



社団法人  
日本サウナ協会

# SAUNA

12月/293号

発行所 社団法人日本サウナ協会  
〒東京 03 (5275) 1541(直)  
FAX 03 (5275) 1543  
〒102-0085 東京都千代田区六番町1  
(番町一番館ビル2F)



## 会長に山田淳雄氏が就任

(社)日本サウナ協会では、今年八月二十九日に米田一也会長が死去されたので、山田淳雄副会長が会長代行を務め、後任の会長について九月四日に開催された理事会の一任を受けて、十一月二十八日に役員会(副会長、専務理事、常務理事で構成)を開催し、山田淳雄副会長が会長に互選された。法人となつて三代目の会長となる。

## 21世紀のサウナ経営を志向 全国オーナー・幹部研修会大阪で開催

(社)日本サウナ協会主催の「平成十二年度全国オーナー・幹部研修会」が十一月二十八日、大阪で開催された。第九回になる。会場の大阪東急ホテル(大阪市北区)には北海道から九州まで全国の都市型サウナ、健康ランドなど会員、賛助会員の合わせて六十社を超える企業から経営トップ、幹部ら百名を超える出席者が集まり、勉強や情報交流を行った。

### 60社100名を超える参加

今回の研修テーマは、目前にせまる「二十一世紀のサウナ経営はいかにあるべきか」(山田会長のあいさつ)に重点がおかれ、それを示唆する講演、ケーススタディ、アンケート調査による業績の現状認識、体験入浴が行われた。また、研修会後は懇親会で歓談をつくし、午後八時に終わった。

翌二十九日はゴルフコンペが行われ、初の「米田杯」をめざして競技を楽しんだ。

この後、一時十分から講演。第一講は「情報配信サービスの現状と将来展望」のテーマで、アイポスネット(株)常務取締役・依田満氏がスライドを映しながらiモードのeビジネス、情報配信の将来のキーワードや同社の駐車場オンライン情報サービスなどについて話をされた。

山田副会長が開会のあいさつ。そのなかで「今日のライバルは同業者との競合ではなく、その時々の変化だ。企業が存続していくためには市場機会を逃さずモノにしていくことが必要です」と述べた。ついで、来賓の元厚生大臣、当協会顧問の藤本孝雄先生があいさつされた。



### 業績数値等の情報交換

同二時からケーススタディ、「サウナは高温でない

と汗が出ないのか」のテーマで北大阪振興(株)代表取締役・洪里勝信氏が、

同社の「サウナ&スパ大東洋」のリニューアルの要点、「サウナはこうありたい」との熱い思いを話された。

休憩をはさんで同二時五十分から講演の第二講「二十一世紀の新しい学問(整

全国オーナー・幹部研修会特集

1・2・3・4・5面

5面・愛知県例年・忘年会／関西例会・忘年懇親会 6面・大型室内レジャープール大人気(奈良健康ランド)

(2面へつづく)

For Beautiful Human Life

スキッと香って残らない  
極微香・残香性ゼロ  
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】  
**VECTEUR**  
全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——  
クオリティを追求した  
女性用自然派高級化粧品  
(全品・無着色・無香料)

【ピュアマージュ】  
**Puremaje**  
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

芸術化産業をめざす  
**Kanebo**  
FOR PROFESSIONAL

# 〈開会挨拶〉(要旨) 実践により輝かしい成果が

社日本サウナ協会会長 山田 淳雄

本日は大勢のご参加を賜り、誠にありがとうございます。また、誠にありがとうございます。

去る平成四年、オーナー会議は故中野会長の熱心な提唱のもと開催されて以来、故米田会長の強力な指導によって、毎回全国から多数の参加者で、その時々々の直面する事態や動向についてのディスカッション、地方の活力ある同業経営施設の見学、情報開示などを行い、友誼な親睦と絶え間ない研鑽の実績を積み上げて参りました。

いまや、「来る二十一世紀のサウナ経営はいかにあるべきか」次世代の方々の地道な研修会合の記事は、ほとんど毎号のサウナ新聞に掲載されていることは、皆さんのご記憶に新しいことと思えます。また、その実践により輝かしい成果が約束されています。これを信じてやみません。

