



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

3月/284号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

平成12年度予算総会

新年度の活動体制固まる 10周年をバネにさらなる事業発展

(注)日本サウナ協会は三月八日、大阪で「平成十二年度予算総会」を開催。四月から始まる新年度の役員改選、事業計画案、収支予算案について諮り、いずれも満場一致で原案どおり承認された。これにより新執行部体制による協会活動、事業展開が進められる。
また、議事後「協会創立十周年記念式典」(今年六月十三日に東京で開催)の準備状況について説明があり、了解された。

予算総会は同日午後三時三十分からニュージャパン観光(株)(大阪市中央区)で開催された。山田副会長があいさつ、同副会長を議長に指名して議事に入った。
第1号議案の「任期満了に伴う役員改選」は、副会長三名、理事四名、監事一名、評議員二名が新任された。



予算総会で山田副会長のあいさつ

たほか、米田会長はじめ、いづれも再選された。新副会長には、先の理事会の互選により、中野善治朗(株)ジョントイ、佐藤有宏(株)帯広サウナ、深田初王(株)ニューサウナゴルフ(デンタイム)の各氏が選任されており同総会で報告された。

4部会が事業計画発表

新理事には、厚生省の推薦を受けた尾崎 明(勲血液製剤調査機構専務理事)をはじめ阿戸健次(埼玉レジャー産業(株))、洪里勝信

(北大阪振興(株))、中村恵一(ソフィア中村(株))の各氏が選ばれ、同総会で承認された。また監事には、先に推薦された山野克巳(税理士)氏が同総会で承認された。これで監事は定数の二名となった。評議員については、中野佳則(ニュージャパン観光(株))、石垣栄二(石垣商事(株))の両氏が選ばれ、同総会で承認された。

第3号議案の「平成十二年度収支予算案」は、佐久間専務理事が説明を行い、収入、支出ともに合計七千八百八十三万円(前年度比九八・二%)となり、特別会計(入泉券販売関係)の収支は、四百八十万円(前年度と同額)との数字で承認された。

10周年記念準備進む

第2号議案の「平成十二年度事業計画案」は、四部会それぞれの重点課題について説明、提案(2面に掲載)されたが、とくに新年度は各部会が共通して取り組む事業として「会員拡大と組織の充実強化」「協会創立十周年記念事業」の二項目が強調された。

審議を終え、「協会創立十周年記念式典」の準備状況について、ホスト支部会長の許斐理事から説明があり、全国総会に続いて同式典を挙行する準備が着々と進んでいる。既に記念講演の講師も内定し、初の日本サウナ文化賞を贈る著名人のノミネートも大詰めになっている。また、本部事務局からは十周年記念誌「協会」の発行などが明らかにされた。

組織強化部会の事業計画は織茂常務理事が、教育部会の事業計画は佐藤常務理事が、事業部会は佐久間専務理事が、法規対策部会は松村常務理事が、それぞれ説明、提案を行った。
このなかで、組織強化では、新たに「個人会員制度導入の検討」が挙げられ、新年度に具体化が期待されている。また「全国オーナー・幹部研修会の開催」では、経営、営業につながる

収支予算は やや減少

の利用料金適正化を要望すること掲げている。また、国民生活金融公庫融資制度の周知と活用、水道料金低減などを挙げている。

- 2面・施設管理士、健康士の集中講義
- 3面・「時間消費施設」が成功の鍵
- 4面・生活関連企業の景気動向(平成11年10月~12月)
- 5面・上質なサービスの提供と徹底した省エネ(サウナトナー)

日本サウナ協会のホームページ
<http://www.sauna.or.jp/>



For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremaje

【ピュアマージュ】
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

施設管理士・健康士集中講義 全国9会場で筆記試験に挑戦

三月は、サウナ施設管理士、サウナ健康士の受講生が、その総仕上げともいう集中講義を受ける。そこでは、筆記試験で勉強の成果が問われる緊張の時間もある。また、合わせて登録更新の講習会も実施される。

三月七日、東京会場では、健康士の講習会が、八日は大阪会場では、施設管理士の集中講義がスタート、今月二十四日まで全国九会場で順次開催される。真剣な表情で勉強に取り組む姿が見られた。

今回の受講者は施設管理士が今年度生(5期生)と更新(2期生)を合わせて約九十名、健康士は同(8期生)と更新(2、5期生)を合わせて約三百二十名となった。



東京会場で健康士の講義をされる萱垣先生



大阪会場で施設管理士の講義をされる植田先生、同左

予算総会の前に理事会

三月八日午後の予算総会を控えた同日二時三十分から一時間ほど、本部の「理事會」が開催された。山田副会長があいさつ。議案は予算総会の議案をふまえたもので、説明、了承された。

