



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

9月/254号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

事業活性化、来年にかけての展望は

全国オーナー研修会 東京で開催

10月8日～9日

〔社〕日本サウナ協会主催の「第六回平成九年度全国サウナ・健康ランドオーナー研修会」が十月八日(水)～九日(木)、東京で開催される。低迷する経済情勢のなかで、いかに事業の活性化を図るか、来年にかけての展望はどうかなど、経営

のうえで多くの示唆が得られる好評のセミナーだ。研修会場は、(株)東京ドームのプリズムII(青いビル)で、メインとなる八日は三氏による講演、情報交換・質疑応答、懇親会、体験入浴が行われる。翌九日は新宿アイランドアクアプラザ

で開催中の「風呂&SAUNA」展を視察(希望者)する。研修会場は、東京ドームに隣接する「青いビル」でサウナ東京ドームもこの中で建設中である。

- 2面・愛知県支部8月例会/「風呂&SAUNA」展開催
- 3面・「人に感動を与えなければ」志村ゆう氏/新会員紹介
- 4面・生活関連企業の景気動向等調査概要—平成9年4月～6月期



週刊東洋経済編集長
太田壽樹氏

講演会では、第1講で、同社のアミューズメントとスポーツ事業を担当する取締役営業本部・神田政登氏が「東京ドーム十年の歩みと展望」のテーマで、その事業戦略や今後の展開などを公開。続いて第2講は、週刊東洋経済編集長・太田

壽樹氏が「低迷する日本経済—サービス産業の展望—」のテーマで、景気の動向、サービス産業の方向づけなどを分析。また第3講では(株)ジャパンニューアル川実氏が「弊社の人材育成について」のテーマで、人

3氏が実践や戦略など講演

活発に情報交換 や質疑応答

全国オーナー研修会スケジュール

- 日時 平成9年10月8日(水)～9日(木)
*受付12:20/開会13:00
- 会場 (株)東京ドーム/プリズムII
東京都文京区後楽1-3-61 Tel03-3817-6222
- 参加費 協会員20,000円、(研修会のみ参加は14,000円)
その他25,000円、(" 19,000円)
*交通費自己負担で現地集合、現地解散
- 締切 平成9年9月25日(金)
*会場の都合で定員100名になりしだい締め切ります

研修会1日目(10月8日)

- ▽開会挨拶、(社)日本サウナ協会会長 米田一也
- ▽講演(第1講13:10～13:40)
「東京ドーム十年のあゆみと展望」
(株)東京ドーム取締役営業本部 神田政登氏
- ▽講演(第2講13:40～15:00)
「低迷する日本経済—サービス産業の展望—」
週刊東洋経済編集長 太田壽樹氏
- ▽講演(第3講15:10～16:00)
「弊社の人材育成について」
(株)ジャパンニューアル代表取締役社長 相川 実氏
- ▽情報交換・質疑応答(16:00～17:30)
〈進行〉ニュージャパン観光(株)
代表取締役副社長 中野 佳則氏
- ①過去1年間(9月～8月)の業績数値の情報交換
- ②最近実施してヒットした事業及び年末年始企画の情報交換
- ③老人福祉への取り組みについての情報交換
- ▽懇親会・後楽園飯店(18:00～20:00)

研修会2日目(10月9日)

- ▽展示会視察、希望者(11:00～19:00)
「風呂&SAUNA—沐浴の原点と未来—」展
*新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドアクアプラザ
(新宿アイランドタワー円形棟地下1階)

For Beautiful Human Life
Kanebo

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000～3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
〈全品・無着色・無香料〉——

Puremase

【ピュアマージュ】
全3タイプ 価格3,000～4,000円(税抜)

勉強会も兼ねる例会に 問題提起により意見交換

—愛知県支部8月例会—

愛知県支部では八月五日午後一時三十分から「平成九年度八月例会」を名古屋市中区の東別院会館で開催し、会員、賛助会員ら三十五名(内事務局二名)が出席した。

岡崎会長が開会の挨拶で

「勉強会も兼ねる有意義な例会になるようにしたい。また、会員拡大、厚生年金基金制度等に関して協力をお願いしたい」と述べた。議事に入り、初めに事務局の交替に伴い、古屋前事務局長の挨拶と河田新事務局

