



SAUNA

7月/252号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

熊本で九州ブロック第23回総会

対面方式の会場で有意義に開催

九州ブロックの「第二十三回総会」が六月十七日、熊本で開催され、福岡(北九州)、長崎、宮崎、鹿児島、沖縄、熊本の各県支部より会員が集い、賛助会員を合わせて総数四十二名が出席した。

会場は熊本城を目の前にした「KKRホテル熊本」(有明・不知火の間)。場内の席は演壇に向くスクール方式でなく、皆の顔がよく見えるよう、会場いっぱい広く口の字型に配列され、その空間の床に「3月



山田 会長

7日サウナの日」の東京でのポスター、関西でのノボリが展示されていたのが注目された。

総会は午後三時から、渡辺・宮崎県支部事務局長の司会で進められ、ホスト協会の寺崎・熊本県支部会長

の歓迎の挨拶と開会宣言で始まった。

まず九州ブロックの山田会長が挨拶を行い「サウナ業界が当面する諸問題について親しく話をして頂きたいという発想で、こうした会場設定にしました。有意義な総会になるようお願いいたします」と述べた。

次いで協会本部の米田会長が挨拶を行い「サウナの

正しい知識の普及、啓蒙を図り、当面する五つの課題に取り組んでいく」とこれからの事業方針を述べた。

ガイドラインの検討など

ご来賓の挨拶に移り、熊本健康福祉部生活衛生課健康福祉審議員・秋山雄介氏、熊本県警察本部暴力団対策課長・林 泰相氏、熊本県赤十字血液センター所長・楠本幸彦氏から、それぞれご祝辞を頂いた。

議事に入り、安谷屋沖縄県支部会長を議長に指名して、平成八年度事業報告、同会計報告、平成九年度事業

業計画案、同収支予算案、役員改選が諮られ、いずれも原案どおり満場の拍手で承認された。新事業計画では、サウナ健康の日のキャンペーン、サウナ祭の対応策、景気動向アンケートによるガ

イドラインの検討などが討議された。役員改選では理事に斎藤健治氏(天神グラウンドサウナ)、監事に峰谷正明氏(ウエルビー福岡)が選ばれた。

この後、賛助会員の(株)サウナレーディング・水谷専務から「スパー銭湯の近況、大阪で七月にオープンするスパワールドの概要、サウナ業のサービスのあり方」などが話された。続いて、会場の一部で商品展示を行っていた賛助会員各社が、それぞれ推奨商品のPRを行った。

同五時十分、足立・長崎県支部会長が会議の終了を告げて解散した。休憩をはさんで同六時から懇親会に移り和やかに情報交換や歓談で熊本の夜を過ごした。

- 2面・「お客様が良い店を選択する時代」水谷浩之
- 3面・埼玉県支部総会
- 6面・座談会「活性化の方策は」
- 7面・関西理事会と定例会/サウナ施設管理士登録名簿
- 8面・サウナ健康士登録名簿



広い会場は出席者全員の顔が見える



ご来賓の方々

賛助会員各社が一推奨商品を展示



For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

美容化学産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremaje

【ピュアマージュ】
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

九州ブロック総会での挨拶要旨

いちばん協会活動に熱心

(社)日本サウナ協会会長 米田 一也



米田 会長

九州ブロックは、日本でいちばん協会活動に熱心です。九州であり、衛生・設備設置基準、サウナ共通入泉券を全国一斉に発売するという提案と推進も九州からです。今後一層のご協力をお願い致します。

平成九年度の事業計画は次の五つの柱で、①サウナの正しい知識の普及②3月7日を中心とした普及事業③自主基準の設定④サウナ優良店舗の認定⑤全国共通サウナ入泉券の発行で、こ

れは今年の秋口から予定しています。それから、競争の激しい時代に打ち勝つため、従業員の資質向上に今年は特に力を入れます。また全国オーナー研修会では本場にオーナー同士が腹を割って、どうしたらよいか討議いただきたいと思います。サウナ健康士、施設管理士の養成研修講座を継続していきま。ブロックごとの勉強会をどんどんやっつけてください。費用については協会から援助させていただくというところで予算取りしております。

また、環境衛生金融公庫の利用促進を図ります。それから献血キャンペーンは今年度は五万人以上を目標に皆さんと共に努力したいと思っております。

お客様が良い店を選択する時代

㈱サンケイトレーディング 専務取締役

水谷 浩之

いま注目を集めブーム化している「スーパ銭湯」は、ただ入浴するだけの「金銭消費型」施設だと思

います。今年四月から労働時間「週四十時間制」になり、ますます余暇時間が増えて来ています。これからの温泉施設は「時間消費型」施

設が要求されてくると思

業況判断調査(業態別) H9.6.17

| 業 態 別 | 質 問 事 項 | 都 市 型 | | | | | | | 計 |
|-------|---------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|---------|----|
| | | サウナ | カプセルサウナ | 温 泉 | 内 湯 | 健 ラ | 康 ド | ホ テ ル 内 | |
| 実 績 | 売上高 | よかった | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 8 |
| | | 変わらない | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| | | 悪かった | 6 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 10 |
| | 利 益 | よかった | 3 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | | 変わらない | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | | 悪かった | 6 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 9 |
| | 客 数 | よかった | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | 変わらない | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 |
| | | 悪かった | 6 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 10 |
| | 客単価 | よかった | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | | 変わらない | 5 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 |
| | | 悪かった | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| 予 想 | 売上高 | よくなる | 4 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | 変わらない | 2 | 5 | 0 | 2 | 1 | 1 | 10 |
| | | 悪くなる | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| | 利 益 | よくなる | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | | 変わらない | 2 | 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| | | 悪くなる | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 |