また、六月の全国総会と併せて開催される「協会創立十周年記念式典」の準備進捗状況、とくに日本サウナ文化賞の受賞者選定、記念講演の講師予定者などが報告、了承された。

七日の東京会場では萱垣忠久先生が講義された。八日の大阪会場は植田理彦先生が講義された。このほか、志賀正浩、星虎男、佐藤



大阪会場で健康士の講義をされる志賀先生、同右



大阪会場で健康士の講義をされる志賀先生、同右

有宏、松原博忠の各先生が教壇に立たれる。各先生は更新生には懐かしい顔で、講義を聞く顔にも余裕が感じられた。なかには午前中で講習が終わったのに、もっと先生のお話を聞きたいと、午後の講習に残る人も。

『さようなら公営宿泊施設』 3月31日東京で開催!

第3回公営宿泊施設等廃止協会

公営宿泊施設等の新設・建築反対を訴えて運動を続けている「公営宿泊施設等廃止協議会」(議長・桑原俊彦)全国旅館環境衛生同業組合連合会(会長)はその第三段として三月三十一日(金)午後、東京都の赤坂ブ

を最終目標に掲げており、今回は『さようなら公営宿泊施設』をスローガンに掲げている。

当日のスケジュールは、(1)討論会(14時45分~16時15分)(2)基調講演(16時15分~16時45分)(3)自民党に感謝し支援する集い(17時~18時)。

リンスホテルで「第三回公営宿泊施設等廃止協議会」を開催する。(財)日本サウナ協会は昨年から正式メンバーとして参加している。同協議会は、公平な社会の構築という理念のもと公営宿泊施設、会館等の廃止

平成12年度事業計画

- 1・各部会共通
 - (1) 協会創立10周年記念式典の準備進捗状況、とくに日本サウナ文化賞の受賞者選定、記念講演の講師予定者などが報告、了承された。
 - (2) 協会創立10周年記念事業の実施
 - (3) 個人会員制度導入の検討
 - (4) 全国オーナー・幹部研修
- 2・組織強化部会
 - (1) 未結成県の支部発会の推進
 - (2) 全国各支部における勉強会の奨励及び支援。協会活動の活性化を図る
 - (3) 個人会員制度導入の検討
 - (4) 全国オーナー・幹部研修
- 3・教育部会
 - (1) サウナ健康士養成研修
 - (2) サウナ施設管理士養成研修
 - (3) 管理者、従業員の資質の向上を図るための教育研修の実施。(サウナ施設管理士、サウナ健康士相互の情報交換及び技術向上のための講習会、研究発表等)
 - (4) 研修制度の検討

最重点は会員拡大と組織強化

- 4・事業部会
 - (1) サウナの啓蒙普及
 - (2) 全国献血キャンペーンの実施
 - (3) 3月7日「サウナ健康の日」を中心に健康産業としてのサウナの啓蒙普及に努め、新規顧客の開拓を図る
 - (4) 3月7日「サウナ健康の日」を中心に健康産業としてのサウナの啓蒙普及に努め、新規顧客の開拓を図る
 - (5) 諸外国サウナ機構との交流並びに国内関連機関及び団体との連絡調整
 - (6) サウナ協会推奨商品の開発及び紹介
- 5・法規対策部会
 - (1) 自主基準の周知徹底
 - (2) サウナ営業施設における衛生確保に関する自主基準(平成6年7月策定)及びサウナ設備設置基準(平成8年8月策定)の周知徹底を図る
 - (3) サウナ施設優良店の認定
 - (4) 優良店舗認定基準に照らして、優良施設の認定を行い、認定証を交付する
 - (5) 厚生年金基金制度改正の状況・現状を踏まえて年金基金制度導入を検討する

エルダーホステス

高齢者を対象にした、旅行と学習を組み合わせた生涯学習プログラムのこと。学者や専門家からその地の文化や歴史の講義を受けたあと、史跡や名所などを訪れる。

かけ足で回る観光ツアーと違ってその土地のことを深く理解できるから、知的好奇心旺盛な60歳代の人々を中心に注目されはじめている。もとは1975年にアメリカで始まったシステム。現在、欧米諸国を中心に50か国の大学や教育機関が加盟している。日本でも1986年にエルダーホステス協会ができ、昨年は海外、国内で94講座が開催されている。

