### REPOS ドライリット DRYMERIT® キルトサウナマット

乾きが早く丈夫なマットです。



- 乾燥時間約 25%短縮
- 生産性の向上。  
省エネ環境対応。自然にやさしい製品です。
- サイズ 70 × 130cm
- 重量 700g
- カラー ゴールド・ベージュ

アサヒ株式会社  
<http://www.asahi-osk.com>

本社 大阪市東淀川区豊里 5-8-22 TEL(06)6329-5181 FAX(06)6329-5185  
東京 東京都港区麻布台 1-8-15 TEL(03)3568-6801 FAX(03)3568-6805

## 東京都支部より

### 台湾台北地区スパ施設視察研修会を計画

東京都支部(林浩美会長)は、10月23日(火)～25日(木)に2泊3日で台湾台北地区のスパ施設視察研修会を計画しています(視察費用:約107,000円/1人)。

近年、台北地区には新しいスパ施設がいくつも誕生していて、温浴事業が活発になっています。視察先には、薬草湯・牛乳風呂・冷水・冷凍治療・スチームルームなどがある一般的な台湾のサウナ「金年華三温暖」、地中海のイメージで作られた新施設「北投水美温泉会館」、日本人客が多い老舗サウナ「伊莉莎生活會館」を予定していますので、11月号でご報告します。

Asahi アサヒビール

これが辛口、うまさが違う。

洗練されたクリアな味・辛口。

SUPER "DRY"

Asahi BREWERIES LIMITED

Asahi 生

スーパードライ

350ml

ビール飲酒は20歳になってから。ほどよく、楽しく、いいお酒。あきかんはリサイクル

アサヒビール株式会社

KIRIN

KIRIN'S ORIGINAL BREW

DRAFT BEER

KIRIN BEER

一番搾り

キリン一番搾り

飲酒は20歳になってから。お酒は楽しく、ほどほどに。

ナノテクノロジーによる水と湯

電子波処理装置・TeO(テオ) 水専用装置

スケール減少とコストダウン  
保湿、浸透作用アップ  
ナノテクの湯で集客増加をはかりませんか。

●浴槽、貯湯槽、配管内の●シリカ●カルシウム●赤サビなどと共に、●汚れ●ヌメリなども剥離、減少。  
●保湿作用、浸透作用がアップ(肌にやさしい水と湯)  
●塩素臭を大幅に緩和(残留塩素の効果はのこします)  
●菌の増殖抑制(防菌作用) ※周辺機器の使用年数や、水の質によって作用の程度が異なります。

燃料専用装置 ボイラーの燃料費が約8～10%減少。スス、スラッジ、排ガスも減少します。

販売、施工から水のアドバイスまで Tel. 072-779-1475 Fax. 1401  
〒664-0873 兵庫県伊丹市野間 6-2-12  
テクノ・オーシャン テクノ・オーシャン株式会社  
<http://www.tekuno-ocean.com/>

## 関西支部より

### 理事会・例会を開催 来年の全国総会ホスト支部として準備会が始動

9月5日、関西支部（洪里勝信会長）は道頓堀ニュージャパンにて理事会・例会を開催しました。

理事会では、はじめに洪里会長が来年の全国通常総会が関西支部担当になった旨を出席理事に報告、承認を得ました。そして事務局が、まず過去の関西支部担当で開催した2回の全国総会の内容を報告。来年の開催場所候補地を挙げ、総会が成功する条件を満たせるかどうかなどの協議を行いました。その結果、事務局が調査を行ったうえで理事会を招集して準備を進めていくことにしました。

続く例会では、当支部の例会で恒例となっている上期（1～7月）業績情報交換会議を行いました。

た。

まず客数・総売上前年対比を発表、そして昨年と今年の実績を表にまとめたものをもとに、お客様1人当たり消費単価の検討を行いました。

本支部で今年上期に業績アップしたセクションは9項目あり、アップ数値を具体的に示しました。

また、今年から実施した新商品とその内容と効果を◎○△で評価したところ、21項目あった新商品のうち、効果があったものは16項目にのぼりました。どのようなものがお客様から評価をいただいたのか、またどのようなものは受けなかったのかを検討しました。

