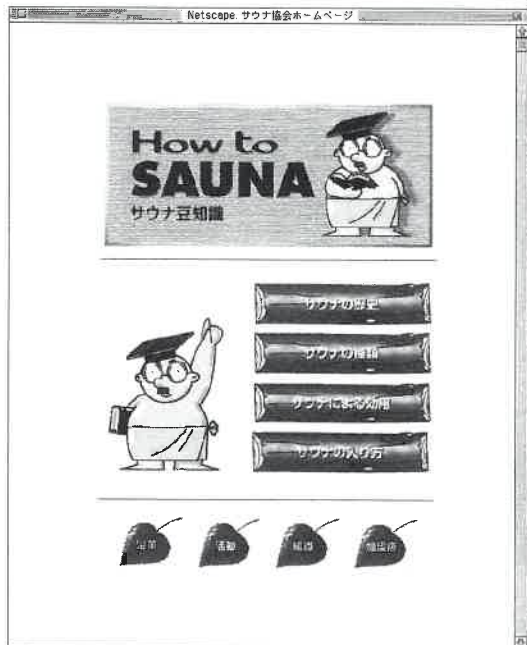




SAUNA

11月/256号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)



日本サウナ協会・ホームページ 来春1月下旬めどに開設準備進む

(社)日本サウナ協会が平成9年度事業の一つとして準備を進めている「インターネットのホームページ開設」は来春早々の1月下旬に掲載が予定され、また「全国共通サウナ入泉券の発行」は同じく2月1日スタートの方向で検討されている。ホームページについては、このほど掲載する内容が(左の写真はシートの一例)ほぼまとまり、今後、内容を充実していく。共通入泉券については、すでに同券の見本ができています。

インターネットを利用して個人や団体がホームページという形で、さまざまな情報発信を行っており、利用者は世界で約一億二千万人、日本だけでも約二千万人といわれ、なおも増え続けている。当協会では、このホームページを設けて、協会の存在、活動の紹介、正しいサウナ文化の普及をはじめ健全なサウナ営業の普及、会員の増大、組織の拡大を図るとともに、会員店の営業内容の紹介のほか、インターネットの特性を生かした活動(アンケートや意見の収集、資料提供、物紹介など)を展開していく。このなかで、会員店の営業内容を紹介するページは「統一形式の基本ページ掲載」は無料で、会員の新たな特典として提供。会員にはすでに「登録用紙」を配布し、掲載を希望する内容を記入して、協会事務局に送付されるようお願いしている。

3面・「低迷する日本経済」 太田壽樹氏 4面・「東京ドーム10年」 神田政登氏 5面・タイ式マッサージ視察研修ツアー 6面・私とサウナ 津村徹氏

この基本ページは、写真一点および店舗のロゴマーク一点(マークと文字の組み合わせ可)をふくむ初期登録を無料とするもの。また基本ページの管理については、営業時間の変更などの「文字訂正」は無料。店のPRなどの「文章の書き換え」は有料で量に応じた「写真や図版の差し替え」は実費となる。

なお、掲載に不適切と判断された場合は、掲載をお断りすることがある。

全国共通入泉券 2月1日スタート

全国共通サウナ入泉券は企業や団体などに福利厚生事業の一環として購入していただくもので、ひいては新規サウナ顧客の開拓とサウナの啓蒙につながるものと期待されている。

すでに同券の見本もできあがり、会員店には同券を持参されたお客様の入泉を受け入れるよう協力依頼が行われており、来春2月1日から販売スタートをめざして、着々と準備が進められている。これにより、お客様に便利な「入泉協賛店名簿」が作成される。

For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

【ピュアマージュ】
Puremaje
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック
【ヴェクトール】
VECTEUR
全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)

5品セット(例)

3品セット(例)

ご用命・お問合せは全国のニトリ・カネボウレジャー代理店へ
総発売元:日理株式会社 東京店/東京都荒川区東日暮里6-39-15 (03)3803-1211代 大阪店/東大阪市長田東2-88 (06)746-5300代
カネボウホームプロダクツ本部 株式会社

「第七回店舗責任者勉強会」(東京都支部)

