



SAUNA

4月/297号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275) 1 5 4 1 (直)
FAX 03(5275) 1 5 4 3
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)



岐阜・カラフルタウンの華やかな店内で

愛知県支部では「3月7日サウナ健康の日」を中心に、今年も全国と足並みそろえて、名古屋、岐阜、岡崎、三重、静岡の五地区で会員店、賛助会員が協力して、「献血協力キャンペーン」を展開。献血された方にサウナ招待券を差し上げた。今年はサウナ招待券を目当てに来られた方も多く見え、献血の輪がさらに広がったようだ。

名古屋地区は栄広場(三越北側)、名鉄セブンナちゃん人形前ほか。岐阜地区はカラフルタウンほか。岡崎地区はレク・ワールド岡崎、㈱オリバーほかで、

献血の輪が広がる

愛知県支部の献血活動

それぞれ行われた。同時に三重、浜松の支援を受けて各地の献血センターや献血ルームでも行われた。献血活動の当日は、まだ寒く、平日のこともあったが、通行人はまばらだったが、それでも多くの方の協力もあり、実績を上げることができた。

愛知県事務局長交代

愛知県支部は事務局長河田猛志氏(㈱ウェルビー)の人事異動に伴い三月十日付けで交代、新事務局長に石川直樹氏(同)が就任。

- 2面・〈関西〉第4回第一線幹部研修会
- 3〜2面・施設管理士、健康士集中講義
- 筆記試験問題と解答
- 5面・東京温泉創業50年
- 6面・生活関連企業の景気動向1〜3月期

全国で11.6万人超えるご協力 全国献血キャンペーン'01実施結果

春恒例の「3月7日サウナ健康の日」を中心に3月いっぱい実施された「全国献血キャンペーン」の結果がこのほどまとまった。日本赤十字社の協力を得て全国196の協賛店が参加、献血会場は1374か所にのぼり、期間の総受付人数は11万6千人を超えた。

全国献血キャンペーン'01 実施結果報告

地区	協賛店	受付人数	献血者数	200ml	400ml	成分	不採血者	会場
〈北海道〉	10	2,133	1,919	472	684	763	214	35
〈東北〉	2	546	500	142	218	140	46	28
〈東 田城〉		400	354	99	161	94	46	7
〈関東〉	60	247	200	45	68	87	47	4
〈東 葉京野玉川〉		15,022	12,447	2,335	6,477	3,635	2,575	198
〈東 長崎神奈川〉		492	447	51	66	330	45	12
〈東 1,000 9,500〉			880	114	202	564	120	52
〈東 8,328 981〉				981	4,476	2,871	1,172	173
〈中部〉	37	206	177	73	52	52	29	4
〈中 石富福静愛岐三〉		128	101	33	68	0	27	4
〈中 189 2,729〉			153	53	82	18	36	2
〈中 2,729 2,381〉			494	727	1,160	348	43	43
〈中 1,309 447 239〉			1,076	320	439	317	233	21
〈中 447 239〉			402	163	127	112	45	7
〈中 239 211〉			211	76	84	51	28	9
〈西部〉	51	3,362	2,903	407	1,510	986	459	38
〈西 京大 37,722 3,564 16,286 908 827 58 354 71 104〉			31,928 3,300 13,918 795 725 48 305 57 101	8,690 876 3,772 131 89 5 59 18 41	14,632 1,378 6,274 69 94 6 35 6 19	8,606 1,046 3,870 595 542 37 211 33 41	5,794 264 2,368 113 102 10 49 14 3	240 60 90 19 1 1 2 1
〈九州〉	36	8,319	6,639	517	4,925	1,197	1,680	99
〈九 福佐熊大長宮鹿児沖〉		1,808 918 2,242 1,941 1,683 592 865	1,496 768 1,768 1,641 1,426 484 689	22 201 264 149 314 98 47	853 416 856 770 761 249 332	621 151 648 722 351 137 310	312 150 474 300 257 108 176	37 18 39 58 27 19 19
計	196	116,211	98,567	21,151	47,118	30,298	17,644	1,374

