

第12回国際サウナ会議&欧州視察団・募集中(社)日本サウナ協会/訪問国ドイツ・ベルギー・チェコ共和国



社団法人 日本サウナ協会

SAUNA

2月/271号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

新年度事業計画案の概要固まる

春の献血・全国で20万人サウナ招待!

(社)日本サウナ協会は平成十年度第三回理事・評議員会議を一月二十五日東京で開催した。新年初の会議になる。主な議題は、平成十

一年度事業計画案、同収支予算案をはじめ第十二回国際サウナ会議への代表団派遣、全国献血キャンペーンの実施、3月7日「サウナ健康の日」の展開

後二時三十分から、東京都千代田区の日比谷公園内にある「松本楼」で開催された。米田会長がいさつ、その冒頭で大倉護郎監事、寺崎康徳評議員の死去が報告され、ごめい福を祈り全員で黙とうを捧げた。

(3)今年五月にドイツで開催される「第十二回国際サウナ会議」に、協会では代表団の派遣をきめ、一人でも多くの参加を呼びかけているが、会議での日本代表の講演者についてドイツからリクエストのある「日本における入浴文化の歴史」のテーマで山田淳雄副会長に、通訳はドイツ在住の西川力氏にそれぞれお願いすることになった。



米田会長を議長に指名して議事に入り議案のいずれも満場一致で承認された。(1)平成十一年度事業計画案、(2)同収支予算案。いずれも佐久間専務理事から説明があり、三月三日の予算総会(東京で開催)で諮ることはなかった。

(4)「サウナ健康の日」に合わせた恒例の「全国献血キャンペーン」は、今年も献血いただいた全員、全国で「20万人」の方にサウナ招待券をプレゼントする。

(6)「サウナ協会グループ保険」(仮称)制度について説明があり、加盟社にとってスケールメリットもあることから再度アンケート調査を行うこととなった。

健康サウナに 20万人ご招待

●全国献血キャンペーンにご協力ください。●
献血いただいた全員の方にサウナ招待券をプレゼント!!

3月7日はサウナ健康の日

日本サウナ協会は毎年3月7日の「サウナ健康の日」に合わせて献血キャンペーンを行っています。おかげさまで献血実績が上がり、たくさんの方々の生命を守っています。今年も日本赤十字社の協力により全国的な献血キャンペーンを行います。例年に増し皆様のご協力をお願い申し上げます。

主催 社団法人日本サウナ協会
協力 日本赤十字社

予算総会3月3日東京で!

社団法人日本サウナ協会は、この度、平成11年度事業計画案並びに収支予算を審議する「予算総会」を下記の要領で開催致します。会員の皆様にはご多用のことと存じますが、ご出席を賜りますよう、ご案内申し上げます。

社団法人日本サウナ協会 会長 米田 一也

▼日時 平成11年3月3日(水)午後3時20分~4時20分
▼会場 スクワール麴町(錦の間)
東京都千代田区麴町6-6
TEL 03-3234-8739
▼議題 1. 平成11年度事業計画案の件
2. 平成11年度収支予算案の件
3. その他

厳しき増す生活関連企業(平成10年10月~12月期)……3面
建物の耐用年数等の税制改正……5面/本質をつかんだ従業員教育で成果……6面

日本サウナ協会のホームページ
<http://www.sauna.or.jp/>

For Beautiful Human Life

芸術化産業をめざす Kanebo FOR PROFESSIONAL

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトウール】
VECTEUR
全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)

5品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

【ピュアマージュ】
Puremaje
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

3品セット(例)

ご用命・お問合せは全国のニチリ・カネボウレジャー代理店へ
総発売元:日理株式会社 東京店/東京都荒川区東日暮里6-39-15 (03)3803-1211(代) 大阪店/大阪市長田東2-88 (06)746-5300(代)
カネボウホームプロダクツ本部 繻紡株式会社

往復はがきで応募の読者全員に「半額入泉券」を贈る新企画

関西例会・新年互礼会

関西サウナ協会は、平成十一年最初の「定例会議・新年互礼会」を、二月二日午後三時から新会員のアーバンリゾートクラブ(兵庫県尼崎市梶ヶ島)で開催。京滋協会も参加した。

会議は、岩元副会長のあいさつで始まり、同協会相談役の大倉護郎氏(本部協会監事、アベノドック・オークラ観光(株)会長)が一月三日に死去されたことが報告され、全員がごめい福を祈って黙とうを捧げた。