情報を持ち寄り検討、体験入浴も

東京都サウナ協会は「第七回店舗責任者勉強会」を十月十六日、サウナ&カプセル・ロスコ(東京都北区)で開催し、会員十六店舗お

よび賛助会員六社九名が出席した。今回は、前回と同じように体験入浴と施設見学を取り入れた。勉強会では――



東京都支部の「店舗責任者勉強会」は7回目に。「サウナの日」のイベント、「知りたい情報」の交換や検討が活発に行われた。

①新商品紹介コーナーとして、今回は賛助会員として入会した㈱イマジから、健康滋養食品として人気の「精ニンク球」の商品説明を受け、商品販売の提案があった。

②「サウナの日」のイベントについては、全国規模での実施の可能性や、来年の三月七日が土曜日に当たることも考慮し、イベント内容を含めて継続して検討することとなった。

③「知りたい情報」では前三か月の売上、入場者数等の情報を持ち寄り検討されることも、今後の研修課題についての検討を行った。

④サウナ&カプセル・ロスコの田辺支配人から、同店舗の概要、料金システムなどについて説明があり、参加者の体験入浴の感想や質問が寄せられた。

温浴施設三業態の棲み分け

(株)日本サウナ協会理事 ㈱ウィズブランニング代表取締役

副島 雅行

都市型温浴施設の今後の方向性について、スーパー銭湯、健康センター(健康ランド)、シティサウナの三業態の棲み分けができてきている。スーパー銭湯は機能の充実による「パワー銭湯」、健康センターはパッシブ・スパとアクシジョン・スパ併設、シティサウナは健康

を切り口としたメディカル機能の強化に進む。特に、健康センターについては初期投資の回収を終えたところもふえており、ここ一、二年にリニューアルの動きが出てくる。その際に、静かに温浴を楽しむパッシブ・スパに加え、水着で遊べるアクシジョン・ス

パを開設し、グルメゾーンと合わせ、リクラーション空間を演出することは大切。そして、そこに天然温泉という要素が加われば、リラックスを求めた施設のコンセプトを、より明確化できる。(『レジャー産業』九七年一〇月号から)

消費者の有機農業などの関心の高まりに応じて、農薬や化学肥料、抗生物質などを使わずに育てた農産物や畜産物、またはそれらを原料とした加工品を指す言葉。

オーガニック食品

とくにアメリカでは、民間の認証機関や州の法律があり、検査を受ければ認証機関のマークなどが表示できる。虚偽の表示には罰則もあり、信頼性は高いようだ。百貨店の食品売場などでもパスタやジャム、豆の缶詰などの輸入食材で「ORGANIC」の表示があるものをコーナーにまとめて販売する例も出てきている。

国産の食材でも、アメリカ産の有機大豆を原料とする醤油(醬油)など、海外で認証を受けた原料を使う例がふえている。日本ではこれまで「有機野菜」などの表示をめぐって本物、偽物を問う論議などもあったが、加工食品の原料までの表示はなく、一部の地方で準備している段階だという。今後は「表示」と「中身」についての論議の深まりが期待される。

翌春までの活動の骨子を定める

■関西支部定例理事会

午後五時から賛助会員の(株)祥商会・岡田会長の乾杯の音頭で、懇親会が開催された。各店舗の支配人と賛助会員の間で、非常に具体的な情報交換が行われ、盛会のうちに終了した。次回の勉強会は、来年二月十二日(木)に開催予定。

時すぎに終了した。

この日の議案は、①年末定例会議の「例会課題・防犯協議会研修会・開催会場店の入浴体験・忘年懇親会」のスケジュールの決定。

②毎年恒例にしている年末・年始各店情報交換の項目とその内容の検討。

③「10月7日秋のサウナの日」を終わって、各店アンケート集計資料の読み取りと意見交換。

④来年「3月7日サウナの日」の実施について、いままでの活動に対し、会員の意見およびアイデアを年内にアンケートし、検討することとした。

⑤関西支部は「暴力団排除決議」を行うことを決定し、会員各位にその承認を得、大阪府警察本部にその決議書を提出する。

- 決議(案)
1. 暴力団による施設利用の要求があれば警察に通報するとともにきっぱり断ること。
 2. 暴力団の不法・不当な要求に対しては断固拒否し、直ちに警察に届出をすること。
 3. 協会ぐるみで自主防犯体制を強化すること。

⑥「優良店の申請」や「全国共通サウナ入泉券」についての確認。
⑦関西支部独自で企画した、タイ式マッサージ視察海外研修の参加者から、その内容の報告と質疑応答が行われた。(関連記事は5ページ)

新会員紹介(敬称略)

次の店が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願ひ致します。

■福岡支部(平成9年11月1日付)

