



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

12月/305号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03 (5275) 1541(直)
FAX 03 (5275) 1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

平成13年度第3回理事会

次期会長に中野憲一氏推薦 新執行部体制づくり検討

(社)日本サウナ協会は十一月二十七日、「平成十三年度第三回理事会」を箱根ホテル小涌園(神奈川県箱根町)で開催した。当日は同ホテルで「全国オーナー・幹部研修会」が開催されており、体験入浴が行われる間に、午後四時から理事会が開催された。

来年3月大阪で予算総会

山田会長の開会挨拶、同会長を議長に指名して議事に入った。今回の主な議題は、①次期役員改選、②来年度役員職務分担に重点が置かれ、来年度から

協会の運営を担う新執行部体制づくりが検討された。①役員改選は任期満了に



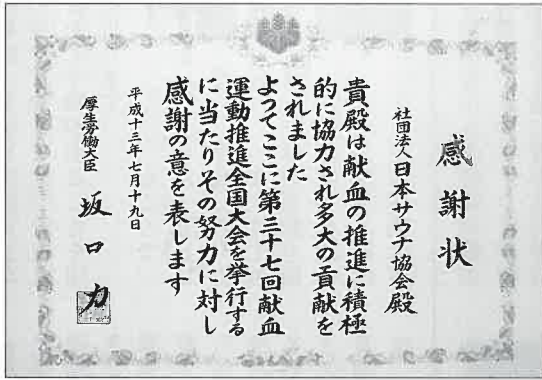
中野憲一氏

伴うもので、来年度から新会長に中野憲一氏(現副会長、ニュージャパン観光代表取締役社長)を推薦すること、全会一致で承認された。山田会長はかねてより「交代したい」との意思を表明されていた。

②来年度役員職務分担は、中野新会長(予定)と協会活動の常務を統括する立場の中野善治朗専務理事が、各部会の担当人事案を組み、来年一月十七日の次

- 2面〜5面
- オーナー研修会特集
- 4面・愛知 12月例会忘年会
- 5面・関西 例会忘年懇親会
- 6面・シルバービジネス

Eメール sauna@tky2.3web.ne.jp
ホームページ http://www.sauna.or.jp/



献血推進に大臣感謝状

7月19日に開催された「第37回献血運動全国推進大会」で当協会全国会員らの長年にわたる献血推進に対して坂口厚生労働大臣より「感謝状」が授与された。



全国オーナー・幹部研修会のあいまに本部の理事会が開催された

敬宮愛子さまのお健やかな ご成長をお祈り申し上げます

社団法人 日本サウナ協会

来年3月中に サウナ施設管理士 サウナ健康士 集中講議

回理事会に諮って決定し、新年度予算案を組むことので承された。

このほか、今後の日程として▽一月十七日(木)、東京で理事・評議員の合同会議を開催する。▽三月八日(金)、大阪で予算総会を開催予定。また、▽例年どおり三月中にサウナ施設管理士、サウナ健康士の集中講議を開催する。

▽サウナトレーナー参考テキストの製作。トレーナーの技術習得と知識向上のための補助教材として、星虎男先生の監修で製作され、推薦することが了承された。二月末に完成、百五十ページ、一冊二千元(税込)で発売される予定。

▽最後に事務局より、本年度上半期収支、入退会状況が報告された。

For Beautiful Human Life

スキッと香って残らない、
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】
VECTEUR
全14アイテム 価格2,000〜3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

【ピュアマージュ】
Puremaje
全3タイプ 価格3,000〜4,000円(税抜)

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

温泉王国に斬新な温浴施設

社団法人日本サウナ協会会長 山田淳雄

〈開会あいさつ〉
 むかし、私たち小学校のころに「箱根の山は天下の嶮」と歌われました、この箱根に大勢の会員、賛助会員の皆様、勉強のためにお集まり頂きまして、誠にありがとうございます。



山田会長

アメリカでの同時多発テロ発生から、全く思いがけない非常事態になり、世界の経済、社会が大きな打撃を受けております。一日も早く平和が戻ることを切に祈ります。

七月十九日に開催された「第三十七回献血運動全国推進大会」で、当協会に坂口厚生労働大臣

より「感謝状」が授与されました。これは当協会会員の皆様、長年にわたり献血の推進に積極的に協力され多大の貢献をされた努力が顕彰されたもので、まことに喜ばしいことです。ご報告して、改めて皆様にお礼申し上げます。

