



SAUNA

12月/317号

発行所 社団法人日本サウナ協会
東京 03 (5275) 1541(直)
FAX 03 (5275) 1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)



武井氏 細道氏 比嘉氏

日本最大級の露天風呂に体験入浴



平成14年度 全国オーナー・幹部研修会
主催 社団法人日本サウナ協会

講演三題に耳を傾ける

研修会は午後二時から始まり、岡崎治樹・副会長が総会司会を務めた。中野憲

(社)日本サウナ協会は、平成十四年度の「全国オーナー・幹部研修会」を十一月二十八日、長島温泉のホテル花水木・コンベンションホール(三重県長島町)で開催した。通算十一回になる。全国から総勢百名を超える、会員と賛助会員のトップクラスが勉強のため集まり、時宜を得た講演三題に耳を傾け、日本最大級の大自然露天風呂に体験入浴、懇親会で和やかに交流を図るなど、しつかり充電を行った。(2~4面に関連記事)

鳥「開発コンセプトについて」長島観光開発(株)取締役総支配人・武井喜樹氏が長島温泉の発展の経緯と、今年八月にオープンしたばかりの、日本最大級の露天風呂「湯あみの島」のコンセプト、施設の概要、業績などについて講演。

続いて第2講は「危険な企業の見分け方と信用調査機関の視点について」(株)東京商工リサーチ西東京支店支店長・細道智男氏が、不況時代に問われる企業の信用対策について講演。

第3講は「記念講演」で「レジオネラ属菌の対策とEM技術の多目的活用について」、EM(有用微生物群)技術の開発で世界的に知られる、琉球大学農学部教授・比嘉昭夫博士が、EMの多様な効用について講演された。

長島温泉でしつかり充電 全国オーナー・幹部研修会盛況

2~4面 || 全国オーナー・幹部研修会特集 5面 || 関西年末例会・懇親会、第一線幹部研修会/関東勉強会「コージエネ導入」6面 ||
あかすり技術者を出張養成
協会へのメール
Email: sauna@tky2.3web.ne.jp

業績数値の説明

講演は同五時に終わり、岡崎副会長が、参加各社から寄せられたアンケート調査をもとにまとめた「業績数値」について説明。

これで一応解散となり、同七時まで各自がそれぞれ「湯あみの島」の体験入浴を行った。同七時から懇親会が始まり、歓談を尽くした。写真は研修会場

For Beautiful Human Life
Kanebo

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない、
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremaje

【ピュアマージュ】
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

〈開会挨拶〉(要旨)

衛生管理の徹底を願います

(社)日本サウナ協会 会長 中野憲一



中野会長

師走が目の前です。何かとご多用のなか勉強のために全国よりご参加されまし

今年、各地の温浴施設でレジオネラ属菌による発症があり大変でした。幸い

今年、各地の温浴施設でレジオネラ属菌による発症があり大変でした。幸い

た皆様のご熱意と、平素は協会並びに業界のため大変ご尽力をいただいておりますこと、厚くお礼を申し上げます。

わが協会会員店では一軒も出ておりませんが、樂觀はできません。これは衛生管理をきっちりやれば予防できるのですが、たまたま、それに対する衛生管理の知識不足で大変なことになったものと思えます。

今回の研修会案内の際に、施設管理士のテキスト「レジオネラ症の知識と浴場の衛生管理」(平成14年10月

1日発行)を同封いたしましたので、ぜひ熟読されて、お客様の安全、安心のために衛生管理を徹底されることをお願い致します。

100余名の参加者が集う会場



〈講演要旨〉

「湯あみの島、開発コンセプト」について

長島観光開発(株)取締役総支配人 武井喜樹氏



武井取締役総支配人

長島温泉ができて三十八年め。今年の四月に第2名神高速道路が私どもの駐車場を貫き、長島ICもオープンし、東京から三時間、神戸から二時間で到達できる日もそう遠くないとき、長島温泉は一昨年未だに閉めたレジャーセンターの跡地活用をいろんな方向から検討していた中で「原点に戻って温泉をもう一度造ろう」という結論が出たのが、閉めてから一年めのことです

た。それで、今年八月一日オープンまでの工期が約十か月しかないの、レジャーセンターの基礎と側はそのまま残す方法で建設することを決め、「どうしても夏に間に合わせたい」とスタートしました。

そして、岐阜県の恵那の石、奈良県の十津川の石、三重県の尾鷲の石を、合わせて一万三千トン集めました。これにより素晴らしい渓谷が出来上がりました。とくに、男性の内湯「夢殿の湯」の前に一個で五百三十トンもある巨岩が見事です。「どのようにして運んだのか」と皆さんに質問されますが、実は横に二本筋が入っていて、これは自然

