



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

10月/279号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

『日本サウナ文化賞』サウナ愛好著名人に!

全国オーナー幹部研修会11月17日(神奈川県)開催

〔社〕日本サウナ協会は九月二十八日、東京で平成十一年度第二回理事・評議員会議を開催。来年六月に予定している「協会創立十周年記念式典」の計画概要が説明された。この中で、これを契機に「日本サウナ文化賞」を設け、サウナ愛好家の著名人数名に授与することなどが決まった。また、第八回になる「平成十一年度全国オーナー・幹部研修会」は、今年十一月十七日、神奈川県平塚市で開催。研修スケジュールなどが発表された。

同会議は、午後二時から東京都千代田区の「スクワール麹町」で開催された。米田会長の挨拶の後、同会長を議長に指名して、さっそく議事に入った。

議題は、①協会創立十周年記念式典の件、②平成十一年度全国オーナー・幹部研修会の件、③教育研修講座の件、④

優良店認定の件。⑤その他で、いずれも原案どおり承認された。

◆協会創立十周年記念式典 平成二年(1990)四月、厚生省の認可を受けて、社団法人日本サウナ協会が設立され、来年は満十周年になる。記念式典は、平成十二年度通常総会、いわゆる「全国総

会」と併せて来年六月十三日に東京ドームホテル(東京都文京区後楽、現在建設中)で開催される予定。

企画案では、当日は先に通常総会を開催し、その後、記念式典を挙げる。記念行事では、功労者顕彰、日本サウナ文化賞授与、献血関連車両贈呈、記念講演会、祝賀会などが行われる。

◆全国オーナー・幹部研修会開催 今年の全国オーナー・幹部研修会は、十一月十七日、神奈川県平塚市で開催される。体験入浴、講演、ケーススタディ、情報交換、懇親会のなかで

功労者顕彰は、設立記念にあたり、永年、協会の役員等でサウナ事業の普及向上、協会活動の推進に貢献し、業界の健全な発展などに寄与した方に協会会長が感謝状を授与し、その功績を称えるもの。このための「表彰規程」が作成され同会議で承認された。

このほか、創立十周年記念誌として『サウナ協会のあゆみ』(仮題)を刊行する。

◆優良店に六店を認定 優良店認定の申請があり審査会で次の六店を承認した。パークプラザ大宮(埼玉県大宮市)／川越湯遊ランド・ホテル三光(同県川越市)／ゆの華(同県越谷市)／サウナやわら(同県川口市)／両国アクアハウス江戸遊(東京都墨田区)／サウナ・フジミ(静岡県静岡市)

活性化のヒントが得られる。また翌十八日はゴルフコンペも。スケジュール、研修内容、参加費用等は左に掲載。

◆研修講座の受講促進 サウナ施設管理士、サウナ健康士の両養成研修講座の受講を促進する。施設管理士は管理者に必要とされるが、参加店が限定され、まだ参加していない会員店も多いので積極的に参加を要請していく。健康士は、これまで千名余の登録があるが、さらに参加者の拡大をはかるためにも、職業としての立場を明確にする」という位置付け等について教育部会で検討する。

埼玉、東京の6店 優良店に認定

平成11年度全国オーナー 幹部研修会 講演・ケーススタディ・情報交換・体験入浴

- ▼日時 平成11年11月17日(水)
- ▼会場 グランドホテル神奈中
神奈川県平塚市八重咲町6-18
TEL0463-23-2555(代)
- ▼参加費 協会員18,000円(研修会、懇親会、他)
・研修会のみ12,000円/その他20,000円(同)・研修会のみ14,000円
※交通費自己負担、現地集合、現地解散
- ▼申込先 日本サウナ協会事務局
- ▼締め切り 平成11年11月4日(木)