埼玉・理事会 講演会

民営圧迫には明確に反対
9月に温浴施設の海外研修

埼玉県支部は「理事会」を二月十五日午後三時から川越湯遊ランド(川越市新富町1)で開催。

議題は、六月十三日の協会創立十周年記念式典(東京)への参加、3月7日サウナの日のイベント等について話し合



できるかぎり情報交換を…水谷氏

ついで話し合われ、できるだけ多くの会員が参加することです。理事として四月十八日に初のゴルフの基本コンセプトは、それほど心配はないと思います。開業二、三か月ぐらいはどの施設も、物珍しさを手伝って盛業ですが、徐々に飽きられ集客も減り事業主も計画当初の収益が得られなくなっています。ひどい施設では、コンサル

不景気といわれ続けたわが国も、冬の季節から文字どおり春に向かいつつある現在、温浴産業に思いもよらぬ異業

「時間消費施設」が成功の鍵に

㈱サンケイトレーディング 水谷 浩之

種からの参画、とくに半公共的事業者、企業の遊休地不動産活用などが活発になっ

とくに全国的に注目を集めている「スーパー銭湯」が、普通公衆浴場はじめサウナ協会の皆さんは脅威に感じられて

タンと称する人が、スーパー銭湯は客の回転で利益をあげる等と、すなわち、入泉低料金で多数利用する施設だと指導しているようですが、それは計画どおり多数の利用度が続行すればであり、現実には予想どおりにはいっていません。最大の激戦地区愛知県内、

フコンペを、九月初旬に昨年実施した温浴施設の海外研修を実施することが決まった。また支部会員の拡大についても引き続き活動していくこととした。

つぎに決議事項としてJR東日本が埼玉県下に温浴施設を進出していることについて、かつて国の運営で

莫大な税金をつぎ込んだ国鉄が、民営になったといっても、国民に多額の借金を

負わせており、民営圧迫に對し明確に進出に反対していくことが決議された。

この後、講演会に移り、㈱サンケイトレーディングの水谷浩之氏より「中部地区のスーパー銭湯の現状と対策」について約一時間に

埼玉県内も、最初に熟慮のうえ意を決して、しっかりと基本コンセプトで立ち上げた「1号店」の事業主の努力を無視した、無節操な施設の乱立など、経済の基本である需給のバランスが崩れた地区では、利用者が激減し、利益確保ができません、やがて廃業の憂き目を見ることでしょう。

その最大理由として、余暇時間の増大で日常生活を圧迫しない「娯楽費用範囲」であ

わたり講演いただいた。(講演要旨は左に掲載)午後六時から、懇親会

愛知・2月例会

年末・年始業績など情報交換
献血デー各店でイベント企画

愛知県支部は「平成十二年二月例会」を二月三日午後一時三十分から名古屋市中区の東別院会館で開催。

河田事務局長が司会、議事の議長をつとめた。はじめに岡崎会長があいさつ、「インターネットの協会ホ

る時期でもあると思います。それは、健康ランド、スーパー銭湯等がない、差別化のできる施設づくりではないでしょうか。徹底した社員教育、欧州のような自店のサウナ利用客の、美容と健康管理を真剣に考へ行える施設(医食同源を基本にした飲食・全身各種のボディケア)、静かで上品なサウナ温浴施設の社交上としての場所の提供等、また、いまは利用客を増やすことより無駄な経費(ランニングコスト)の削減に努力をする。

これから、われわれが目指す施設は、労働時間短縮に伴い、余暇時間の増大で、人々は「金銭消費施設(スーパー銭湯とう)ではなく、時間消費施設」が成功の鍵になると断言できるのではないのでしょうか。

すべての温浴事業の大先輩として、サウナ協会の皆様はできるかぎりの情報交換を行い、健全経営を目指してください。

に移り、歓談、情報交換などが熱心に交わされ二次会まで大いに盛り上がった。

日本赤十字社血液センター推進課・松井課長、同課・大西係長が出席され、「今年も皆様のご支援をお願いいたします」と要請された。また、事務局より本部が製作した献血キャンペーンポスターが紹介された。

この献血デーに各店が予定している独自のイベント内容が発表された。中でも「クア・リゾート湯舟沢」(岐阜県中津川市)はオーブン五周年記念と合わせて「サウナの日」にいろいろなイベント開催を予定している。

「年末年始報告」に移り各店から前年同月対比%で動向が報告された。また、㈱サンケイトレーディング・水谷専務より温浴業の近況について話を伺った。

議事を終わり、賛助会員の新商品情報では、㈱オリバー||四月発売になるアカスリベットなど保温状態を維持できるシート。サッポロビール㈱||ビール||グランドビアのサンプル配布による試飲。キリンビール㈱||オリジナル保冷ピッチャーやワインなどをアピールした。