男湯は黒部峡谷 女湯は奥入瀬 渓流沿いに露天風呂

ら、全国の先輩のお風呂を見せていただきながら種々検討した結果、男性のお風呂は黒部峡谷の渓流を造ろうと考えました。私どもの社長の出身地が富山で、黒部の水を産湯に使った縁もあって、男らし

い黒部渓谷をイメージしたのです。一方、女性のお風呂は奥入瀬(青森県)の少しやさしい渓流を造ろうということ、それぞれ現地へ飛びました。

に現地で割れていました。それに縦割りを少し入れて分割し、トラック十八台で運んできて、ここで元通り一個の岩に組み立てました。

ロッカーは男女合計で七千八百個あって、ここでゆかたに着替えます。風呂場の脱衣室には約四百個の脱衣箱があり、ゆかたを脱いでお風呂場に行く形です。ただし、夏場はジャンボ海水プールのお客様がシーズンに約七万人来場し、帰りにはお風呂に入る

す。お客様から「本当に今年八月に出来たの?」とよく言われるほどです。その渓流には毎分約四十トンの豊富な水を、川の水と地下水をポンプアップして流しています。

露天風呂へは裸ですが、段々と寒くなってきた十二月二日から、速い露天風呂をご利用の際は、一度脱衣室に戻って、ゆかたを着て移動していただきます。また、道中の百五十メートルの全部の石畳には床暖房を入れて、足元を暖かくしています。これはクリーンエネルギーの天然ガスによる自家発電から出るお湯を供給しています。

新しい癒しの整膚技術で未来が広がる 整膚は肩こりや腰痛などの治療のみならず美容法としても効果を発揮。卒業後、自宅開業や治療院の開設などで、独立開業している方や、エステや介護ボランティアなど現在のお仕事のプラスαの技術として役立てている方も大勢おられます。

整膚とは、体にやさしい安全な療術です 古代中国の医学書『素問』の「病は皮膚に現れる」「皮膚を診なければ大病に至る」という早期予防思想が現代にのみがえらせた、体にやさしい安全な療術です。この整膚は●皮膚をひっぱる●ひねる●つまんでゆらすなどの20種類の手法によるソフトな刺激によって血液の循環を促し、自然治療力を高める療法です。安全性も高く、特別な体力を必要としません。健康増進・回復の他に美と癒しにも優れた効果が期待できます。

大阪整膚学院

大阪市中央区内淡路町1-4-9 (西田ビル/3F) ☎06-6920-3579

Advertisement for 'Salt-based colorless bathers' (塩素による色抜けが少ない入浴剤) by Helse Chemical. It highlights benefits like 'cost reduction and hygiene management' (コストダウンと衛生管理の両立) and lists ingredients like 'natural essential oil components' (天然精油成分配合の本格ハーブ浴).

Advertisement for 'Osaka Seifu School' (大阪整膚学院) focusing on 'skin care' (整膚) and 'healing' (癒し). It describes the school's approach to skin care using traditional Chinese medicine techniques.

(2)面から続く)
ゆかたも出さないうで、裸でお風呂へ直行していただく二段形式を取っています。

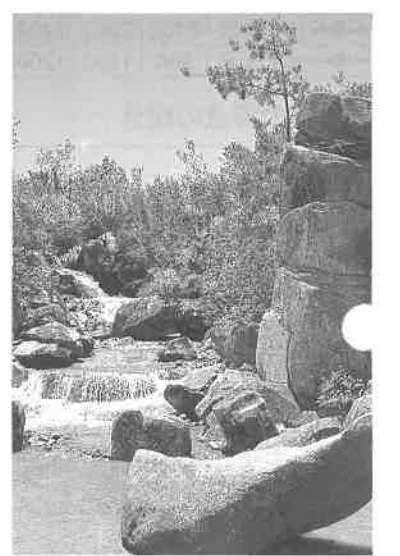
年間120万人が利用

湯あみの島にはオープンから十月までの三か月で三十三万人の入浴がありました。入館者数の年間目標は、湯あみの島目的客を七十万、遊園地から十五万人、夏休みにはジャンボ海水プールから約二十万人ということ、約百万人二百二十万人ぐらいが利用され、売上目標は約二十八億円と設定しています。

