



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

2月/295号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03 (5275) 1541(直)
FAX 03 (5275) 1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

新年度事業計画まとまる

「春の2大イベント」も具体化

(社)日本サウナ協会は「平成十二年度第四回理事会」を東京で開催。議案は(1)平成十三年度予算総会の日程並びに沖縄での全国総会、(2)平成十三年度事業計画案、(3)役員選任、(4)「自主管理基準」の改正、(5)「3月7日サウナ健康の日」の行事、(6)「全国献血キャンペーン」の展開などが審議され、いずれも承認された。また、報告事項で、サウナ健康士、サウナ施設管理士養成研修講座の集中講義日程などが説明された。これにより四月から始まる新年度の事業計画がほぼまとまった。また当面の「春の2大イベント」の活動方針も具体的になった。

「広報部会」設ける

理事会は、同日午後二時から東京ドームホテル(東京都文京区)で開催された。山田淳雄会長が開会のあいさつ、同会長を議長に指名して進められた。

(1)平成十三年度予算総会開催の予定。同総会の前には、三月八日(木)、東京で理事会が予定されている。

(2)新年度の事業計画案では、事業活動の拡充を図る。また、事業活動の拡充を図る。

(3)役員改選は、前副会長の山田淳雄氏が会長に就任されたのに伴い、後任の副会長に坂本 收氏(常務理

事)が理事会の互選により選ばれた。また欠員となっている理事、評議員については、二月中に人選を進め、理事会を経て、予算総会に諮ることとする。

平成十三年度の「全国総会」は、沖縄大会となる。ホスト協会の九州ブロックでは「大会事務局」を設けて着々と開会準備を進めている。このスケジュール案が示された。開催は六月二十六日(火)、会場は「リザンシーパークホテル谷茶ベイ」(国頭郡恩納村)が内定している。同ホテルは、沖縄最大級のキャパシティを誇るリゾート&コンベンションホテル。昨年の沖縄

サミットでドイツ代表の宿舎となったところ。同事務局では、全国各地から大勢が総会に参加しやすいよう航空便の設定や航空運賃の大幅な団体割引など交渉、またオブションアルツァー、ゴルフコンペなどの企画を立てている。

(4)「自主管理基準」の改正は(左に掲載)の経緯により了承された。

(5)「3月7日サウナ健康の日」は全国行事。協会では媒体を通じて、あるいは協会のHPでPRを行う。参加店ではポスターを掲示して予告し、当日は「入泉料1000円」とするサウナ入泉券をプレゼントする。

(6)全国献血キャンペーンは、日本赤十字社の協力により、サウナ健康の日にあわせて「献血促進キャンペーン」を全国ネットで展開する。キャンペーン中に献血ルームや採血車で献血にご協力いただいた方に「サウナ入泉券」をプレゼントする。

予算総会3月8日東京で開催

社団法人日本サウナ協会は、この度、平成13年度事業計画案並びに収支予算案を審議する「予算総会」を下記の要領で開催致します。会員の皆様にはご多用のことと存じますが、ご出席を賜りますよう、ご案内申し上げます。

社団法人日本サウナ協会 会長 山田 淳雄

▼日時 平成13年3月8日(木)午後3時30分～4時30分
▼場所 松本楼
東京都千代田区日比谷公園1番地
TEL 03-3503-1451

- 議題
1. 平成13年度事業計画案の件
 2. 平成13年度収支予算案の件
 3. 役員改選
 4. その他

「自主管理基準」の改正

昨年十二月、厚生省(現厚生労働省)が、公衆浴場におけるレジオネラ症の発生防止対策等一層の衛生水準の維持及び確保を図るため、二月号既報のとおり、「公衆浴場における水質基準等に関する指針」の策定と「公衆浴場における衛生等管理要領」を全面改正したことに伴い、日本サウナ協会が平成六年七月に策定した「サウナ営業施設における衛生確保に関する自主管理基準」について、法規対策部会(深田委員長)において検討を重ねてきたが、その原案がまとまり、一月二十四日開催の協会理事会の了承が得られたことから、近く、印刷製本のうえ、会員、関係機関等へ送付することとしている。

- 2面・関西「新年互礼会」/施設管理士、健康士集中講義の日程
- 3面・宮崎<GO! GO! サウナ>キャンペーン/宮城「研修と新年会」
- /全国公衆浴場数 4面・神奈川「新年会とゴルフコンペ」

For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料) ——

【ヴェクトール】
VECTEUR
全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)

【ピュアマージュ】
Puremaje
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)



3品セット(例)

ご用命・お問合せは全国のニチリ・カネボウレジャー代理店へ 総発売元:日理株式会社 東京店/東京都荒川区東日暮里6-39-15 (03)3803-1211(代) 大阪店/東大阪市長田東2-88 (06)746-5300(代) カネボウホームプロダクツ本部 縫紡株式会社

5部会の新年度事業計画!