本日は、これまでの研修会と趣が若干異なります。この箱根小涌園では「温泉王国」といわれる日本にありながら、若い世代に対して、また国境を超えた温泉

を中心とした利用の方法というコンセプトで、その施設や運営のソフトを開発されました藤田観光さんから、詳しくレクチャーを受けて、また実体験ができるように企画されています。

この企画にあたって、協会の組織強化部会、関東ブロックのご配慮を十分におくみ取りください。
 このあと、今や世界ナンバーワンの経済競争力を持つフィンランドの駐日大使館のサミ・ヒルヴォさんより、わずかに十年ですばらしい経済発展をされた原動力などについてお話しを頂きます。またとない機会と思えます。
 最後まで勉強のほどよろしくお願い致します。

ツサンが研修会場

全国オーナー・幹部研修会箱根で開催

箱根の山々を彩る錦秋の美景もいよいよクライマックス。紅葉に誘われ大勢の観光客が足を運んでくる。そうした十一月二十七日、(社)日本サウナ協会主催、第十回にあたる「平成十三年度全国オーナー・幹部研修会」が、箱根ホテル小涌園(神奈川県箱根町)で開催された。来賓に駐日フィンランド大使館一等書記官サミ・ヒルヴォ氏(広報・文化担当)を迎え、全国から百名を超える会員、賛助会員が参加した。

今回の研修会は今年一月に開催したばかりの大型温浴施設「箱根小涌園ユネッサン」を取り上げ、再開発計画から開業に至る経緯、そのコンセプト、大型温浴施設の概要、営業の推移と展望などについて学び、体験入浴で最新の温浴施設などを視察するのがねらい。会場ホテルの目の前が、ユ



100名を超える参加者が勉強に集中

ネットサンの建物という位置だ。情報交換では、各地区の上下水道料金等の実状、過

去一年間の業績数値について勉強。同夜は七時から懇親会。翌二十八日は「第三回米田杯ゴルフコンペ」が



左から準優勝の鈴木さん、優勝の堀川さん、特別参加の絵美さん、第3位の加納さん

開催された。
 * * *
 同研修会は午後二時から始まった。山田淳雄協会会長が開会あいさつ。続いて来賓のサミ・ヒルヴォ氏のあいさつがあり、「フィンランドが国際競争力の世界一となった原動力の一つがICTである」という、興味深い話をされた。同二時十分から講演。箱根小涌園ユネッサンの「発

から開業、その後の経緯などについて支配人・久保雅晴氏が話をされた。同三時十分から情報交換。山田会長が座長を務める「全国主要都市の上下水道料金等について」「業績数値について」、それぞれ概要の説明があり、質疑応答が行われた。
 同四時、会場での勉強を終わり一応解散。その後は体験入浴となった。

韓国式全身美容、その他の韓国式健康法をとりいれてみませんか?

13年前日本に初めて韓国式全身美容(アカスリ)を広めた『クララ』の申潤玉が貴社のアカスリコーナー、韓国式健康法アイテムづくりをお手伝いいたします。

今、日本は韓国ブームです。クララボディクリーンが貴社の強力な営業アイテムを提供し、集客力をバックアップいたします。

韓国式全身美容・健康法について些細なことでもお気軽にご相談ください。

- ・韓国式全身美容技術者指導 出張指導可能 (アカスリ、美顔エステ、全身美容オイルマッサージ)
- ・韓国式温浴事業のコンサルティング
- ・韓国式全身美容のコンサルティング(健康ランド、スーパー銭湯への人材派遣)
- ・韓国式健康飲食コーナーのコンサルティング

有限会社 クララボディクリーン

名古屋本社 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄 1-12-26 TAIYO BL. 2F TEL(052)262-5202 FAX(052)264-0141
 東京事務所 〒135-0047 東京都江東区富岡 1-14-15 和楽ビル 1F TEL(03)3820-4313 FAX(03)3820-3673