この後、日赤大阪府血液センターの辻副部長から、献血促進、協力に対してお礼のことがあった。岩元副会長の議長に指名



統一サービス日曜日実施に意見活発

して審議に入り、3月7日『サウナ健康の日』の統一サービス、全国献血キャンペーンなど、新年度の活動方針が承認された。次いで、年末年始情報交換に移り、

ペーソンの促進、全国総会のホスト協会としての準備進行など、新年度の活動方針が承認された。次いで、年末年始情報交換に移り、

出席各店から客数、総売上の推移、対応などが説明され質疑応答が行われた。例会を終わり、体験入浴をはさんで、同六時から賛助会員を交えて懇親会を開催。懇談のう



ゴルフ・懇親会で交流盛ん

神奈川新年会

新年会に先立ち、ゴルフコンペが「湘南シーサイド・カントリークラブ」で行われ、今回の参加は四組十六

名。満員のため、お断りした会員も出てしまい、最高の人数となった。前日までの雨がうそのような、穏やかな青天の下で、コンペは開会した。

プライベートハンデを採用している当協会では、今回も混戦が予想されたが、なんと昼食時には、ブリーダーカーが指定席?の本部・若林事務局長がネット断然の首位。食堂内が騒然となったが、やはり最後の3ホールで乱れ、4打差の6位となった。

優勝は、(株)千歳観光の小玉常務。三年前にハンデ30だった方の、今回のハンデ11での優勝に「いつ仕事をしているの?」というヤツカミの声が上がっていた。小玉常務は3回目の優勝で

ちに盛り上がり、活発に交流した。同会議で承認された主な事項は、3月7日『サウナ健康の日』の行事。今年はその日曜日にあたるが、従来どおり参加店で、入泉料1000円、の統一サービスデーを実施する。また行事を盛り上げるため、マスコミ紙にニュースリリースとして「サウナ愛好者にプレゼ

ント」の記事を提供し、往復はがきで応募された読者に「入泉料半額券」を申し込み者全員に差し上げる。このほか、スポーツ三紙に広告を掲載する予定。一方、この『サウナ健康の日』に合わせて実施される、全国献血キャンペーンは、今年も三月一日から例年どおり献血促進の奉仕活動を展開。献血ルーム、献血車などで約五十か所

血に協力された方に「サウナ招待券」を今年は五万枚(一枚一人)プレゼントする予定。会員店従業員らによる街頭での呼びかけも行う。今年の全国総会は関西がホスト役で、六月十六日に大阪で開催される。すでに会場に南海サウスタワーホテル(大阪市中央区)を予定するなど、受け入れ準備を進めている。

6月に支部総会 7月は台湾研修視察

埼玉例会・講演会・新年会

埼玉県支部は二月五日午後三時から「例会・講演会・新年会」を嵐山渓谷健康センター平成楼(比企郡嵐山町)で開催した。ここは埼玉県北部で、近くには長瀬や嵐山渓谷があり、夏にはバーベキューやキャンプ、釣りなどの家族

連れが訪れる観光地。同店は、和風づくりでホテルを併設しており、中には二十五メートルプールも備え、露天風呂や準天然温泉のドゴール浴、薬湯、サウナを完備した本格的な施設である。はじめに「サウナ室の空



宮田氏(中央)の講演に耳を傾ける

支部発足1年を経過

続いて、懇親会の席上、阿戸会長から「支部を発足し一年が過ぎたので、海外研修でもいいか」との意見が出され、本日の講演を機会に、宮田社長のコーディネートで台湾ヒノキオイル精製工場や、最新の温浴施設の視察ツアーを計画することとなった。また、六月に支部総会を「あけぼの健康ランド」で開催し、七月に視察ツアーを実施すること承認されるなど、大いに盛り上がった。

LI-FIX サウナと健康ドリンクで、疲れた体をリフレッシュ!! 明日への活力を生みます。

【ローヤルゼリーとビタミンB群等が疲れた体をいたわり・生薬系成分がもうひと頑張りの元気を呼び起こす】



ローヤルスター 500



ローヤルスター 300



ローヤルスター V



ローヤルスター LIGHT



ローヤルスター C



パワフルシリーズ



パワフルシリーズ



パワフルシリーズ

★業界初50ml専用自販機 ★場所をとらないコンパクト設計(幅55cm奥行65cm高さ183cm)

専用自販機がお客様へのサービスのお役に立ちます

発売 日本たばこ産業株式会社 販売 株式会社ライフィックス お問い合わせ:03(3496)3883

今回はハンデ7のシングルブレイヤーとなる。ネット同スコアの準優勝は、国際企業(株)の金本副社長、過去9回のコンペで4回目の準優勝となった。同じくネット同スコアで、(株)ジャパンニューアルファの相川社長が第3位となった。

早めに到着した「ホテルおかし」では、懇親会の前、ホテルの付帯設備である「スパリゾート湯の里」を研修した。現在、箱根湯本温泉では、日帰り温泉入浴の需要が増大しており、ここも、約一年半前に完成した施設である。健康ランドの客層とバッテリーングする部分もある、ということ。そして入浴後、新年会が開会した。織茂会長のあいさつの後、本日優勝した小玉氏による乾杯、ゴルフコンペの表彰式と続いた懇親会は、例年以上の盛り上がりとなり、二次会では恐怖の仮装カラオケ大会となった。全員クタクタになって三次会でやっと終了し、本年の新年会はお開きとなった。不況に負けないパワーを感じさせる神奈川県サウナ協会の新年会であった。