- ▼組織強化部会
 - 1、会員拡大及び組織の拡充
 - 2、支部活動の奨励及び支援
 - 3、全国オーナー・幹部研修会の実施
 - 4、全国研修用共通入泉券の活用
- ▼教育部会
 - 1、サウナ健康士養成研修の実施
 - 2、第10期サウナ健康士養成研修講座の実施
 - 3、登録更新(第1期生、第4期生、第7期生)研修の実施
 - 4、サウナ施設管理士養成研修の実施
- ▼事業部会
 - 1、「サウナ健康の日」啓蒙普及事業の展開
 - 2、全国献血キャンペーンの実施
 - 3、諸外国サウナ機構との交流及び国内関連機関等との連絡調整
 - 4、協会推奨商品の開発及び紹介
- ▼法規対策部会
 - 1、自主基準(衛生及び設備設置基準)の周知徹底
 - 2、サウナ優良施設の認定
 - 3、公庫融資制度の周知徹底
 - 4、浴場の呼称問題等の要望
- ▼広報部会(新設)
 - 1、機関紙「SAUNA」の編集・発行
 - 2、サウナ事業の広報
 - 3、インターネット等によるサウナ事業の広報
 - 4、全国共通サウナ入泉券発行事業の推進

春の事業展開方針決まる!

<関西>例会と新年互礼会

関西サウナ協会は一月二十五日午後一時から「理事会」を、同三時から年頭恒例の「新年互礼会」を、奈良健康ランド(奈良県天理市)で開催。

同五時まで「定例会議」が行われ、会員四十二名が出席。四国の高松、徳島からも参加した。

洪里会長が開会のあいさつで「あとで発表されます各店の年末・年始の業績をみますと、私が思っていたよりも、良いようです。全国平均でもリードしているのではないのでしょうか。景気は今年後半から回復に向かうという予測もあります。が、われわれは、胸を張って、もともと商売に精を出し、今年(業績を)伸ばしたいものです」と述べた。

議事に入り、①3月7日「サウナ健康の日」全国統一行事②春の全国献血促進協力キャンペーン③年末・年始業績情報交換④インターネットホームページ(春号)⑤その他。

地域	店名	HP	献血	その他	
大阪市内・キタ	梅田 サウナ&スパ大塚	○	○	○	
	梅田 ニュージャパンスパ 梅田店	○	○	○	
	十三 大塚グループ 十三サウナ	○	○	○	
	十三 ニューサウナ シヤン	○	○	○	
	野田 MENS LADIES サウナレブン	○	○	○	
	大阪市内・ミナミ	京橋 スーパーサウナ湯快ガーデン	○	○	○
		難波 ニュージャパンスパ 難波店	○	○	○
		難波 SAUNA&POOL CABANA	○	○	○
		難波 ニュージャパンスパ レディースサウナ	○	○	○
		難波 カプセル388	○	○	○
日本橋 スパ やすらぎ(ヘルスファームより店名変更しました)		○	○	○	
千日前 サウナ&カプセル アムザ		○	○	○	
阿倍野 ニュージャパンスパ 阿倍野店		○	○	○	
阿倍野 アベノドック		○	○	○	
天王寺 アピコ天然温泉 You! 砂~		○	○	○	
大阪府下	茨木 サウナニューマンヤ	○	○	○	
	岸和田 クアオルトリバティ 泉州健康センター	○	○	○	
	江坂 エスカ新サウナハウス	○	○	○	
	兵庫県	尼崎 天然温泉 あま湯ハウス	○	○	○
		神戸 サウナ&スパ	○	○	○
加古川 健康ひろば加古川		○	○	○	
姫路 サウナニュー富士		○	○	○	
姫路 サウナ ハワイ		○	○	○	
奈良	天理 奈良健康ランド 奈良プラザホテル	○	○	○	
	橿原 ふれあい温泉 泉苑	○	○	○	
	橿原	○	○	○	

HP(春号)各店の快適施設を一挙紹介(イメージ)

平成13年度 国民生活金融公庫生活衛生資金 貸付計画額2,530億円

平成13年度国民生活金融公庫生活衛生資金(旧環境衛生資金)の貸付計画は、2,530億円が予算案に計上された。また、サウナ営業にかかる貸付限度額、貸付期間などの貸付条件は従来どおりで、特に改善はされなかった

平成12年サウナ営業貸付状況

サウナ営業に対する平成12年1月から12月の貸付状況は、18件、金額で3億5,330万円となっている。

以上が検討、あるいは報告され、いずれも承認された。これにより関西の春の事業展開方針がまとまった。

▼サウナ健康の日
今年も三月七日(水)に参加店が「入泉料一〇〇〇円」の統一サービスデーを実施する。このPRは関西独自に、スポーツ三紙に広告掲載、マスコミ紙誌にニューズリリース、特集依頼など。HP(春号)に掲載、各店