そうしたなかで、事務局では「血液は採血してから三週間しかもたない」ことや「サウナ招待券プレゼントをもっと多くの方に知ってもらおう」など、今後に向けて話し合った。

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
〈全品・無着色・無香料〉——



全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

〈関西〉第4回第一線幹部研修会

モデル店で48名が体験研修！



全体会議で研修の要領など説明



各班ごとにテーブルを囲んで協議が



A班から順番にチーフが説明、質疑が

関西サウナ協会は「第四回第一線幹部研修会」を三月十四日午後一時から、今回、研修モデル店となった「クアオルト・リパティイ泉州健康センター」（大阪府岸和田市）で開催。四国（高松）も合流し、会員十九店の幹部ら四十八名（うち女性八名）が参加する盛況となった。



班ごとにポイントを模造紙に書き出す

に重点が置かれた。班分けは、A班、B班、C班、D班、E班、F班に別れた。体験視察は、一時間四十分かけて、それぞれの課題に取り組んだ。

講師の話を受けて、質疑応答が行われる。研修会は「自ら参加して課題に取り組み、問題点の発見をする、改善課題を置いてかえる」という全員参加の実践研修が大きな特徴だ。

村山幹部研修推進幹事のあいさつで始まり、まず、前回（昨年九月二十一日開催）の研修モデル店「サウナ&スパ大東洋」（大阪市北区）に対する提案事項について、同店下地支配人より回答及び対策の経過報告が行われた。

同四時に再び集合して、班ごとにテーブルを囲んで協議、その結果をまとめて模造紙に「問題点、対策」「良い点、悪い点」などを書き出し、同五時三十分から各班長が発表した。D班は「あかすり研究隊」のタイトルだった。

6班に分かれ協議ポイントを集約

めでの温泉効果③レングア社からの脱却―などについて説明を受けた。この後、研修課題と班分け、発表方法などが説明され、同二時三十分解散して体験視察入浴に移った。研修課題は、(1)マッサージ、アカスリ、足底健康法

部門の売上増強。(2)レストラン部門の質向上。(3)館内全体の評価と入館料に対する価値観の評価―の三項目

- (3) 積極的な姿勢で相手の言い分を汲み取って、敏速に行動した
- (4) 事故があった場合には、事故報告書をきちんと書く
- (5) 改善策を提案し、お互いに信頼回復をはかるよう誠意をしめす

問題9. 意識がない場合の患者の適切な体位として次のうち正しいものはどれか。

- (1) うつ伏せにする
- (2) 横向けの姿勢にして、首を後ろにかたむける
- (3) 頭を枕にそえて仰向けにする

問題10. サウナ室の空気中の湿度として正しいものはどれか。

- (1) 5%
- (2) 10%
- (3) 40%

問題11. 肥満の人のサウナ入浴法として正しいものはどれか。

- (1) 最初は高温のサウナに入り、しだいに低温のサウナに入るのがよい
- (2) 最初は低温のサウナ（65℃前後）に入るようにする
- (3) 90℃以上の高温サウナに、できるだけ長時間入るのがよい

問題12. サウナ浴の実験データについて誤っているものはどれか。

- (1) 血圧は入浴直後に急上昇し、やがて上下しながらしだいに低下する
- (2) サウナ浴は循環器と身体全体の鍛錬によい
- (3) 体温は一定だが新陳代謝が良くなるため発汗が増える
- (4) 酸素摂取量が増えるためエネルギー消費量が増える

問題13. 洗髪の方法とポイントとして誤っているものはどれか。

- (1) 洗髪の場合は、必ず声をかけてから行う
- (2) シャンプー液が顔を流れないように注意する
- (3) 洗髪は3回洗いを原則とする
- (4) 髪を洗い流す場合には、声をかけなくてもよい

問題14. サウナ浴を途中で中止しなくてもよい場合はどれか。

- (1) 激しい頭痛と吐き気がおこった場合
- (2) 大量の汗がでた場合
- (3) 入浴することで動悸や息切れが現れた場合

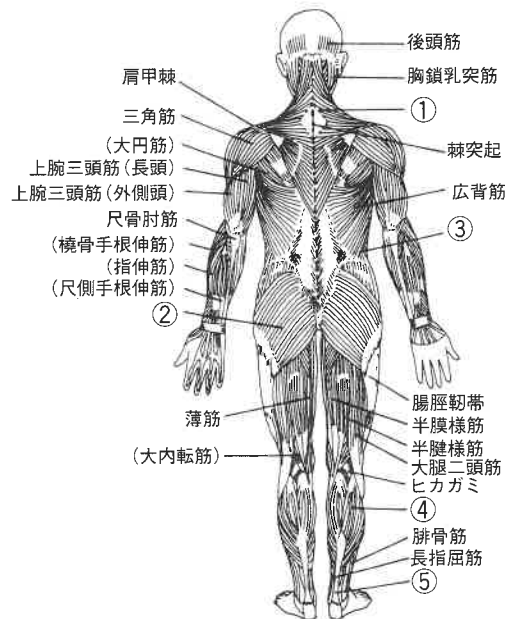
問題15. 運動指導を行うにあたっての健康チェックとして誤っているものはどれか。