韓国健康茶
 貴社の一部に韓国式健康茶コーナーを新設なさってはいかがですか? 東京事務所のティールームに、いつでもお立ち寄り下さい。



申潤玉 著・毎日新聞社刊
 「アカスリ健康法」
 正しいアカスリを徹底紹介した必読の健康書です。



趙 社長

新しくやり始めて四年、売上というか経常利益ベースで二ヶ年伸びている。サウナを「時間消費型産業」としてとらえ、時間の消費にこだわって価格をきめ、上質のお客様だけを集めるという事で、クレジット

カードによる会員制を取っている。客単価は大体五千〜六千円で決して安くはないが、リフレのビジョン、理念にお客様が賛同されていると思う。

経営、営業はすべてマーケティングにより、お客様の声をすまやかに反映させている。社内的にも給料、つまり人件費は固定費から流動費に、また日次決算の

社内でも全員が戦っている

情報交換での発表(要旨) (株)ニトリフレ 趙 峰戴社長

情報交換は、「各地区の上下水道料金等について」

「業績数値(過去一年間)について」、山田会長がそれぞれの概要を説明した。上下水道料金については各水道局より資料を取り寄せて作成した『全国主要都市の上下水道料金』のグラフと『全国主要都市の上下水道料金モデル試算』の一覧表を参考資料とした。グラフでは札幌、仙台、さいたま、千葉、横浜、川崎、名古屋、京都、大阪、

各都市でかなり格差 上下水道料金の現状

神戸、広島、福岡、北九州の十三市と東京二十三区の業務用と公衆浴場用を対比した上下水道料金(使用量を三立方メートルとした場合の単価)と、同下水料金(同)をグラフで表したものを。

円である。一方、下水料金では業務用で一番高い広島の三八七円、ほぼ肩を並べて川崎の三八六円。一番低いのはさいたま一四九円である。公衆浴場用では一番高いのが神戸三七円、広島三六

情報交換(各地区の上下水道料金・業績数値)



中野社長

私も男性サウナが三店あり、その一つ「カバナー」が良いということ、業績の伸びは二年ほど前からだが、ここ数年は伸び悩み気味にある。同店が伸びた原因で、とくに大きく貢献したのがリ

システムを組み、社員のモチベーションアップを図っている。これにより、お客様の声を生かし、利益を残した者だけが勝ち残るという考えで、社内でも全員が戦っている。

三店トータルで見るとそんなに良くない。カバナーの業績の伸びは二年ほど前からだが、ここ数年は伸び悩み気味にある。同店が伸びた原因で、とくに大きく貢献したのがリ

癒し系の新サービスが好評

情報交換での発表(要旨) ニュージャパン観光(株) 中野憲一社長

社より寄せられたアンケート調査をもとに、平成十二年十月〜十三年九月の各月の入泉客数、同総売上高の推移が前年度対比で発表

された。入泉客数をみると、都市型サウナでは年間東日本が一・九ポイントの伸び、西日本が〇・三ポイント落ちて

入泉客数は東高西低 総売上高は西高東低

総売上高では、かなり波があり、入泉客数を伸ばした東日本は〇・三ポイント落ち、逆に西日本では一・二ポイント上がっている。

健康ランドも〇・八ポイント上げて実態だ。

は八、九月が厳しかった。健康ランドは同〇・二ポイントの落ちで善戦しているようだ。

総売上高では、かなり波があり、入泉客数を伸ばした東日本は〇・三ポイント落ち、逆に西日本では一・二ポイント上がっている。

健康ランドも〇・八ポイント上げて実態だ。

時間を「切り買い」する消費者

ある調査では、睡眠や仕事などの時間を除いた、個人の「可処分時間」は平日の平均わずか2・6時間。貴重なこの時間を死守するにはそれ以外の時間の効率化がカギだ。そこに目をつけた隙間ビジネスが増えている。例えば2年間かかる瘦身メニューを2、3か月に縮めた短時間・短期集中の男性向けエステ。マッサージなどを機械化したことが時間短縮の決め手。ある美容室ではビデオで研究して15分かかっていた動作を3分に短縮。どちらも価格は従来より安く、消費者たちは手軽な価格で時間を「切り買い」している。

フレクソロジー(英国式足うらマッサージ)、スキヤルプ(頭皮オイルマッサージ)といった、いわゆる癒し系の新サービスを導入したのだ。これらは技術面に加えて接客サービス面でもお客様とのコミュニケーションを心掛け、大変お客様に喜ばれたと思う。