岡崎会長のあいさつ

「3月7日サウナの日」に行われる恒例の全国献血キャンペーンのため



岡崎会長のあいさつ

「3月7日サウナの日」に行われる恒例の全国献血キャンペーンのため

お便りください

シヨンの場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

省エネ型活性濾過システム



製造元 東京理水工業(株)
発売元 (株)トリリオン

この度弊社は日本サウナ協会の賛助会員に加盟させていただきました。今後ともご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。弊社は、省エネ型活性濾過システムによる補給水量の削減、動力制御による電気代の削減等、現場毎の綿密な調査とデータ解析と経験から導き出した様々な制御を組合せ、水、燃料、電気、人件費等のランニングコストをトータル的に削減するエンジニアリングを行っております。そして、導入後の導入メリット最低保証制度や運営数値保証制度もご用意しております。ご興味のあるお客様は、無料にてシミュレーションをさせていただきますのでお気軽に下記の連絡先へご連絡いただきますよう宜しくお願い申し上げます。

導入事例(水量の削減)

	サウナフジ様(名古屋市)	サウナトーホー様(横須賀市)
1日あたりの削減水量	70 m ³ /日	40 m ³ /日

※導入前年度対比

株式会社トリリオン

〒141-0022 東京都品川区東五反田2-7-5 斉藤ビル4F
Tel. 03-3473-6543 Fax. 03-3473-6544

生活関連企業の景気動向等調査概要

平成11年10月～12月(国民生活金融公庫環境企画部)

景気は足踏み状態に

景気動向の概況は「売上」「採算水準」「業況」の各DI(「増加・好転」した企業割合から「減少・悪化」した企業割合を引いたもの)をみると、3期連続して改善していた売上DIがマイナスに転じ、採算水準DIも、2期連続で悪化し、企業の景況の判断を示す業況DIは、前期(99年7～9月期)からわずかな改善に止まるなど、生活関連企業の景気は依然として足踏み状態にある。

となり、減少企業の割合が前期に比べ3・7ポイント増えている。前期調査の今期見通しは▲30・7であったが、実績は▲51・6と大幅に乖離しており、先行きの見通しは不透明であることがうかがえる。

来期については、DIが▲37・7と今期に比べマイナス幅が13・9ポイントと大幅に縮小する見込みで、売上回復の期待が表れている。

業種別に売上DIをみると前期より改善したのは、「映画館」「ホテル・旅館業」「クリーニング業」の3業種で、他の「飲食業」「食肉・食鳥肉業」「氷雪販売業」「美容業」「美

容業」の6業種はいずれも悪化しており、なかでも「氷雪販売業」「美容業」は大幅に後退している。

来期の見通しについては、「クリーニング業」のみが悪化し、他の8業種はいずれも改善を見込んでおり、とくに「飲食業」「美容業」「映画館」が大幅な改善を予想している。

今期の売上DI(前年同期に比べて売上が「増加した」企業割合から「減少した」企業割合を引いたもの)は、図左のよう

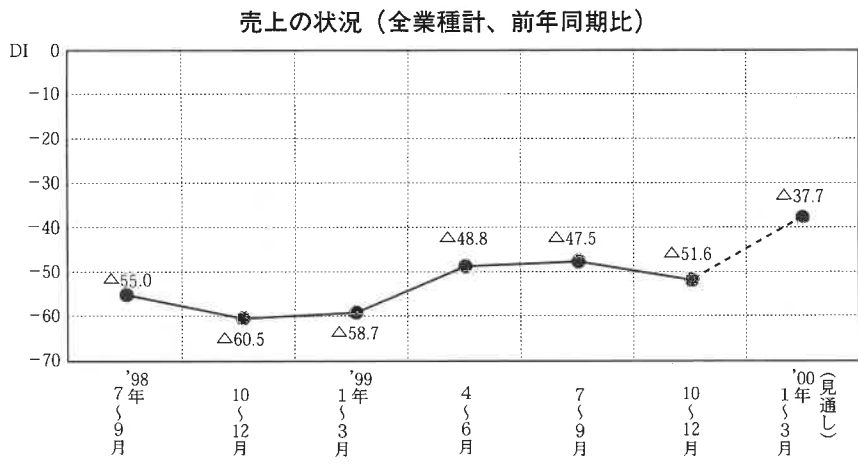
に▲51・6と前期(▲47・5)に比べ4・1ポイント悪化している。内訳は、売上増加企業8・3%(前期8・7%)、不変企業31・8%(同35・1%)、減少企業59・9%(同56・2%)