しかしながら、これら研修会合も全国各支部で一斉に行われているとは限りません。ここに、ご参加の皆さんにお願い致します。お帰りになりましたら近隣支部と協議されて、早急にサウナ新聞の記事を参考に、「勉強会」「研修会」なりを立ち上げていただくことをお願いすると共に、これらの準備に必要なサポートを当協会事務局にご要請いただきたいと思います。

その要望には協会の英知を傾注して対応していく所存です。今日のライバルは同業者との競争ではなく、その時代の变化なのです。企業が存続していくためには、市場機会を逃がさずモノにしていくことが必要です。そのための営業プロセス、経営方針、業界や組織構造に関して絶えず変化が必要とされます。機会をとらえたら直ちに改革をおこなすことを日常の業務とするように心掛けが肝要です。

この大阪ですべてに「利益責任体制」を追求して店内の分社化及び、店内組織の細分化によって、その組織に潜む情熱と独創性を引きだし、利益に責任を持つシステムをつくられている企業もあります。このようなことは、特殊法人が民営化された途端にサービスがよくなり利益がでる組織へ変身したり、個人経営の小規模店舗の店主の才覚と仕事への情熱による成功に見られるように、人間は必要とあればどんなことでもやり遂げる人格に変わります。「分社の長」は、やる気十分で仕事に執念を燃やすエネルギーシユな「企業家」になります。次なる世紀の関心事は、管理者の世界から「地位」という言葉そのものが姿を消し、「任務」という言葉がこれにかわるということになります。これら変革は、働く者の動機づけ、報酬、評価認知に関して極めて大きな問題を引き起こすことになるのではないのでしょうか。

きょうの会議は多種多様にわたっての講演・見学があります。参加の皆さんにとって有意義なものになりますように祈念致します。

休憩。会場を移して四時から「情報交換」が行われた。コーネクターは協会の織茂常務理事。前もって会員から提出されたアンケート調査に基づいて、都市型サウナ、健康ランド各社の業績推移(昨年10月〜今年9月の対前年比%)。総売上、入泉者数、飲食売上など。

同六時三十分から懇親会に移り、歓談と情報交換で盛り上がった。翌二十九日は、恒例のゴルフコンペが。

# 〈来賓挨拶〉(要旨) 新会長のもと結束されて

元厚生大臣、社日本サウナ協会顧問 藤本 孝雄先生



藤本先生

日ごろ皆様には大変お世話になっておいて、この機会に改めてお礼を申し上げます。

このたびは米田さんの後を山田さんが継がれるわけで、最初からこの協会のいろんな問題に取り組んでこ

られた方が、三代目の会長として、皆さんのために頑張っていた。その点、私も心から喜んでおります。せっかくの機会ですから二つばかり具体的なお話を申し上げて、ご理解をいただきたいと思えます。

はじめに、融資制度の問題でして、ご承知のように当時の環境金融公庫の資金が使えらるるにサウナ協会はなりました。引き続き、いまは国民生活金融公庫ですが、よく皆さんのお話しを聞きますと、申し込んで、うまく話が進展しないというところも、承ります。

これは話せば長いことになりまして、ふれませんが、ケースバイケースという問題もあるし、支店に対応する場合にはいろいろ難しい問題がありますから、どうぞ一つ、顧問であります

同時に保証制度の問題もあります。それなりの事情があり、一般論としては難しいことを言いますけれども、これもケースバイケースです。そういうことから政治家に頼むとうまく保証制度にのるといことで世を騒がせる問題も起こっております。私はお金をいただきますから、どうぞ遠慮なしにそういうことは相談してください。

二つ目は、水道料金の問題です。これはサウナの方にも水道料金が安くなる物価統制令を適用してもらいたいという強い要望があり

まして、いろいろ検討しましたけれども、いまだに解決していません。そこで、いま時代の一つの流れとして水道水に代替して地下水を使う、例えば八〇%ぐらい代替すると、それだけ水道料金がいらなくなる。浄化のシステムなどを導入しても、それに要する費用やランニングコストを合わせても安くつく。そんなことでスーパーマーケットや病院などを中心に盛んになっております。ご関心がある方は、ご自分の会社の年間に使う水道量、水道料金などを佐久間さんにご連絡いただきましたら、ご提案をいたします。