生活関連企業の景気動向等調査概要

平成10年10月～12月期(環境衛生金融公庫)

厳しと増す生活関連企業

景気動向の(概況)は「売上」[採算水準]「業況」の各DI(「増加・好転」した企業割合から「減少・悪化」した企業割合)をみると、売上DI、採算水準DIが過去最低であった。

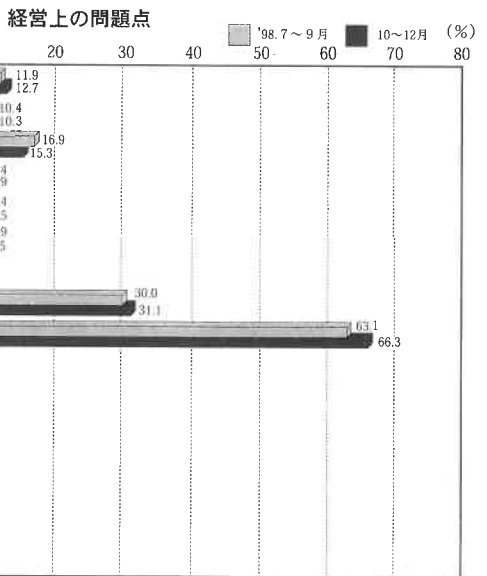
前期(98年7～9月期)よりさらに悪化し、業況DIは、前期より小幅な改善にとどまっております。厳しい状況が続いておる。このように、生活関連企業の景況は、依然として悪化傾向に歯止めがかかっている。

来期(99年1～3月)については、売上DIは前期より改善するものの、業況DIが今期より悪化する見込みで、引き続き厳しい状況が続く見通し。

今期の売上DI(前年同期に比べて)が「増加した」企業割合から「減少した」企業割合



「3月7日サウナ健康の日」全国にアピール!



底離れしない設備投資!

設備投資を行った企業の割合は11.8%と、前期(11.4%)を0.4%上回るにとどまり、依然として低水準で推移している。

業種別にみると、前期を上回ったのは、「飲食業」「食肉・食鳥肉販売業」「氷雪販売業」「美容業」「クリーニング業」。

その他の業種は前期を下回るか、前期並となっている。設備投資企業割合が最も高かったのは「公衆浴場」の18.4%で、20%を超える業種はなかった。飲食業については、全体で10.0%と前期(9.4%)より0.6ポイント上回った。業種の内訳をみると「中華料理店」「料理店」「社交場」で設備投資割合が1桁となっており最も低かったのは、3期連続となった「社交場」の5.7%となっている。

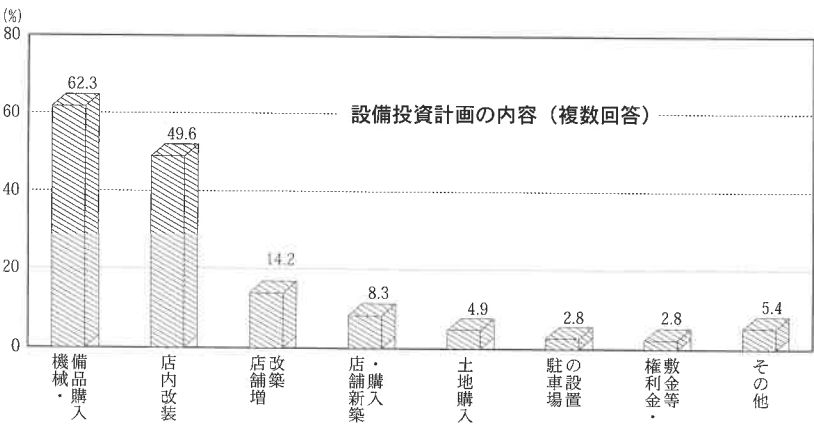
企業の投資マインドを計る指標となる、今後1年間に設備投資を実施する計画のある企業は全体で12.1%と前期(12.0%)の低水準で横ばいに推移しており、設備投資意欲の冷え込みが続いている。

「国民生活金融公庫」10月発足

環境公庫と国民公庫が統合

行政改革の一環として、環境衛生金融公庫と国民金融公庫が今年十月一日を以て統合する。新公庫の名称は「国民生活金融公庫」(仮称)となり、新公庫の組織は、サウナ業など環境衛生関係営業への融資機能を強化するため、現在の環境衛生

金融公庫の業務部(貸付業務の企画立案・高額の審査及び意思決定を担当)の機能を拡充(環境貸付に関する国民金融公庫の支店指導機能や高額の貸付に関する意思決定・審査機能を集約)する等により二つの部を設置することとしている。