- (1) 最高血圧が180mmHgあり、最低血圧で100mmHg以上ある場合は行わない
- (2) ふだんの脈拍よりも30%くらい多い場合は行わない
- (3) 頭痛や吐き気の症状があっても脈拍が正常であれば行ってもよい

問題16. 次の図は全身の主な筋（背面）を表したものである。図の線で示した①～⑤の部位の名称を下記の語群から選び、その記号（ア、イ、ウ、エ、オ）を解答用紙に記入しなさい。

語群

- ア. アキレス腱
- イ. 外腹斜筋
- ウ. 大殿筋
- エ. 僧帽筋
- オ. 下腿三頭筋



解答

[問題1]	[問題2]	[問題3]	[問題4]	[問題5]
2	1	3	2	1
[問題6]	[問題7]	[問題8]	[問題9]	[問題10]
3	2	1	2	1
[問題11]	[問題12]	[問題13]	[問題14]	[問題15]
2	3	4	2	3
[問題16]				
①	②	③	④	⑤
エ	ウ	イ	オ	ア

平成12年度

サウナ施設管理士養成研修講座
集中講義筆記試験問題

● 次の問いに答えなさい。(なお、解答にあたっては各問の指示に従って、該当する番号を解答欄に記入すること。)

- 問題1. 社団法人日本サウナ協会の事業に該当しないものはどれか。
 (1) サウナに関する正しい知識の普及
 (2) サウナ事業への資金助成
 (3) 政府機関及び国内関連団体との連絡
- 問題2. サウナの目的として誤っているものはどれか。
 (1) 高温高湿度の中で発汗作用を起こし、身体を清潔にする
 (2) 身体や気分をリラックスさせる
 (3) 他の入浴者との会話を楽しむ
- 問題3. サウナという言葉に関する説明として正しいものはどれか。
 (1) 発汗風呂の一種を表すドイツ語である
 (2) もともと「飛び散る」ことを意味した言葉である
 (3) フィンランド固有の発汗風呂としてつくられた場を示す名詞である
- 問題4. サウナ施設で行われても医師法違反の行為に該当しないものは次のうちどれか。
 (1) 患者を観察したり検査したりして病名を決定する
 (2) 体温、体重、身長測定を行う
 (3) レントゲン撮影をしたり、心電図をとったりする
- 問題5. サウナの落汗減量浴の説明として誤っているものは次のうちどれか。
 (1) 皮下脂肪厚の多い肥満は、あらかじめ風呂で身体を暖めてからサウナに入ると、汗が出やすい
 (2) 落汗減量浴には、くりかえし浴を行うのが有効である
 (3) シャワーや水風呂を多く使い、よく汗を出すことが肝要である
- 問題6. サウナ浴で身体が高温にさらされたとき、心臓から送り出される血液の増加量として正しいものは次のうちどれか。
 (1) 約2倍
 (2) 約3倍
 (3) 約4倍
- 問題7. 全身浴における静水圧の影響として誤っているものは次のうちどれか。
 (1) 横隔膜が下がり、肺が拡張する
 (2) 末梢血管が圧迫される
 (3) 心臓への負担が増加する
- 問題8. サウナ室のベンチは階段状に2段から3段作るが、この理由として正しいものはどれか。
 (1) デザイン的に落ちついた雰囲気になるから
 (2) 利用者が好きな温度の場所を選択できるから
 (3) 経営効率を高めるために、なるべく大勢の人を入れるから
- 問題9. 100℃のお湯であれば、触れた瞬間に火傷をするのに、100℃のサウナ室に入っても火傷をしない理由として正しいものは次のうちどれか。
 (1) サウナ室に入った瞬間から発汗が始まるから
 (2) 水と空気の性質の違いによって、体への熱の伝わり方が違うから
 (3) 空気に水分が含まれていないから
- 問題10. サウナ室の構造として正しいものは次のうちどれか。
 (1) サウナ室自体を防火区画とする
 (2) サウナ室は浴場の一部であり、延焼の心配がないので耐火構造にする必要はない
 (3) すべてを含む室全体が防火区画になっていれば、サウナ室自体を防火区画としなくてもよい
- 問題11. サウナ室に換気が必要とされる最も大きな理由として正しいものは次のうちどれか。
 (1) 入浴者の呼吸による汚染を防ぐため
 (2) 室内の温度が高くなりすぎるのを防ぐため
 (3) 入浴者の発汗による汚染を防ぐため
- 問題12. サウナ施設の風呂場からの水漏れ防止について正しいものは次のうちどれか。
 (1) 配管と防水層の接着不備の発生に注意して施工する
 (2) 防水を施す場所には、ブロック、ALCなどの素材を用いる
 (3) 防水の施工を完璧に行えば、水張りのテストは省略してもよい
- 問題13. 防火管理者に必要な資格について誤っているものは次のうちどれか。
 (1) 防火管理者は、防火対象物の管理的または監督的地位にある者の中から選任する
 (2) 乙種防火管理講習の課程を修了した者は、すべての防火対象物の防火管理者になることができる
 (3) 多くのサウナ施設においては、防火管理者は甲種防火管理講習を受講する必要があると考えられる