ではポスター掲示、のぼりを店頭に立てるなど強力に広くアピールする。

▼献血促進キャンペーン
全国ネットで実施される献血促進キャンペーンに合わせ、関西は三月一日から献血ルーム、採血車で献血



新年互礼会は歓談、情報交換で盛り上がる

関西のHP・サウナビ 3月1日から(春号)

に協力された方に「サウナビ招待券」をさしあげる。今年も総数五万枚を予定している。また、同月五日から十五日まで大阪、神戸、姫路、奈良などのターミナルや献血ルームのある街頭で会員店の協力による「献血お願い」の呼びかけが行われる。

▼業績情報交換
各店の昨年末(十二月)年始(二月一日~十五日)の客数・総売上高(前年同月比%)をアンケートでまとめた資料に基づいて、各店から概要が説明され、それに対して質疑応答が行わ

れた。

▼サウナビ(春号)
関西のHP・サウナビは三月一日から(春号)になる。特集の一つは「これは便利! Special」のタイトルで、各店の露店風呂・塩サウナ・カプセルホテル・仮眠ルームを紹介。HPプロジェクトチームの岩元リーダー(副会長)は「ユニバーサル・スタジオリーズのオープン(大阪、三月三十一日)で観光客がふえるので、この機会にサウナの快適施設を一挙に紹介して集客アップにつなげたい」という。

このほか、賛助会員の商品を紹介する「厳選サウナグッズ」のページが登場。また、関西圏にある各店からの情報をリアルタイムで届けることができる「掲示板」を設ける。IDパスワード(次ページへ)

サウナ施設管理士集中講義日程

月/日	会場名	会場
3月8日(木)	東京	松本楼 東京都千代田区日比谷公園1番地
3月22日(木)	大阪	ニュージャパンスパ観光(株) 大阪市中央区道頓堀2-3-28

サウナ健康士集中講義日程

月/日	会場名	会場
3月9日(金)	東京	スクワール麹町 東京都千代田区麹町6-6
3月13日(火)	愛知	プリンセスガーデンホテル 名古屋市中央区栄3-13-31
3月14日(水)	札幌	ソフィア中村(株) 札幌市中央区南1条西3丁目1
3月15日(木)	福岡	西新パレス 福岡市早良区西新町2-10-1
3月16日(金)	小倉	正交観光(株) 北九州市小倉北区魚町1-5-14
3月23日(金)	大阪	ニュージャパンスパ観光(株) 大阪市中央区道頓堀2-3-28

施設管理士 健康士 集中講義

サウナ施設管理士6期生とサウナ健康士9期生の集中講義が、また施設管理士3期生、健康士3期生、6期生の登録更新のための講習会が三月八日の東京会場から始まり、同月二十三日にかけて(表のように)全国6会場で開催される。

受講する施設管理士は合わせて五十七名、健康士は同百九十七名。

なお、八日の東京会場では、午後三時三十分~四時三十分までの間に、協会の「平成十三年度予算総会」が予定されている。

〈講演〉(要旨)

情報配信サービスの現状と将来展望

アイボスネット(株)常務取締役 依田 満

ここ2、3年、情報サービスは大きく変化している。それは携帯電話(特にiモード)の躍進と家庭への普及やカーナビの急速な発展に起因している。

特にiモードに代表される爆発的に普及した携帯電話は、電話をかけるだけではなくメールや携帯専用の情報(コンテンツ)サイトにアクセスしたり、インターネットに接続して、自分が必要なコンテンツを入手することが出来る携帯端末として普及した。iモード



講演される依田氏

を例にとると1999年2月にサービスを開始し、本年11月で一四〇〇万台を突破した。

iモードのコンテンツを発信するサイトは、公式サイトが八〇〇件、非公式サイトは一四〇〇〇件を突破している。コンテンツも単に利用者の利用を待っているのではなく、利用者が情報を必要としている時に、コンテンツサイトから必要とするコンテンツをタイミングよく配信するサービスが始まってきた。

一方、通信インフラも急速な発展が計画されている。2000年春からDCCOMoはIMT2000(次世代携帯電話)のサービスを開始する。本サービスが始まると通信速度は現在の四〇〜二〇〇倍になる。通信速度が上がると、現在の文字情報が中心のコンテンツから、動画のコンテンツも可能になる。すなわち携帯電話でテレビが見えるようになり、配信できるコンテンツにも大きな変化をもたらす。

(1)これからの情報配信と

関連ある新技術

コンテンツと情報技術の発展は大きな関連があり、今後、情報配信として注目すべき技術を以下に列記する。

1・ブルートゥース

近距離の高速無線通信ができるようになる。家庭電化製品とパソコン、携帯電話が情報ネットワークでつながり外出中でも家の中のこと分かるようになる。自動販売機やお店のレジにもつながり売上管理などが簡単にできるようになる。