設備投資の内容をみると、前期を上回ったのは、「飲食業」「食肉・食鳥肉販売業」「氷雪販売業」「美容業」「クリーニング業」。

その他の業種は前期を下回るか、前期並となっている。設備投資企業割合が最も高かったのは「公衆浴場」の18.4%で、20%を超える業種はなかった。飲食業については、全体で10.0%と前期(9.4%)より0.6ポイント上回った。業種の内訳をみると「中華料理店」「料理店」「社交場」で設備投資割合が1桁となっており最も低かったのは、3期連続となった「社交場」の5.7%となっている。

企業の投資マインドを計る指標となる、今後1年間に設備投資を実施する計画のある企業は全体で12.1%と前期(12.0%)の低水準で横ばいに推移しており、設備投資意欲の冷え込みが続いている。

業種別にみると、前期を上回ったのは、「そば・うどん店」の業種は前期より悪化している。また、前期に引き続いてすべての業種で▲50を下回るDIになっており、「すし店」「料理店」「社交場」が▲70を下回るDIになっている。

つぎに、今期の採算水準DI(「赤字」の企業割合を差し引いたもの)は、前期(▲14.6)を2.9ポイント下回る▲17.5と、過去最低のDIになった。

設備投資計画の内容は、多い順に「機械・備品購入」62.3%、「店内改装」49.6%、「店舗増築」14.2%、「店舗新築」8.3%、「土地購入」4.9%、「駐車場の設置」2.8%、「敷金等・権利金」2.8%、「その他」5.4%となっている。

設備投資の動機は、多い順に「老朽化・狭あい化」69.4%、「合理化・省力化」27.5%、「多角化・多様化」17.1%、「同業者の設備改善による刺激」10.1%となっている。また「合理化・省力化」が前期より4ポイント伸びているのが目立つ。

設備投資予定金額を金額段階別にみると、98年1～3月期から3期連続で増加していた1000万円超の割合が25.6%と前期より一・六%減少し、一方「500万円以下」は57.6%と前期より0.6%増加しており、前期と比べて小口化している。

今期の経営上の問題点をみると、「利用客数の減少」が66.3%、「客単価の低下・値上げ難」31.1%、「利用客の好みの変化」15.3%が前年同様に上位3項目となっている。この中で「利用客数の減少」と「客単価の低下・値上げ難」の割合が増加し、いずれも過去最高の数値となっており、生活関連企業への深刻な個人消費低迷の影響が色濃く出ている。また「事業資金の借入難」は2.5%と前期(2.1%)より4ポイント増加している。

建物の耐用年数等の税制改正

建物の法定耐用年数を短縮する改正

平成10年度の税制改正で建物の法定耐用年数の短縮、少額減価償却資産の損金算入制度などの改正が行われた。

この改正は、平成10年4月1日以後に取得する建物の償却方法が、定額方式に一本化されたことに伴い、法定耐用年数が10%から20%程度短縮

された。また、取得価格が20万円未満の少額減価償却資産は、これまで事業の用に供した日の属する事業年度において損金経理を行うことにより損金の額に算入されていたが、税制改正により「20万円未満」から「10万円未満」に引き下げられ、平成10年4月1日

以降に開始する事業年度から適用されることになった。なお、協会では耐用年数の短縮についてはこれまで関係方面に要望を行ってきた。以下、関連する主な質疑応答は次のとおり。資料「勤大蔵財務協会発行、平成10年版「減価償却質疑応答集」

成11年3月期(平成10年4月1日)平成11年3月31日)から適用することができません。

〔解説〕平成10年の耐用年数省令の改正において、建物の耐用年数がおおむね10%から20%短縮され、最長のもので50年とされました。ご質問のとおり、鉄筋コンクリート造の事務所用建物の耐用年数も65年から50年に短縮されています。この改正後の耐用年数は、新たに取得する建物にかかわらず、すべての建物について、平成10年4月1日以後に開始する事業年度から適用されます。したがって、ご質問の場合も、貴社の平成10年4月1日以後に開始する事業年度から、耐用年数65年の償却率に代えて耐用年数50年の償却率を適用して減価償却費の償却限度額の計算を行うこととなります。

〔質問〕平成10年の税制改正において、建物の耐用年数を短縮する改正が行われたようですが、どのように改正されたのでしょうか。

〔回答〕耐用年数省令別表第一の改正により建物に係る耐用年数が次表のとおり10%〜20%程度短縮されました。

〔質問〕当社は3月決算で、従来から鉄筋コンクリート造の事務所用建物について、耐用年数を50年と修正して減価償却を行っていましたが、この改正は、平成10年4月1日以後に開始する事業年度から短縮された耐用年数を適用することができます。