▽会社名 株式会社 豊の国健康ランド

▽代表者 山内 啓祐

▽店名 豊の国健康ランド

▽所在地 大分市南春日町12番5号

電話 0975(46) 1126

リーガルアロエ



▲写真はマレーシア産バームヤシ



株式会社747化学 〒453 名古屋市中村区沖田町390番地 TEL(052)471-1111 FAX(052)471-1112

特許出願済 詰め替えラクラク、浴場スッキリ!! とれんていキャリー

アンダーパイプの使用例 リンス&シャンプー+ボディソープ シャンプー+リンス+ボディソープ



たとえばこんな組み合わせでお使いください。



小物もスッキリ収納とれんていキャリー専用ファンシーボックス(小物入れ・別売)

ワンタッチで広口になる詰め替えラクラク 取手もいいアプリケーター



アプリケーター進化論 持ち運びラクラク とれんていキャリー

全国オーナー研修会での講演(要旨)

『東京ドーム10年のあゆみと展望』

あゆみと展望

東京ドーム取締役・営業本部
アミューズメント&スポーツ担当
神田 政登

青函トンネルと瀬戸大橋が完成した同年の一九八八年三月に、わが国最初の屋根付き球場「東京ドーム」がオープンしたので、今年はこの記念すべきドーム誕生からちょうど十年、私どもにとって非常に大きな節目の年になります。会社は一九三六年、昭和十

一年に「後樂園スタジアム」として創業し、当初は球場を中心として野球および各種興行が事業の中核でした。その後、時代の流れに先んじて競輪場、遊園地、ボウリング、サウナ等々、色々なレジャー施設を運営して、日本のレジャー産業の先駆者と自負して参りました。

再開発で活性化、意識改革

後樂園球場の老朽化で、最新の球場を造ろう、それも今後五十年耐えられる、二十一世紀をにらんだもの...という事で、屋根付き球場であるドーム構想が生まれました。すでにそのころ野球先進国のアメリカやカナダでは、色々なドーム球場ができていました。日本の夏は非常に雨が

めざしましたが、日本で初めてということ、問題山積の状態でした。まず、この後樂園地区は、都市公園法による厳しい規制があり、建設省のOKがなかなかもらえなかった。また、屋根をかける野球場は建物になり野球場じゃなくなる、そんな建物はだめ

ドームを建設する工法にも様々な種類があり、私どもは柱が一本もないエアドームを



神田 政登氏

この「エアドーム」は、創業五十周年記念事業として位置付け、総事業費約五百億円、建設費三百億円、工期約三年でした。当時わが社の年間売上高は三百億円で、これを上回る投資をして「果たして大丈夫か」と社内外から危がする声がありました。当時の社長の決断で「当社の屋台骨である球場の再開発にチャレンジすること、社内に活性化し、社員の意識改革ができればい

いじゃないか」と言うことで一大事業に取り組んだしいです。工期三年の間、看板のプロ野球の営業を休むわけにいかない、隣接する競輪場の跡地、当時はゴルフ練習場やプールに使用していたところに建設されました。

この本社地区の再開発は、第一次計画で東京ドーム、続いて第二次計画ではプリズムホールと地下遊園地のジオポリスを、そして第三次計画のホテルで一応完了する予定です。私どもなりに「アーバンリゾート」と名付けて、い

からはさすがに若干落ち着いてきて、年間入場者数は九百万人から一千万人の間。その年のイベントの内容で若干変わるが、平均稼働率は九〇%前後で推移しています。このように東京ドームという空間が、興行スペースとしての業績アップをもたらすと同時に、それ以外に飲食や物販、アミューズメントの分野でも、非常に大きな貢献を

もたらしたことは間違いありません。ドームができて三年目(平成二年九月)に社名も現在のものに変更されました。

インターネットサウナで成功

さて、私どものサウナ事業ですが、サウナはこの青いビル

の三階にあり、オープンは一九六二年、昭和三十七年四月十六日です。当初は「本格的なフィンランド方式」をうたい、その後、幾度か改装を重ねて、順調に営業も推移して今日に至っております。最近では昨年二月半ばから約三週間かけて大改装しました。

ホテルの建設に全力投球!