九州ブロック景気見通しアンケート
カプセル&サウナは好調
消費税アップは影響あり

日本銀行は六月二十五日、六月上旬に実施した企業短期経済観測調査(短観)の調査結果を発表した。企業の景況感を示す景気動向指数DIは、主要製造業でプラス7と、三月調査(プラス2)に比べるとさらに改善、一方非製造業はマイナス7と、三月に比べ小幅悪化、中小企業もマイナスにとどまっており、景況感が二極化している構図である。

九州のDIは、全産業でマイナス6、非製造業全体でマイナス8、サービス業ではマイナス11である。

今年上半期(二~五月)の業績については、カプセル&サウナは半数がよかった。三分の一が前年比変わらないと好調な回答。続いて温

*景気動向指数DIとは、景気が好況より不況、不況より好況へ向かう転換点をいち早くつかむために作成されている指数。

泉&サウナ(宮崎)はすこぶる好調と意気軒昂。都市型サウナとホテル内サウナは苦戦中。しかし、向こう六か月についての予想は、前年比で二〇ポイント好転する見通しだった。

業績向上対策
1位はサービス

業績向上のために手掛けた対応策を、優先度の高い項目を三つ選んだ結果

- 1位・サービスのレベルアップ
- 2位・積極的な販促
- ・経費のムダをなくす
- 3位・仕入れの見直し
- 4位・改 装
- ・メニュー構成の見直し

- 15 店 店
- 10 店 店
- 10 店 店
- 6 店 店
- 4 店 店
- 4 店 店

の上位六項目を有効に取り組んでいくとか。善戦し好調な店と、健闘を重ね善戦中の一部店長間で、情報交換や勉強会の開催を真剣に検討、自助努力の機運が盛り上がった。

今年四月からの消費税率アップにより個店の業績に「悪影響はありますか」の設問に「ある」が43%、「なし」が38%、「わからない」が19%で、半数近い店が消費税アップの影響を受けていると率直な回答を寄せている。

マッサージ革命

薬草サウナ スチームベッド

●マッサージベッドの下から薬草スチームが出ます。マッサージを受けながら温熱効果、アロマテラピー効果の相乗効果で最高のマッサージ効果が得られます。

●オリジナルのマッサージをセールスポイントにしてはいかがですか?

足だけの電気風呂
通電快足

●販売方法は、お買い上げ又はコインレンタル利益分割方式(機器、工事弊社負担)

疲労は休養のサイン 休養を科学する
フリーダイヤル **0120-038955**
セントラル鋼機株式会社

名古屋市中村区野上町58番地
〒453 TEL052-412-8955(代) FAX052-412-1513



サウナは一品料理専門店だ……水谷専務

サウナは一品料理専門店だ……水谷専務



大阪天王寺に完成したスパワールド

必要が、あるのではないだろうか。じゃ、皆さんの「サウナ」は何なのか。健康ランド及びスーパー銭湯は「大衆食堂」で、私は料理に例えれば「一品料理」の専門店だと思っています。なぜなら営業主体に「サウナ」を名乗っていますから。健康ランド、スーパー銭湯は、サウナは施設の一部で「サウナもあるよ」なんです。皆さんは温泉業界の「リーダー」です。入れ墨入浴や迷惑行為禁止など、厳しくお客を指導して、温浴施設を健全な業界にされたのではありませんか。でも、いま中身はどうですか、日夜本当に業務努力をされていますか。時代のニーズにあった施設改善、顧客確保につながる営業等。

私が、いつも不思議だなと思うのは、かつて我が国に誘致され、京都で開催された「国際サウナ会議」です。私も出席させて頂きました。会議主題は「サウナと医学」では、なかったのではないですか。

日頃の健常者、つまり元氣な人たちが「サウナ」を利用することで、いかに健康を保つことができるか、病気になるってしまえば「サウナ」では治すことはできません、病人は医者を受け持つのです。

けれども、退院してきた人たちのリハビリには、いかに「温熱サウナ」が効果的か、またしっかりした処方をするれば、他の疾患にも「サウナ」がいかに良いか等、世界の医学博士、ま

世界の温泉スパワールド

この七月十八日、大阪府天王寺に、述べ一万三千坪の「世界の温泉スパワールド」がオープンします。大阪府交通局委託事業で、浴室面積四階、六階それぞれ千坪、八階に二千二百坪のウォーターパークがあります。

私は、この施設の企画プロデュースを務め、完成の日を迎えるのですが、このスパワールドも中身は、皆さんが二十年、三十年も頑張ってきた「サウナ」です。施設は発想の転換で、近ごろ温泉場に行くと、浴場施設が朝夕、男女入れ替えて使用しているところがあります。この施設も四階と六階を定期的に男女入れ替えて使用します。