〔質問〕耐用年数を適用する場合は、どの構造に属するのでしょうか。

〔回答〕「1」又は鉄筋コンクリート造のものに該当します。

〔質問〕耐用年数を適用する場合は、どの構造に属するのでしょうか。

〔解説〕建物の耐用年数は、その骨格材の肉厚により分類し、その上で用途ごとに定められています。

耐用年数：「建物」部分抜粋

構造または用途	細目	耐用年数	
		改正前	改正後
鉄骨鉄筋コンクリート造又は鉄筋コンクリート造のもの	・事務所	65年	50年
	・住宅、寄宿舍、宿泊所	60	47
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	40	34
	・飲食店又は貸席で、木造内装部分の面積が3割超のもの	50	41
れんが造、石造又はブロック造のもの	・事務所	50	41
	・店舗、住宅、寄宿舍、宿泊所	45	38
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	45	38
	・旅館、ホテル	42	36
金属造のもの(骨格材の肉厚が4ミリメートルを超えるもの)	・事務所	45	38
	・店舗、住宅、寄宿舍、宿泊所	40	34
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	35	31
	・車庫、格納庫	35	31
金属造のもの(骨格材の肉厚が3ミリメートルを超える、4ミリメートル以下のもの)	・事務所	34	30
	・店舗、住宅、寄宿舍、宿泊所	30	27
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	28	25
	・車庫、格納庫	28	25
金属造のもの(骨格材の肉厚が3ミリメートル以下のもの)	・事務所	24	22
	・店舗、住宅、寄宿舍、宿泊所	20	19
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	20	19
	・車庫、格納庫	20	19
木造又は合成樹脂造のもの	・事務所	26	24
	・店舗、住宅、寄宿舍、宿泊所	24	22
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	22	20
	・車庫、格納庫	22	20
レタル造のもの	・事務所	24	22
	・店舗、住宅、寄宿舍、宿泊所	22	20
	・飲食店、貸席、劇場、演奏場、映画館又は舞踏場	22	20
	・車庫、格納庫	16	15
簡易建物	・木製主要柱が10センチメートル角以下のもので、土居ぶき、杉皮ぶき、ルーフィングぶき又はトンぶきのもの	10	10
	・掘立造のもの及び仮設のもの	7	7

(注) 構造又は用途及び細目については、記載を省略しています。

既存建物に対する改正耐用年数の適用の有無

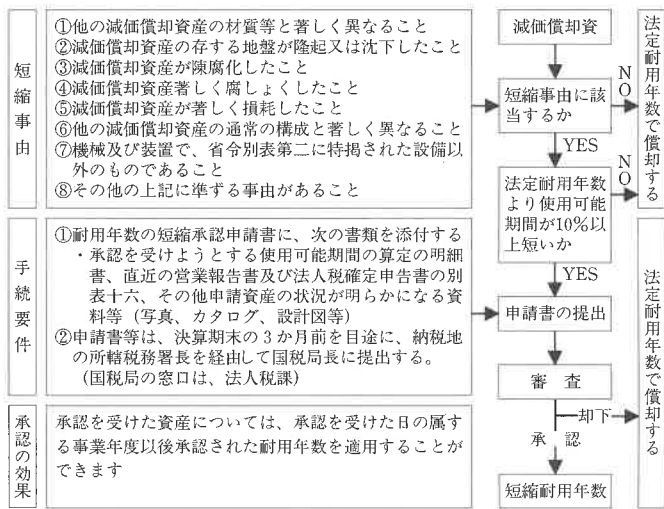
〔質問〕当社は3月決算で、従来から鉄筋コンクリート造の事務所用建物について、耐用年数を50年と修正して減価償却を行っていましたが、この改正は、平成10年4月1日以後に開始する事業年度から短縮された耐用年数を適用することができます。

〔質問〕耐用年数を適用する場合は、どの構造に属するのでしょうか。

〔回答〕「1」又は鉄筋コンクリート造のものに該当します。

耐用年数の短縮制度の概要

耐用年数短縮制度の概要



〔質問〕耐用年数を適用する場合は、どの構造に属するのでしょうか。

〔解説〕建物の耐用年数は、その骨格材の肉厚により分類し、その上で用途ごとに定められています。

〔質問〕耐用年数の短縮制度の概要について説明してください。

〔回答〕概要は次のとおりです。

〔解説〕法定耐用年数は、標準的な資産を対象とし、通常の維持補修を加えながら、通常の使用条件で使用した場合の使用可能期間を基礎として定められています。

〔質問〕耐用年数の短縮申請に当たり注意する事項は、

〔質問〕耐用年数の短縮申請を行った場合の短縮耐用年数

〔質問〕耐用年数の短縮制度とは、どのような一定の特別な事由がある場合に、資産の使用可能期間が、法定耐用年数に比して著しく短くなるようなときに、納税地の所轄国税局長の承認を受けて法定耐用年数より短い年数を適用することができるという制度です。