今後の事業展開は、すでに着工している本社地区最後の仕上げともいう都市型ホテル(仮称、東京ドームホテル)の建設です。完成は三年後の西暦二〇〇〇年春を予定し、地下三階、地上四十三階、客室総数一千四百四十四室、最大宿泊者数二千三百六十六人など、このかわい

いでは、ひとときわ目立つ高層ホテルになる。この本社地区の再開発は、第一次計画で東京ドーム、続いて第二次計画ではプリズムホールと地下遊園地のジオポリスを、そして第三次計画のホテルで一応完了する予定です。私どもなりに「アーバンリゾート」と名付けて、い

お便り
ください

会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

(社)日本サウナ協会
SAUNA係

火災発生。

あなたは冷静に状況を伝えられますか。

消防法改正により、火災通報装置の設置が義務付けられました。平成8年2月16日政令で消防法施行令の改正が告知され、旅館、ホテル、病院、社会福祉施設に対し、ボタン一つで火災の発生と所在地を伝える「火災通報装置」の設置が義務付けられました。施行は平成8年4月1日、既存施設は2年猶予です。

特長

- ボタンを押すだけで、住所・名前・電話番号を録音した通報メッセージが119番に自動的に流れます。
- 119番以外にも任意に設定できる電話番号へ2次通報ができて安心です。
- 現在お使いの電話回線に接続できます。
- 予備電池(ニッカド電池)を搭載し、停電時でも停電後60分経過後10分以上の連続発報が可能です。
- 小型、軽量タイプで設置場所を選ばません。(壁掛けタイプ)
- 電気工事などは一切不要。(電話コンセント変更の場合を除く)

火災通報装置 小型・軽量/電源工事不要 SNS-119F/E

発売元: 丸紅メタル株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番3号 (飛栄九段ビル)
TEL 03-3221-3874 / FAX 03-3221-3851

製造元: エー・アンド・シー株式会社
〒105 東京都港区西新橋3-4-1 (MYビル6階)
TEL 03-3431-3119 / FAX 03-3431-3133

最新スパリゾートでタイ式マッサージ体験!

「タイ式マッサージ及びスパ視察研修ツアー」〈関西支部〉

関西サウナ協会では岩元義正副会長を団長に「タイ式マッサージ及びスパ視察研修ツアー」を十月十三日から十七日までの三泊五日の日程で実施し、総勢二十名が参加された。同協会主催の海外研修は久しぶりのことである。



岩元氏

チバソムは素晴らしい健康リゾート

今回の目的はタイ式マッサージを視察体験するもので、バンコクの南二百十キロに位置するホアヒンの最新スパリゾート「チバソム」をはじめ、バンコク市内の「オリエンタルホテル・スパ」「シェラトンホテルグランド・スパ」、ワットポー(お寺)の「タイ式マッサージ



ホアヒンのチバソムで、これからマッサージを受ける(株)ジョンティの美馬さん(左)と山岡さん



バンコク市内のワットポー(涅槃寺・ねはんじ)内にあるタイ式のマッサージ学校を視察

「学校」大衆的な「マッサージ院」など盛り沢山の視察内容であった。岩元副会長は「タイではちょうど雨季の末期で、よく集中豪雨があるというところでしたが、幸い天候に恵まれました。ただ、日本の真夏のような蒸し暑さでしたが、もちろん室内はエア

コンが行き届いて快適温度です。特にチバソムは本当に素晴らしい健康リゾートでした。男性はちよつと退屈された方もいたようですが、せいたく時間をお過ごししたとも言えるようです。六人の女性はエステもあり満足されたようです」という。以下、視察報告で：

「二七%、対象とするお客様は欧米の人たちが多く、一週間から一か月以上も滞在できる超エリートな著名人・政治家等を対象としているようで、日本人は一%程度です。これからセールの対象と考えているようですが、一般の短期のエステツアーで来るような客は、来てほしくないそうです。

質疑応答後、私どもが共通に思ったことは、限られたエリートだけをターゲットにした商売が、どこまで通用するのかなと思えました。また、食事は本当に味気ないもので、決しておいしいとは思いません。ただこういった施設が今後、世界にどれだけできるのかなと思いました。

食事も行き届いた健康管理

十五日(三日目)。朝食後八時に集合し、バスでバンコクに向かう。昼食はバンコク市内の飲茶料理店に入りました。皆の顔を見てみると、チバソムの味気ない食事から一転して、飲茶料理をおいしそうに食べていたのが印象的でした。

十五日(三日目)。朝食後八時に集合し、バスでバンコクに向かう。昼食はバンコク市内の飲茶料理店に入りました。皆の顔を見てみると、チバソムの味気ない食事から一転して、飲茶料理をおいしそうに食べていたのが印象的でした。