お客様に喜ばれた。とくにリフレクソロジーは当初は椅子三台で始め、現在は八台にふやしている。これが全体を引っ張ったようだ。このほか、マンガコーナーを設けたり、清潔などにも特に配慮したことが、お客様に喜ばれたと思う。

お便り ください

会員各位の「コミュニケーション」の場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

(株)日本サウナ協会 SAUNA係

高度なブレード製造技術に裏づけされた高品質

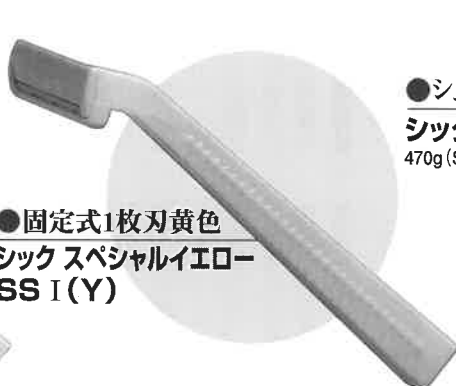
独自の三層コーティング加工技術



●固定式2枚刃 シック スペシャル SS II



●固定式1枚刃 シック スペシャル SS I



●固定式1枚刃黄色 シック スペシャルイエロー SS I(Y)

●シェービングフォーム シック シェーブガード 470g(SG-910)



発売元:ワーナー・ランバート Inc.

〒141-8656 東京都品川区上大崎2-24-9 http://www.schick-jp.com/



総代理店:三宝商事(株)

〈講演要旨〉

国際経済競争力世界一に

押し上げたICT

サミ・ヒルヴォ

駐日フィンランド大使館一等書記官
報道・文化担当

* * *

フィンランドは今年、国際競争力で世界一となりました。去年は六番目でしたから、非常にうれしいことだと思います。



サミ・ヒルヴォ氏

そう言った背景、理由の一つはICTつまり通信・情報技術にあります。フィンランドのことは、よく三つの大きなSで表現されます。つまりシベリウス、サウナ、シスですが、このシスとはフィンランド魂のことです。「一生懸命やって最後までやり遂げる、途中で止められない」という根性のことです。

最近では同じように三つのアルファベットで表わされているのが「ICT」で、これはインフォメーション・コミュニケーション・テクノロジーの意です。例えば、フィンランドの携帯電話普及率は七五%と世界一、インターネットの普及率もトップです。日本ではよく「フィンランドは政策によってICT大国になったのではないか」といわれます。それは間違いではありませんが、それだけではありません。

フィンランドの国の面積は日本とほぼ同じで、人口は東京の半分の五百万人ほどです。したがって人と人の距離がやはり遠いので、ICTが非常に役立つこと

高教育水準を持つているフィンランドでは、国民が、男女も同じように教育を受けています。日本人の方々は「それは当たり前のこと」だと言いますが、しかし、世界すべての国がそうではありません。

それと、フィンランド人には新しいものの好きの性格があります。ざっと百年前にフィンランドに入ってきた普通の電話のときも、非常に速く全国に普及してきています。

ICTに対する国の政策は、主にR&Bつまり研究開発に力を注いでいます。フィンランドのGDP(国内総生産)の中で三・二%がそれに使われています。目標は三・五%ですからそこそこだと思えます。国だけでなく大学も企業、第三セクターで参加する形で協

市場開放で競争が活発化

力して、研究開発に力を入れていきます。十年前、一九九〇年代のはじめのことですが、フィンランドも非常に不景気に悩みました。やはり不良債権の問題、金融危機、企業の倒産続出、失業率が二〇%といった厳しい状況でした。そのときに政府は通信

関連の自由化をできるだけ進めようとした。これは他のヨーロッパ諸国よりずっと早かったのです。こうした自由化は企業にとって厳しいものですが、市場開放によって競争が活発になり、通信関連のコストダウン、サービスの提供などで、通信の利用が促進されたことも、理由の一つだと思います。

社会的な面も非常に大切

ここで非常に重要なことは、生徒・学生みんながICT、インターネットを利用できることです。例えば学校に一台あっても意味がないわけで、少なくとも四五人に一台くらいあったほうがいいわけです。いくら技術が進んでも、どのように入力できるかが大切で、もうインターネットがないと勉強はできないということになります。