「飲食業」のDIがマイナス20を超えている。飲食業の内訳をみると、「料理店」その他の飲食業のマイナス幅が縮小したものの、他の5業種(社交、喫茶、すし、中華、うどんそば)はマイナス幅が拡大している。

業種別にみると、「公衆浴場業」が20%を超えているほか「ホテル・旅館業」「映画館」は前期並、その他の5業種はいずれも前期を下回っている。

では、今後1年間の設備投資計画はどうか。投資する計画は、今後1年間の設備投資計画はどうか。投資する計

画のある企業は、全体で11・9%と前期(11・8%)に比べわずかに0・1%増に止まり設備投資マインドに大きな変化はうかがえない。



(注) 売上の前年同期比DIとは、前年同期に比べて当該期の売上が「増加した」とする企業割合から「減少した」とする企業割合を差し引いたもの。

「浴場業」の6業種はいずれも悪化しており、なかでも「氷雪販売業」「美容業」は大幅に後退している。

「クリーニング業」については、「クリーニング業」のみが悪化し、他の8業種はいずれも改善を見込んでおり、とくに「飲食業」「美容業」「映画館」が大幅な改善を予想している。

今期の採算水準DI(「赤字」企業割合から「赤字」企業割合を引いたもの)は、▲16・1と前期の14・7より1・4ポイント悪化した。

業種別にみると、DIがプラスとなっているのは「美容業」のみで、11期連続プラスの「映画館」はマイナスに転じた。「食肉・食鳥肉販売業」は前期横ばいで推移、「ホテル

設備投資の実施状況を見ると、今期に設備投資を行った企業の割合は10・9%と、前期(11・8%)に比べて0・9ポイント下回っている。低調に推移してきた設備投資は依然として回復の兆しが見られない。

設備投資は老朽・狭隘化が突出

依然慎重な設備投資

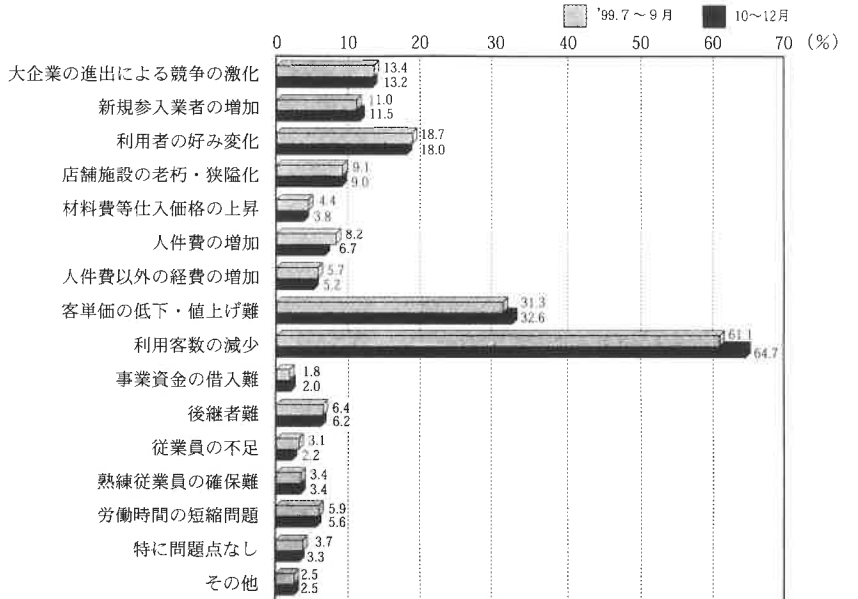
設備投資の実施状況を見ると、今期に設備投資を行った企業の割合は10・9%と、前期(11・8%)に比べて0・9ポイント下回り、2期連続の減少となった。低調に推移してきた設備投資は依然として回復の兆しが見られない。

業種別にみると、前期を上回ったのは「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「映画館」「クリーニング業」の4業種で、その他の5業種はいずれも前期を下回っている。最高は「映画館」の18・8%に対して、最低は「氷雪販売業」の1・0%と