山田新会長のもとでどうぞ皆さん結束して頑張ってください。ご健康とご活躍を祈念いたします。

# モデル2店で体験入浴

（一面よりつづく）  
実技を確立して（整膚）と名付け、広く整膚療法を提唱、普及、指導にあたっての講演の後半は「やってみれば理解できる。三十分ぐらいで（心身が）活性化する」と、希望者に対して実技と説明を行った。

（一）面よりつづく  
ど）、飲食の売れ筋メニューベストテンなどの状況を分析し、図表にまとめた資料で説明。質疑応答が行われた。  
同四時三十分には研修会を終え、体験入浴タイムとなる。モデル店は会場に近い前記の「サウナ&スパ大東洋」と、同じくリニューアルされたばかりの「ニュージャパンサウナ梅田店」の二店。  
同六時三十分から懇親会に移り、歓談と情報交換で盛り上がった。  
翌二十九日は、恒例のゴルフコンペが。

# 〈業績数値等の情報交換〉

# 東「ラーメン」西「おでん」

社日本サウナ協会常務理事 織茂 明彦

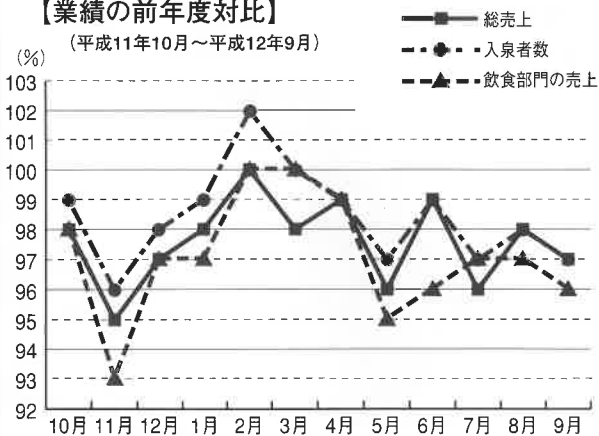
業績のグラフは前回と同じパターン。総売上、入泉者数、飲食部門売上について、今期(平成11年10月〜同12年9月期)の実績を、前年同月比%でとらえ、それを都市型サウナは東と西に分け、健康ランド、全国平均で表している。全体としてはひきつづき(前々期

比でも)厳しい状況。入泉者、飲食の減少が総売上の足をひっぱっている。東高西低の傾向、営業努力による底上げがうかがえる。飲食部門の料金一覧表では、バランスを考える参考になる。「カレー」は東



説明する織茂常務理事

【業績の前年度対比】  
(平成11年10月〜平成12年9月)



〈講演〉(要旨)

# 情報配信サービスの現状と将来展望

アイボスネット(株)常務取締役 依田 満

ここ2、3年、情報サービスは大きく変化している。それは携帯電話(特にiモード)の躍進と家庭への普及やカーナビの急速な発展に起因している。

特にiモードに代表される爆発的に普及した携帯電話は、電話をかけるだけでなくメールや携帯専用の情報(コンテンツ)サイトにアクセスしたり、インターネットに接続して、自分が必要なコンテンツを入手することができる携帯端末として普及した。iモード



講演される依田氏

を例にとると1999年2月にサービスを開始し、本年11月で一四〇〇万台を突破した。

iモードのコンテンツを発信するサイトは、公式サイトが八〇〇件、非公式サイトは一四〇〇〇件を突破している。コンテンツも単に利用者の利用を待っているのではなく、利用者が情報を必要としている時に、コンテンツサイトから必要とするコンテンツをタイミングよく配信するサービスが始まってきた。

一方、通信インフラも急速な発展が計画されている。2000年春からDocoMoはIMT2000(次世代携帯電話)のサービスを開始する。本サービスが始まると通信速度は現在の四〇〜二〇〇倍になる。通信速度が上がると、現在の文字情報が中心のコンテンツから、動画のコンテンツも可能になる。すなわち携帯電話でテレビが見えるようになり、配信できるコンテンツにも大きな変化をもたらす。