〔質問〕耐用年数の短縮申請

〔質問〕耐用年数の短縮申請

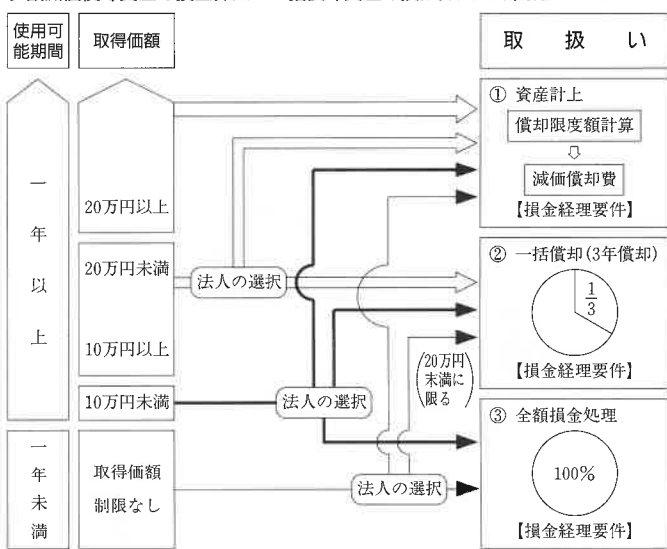
少額減価償却資産の損金算入制度の改正

〔質問〕少額減価償却資産の損金算入制度が改正されたようですが、どのような内容ですか。

〔解説〕取得価格が20万円未満の少額減価償却資産は、事業の用に供した日の属する事業年度において損金経理を行うことにより損金の額に算入されていますが、平成10年の税制改正において「20万円未満」から「10万円未満」に引き下げられました。この改正は平成10年4月1日以後に開始する事業年度から適用され、同日以前に開始した事業年度については従前どおり適用

されます。
 なお、上記改正に伴い、取得した減価償却資産で取得価格が20万円未満であるものを事業に供した場合には、その資産の全部又は特定の一部を一括したものを(以下)「一括償却資産」といいます(の取得価格の合計額を、事業の用に供した事業年度を含めて3年間で損金経理により、損金の額に算入することを選択できる制度が新たに設けられました。(左表)

少額減価償却資産の損金算入と一括償却資産の損金算入との関係



(注) ただし、国外リース資産は、資産に計上した上、リース期間定額法より減価償却を行うことになります。

少額又は使用可能期間が1年未満の減価償却資産
 (質問) 減価償却資産を取得しても、その取得価格が少額である場合、又は使用可能期間が1年未満である場合は一時の損金としてもよいと聞きましたが、その概要を教えてください。

① 取得価格が10万円未満 (表下)

使用可能期間	取得価額	取扱い
1年以上	10万円以上	資産計上となる
1年以上	10万円未満	一時の損金としてよい
1年未満	10万円以上	一時の損金としてよい
1年未満	10万円未満	一時の損金としてよい

であるかどうかは、通常1単位として取引されるその単位ごとに判定します。
 (質問) 平成10年の税制改正において、一括償却資産の損金算入(3年償却)という制度が新設されたようですがどのような内容ですか。
 (解説) 平成10年の税制改正において、取得した減価償却資産で取得価格が20万円未満であるものを事業に供した場合には、その資産の全部又は特定の一部を一括したものを(以下)「一括償却資産」といいます(の取得価格の合計額(以下)「一括償却対象額」といいます)を、事業の用に供した事業

満である減価償却資産とは次のイ及びロに該当するものをいいます。
 イ 法人の属する業種(例えば、紡績業、鉄鋼業、建設業等の業種)において種類等を同じくする減価償却資産の使用状況、補充状況等を勘案して一般的に消耗性のものとして認識されていること
 ロ その法人の平均的な使用状況、補充状況等からみてその使用可能期間が1年未満であること
 (注) 平均的などは、おおむね過去3年間の平均値を基準として判定します。なお、少額又は使用可能期間が1年未満の減価償却資産であっても、事業の用に供していないものは、一時に損金処理することは認められません。この場合は貯蔵品として処理します。

満である減価償却資産とは次のイ及びロに該当するものをいいます。
 イ 法人の属する業種(例えば、紡績業、鉄鋼業、建設業等の業種)において種類等を同じくする減価償却資産の使用状況、補充状況等を勘案して一般的に消耗性のものとして認識されていること
 ロ その法人の平均的な使用状況、補充状況等からみてその使用可能期間が1年未満であること
 (注) 平均的などは、おおむね過去3年間の平均値を基準として判定します。なお、少額又は使用可能期間が1年未満の減価償却資産であっても、事業の用に供していないものは、一時に損金処理することは認められません。この場合は貯蔵品として処理します。

一括償却資産の損金算入(3年償却)の計算例
 (質問) 当社(3月決算)は、次の各事業年度において器具及び備品を事業に供しました。すべて一括償却資産の損金算入の方法を選択した場合、各事業年度の損金算入限度額はいくらになりますか。また、平成13年3月期の申告書別表はどのように記載することになりますか。