2・GPS

衛星の電波を使って自分

のいる場所が正確に把握できる。現在、カーナビで使われているが、小型化されより正確な位置が分かるようになる。携帯電話やPDA端末(後述)に搭載される。

3・JAVA

携帯電話、携帯端末やパソコンなどでコンテンツを見るときに、それぞれ異なった言語(ソフトウェア)で記述しており、それぞれに適したブラウザ(道具)で見なければならなかったが、JAVAは共通した言語であるのでJAVAで記

述してあれば、どんな機械からも読むことができるようになる。

述してあれば、どんな機械からも読むことができるようになる。

4・デジタル放送

デジタルテレビになれば双方向通信が可能になる。テレビの放映を見ながら、ほしい情報の収集ができるようになる。

5・PDA端末

小型の電子手帳サイズの通信機能を持った端末で、携帯電話より大型の表示部があり、双方向の情報端末として注目されている。GPSなど搭載したものも出現する。

6・SIM端末

ICカードの中に個人情報が入っており、携帯電話やパソコンなどに自分のSIMを装着することで、自

(2)次世代のマーケティングのアプローチ

グのアプローチ

今後は、携帯電話など新しい情報端末を利用することで、新しいマーケティングを展開するようになる。すなわち情報を用意して利用者の利用を待つのではなく、情報配信側から利用者が必要とする情報を、積極的に配信して顧客サービスすることが重要になってくる。その一例を以下に述べる。

①ワン・トゥ・ワン

個人別に最適化された情報を電子メールで送信して個人を直接つかまえる。

②タイミン

あらかじめ利用者が設定した条件(タイミン)で配信する。

③ロケーション

あらかじめ、顧客のいる「場所」に合わせて配信する。

分の端末になり、済もこれができるようになる。

7・通信カーナビ

現在のカーナビはCD-ROMに情報を持つている。これに対して通信カーナビはカーナビセンターから必要な最新情報を受信することが出来る。

8・IMT2000

現在の携帯電話の通信スピードが四〇〜二〇〇倍になる。2001年春からDCCOMoが東京23区でサービスを開始する。

9・Lモード端末

NTTが電話機を高機能化してインターネットも接続できる端末を発売した。JAVA対応になっており各家庭電話が情報端末となる。

④ポータビリティ

情報の過般性で顧客をつかまえる。携帯の情報を持つてお店に行くと、お得なサービスが受けられる。

⑤ホーン・トゥ

画面の電話番号を選んで押すだけで、お店に電話がかけられる。

サウナ店舗においても、それぞれの店の特徴など個性化した情報で、お客様サービスをする時代を迎えている。

【講師プロフィール】

依田 満氏 1963年日本信託(株)入社、研究開発業務に従事。1993年10月新規事業開発部長に就任、主にネットワーク・通信に関する新規事業開発を推進。1999年11月「アイボスネット(株)」設立、常務取締役に就任、現在に至る。

依田 満氏 1963年日本信託(株)入社、研究開発業務に従事。1993年10月新規事業開発部長に就任、主にネットワーク・通信に関する新規事業開発を推進。1999年11月「アイボスネット(株)」設立、常務取締役に就任、現在に至る。

☆用語*新語☆

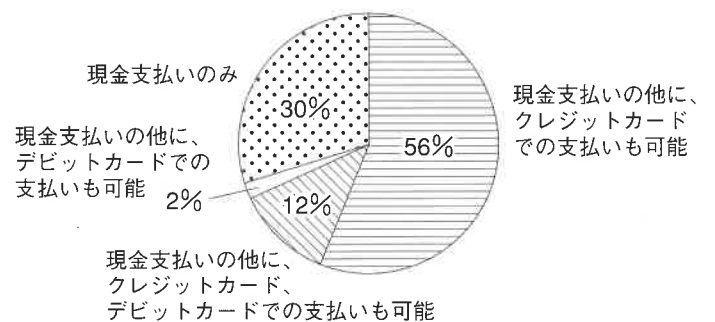
無料ネット(有料テレビ)

パソコンの普及につれ、インターネットへの接続を仲介するプロバイダー業者が続出、その価格が問題となって「安値競争」が広がり、なかには「無料化」をはかる業者も出現、放送業界の「有料テレビ化」現象に対し「無料ネット」現象として注目を浴びている。