コンテンツと情報技術の発展は大きな関連があり、今後、情報配信として注目すべき技術を以下に列記する。

## (1) これからの情報配信と関連ある新技術

### 1. ブルートゥース

近距離の高速無線通信ができるようになる。家庭電化製品とパソコン、携帯電話が情報ネットワークでつながり外出中でも家の中のことと分かるようになる。自動販売機やお店のレジにもつながり売上管理などが簡単にできるようになる。

2. GPS

衛星の電波を使って自分

のいる場所が正確に把握できる。現在、カーナビで使われているが、小型化されより正確な位置が分かるようになる。携帯電話やPDA端末(後述)に搭載される。

### 3. JAVA

携帯電話、携帯端末やパソコンなどでコンテンツを見るときに、それぞれ異なった言語(ソフトウェア)で記述しており、それぞれに適したブラウザ(道具)で見なければならなかったが、JAVAは共通した言語であるのでJAVAで記

述してあれば、どんな機械からも読むことができるようになる。

4. デジタル放送

デジタルテレビになれば双方向通信が可能になる。テレビの放映を見ながら、ほしい情報の収集ができるようになる。

### 5. PDA端末

小型の電子手帳サイズの通信機能を持った端末で、携帯電話より大型の表示部があり、双方向の情報端末として注目されている。GPSなど搭載したものも出現する。

6. SIM端末

ICカードの中に個人情報が入っており、携帯電話やパソコンなどに自分のSIMを装着することで、自

分の端末になり、決して読めるようになる。

7. 通信カーナビ

現在のカーナビはCD-ROMに情報を持つている。これに対して通信カーナビはカーナビセンターから必要な最新情報を受信することが可能になる。

## (2) 次世代のマーケティングのアプローチ

①ワン・トゥ・ワン

個人別に最適化された情報を電子メールで送信して個人を直接つかまえる。

### ②タイミン

あらかじめ利用者が設定した条件(タイミン)で配信する。

### ③ロケーション

あらかじめ、顧客のいる「場所」に合わせて配信する。

④ポータビリティ

情報の過剰で顧客をつかまえる。携帯の情報を持つてお店に行くと、お得なサービスが受けられる。

### ⑤ホーン・トゥ

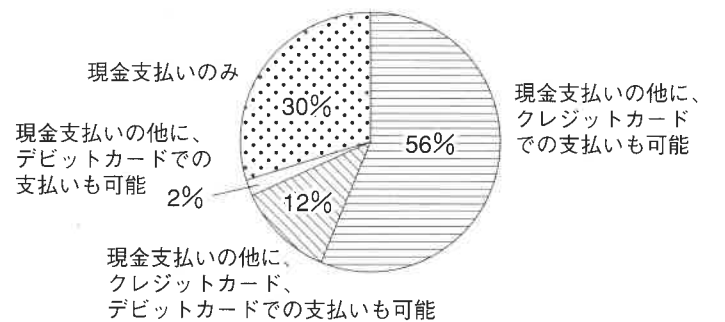
画面の電話番号を選んで押すだけで、お店に電話がかけられる。

サウナ店舗においても、それぞれの店の特徴など個性化した情報で、お客様サービスをする時代を迎えている。

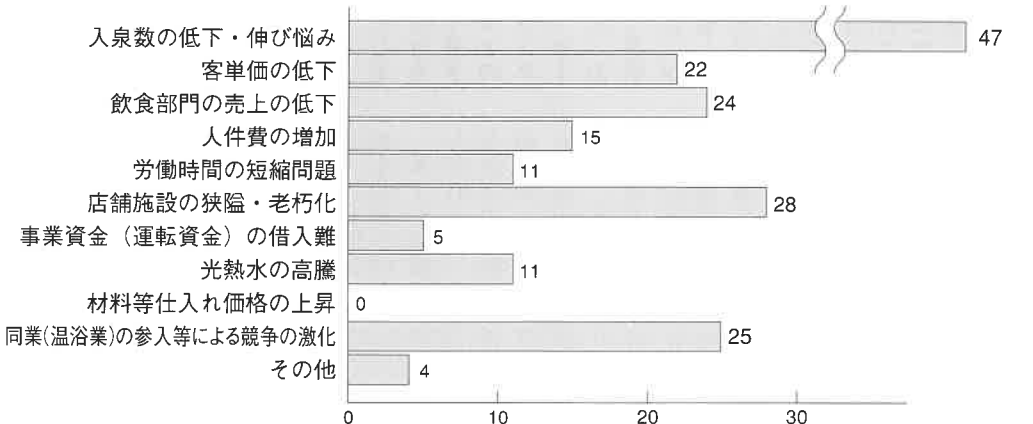
### 【講師プロフィール】

依田 満氏 1963年日本信号(株)入社、研究開発業務に従事。1993年10月新規事業開発部長に就任、主にネットワーク・通信に関する新規事業開発を推進。1999年11月「アイボスネット(株)」設立、常務取締役就任、現在に至る。