〔スケジュール〕
11:00~13:20 体験入浴「平塚グリーンサウナ・太古の湯」
または懇親会終了後

- 13:30 受付
- 14:00 開会挨拶 協会米田会長
- 14:10 講演「韓国のサウナ事情と韓国式アカスリ健康法について」韓国式全身皮膚美容技術者養成所
クララボディクリーン代表・申潤玉氏
- 15:20 ケーススタディ「スーパー銭湯との共存について」
東洋健康ランド(株)代表取締役・岡崎治樹氏
- 16:10 ケーススタディ「天然温泉活用の経緯と展望並びにフロント業務の合理化について」平塚グリーンサウナ・
太古の湯、(株)加川商事代表取締役・加川秀男氏
- 17:10 情報交換(過去1年間(10~9月)の業績数値等の情報交換)協会・織茂常務理事
- 18:00 懇親会

〔18日〕ゴルフコンペ(レイクウッドゴルフクラブ)
※プレーフィー約25,000円、パーティー費5,000円

2面・待ちかねた再会の日/宮城県支部総会 3面・関西西急手当講習会/台湾温浴施設視察/国民生活金融公庫発足/愛知県支部例会 4面・寄稿@「市民権を得たアカスリ」申潤玉

日本サウナ協会のホームページ
<http://www.sauna.or.jp/>

For Beautiful Human Life
Kanebo

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトゥール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremase

【ピュアマージュ】
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

待ちかねた再会の日! 笑顔いっぱい「敬老の日」ご奉仕

ニュージャパン観光(大阪)



ふれあいを大切に交流、よもやま話に心もほぐれる

まだ残暑きびしい九月二十日の昼過ぎ、大阪市立弘済院養護老人ホーム(大阪府吹田市古江台)の施設の一つ、寿楽館の大広間に、大勢のお年寄りたちが集まり、ニュージャパン観光(大阪)の女性オペレーターさんたちがバスで到着するのを待っていた。



カラオケ交流会に声援がとび、おどろも加わって爆笑がわく

「一時ごろ「着きました」といって案内の声とともに、わーっとにぎやかにイエロ、ピンクなどの色鮮やかなユニフォーム姿のオペレーターさんたちが和室大広間に現れると、お年寄りたちは拍手で大歓迎、「また会えたね」「元気だった」などあちらこちらで再会をよるこぶ声が交わされ、笑顔の花が広がった。

「敬老の日」九月十五日、高知市帯屋町二丁目の「サウナ・ルーマップラザ」では、同市長浜の「ケアハウス土佐」(宮地幹雄理事長)に入所するお年寄り十四名をご招待。敬老の日に憩いのひとときをプレゼントしようと、同店を経営する藤観光(洪明雄社長)が毎年企画しているもので、地元「高知新聞」は当日の様子を、写真とともに紹介している。

「敬老の日」九月十五日、高知市帯屋町二丁目の「サウナ・ルーマップラザ」では、同市長浜の「ケアハウス土佐」(宮地幹雄理事長)に入所するお年寄り十四名をご招待。敬老の日に憩いのひとときをプレゼントしようと、同店を経営する藤観光(洪明雄社長)が毎年企画しているもので、地元「高知新聞」は当日の様子を、写真とともに紹介している。

「敬老の日」九月十五日、高知市帯屋町二丁目の「サウナ・ルーマップラザ」では、同市長浜の「ケアハウス土佐」(宮地幹雄理事長)に入所するお年寄り十四名をご招待。敬老の日に憩いのひとときをプレゼントしようと、同店を経営する藤観光(洪明雄社長)が毎年企画しているもので、地元「高知新聞」は当日の様子を、写真とともに紹介している。

十月一日から環境衛生金融公庫と国民金融公庫が統合して「国民生活金融公庫」となった。

国民生活金融公庫発足 (10月1日)

環境貸付条件は従来どおり

五二店舗)ですべての案件が取り扱われ、公庫本店では従来どおり東京都及び神奈川県に限って融資申込金額七、二〇〇万円超の案件が受付される。

「敬老の日」九月十五日、高知市帯屋町二丁目の「サウナ・ルーマップラザ」では、同市長浜の「ケアハウス土佐」(宮地幹雄理事長)に入所するお年寄り十四名をご招待。敬老の日に憩いのひとときをプレゼントしようと、同店を経営する藤観光(洪明雄社長)が毎年企画しているもので、地元「高知新聞」は当日の様子を、写真とともに紹介している。