四階は全体を「ヨーロッパ」に設定しました。入り口から、(a)ロビーのテレビ

た病院の医師の方々が、それぞれ学術発表されています。そうすれば「一品料理専門店」の「サウナ業」が、なぜレジャーに走るのであるのか。私は視点を改めて「サウナ」とは健常者の美容と健康維持の出来る施設であることをアピールした、営業戦略などを真剣に取り入れられたら如何ですか。

殿の庭、(d)北欧スカンジナビア、(e)ギリシャのパルテノン宮殿、(f)フランスの凱旋門広場、(g)南ドイツの黒い森。五階は吹き抜け。六階はシルクロードで(a)イスラム風、(b)インド風、(c)H本庭園(五右衛門風呂)、(d)大名屋敷総繪風呂、(e)中国風、(f)砂漠のオアシス、(g)日本庭園。

八階は、ウォーターパーク、南太平洋ミクロネシアとクアゾーンがあります。まず、今後も「サウナ」を中心とした温浴施設が余暇時代の注目を集めた事業として、盛んになるでしょう。

清潔・安全・敏速 CSCS精神が基本だ

ところで、東京のあるセミナーの講師として一緒にさせて頂いた「人を集める」の著者で、東京デイズニールランドの総合プロデューサーをされた、堀貞一郎氏から「CSCS」の話伺いました。それは、「東京デイズニールランドの集客の秘密は何か」との質問を百人にすると、おそらく九〇%以上の人たちは「世界を代表するデイズニールランドが東京にあるから」「珍しいから」「楽しい異空間と最大のレジャー性があるから」等と答え、後の人たちは「わからない」と言うだろう。

私も九〇%の方でしたが堀氏は「それは絶対に違う」と言い切るのです。

そして、堀氏は「東京デイズニールランドは『CSCS精神』が徹底しているか

ら人が集まるのです」と言われました。これは皆さんもひとつ胸に手を当てて、よく考えて頂きたい。

問題。レストルームでゆっくりお休みになって頂くも、盗難防止、風邪をひくような空調温度設定等にはなっていない。絶えず気配りの行き届いたS(安全)であること。

埼玉県支部平成9年度総会 新年度事業計画など承認



埼玉県サウナ協会は「平成9年度総会」を六月二十日、草加健康センター(草加市北谷2)で開催。大角事務局長の司会進行で、佐久間専務理事ならびに織茂常務理事からの来賓挨拶の後、阿戸会長を議長に指名し、議題の平成八年度事業報告ならびに決算報告、監査報告、平成九年度事業計画案の説明があり、それぞれ承認された。



写真上は開会にあたり挨拶を行う阿戸会長。同右は副島理事による業界の現状と展望の講義



この後、勉強会を開催し本部理事の副島雅行氏を講師に招き「サウナ、健康ランド、スーパー銭湯の現状ならびに今後の展望」についての講義、質疑応答等がなされた。

もう一つ私が社員教育のことで言うことは、よく幹部社員が「うちの従業員は」と言っている店には、お客は絶対に来ません。私は「文学に学ぶ」とよく言いますが、従業員という文字を考えてください。

「耳」で聞き(あたま)「音」(状況判断)して、「人」いつも助け合っている。

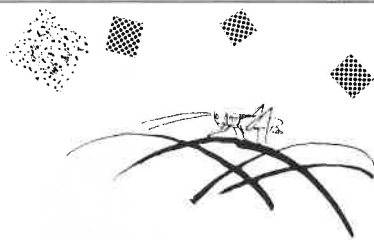
皆が持ち場のプロになれ

いる始末です。では、どのような社員がいちばん良いのか。それは「職人」さんです。職人とは「職業人」つまりプロです。フロントのプロ、清掃掃除のプロ、社員全員がその持ち場の「プロ」になることです。「職」とは耳偏に音、そして才能の才と書き「耳」で聞き(あたま)「音」(状況判断)して、「人」いつも助け合っている。

意見交換や質疑応答も活発に行われた

申し上げます

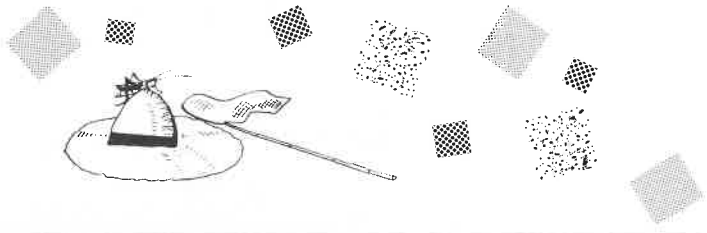
平成9年盛夏
(順不同)



| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>社団法人日本サウナ協会 名誉会長 中野幸夫 〒102 東京都千代田区六番町一 番町一番館ビル2階 電話 〇三(五二七五)一五四一(代) FAX 〇三(五二七五)一五四三</p> | <p>社団法人日本サウナ協会 会長 米田一也 〒102 東京都千代田区六番町一 番町一番館ビル2階 電話 〇三(五二七五)一五四一(代) FAX 〇三(五二七五)一五四三</p> | <p>大和観光グループ 株式会社ウエルビー 代表取締役 米田一也 〒460 名古屋市中区栄三二七三三 TEL 〇五二(二六)一四〇一</p> | <p>ソフィア中村株式会社 代表取締役 中村揚一 〒001 札幌市北区北十五条西四丁目二十一番地三〇九 電話 〇一一(七〇七五)一五一 FAX 〇一一(七〇七五)七八六六</p> | <p>東京温泉株式会社 代表取締役 許斐勝彦 〒104 東京都中央区築地六丁目十三番十六号 電話 〇三(三五四一)三〇二一(代)</p> | <p>サン・グループ 日新観光株式会社 代表取締役 会長 津村徹 〒460 名古屋市中区金山四丁目一〇二〇 電話 〇五二(三二二)四五二一(代)</p> |
| <p>辻野産業株式会社 ヘルスプラザ天神 代表取締役 辻野建市 〒590 堺市東区東一丁目二番十八号 電話 〇七二(三三)四四六八</p> | <p>正交観光株式会社 代表取締役 山田淳雄 〒802 北九州市小倉北区魚町一五五一四 電話 〇九三(五三三)〇〇八七</p> | <p>株式会社 帯広サウナ 代表取締役 佐藤有宏 〒080 帯広市西二条南一丁目 野村ビル 電話 〇一五五(二三)一三五九</p> | <p>株式会社 久善 代表取締役 松村好兼 〒114 東京都北区中里二一四一八 電話 〇三(三九四〇)三三三</p> | <p>横須賀建物株式会社 サウナトナー 代表取締役 織茂明彦 〒238 神奈川県横須賀市若松町一三三 電話 〇四六八(二六)一八四八 FAX 〇四六八(二六)一八四九</p> | <p>株式会社ジヨントイ カプセルライフ株式会社 代表取締役 社長 中野善治朗 〒530 大阪市北区堂山町九番五号 電話 〇六(三一四)三三六七 FAX 〇六(三一四)一一八一</p> |
| <p>ニュージャパン観光株式会社 代表取締役 社長 中野憲一 副社長 代表取締役 中野佳則 〒542 大阪市中央区道頓堀二丁目三番二八号 電話 〇六(二一一)〇八三三(代)</p> | <p>株式会社 平成企画 代表取締役 坂本収 北九州市小倉北区鍛冶町一〇二一 電話 〇九三(五三三)〇〇八〇 FAX 〇九三(五三三)二九一四</p> | <p>東洋健康ランド株式会社 代表取締役 岡崎治樹 本社 名古屋市中区金山一丁目2番13号 千柳 サンキビル3F (名古屋市民会館西) TEL 大代表 〇五二(二二二)二二四一 TEL 〇五二(三三三)三三三三 FAX 〇五二(三三三)三三三三 岐阜 岐阜市六条江東三丁目五番二号 千柳 TEL 〇五二(二七二)一七一八 富山 富山市城川原一番一七号 千柳 TEL 〇七六(二四)三八一〇〇五番</p> | <p>(社)日本サウナ協会岡山県支部 会長 松田次雄 〒700 岡山市柳町一〇一三二二一 TEL 〇八六(二三)七三五一 FAX 〇八六(二二)一六四七</p> | <p>株式会社 ニュージャパン 代表取締役 綾猛 〒730 広島市中区薬研堀八番八号 電話 〇八二(二四三)〇二二七</p> | <p>サウナ&カプセル 大東洋 サウナ&カプセル アムザ リラックスプラザ 十三サウナ 代表取締役 洪里勝信 〒530 大阪市北区中崎西二丁目一〇九 電話 〇六(三二二)七五二一</p> |
| <p>株式会社 アピア 代表取締役 加藤隆彦 〒590 大阪府堺市北花田町二一三〇 電話 〇七二(三三)三二七〇</p> | <p>サウナ 田中 代表取締役 田中國夫 〒570 姫路市塩町七七 電話 〇七九(二二)二二六八</p> | <p>京橋ヘルシーセンター 湯快ガーデン 代表取締役 李君子 大阪市都島区東野田3-12-3 TEL 〇六(三五)三三三七</p> | <p>株式会社 ヘルスファーム 代表取締役 宮本保幸 〒542 大阪市中央区高津2丁目4-11 電話 〇六(二二)一〇〇一</p> | <p>七月二十日の土用の入りから八月七日の立秋の前日までが「夏の土用」で、暑さの盛りとされ、この期間にご機嫌伺いの便りをするのが「暑中お見舞い」。この日を過ぎると「残暑お見舞い」となります。しかし立秋から「残暑」といつても、まだ暑さ真つ最中であり、とても「秋らしさ」は感じられません。実は旧暦では九月七日頃が立秋になり、季節に一カ月のズレがあるのです。いずれにしても暑さが続きますので、くれぐれも「自愛ください」。</p> | |

| | | | | |
|--|----------------------|-----------|-----------|------------|
| <p>社団法人日本サウナ協会 名誉会長 会長 副会長</p> | <p>専務理事 常務理事</p> | <p>理事</p> | <p>監事</p> | <p>評議員</p> |
| <p>中野幸夫 米田一也 中野揚一 許斐勝彦 津村徹 辻野建市 山田淳雄 佐藤有宏 佐久間三郎 山田淳雄 織野明彦 中野佳則 七野雅樹 許斐勝彦 副野善治郎 中野善治郎 深田初王 岡本護郎 大倉三郎 大場三基 杉森三千雄 加畑雅之 阿戸健次 吉田良子 青島辰郎 川島平郎 小川公四郎 森重仁 森信次 野村貞彦 山田真左衛門 洪里勝彦 洪明雄 洪利勝 米田義正 松田次雄 岩元正 綾本勇次 藤本忍 粟林正 峰谷明 斉藤健治 寺崎康徳 坂東篤 西野憲保 安谷屋兼明</p> | | | | |