事業年度	器具・備品	単価	数量	合計取得価額
平成11年3月期(平成10年4月1日~平成11年3月31日)	ワープロ	120,000円	10台	1,200,000円
平成12年3月期(平成11年4月1日~平成12年3月31日)	コピー機	165,000円	10台	1,650,000円
平成13年3月期(平成12年4月1日~平成13年3月31日)	コンピュータ	180,000円	10台	1,800,000円

平成11年3月期 $1,200,000円 \times \frac{12}{36} = 400,000円$
 平成12年3月期 $1,200,000円 \times \frac{12}{36} + 1,650,000円 \times \frac{12}{36} = 95,000円$
 平成13年3月期 $1,200,000円 \times \frac{12}{36} + 1,650,000円 \times \frac{12}{36} + 1,800,000円 \times \frac{12}{36} = 1,550,000円$

この制度は、一括償却資産を事業の用に供した日の属する事業年度の確定申告書等に、一括償却対象の記載があり、かつ、その計算に関する書類を保存している場合に限り、適用されます。
 (算式)
$$\text{一括償却対象額} \times \frac{\text{当該事業年度の月数}}{36} = \text{損金算入限度額}$$

 (注) 一括償却資産を事業の用に供した日の属する事業年度において、仮決算をした場合の中間申告書提出する場合には、その一括償却資産については上記の算式の分子は6月ではなく、その事業年度の月数で計算します。

「回答」各事業年度の正算入限度額は、次のようになります。
 (質問) 各事業年度のうち、自己の所有権の及ぶ範囲内である持分8万円がそれぞれの会社の取得価格となります。したがって、少額の減価償却資産に該当するかどうかについての取得価格は、その持分によって判定することとして差し支えありません。
 (質問) 当社は、24万円の冷暖房機器を3社で各8万円ずつ負担して共有財産として買入れました。
 共有財産の場合に、それぞれの会社の持分の取得価格によって少額の減価償却資産の取得価格の判定をしてもよいのでしょうか。
 「回答」それぞれ会社の持分の取得価格によって判定して差し支えありません。

「質問」当社は今回、税込みの価格102900円のカラーテレビを購入しました。税抜きの価格は98000円となりますので、少額減価償却資産として損金経理により損金算入してはいますが、税務上問題がありますか。
 「回答」少額減価償却資産の損金算入及び一括償却資産の損金算入の規定を適用する場合において、取得価格が10万円未満又は20万円未満であるかどうかは、貴社が適用している

「質問」当社は、24万円の冷暖房機器を3社で各8万円ずつ負担して共有財産として買入れました。
 共有財産の場合に、それぞれの会社の持分の取得価格によって少額の減価償却資産の取得価格の判定をしてもよいのでしょうか。
 「回答」それぞれ会社の持分の取得価格によって判定して差し支えありません。

「質問」当社は今回、税込みの価格102900円のカラーテレビを購入しました。税抜きの価格は98000円となりますので、少額減価償却資産として損金経理により損金算入してはいますが、税務上問題がありますか。
 「回答」少額減価償却資産の損金算入及び一括償却資産の損金算入の規定を適用する場合において、取得価格が10万円未満又は20万円未満であるかどうかは、貴社が適用している

九州全県支部会長会議・福岡例会
「健康の日」行事活発に展開
 九州ブロックは九州全県の支部会長らが集い二月十二日午後一時からグリーンランド天神(福岡市天神)で「平成十一年度第一回役員会」を、また午後四時から「福岡県支部の例会」が開催された。ともに議

この中心は「3月7日サウナ健康の日」の対応で当日は日曜日でも「入泉料千円のサービスデー」とする。また新聞、ラジオによるPRを行い読者に往復葉書で応募させ、優待券をプレゼントする企画など検討

「質問」当社は今回、税込みの価格102900円のカラーテレビを購入しました。税抜きの価格は98000円となりますので、少額減価償却資産として損金経理により損金算入してはいますが、税務上問題がありますか。
 「回答」少額減価償却資産の損金算入及び一括償却資産の損金算入の規定を適用する場合において、取得価格が10万円未満又は20万円未満であるかどうかは、貴社が適用している

消費税等の経理処理方式に応じて算定した取得価格により判定することになります。
 (解説) 消費税等(消費税及び地方消費税)の経理処理方式により次のように取り扱います。
 ① 税抜経理方式を適用している場合
 カラーテレビの取得価格は98,000円となりますので、事業の用に供した日の属する事業年度において少額の減価償却資産として損金経理をしたときは、損金算入が認められます。
 ② 税込経理方式を適用している場合
 カラーテレビの取得価格は102,900円となりますので、少額の減価償却資産として損金算入すること認められません。



本質をつかんだ勉強が大事だ!