局、田中事務局の紹介と挨拶が行われた。ついで新賛助会員が紹介され、キリンビール(株)中部支社・杉課長と伊藤副参事より挨拶が行われた。

平成年度サウナ施設管理士、サウナ健康士の養成研修講座は締切を延長して参加を要請。

この後、各会員の問題提起により意見交換が行われた。また賛助会員の(株)サンケイトレーディング、中山産業(株)よりスパー銭湯の現在の動向などについて説明を受けた。



写真上は岡崎会長の挨拶。同下は会場

①全国オーナー研修会

十月に開催。現在、会場候補地を検討中。

②優良店認定の件

施設基準および施設管理士を配置していることが必要。申請書案内時期は今年九月〜十月ごろ。

③研修講座の締切延長

研修講座の締切を延長して参加を要請。

日に開催し、二日目の九日に同展を視察研修する。

同展では、世界沐浴文化のなかで、最も特徴的な発展を遂げた日本の「風呂」とフィンランドの「SAUNA」の原点を明確にしなから、それぞれの文化の伝統と現代までの多様な発展

のすがたを、写真、図版、立体、モックアップ、映像等で展示構成し、四つの主題「やすらぎ—リラクゼーション」「きよめ—プリアフィケーション」「いやし—ヒーリング」「たのしみ—コンフォート」を手がかりに探る。

創造が求められている。また、さらに未来への展望を見いだすことを目的としている。内容、展示は次のテーマのもとに構成されている。

「風呂」

風呂の歴史と形式 日本の伝統文化としてへ

▽愉快! 娯楽(コンフォート)。ここでは、風呂が人々に与える「たのしみ—コンフォート」の側面を紹介する。

「SAUNA」 SAUNAは、フィンランド文化のなかで伝統的な機能や特徴を保ちながら何世紀も生き続けている。ここではSAUNAの過去、現在の実践や慣例、儀式や精神的な要素、新旧の建物としてのSAUNAを、それを構成する「木・石・火・水」の四つの要素を手がかりに展示する。

▽「木」。SAUNAの建物は、フィンランドでは伝統的な木でできている。木はまたSAUNAの重要な熱エネルギーでもある。

▽「石」。熱エネルギーを蓄える、いわばSAUNAの蓄電池であり、キウアス(Saunastoip)を成す重要な要素である。

▽「火」。火によってSAUNAを暖めることは、神聖な儀式。また、SAUNAの後も広間の暖炉の炎が、心と身体に安らぎを与えてくれる。

▽「水」。キウアスの熱い石に水をかけると、リョウリュウと呼ばれる蒸気を生じ、このリョウリュウによってSAUNA室内の温度が調節される。「リョウリュウ」は精神、あるいは魂を意味する。

なお、同展は日本での開催後にフィンランドに巡回市、両国文化の相互理解と交流を図る。

「風呂&SAUNA」

—沐浴の原点と未来—展

9月26日〜10月12日 東京・新宿で開催

社日本サウナ協会後援

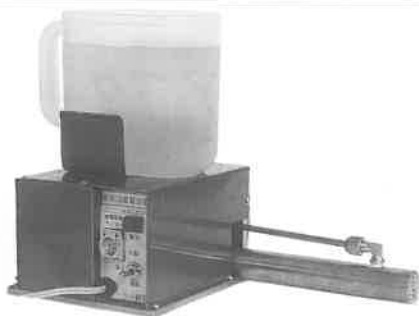
風呂をとらえ、その様式や形式の変遷などを通して、多様化する風呂の歴史を観察する。

▽心—身(リラクゼーション)。入浴がもたらす人間の心を和ませたり、そう快感や開放感などを与えたりする効果「やすらぎ—リラクゼーション」の側面を紹介する。

▽人—人(プリアフィケーション)。裸(みそぎ)に始まる沐浴文化。集団浴から個人浴、宗教的な儀式から銭湯、住宅風呂への流れを「きよめ—プリアフィケーション」を手がかりに紹介する。

▽医—薬(ヒーリング)。草根木皮などを湯にまぜる薬湯や温泉での湯治は、時代を経て今日の湯治療へと導かれている。風呂の持つ「医療」「薬」としての側面を「いやし—ヒーリング」を軸に紹介する。