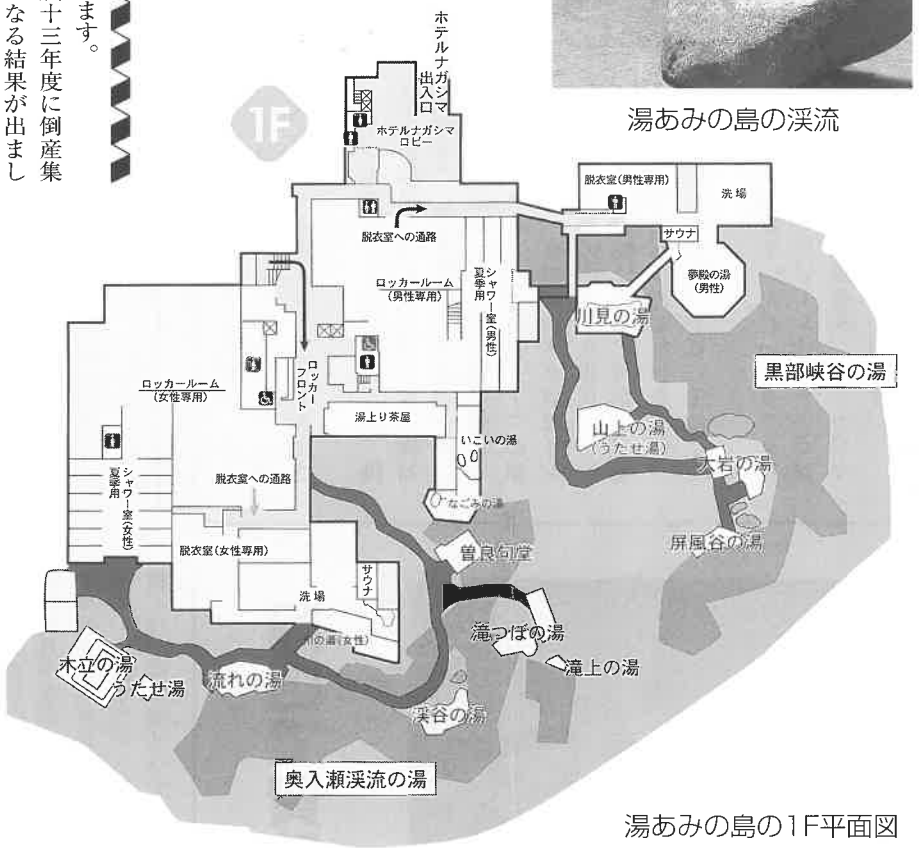
入場料は二百円(大人)ですが、子供、幼児の平均で約千八百円くらい。売店七百円、ゲーム百円、飲食が千三百円くらいいけば、合計で約三千九百円ですが、ちよつと飲食が弱いので、三千四百円〜三千五百円くらいになるのかもしれない。

その後、何回か平均千人のお客様にアンケート調査したところ、「湯あみの島はホテルナガシマの宿泊施設でしょ」とほとんどのお客様から言われたので、改めて「日帰り大自然露天風呂」というタイトルを付けて、全部のPRをや

り直しました。いまは、長島の開発コンセプトの次に、「この先、長島をどうしていくのか」ということを検討しています。このご時世ですから、何とか生き残って、遊園地もホテルも湯あみの島も、この「癒しの時代」に合わせて、何とか成功させたいと考えています。



湯あみの島の渓流



湯あみの島の1F平面図

〈講演要旨〉
危険な企業の見分け方と信用調査機関の評点について

(株)東京商工リサーチ西東京支店長 細道智男氏



細道 支店長

近年の倒産の傾向から大きな特徴を二つお話します。まず、昨年、平成十三年度の企業倒産件数(負債総額一千万円以上)は十九万一千件のほります。私も昭和二十七年から企業倒産の集計を始めて、今年で五十年になります。過去に一度だけ二万件を超えた年があり、それに次ぐ記録です。今年上半期(一月〜六月)には九千七百余件の倒産があり、推移としては昨年より若干下がっています。なおかつ、昨年の負債総額は

十六兆五千億円を超え、今年上半期は七兆五千億円近い状態です。それだけ平成不況が加速して経済悪化が進んだ現象です。①業歴の古い企業ほど密接な間接金融で資金繰りを保ってきた経緯があり、急激に進んだ金融改革の影響を受けやすかった。②老舗企業の多くは信用と実績を第一に考えて商取引を行い、また、業界内

老舗企業の弱点が表面化

つぎに有利子負債構成比率ですが、これが七〇%以上の企業は再生法申請の黄信号が点滅している、七〇%以上が三年間横ばい、もしくは増加傾向であれば赤信号です。民事再生法は和議法が改正され平成十二年四月に施行されたもので、再生をめざす企業にとっては、会社自体は継