サウナプレジデント(東京) 武田 精司営業部長



武田 営業部長

同店は、東京・上野の繁華街にある。営業面積は約四百坪、五階建てビルの一、四階を占める。二階がフロント、ロッカールーム(一九七個)、浴場。三階がマッサージルーム、休憩室、レストラン。四階がフットケア、休憩室、マッサージルームで、この階のみ禁煙。従業員はマッサージをふくめて七二名。マッサージの利用率が高い。今期(平成十一年一月〜十二月)売上は六億円以上を予想。都内の都市型サウナではトップクラスの成績。

OJT(職場トレーニング)でミーティングも

「お客様を何とか一人でも多くひきつけようと、各店ではさまざまな対策を講じており、その一つとしてこのところ『従業員教育』を改めて見直すところが増えてきている。そんな中で、早くからユニークな『従業員教育』を実施し、着実に成果を上げている。東京の都市型サウナ「サウナプレジデント」(大島商事株・台東区上野三丁目)が同業の注目を浴びている。そこで、同店の従業員教育に熱心に取り組んでいる武田精司・営業部長を訪ね、どのように考え、どのように実施されているのか、などを聞いてみた。

お客様の心と身体をいやす

「こちらの従業員教育がかなり評判になっているようすが。評判を聞いて、私のところへ同業の方から『教育してほしい』という依頼や、『こういうことをやっているのか』といった問い合わせ、実際に見にくる方が、このところ続々といった状況です。東京都内からはほとんど、川崎、大宮、千葉などからも来られました。従業員教育の接客マナーの向上で、よく「いらっしゃいませ」あたりがとっさになりました。接客用語マニュアルが教えられますが、それらも必要ですが、それがサウナ業の本質を理解しない、うわべだけのことであれば、お客様にも分かりませんよ。本当の接客マナーというのは、人と人、要するに一つの心と心、感情と感情のやりとりの問題なんです。このことを、いかに従業員によく理解させるか。これが出来て初めてお客様の心をつかむことができます。



タテ長の会議室で顔を突き合わせて勉強

時間をかけ積み重ねが大事

「具体的に、どのような従業員教育をされていますか。私が講師を務め、『勉強会』の形で、マッサージ、ウエイトレス、調理など部門別に、それに準幹部、幹部といった役職別に、それぞれ毎週一〜二回、それも六十分、九十分の授業を行っています。もう四、五年継続しています。もう四、五年継続しています。マニュアル的にやれば、短時間で済むでしょうが、やはり時間をかけて、『実』のある勉強会を積み重ねないと理解できないと思います。例えば、マッサージさんは、毎週月曜日と火曜日、午後一時、あるいは一時半から始まります。カリキュラムは、『サービス業とは何か』といったことから始まり、マッサージのことだけでなく、サービス業のすべて、そこに本当の接客といるものが生まれる。それが、お客様のロイヤリティ(施設の使用料金)になると思うのです。サウナ業の本質について、どのようにとらえていますか。サウナ業はサービス産業であると同時に健康産業と

総合点が一つのブランドカ

「お客様はどのように評価されていますか。当店のお客様のレベルは高いと思います。ほとんどがビジネスマンの管理職クラス。大体、五十歳前後から六十歳ぐらいまでの働き盛りです。したがってお客様のニーズというか、要求も厳しいものがあります。館内の掃除、雰囲気などすべてに注文がありますが、それは当然のこと、お客様がそれを望んで取り組んでいこうという積極姿勢から、それは全く苦にならない、プラスであると受け止めています。お客様から「ここへ来る」と安心して居られるんだよね」というお言葉をよく耳にします。ここは、こういう店だ、きれいだし、マナーもいいし、お客様のレベルもいいといった、そういうイメージが、一つのブランド力となって、お客様に伝わっていると思うのです。* * *

サウナ ロッキーピラミッド

百聞は一体験にしかず

70℃~80℃位の温度で体に優しいよ

ランニングコストが割安なのが嬉しいよ

女性や子供にも安心して勧められるよ

今までのサウナとはちょっと違うよ

熱すぎないのでゆっくり入られるよ

もちろん発汗効果は変わらないよ

サウナが苦手という人にも勧めてるよ

香花石の水うちで湿度が調節できるよ

最近お客様の入りが減少傾向でね

鼻にツーンとくるのと肌を刺す感じが苦手な

入りが悪いとちょっと厳しいね

嫌いな人が意外に多いんだよね

リラグゼーションの時代に合わないのか

熱すぎるのがダメなんじゃないのかな

利用客の割にはコスト高なんだよね

サウナは女性の利用客が少なくてね

多くの客を呼べるサウナはこれしかない

やわらかな熱気と蒸気のハーモニー **ガスサウナ ロッキーピラミッド**

東京ガス株式会社 都市エネルギー事業部 TEL.03-5322-7560 総発売元中山産業株式会社 TEL.03-3542-0333