



社団法人 日本サウナ協会

SAUNA

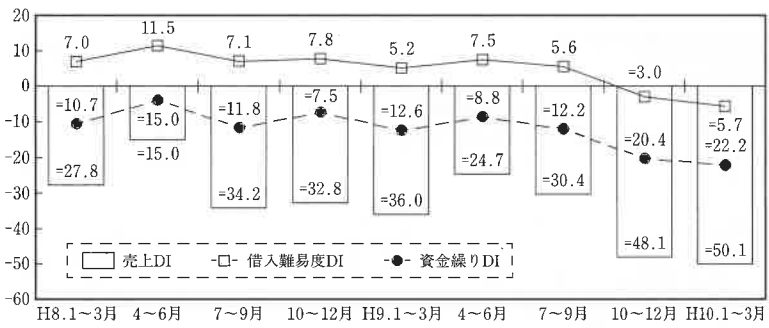
5月/262号

発行所 社団法人日本サウナ協会
東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102-0085 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

「貸し渋り」関連特別調査 生活関連企業の金融実態

—環境衛生金融公庫—

借入の難易度及び資金繰り状況の期別推移



このところ、民間金融機関のいわゆる「貸し渋り」が、大きな社会問題となつてい

る。環境衛生金融公庫では、生活関連企業をめぐる「貸し渋り」の実態を把握するため、このほど特別調査として96年1月以降の「生活関連企業の景気動向」データを基に分析を行い、売上D

期において金融機関からの借入が「容易」とする企業割合から「困難」とする企業割合を差し引いたもの(資金繰りDI)とは、当該期の資金繰りが前期に比べて「好転」したとする企業割合から「悪化」したとする企業割合を差し引いたもの

▼売上DIとは、当該期の売上が前年同期の売上に対して「増加」したとする企業割合から「減少」したとする企業割合を差し引いたもの。

借入難易度及び資金繰り状況の期別推移

資金繰り状況の期別推移

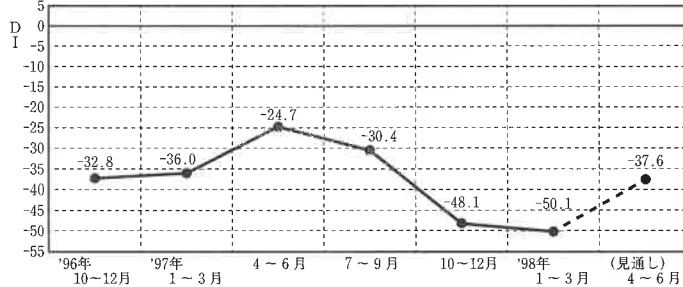
借入難易度DI及び資金繰りDIは、売上DIに連動してほぼ同様の傾向を示しており、97年7~9月以降は売上DIの大幅悪化に伴い、借入難易度DI及び資金繰りDIとも悪化傾向にある。

借入難易度DIは、97年10~12月以降マイナスに転じているが、これは生活関連企業にも一部貸し渋り影響がでてい

Iの大幅悪化に伴い、借入難易度DI及び資金繰りDIも悪化傾向にあるなど、その結果を発表した。

備投資を実施する計画のある企業は、全体の11.9%と過去最低であった前期(13.1%)より、さらに1.2%低下している。前年同期(14.9%)に比べても3.0ポイント下回っており、業況の悪化感が強まる中で、設備投資意欲の低下傾向が強まっている。業種別にみると、前期を上回ったのが、そば・うどん店、料理店、社交業、美容業、公衆浴場業、ホテル・旅館業の5業種で、20%を超えたのは公衆浴場業だけ。

売上の状況(全業種計、前年同期比)



落ち込み続く設備投資

I(「黒字」の企業割合から「赤字」の企業割合を差し引いたもの)は、▲14.2と前期(▲10.1)より4.1ポイント低下し、前年同期との比較でも6.3ポイント下回る過去最低のDIとなっている。

*この調査は、全国の生業の主な業種について、その景気や設備投資の動向などを把握するために、環境衛生金融公庫が、財全国環境衛生営業指導センターに委託して、定期的に(年4回)実施。調査企業数は3200企業(個人及び会社)