- 問題14. 店の支配人、店長に求められる自己管理の内容として適切でないものは次のうちどれか。
 (1) 業務上の取引においては、企業のメリットを最優先して私情を抑える
 (2) 許されない権限は行使しない
 (3) 部下のだれにも無断で、1時間以上所在不明にならない

- 問題15. 従業員の教育訓練の目的の中で、企業としての社会的信用を高めることと最も関連の深いものは次のうちどれか。
 (1) 個人の資質、モラルの向上
 (2) 人間関係の緊密化
 (3) 作の向上

解答

[問題1]	[問題2]	[問題3]	[問題4]	[問題5]
2	1	3	2	3
[問題6]	[問題7]	[問題8]	[問題9]	[問題10]
1	1	2	2	1
[問題11]	[問題12]	[問題13]	[問題14]	[問題15]
3	1	2	3	1

平成12年度

サウナ健康士養成研修講座
集中講義筆記試験問題

● 次の各問の指示にしたがって正解を解答用紙に記入しなさい。

- 問題1. サウナによる減量の説明として誤っているものはどれか。
 (1) 1回のサウナ浴を終えると、300g~1kgほど減量することができる
 (2) 体内の脂肪が燃焼してとれるという減量である
 (3) 体内の水分を一時的に汗によって体外に出すという減量である
- 問題2. サウナ浴についての説明として誤っているものはどれか。
 (1) 冷水浴に入らないとサウナ浴の効果はすべて失われてしまう
 (2) サウナ室では、汗腺や毛根が開いて大量の汗が老廃物とともに排出される
 (3) 冷水浴に入ることによって、毛根や汗腺が引き締められる
- 問題3. WHOの憲章における健康の定義として正しくかつ充分なものはどれか。
 (1) 身体的精神的に完全に良好な状態であること
 (2) 疾病や虚弱でないということ
 (3) 身体的精神的並びに社会的に完全な良好な状態であること
- 問題4. 空気の正常成分の構成比率として正しいものはどれか。
 (1) 酸素・・・70%
 (2) 窒素・・・78%
 (3) 二酸化炭素・・・3%
- 問題5. 人体と水の関係についての説明として誤っているものはどれか。
 (1) 水は人体の構成成分の約75%以上を占めている
 (2) 人体の水分の10%が減少すると病的状態に陥る
 (3) 人体の水分の20%以上を失うと死に至る
- 問題6. 社団法人日本サウナ協会の目的に関する説明として誤っているものはどれか。
 (1) サウナ営業施設の衛生水準の向上
 (2) サウナに関する正しい知識の普及
 (3) サウナ営業者への経営助成
- 問題7. 3大成人病に含まれないものはどれか。
 (1) がん
 (2) 結核
 (3) 脳卒中
- 問題8. 苦情処理の基本的な態度で次のうち誤っているものはどれか。
 (1) 相手の言い分をよく聞いた後、その間違いを正すため積極的に説得した
 (2) 時間・場所・場合を充分考慮して行動した

資格研修がんばりました! 受講生4名の感想は...