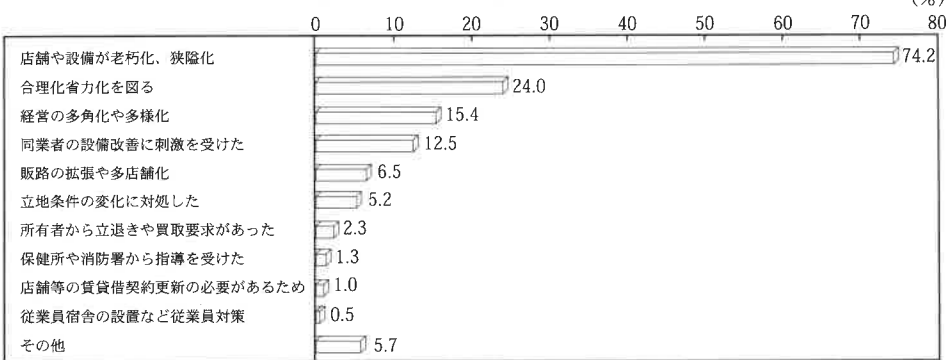
この調査は、全国の生活関連企業の主な業種(飲食業、食肉・食鳥肉販売業、氷雪販売業、美容業、美容業、映画館、ホテル・旅館業、公衆浴場業、クリーニング業)について、その景気や設備投資の動向などを把握するため、国民生活金融公庫が、(財)全国環境衛生営業指導センターに委託して定期的に(4回)実施している。調査企業数は3220企業(個人および会社)

「ハイブリッド」という言葉には一代種種という意味もあって、とももこの種の種などが有名だが郵政省はその言葉を使ってインターネットと封書を結びつける方法を構想中だ。つまりインターネットによる発信を受けた郵便局が、宛名と内容をプリントアウトし封書の形で配達するという。

経営上の問題点



設備投資計画の動機 (複数回答)



「ハイブリッド」という言葉には一代種種という意味もあって、とももこの種の種などが有名だが郵政省はその言葉を使ってインターネットと封書を結びつける方法を構想中だ。つまりインターネットによる発信を受けた郵便局が、宛名と内容をプリントアウトし封書の形で配達するという。

ハイブリッド郵便

封書郵便の郵送料が最低1通80円なのに対しハイブリッド郵便は1通100円くらになるようだ。個人間はもちろん企業の需要も期待できる。企業は内容物の印刷・封筒製作・宛名書き・発信局へ持ち込みなどの手間が不要になる。

「ハイブリッド」という言葉には一代種種という意味もあって、とももこの種の種などが有名だが郵政省はその言葉を使ってインターネットと封書を結びつける方法を構想中だ。つまりインターネットによる発信を受けた郵便局が、宛名と内容をプリントアウトし封書の形で配達するという。

「ハイブリッド」という言葉には一代種種という意味もあって、とももこの種の種などが有名だが郵政省はその言葉を使ってインターネットと封書を結びつける方法を構想中だ。つまりインターネットによる発信を受けた郵便局が、宛名と内容をプリントアウトし封書の形で配達するという。

上質なサービスの提供と徹底した省エネを追求!

サウナトーホー(横須賀)



浴場内、右側がロッキーサウナ



遊び感覚のハイパワージェットバス



AV対応のリクライニングシートが並び

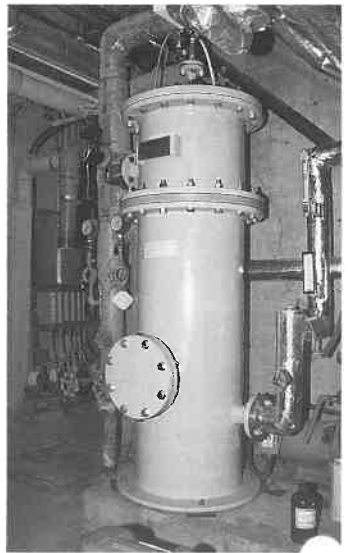
京浜急行・横須賀中央駅をかねてにして広がる繁華街は横須賀市の中心部だ。そのメーンストリートの若松町につづく米が浜通の一角を占める都市型サウナの「サウナトーホー」(横須賀建物)は創業二十五周年になるしにせ。昨年、実に十三年ぶりに全面リニューアルを敢行。五月末から二

0.2秒のタイムリングが中心

結果的には、当初の計画をさらに熟慮検討する時期を得たことになるが、社長は今度の改装のコンセプトを「上質なサービスの提供」と徹底した省エネの二つに絞った。とくに上質なサービスの提供については「スパー銭湯に比べて、高い入浴料を払って来ていただくお客様が、納得されるような施設であることだ」と、明解にとらえている。

このサウナの特長は、リョウリュウ(ロウリュウともいう)による適度の湿度とマインスイオンの発生により浴室の温度が比較的低温(七五〜八五℃)で快適で心地よい汗をかくことができるというもの。検討段階で、このサウナが会員制スポーツクラブ「相鉄アトラス」にあると聞いた織茂社長は、体験入浴させてもらい「絶対、これはほしい」と、実感したそう。