## ●貴店受付での料金支払システム (回答65店、無回答1)



## ●貴店の営業上の問題点3つ (回答65店)



## ☆用語\*新語☆

### 無料ネット(有料テレビ)

パソコンの普及につれ、インターネットへの接続を仲介するプロバイダー業者が続出、その価格が問題となって「安値競争」が広がり、なかには「無料化」をはかる業者も出現、放送業界の「有料テレビ化」現象に対し「無料ネット」現象として注目を浴びている。

当初は、先駆的な中小プロバイダーの取り組みであり、利用者も各社とも数十万人程度にとどまっていたが、2000年秋から、大手ネット企業であるリクルート社が、専門ベンチャー企業の「フリービット・ドットコム」社と提携して、「接続無料サービス」をスタートさせた。

リクルート社は、学生や女性を中心に多数の利用者をかかえているが、これまでプロバイダー業務は行っていなかった。それが今回、無料中継サービスを開始したわけで、中継サービス業界全体の「価格引き下げ・無料化」競争はいつそう激化すると見られている。

「おでん」に圧倒的な人気がある。売れ筋メニューのベストテンも西と東でこんなに違うのかと思う。

また、飲食の客単価、原価率、人件費比率、労働分配率も参考にさせていただきたい。

次に、今回初めて、営業上の問題点3つを挙げてもらった。トップが「入泉数の低下・伸び悩み」で以下はグラフのとおり。また料金支払いシステムでは、いつの間にか三分の二のお店

でカードが使われている。時代に遅れないようにしなければいけない。

# 「ケーススタディ」(要旨) サウナは高温でない 汗がでないのか

北大阪振興代表取締役

洪里 勝信

この店は昭和四十年(1965)に開店。当時はチームバスによる営業。二年后にサウナ室を設けたのですが、それは七、八人しか入れない小さなもので、ほかに温水風呂、水風呂があり、本当に細かいような施設でサウナをやり始めたのです。



講演される洪里氏

毎日届けてお年寄りにご利用いただいで大変喜ばれています。また店の知名度を上げて

## 低温で楽しむ時代に!

カプセルホテルの営業を始めたのは六十年(1985)で、スタートの八十一室から現在は三百七十五室と発展。企業収益に大きく貢献してくれています。つぎに天然温泉は、創業三十周年記念事業として掘削したもので、「都心の天然温泉」と話題をにぎわせ来店客数が対前年比で一六〇%という営業成績をあげました。

さて、今回の改装は本来ならもっと早くすべきでしたが、実は、コンセプトがまとまらなかったのです。実は、私はドイツのサウナ見本市「インターボード」に、十年前と二年前の二回行ってあります。この二回目的には、やはり自分



ロウリュウが楽しめるロッキーサウナ



いやしの効果 テレマーレ

自身はサウナとしての地位もあるでい固まってきたので、ゆっくり見学して、自分なりの考えをまとめることができ、今回の改装にあたって私の気持ちに隔々まで反映されていると思っています。さて、「サウナは高温で

## 2段に分けて温湿制御

ない汗が出ないのか」という大きな演題をいただいて話をするわけですが、かつて、お客様のなかに「私は一〇〇度のサウナに十分間がまんした」という言い方をされる方がたくさんおられました。現在でもそうしたお客様が少数いらっ