日本サウナ協会のホームページ
<http://www.sauna.or.jp/>

第9回店舗責任者勉強会(東京) / 4月例会(愛知) / 平成10年度総会(神奈川)……2面
あかすり効果で業績伸びる(熊本) / 熱効率75%が強み / (大分) / 新会員紹介……3面
漫画本でリラックス(福岡県筑後)……4面

For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす Kanebo FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremaje

【ピュアマージュ】
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

イベント/効果や営業成績など討議

東京都サウナ協会は「第九回店舗責任者勉強会」を四月十六日、パティオ(東京都中央区)で開催し、会員十五店舗十八名および賛助会員四社五名が出席した。(写真)

今回は、「リラックスサウナパティオ」の協力により、体験入浴を同時に行った。(1)去る三月七日に行われた「サウナの日」のイベントについてのアンケート調査結果がまとまり、各店舗の意見が一覧表にして発表された。①当日、千円入浴を実施したか ②各店舗で

行った宣伝やサービス内容について ③「入場客数」「売上」「新規顧客」等について、前年三月八日(土)との比較結果 ④「サウナの日」の広告の成果について ⑤来年以降の実施の必要性について ⑥今回の問題点、反省点について、等多岐にわたった。



り、内容の検討を行った。全体的に入場客数が低調な中で、客単価がわずかな

から上昇しており、飲食、マッサージの販売促進の努力の成果や経費削減の成果が現れている傾向が見られた。(3)関西支部で行われたレディスサウナのセミナーについて、「ラドン&サウナ東泉」の林社長から参加した感想について、報告された。(4)「知りたい情報」では前三か月の売上、入場者数等の、前年同月比データを持ち寄り、検討されるとともに、今後の研修課題についての検討を行った。

愛知県支部総会は北海道で開催

愛知県支部例会

愛知県支部は「平成十年四月例会」を四月二十一日午後一時三十分から、東別院会館(名古屋市中区)で開催、三十四名(事務局二名)が出席した。(写真)



ことが報告された。続いて、全国総会、愛知県支部総会の会費と日程について検討された。全国総会

は六月十七日、十八日にかけて北海道で開催されるが、これに合わせて愛知県支部総会を開催する。大体的に予定とコース、会場、会費、申込締め切り期日などの説明が行われ、一人でも多く参加するように要請された。

ここで、岡崎会長が出席してあいさつされた。関西支部勉強会の報告に移り、三月二十六日の「レディスサウナ開発ノウハウ公開セミナー」の概要が報告され、これに参加した日新観光・館(たち)支配人より次のような感想と意見が述べられた。

「リニューアルについていろいろな配慮があった。レディスサウナでは、どれだけ男性従業員をいれるか検討している。目的として管理しているという姿勢を見せること。カプセル(カプセル368)では、個室形式が参考になった。勉強会に出るときは、少しでも身につくことがあればよいと思う。自分の店で話し合っても、視野が狭いだけで外に出てみると違う意見も聞けるし、違う世界が広がる。意見を交換

黒字企業における借入難易度の期別推移

黒字企業における借入難易度(DI)についても、全業種合計では97年10~12月以降、DIが大きく落ち込んでいるが、これは貸渡り影響がでていることと、売上の減少等により黒字幅が縮小してきていることも影響していると思われる。

設備投資計画における資金調達予定先割合の推移

設備投資計画における資金調達予定先割合は、自己資金の割合は大きな変化がなく推移しているが、環境整備の割合が97年7~9月期を底に、その後、増加に転じている。

織茂会長中心に新年度体制

神奈川支部「平成10年度総会」

神奈川県サウナ協会は、「平成十年年度総会」を五月十二日、会員の㈱ジャパンニューアルファの経営する「清州情」で開催された。総会に先立ち午前九時から相模原ゴルフクラブでゴルフコンペが、十一名の参加者で行われた。すがすがしい新緑の中で熱戦が繰り広げられ優勝者は昨年の協



会オーナー研修会で講演された㈱ジャパンニューアルファの相川社長であった。会場を「清州情」に移した総会には十五名が出席、織茂会長の挨拶で始まった。インターネットの実演と効果的な利用法の説明があった後、献血キャンペーン、会員拡大等について説明がされた。また六月の道

また、市中金融機関については、97年1~3月以降低下傾向が続いており、民間金融機関の貸渡りが強まっていると伝えられる中、98年1~3月期には20%を割り込んでいる。

厚生省後援 サウナ健康士第7回生募集!