そのためには、まず先生の教育レベルが高くないといけない。先生がうまく使えたら、それを生徒に伝えて生徒がうまく使えるようになります。教育というの

は、やはり生徒たちの教育だけでなく、先生たちの教育も大切です。若い人だけでなく、お年寄りもこうしたICTとか携帯電話、インターネットを生活の中でもっと利用できるようにすると思っています。例えば、私は日

先ほどの社会平等の話ですが、ICTに関しては平等に普及させる、すべての国民がインターネットなどの新しい技術を使えることを目標にしています。例えば現在は、すべての学校にコンピューターの導入などが実行されています。

すでにフィンランドの小、中、高等学校などのすべてのPCがインターネットとつながっています。大学も当然そうです。最近では幼稚園にもPCとインターネットが紹介されています。

本に住んでいても、ヘルシンキにある銀行口座を毎日こちらのインターネットで利用できるのです。そういう面でも、お年寄りにもいいのではないかと思います。やはり、技術だけでなく社会的な面も非常に大切だと思っています。

「結核予防対策」を勉強

愛知県支部12月例会・忘年会



話をされる(左より)梅村課長と佐藤係長

岡崎会長の開会挨拶で始まり、次いで中野専務理事が挨拶、その中で「来年は癒しをテーマに、いろんな考え方を皆さんと一緒に」と本部報告を行った。

来年「全国総会」の計画 6月5日(水)三河地方で検討

愛知県支部は十二月五日午後三時三十分から、「平成十三年度十二月例会及び忘年会」を春日井ゆうらん(愛知県春日井市)で開催。本部より中野善治朗専務理事、若林事務局長が出席した。例会には会員二十八名が出席、懇親会には賛助会員三十名も参加した。

この後、議事に入る前に「結核多発の予防対策について」勉強した。同支部・石川事務局長は「これは避けて通れない問題で、名古屋市の担当から当協会と協力して進めたい」という提案を受け、私たちの認識を高めるために、この例会に来ていただいた」と経緯を説明し、名古屋健康福祉局健康増進課課長・梅村三郎氏、同課結核感染症係長・佐藤安寛氏の二人を紹介した。

佐藤係長は「最近では死亡原因としての結核はほとんど下がっているが、相変わらず日本全国では毎年四万人を超える患者が出ている最大の感染症です。大都市ではとくに高齢者の結核、簡易宿泊施設での罹患率が高いことが問題で、名古屋は大阪、神戸について第三位

です」と、結核の状況と予防対策について説明。また梅村課長は「簡易宿泊施設の長期滞在者に対する結核対策指導指針により、施設業者の理解のもとに指導するのでよろしく」と協力を要請した。

議事に入り、(1)「年末年始特別料金及び平成十四年度新料金」について、正月三日を中心とした料金設定やイベントなどが各店より発表された。(2)「全国総会の計画」について、委員会で企画を立て準備を進めつつある。開催は来年六月五日(水)を予定し、会場は三河地方の三谷温泉を中心に検討している。

例会を終えて体験入浴。館内着にくつろいで同六時から忘年懇親会が始まる。なごやかな気分がこの一年を語り合い盛り上がった。

えつやつてきたい」と述べた。続いて若林事務局長が、「サウナトレーナー参考テキスト」が星虎男先生の監修、当協会推薦により来年二月ごろ発売予定。(2)施設管理士、健康士の集中講義、資格更新の研修が来年三月中に全国十二か所で行われる。(3)来年の全国総会は愛知県支部がホストです。よろしくお願ひします。



藤本孝雄君の 勲章授章を祝う会

藤本先生の叙勲を祝う会

元厚生大臣、当協会顧問の藤本孝雄先生が平成13年春の叙勲で、勲一等旭日大綬受の荣誉に浴され、先生の「叙勲を祝う会」が11月12日、赤坂プリンスホテルで開催された。当協会山田会長はじめ役員がお祝いに参列した。

〈講演要旨〉

箱根山全体がテーマパーク ユネッサンは一つのパビリオン

久保雅晴
箱根小涌園ユネッサン支配人

ユネッサンは、今年(平成十三年)一月一日に開業したばかりの施設です。おかげさまで十月までの総来場者は一〇四万人を数え、このうち温浴施設の利用は約六四万人と順調な数値です。予想としては年間の来場総人員が一〇〇万人、温泉利用が八〇万人弱と予測しています。