関西支部ではこうした定例会での情報交換と質



疑応答を、9・12・1月と年3回行っています。他支部の会員の方々とも活発な情報交換を行いたいと思っていますので、参加ご希望の方には案内をお送りしますので、お気軽に支部事務局（TEL：06-6211-0463 / FAX：06-6211-4335）までご連絡ください。

## サウナあれこれ 延長戦

### 第26回 日本のサウナ史③ ヘルスセンター・トルコの時代

中山真喜男 サウナ・スパ管理士講師

私が新卒で入社した頃は高度成長期のはしりで、中卒者が「金の卵」と言われていた時代です。大量採用のせいか大手の会社では〇〇年入社という呼び方をされました。私は36年入社で初任給15,000円でした（出来が悪くて特別な安月給ではなく、当時の大卒者の平均です）。

- 昭和26(1951)年 東京温泉が銀座にオープン。このときまだサウナはありません
- 昭和28(1953)年 テレビ放送開始（白黒）
- 昭和30(1955)年 船橋ヘルスセンターがオープン。日本住宅公団、風呂付き住宅を発売
- 昭和32(1957)年 東京温泉がサウナを導入。カラーテレビ試験放送開始
- 昭和33(1958)年 赤線廃止
- 昭和35(1960)年 中伊豆船原ホテルに純金製「黄金風呂」出現
- 昭和39(1964)年 東京オリンピック開催、東海道新幹線開業

敗戦後間もない昭和26年、銀座で東京温泉が

華々しくオープンしました。このときサウナはまだありません。宴会場までついた健康ランド的なものですが、目玉は「個室トルコ」「蒸風呂」と「ミストルコ」のアカスリではなかったかと思えます。この当時としてはびっくり仰天の施設で、後の風俗トルコ風呂とは異なるのですが、文献によってはトルコ風呂の1号店としています。

サウナが導入されたのは昭和32年です。前年の1956年、メルボルンオリンピックに射撃の代表選手として参加した故許斐氏利社長がサウナのことを知り、さっそく取り入れました。ただ、サウナを造ることに何の知識もなく、苦勞の末、室内に配管を張り巡らせ、蒸気熱で室温を上げたもののようです。和製サウナの第1号です。

昭和52年、伝説的な存在になっている船橋ヘルスセンターが、政財界の黒い霧につつまれその幕を閉じました。シティリゾートの大衆版として鳴り物入りで開場したのが昭和30年です。ローマ風呂やカラ・カラ大浴場をイメージした、当時としては画期的な温泉浴場を核に、総合娯楽場として次々に拡張され、最盛期の年間入場者数は

450万人、最終的には12万坪有余のレジャーランドでした。

昭和30年以後、ヘルスセンターは各地に開設されるようになります（昭和40年145軒、同44年341軒）。ヘルスセンター的なものは明治の末頃からあったとも言われます。鉄道各社が集客のために沿線に遊園地を造り、そのなかに娯楽を兼ねた特殊公衆浴場を導入した施設です。例えば、阪神地区周辺では堺市大浜の塩湯、大阪天王寺のラジウム温泉、武庫川沿いの宝塚温泉などです（『洗う風俗史』落谷茂著）。

これは良かったことなのか間違っていたのかわかりませんが、昭和33年に赤線が廃止されました。全国に48,000軒あったそうです。これらが転廃業に追い込まれて、一部がトルコ風呂に転業しました。昭和47年のデータでは東京316軒、神奈川138軒、愛知60軒、千葉59軒、兵庫58軒とあります。嘘か真か知りませんが、トルコ大使館という店名の店ができ、本当のトルコ大使館に予約の電話が入ったとか。国辱ものであるとの抗議を受けてソーブランドと改称しました。

## ランニングコスト削減をお考えのオーナー様へ

CO<sub>2</sub>排出を減少  
環境破壊をストップできる製品です



**ecoマルチ・ヒーポン**  
業務用 10・20・30馬力  
瞬間給湯70°C+冷水7°C同時取出  
(水冷式/空冷式)

現在改修をお考えの施設様  
ちょっと比較してみたいという施設様に  
最適な省エネ提案をいたします

<http://www.science-inc.jp/>

ホームページの「ヒートポンプシステム」ページ下方  
「給湯コスト比較依頼シート」にご記入のうえ  
当社までお送りください。  
無料で診断させていただきます。