サウナ健康士養成研修事業は、社団法人日本サウナ協会が実施し、サウナ施設において、サウナ利用者がサウナ浴のもつ保健的機能を応用した健康維持増進のために、サウナ浴を安全で衛生的に実施できるよう指導するとともに、効果的な入浴前、入浴後の運動の方法を指導する者を養成することを目的とします。

- 募集人員 100名 ■受講料 10万円 ■登録料 2万円(更新料1万円)
▼受講資格 (1) (社)日本サウナ協会会員のサウナ施設において勤務するサウナトレーナー。
(2) (1)以外で協会会長が認める者。
▼受講申込書等受付期間 平成10年6月22日(月)から7月13日(月)までに必着。
▼期 間 (1)養成期間 1年間(資格登録を含み平成10年9月~平成11年8月)
▼研修内容 通信教育80単位、集中講義(スクーリング) 20単位。計100単位を修得。1単位45分です。

受申し込み・お問い合わせは (社)日本サウナ協会

厚生省後援 サウナ施設管理士第4回生募集!

サウナ施設管理士養成研修事業は、社団法人日本サウナ協会が実施し、サウナの身体への影響、サウナ施設の管理技術、サウナの快適環境、さらにサウナの経営知識等を学ぶことにより、サウナ利用を専門的に指導できる者を養成します。なお、このサウナ施設管理士の配置は、協会が認定する「優良店」の要件となっています。

- 募集人員 100名 ■受講料 10万円 ■登録料2万円(更新料1万円)
▼受講資格 (1) (社)日本サウナ協会会員のサウナ営業施設において、1年以上の実務経験を有する者。
(2) (1)以外で協会会長が認める者。
▼受講申込書等受付期間 平成10年6月22日(月)から7月13日(月)までに必着。
▼期 間 (1) 養成期間 1年間(資格登録を含み平成10年9月~平成11年8月)。
▼研修内容 通信教育80単位、集中講義(スクーリング) 20単位、計100単位を修得。1単位45分間です。

財団法人余暇開発センターがまとめた「レジャー白書98」によると、平成九年の国内の余暇市場は、長引く不況、先行き不安などを背景に、八十二兆六千四百九十億円と、前年比2.8%減にとどまり、二年連続(昨年は0.4%減)してマイナス成長となったと推計されている。同年四月から消費税がアップされたので、

『レジャー白書98』から

余暇市場は

2年連続のマイナス

サウナはやや上向きを示す

こうした中で、レジャー業界では、価格破壊、低価格化に加えて、協業化、複合化、情報化、交流化というアライアンス(提携、ネットワーク)の動きが顕著に見られた。

余暇意識も後退。仕事重視派が増加し、余暇重視派が減少した。余暇活動への参加も全体として減少。昨年は比較的好調だった旅行、ドライブなどのアウトドアレジャー、ボウリング、ゲームセンター、遊園地など

の都市型レジャーの参加人口も減少した。横ばい、もしくは伸びたのは、映画、外食、ビデオの鑑賞、園芸、テレビゲームなど身近に楽しめるものだった。

サウナはどうか、平成九年の参加人口は千四百四十万人で前年に比べ8.6%、年間平均費用は二万六千九百円と同21.7%、一回当たり費用は二千二百四十円と同39.1%それぞれ増えている。サウナの市場規模は三千六十七億円になる計算。ただし年間参加回数は十二回と前年より一・七回減っている。平成五年からの推移を見ると五年、六年ころの水準に戻ってきていると感じた。

年代別参加率の特徴を見ると、男性は50代の18%、30代16.9%、40代15.4%を占める。20代12%、60代以上8.5%、10代5.5%の順。女性は20代の14.9%、10代の11.4%と若

い層が多く、40代7.7%、50代7.2%とほぼ並び、30代6.5%、60代以上3.5%となっている。

管した昨年の全国総へお礼で総会は終了した。賛助会員のアピールタイムの後、懇親会となった。清州情のいい料理と、

たのしい会話で、いつもどおり大いに盛り上がった。今回は七月に第一線幹部研修会を開催する予定。

らいが、トータルで七五%の熱回収ができています。これはかなり高率である。渡邊昌典総務部長は「発電と余熱でお湯をわかす両方だから、コストは安いぶんちがう。燃料に硫黄分の少ない上質の重油を使っているが、それでも運転員、メンテナンスの費用など、一切合財入れても、電力会社から供給を受けるほぼ半額ぐらいで賄える。発電だけではコストが合わないでしょう」という。