平成十二年度のサウナ施設管理士、サウナ健康士の集中講義は三月二十三日の大阪会場が無事に終了。今年八月一日に予定の合格発表と登録手続を待つばかりとなった。そこで、三月二十二日の施設管理士(大阪会場)、翌二十三日の健康士(同)それぞれの受講生の中から次の四名に感想を聞いた。

勉強は新店準備と並行

施設管理士の集中講義を受けた小塚真弓さん(健康館ワンデイ・スバ西の里店)は、新店



真剣なまなざしの小塚さん

「北海道北広島」は、新店オープン(四月二十日)を目前に陣頭指揮で超多忙のなかを駆けつけた。

「オーナーから新店の開設を担当するようにと内示を受けたときに、この際、

施設管理士を受けないかと勧められたのです。最初のテキストが届いたころは、まだ、多少は余裕の時間があって、さっと読んで、レポートを出すこともできたのですが、建設が進むにつれて、現場や会議

などのスケジュールに追われる状態になりました。それでも、夜、帰宅してから、テキストの興味のあるところ、重点のところなどに記憶力を集中してインプットしたつもりです。その後、学習したことが現場で、やっぱりそうだと感じることもありました。受講してよかったと思います。いまは、特に衛生面での施設管理が非常に大事なことです。お役に立つよう努力したい」。

願ってもない機会です

同じく施設管理士を受けた徳山晋一さん(榊シーサイドスバ北九州)は、「二年前ですが、新日鉄が工場の跡地利用で浴場をやるということで、(同社の)技術屋だった私に任されることになったのです。

私の実家は昭和四十三年(一九六八)まで、倉敷の駅前で銭湯「栄屋」を営んでいました。だから昔の銭湯の市の条例とか、銭湯の様子など、子供ながらによく覚えていて、その辺の原体験があるわけです。

休日前に集中して勉強

健康士の集中講義を受けた浜さん(ニュージャパンレディス店大阪)は、

「先輩も取っているし、まア資格を持ってたらいいかなどと思い、自分で進んで受けました。経験三年目、いろんなことが分かってきたところですが、まだまだ分からないことも...」

勉強は帰ってから。でも疲れているので、ふだんはざっとのていど。休日前に夜遅くまで集中してやりま

した。

テキストが届いたら、まず内容を確認、自分なりに順番をきめ、課題などはコピーしてから、何回もやってみて、レポートの答えはこれでいいかな?、アレ?こっちなかなと考えながらまとめて、期日に遅れないように提出を心掛けました。

妹が「がんばりや」と励ましてくれて、ちよっと学生時代に戻ったような気分もありました。

集中講義まで無事こぎつけた

健康士を受講して、仕事にたいする自信など多くのことが身につきました。今後の仕事にプラスになるよう、さらに努力していきたいと思えます」。

同じく、健康士を受けた青木さん(サウナ&スパ大東洋大阪)は、「会社が健康士の資格を取るように勧めているし、周囲の人たちも取っていることで、ひとつ私も...ということ。

テキストが届いても、昼間はほとんど手がつけられないので、勉強はもっぱら夜遅くに。それも、何とか時間を割いて、きょうはここまでやろうと一応の目標をきめてがんばりました。レポートはなるべく早くに送り返すように心掛け、こうして集中講義まで無事にこぎつけ、ほっとしています」。

「献血関連車両を贈る募金箱」ご協力をお願い!

協会加盟店のフロントなどに置き、お客様の温かいご協力をいただいております「献血関連車両を贈る募金箱」に全国から3月31日現在 846,656円の募金が寄せられております。

6月26日開催の沖縄での《全国総会》において、沖縄県血液センターが必要としております「献血広報車」の贈呈を予定しておりますので、その後、募金が集まったら、お手数ですがお振り込みをお願い致します。