続でき、社長以下役員の退職もないので、取りやすい手段です。問題は再生法をいつ申請するかタイミングですが、私どもは、その一つの目安を

その平成十三年度に倒産集計史上初となる結果が出ました。それは業歴十年未満の企業の倒産件数より、業歴三十年以上の「老舗企業」の倒産件数が上回ったことです。この原因を大きく分けると三点になると分析しています。

有利子負債構成比率に置いています。平成十三年に民事再生法を申請した企業は九百六十六件で、この八〇%が有利子負債構成比率が七〇%を超えていました。

有利子負債構成比率というのは総資本(負債+資本合計+割引手形+裏書譲渡手形)の中に占める有利子負債(短期借入金+長期借入金+割引手形+社債)の割合を表したもので、これが高い比率になればなるほど借金体質ということになります。皆様のサービス業の平均値は三九・三%です。民事再生法の特徴は、①債務超過に陥らなくても申請できる。②裁判所の事前審査は必要なく、最短で一日前に申請すれば翌日に保全命令が出る。③申請翌日から営業が継続できる。④営業継続のた

韓国式全身美容、その他の韓国式健康法をとりいれてみませんか?

14年前日本に初めて韓国式全身美容(アカスリ)を広めた『クララ』の申潤玉が貴社のアカスリコーナー、韓国式健康法アイテムづくりをお手伝いいたします。今、日本は韓国ブームです。クララボディクリーンが貴社の強力な営業アイテムを提供し、集客力をバックアップいたします。韓国式全身美容・健康法について些細なことでもお気軽にご相談ください。

- 韓国式全身美容技術者指導 出張指導可能(アカスリ、美顔エステ、全身美容オイルマッサージ)
韓国式温浴事業のコンサルティング
韓国式全身美容のコンサルティング(健康ランド、スーパー銭湯への人材派遣)
韓国式健康飲食コーナーのコンサルティング



韓国健康茶
貴社の一部に韓国式健康茶コーナーを新設なさってはいかがですか?東京事務所のティールームにいつでもお立ち寄り下さい。



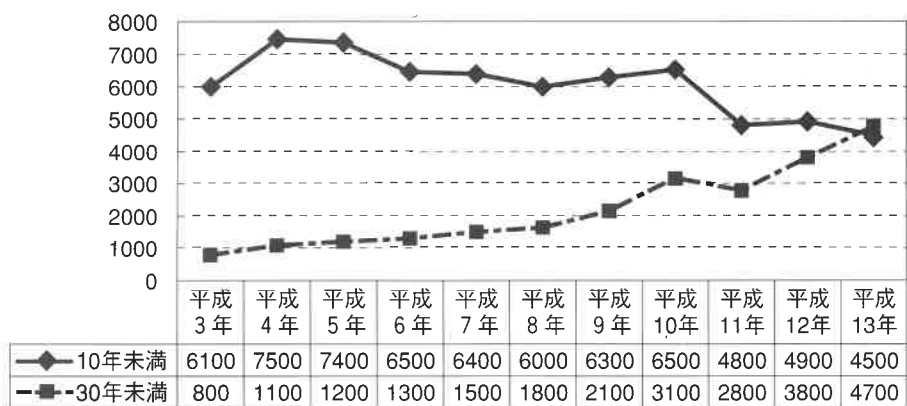
申潤玉 著・毎日新聞社刊「アカスリ健康法」正しいアカスリを徹底紹介した必読の健康書です。

有限会社 クララボディクリーン

名古屋本社 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄 1-12-26 TAIYO BL. 2F TEL(052)262-5202 FAX(052)264-0141
東京事務所 〒135-0047 東京都江東区富岡 1-14-15 和楽ビル 1F TEL(03)3820-4313 FAX(03)3820-3673

民事再生法は再生をめざす 企業に取りやすい手段

業歴30年以上企業倒産数と業歴10年未満企業倒産数の比較



同社の評点の配分

経営能力者	成長性	安定性	公開性・総合世論	合計
20点	25点	20点	20点	100点

次に、信用調査機関の評点についてお話しします。私どもの信用調査では、各企業様の評点区分を四つに分けています。①経営者能力(20点)は経営姿勢、事業経験、資産背景、それに倒産歴も減点要素として含んでいます。②成長性(25点)は売上・利益の伸長性と扱い商品の市場性で

③安定性(45点)は財務内容、取引先の優良性、決済状況で判断します。そして、④公開性・総合世論(10点)はディスクロージャーに対する姿勢、それと対外評価がどうなっているかです。これを合計100点満点方式で評点をつけています。この評点は、かつては大手