重要要素である。



サウナ室香料噴霧装置 "さわやか" サウナ室の異臭を解消

- 異臭の原因は 発汗作用による老廃物臭、マットの乾燥臭など
- お好みの香料でオリジナルなサウナを 消臭剤、キノキチオール、ジャスミン、ラベンダー、ペパーミントなど
- 高温対応設計 120度の室温でも油性香料対応(特許申請中)
- お好みの間欠運転機能 1回1ccを1分からお好みの間欠運転
- 取り付け簡単 サウナ室の壁に60mmの穴をあけるだけ、どなたでも取り付けられます。

高温サウナ、低温サウナ、ミストサウナに弊社では30種の天然香料を販売致しております。

業者価格 120,000円(消費税、取り付け費別途)

フリーダイヤル 0120-038955

セントラル鋼機株式会社

人に感動を与えなければ

言葉の料理人

志村ゆう氏



「変化の時代はまちがいない女性
の時代です」と話される志村先生

本当に女偏はがっじぶのみ

変化の時代というのは、女性の時代なんです。これ、いやが応でも、私は男性で言っているのですから。ふつう男性がこれを言うと、おまえは大変な女性の味方をしているじゃないかと、思われるけれど、変化の時代はまちがいない女性

の時代です。なぜなら、男は変化しますか。文字で男偏の変化するものといえは「おかま」ぐらいで、変化しないんです。女性は女偏の良いと書いて、女が古い時代の「娘」さんのときなんです。それから末になつて妹

六月三日、横浜で開催された「全国総会」で行われた志村ゆう先生の講演「時代の流れを読む」から抜粋しました。

「つてもだめですよ」というような話をしたことがありません。それがJ.R.になり、これ「ゼニがある」で、だれがやってもいいとか。それはそれでしよう、債務を全部なくしたんだから。あるいは国民に押し付けようとしているんだから。そういうところをやらね。最初は何か利権を皆でやっという、後は何も見ないよとかね、そういう人たちが、いま現実のトップに居るんですから。ビジネスというのは、いろんな人たちのなかで、どういふことをやれば満足するかなというところ、もうけようというのとは過去の発想です。どう

話を食べる、だれと食べる

要は、私は思うんです。成功された方といままで会った中で、その人の雰囲気、ムード、これが違うんです。会った瞬間、「あッ、だからこの人は、人をひきつけるものがあるんだ」と。知恵じゃない、金額じゃないんです。その人の持っている雰囲気、ムード、これによって人が動かされます。これからの時代は、いわゆる天動説、地動説じゃなく私は「感動説」なんです。人に感動を与えなければ、絶対どんな仕事でも成功しません。

言葉というのは恐ろしい。私は昔、国鉄へ講演に行ったとき「国鉄というのは、国が金を失うと書くから、だれがや

新会員紹介(敬称略)

- 次の各店が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願ひ致します。
- 熊本 支店 (平成9年7月25日付け)
 - ▼会社名 共栄観光株式会社
 - ▼代表者 西生 秀次郎
 - ▼店名 湯らっくす
 - ▼所在地 熊本市本荘町722番地
 - 電話 096(362)1126
 - 関西 支店 (平成9年8月7日付け)
 - ▼会社名 オーエス株式会社
 - ▼代表者 荒木 義男
 - ▼店名 カブセル368
 - ▼所在地 大阪市中央区西心斎橋2丁目8-12
 - 電話 06(214)0368
 - 東京 支店 (平成9年9月1日付け)
 - ▼会社名 有限会社東新アーク
 - ▼代表者 平井 要子
 - ▼店名 江戸遊
 - ▼所在地 東京都墨田区亀沢一丁目5番8号
 - 電話 03(3621)2611

ビタミンカラー

♪町を歩いていると、なんとなく明るい感じがしませんか。そうです。いま、世の中の流行色はビタミンカラーなのです。レモンイエロー、ライムグリーン、オレンジ...さわやかな柑橘類カラー。柑橘類にはビタミンCがたっぷり含まれているからビタミンカラーという。

♪ヨーロッパではアシッド(すっぱい)カラー、あるいはシトラス(柑橘類)カラーと言う。思えばこのところ、古いも若きも黒が流行だった。いつもお通夜か葬式に行くようなファッションカラーだった。そこへいくとビタミンカラーは楽しくて明るくて、元気がでそう。日本人には似合うよ、男性の間でも人気がある。

和食にワイン、話を飲む、これだけだとビジネスになりません。和食にワインは当たり前、何のワインなのか、これがヒントです。だじゃれヌーボ、このワインを飲むと、だじゃれがどんどん出ていくんです。皆さんが例えばスタツフに話をすると「また何か社長が言うよ」と待ちかまえる、ひきつけられるわけですよ。

そういう中に、ちょっとした、これからの事業計画などをポツと入れて話すと、「やりなさい」なんか言わなくても、やりたくなっちゃう。

だから、これから面白いなるといふような、私は感動説の中に、そういう、例えば「和食の時間」を作られていくと、いいのじゃないかと思っております。

特許出願済

詰め替えラクラク、浴場スッキリ!!