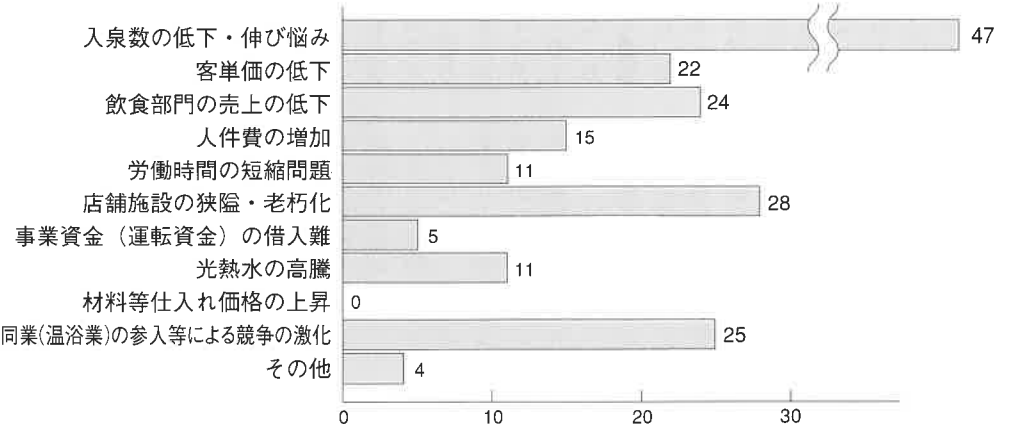
当初は、先駆的な中小プロバイダーの取り組みであり、利用者も各社とも数十万人程度にとどまっていたが、2000年秋から、大手ネット企業であるリクルート社が、専門ベンチャー企業の「フリービット・ドットコム」社と提携して、「接続無料サービス」をスタートさせた。

リクルート社は、学生や女性を中心に多数の利用者をかかえているが、これまでプロバイダー業務は行っていなかった。それが今回、無料中継サービスを開始したわけで、中継サービス業界全体の「価格引き下げ・無料化」競争はいっそう激化すると見られている。

●貴店受付での料金支払システム (回答65店、無回答1)



●貴店の営業上の問題点3つ (回答65店)



「おでん」に圧倒的な人気がある。売れ筋メニューのベストテンも西と東でこんなに違うのかと思う。

また、飲食の客単価、原価率、人件費比率、労働分配率も参考にさせていただきたい。

次に、今初めて、営業上の問題点3つを挙げてもらった。トップが「入泉数の低下・伸び悩み」で以下はグラフのとおり。また料金支払いシステムでは、いつの間にか三分の二のお店

の低下・伸び悩み」で以下はグラフのとおり。また料金支払いシステムでは、いつの間にか三分の二のお店

でカードが使われている。時代に遅れないようにしなければいけない。

〈ケーススタディ〉(要旨) サウナは高温でない 汗がでないのか

北大阪振興協代表取締役

洪里 勝信

この店は昭和四十年(1965)に開店。当時はスチームバスによる営業。二年后にサウナ室を設けたのですが、それは七、八人しか入れない小さなもので、ほかに温水風呂、水風呂があり、本当に細かいような施設でサウナをやり始めたのです。



講演される洪里氏

カプセルホテルの営業を始めたのは六十年(1985)で、スタートの八十一室から現在は三百七十五室と発展。企業収益に大きく貢献してくれています。

低温で楽しむ時代に!

つぎに天然温泉は、創業三十周年記念事業として掘削したもので、「都心の天然温泉」と話題をにぎわせ来店客数が対前年比で一六〇%という営業成績をあげました。

さて、今回の改装は本来ならもっと早くすべきでしたが、実は、コンセプトがまとまらなかったのです。実は、私はドイツのサウナ見本市「インターバード」に、十年前と二年前の二回行ってあります。この二回目的には、やはり自分

自身のサウナとしての地位もあるていど固まってきたので、ゆっくり見学して、自分なりの考えをまとめることができ、今回の改装にあたって私の気持ち隔々まで反映されていると思っています。さて、『サウナは高温で



ロウリュウが楽しめるロッキーサウナ



いやしの効果 テレマーレ

ないと汗が出ないのか」という大きな演題をいただきたい話をするわけですが、かつて、お客様のなかに「私は一〇〇度のサウナに十分間がまんした」という言い方をされる方がたくさんおられました。現在でもそうしたお客様が少数いらっしゃいます。私どものサウナは低温でやっていますので、「何だ、ここはえらい温度が低いなあ」というお客様もおられます。私は、そういう声は、そのうちになくなるだろうと思っております。

三年ほど前ですが中山産業さんより「そういうテーマでやっているサウナが東京にあるから視察されては」という案内を受けました。そこでは温度八〇℃で汗がすごく出る体験をしました。そういう思いがあった改装のときには、低温で汗の出るサウナをつくりたいという気持ちを持っておりました。

2段に分けて温湿制御

二年前のドイツ視察のことですが、タウナステルメのサウナでは係の人が、ストーブの焼けた石に水をかけて「ロウリュウ」を発生させて、それをバスタオルでおつて拡散し、お客様に汗をかかせるという素晴らしいパフォーマンスを演じておりました。それが行われる時間帯には、お客様がたくさん詰めかけていました。

また、ほかのサウナ室ではストーブの上に配管して一定時間に水を落とし、「ロウリュウ」を発生させる設備があったように記憶しています。私は「そうした加温(一五〜二〇%)をして低い温度で、お客様に十分楽しんでいただく時代が来るだろう」と思いました。そこで、何とか低温で楽に汗が出るような施設をつくりたいというのが、今回の改装を行う当初からの私の願いでした。