久保雅晴氏

箱根の最大のヤマ場は夏休みシーズンの八月で、台風のため一日だけガクッと落ちたが、月間の来場者が二十一万四千二百人、温泉施設利用は十三万一千六十人という結果でした。

当社はホテル・レストラン業が主体で、ほかに水族館、有料道路なども経営していますが、このユネッサンのような大きな規模の入場料施設は全く初めての試みです。それで、入場料施設、また、温浴施設の難しさを非常に感じており、その悩みの中から、いろいろ課題をとらえて対応していかなければならないと思っています。毎日のことです。

客層はファミリーを中心に

かなり長く箱根小涌園という商売をさせて頂いている中で昭和五十三年(一九七八年)くらいから、「次は何をしようか」と考え始め、実際にこのユネッサンという施設がイメージできたのが平成八年くらい、同十一年に「箱根小涌園再開発計画」という名称で、いよいよ踏み出しました。

床面積が約三万三千平方メートルで、当初計画した売上高は客単価六千円×入場者百万人で六十億円でした。

次はコンセプトの話ですが、マスコミの方が「温泉テーマパーク」として取り上げたので、一般にそんな形になつていますが、実は私どもには、テーマパークといった概念は全くありません。また、大型テーマパークと肩を並べてどうのこうのということもありません。箱根山には年間二千万人の観光客がいらっしやる

関西支部・年末定例会・忘年懇親会 情報交換で活発に質疑

関西支部は十二月六日午後二時から「理事会」、同三時から「年末定例会・忘年懇親会」を、大阪ミナミの道頓堀ニュージャパンプラザF会議室で開催。理事会では定例会について打ち合わせが行われた。

関西支部は十二月六日午後二時から「理事会」、同三時から「年末定例会・忘年懇親会」を、大阪ミナミの道頓堀ニュージャパンプラザF会議室で開催。理事会では定例会について打ち合わせが行われた。



年末しめくくりの定例会

キスト」の刊行(3)情報交換(質疑応答)。(1)ホームページは、十二月一日から(冬号)にチェンジ。宴会特集、町中で天然温泉のある店特集、年末年始の営業案内特集を掲載

する。年末年始の営業では営業日と営業時間、特別料金の有無、お楽しみ企画などの情報を提供する。また開設(昨年九月)一周年企画を考えている。

お客様にサービスを提供した事。(4)従業員の能力向上のため実施した事。の四項目の回答をまとめた資料により、質疑応答が活発に行われた。

このほか、一月の情報交換項目を次のように決定。
1. 年末・正月の業績
2. 年間の光熱費比率
3. 顧客のニーズ調査
新年互例会を一月二十二日に「天然温泉あまゆハウス」(兵庫県尼崎市)で開催することが了承された。定例会を終えて午後四時半ごろから体験入浴。同六時から敦煌宴会場で、この一年を締めくくると「忘年懇親会」が始まった。賛助会員も参加して総勢八十六名と過去最多のにぎわい。石垣副会長の乾杯の音頭でなごやかに懇親が始まった。

施設は二つの表現で構成

ユネッサンの施設は大きく分けて、三つの表現で構成されています。一つは地中海沿岸地区をモチーフとした六十三種類の浴槽からなる、水着で入る「水着ゾーン」で、ユネッサスと呼んでいます。これに湯とびあ(水着で楽しむ渓谷の露天風呂ゾーン)もつなげてユネッサン部門という形にしています。

もう一つは、四季の移ろいを感じて頂ける日本情緒の、裸で入るゾーンの「森の湯」で、ここには露天風呂を中心に三十二種類のお風呂があります。

三つめは、ヨーロッパの市場をイメージしたショッピングやレストランなどの商業ゾーンの「ミィオモール」です。

この中で、温浴の入場料が必要なのはユネッサンと森の湯で、ミィオモールなどの商業ゾーンは無料で気軽に立ち寄ってご利用いただくエリアです。極端にいうと「トイレ休憩でもいいです」ということで、営業をかけています。

私どもは「シルバレイジ」という言葉は、あまり好きではないので、「ゴールドエイジ」と呼んでいます。箱根は五十年代、六十年代のゴールドエイジのお客様が、非常に多く訪れるエリアですから、そうした年代のお客様も大勢お越し頂きたいと営業展開をしています。