もう一つの強みは、地下百八十二メートルから汲み上げて井戸水で一〇〇%賄えることだ。一部、温泉を用いてサンドバスを保温している。

お風呂は、サウナ、塩サウナ、サンドバス、瘦身風呂(ジェット、超音波、気泡など)、打たせ湯、寝風呂、薬湯、スイミングバスなどが揃っている。前記のサンドバスは、当店独自のものです。温かいセラミックの

「砂」のなかに、いわゆる砂風呂の要領で入ること、健康、美容、リハビリ、マッサージ効果があるもの。

ロッカー数は男女いづれも五百七十台。来店客は平日一日平均で男性が三百三十人、女性

は二百人ぐらいだ。また、滞留時間は一〜二時間で帰る方は少なく、男性では夕方入館して翌朝まで居る、女性では午前十時前後に入館して夕方には帰るといのが、いちばん多いようだ。

同店では、お客さまに気持ちよく、時間長く過ごしていただけるように、サービスを心掛けています。例えば、館内を清潔にする、フロントではお客さまに声を出してあいさつする、など

見えないところでのサービスでは、レストルームの消臭がある。お酒を飲んで休まれる方の多いレストルームでは、不快な臭いがたないように換気が必ずかき場所だけに、渡邊部長は「これまで空気浄化装置などで消臭に努めたが、仮眠にうるさいとコンセントを抜かれるなど、あまり効果がなかった。今年三月中旬に、ヒノキオイル使うことで、意外に簡単に消臭できた。お客さまも気づいておられます」と臭

い退治の一幕を話す。一方、イベントも、いろいろと話題になる企画がされているなかで、とくに、「毎日何かやるように」と社長から注文が付いて、昨年十月から毎日イベントが行われるようになった。これまでに、演歌、民謡、な

にわ節、大道芸、手品、落語、猿回しなどが登場し、「さながら演芸ホールと化した(渡邊部長)」というほど。

多彩なイベントのなかで、レディスデー、シルバードーは入料千円の優待日。カラオケは毎土曜日に予選会が、月末に決勝大会が行われる。舞台にはもう来年の平成十一年一月十日に開催される同店初の『年初め紅白歌合戦』のプレートが掲げられている。

また、五月六日に『得・とく夢の抽せん大会』の抽選券(千円)を発売。抽選日は六月十六日で景品総額五十万円、空くじなしのお楽しみだ。



寺崎氏・(社)日本サウナ協会 熊本県支部会長 熊本中央文化企業(合)社長

伺います

あかすり効果で業績伸びる

サウナランド(熊本) 寺崎康徳 社長

らった。こんなことができないのも、このサウナ協会のいいところですね。それから一年四か月経過して、この難しい時期に営業成績を伸ばし、前年の水準を維持できている収入源はこれです。

実際にどのような状況ですか

寺崎 あかすりは好評でして、係を二人から四人にふやしました。また、相乗効果で、あかすりをしてからマッサージをされる、あるいは、その逆の方もふえています。こちら、その

「砂」のなかに、いわゆる砂風呂の要領で入ること、健康、美容、リハビリ、マッサージ効果があるもの。

ロッカー数は男女いづれも五百七十台。来店客は平日一日平均で男性が三百三十人、女性

は二百人ぐらいだ。また、滞留時間は一〜二時間で帰る方は少なく、男性では夕方入館して翌朝まで居る、女性では午前十時前後に入館して夕方には帰るといのが、いちばん多いようだ。