だれでも評点が見られる

(3面よりつづく)
め必要な不動産に設定されている抵当権の抹消ができる。⑤債権者数及び債権額の二分の一以上の賛成(和議法の時は三分の二)があれば可決する。―が大きな特徴です。このように、再生法を申請

する企業は、金融機関に相談しないで申し立てすることが多く、申請した時点で私どもが、これを先に知っている状況が大半です。金融機関も民事再生法の申請に関して、言葉には出していないが「やむなし」という態度が見られ

ます。その流れは、平成十四年上半期(一―六月)の民事再生法の申請が四百五十七件で、前年同期に比べて六十七件増加し加速している状態から伺えます。

と(株)日商岩井と共同開発した電子与信システム「リスクモンスター」の基礎判断ベースに利用されています。また、インターネットで息子の就職志望企業の評点を母親が見て「あそこは大丈夫なの?」と心配した話もあります。このようにインターネットで私どもの企業データを、どんどん公開しているのは、誰でも評点が見られる状況です。

かつては、「来年はどうなるか分からない」という企業にもある程度、評点を出しましたが、今は明確に「三年後はこうしたい」「五年後はこうい市場を作り出す」といったキャパシティを持つていなければ企業経営を維持していくことは難しいといえます。その反面、中長期事業計画の具体性、信用性に評点のウェイトが高まっています。

③公開性です。取引で相手に決算書を求められたら出さなければならぬ、と商法で決まっていますが、罰則規定がないので、出し渋る企業もあります。決算書を公開することは、評点が上がることにつながり、ひいては対外的に出ている数字が信用性が高いという証しになるわけです。企業経営ですから、対外的に話せない部分もあるでしょうが、私どもの取材の際に「それは公開できない」ということで、それ以外はなるべくお話しただければ結構だと思います。

JSAゴルフコンペ 岩田達己氏が優勝!

JSA杯ゴルフコンペが十一月二十九日、ナガシマカントリークラブで、二十一名がエントリーし開催された。ダブルペリア方式で集計され、優勝は愛知県支部の岩田達己氏(株富士商事)、準優勝は木地本朋奈氏(株トリリオン)、第三位は伊藤真二氏(株リフレッシュセンター)の結果であった。また、ベスグロはイン41、アウト36の山岡多久也氏。これで優勝杯は関西、神奈川、愛知の各支部に回ったことになるが、今後も続けるので、皆様ご参加ください。

なお、協賛をいただいたキリンビール(株)、アサヒビール(株)、サッポロビール(株)、大塚製薬(株)、ニシカワヤ(株)の各社にお礼申し上げます。



お礼の挨拶を述べる松田会長(中央)

岡山県支部で新規に賛助会員を募ったところ十二社の加盟があり、岡山健康ランドで十一月十一日、発会式が行われた。松田次雄会長(写真中央)が加盟企業にお礼のあいさつ。賛助会員が紹介された。本部から来賓として中野専務理事が駆けつけ、「支部組織の強化にご尽力いただき感謝します。

情報をください

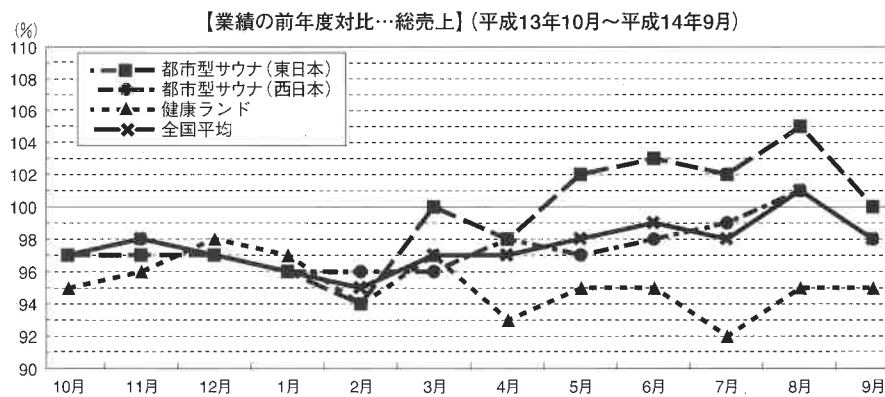
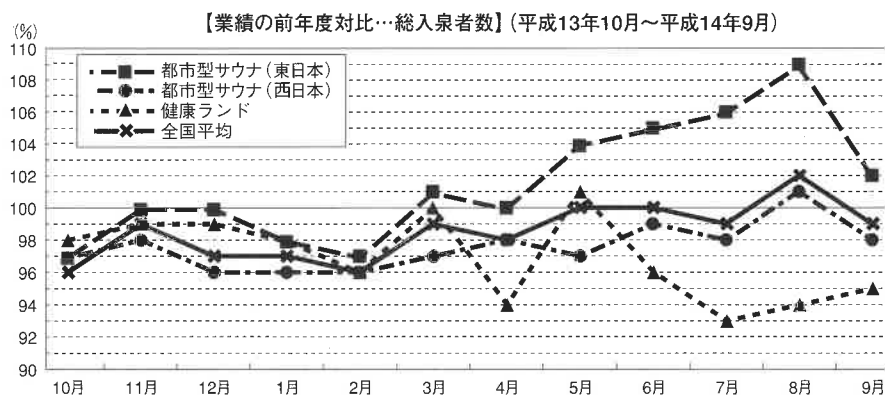
「SAUNA」の紙面をご利用ください。会社の行事、人事異動、新設備、新製品から同好会など、お知らせください。