「敬老の日」お年寄りに憩いのひとときをプレゼント

サウナルーマップラザ(高知)

「敬老の日」九月十五日、高知市帯屋町二丁目の「サウナ・ルーマップラザ」では、同市長浜の「ケアハウス土佐」(宮地幹雄理事長)に入所するお年寄り十四名をご招待。敬老の日に憩いのひとときをプレゼントしようと、同店を経営する藤観光(洪明雄社長)が毎年企画しているもので、地元「高知新聞」は当日の様子を、写真とともに紹介している。



新年度事業計画など承認される

宮城県支部は「平成十一年度総会」を十月四日午後四時から、ピアジャンクル(仙台市宮城野区)で開催。猪股事務局長の司会で進められ、加畑会長の挨拶の後、同会長を議長に指名し、議事に入った。

宮城県支部は「平成十一年度総会」を十月四日午後四時から、ピアジャンクル(仙台市宮城野区)で開催。猪股事務局長の司会で進められ、加畑会長の挨拶の後、同会長を議長に指名し、議事に入った。

加畑会長はじめ現役員 事務局長体制で進む!

宮城県支部 総会

の平成十一年度事業計画の審議がされ、いずれも原案どおり承認された。続いて、第三号議案の役員改選については、現役員、事務局長が留任の形で承認された。

人と環境にやさしい



バスブロムはブロムを主成分とした新しい除菌剤です。目や鼻、ノドに対してマイルドで刺激が少なく刺激臭は殆んどありませんので屋内の水処理用除菌剤として最適です。



15g670錠・10Kg

- 塩素剤(次亜塩素酸ナトリウム、次亜塩素酸カルシウム、塩素化イソシアヌール酸等)はアルカリ側では効力が急激に落ちますが、バスブロムは酸性側でもアルカリ側でも、広いPH範囲で安定した効力を発揮します。
- 固形塩素剤と比較してゆっくり、しかも完全に溶解しますので安定した効果が長時間続きます。

株式会社 アサヒ商会・アサヒ科学
〒468-0066 名古屋市天白区元八事四丁目164-1
TEL (052) 834-8711 FAX (052) 834-7314

市民権を得た「アカスリ」

課題は技術レベルアップ

(寄稿◎)

クララボディクリンCO.LTD 社長 申潤玉

「アカスリ」という言葉が日本ですぐに知られるようになったのはいつごろからでしょう。昭和三十年(一九五五)ごろから男性限定の「アカスリ」がサウナで行われてはいました。それが垢を落とすためのもので、現在のように健康・美容法としての認識はありませんでした。

私が東京・赤坂に韓国式全身美容サロン「クララ」を開いたのが十一年前。日本初のアカスリサロンオープンということで、マスコミ各社の反響はかなりの大きなものでした。

しかし残念ながら、市場が短期間に形成されたことよって、技術が未熟なうえに、プロ意識の欠如した技術者が市場に溢れています。



申 社長

母国の良い生活習慣を正しく日本に伝えたい。この思い一心で、「アカスリ」を広めることに情熱をもち続けてはきたものの、アカスリが広まれば広がるほど、プロとはいえない

「全裸でベッドに横たわる」これはアカスリに慣れた韓国ではなんでもないことですが、日本の生活習慣としては存在しないため、特別な状況といえます。お客様は、緊張し

韓国生まれの習慣だが日本人に合った技術が必要

「アカスリ」といって健康法・美容法としての「アカスリ」の第一歩と言えるかもしれません。それから二年ほどして新宿や麻布などにも同様の施設が生まれ、その後は雨後の筍のように「アカスリサロン」が各地に誕生しました。そして現在、「アカスリ」は温浴施設に広く普及して、すっかり市民権を得るに至っています。

メチャメチャになったこの業界に、正しいアカスリの技術を広めたい。私は十一年前、最初に始めた頃と同じ決心をし、本格的な技術者を養成する養成所を開校することにしました。