ユネッサンの中で藤田観光として直接運営しているのは、温浴施設とフロント周辺だけで、飲食、物販をはじめマッサージ、エステ、ゲームセンターなどは、いづれも委託しています。これまで直営ですることが多かったのですが、われわれよりも、「プロ」の方を選んで事業展開するという方針で、このような形を採用しております。

冬到来、漢方薬湯で冷えを解消

レジャー産業用品のバイオニクスヘルスケミカルは、新商品開発型の総合化学企業として常に新しい提案を続け、入浴剤から業務用洗剤・水質管理剤までレジャー産業のニーズをすべて網羅する幅広い商品を取り揃えています。

布袋に入れて使用の本格派タイプ | 手軽で便利、サッと溶ける粉末タイプ

<h4>宝寿湯</h4> <p>高麗人参ほか生薬100%</p> <p>11種の生薬を配合。保温効果抜群の生薬薬湯。</p>	<h4>火龍薬湯</h4> <p>養血 生薬 (トウガラシ・ショウガ) 配合</p> <p>煮出さなくてもしっかり発色&ピリリ感。省コスト・省力の新生薬入浴剤。</p>	<h4>温浴素 じつこう</h4> <p>センキュウ末配合</p> <p>センキュウ末と温泉成分が1日の疲れをいやします。</p>	<h4>薬宝湯</h4> <p>高麗人参エキスほか配合</p> <p>優れた保温効果で体ほかほか。高麗人参の濃厚な香り。</p>
--	--	---	--

業務用入浴剤・洗剤・水質管理剤の総合メーカー | 株式会社ヘルスケミカル

事業本部 工場 〒497-0002 愛知県常滑市久米字池田179 | 0120-41-2683
E-mail: post@health-c.com | http://www.health-c.com
事業本部 東京営業所 | TEL 0569-43-9111 | TEL 03-5376-2888

世帯の種類	65歳以上世帯人員に占める割合	1世帯当たり		世帯人員1人当たり		有業人員1人当り平均稼働所得金額(万円)	平均世帯員(人)	平均有業員(人)
		平均所得金額(万円)	平均可処分所得金額(万円)	平均所得金額(万円)	平均可処分所得金額(万円)			
高齢者世帯	約40%	323.1	284.9	207.0	182.9	277.5	1.56	0.31
世帯主65歳以上の世帯	約75%	519.7	440.6	203.1	175.0	293.1	2.56	0.95
65歳以上の者のいる世帯	100%	634.5	533.8	203.2	173.9	328.5	3.12	1.29
全世帯		657.7	549.9	222.7	187.4	387.8	2.95	1.42

資料：厚生(現 厚生労働)省統計情報部(平成10年国民生活基礎調査)
 (注)1. 高齢者世帯とは、65歳以上の者のみで構成するか、またはこれに18歳未満の未婚の者が加わった世帯。
 2. 「65歳以上世帯人員に占める割合」は、国民生活基礎調査から大臣官房政策課で算出。

世界に類のない高齢化社会 シルバージジネスのチャンス広がる

70%は比較的健康体だ

■我が国の高齢化社会の現状
 平成十一年、我が国の高齢人口(六十五歳以上)はついに二千九十九万人を超え、総人口の一六・七%を占め、全世界未経験の「高齢社会」に突入した。この高齢化社会の定義は「高齢化が進行して、高齢人口の比率が一四%以上の水準を常に維持する社会」とされている。この傾向は今後とも急速に進行し、総務庁の推計によると、五十年後の西暦二〇五〇年には、六十五歳以上の人口が総人口の三三%に達し、実に国民の三人に一人が六十五歳以上の高齢者となると予測されている。

■平均寿命の推移
 平成十三年八月三日、読売新聞によると、日本人の平均寿命は女性八十四・二歳、男性七十七・六歳と、いずれも過去最高を更新したこと

一定水準の生活を維持

■高齢者世帯の経済状況
 厚生労働省の「平成十年度国民生活基礎調査」によると六十五歳以上の高齢者のいる世帯の所得は(表のように)