岡山で賛助会員が発足

賛助会員様の一層のご協力をお願いいたします」と祝辞を述べた。この後、懇親会が中野専務理事の乾杯の音頭で始まり、和やかな歓談のなかで名刺交換など交流が行われた。

右のグラフは、回答46店の昨年10月～今年9月、1年間の業績を前年度対比で描いたもの。年間平均で(総入泉客数)は、都市型サウナ(東日本)は97・6%、健康ランド型97・3%、同(西日本)は97・6%、同(西日本)は97・6%、健康ランド型95・2%、全国平均で97・6%となる。このように業績はシビアで「東高西低」の傾向が続いている。

平成13年10月～平成14年9月 総入泉者数・総売上



関西 年末定例会・懇親会◇幹部研修会

年末・年始の情報交換

懇親会で年末を締めくくる

関西支部は、今年を締めくくる「年末定例会・忘年懇親会」を十一月十一日、道頓堀ニュージャパンで開催。同日午後二時から「理事会」を、続いて同三時から例会に移り、例会には約四十名が出席した。



情報交換で各店が発表

洪里会長が開会の挨拶で「先日のオーナー研修会で今年の業績が東日本に対して関西をふくめた西日本が負けていると報告がありました。実は去年もそうでした。もちろん、関西もがんばっているわけですが、厳しい環境の中でコツコツ努力して、お客様を逃がさないように、業績が昨対を割らないようにと切望します。きょうは、お風呂でリラックサ、懇親会で十分に交流して、年末を締めくくって

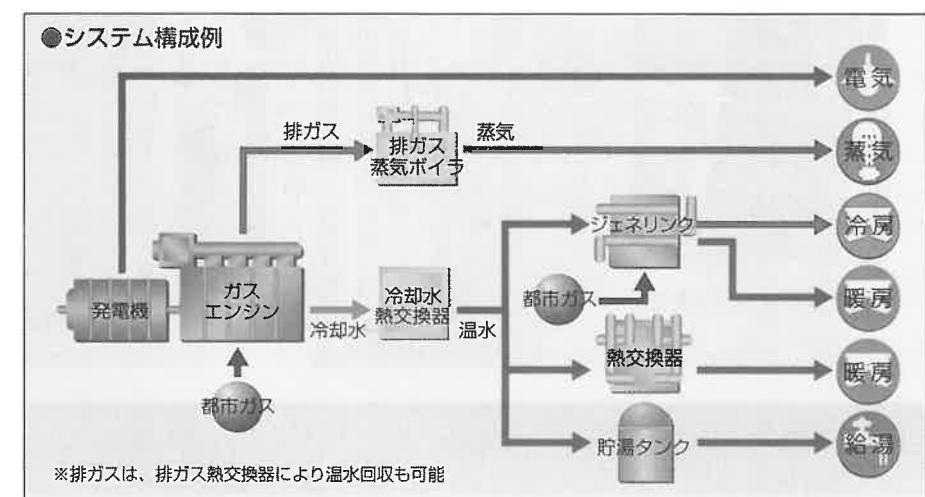
- ①忘年会・新年宴会特集(掲載中)
②年末・年始の営業日、営業時間、お楽しみ企画
③各店のサービス

- 1. トレーナーの募集と定着の決め手
2. 新規客の集客
3. リピーター集客
4. 新しいマーケットの創造
5. 他業種とのタイアップによる新業態
6. サウナのイメージUP作戦

5回にわたって追及のテーマをまとめる

最後に洪里会長が「レジオネラ菌の感染問題は、対応を間違った施設で発生している。商売の中で各店は絶対に対応を間違わないように衛生管理の徹底と、現場・設備係はもともとと勉強する必要があります」と強く要望した。