「ロウリュウ」を発生させて、それをバスタオルでおつて拭散し、お客様に汗をかかせるという素晴らしいパフォーマンスを演じておりました。それが行われる時間帯には、お客様がたくさん詰めかけていました。

汗が出ないなど私にはびつたりこない部分がありました。私どものテルマーレの施設は、スチーム加湿プラ

二年前のドイツ視察のことですが、タウナステルメのサウナでは係の人が、ストーブの焼けた石に水をか

「ロウリュウ」を発生させる設備があつたように記憶しています。私は「そうした加湿(一五〜二〇%)をして低い温

たので、温度が低い、流れ星も見え、お客様

「ロウリュウ」を発生させて、それをバスタオルでおつて拭散し、お客様に汗をかかせるという素晴らしいパフォーマンスを演じておりました。

「ロウリュウ」を発生させる設備があつたように記憶しています。私は「そうした加湿(一五〜二〇%)をして低い温



中野副会長より「米田杯」を受ける加納氏

## 米田会長追悼「ゴルフコンペ」第1回「米田杯」大会

大阪で開催された全国オーナー・幹部研修会が無事に終わった翌十一月二十九日、故米田一也・協会会長を追悼するゴルフコンペが

開催された。優勝カップの「米田杯」が寄贈され第一回の米田杯大会となった。

今年八月に死去された米田会長はサウナとゴルフを

ナリーのところでした。前はサウナルームが一つしかなかったたので、改装に際してできるだけ休まない方法を考え、元レストルームのところに、まずサウナをつくり、切り替えを行ったのです。つまり今年三月半ばから改装工事を始め、五月の連休明けに一週間だけ休業してサウナを切り替え、同月二十日に全部完成させてリニューアルオープンとなったのです。



湯上がり、くつろいで忘年会

愛知県サウナ協会は十二月五日午後、今年を締めくくる「例会・忘年会」をサウナイーグル(愛知県知立市)で開催。例会は午後三時三十分から始まり、岡崎会長があいさつ。「先般の全国オーナ...

「例会・忘年会」をサウナイーグル(愛知県知立市)で開催。例会は午後三時三十分から始まり、岡崎会長があいさつ。「先般の全国オーナ...

「例会・忘年会」をサウナイーグル(愛知県知立市)で開催。例会は午後三時三十分から始まり、岡崎会長があいさつ。「先般の全国オーナ...

真剣に原点に戻って努力

愛知県定例会議・忘年会



療法は20世紀の「押す、から21世紀は「ひっぱる、の時代に...徐先生



理くつ抜き、やってみることで(整膚)が理解できる...実技される徐先生

「整膚」講演と実技

徐 堅先生

平成十三年度新料金に関して、②サウナの日に關して、③その他。①は、例年の年末「年始



懇親会で新賛助会員紹介

関西サウナ協会は十二月六日午後三時から「年末定例会議・忘年懇親会」を道頓堀・ニュージャパン(大阪市中央区)で開催。京滋(京都)、四国(高松、徳島)も参加した。開会にあたり洪里会長があいさつ。「会長を仰せ...

関西サウナ協会は十二月六日午後三時から「年末定例会議・忘年懇親会」を道頓堀・ニュージャパン(大阪市中央区)で開催。京滋(京都)、四国(高松、徳島)も参加した。開会にあたり洪里会長があいさつ。「会長を仰せ...

もうかるシステムづくり

関西定例会議・忘年懇親会

ご協力により、当協会がさらに発展するようにお願い致します」と述べた。洪里会長を議長に指名して議事に入った。議案は、①今年度(一月〜十一月)に実施した動員・販促・新商品、その他の企画のうち成功した事例の発表と質疑応答。②二十一世紀初頭に考えている企画や行事の情報交換。③インターネット(冬号)についての質疑応答。④「秋のサウナの日」献血協力サウナ招待券受け入れ集計報告。⑤その他。