暑い中お見舞い



| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| <p>株式会社東京ドーム 代表取締役社長 林有厚 サウナ東京ドーム 文京区後楽一の三の六十一</p> | <p>株式会社麴町リバー 代表取締役 今井美千代 〒102 東京都千代田区麴町四一二十一 電話 〇三(三二六)七五六一</p> | <p>阪急東宝グループ 泉興業株式会社 代表取締役社長 前田潤 本社 〒130 東京都墨田区江東橋四丁目二七番一四号 株式会社東京楽天地内 電話 〇三(三六三)三七〇〇</p> | <p>大和観光グループ 株式会社ジエム 神戸サウナ&スパ 代表取締役 米田利勝 〒600 神戸市中央区下山手通二丁目二番十号 電話 〇七八(三九二)一二三四</p> | <p>大洋興業株式会社 オモテ産業株式会社 サウナイレブン 代表取締役 安里隆裕 〒553 大阪市福島区玉川四一十二八 電話(四四九)三五〇五(代)</p> | <p>大島商事株式会社 サウナプレジデント 代表取締役社長 大島正義 〒116 東京都台東区上野三丁目二八番六号 電話 〇三(三八三)三六一一</p> |
| <p>株式会社第一物産 代表取締役 坂本照子 〒604 京都市中京区大宮通四条上ル錦大宮町一三番地 電話 〇七五(八四一)一一〇二</p> | <p>東北興業有限公司 サウナアップル 代表取締役社長 西系つや子 青森県八戸市朝日町五九 電話 〇一七八(二二)七二五六</p> | <p>中山産業株式会社 代表取締役 長田武 本社 〒104 東京都中央区銀座三丁目十一番五号 第一中山ビル 電話 〇三(三五四)〇三三三(代) 営業所 大阪・名古屋・札幌・横浜・福岡・仙台</p> | <p>テーマスパ・プールの創造集団 株式会社サンケイトレーディング 代表取締役 川本恭弘 本社 〒461 名古屋市中千種区今池南12番18号 電話 〇五二(七三三)二四七四・五四一四 ファックス 〇五二(七四一)六一〇六</p> | <p>株式会社日中医療会 代表取締役 片山博 〒227 横浜市青葉区藤が丘二一四四一四五 電話 〇四五(九七二)八〇八七</p> | <p>大塚製薬株式会社 〒101 東京都千代田区神田司町二一九 電話 〇三(三九九)〇〇二二</p> |
| <p>三井信託銀行株式会社 取締役社長 西田敬宇 〒100 東京都中央区日本橋室町二丁目一番一号 電話 〇三(三二七)九五一一</p> | <p>キリンビール株式会社 常務取締役 大阪支社長 北野正治 〒541 大阪府中央区伏見町四一〇一 明治生命館2階 電話 〇六(二〇三)五八八五</p> | <p>アサヒビール株式会社 社長 瀬戸雄三 〒130 東京都墨田区吾妻橋一三三三 電話 〇三(五六〇)五二二二 FAX 〇三(五六〇)七一一二</p> | <p>サッポロビール株式会社 代表取締役社長 枝元賢造 〒150 東京都渋谷区恵比寿四ノ二〇ノ一 電話 〇三(五四二)七二〇〇</p> | <p>健康づくりのための食生活指針</p> <p>①多様な食品で栄養バランスを ・一日三十食品を目標に ・主食、主菜、副菜をそろえて ②日常生活活動に見合ったエネルギーを ・食べすぎに気をつけて、肥満を防止 ・よく体を動かし、食事内容にゆとりを ③脂肪量と質を考えて ・脂肪はとりすぎないように</p> | <p>文英堂印刷株式会社 代表取締役 畑井健良 〒104 東京都中央区入船一丁目九番八号 電話(〇三)三五二一五八一(代表) ファックス(〇三)三五二一七六〇九 工場 東京都中央区入船一丁目九番一〇号</p> |
| <p>株式会社資生堂 取締役サロン事業部長 樺澤道雄 〒141 東京都品川区西五反田2丁目23番2号 資生堂東京ビル 電話 〇三(三九九)九四六〇</p> | <p>朝日生命保険相互会社 社長 藤田讓 〒163 東京都新宿区西新宿一丁目七番三号 電話(〇三)三三四二一三一(大代表)</p> | <p>AIU保険会社 近畿地区 本部長 掛川一夫 〒530 大阪市北区茶屋町一七二七 ヤンマービル七階 電話 〇六(三七五)七〇一一</p> | <p>九州ブロック協会 事務局長 福岡県支部 熊本県支部 長崎県支部 宮崎県支部 鹿児島県支部 鹿儿島県支部 沖縄県支部</p> | <p>北海道支部 宮城県支部 埼玉県支部 東京都支部 千葉県支部 神奈川県支部 愛知県支部 北陸支部 三重県支部 京滋支部 関西支部 兵庫支部 岡山支部 広島支部 四国支部 九州支部</p> | <p>阿部洋子 安谷屋兼明 有野悦子 西野憲保 渡辺東豊 坂東篤 足立政則 寺崎康徳 齊藤健治 坂本治 峰谷正明 山田淳雄 深田初王 深田泰二 中村博 綾村博 多田俊昭 松田次雄 本田伊左夫 米田利勝 土肥英雄 辻野建市 菊野一明 洪野一明 野村幸次 佐野幸次 三野村幸次 米田耕蔵 竹下耕蔵 河田猛志 岡崎治樹 山田茂篤 織田明彦 加藤弘行 川島四郎 千葉和彦 遠藤和彦 許斐和彦 大角健滋 阿戸健次 猪股武夫 加股武夫 宮城雅之 小比賀幸雄 中村揚一</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 北海道支部 | 宮城県支部 | 埼玉県支部 | 東京都支部 | 千葉県支部 | 神奈川県支部 | 愛知県支部 | 北陸支部 | 三重県支部 | 京滋支部 | 関西支部 | 兵庫支部 | 岡山支部 | 広島支部 | 四国支部 | 九州支部 | 福岡県支部 | 熊本県支部 | 長崎県支部 | 宮崎県支部 | 鹿児島県支部 | 鹿儿島県支部 | 沖縄県支部 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 阿部洋子 | 安谷屋兼明 | 有野悦子 | 西野憲保 | 渡辺東豊 | 坂東篤 | 足立政則 | 寺崎康徳 | 齊藤健治 | 坂本治 | 峰谷正明 | 山田淳雄 | 深田初王 | 深田泰二 | 中村博 | 綾村博 | 多田俊昭 | 松田次雄 | 本田伊左夫 | 米田利勝 | 土肥英雄 | 辻野建市 | 菊野一明 | 洪野一明 | 野村幸次 | 佐野幸次 | 三野村幸次 | 米田耕蔵 | 竹下耕蔵 | 河田猛志 | 岡崎治樹 | 山田茂篤 | 織田明彦 | 加藤弘行 | 川島四郎 | 千葉和彦 | 遠藤和彦 | 許斐和彦 | 大角健滋 | 阿戸健次 | 猪股武夫 | 加股武夫 | 宮城雅之 | 小比賀幸雄 | 中村揚一 |