問診表でメディカルチェック

夕刻五時より、同スパのセールスマネージャー・ミス高橋に質疑応答の時間を取っていただく。その内容は、ホテルが出来て三年目

である。ブランチー前首相と政治家・財界人から二百六十億円を投じて建設された。ヘアン・オブ・ライフ(楽しく健康に)という考

えのもと、喫煙は指定場所以外では禁止で、販売もされない。アルコールは夕食時に一人にワインかシャンペーンの半分程度。一本ままで、これも販売もされない。また、ここで出される食事に使われる野菜は一部を除いて、同ホテル専用の有機栽培農場で採れたものを使用し、肉は脂身の少ない最高級のものを使い、さらに塩・砂糖を使わず、甘みはリンゴをすって使い、すべての食事はカロリー表示がされているという徹底ぶりでした。

高橋マネージャーの自信にあふれた口調に、ただただ感心しましたが、部屋数が五十七室で、稼働率二〇

「お寺の中にあるマッサージ学校を視察し、一部の人がこのマッサージを体験しました。その後、夕刻に世界一の評価が高いオリエンタルホテルに到着。このホテルの特徴は、サービス面で一人ひとりの顧客台帳を有し、それぞれのお客様のニーズに添っているそうです。それと対岸にある「スパ」も素晴らしい、木目調の落ち着いた品格が漂って

「お寺の中にあるマッサージ学校を視察し、一部の人がこのマッサージを体験しました。その後、夕刻に世界一の評価が高いオリエンタルホテルに到着。このホテルの特徴は、サービス面で一人ひとりの顧客台帳を有し、それぞれのお客様のニーズに添っているそうです。それと対岸にある「スパ」も素晴らしい、木目調の落ち着いた品格が漂って

「お寺の中にあるマッサージ学校を視察し、一部の人がこのマッサージを体験しました。その後、夕刻に世界一の評価が高いオリエンタルホテルに到着。このホテルの特徴は、サービス面で一人ひとりの顧客台帳を有し、それぞれのお客様のニーズに添っているそうです。それと対岸にある「スパ」も素晴らしい、木目調の落ち着いた品格が漂って

世界中にこうしたスパ施設が

「お寺の中にあるマッサージ学校を視察し、一部の人がこのマッサージを体験しました。その後、夕刻に世界一の評価が高いオリエンタルホテルに到着。このホテルの特徴は、サービス面で一人ひとりの顧客台帳を有し、それぞれのお客様のニーズに添っているそうです。それと対岸にある「スパ」も素晴らしい、木目調の落ち着いた品格が漂って

「お寺の中にあるマッサージ学校を視察し、一部の人がこのマッサージを体験しました。その後、夕刻に世界一の評価が高いオリエンタルホテルに到着。このホテルの特徴は、サービス面で一人ひとりの顧客台帳を有し、それぞれのお客様のニーズに添っているそうです。それと対岸にある「スパ」も素晴らしい、木目調の落ち着いた品格が漂って

お肌にやさしい植物エキス配合

●ボディソープ●



ハーブナチュラル HB-10L
ボディソープ専用詰め替え容器
(1,000ml)に入れ替えてご使用下さい。

●リンスインシャンプー●



ハーブナチュラル HR-10L
リンスインシャンプー専用詰め替え容器
(1,000ml)に入れ替えてご使用下さい。

株式会社クロバーコーポレーション

清潔なお肌に さわやかさが香る

●お問い合わせは、地域代理店をお願いします。

●特選石鹸です(協会マーク刻印入)
「社団法人」

スパを少し小さくしたような感じでした。その後、市内経済の中心地にあるシーロムハッタウエーに向かいました。ここはマッサージ院と考えてよく、六十人ほどのマッサージ師がおり、二時間一千バーツ(約三千五百円)で、営業時間は朝十時より夜十一時半まで、けっこう繁盛



写真上は中部健康センター七宝の立派な正門と津村会長。同左は名古屋駅前日新観光ビルの外観



私とサウナPARTII

「カーパチ」がヒント
健康センターの先駆け

日新観光株式会社代表取締役会長 津村 徹

健康管理にはサウナが最適だと思っています。協会発行の『サウナ健康読本』に書いてあるとおりで、私は水を飲んでもすぐ太る体質だから、ちよっと油断すると二、三キロふえる。すぐにサウナでウエイトを落とす。結局はその繰り返しですが、その間二、三キロ減る分が新陳代謝で、自分の体の中をリフレッシュしているわけです。