高齢者であっても必ずしも経済的には特にひっ迫しておらず、医療費や老後に対する種々の問題はあっても、現在は一定水準の生活を維持でき

る境遇にあるといえる。このことは、以下に触れる「シルバージジネス展開への可能性」があることと見ることができるといえる。

■シルバージジネスの現状
 高齢者の消費支出はこの二十一世紀には、百兆円を超えるとされている。

一方、最近顕著な例として民間企業が高齢者の全般(衣食住関連等)を対象とする福祉分野に進出するケースが挙げられる。これは言うなれば福祉サービスの商品化であるが、この背景には、福祉サービスが必要とする高齢者が増えたかたわら、国や地方公共団体はその財政負担の関係から、従来の無料の公的福祉を有料のサービスに切り換えたため、民間企業の参入の機会が大幅に増大した結果とみることができ

今後の高齢化社会への対応



村川教授

(財)全国生活衛生営業指導センター発行(年六回)の「生活ジャーナル」最新九月号で「生活衛生業における今後の高齢化社会への対応」をテーマに特集記事を組んでいる。その巻頭言で、村川浩一日本社会事業大学教授は、「世界に類のない高齢化社会

生活の質の向上・多様な趣味活動・生きがいを求め続けて

を迎えるに至ったが、その大半は比較的健康であり、それら高齢者は今後ますます生活の質の向上と、多様な趣味活動・生きがいを求め続けていくことになると思う。生活衛生各業においてもその場面場面が大いにビジネスチャンスに繋がるものであるとの認識をさらに喚起する必要があると思う」と指摘している。

以下、特集記事「高齢化社会への対応をめざして」――生活衛生の明日の要旨を紹介。

福祉サービスの商品化

■生活衛生業界における「シルバージジネス」

ずれもこの高齢化社会を反映してか、着実な歩みを見せている。

- ▼飲食業界Ⅱ宅配中食(なかしょく)業務。
- ▼旅館業Ⅱシルバースタイル制度。
- ▼理・美容業界Ⅱ訪問理美容。
- ▼浴場業界Ⅱ福祉浴場、家族風呂サービス。

ますます進捗していく高齢社会において生活衛生業者が一丸となって、今後主流となるであろうシルバージジネスに対するビジネスのチャンスを探ることが、今、一番の課題と考えられる。

祝 成人式

新年1月14日

した若者たちではなやぎます。

◆振り袖に飾り結びの帯が華麗な娘さんたち、男の子も普段とは違ってタキシードを着たり、紋付き、台

◆1月の第2月曜日は成人の日。満20歳になった若人を祝福するはればれとした祝日です。地域の式典のある会場周辺をはじめ、駅やホームや街中もおしゃれを

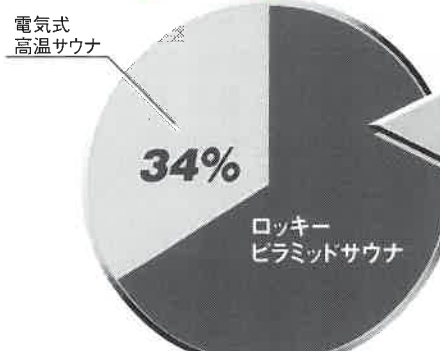
平のはかま姿の正装だったりして、社会人としてスタートする節目の日を喜んでいる様子は、見ている方も楽しく明るい気分になれます。

◆内憂外患ともござり、並たいていではない時代に大人になり、社会の一員として巣立つ若者たちに元若者たちは心から祝福と声援を送りたい気持ちで一杯です。この不安で困難な時代をとともに生きてゆく仲間として、彼や彼女たちの人生に幸多かれ!とだれしもが祈りたくくなります。

TOKYO GAS

ガスマイルドサウナ

ロッキーピラミッド™



サウナファンの中で人気急上昇

66%のお客さまが「ロッキー」を支持!

1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で東京ガスがアンケート調査を実施。

「ロッキーピラミッド」は、東京ガス自慢のマイルドサウナです。室内は、体にやさしい65~80℃の中温にキープ。水打ちされたサウナストーンからはたっぷりの蒸気が立ち上がります。このマイルドな熱気と適度な湿度のハーモニーが、心地よい発汗と快適なサウナの楽しさを提供します。だから、登場以来、人気もぐんぐんアップ。多くのサウナ経営者の方々にも厚いご支持をいただいています。