前記のリョウリュウはストープの上部に取り付けたウォーターデスペンサーから、三分おきに香料の入った水をザーザッと、焼けたサウナストーンの上に落とす。瞬時に発生させる仕組み。問題は水の落ちる時間が一・五〜一・七秒のことであり、この調整がボ



省エネ型活性濾過システムの一部

もう一つは、ハイパワージェットバスの増設だ。これによりサウナを含めて温度と機能の異なる六つのタイプのお風呂が揃った。これは、②水温一六℃の冷水風呂、③同一

6タイプの風呂楽しめる

七℃に上げた水風呂のバイブルバス、④同三六℃とぬるめのハイパワージェットバス、⑤同三八℃の薬湯風呂、⑥同四二℃の白湯風呂といったぐあい。

藤井支配人は「一六℃の冷水風呂は、いわゆる『通』のお客様に受けている。これが苦手の方は体温をゆっくり下げる二七℃の方を利用されるが、その日の体調などで使い分けされる方も多い。この二通りの水風呂はよそにない魅力だと思ふ。また、新設のハイパワージェットバスは、湯あそび気分が味わえ、スリム効果もあるのが人気がある」という。

このほか洗い場では、従来は一本のカラン(水栓)をお客様各自が操作して冷水、温水、シャワーに切り替え、温度も

調節して使用していたのを、今度の改装でカランを別個に分けてワンタッチ式に替えた。しかも温水、シャワーは適温のお湯が出る仕組み。現在は三本のカランが並んでいる。これによりお客様は手間いらず、店としては温度調節を行うミキシングバルブのトラブルがなくなり、そのうえ従来はお客様が温度調節できるまで無駄に湯水を流していたのがなくなり、節水、省エネの効果もある。

付帯施設では、仮眠室を改装し、従来の簡単な形の仮眠



カウンター式のモダンな喫煙コーナー

水の使用量が一拳に半減した



座り心地が評判

拳に半分減った。これに伴って下水料金も燃料代の軽減もある。また、濾過器を逆洗(水を逆流させて濾過器内を洗浄すること)の必要がなければ、か、濾過された水質がソフトになるといふ、省エネ効果プラス水質のメリットもある」と評価している。

館内の吸排気を全面的に見直す

ところで、省エネの助っ人というか、隠れた底力を発揮しているのが、同店が独自に開発した「エクスセルパイプ」の存在だ。これは浴場や調理場からの排水槽に水道の銅管を

織茂社長は「直接の省エネ効果だけでなく、十年目標で償却を考えると、今度の工事代の七〇〜八〇％は取れるだろう」と、この六か月の経過をふまえて、確かな手応えを感じている。

恒例の春を彩るイベント 全国で献血お願い!



《3月7日はサウナ健康の日》に合わせて、恒例の春のイベント「全国献血キャンペーン」が、日本赤十字社の協力により、会員店皆さんのボランティアにより活発に展開された。今年も、献血いただいた二〇万人の方にサウナ招待券をプレゼント。関西では七日から十五日まで大阪、神戸、姫路、奈良などのターミナルや繁華街などで、通行の人たちに献血を呼びかけた。八日の大阪・なんば駅前グリーンガーデンでは、ニュージャパン・講習室の大成さんをリーダーに講習生の七名がメガホンで一斉に「お願いします」「呼びかけるのは初めて。面白い」「きょうは私も献血します」ということで、ちよつと寒かったけれど、みんな頑張っていた。

活きた水 よどむ水

栗原 雅直
(精神科医)

一九九八年にウィーンに学会出張したときの話である。合間にハンガリー国境までバスツアーに行ったが、ガイドさんが川や湖の「水」について次のように説明したので、とても勉強させられた。

水はその状態によって、二種類の別名で呼ばれる。一つは活きた水で「アッハ」と発音され、バツハ(泉)とかザルツアッハ(ザルツブルク付近の急流渓谷)などがその例である。それと別に、よどんだ水は「アウ」とか「ガウ」という音で呼ばれる。ドナウ川もウィーン付近ではゆっくり流れるから、ドナ・アウである。またフランス・プロヴァンス地方のエイク・モルトという街は、死んだ水という意味だそう。昔は十字軍が船出をする港として繁栄したが、ローヌの河口に砂が堆積して水がよどんで、死んだようになり、この港町は廃れてしまった。そういえば日本の「水郷」にも同じようにガウという音があった。よどんだ水が東西同じように発音されていることに、妙に感心した。

ちなみに十干には壬(みず)の之と癸(みずのと)がある。これは水の兄弟のことで水が台風や津波として人びとの生活を根こそぎにするほど暴力的になったり、よどんだ水が有明海のように饑(す)えたりして、顕現は多様である。それにどう対応するかは人間の