①と②はアンケートによる情報交換で、「実施した内容」「その成果や特記事項」「店名」に分けてまとめられ、①は二十八店から四十四項目が、②は十五店から三十項目の回答があった。各店の説明、質疑応答が行われた。いくつか紹介すると、①では、シニア会員、メンバー会員の募集/ポイントサービス制の実施/大型レジャープールの新設/毎月20日サウナ感謝デー/タイ式マッサージの導入など。いずれも業績に寄

与している。②では、葉膳料理の提供/創業祭(サンキューセールほか)/初夢お正月おみくじ(抽選)/新春「旅」のプレゼントなど。③のHPは、「サウナビ(saunavi)」を十一月一日から「2000年冬の号」へ更新。大晦日(おみそか)・元旦営業のお店紹介/幹事さん必見宴会メニュー特集などを掲載。応募者百名に「サウナご招待券」をプレゼント。④は、十月の献血活動に

協力された五万人の方にプレゼントした「サウナ招待券」の各店の回収状況。総計で9780人が利用された。議事を終わり、体験入浴をはじめ、同六時から忘年懇親会が同所の「敦煌」で開かれた。賛助会員の参加で総勢七十八名の盛況。まず、新入会の賛助会員五社が紹介され、洪里会長のあいさつ、石垣副会長の乾杯の音頭で開宴。一年の締めくくりを盛り上げた。

公衆浴場数の推移

Table with columns for year, total number of public bathhouses, and breakdown by type (public vs private) and facility (onsen, public bath, private bath, health center, sauna). Data spans from 1980 to 1999.

注：1996年までは各年12月末現在、1997年度以降は3月末の数字である。よって、1997年度以降については「年中」を「年度中」に、「年末現在」は「年度末現在」に読み替える。

「衛生行政業務報告」における公衆浴場の分類項目

Table defining classification items for public bathhouses, including categories like 'Public', 'Private', 'Onsen', 'Private Bath', 'Health Center', 'Sauna', and 'Other' with their respective definitions.

資料：厚生省大臣官房統計情報部編「衛生行政業務報告」

厚生省統計「公衆浴場数」がまとまった。これによると平成12年3月末の全国公衆浴場設置数は、26,870施設で、前年同期より126施設増加している。このうち、公営のもの5,239施設(98増)、私営のもの21,631施設(28増)である。私営では、その他の浴場が増加し、普通浴場が減少を示しているが、浴場施設の多様化が反映してかヘルセンタ、その他の浴場は増加が依然として続いている。



水しぶきと歓声があがるレジャープール



奈良健康ランドの外観

# 大型室内レジャープール新設 若い世代にアピール、集客に大貢献!

奈良健康ランド(奈良県天理市)

## とにかく体験して頂くこと

一方、特に注目をひくのは、この機会に、大型室内レジャープール(温水)を新設、また、隣の「奈良プラザホテル」(同じ経営)のフロントを、健康ランドのフロントと一体化したことである。

プールは奈良県内で最大級のもの。その空中にぐるぐる回る長さ六十七メートルのウォーター 슬라이ダーが人気を集めている。プールは水流、ジャグジー、ジェットなどが、またプールサイドに低温の遠赤外線サウナ、レストランの「パティオ」も設けているので、長時間いろいろ楽しめる。

由良正史・統括支配人は「レジャープールが集客に大いに貢献するとともに、客層も大きく変化してきました。これは予測していたことですが、実際に客層が広がり、新規の方がずいぶんふえました。特に若い世

大型施設の「奈良健康ランド」(奈良県天理市、平川商事株)は、今年四月十日に全館リニューアルオープンを行った。リニューアルにふみきった動機は、一つは、開業十四年を経て建物の老朽化、内装やじゅうたんの汚れが気になる状態だったので、「何よりも、お客様が安心して遊んでいただける安全で清潔な施設であることが大事だ」という判断。いま一つは、「健康ランドは、一般に高齢者の利用が多く、いわゆる『湯治場』のようなイメージで見られている。これを払拭して、もっと若い世代にたくさん来てもらえるような、利用客がもっとふえるような、楽しい施設、サービスを提供しなければ次代の展望が開けない」という考え。

こうした大前提で計画を立て、三月十五日から四月九日まで休館、全館をリフレッシュした。これにより館内全体にずいぶん明るい雰囲気となった。なかでもレストルームは三百人が利用できる広々としたスペースになった。