その場所で発電・排熱利用 総合効率は70~75%



ガスエンジンの排熱として、排ガス蒸気ボイラからの蒸気とジャケット冷却水熱交換器からの温水があります。蒸気については、ガスタービン排熱利用システムと同様の利用形態となります。温水はジェネリンク(排熱投入型ガス吸収冷温水機)により冷房、熱交換器により暖房、および貯湯タンクにより給湯に利用することができます。(東京ガスのパンフレットより作成)

東京・楽天地ビルの ガスコージェネレーション導入

東京ガス(株) 青木賢一氏

いま、東京の楽天地ビル(東京都墨田区江東橋)でガスコージェネレーションを導入する工事が来年二月稼働予定で進んでいます。これは同ビル内の楽天地グランドサウナを含めた総合的なエネルギー対策です。これを導入する大きなポイントの一つが、今回の提案では、現状の契約電力4650KWが、3800KWに抑えられること。現在より安くなるので、トータルで年間約1400万円ほどエネルギーコストは抑えられると試算されています。実は、今年四月に業務用電力が値下げされて、こちらのメリットが当初の提案より若干小さくなった形ですが、今後さらに、お客様のメリットが増えるような料金にしたいと思っています。

ガスコージェネは、一般には浴場関係、病院、ホテルなどで、給湯・蒸気などの温熱をたくさん使われるところに最適ということを採用されています。楽天地ビルさんに提案した設備費は、あくまでも計画の数字ですが、こちらは既存の建物の屋上に乗せるので、若干、躯体の補強費が発生して、その分がやはりコストアップになっていきます。いちばんイニシアルコストを抑えるのは、やはり新築時に一緒にプランニングすることです。ガスコージェネは、その場所で発電して排熱を有効に使うので、総合効率70~75%ぐらい出る商品だと、われわれは思っています。ですから、今後、何かとお気軽にお問い合わせいただければと思います。

◆:12月22日は二十四節気の一つ「冬至」。夏至とは反対の現象で太陽が南に片寄るから北半球では昼が最も短く、夜が一番長くなる時です。冬至がすぎれば昼がだんだんと長くなるので、昔の人はこの日から太陽が復活すると喜んだのです。
▼:この日は「冬至風呂」といって、ユズの実を入れてたてた「ユズ湯」に入ると、一年中病気になるからなれないといわれ、サウナや健康ランドでも、この日はユズ湯にするところがあります。

出張指導で〈あかすり技術者〉養成

クララボディクリーンCO.LTD 代表取締役社長 申 潤 玉 氏



申 社長

温浴施設でのあかすりは今日ではお客様におなじみの存在だが、これを支える技術のレベルアップ、安定した人材の確保が大きな課題となっている。そうしたニーズに応えて、「クララボディクリーンCO.LTD」(名古屋市中区)では「あかすり技術者」を出張指導で養成する独自のシステムでバックアップ、成果を挙げている。そこで代表取締役社長・申潤玉氏にその概要をお伺いした。

技術者として認められ 安定して高収入が

「あかすり」がずいぶん普及して、定着した形ですが

「あかすりは韓国スタイルが主流ですが、『物珍しい』といった時期はとくに過ぎて、いまでは温浴施設で実施されている健康テクニカルの一つとして、お客様をひきつける大きな魅力となっております。特に最近では『癒し』の面からも注目されています。

韓国スタイルのあかすりは『全身美容』の基本ですから、本当はそれだけで止まってはいけない。あかすりで体の老廃物をよく取り除いてから、顔のパックとか、オイルマツサージしながら栄養を体に擦り込むといったエステの展開ができるのです。例えば、あかすりプラス全身オイルマツサージ、フェイシャル(美顔)など組み合わせ、多様な展

開ができるのに、現状ではそうしたメニューを考えて実施しているところは少ないようです。

「最近では、そうしたテクニカル部門の充実と技術のレベルアップが強く求められています。あかすり」はどうですか

「それは非常に大事なことで。そうすれば、お客様にご満足いただけ、業績を上げることになります。あかすりも同じですが、そうした業界のニーズに対応して私は、四年前からあかすり技術者を出張授業で養成する『クララボディクリーン』を推進しています。

プロの技術者が指導員として現場へ出張してきてマンツーマンで教えるという、このシステムは他に例がないように思います。

あかすりの技術者については、自社(店側)の従業員がよいのか、専門業者への委託がよいのか、判断が分かれるところですが、私は店側の従業員を養成すれば、その人が指導員となつて次の人材を育成できるので、安定して人材を確保できると(オーナーに)提案しています。