**弱酸性電解イオン泉  
DISシリーズ**  
業務用 2t・3.5t・5.5t  
一般ろ過装置 1t~10t  
豊富なラインナップ（温泉仕様新発売）

殺菌はもちろん  
女性にうれしい  
スペース効果があるらしい

# サウナと水風呂 温冷交代浴を知る

例年8月は繁忙期であるが、今年は全国的に記録的な猛暑であったため、協会員の各施設も多くの来場者を迎えて盛況となった。連日のあまりの暑さに耐えかねたのか、まず水風呂に飛び込むお客様までいたという。そこで今月号では、キリリとした冷たさで爽快感が得られる水風呂の、水温に関する情報を水風呂ファンの生の声を交えて紹介する。

## ■ 温冷交代浴の元祖は薄氷の湖

フィンランドは日本のサウナの元祖だが、サウナと水風呂の関係もまた冬のフィンランド独特の楽しみ方を元に生まれた。

フィンランドでは湖のそばに小屋を造り、薪をくべて室内を温めてその中でぐっしょりと汗をかき、そのまま湖に飛び込むという昔からの発汗法がある。それは真冬でも同様に行われており、小屋で汗をかいた熱い身体に冬の水温が実に爽快なのだという。これが現在のサウナと水風呂を繰り返す温冷交代浴の元祖という説がある。日本人からすると何とも原始的に感じるが、こういった過ごし方は今では非常に贅沢な健康法といえよう。

## ■ 試行錯誤の水風呂

業界草分け的存在のニュージャパン観光(株)は昭和38年、新浴場「スカイガーデンパス」の開店時にサウナと水風呂を導入した。しかし当時サウナを知る人はほとんどおらず、従業員がサウナと水風呂の関係をいくら説明しても受け入れられず、仕方なく6カ月で閉鎖した。

その頃のお客様の反応を、ニュージャパン観光のOBであり、関西支部事務局長の土肥英雄さんは語る。

「ご利用いただいたお客様からは、『オレを殺す気か!』というお叱りの言葉ばかりでした。お客様は木製の箱から首だけ出す箱型蒸気風呂、通称トルキッシュバスに慣れていたんです」

同社は、しばらくサウナのPRを行いながら準備を整え、昭和43年にプール付きサウナ「サウナプラザ」をオープンさせた。

熱いところから出たら身体を冷やしたいのが人情と、フィンランドの習慣そのままに水風呂を併設したが、水風呂に関してのノウハウはなかった。深さは53cmと、座って首までつかることができる日本人にとって一番適した深さはわかっていた。

「水風呂の適当な温度というのがサッパリわからなかったんです。そこで思い至ったのが井戸水の温

度です。井戸水は冬は温かく夏は冷たく感じますが、実は年間を通じて18℃と一定です。この井戸水を基本に考えて、冷水温度を18℃と決め、冷却水循環装置(チラー)で水道水を18℃に保つようにしました」

当初、水風呂の利用は少なかったが、お客様がサウナに慣れるに従って、利用者は増えていった。

「サウナの良さを自分で体感し、一刻も早くお客様に伝えたいと思って毎日入るようにして

いましたので、サウナと冷水浴の良さは自分たちがまず実感しました。サウナに入った後の水風呂は、なんと爽快なものか、『これはすごいな!』と心底自信を持てたのです」

水風呂の爽快感は次第に口コミで広がっていった。

「サウナって、あれ何やねん。汗は出るけど、しんどいなあ」

「おまえ、サウナの後の水風呂まだ知らんのか、あれはええでえー!」

醍醐味を知ったお客様が、もっと冷たい水風呂を要求し始めたほどだった。

## ■ 重要な水風呂の水温

サウナの温度はどこもさほど変わらないし、温度の好みは座る位置でコントロールできる。しかし、水風呂はそうはいかない。水風呂の利用客の数でサウナの常連客が何%かがわかるほど、サウナにとって水風呂は大切なポイントとなるが、その温度がどれほど重要かということ意識している施設は少ないようだ。

17℃、19℃、21℃など施設によって水温はさまざまだが、2℃違うだけで体感温度はまったく異なる。お客様の声により、施設に一番合った温度調整を再検討してみたいかがだろう。