現在、私どものロッキーサウナは、温度七〇℃で営業しています。高温のサウナでも九〇℃で、これは自動の加温です。気持ちとしては、汗は前のサウナよりはたくさん出ると考えております。ぜひ一時そのサウナを体験されて、いろいろご批判をいただければと思っております。



中野副会長より「米田杯」を受ける加納氏

米田会長追悼「米田杯」大会 第1回「米田杯」大会

大阪で開催された全国オーナー・幹部研修会が無事に終わった翌十一月二十九日、故米田一也・協会会長を追悼するゴルフコンペが

開催された。優勝カップの「米田杯」が寄贈され第一回の米田杯大会となった。今年八月に死去された米田会長はサウナとゴルフを

こよなく愛され、ゴルフの腕前はシングルプレーヤーであった。お別れ会で遺影の一枚に、ゴルフを楽しむ米田氏のほほえむ姿が印象的であった。本来なら、研修会打ち上げの、このコンペに率先して参加された

しんでいただけるといったパフォーマンスもありました。そして、水風呂と冷水風呂ですが、水風呂は水温二八℃ぐらいの入りやすいものと、それより水温が低い一八℃のもの二つを設けて、お客様に自由に選んでもらい、「サウナ上りの水風呂」を楽しんでいただいています。

もう一つは冷気浴の「ベングインルーム」です。以前から室温〇℃の冷気浴室はありましたが、私がそこに入ってヒヤヒヤとする寒さの実感をあまりうけなかつたし、お客様の評判もよくなかつたので、今度は〇℃でも、一歩入ると本当に寒くて寒イボが立つほどの冷

気浴室をつくり、「ベングインルーム」と名付けました。水風呂がだめなお客様にベングインルームで体を休めていただきたいという気持ちです。



宮城県支部は十二名が参加し、一月二十七日午前十一時から、横浜の「スカイ

宮城県支部が研修と総会

「スパ」で施設見学と体験入浴を実施、最新施設の説明を受けた。

このあと、加畑会長が運営する「熱海つるやホテル」で総会を開催、平成十三年度事業計画案等が示され全会一致で承認された。特に、六月開催の沖

<GO!GO!サウナ> 新規客呼び寄せる キャンペーン展開…宮崎

宮崎県サウナ協会(会長 坂東 篤)は、サウナ人口の増大(新規顧客の獲得)

を図るべく、加盟店合同によるキャンペーンを開催中だ。タイトルは『サウナが一番! GO!GO!サウナ』と打ち上げ、平成十三年二月一日から同年四月三十日までの三か月間、こうしたキャンペーンは初めての実施である。

宮崎県サウナ協会主催
「GO!GO!サウナ」
キャンペーン実施中!!
平成13年2月1日(木)⇒4月30日(月)

抽選会開催
キャンペーン期間中、所定の用紙にご記入の上、フロントへお渡しください。下記の新規顧客が当たるかも!!

- ◎旅行券.....00本
- ◎お米賞.....00本
- ◎アサヒビール賞.....00本
- ◎豪華景品.....00本
- ◎宮崎ガク賞.....00本
- ◎緑久リネン賞.....00本
- ◎サウナ協会賞.....00本
- ◎雲海酒造賞.....00本
- ◎綿久リネン.....00本

サウナMIYAZAKI ☎(0985)23-137
みやさせ「水の都・後」温泉の社 ☎(0985)77-2222

温泉 ぼうぼう ☎(0985)39-8973(値)
スーパー温泉元氣湯 ☎(0986)22-1526

この内容
サウナ半額入浴券を十枚配布する。方法は、新規顧客獲得のためサウナ店での配布は行わず、賛助会員、取引業者に配布してもらう。

サウナネット
ホームページ、iモード携帯電話、カーナビ、FAX情報を媒体とした全国サウナ・健康ランド情報提供サービスのサウナネット

iモードURL iナビリンク対応
http://mobile.saunanetto.co.jp/
URL
http://www.saunanetto.co.jp/
FAX情報
06-6889-1616 box番号6006
PCN(有)サウナネット事業部
〒790-0833 担当 宇都宮明久
愛媛県松山市祝谷3-1-50 21
TEL089-926-7581
FAX089-926-7459

社団法人日本サウナ協会賛助会員

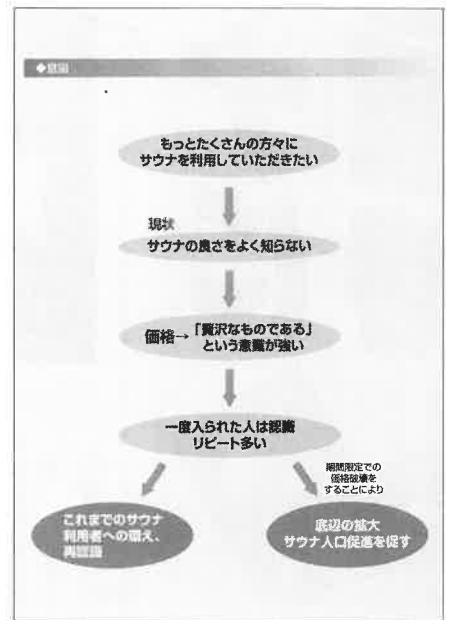
新会員紹介(敬称略)