活性化の方策は 第一線幹部が語る 九州ブロック・座談会

出席者(順不同)
サウナニューニシノ
(鹿児島市千日前18)

支配人 稲葉 泰美氏
(宮崎市橋通東5)

社長 坂東 篤氏
(熊本市城東町2)

サウナブランド
支配人 寺崎 仁祥氏
(熊本市城東町2)

サウナ
部長 足立 政則氏
(佐世保市塩浜町6)

グリーンランドグループ
総支配人 野口 幸夫氏
(北九州市小倉北区京町2)

博多サウナプラザ
総支配人 山本 龍守氏
(福岡市博多区博多駅前2)

小倉サウナプラザ駅前店
部長 有路 和彦氏
(北九州市小倉北区魚町1)

小倉サウナプラザ鍛冶町店
部長 増野 敏夫氏
(北九州市小倉北区鍛冶町1)

九州ブロック会長
山田 淳雄氏



稲葉 氏



山田 氏



坂東 氏



寺崎 氏



山本 氏



増野 氏



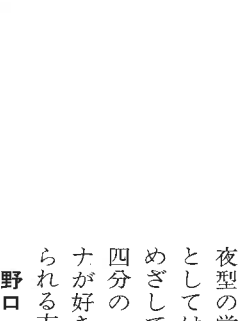
山田 氏



足立 氏



野口 氏



有路 氏

山田 九州ブロック総会という折角の機会を生かして、鹿児島、宮崎、熊本、長崎、福岡の各店からお集まり頂き営業の現状や展望、あるいは協会に対する要望など遠慮なくお話しして頂きたいと思ひます。いちばん南の鹿児島からひとつ

も総会の中で研修会、勉強会のような機会を多く取り入れた方向でどんどんやって頂きたい。
足立 研修あるいは勉強の機会を作って、現場の人たちのレベルアップを図ってほしい。またそうした交流によって地域差とか問題の受けと取り方の差が縮むと思う。
山田 ところで鹿児島の場合には非常に競争が激しいわけですが。

稲葉 スーパー銭湯のことがいろいろ言われますが、鹿児島の場合には昔からの温泉の出る街ということで、ちなみに県内の銭湯(天然温泉)は四百二十三か所もあり(うち温泉組合に入っている所が二百三十軒です)。その銭湯は入料料三百円で朝六時から夜十二時まで営業されており、県市民にとっては身近なものです。それで家庭に内風呂があるながら家族で近くの温泉に行くのがごく普通のことです

寺崎 近く市内にスーパー銭湯があるので、競争は避けられませんが、当店としてはお客様に本当のサウナの良さを知って頂くこと、また心く

野口 私どもでは、館内をきれいにすることが基本だと考えます。それを徹底させ、お客様にそのことをアピールもしています。また外へ出る営業と、店へ来られるお客様をいかに満足させるかというところを重点に社内教育をやってきました。サウナの客減りを競合や環境情勢のせいにはしないで、自ら何か手を打たなければいけないと思ひます。もつとサウナの良さをアピールする。サウナの日千円サービス