恵である。飲む水は活きたものであってほしい。例えば紅茶を美味しくいれるには、工夫が必要だ。まずミネラルが多い水ではお茶の成分がよく浸出しにくい。とくに鉄分は、お茶のタンニンを黒く沈殿させる。日本の水道水はミネラルが少ない軟水が多いので、紅茶にはよい。だが、消毒用の塩素を多く入れすぎると、煮沸してカルキを飛ばさねばならぬ。すると水は腑(ふ)抜けてくる。だから活きた紅茶をいれるには、ヤカンのお湯に、勢いよく水道水を少々注ぎ足すとよい。

あるコーヒー専門店では、天然水をヤカンで沸騰させたあと、お湯を空中から何度も繰り返しジャーに注ぎ返していた。これは水を適温に調整するためもあるが、酸素を混ぜ活性化するためもありそう。一般に水はミネラルや有機物が少なく(ただし少量のカルシウムとマグネシウムは心を安らげる)、冷たいときに美味しく感じる。さらに酸素

や炭酸ガスを含めばフレッシュになるのである。また浸出物と温度との関係では、高温だと効率よく出る(番茶)、低温の方がアロマ成分が破壊されない(玉露)。そのため適温を選んでハーブティーをいれたり肉を煮たりするとよい。さらにクラスタ(結合する分子)によって水の味わいは変化する。水はいくつかの分子が結合している特殊構造をもつが、味を感じる舌の味蕾(みらい)は水のクラスタの大きさが適当なとき、なめらかに感ずるといふ。クラスタの数の数と味のなじみ方に定説はないが、活きた水のクラスタは、やや小さいものだと私は思っている。例えばパーテンがカクテルを作るときシェーカーを振るが、これは水とアルコールのクラスタを小さく砕いて活性化しているのではないだろうか。

お酒の中のアルコール分子も、水に交じっているうちに水と親和してくる。地酒がしばらく醸成しているとその土地の水に似てくる。土地

関西・定例理事会

今年度総会は5月23日開催 独自のHP開設を検討

関西支部は三月十日午後一時三十分から四時まで、「定例理事会」をニュージャパン(大阪市中央区)で開催した。議案は――
(1)役員改選
二月二日に今年度の新役員人事が内定したが、再度検討の結果、新理事に村山吉和氏(泉州健康センター)恵である。
飲む水は活きたものであってほしい。例えば紅茶を美味しくいれるには、工夫が必要だ。まずミネラルが多い水ではお茶の成分がよく浸出しにくい。とくに鉄分は、お茶のタンニンを黒く沈殿させる。日本の水道水はミネラルが少ない軟水が多いので、紅茶にはよい。だが、消毒用の塩素を多く入れすぎると、煮沸してカルキを飛ばさねばならぬ。すると水は腑(ふ)抜けてくる。だから活きた紅茶をいれるには、ヤカンのお湯に、勢いよく水道水を少々注ぎ足すとよい。
あるコーヒー専門店では、天然水をヤカンで沸騰させたあと、お湯を空中から何度も繰り返しジャーに注ぎ返していた。これは水を適温に調整するためもあるが、酸素を混ぜ活性化するためもありそう。一般に水はミネラルや有機物が少なく(ただし少量のカルシウムとマグネシウムは心を安らげる)、冷たいときに美味しく感じる。さらに酸素

真面目に、地道に、一生懸命 サウナ造り35年

伝統のフィンランドサウナ
フィンランド古来のスモークサウナ
ガスサウナストロブ「ロッキ」
クラフスサウナ(割石調意匠・独製)
アクアビバ(目・耳・香と自然・独製)
クリマサウナ(温度・湿度全自動調整)
エミパスサウナ(塩サウナ向・送風式)
ステイムバス・ミストサウナ
テルマール(古代ローマ風呂様式輻射熱室)
ハママ風温暖室(トルコ)
遠赤外線サウナ(電気・ガス採暖室向)
ウォール・ペントサウナ(壁排気加湿器付)
ハープサウナ(香草・葉草)
ペンギンルーム(摂氏零下三度氷雪室)

サウナ二〇〇〇年の謎を究明 ロッキサウナ

木の部屋・加熱した石・蒸気とマイナスイオン。サウナ二〇〇〇年の伝承科学の謎を究明して完成した「ロッキサウナ」。気分が良く、健康にも良いマイナスイオンが漂うサウナを提案致します。ガス焚きのため燃費も安く好評です。



ストーブ上の照明から数分毎に水が落ちるウォータディスペンサー。