次の企業が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願い致します。

■協会本部賛助会員(平成13年2月7日付け)
▽会社名 銀河高原ビール株式会社
▽代表者 代表取締役 中村 功
(担当者 営業部・古田 伸一)

▽所在地 東京都中央区銀座2丁目8番12号
チャンドラ・ボースビル3F
電話 03-3564-0018

▽業務内容 ビール製造



半額入浴券を利用されたお客様には、抽選によりベア旅行券、お米券、缶ビール、焼酎などの豪華景品をさしあげるというWサービスもある。このキャンペーンを応援するため、ポスター作成、FMラジオ広告、タウン誌などにニュースリリース、

■公衆浴場数(平成12年3月末現在)

県	総数	公 営			総数	私 営				営業許可件数	営業廃止件数	
		総数	普通浴場	その他		普通浴場	個室付浴場	ヘルスセンター	サウナ風呂			その他
北海道	1,738	360	96	264	1,378	563	53	85	95	582	46	73
青森	478	118	69	49	360	296	0	12	31	21	30	28
岩手	248	60	6	54	188	73	1	19	44	51	11	3
宮城	302	76	0	76	226	28	7	22	47	122	16	7
秋田	301	116	0	116	185	31	12	16	15	111	15	7
山形	234	67	0	67	167	10	1	64	14	78	23	9
福島	512	157	0	157	355	41	24	34	36	220	29	23
茨城	474	118	2	116	356	19	43	55	59	180	27	17
栃木	520	91	0	91	429	29	21	33	39	307	23	16
群馬	431	129	0	129	302	49	0	148	27	78	23	12
埼玉	689	151	0	151	538	176	48	85	129	100	28	26
千葉	835	120	0	120	715	143	53	21	62	436	37	29
東京	2,841	423	1	422	2,418	1,325	239	63	337	454	116	163
神奈川	1,111	115	0	115	996	383	122	25	198	268	45	49
新潟	557	211	0	211	346	58	9	53	20	206	31	17
富山	355	36	1	35	319	197	0	9	36	77	23	10
石川	371	80	9	71	291	151	13	2	28	97	12	10
福井	167	41	5	36	126	66	1	8	21	30	4	7
山梨	300	107	0	107	193	31	12	28	19	103	11	4
長野	1,049	278	8	270	771	86	0	438	54	193	66	40
岐阜	477	105	3	102	372	79	70	12	37	174	16	12
静岡	1,006	86	1	85	920	32	25	43	203	617	60	31
愛知	947	186	2	184	761	314	24	56	110	257	24	38
三重	451	66	0	66	385	135	4	23	56	167	10	12
滋賀	227	34	6	28	193	52	44	75	18	4	7	4
京都	549	71	28	43	478	317	1	10	53	97	16	16
大阪	1,688	93	72	21	1,595	1,317	26	26	63	163	42	53
兵庫	1,165	157	1	156	1,008	342	73	10	108	475	75	37
奈良	266	108	42	66	158	72	0	5	12	69	9	4
和歌山	209	31	10	21	178	94	13	16	21	34	12	20
鳥取	146	34	10	24	112	16	15	3	10	68	6	4
島根	155	67	6	61	88	8	2	3	12	63	8	8
岡山	408	120	2	118	288	49	2	15	46	176	21	13
広島	559	153	1	152	406	137	31	32	29	177	10	27
山口	349	72	2	70	277	61	9	43	24	140	17	12
徳島	187	41	4	37	146	45	9	22	14	56	7	2
香取	236	45	0	45	191	57	18	18	21	77	7	5
愛媛	423	65	9	56	358	133	10	40	54	121	6	13
高知	215	44	2	42	171	38	11	1	14	107	4	7
福岡	753	125	0	125	628	159	102	44	97	226	41	39
佐賀	246	59	0	59	187	5	19	8	5	150	17	3
熊本	319	96	5	91	223	47	1	76	43	56	21	9
大分	612	144	8	136	468	95	63	98	43	169	41	29
宮崎	466	124	78	46	342	170	21	10	47	94	18	10
鹿児島	299	49	0	49	250	34	9	25	19	163	23	9
沖縄	803	192	62	130	611	285	5	56	46	219	32	21
全 国	26,870	5,239	552	4,687	21,631	7,870	1,320	2,010	2,583	7,848	1,176	998

全国公衆浴場数

本紙昨年12月号で、厚生省(現厚生労働省)統計がまとめた「公衆浴場数の推移」(1980年~1999年)を掲載したが、今回は、全国都道府県別の「公衆浴場数」(平成12年3月末現在)を掲載する。同年度末の全国の公衆浴場総数は、26、870施設となっている。