とれんていキャリー



たとえばこんな組み合わせでお使いください。



ワンタッチで広口になる
詰め替えラクラク
取手もいいアプリケーター



アプリケーター進化論
持ち運びラクラク
とれんていキャリー

小物もスッキリ収納
とれんていキャリー専用
ファンシーボックス
(小物入れ・別売)



▲写真はマレーシア産パームヤシ

パームアロエ

株式会社747化学

〒453 名古屋市中村区沖田町390番地
TEL(052)471-1111 FAX(052)471-1112

生活関連企業の景気動向等調査概要

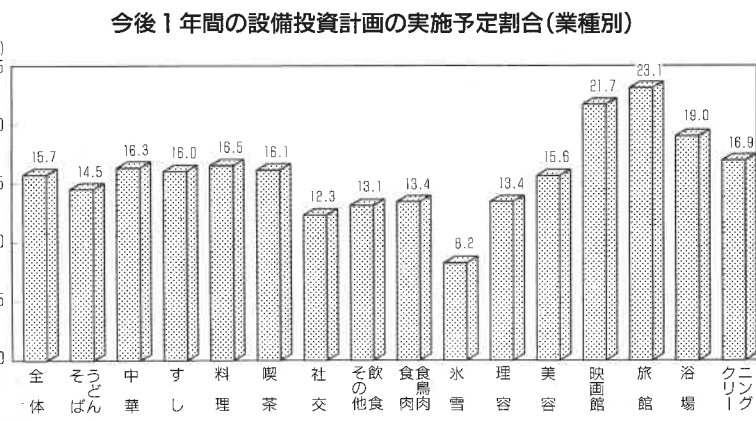
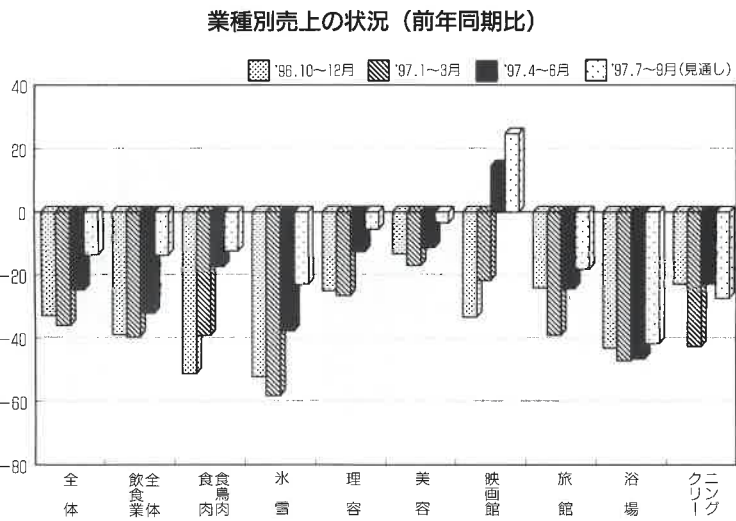
平成9年4月～6月期 環境衛生金融公庫

環境衛生金融公庫では全国の生活関連企業の主な業種について、その景気や設備投資の動向などを把握するため「生活関連企業の景気動向等

I・景気の動向

回復が遅れる生活関連企業の景況

〔概況〕「売上」「採算水準」「業況」の各DI(増加・好転)した企業割合から「減少・悪化」した企業割合を差し引いたものをみると前期(九七年一～三月期)にはこれまでで最も低い水準となっており、したが、今期(九七年四～六月期)は前期に比べると改善の傾向がみられます。例年、一～三月は季節的に商況が停滞



この調査は、環境衛生金融公庫が、(財)全国環境衛生営業指導センターに委託して定期的に(年四回)実施している「全国生活関連企業の主な業種は、飲食業、食肉、食肉販売業、水産販売業、美容業、美容業、映画館、ホテル・旅館業、公衆浴場業、クリーニング業/調査企業数は三三〇企業(個人及び会社)で、各都道府県環境衛生営業指導センターの経営指導員等が面接により調査している。