奈良健康ランドは奈良県の北部、天理教本部の所在地として知られる天理市にある。西名阪自動車道の郡山インターより南へ五分という立地。同じ経営のホテル、パチンコ、カラオケの各店とともに、レジャーゾーンを形成している。

代と子供が目打ち、家族づれもふえ、それも幼児をつけた若い夫婦の姿をよく見かけるようになりました」という。

ちなみに、新装になった施設をもっと多くのお客様に知っていただくため六月、九月に「入館料千円キャンペーン」を行ったところ効果てきめんだった。九月の成果をみると、十六日間実施し、この間の利用客は延べ五万人を超え、ピーク時は一日六千人を超えるにぎわいだった。

## ホテルとの相乗効果も多大

一方、ホテルのフロント一元化(前記)は、業務の合理化はもちろんのこと、宿泊客は以前からも宿泊料だけで健康ランドを無料で利用できるものでさらに便利になった。ホテルの客室は洋室と和洋の付いた部屋が七十五室。宿泊客はビジネ

スマン、一般の観光旅行、修学旅行、天理教会関係などが多い。奈良市内に旅館はあるが収容人数が多いこと、健康ランドが利用できることから、特に団体に重宝されている。また、これらの相乗効果も大きい。ここで、業績をみると、

▽:百年前の食生活。1899年明治三十二年をうかがわせる記録(小菅桂子・近代日本食文化年表・雄山閣刊)。この年すでに缶ジュース初登場。天然オレシンジューズの缶詰、明治製菓製。

そして、その方が次に平日料金の二千三百円、土日祝日料金の二千六百円を出しても、また来たいと思っただけの努力をしなければいけない」と、厳しい言葉が。

▽:東京・新宿に恵比須麦酒がビヤホールを開店。半リットル金拾銭、四半リットル金五銭。アメリカ帰りの森永太一郎が東京・赤坂溜池に「西洋菓子製造所」を開店。キャンデー十六種類、ケーキ十二種類を発売。チラシを持って市内一流の菓子店をまわったが注文は皆無。

**サウナネット**  
ホームページ、iモード携帯電話、カーナビ、FAXを媒体とした全国サウナ・健康ランド情報提供サービスのサウナネット

iモードURL <http://mobile.saunanetto.co.jp/>  
URL <http://www.saunanetto.co.jp/>  
FAX情報 03-3233-4646 box番号6006  
PCN(有) サウナネット事業部 〒790-0833 担当 宇都宮明久 愛媛県松山市祝谷3-1-50 21号  
TEL 089-926-7581 FAX 089-926-7459

平成十二年は三月〜四月にリニューアルのため休館したので、前年の実績と比較にならないが「それでも今年の客数は四十五万人から五十万人、前年より二〇%ぐらいふえるだろう」と予測している。

**新会員紹介(敬称略)**

次の店舗が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願ひ致します。

■愛知県支部会員(平成12年12月1日付け)  
▽会社名 株式会社げんきの郷(さと)  
▽代表者 深谷 泰造  
▽店名 めぐみの湯  
▽所在地 愛知県大府市吉田町  
正石エ門新田1-1  
電話 0562-45-4084

**TOKYO GAS**  
ガスマイルドサウナ  
**ロッキーピラミッド™**

「ロッキーピラミッド」は、東京ガス自慢のマイルドサウナです。室内は、体にやさしい65〜80℃の中温にキープ。水打ちされたサウナストーンからはたっぷりの蒸気が立ち上がります。このマイルドな熱気と適度な湿度のハーモニーが、心地よい発汗と快適なサウナの楽しさを提供します。だから、登場以来、人気もぐんぐんアップ。多くのサウナ経営者の方々にも厚いご支持をいただいています。

電気式高温サウナ 34%  
ロッキーピラミッドサウナ

サウナファンの間で人気急上昇  
**66%のお客さまが「ロッキー」を支持!**

1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で東京ガスがアンケート調査を実施。

東京ガス株式会社 都市エネルギー事業部 TEL.03-5322-7560 総発売元中山産業株式会社 TEL.03-3542-0333