高齢化社会に役立つことを

しかし、正直にいうと、これからの十キロ減量は厳しい。下手をすれば筋肉が先に落ちて脂肪が残ります。大変なことになります。それを防ぐにはバランスのよい

食事、適度の運動という鍛錬が必要です。栄養士や医者のアドバイスを受けながらサウナもしっかり活用し、ジョギングを続けて、とにかく一生懸命に努力した方がいいです。十キロ減量

ルトのサイズも十センチ縮まり、とにかく体の軽いこと。以前は体のあちこちが痛んだのが、いまは全く痛みがなくなりました。病気は自分持ち、病気になれば自分で努力して治すほかない。だから病気にならないよう、健康管理に心掛けることです。そして一番効果のあるのがストレスを解消すること。それにはサウナが絶対だというのが私の持論です。

当社の「中部健康センター七宝」(愛知県海部郡七宝町)は、今から十三年前(昭和五十九年)にオープンしたもので、いわば、現在、全国各地でにぎわっている「健康センター」の先駆けです。何か高齢化社会にお役に立つことをやりたいという考えが発端ですが、当時、脚光を浴びつつあった「カーパチ」がヒントになったのです。カーパチとは

車で行く郊外型パチンコ店のことで、車社会、車がなくて生活できない時代をとらえて、郊外店の集客力はすごいものです。その感覚で「カーサウナ」をつくり、郊外型サウナをやる。また、サウナのほかにいろいろ楽しい施設を加えたらよいという考えでした。

中部健康センター七宝のオープンセレモニーには、われわれの協会の皆さんをはじめパチンコ、ホテル関係の方々など、全国から来ていただきました。ところが、祝宴会場の雰囲気がかしい。何となくシラケていて、全く盛り上がりません。歓談の中で「こんな田舎の真ん中でお客さんが来

るのか?、エライことやつとるなあ、これはアカンで」といった会話が聞こえてくる。皆さんが首をひねりながら帰られるといった状態でした。ところが、開業と同時にお客さんがドンドンやってきて、そんな心配は吹っ飛びました。店のパンフレットが、いくら出してもたちまち無くなる。この大半は入泉された七宝町の住民の方々が、何枚も持ち帰り、知人や親せきに「こういうものが出来たで、遊びにいらっしやい」と、手紙に同封して、せっせと郵送しているという。これほうれしいかぎりです。

七宝町の家庭はみんな円満

利用の方法も、最初は若い人たちが来て「これはいいなあ」と、つぎは両親を連れてくる、例えば出勤の前に車で連れてきて、退社

のときに迎えにくるといったぐあいです。七宝町の佐藤前町長が、わたしの顔をみると「ありがとう、ありがとう」と言われる。「何がありがたいのですか?」と聞くと、町長は「おかげで七宝町の家庭はみんな円満、嫁と姑のケンカもあまりなくなりました。(湯上がりのカラオケで)嫁がこんな歌をうたうのか、おじいちゃん、おばあちゃんがあるな歌を」といったぐあいです。(つづく)

柚子湯で無病息災

▽十二月二十二日は「冬至」です。太陽が冬至線の上に直射し、太陽が一年中で最も南に片寄るため、北半球では昼が短い日となります。冬至がすぎれば、昼が少しずつ長くなるので昔の人はこの日から太陽が復活す

るといつて喜びました。▽昔からこの日に「冬至カボチャ」といってカボチャを食べれば中風にかからない、一年中お小遣いに困らないといわれ、また「柚子湯(ゆずゆ)に入っておくと一年中無病息災に過ごせるといわれ、健康を願う」風習が今も各地で行われています。



サウナのなかったローマ時代のヨーロッパにあって、壁と床からの放射熱による温熱室(43℃)50℃)は温泉療法の重要な役目を果たしていました。

テルマーレ

古代ローマ風呂を再現

当社はこの温熱室「テルマーレ」を理想的な意匠に仕上げ、夢のライフ・スパとして提案します。(写真は横浜スカイスパ)



タラソバス「モンテカルロ」欧州のテルメ、タラソ施設で好評。

エステティックと機能回復
タラソバス
気泡孔が三〇ヶ所、五つのゾーンに分かれ、気泡が足から肩へと順々に移動します。海水の塩分を七〇%取り除いた有効成分(バスソルト)と海藻ミネラルが身体に浸透し、夢を見ているような満足感が得られます。(ドイツ製)