II・設備投資の動向

依然慎重な生活関連企業の設備投資

1、設備投資の実施状況
設備投資を行った企業の割合は全体で一五・四%と、前期の一三・〇%から二・四ポイントの上昇となり、前年同期の一四・二%を一・二ポイント上回っています。設備投資企業割合が一五%を超えたのは、平成七年十一月二期以来のこととなります。
業種別にみても、設備投資企業割合が前期を下回ったのは「水産販売業」「美容業」「映画館」の三業種のみで、その他

(1)計画の有無
企業の投資マインドを計る指標となるのですが、今後一年間に設備投資を実施する計画のある企業は、全体の一五・七%となっています。前期(一四・九%)よりも〇・八%上昇しています。例年一～三月期の割合が低くなる傾向が強く、四～六月期は前期に比べ上昇する傾向が強いこともあり、前年同期(一八・一%)より

(2)設備投資計画の内容
多い順に、「機械・備品購入」六五・四%、「店内改装」五〇・七%、「店舗増改築」一五・五%、「店舗新築・購入」七・四%となっており、前期、前年同期と比べても大きな変化はありません。

(3)設備投資計画の動機
多い順に、「老朽化・狭あい化」七三・七%、「合理化・省力化」二五・三%、「多角化・多様化」一八・九%、「同業者の設備投資改善による刺激」

(4)設備投資予定金額
金額段階別にみると、「一〇〇万円以下」が七割以上を占めており、小口の設備投資が中心であることに変わりはありません。この「一〇〇万円以下」の構成比については、前期に七一・九%まで低下しましたが、今期は七五・四%と再び上昇傾向となっています。

(5)資金調達先予定
多い順にみると、「自己資金」六五・五%、「環境公庫」五四・〇%、「市中金融機関」二二・二%となっています。大きな変化はありませんが前期との比較では、「自己資金」が四・〇ポイント、「環境公庫」が二・八ポイント、「市中金融機関」が二・一ポイントそれぞれ低下しています。

III・経営上の問題点

「利用客の減少」が第1位に

今期では「利用客数の減少」四四・六%、「利用者の好みの変化」一九・二%、「利用料金の低下・値上難」一九・二%が上位三項目となっており、前期と比べて大きな変化はありません。以下「大企業の進出による競争の激化」二二・八%、「労働時間の短縮問題」二二・五%となっています。

業種別にみると、「利用客数の減少」は食肉・食肉販売業以外のすべての業種で第一位になっており、「利用客数の減少」を問題点とする企業の割合が五〇%を超えている業種は、「公衆浴場業」七三・二%、「社交業」七〇・六%、「水産販売業」六五・六%、「その他飲食業」五一・一%となっています。

「利用客数の減少」以外の項目で企業割合の高い業種(二〇%以上)を列記しますと――
▼「利用者の好みの変化」
そば・うどん店、社交業、その他飲食店、美容業、映画館、公衆浴場業
▼「利用料金の低下」
すし店、料理店、社交業、水産販売業、ホテル・旅館業、クリーニング業
▼「大企業の進出による競争の激化」
食肉・食肉販売業、映画館、公衆浴場業、クリーニング業
▼「労働時間の短縮問題」
映画館
▼「材料等仕入れ価格の上昇」
中華料理店、喫茶店
▼「新規参入業者の増加」
美容業
▼「店舗施設の狭あい・老朽化」
ホテル・旅館業
▼「後継者難」
水産販売業

エステティックと機能回復 タラソバス



タラソバス「モンテカルロ」
欧州のテルメ、タラソ施設で好評。

気泡孔が三〇ヶ所、五つのゾーンに分かれ、気泡が足から肩へと順々に移動します。海水の塩分を七〇%取り除いた有効成分(バスソルト)と海藻ミネラルが身体に浸透し、夢を見ているような満足感が得られます。(ドイツ製)

古代ローマ風呂を再現

テルマーレ

サウナのなかったローマ時代のヨーロッパにあった、壁と床からの放射熱による温熱室(43℃～50℃)は温泉療法の重要な役目を果たしていました。当社はこの温熱室「テルマーレ」を理想的な意匠に仕上げ、夢のライフ・スパとして提案します。(写真は横浜スカイスパ)