*振込先

第一勧業銀行 市ヶ谷支店 普通1517139

(社)日本サウナ協会 日赤募金箱 宛



楽しく学べたと徳山さん

仕事に必要な危険物取扱など四つほど資格を取っていますが、サウナの施設管理士は願ってもない機会でした。もともと物理とか化

科目では、設備のところも面白かったし、サウナのルーツの話、サウナの生理学あたりは、非常に興味を持って読みました」。

学には強いので、テキストをさっと読めば、スーッと頭の中に入るので楽しく勉強できました。ただし、原体験はあるものの、素人という気持ちで、謙虚に受け止めました。

サウナネット
ホームページ、iモード携帯電話、カーナビ、FAX情報を媒体とした全国サウナ・健康ランド情報提供サービスのサウナネット

iモードURL <http://mobile.saunanetto.co.jp/>
URL <http://www.saunanetto.co.jp/>
FAX情報 03-5833-5151 box番号6006
PCN(有)サウナネット事業部 〒790-0833 担当 宇都宮明久 愛媛県松山市祝谷3-1-50 21号
TEL089-926-7581 FAX089-926-7459

社団法人日本サウナ協会賛助会員

銀河高原ビール

新発見!!

「ニンニク料理」食べた翌朝のあの嫌なニオイがなくなスツキリ。

生きています 酵母入り 「ヴァイツェン」

生きていますビール酵母が「ニンニク」のニオイ分子を吸着して体内へ運び込み分解。

ニオイセンサーが捉えた翌朝のニンニク臭と口臭の低下。

食後40~50分すると急激に口臭が低下し、翌朝には前日の口臭よりも低い値を示しています。これはニンニクのニオイだけでなく平常時の口臭も下げていることとなります。

特許出願中

生きていますビール酵母がニンニクの強力なニオイ分子を吸着してしまうのです。ビール酵母の細胞膜の表面は+(プラス)の性質。ニオイ分子の-(マイナス)電極を引き付けて体内に運び込みます。さらに酵母は腸内の消化酵素を活性化させて、ニオイ分子は分解され体内から出ていきます。

(※当社調べ。各ビールとも500mlを飲んで測定)

生きている酵母入り 銀河高原ビール「ヴァイツェン」

1951年東京銀座に「東京温泉」出現！ サウナ業界の偉大な先達 許斐氏利氏



一躍有名となった東京温泉のオープン当時の外観。終戦間もない物資不足の時代であった。1986年建て替えとなる。



創業者の許斐氏利氏

同年四月、東京・銀座に「東京温泉」の大浴場が出現し連日盛況となった。ミルク風呂、蒸し風呂、個室トルコ、マッサージ室、宴会場などバラエティあふれるお風呂が考案された。当時は、ほとんどの観光コースでもあった。また時代はS.L.の全盛期で、上り客は煤煙と汗にまみれて東京に着くと、新橋駅から東京温泉に直行したものだ。



東京温泉の大サウナ浴場

かべ一面にパイプを配して、それにスチームを通すドライ式サウナだった。

許斐氏は陸上競技、特に長距離に強いフィンランドの選手が、消耗したスタミナを回復させるために、サウナを利用していることを知った。これに着目し、風呂好きで、入浴に疲労回復を求める日本人の間にも、サウナは浸透するのではなにかと思いつき、帰国後、さっそくドライ式のサウナ風呂の製作に着手した。それは壁一面にパイプを配置、それにスチームを通す仕組みだったが、当時はまだ資材不足で、初めは鋳物のパイプを使った。ところが、室内の温度が最初は六〇度くらいだったのが、七〇度、八〇度と上がるに

日本のサウナ発祥「東京温泉」創業五〇年に寄せて！

(社)日本サウナ協会会長 山田 淳雄

創業の発想を「戦後間もないころです。普通の人たちは熱海や箱根の温泉場に行つて遊ぶなんて、とても生活に余裕のない時代でした。そこで父は、都心にそういう温泉場に代わるもの

そのメルボルン・オリンピックに、レスリング界の覇者で、大いに活躍された笹原正三選手に、許斐氏はこう話しかけられた。「選手村で見たサウナの構造をよく観察して、アドバンスしてくれないかと頼

まれましてね。専門的なことは私にもよく分かりませんでしたが、サウナについて話したことは覚えています。これが、日本で初めてサウナという名称が使われるきっかけとなった。

スポーツ界に重宝される

があつてもいいんじゃないかと考えたのです」と、同社の許斐建樹専務は回顧。それから一、二年の間に京都、大阪の繁華街に同じような店舗が続々と誕生してきた。許斐氏は実業界で活躍されたばかりか、スポーツ界

では射撃の名手、あり、一九五六年メルボルン・オリンピックに日本代表選手として参加している。このとき、他の国の選手が日本にもある蒸し風呂とよく似たものを「ソーナ」と言つて利用しているのを見ていた。