「アカスリ」とひとこと言っても、実際はアカスリ技術、エステ技術、そしてマッサージ技術が必要で、

現在、アカスリ業界は混沌としていますが、高度な技術に加えて、看護婦さんのような献身的な優しさを持ったプロの技術者が、一人でも多く生まれていけば、ますます需要は高まっていくことでしょう。この業界を健全に育てていくには、温浴事業にたずさわる皆様のお力が必要で、現在の「アカスリ」の実状をもう一度ご考慮いただき、今後の取るべき方向を真剣にご検討くださればと、切に願う毎日です。

ながら技術者にすべてをゆだねているのです。技術者はその緊張をほぐせるよう、体質に合った技術と美容と健康の幅広い知識、安心感と安らぎを与えられる人間性で応えたいといけません。

「アカスリ」は「皮膚管理」もしくは「ボディクリン」。技術者は「皮膚管理技術者」という名称を広げたいと思っています。

＊筆者のプロフィール
申潤玉(シン・ユンオク)
1948年、大韓民国忠清南道舒長項邑生まれ。大韓民国ソウル市中央大学芸術大舞踊科卒、東京大学教育行政学2年研修終了。

技術者を養成すれば雇用形態を改善できる!

前例のない養成所ですが、修了者は技術と知識の両輪をもった「皮膚管理技術者」として、「クララボディクリン」の終了書を掲げることによって、その信用を高めるといってもあります。

ものマッサージは、しっかりとした技術者を養成しているのに、アカスリ技術者に養成施設が、今までなかったほうがおかしかったのです。

技術者養成所の開校により、これまでと同じ派遣という形態に加えて、温浴事業を営まれる地元で人



アカスリ



キュウリパック

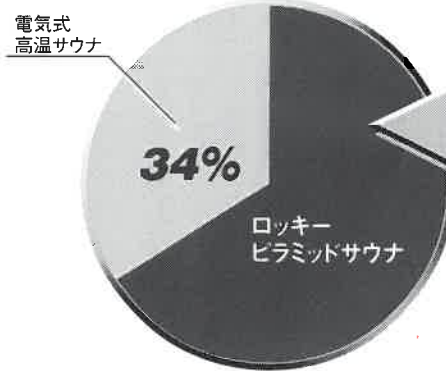
小型化・軽量化といえば日本のお家芸みたいなものだが、いまビジネス関連で人気が高いのが、従来の「ビジネス手帳」を大幅に小型化・軽量化した「携帯情報端末」で「手のひらPDA」という呼び方が定着しつつあるようだ。カシオ、シャープ、日本アイ・ビー・エムなど各社が続々と新製品を発売し、売上を伸ばしている。

手のひらPDA (携帯情報端末)

小さいものではタテ12cm・幅8cm・厚さ1cm強、重さ110g強といったところである。パソコンと違って立ち上がり方が軽快で、携帯に便利なのが喜ばれている。実売価格は3~8万円と従来製品より大幅に安くなっており、なかには「標準仕様でのマルチメディア対応」の機能を誇っている例もある。東京・秋葉原などの電機店では「売切れ・入荷待ち」のケースもあるという。

TOKYO GAS

ガスマイルドサウナ ロッキーピラミッド™



サウナファンの中で人気急上昇
66%のお客さまが「ロッキー」を支持!

1999年3月、杉並区の有名サウナ店(ロッキーピラミッドサウナと電気式高温サウナを併設)で東京ガスがアンケート調査を実施。

「ロッキーピラミッド」は、東京ガス自慢のマイルドサウナです。室内は、体にやさしい65~80℃の中温にキープ。水打ちされたサウナストーンからはたっぷりの蒸気が立ち上がります。このマイルドな熱気と適度な湿度のハーモニーが、心地よい発汗と快適なサウナの楽しみを提供します。だから、登場以来、人気もぐんぐんアップ。多くのサウナ経営者の方々にも厚いご支持をいただいています。