増野 常連のお客様が大半で、同時にマッサージ比率も高いので、これを大事にしたい。やはり基本的には「お客様ありき」という考えで、お客様に心くばりしながらソフト面で頑張っていくこと、また新規顧客を開拓していくようにしています。

山田 これ以南から北までの地域的な状況と問題点などお話を頂きましたが、それぞれお店での対応はどうでしょうか。また提言などあれば。
野口 ホテルと一緒に作った営業体系ですから、まず笑顔で接しよう、挨拶をしつかりしよう、それに清潔感の三つを基本ベースに置いています。サウナの方は「サウナとはこうあるべきだ」ということを一人ひとり認識していかないと、行き届いたサービスが出来ないと思ひます。ソフト面でもどこまで出来るかが大きなポイントでしょう。

若い世代に向けアピールが必要 固定客で満足していると進歩がない

またとない機会とあって、情報交換を織りまぜながら、話が広がり、弾んだ

坂東 宮崎にはスーパー銭湯はありませんが、その代わりにフィットネスクラブ、プール、スポーツジムが一緒にあった施設が三、四年前にか

山田 佐世保ではどのような状況ですか。
足立 こちらはスーパー銭湯が一つ、規模的に小さく競合はないと言えるでしょう。当店は繁華街に接し、フェリーのターミナルも近い立地から

山本 本店ではお客様の半分ぐらいがマッサージを利用されている。海水パンツを着用して入浴するためにサウナ室のマットが濡れ、お客様によくお叱りを受ける、その対

が残らないよう、十分気を付けて交換しています。清潔さがお客様にいちばん喜ばれられるので、お客様から好評です。
(7面へつづく)

水道料金に考慮を!

坂東 六年前に高温サウナ室を二倍に広げたが、いまひとつ思うようには、客数は増えていない。海水パンツを着用して入浴するためにサウナ室のマットが濡れ、お客様によくお叱りを受ける、その対

夜型の営業になります。サウナには長い歴史がありながら、まだまだ知られていない面がたくさんあります。もつと多くの人に理解してもらおうためのPRが必要でしょう。
増野 常連のお客様が大半で、同時にマッサージ比率も高いので、これを大事にしたい。やはり基本的には「お客様ありき」という考えで、お客様に心くばりしながらソフト面で頑張っていくこと、また新規顧客を開拓していくようにしています。
山田 これ以南から北までの地域的な状況と問題点などお話を頂きましたが、それぞれお店での対応はどうでしょうか。また提言などあれば。
野口 ホテルと一緒に作った営業体系ですから、まず笑顔で接しよう、挨拶をしつかりしよう、それに清潔感の三つを基本ベースに置いています。サウナの方は「サウナとはこうあるべきだ」ということを一人ひとり認識していかないと、行き届いたサービスが出来ないと思ひます。ソフト面でもどこまで出来るかが大きなポイントでしょう。

秋、多彩に4イベント

関西支部理事会・定例会

関西支部は七月十日、理事会の後、定例会を開催し、今年の秋を生き抜く四つのイベントを決め、積極的に展開する。①十月七日は「秋のサウナの日」とし千円サービステーを実施する。②合わせて十月一日から秋の献血活動として十万人に「献血お礼サウナご招待」を行う。③九月、十月に大阪で開催される「なみはや国体」に協賛し十万人をサウナへご招待。④十月中旬に「タイスマッサージ視察研修ツアー」を行う。

理事会は午後二時から、定例会は同三時からニュージャパン観光(大阪府中央区道頓堀)で開催された。議題は同じ。定例会は辻野会長の開会挨拶で始まり、新会員の「なみはや健康ランド」(東大阪府)「カプセル368」(大阪中央区)の紹介が行われた後、同会長を議長に指名し、議事に入った。

10月7日は「秋のサウナの日」実施!

これまでの「三月七日サウナの日」を「春のサービステデー」として、昨秋、関西で独自に実施したもので今年も二回目の「秋のサウナの日」になる。中野(佳)副会長は「サウナの認知、普及には継続が必要」と説明。今年も統一行動で、この日は加盟店での入泉料千円サービステデーとする。またPRを今年もラジオCM



サウナの日、なみはや国体華やかなノボリが目まはくにしぼって行う。

10万人サウナご招待 献血協力者に感謝

前記の、「秋のサウナの日」に合わせ、日本赤十字社への協力活動として、十月一日から献血ルーム、献血車などで献血された方たちに「献血お礼サウナご招待券」をさしあげる。招待券は五万枚を配布するが二人利用できるもので、十万人を招待することになる。利

用期限は平成九年十一月二十日まで。

なみはや国体に協賛 サウナ招待券贈る

大阪で開催される「なみはや国体」は、夏季大会が九月十三日、十六日、秋季大会が十月二十五日、三十日の日程で行われ、参加選手をはじめ関係者、マスコミ、開会式入場客、同イベントゲストなど約十万人が予想される。これに協力して、こうした方々に一人でも多くサウナに親しんでも

らえるように「社日本サウナ協会関西支部は、なみはや国体ふれ愛びつく大阪を応援します」のコピーで、「サウナ招待券」を大阪府国体局実行委員会に寄贈する。辻野会長は「国体にサ