**温冷交代浴**  
毛細血管が拡張・収縮を繰り返すことで末端の血流量をアップさせ、また水浴で交感神経を、サウナで副交感神経を刺激するため、冷えの原因である自律神経のバランスも整えるといわれている。また美肌にも効果がえられる。ただし、健康に問題のある方は医師の指導に基づいた入浴方法を。

**水風呂の課題—マナーの徹底**  
以前は水風呂にそのまま飛び込む人が少なくなかった。しかし本来は掛け水をして汗を流してから入るのがマナー。現在ほとんども手桶を置くようになったので、マナー掲示板などで徹底を図りたいものだ。「汗は自分で取る」という衛生文化はヨーロッパが発達しており、見習いたい。


「水風呂の醍醐味は教えたからわかるというものではなく、身体が目覚めるように徐々に感じ取るものです。

急に冷たいのに入れられないなら20℃くらいで慣れてもらいたい。最初は両足だけ、慣れてきたら腰まで、最後には首まで。サウナと水風呂の往復を3回繰り返すようになったら、明日も入りたくなるからこっちのもんですわ(笑)」(土肥さん)

## ■ 冬季は外気を水風呂代わりに

冬季は水風呂の代わりに屋外に出ることも、温冷交代浴の要件を満たしている。水圧がかからない分、初心者には楽な方法なので、露天風呂や屋外部分のある施設は、冬季の入浴例として店内掲示などで紹介してみたいかがだろう。

**“サウナツ”の生の声**



サウナの後の水風呂の醍醐味をわかる方たちを通称“サウナツ”と呼ぶ。この“サウナツ”たちは水風呂の良さで施設番付を作るほど、水風呂にハマっているという。番付上位の水風呂の良い施設には“ツ”たちがこぞって集まるといふ。

サウナ歴40年、自他共に認める“サウナツ”に水風呂の魅力をうかがった。

「ドボン!と水風呂に入る痛快さは、一度知ったらやみつきです。熱いサウナで玉のような汗をかきながら我慢できるのは、その後に水風呂に浸かりたいという欲に駆られているからです。

最初は急にこんな冷たい風呂に入って大丈夫かなと思いましたが、続けているうちに高温サウナと水風呂の気持ちよさを覚えました。

ツ仲間とはどここの風呂に行くのも『そこの水、冷たいか?』と確認するほどで、水風呂がぬるいのはこのうえなく残念なことです。この魅力は言葉では通じない、教えても教えられないもの。まるで薬物。ハマったら、やめられません」



## metos FLOAT PACK

それは、最上級の深い眠り

**メトスフロートバックとは...**  
温熱療法と自然療法のトリートメントを組み合わせたボディバックです。暖められたウォーターベッドの上で、オイル・クリームを塗った体は、ラップで優しく包まれ、水の上に浮いているかのような平和な静寂な時間があなたに訪れます。

**解き放たれる緊張**  
通常のベッドでのボディトリートメントと違って、同じ姿勢でラップされていても固定された感じではなく、水の上で浮いたような感覚を味わいながら、心も安らぎ、すべての緊張から解き放たれたような開放感とともに、温熱効果により筋肉や関節をリラックスさせる効果があります。コンパクトなサイズなので、(L:2210×W:1020×H:650)部屋にすっきり納まり、空間を有効に使えます。

※現在、サウナ協会会員などを対象に、セラピストによる本格的トリートメントの体験予約を受け付けています。  
お申し込みは、TEL:03-3542-0452(担当/奥村)まで(要予約)。



Fig: Before  
フロートバックの上に横になります。

Fig: It relaxes gradually.  
身体が沈み込むと同時に、温かく包み込まれ、全身が浮いているようになります。

株式会社メトス metos.co.jp

- 東京都中央区銀座3-11-5 104-0061 03)3542-0333
- 札幌市中央区大通東7丁目 060-0041 011)272-3201
- 仙台市泉区泉中央3-18-4 981-3133 022)371-3550
- 大阪市西区本町1-6-6 550-0004 06)4803-0168
- 名古屋市千種区種田2-18-6 464-0074 052)763-2811
- 福岡市博多区比恵町16-26 812-0014 092)471-5801