(前ページより)
1ドで各店から自由に書き込みができる。

施設管理士養成講座の集中講義(新規・更新)が三月二十二日に、サウナ健康士養成講座の集中講義(同)が三月二十三日に、いずれも道頓堀・ニュージャパんで行われる。

また三月十四日に第一線幹部研修会を泉州健康センターで実施予定。四月十一日に関西親睦ゴルフコンペ

報告事項に移り、サウナ

を実施する予定などが明らかにされた。

▼新年互礼会
講義を終え、同五時から体験入浴。同六時から賛助会員三十三名が加わり合同で「新年互礼会」が始まった。洪里会長のあいさつ、石垣副会長の乾杯の音頭で開宴。歓談、情報交流で盛り上がった。

星山氏が念願の初優勝 ゴルフコンペ・新年会(神奈川)

平成十三年神奈川県サウナ協会の新年会が、一月十七日に、箱根湯本温泉「湯本富士屋ホテル」で、開催された。

新年会に先立ち、ゴルフコンペが「平塚富士見カントリークラブ」で行われ、今回も五組十七名と多数の



凍結で大変なコンディションだった

おかげでスコアは、上手な人ほど散々なものになってきたようである。

プライベートハンデを採用している神奈川県協会で、今回も混沌とした優勝争いとなったが、優勝は、星山商事(株)の星山英雄氏。プライベートハンデを採用してから十三回参加して、念願の初優勝であった。先日のオーナー研修会後のゴルフコンペでベスグロ賞を取って意気揚がる(株)トリリオンの木地本朋奈氏が、雪に滑って捻挫をしながらもこの日もベスグロ賞を獲得

▼暦のうえに二月五日は「啓蟄」(けいちつ)。土中で冬を過ごした虫やカエルが陽気にさそわれてはい出してくる日といわれる日。

▼同十二日は奈良東大寺二月堂のお水取りの日。この行事がすめば春になると関西では古くからいい習わされて、大勢の参詣人であふかいます。

▼続いて十七日は彼岸の入り。「暑さ寒さも彼岸まで」の言葉どおり、いよいよ「春」の訪れです。

して、準優勝となった。第三位は(株)加川商事の加川孔一氏であった。

「湯本富士屋ホテル」では、ゴルフをしなかつた二名も合流し、風情のある温泉・露天風呂で、汗と日ごころの疲れを流した。

入浴後、新年会が開会した。織茂会長のあいさつ、ゴルフコンペの表彰式と続いた懇親会は、例年どおりの大盛り上がりとなり、二次会・三次会と深夜まで続いた。

健康サウナに 20万人のご招待



【献血】に、アクセスしよう。
www.kenketsu.org

日本赤十字社
献血に
いこう!

全国献血キャンペーンにご協力ください。
献血いただいた全員の方に
サウナ招待券を
プレゼント!!

3月7日は
サウナ健康の日

社 日本サウナ協会では毎年3月7日の「サウナ健康の日」に合わせて献血キャンペーンを行っています。おかげさまで献血実績が上がり、たくさんの方々のご協力により、今年も日本赤十字社の協力による全国的な献血キャンペーンを行っています。例年に増し皆様の暖かいご協力をお願い申し上げます。

主催 日本サウナ協会
協賛 日本赤十字社

超巨大施設に 寄って研修

翌朝は朝食後に新年会はお開きとなったが、多くの会員が、元日にオープンした二つの超巨大施設「箱根小湧園ユネッサン」と「万葉の湯・小田原店」に帰り、寄って研修して行った。

本年、神奈川県には、この二店舗をはじめとして、多くの新規店舗の開業や、旧来の店舗の大改装開店が予定されているが、協会の会員はお客様の裾野の拡大と捕らえ、積極的に対応していきたいとしている。

献血ポスターの
モデルは浦和レッズ
の小野伸二選手

TOKYO GAS

ガスマイルドサウナ ロッキーピラミッド™

サウナファンの間で人気急上昇
1日に642人がロッキーサウナにご入場!



1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で、東京ガスが調査を実施。24時間における入場者数(サウナ店は24時間営業)を調べた。

「ロッキーピラミッド」は、東京ガス自慢のマイルドサウナです。室内は、体にやさしい65~80℃の中温にキープ。水打ちされたサウナストーンからはたっぷりの蒸気が立ち上がります。このマイルドな熱気と適度な湿度のハーモニーが、心地よい発汗と快適なサウナの楽しさを提供します。だから、人気もぐんぐんアップ。サウナ店での調査によると、サウナファンの間で評価が高まっていることが明らかになっており、多くのサウナ経営者の方々にも厚いご支持をいただいています。

アンケートに寄せられたお客さまの声

「温度と湿度のバランスが最高」
「たっぷりと汗をかける」
「長く入っていても心地よい」

1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で、東京ガスが実施したアンケート調査より。