初期の大浴場。右側にあるのは箱型の蒸し風呂、手前にあるのはミルク風呂。従業員の女性はオーディションを受けて選ばれたという。

つれ、鋳物のパイプでは持たなくなり、そこに放熱板を重ねていくという苦労もあつたという。笹原さんは懐かしく語られる。「トレーニングのあと、選手たちを連れてよく東京温泉に行きました。昭和二十九年(一九五四)に東京でレスリングの世界選手権があつたときも、東京温泉のサウナに外国選手を

連れて行きました。そのころ、東京には東京温泉くらいしかサウナがなかったように記憶しています。サウナがスポーツ界で効果的に体重をコントロールするよう利用されるようになったのは、当然、選手たちからの要望もあつたことだろう。その要請に応えた許斐氏のご尽力に敬意と感謝の意を表したい。

大勢の女性に就労の機会

許斐氏の出身地、福岡市東中洲の一角にあつた、湯のない風呂「穴風呂」、もう一軒は水茶屋町にもあつて両店とも天保年間一八三〇年代から残るものとして博多人形、博多帯、そして博多節とともに博多名物となつてきた。この「穴風呂」は京都八瀬の釜風呂と同じ構造だったと、その繁栄ぶりも昭和

四年(一九二九)、名古屋市中区にあつた浴場新聞発刊の「東西浴場物語・全」は伝えている。一方、同氏が活躍されていた中国・上海にも一九二〇年代には東京温泉にあつた個室サウナに似た個室浴場があつたと、作家の横光利一が描いた「上海」の一節にある。許斐氏の豊かな経験と鋭

写真は東京温泉の提供。

お便り
ください
会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。
(社)日本サウナ協会
SAUNA係

生活関連企業の景気動向等調査概要

平成13年1-3月期(国民生活金融公庫環境企画部)

I 景気の動向

消費支出抑制の影響を受ける

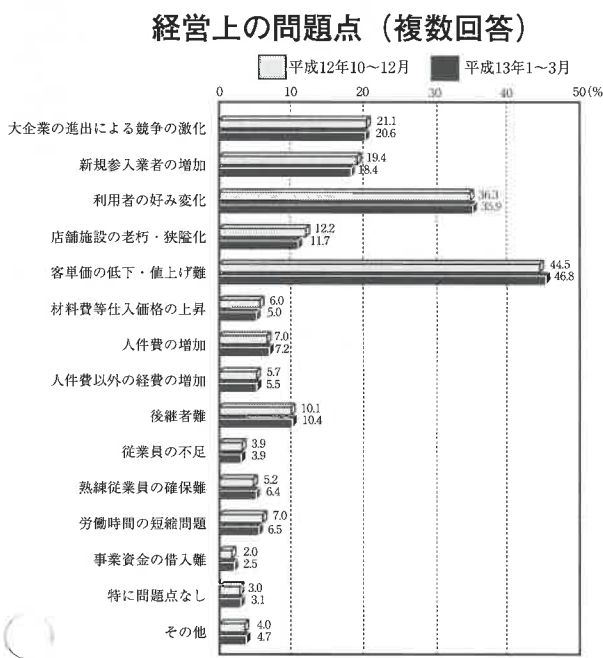
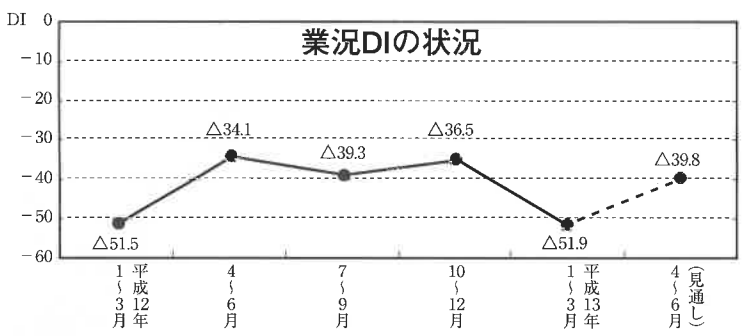
概況は、「売上」「採算水準」「業況」の各DI(「増加・好転」した企業割合から「減少・悪化」した企業割合を引いた指数)をみると、売上DI、採算水準DIは3期連続して悪化し、業況DIは前期の改善から大幅な悪化に転じている。