同店では、お客さまに気持ちよく、時間長く過ごしていただけるように、サービス

を心掛けています。例えば、館内を清潔にする、フロントではお客さまに声を

出してあいさつする、など

見えないところでのサービス

では、レストルームの消臭がある。お酒を飲んで休まれる方の多いレスト

ルームでは、不快な臭いがたないように換気が必ずかき場所だけに、渡

邊部長は「これまで空気浄化装置などで消臭に努めた

が、仮眠にうるさいとコンセントを抜かれるなど、あまり効果がなかった。今年

三月中旬に、ヒノキオイルを使うことで、意外に簡単に消臭できた。お客さまも

気づいておられます」と臭

い退治の一幕を話す。一方、イベントも、いろいろと話題になる企画が

されているなかで、とくに、「毎日何かやるように」と社長から注文が付いて、

昨年十月から毎日イベントが行われるようになった。これまでに、演歌、民謡、

な

にわ節、大道芸、手品、落語、猿回しなどが登場し、「さながら演芸ホールと化した(渡邊部長)」というほど。

多彩なイベントのなかで、レディスデー、シルバードーは入料千円の優待日。カラオケは毎土曜日に予選会が、月末に決勝大会が行われる。舞台にはもう来年の平成十一年一月十日に開催される同店初の『年初め紅白歌合戦』のプレートが掲げられている。

また、五月六日に『得・とく夢の抽せん大会』の抽選券(千円)を発売。抽選日は六月十六日で景品総額五十万円、空くじなしのお楽しみだ。

厳しい経済環境のなかで営業成績はいかがですか

寺崎 それなりに不況を感じますが、ありがたいことに、ご常連の顔ぶれは、ほとんど変わりません。それに、あかすりを始めてから、客層がちょっと若返ってきたようで、昼は年配の

ご常連さま、夜はガラッと変わって若い人が目立つようになっています。

あかすりの効果が現れてきたのですか

寺崎 そうです。宮崎の枝元社長さん(温泉ぼうばう)のところ、手法からすべてを、気軽に教えても

「砂」のなかに、いわゆる砂風呂の要領で入ること、健康、美容、リハビリ、マッサージ効果があるもの。

ロッカー数は男女いづれも五百七十台。来店客は平日一日平均で男性が三百三十人、女性

は二百人ぐらいだ。また、滞留時間は一〜二時間で帰る方は少なく、男性では夕方入館して翌朝まで居る、女性では午前十時前後に入館して夕方には帰るといのが、いちばん多いようだ。

同店では、お客さまに気持ちよく、時間長く過ごしていただけるように、サービス

を心掛けています。例えば、館内を清潔にする、フロントではお客さまに声を

出してあいさつする、など

見えないところでのサービス

では、レストルームの消臭がある。お酒を飲んで休まれる方の多いレスト

ルームでは、不快な臭いがたないように換気が必ずかき場所だけに、渡

邊部長は「これまで空気浄化装置などで消臭に努めた

が、仮眠にうるさいとコンセントを抜かれるなど、あまり効果がなかった。今年

三月中旬に、ヒノキオイルを使うことで、意外に簡単に消臭できた。お客さまも

気づいておられます」と臭

い退治の一幕を話す。一方、イベントも、いろいろと話題になる企画が

されているなかで、とくに、「毎日何かやるように」と社長から注文が付いて、

昨年十月から毎日イベントが行われるようになった。これまでに、演歌、民謡、

な

にわ節、大道芸、手品、落語、猿回しなどが登場し、「さながら演芸ホールと化した(渡邊部長)」というほど。

多彩なイベントのなかで、レディスデー、シルバードーは入料千円の優待日。カラオケは毎土曜日に予選会が、月末に決勝大会が行われる。舞台にはもう来年の平成十一年一月十日に開催される同店初の『年初め紅白歌合戦』のプレートが掲げられている。

また、五月六日に『得・とく夢の抽せん大会』の抽選券(千円)を発売。抽選日は六月十六日で景品総額五十万円、空くじなしのお楽しみだ。

年間20万人の来客でにぎわう豊の国健康ランド

豊の国健康ランド(大分市)

熱効率75%が強み! 見えないところのサービスも

新会員紹介(敬称略)

次の各店が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願ひ致します。

東京都支部(平成10年5月1日付け)

代表者 三興興産株式会社

代表者 三賢 邦介

店名 サウナ&カプセルホテルみづほ

所在地 東京都大田区大森北1丁目34番16号

電話 03(3761)3450

東京都支部(平成10年5月1日付け)