具体的にどのような

な方法で行われるのですか

「当社は二つの方法で行っています。まず一つの方法としては、オーナーと当社が二〜三年の業務委託契約をします。当社は温浴施設内でテナントとして営業しながら、現場でオーナーが選んだ従業員に技術とノウハウを指導します。契約の期限が終了した時点でオーナー側の従業員が完全に韓国スタイルのプロの技術者身につけ、問題なくあかすりコーナーを運営していけるようにして、当社は引き上げるわけです。

二つめの方法は、オーナーと一定期間契約し、オーナー側の従業員二〜三名に対して当社の技術指導員一名を派遣し、実技、接客のポイントなどを実践指導します。すでにあかすりの経験がある中習者には、特にノウハウに重点を置いて教えます。

指導員の派遣期間は一月。指導は週に四回×四週間。一日の授業時間は食事時間を含めて六〜八時間の設定です。この間に技術の手順を取得し、その従業員が技術者としてあかすりコーナーを担当、運営していくわけです。

その後は、一か月に二回のペースで一定期間、技術指導員がフォローに出向いたり、技術レベルの維持についての定期指導などを行います。授業料には指導料、指導員の交通費などが含まれ、最初の一月は九十万円、技術者の宿泊についてはオーナー側に用意していただきます。その後のフォローや定期指導についての料金は、期間や密度によって違ってきます。

「これからは、あかすりを韓国の人だけの仕事として見てはいけなと思うのです。日本の人がこの技術をしっかりと身につけ、積極的に進出すべきではないでしょうか。あかすり」

デビュー22周年記念 渡部絵美さん チャリティ・ゴルフコンペ



開会の挨拶をする絵美さん

十二月二日、サウナ愛好家でも知られる渡部絵美さんの、「デビュー22周年記念チャリティ・ゴルフコンペ」の呼びかけに、日本サウナ協会から織茂明彦常務理事をはじめ六名が参加した。

会場の埼玉県・石坂ゴルフ倶楽部には早朝から二百十六名が参加し、18ホールをショットガン方式でスタートし、プレー終了まで八時間かかり、通常体験できないものであった。この日の収益は寄付される。

で、それぞれの事例によって異なります。

このほか、当社では愛知県を中心に、何か所かの温浴施設に業務委託を受けてテナントとして入っています。技術と経営ノウハウに研鑽を重ねたそれらのコーナーは、あかすりのモデル施設として、温浴施設関係者の方が視察をかねて、あかすりの体験にいらっしやることも、すくなくありません。

「ところで人材の育成についてどのように考えていますか

「これからは、あかすりを韓国の人だけの仕事として見てはいけなと思うのです。日本の人がこの技術をしっかりと身につけ、積極的に進出すべきではないでしょうか。あかすり」

業務に対して経営者や施設の支配人の方たちが、もう一歩踏み込んで考えていた

「あかすりを育成すれば、店側であかすりコーナーを管理できますから、技術的に完成度が高く、お客様とのコミュニケーションももうまくいき、法律的に問題がなく、そのうえ、他社へ業務委託をせずに済むことで、利益率が上がります。

エステ業界に共通して言えることですが、楽な仕事ではありません。しかしその分、技術者として認められ安定して高収入が得られるわけですから、チャレンジしてみたい人はいるはず。そのチャレンジ精神をオーナー側がバックアップすることが、温浴施設の質を高めることにつながる

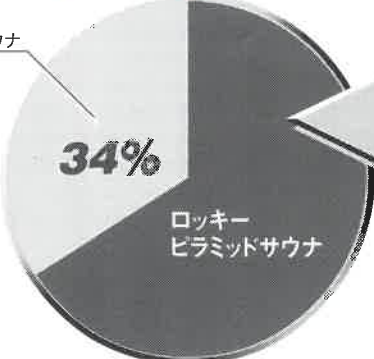
「これからは、あかすりを韓国の人だけの仕事として見てはいけなと思うのです。日本の人がこの技術をしっかりと身につけ、積極的に進出すべきではないでしょうか。あかすり」

TOKYO GAS

ガスマイルドサウナ

ロッキーピラミッド™

電気式 高温サウナ



サウナファンの間で人気急上昇

66%のお客さまが「ロッキー」を支持!

1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で東京ガスがアンケート調査を実施。

「ロッキーピラミッド」は、東京ガス自慢のマイルドサウナです。室内は、体にやさしい65〜80℃の中温にキープ。水打ちされたサウナストーンからはたっぷりの蒸気が立ち上がります。このマイルドな熱気と適度な湿度のハーモニーが、心地よい発汗と快適なサウナの楽しみを提供します。だから、登場以来、人気もぐんぐんアップ。多くのサウナ経営者の方々にも厚いご支持をいただいています。