来期(平成13年4月～6月)については、売上DI、業況DIともに改善する見通しだが、個人消費支出の抑制の影響が多方面に現れている現状からして、厳しさがうかがえる。

II 設備投資の動向

慎重な生活関連企業の設備投資行動

今期に設備投資を行った企業の割合は10.3%と前期を0.8ポイント下回り、3期連続して落ち込んだ。また2期続いて前年同月を下回っている。前期に比べ増加したのは5業種で、特に「映画館」は前期4.5%から9.1%と大幅に増えている。また、「公衆浴場」は5期連続して増加している。反面、「飲食業」



III 経営上の問題点

公衆浴場業の1位は「利用者の好みの変化」

「美容室」「クリーニング業」は3期連続して減少。

今期の経営上の問題点をみると(グラフ)、1位「客単価の低下・値上げ難」、2位「利用者の好みの変化」、3位「大企業の進出による競争の激化」、4位「新規参入業者の増加」となっている。前期に比べ「大企業の進出」と「新規参入」の割合は減少しているが、一方「客単価の低下・値上げ難」は増え、消費支出抑制の影響による業者間の競争激化が、価格引き下げ圧力となっている。

IV 地域別の生活関連企業の動向

USJ開業でホテルの競争一層厳しく

(注・当協会と関連のある地域の動向を抜粋した)

〔北海道〕
 (1)ホテル旅館業界では、来道客数が減少し、客室稼働率が低落傾向にあるため、優待券の発行や客室単価を下げるなどして利用客確保に努めている。今冬の札幌雪まつりは過去2番目の人出だったものの、これまでになく当日でも宿泊予約が可能であったり、近郊の施設では空き室も生じた。

(2)道内のホテル等でもイン

〔埼玉県〕
 (1)依然として消費は低迷しており、飲食業関連業種で売上が大幅に低下した企業が多い。また、採算面でも収益の悪化が苦戦している企業が、飲食業関連業種で目立っている。

(2)JR東日本が出店しているスーパー銭湯の影響は依然大きく、既存の公衆浴場の売上減少・収益低下の状況が続いている。

〔福岡県〕
 (1)生活関連企業の景況は、総じて回復感の乏しい状態で推移している。

(2)料飲組合の確定申告の相談では「前年より売上が落ちている」「経費を節約しや」と収支がトントンだ」「この状態が今後も続けば、営業の継続もそろそろ限界だ」といった組合員が多く、明るい話題は聞かれなかったとのことである。

用語

新語

ストリートフード

東京の代官山や渋谷の明治通り沿いなどを歩いていると、ミニバンを改装した移動屋台をよく見かける。移動屋台といえば、かつてはタコ焼きやホットドックなどが定番だったが、昨今では多様化して、メキシコ料理のプリトーやトルコ料理のケバブ、イタリア料理のパニーニ、タイカレーやベーグルサンドといった新顔屋台が目立つ。

こうしたおしゃれ系の屋台を「ストリートフード」というのだそう。ちょっと目新しい食べ物を屋台らしいリーズナブルな価格で楽しめるのがポイント。女性誌でもグルメ特集の一環として「ストリートフード特集」が組まれるほどの人気ぶりだ。もっとも移動式なので、紹介された場所にいつもその屋台がいるとは限らない。よって、あらかじめ携帯電話でその日の出店場所を確認して出かけるストリートフードの「追っかけ」もいるらしい。ショッピングをかねて、目当ての屋台を探してまわる若者立ちもいて、街歩きを楽しむを増やしている。

ガスマイルドサウナ

ロッキーピラミッド™

電気式 高温サウナ

34%

ロッキーピラミッドサウナ

サウナファンの中で人気急上昇

66%のお客さまが「ロッキー」を支持!

1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で東京ガスがアンケート調査を実施。

「ロッキーピラミッド」は、東京ガス自慢のマイルドサウナです。室内は、体にやさしい65～80℃の中温にキープ。水打ちされたサウナストーンからはたっぷりの蒸気が立ち上がります。このマイルドな熱気と適度な湿度のハーモニーが、心地よい発汗と快適なサウナの楽しさを提供します。だから、登場以来、人気もぐんぐんアップ。多くのサウナ経営者の方々にも厚いご支持をいただいています。

マイルドな熱気と湿度の調和が決め手です!

東京ガス株式会社 都市エネルギー事業部 TEL.03-5322-7560 総発売元中山産業株式会社 TEL.03-3542-0333