代表者 株式会社フロッピー

代表者 川名 法人

店名 八王寺健康ランド・フロッピー

所在地 東京都八王寺市狭間町1466-1

電話 0426(65)4126

漫画本でリラックス! 朝食無料サービスが大きな魅力



1階レストランの書棚にぎっしり並んだ漫画本

サウナ&カプセルダ・ネスト

(福岡県筑後市)

福岡県の南西に位置する筑後市の中心部(山ノ井)で営業しているサウナ&カプセル「ダ・ネスト」は平

成七年九月にオープン。五階建てビル(床面積約八十坪)の三、五階が八十室のカプセルホテル、二階が大浴場とサウナ、一階がフロント、レストランなどだ。

入館料は、サウナは通常千八百円、午前五時〜午後五時まで千二百円。カプセルは三タイプあって、レザーカプセル二千八百円、ビジネスカプセルは三千八百円、スーパークプセル(VIP)四千五百円。泊りの朝食は無料サービスとなっている。

玄関ドアの内側には、「ダ・ネストは日本一の『安心・清潔・快適』なサウナ&スーパホテルを目指しています」と書かれたプレートが貼られている。

「お客様の声に
よく耳を傾けて」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客さまの立場になっての発想である。二十代〜四十代の客層に大変受けているように思う。」

「このほか、お客さまの声をよく聞きご要望に応えることに努力、昨年は「マーシャン卓」の導入。今年「六十分千円サウナ」「マーシャン卓」の新設など、集客が望めると見通している。」

お客様の声に よく耳を傾けて

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

芳香と消臭のノウハウ提供 (森林舎)

アロマテラピー(芳香療法)のなかで、ヒノキオイルが、その特有のさわやかな香りによるリフレッシュ効果と、いま一つは抗菌・抗カビ効果があり、これを取り入れた「ヒノキアロマテラピー健康サウナ」に関心が高まり、これを採用する店があいついでいる。

こうした一方で、ヒノキオイルの芳香をうまく利用して、不快なニオイを消す効果が見直され、その新しい方法がこのほど開発され、これも、注目を集めつつある。

進めているのが「森林舎」



高松の全国総会に出展した宮田さん(左端)

の宮田秋一さん(旬宮田工業グループ代表取締役)熊本高平1丁目)である。

宮田さんは台湾からヒノキオイルとチップを輸入、販売しているが「たまたま、熊本のサウナ店オーナーとの出会いが、サウナを快適にするための商品開発に目を向ける動機となった」といいます。

同社のヒノキオイルは、樹齢千年以上の台湾檜原木から蒸留方法で精油したもので、ヒノキ特有のさわやかな芳香は、古来から日本人に好まれており、香りの効果としては、血圧の安定、ストレスの解消、安眠、精神安定、沈静作用などが挙げられています。また、成分のフィトンチッド(ヒノキチオール)は、樹木が有害な微生物、細菌などの侵入を防ぐために、常に発散させている成分のことで、抗菌作用・抗カビ効果があるといわれています。

そこで、ヒノキオイルの効果をも、快適サウナづくりのお役に立てたいと、開発したのが「ヒノキアロマテラピー健康サウナ」と呼ぶシステムである。宮田さんは「ヒノキの香り効果プラス成分のフィトンチッド(ヒノキチオール)効果で、いわば『森林浴』と同じような効果も得られる。さら

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

お客様の笑顔は 私たちの喜び!

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

お客様の笑顔は 私たちの喜び!

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

「お客様の声に、今後さらにお客さまの声に耳を傾け、常にお客さまの立場になって企画運営に努力をしていけば、必ず、より一層の集客が望めると見通している。」

非日常性の追求 クラフスサウナ

ドイツの温浴施設は「非日常性の追求」が根底にあります。サウナ室やストーブの意匠はもとより、施設設計コンセプトが夢の温浴施設(スパ)、感動と娯楽性を提供しているように見えます。当社は欧州の代表的サウナメーカー・クラフス社と提携し、夢のライフ・スパを提案致します。



一步先を行くドイツのサウナ。

ガスサウナストーブ

ロツキ

「ロツキ」は本体を岩石で囲い、ストーブの上にも石を乗せてフィンランド伝統のサウナ「リョウリュウ」(心地よい蒸気)を満喫できます。さらに燃料がガスのためランニングコストが電気代の半分で済みます。(特許出願中)



ストーブの上に石を積む本格派。