ウナ協会が協賛する。画期的なことだ。関西はもちろんだ日本協会も初めてのことで。会員の協力で成功させたい」と話す。配布は九月十日から、利用期限は十一月五日まで。

タイ・マッサージ体験研修

定評のあるタイ国のマッサージを体験研修、マッサージ教育施設、スパなどを視察できる五日間の研修ツアーが企画され、岩元副会長から概要が説明された。七月下旬に募集するが、関西支部としては久しぶりの海外研修となる。企画案では十月十三日(月)大阪出発、同日午後バングコク到着、翌十四日タイの高級スパリゾート・ホア

山本 二十代、三十代のお客様が少ない。新しい客層、若い客層の掘り起こしがされていない。

稲葉 固定客で満足していると進歩がない。すそ野を広げ新しい客層をどう呼び起こすか、それぞれのお店でも企画し努力しているが、協会もイメージアップと動機づけのアクションを起こすとか、ひとつ呼吸を合わせて。

野口 最近の二十四時間の警察を追ったテレビとかでサウナに対し悪いイメージを持つ若い人が多いようだ。これを払拭しないとイケない。若い人にも年配者にも、あのサウナは安全なところ、安心してゆっくり過ごせる場所だということをもっとアピールする必要がある。これがいちばんのネックではないか。

増野 若い客層へアピールする全国統一のイメージキャラクターを作って、それを広く浸透させるのも一つの方法では。

野口 設備的に入りやすい雰囲気を作る、気軽に行けるサウナをPRすることも一つの方法だろう。

山本 最後に一つ、山田会長から電気、ガスの利用方法によって、こういう特典が受けられるというアドバースを頂いて、早速手続きをしたところ、ガス料金は三五%も安く、電気料金も七、八%ほど下がりました。肝心の水道料金で、福岡や北九州では目玉が飛び出るほど高いのです。そこで、私たちは福祉の面でも門戸を広げますので、水道料金についても考慮を頂きたい。またその辺の働きかけが必要じゃないかと思えます。立方メートル当たり一円でも二円でも下がればお客様にも還元できるし、ひいてはお客様をふやすことにつながると思うのです。

サウナ施設管理士(第2期)資格登録

平成9年8月1日付/都道府県別/50音順/敬称略

| | |
|--|--|
| <p><北海道></p> <p>297002 佐藤 秀一 タウナステルメ札幌</p> <p><秋田県></p> <p>297003 松村 譲裕 ユーランドホテル八橋</p> <p><東京都></p> <p>297004 大友二治男 (株)久善</p> <p>297005 林 浩美 (株)大泉商事</p> <p><神奈川県></p> <p>297006 加川 孔一 グリーンサウナ</p> <p>297007 久保寺聖仁 皇源健康センター秦野</p> <p>297008 清水 博 皇源健康センター秦野</p> <p>297009 三留 紀美 グリーンサウナ</p> <p><石川県></p> <p>297010 伊藤 守 ルネスかなざわ</p> <p>297011 野村 洋一 サウナサンパリオ</p> <p><福井県></p> <p>297012 南部 元 ジョイフルFUKUI</p> <p><長野県></p> <p>297013 小野寺 敏 信州健康ランド</p> <p>297014 川上 淳一 信州健康ランド</p> <p>297015 倉科 久喜 信州健康ランド</p> <p>297016 佐野 進 サウナクリーンアップ</p> <p><岐阜県></p> <p>297018 伊藤 勝美 ロイヤルイオンサウナ</p> <p>297019 田中 甫 サウナウェルビー柳ヶ瀬</p> <p>297020 柳田慎一郎 東洋健康ランド</p> <p><静岡県></p> <p>297021 八木 基允 バーデン・バーデン</p> <p><愛知県></p> <p>297022 大崎 一成 サウナウェルビー名駅</p> <p>297023 小田 豊 (株)ウェルビー</p> <p>297024 海川 孝史 サウナウェルビー今池</p> <p>297025 亀井 次雄 サウナウェルビー栄</p> <p>297026 川上 克明 ニューランド金山店</p> <p>297027 木村 猛 サウナウェルビー東新町</p> <p>297028 館 俊幸 中部健康センター七宝</p> <p>297029 富山 克彦 中部健康センター七宝</p> <p>297030 西澤 信人 サウナウェルビー東新町</p> <p>297031 山本 博之 ニューランド名駅店</p> <p>297032 米田 行孝 (株)ウェルビー</p> <p><大阪府></p> <p>297033 石垣 栄二 ニューサウナシャン</p> <p>297034 伊東 副雄 ニュージャパン観光(株)</p> | <p>297035 大窪 憲二 ニュールピア</p> <p>297036 岡本美根男 大東洋</p> <p>297037 亀井 俊宏 ニュージャパンサウナ阿倍野店</p> <p>297038 楠 一夫 ニューサウナシャン</p> <p>297039 小林 素明 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297040 酒井 五男 大東洋</p> <p>297041 阪上 正信 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297042 鈴木 秋弘 サウナイレブン</p> <p>297043 土肥 昭弘 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297044 宮木 英秋 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297045 宮下 博樹 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297046 森田 慎 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297047 柳川富士夫 ニュージャパン観光(株)</p> <p>297048 山岡多久也 ジョンティ(株)</p> <p>297049 吉岡 孝志 ニュージャパン観光(株)</p> <p><兵庫県></p> <p>297050 杉本 洋一 (株)ジエム</p> <p>297051 橋本 憲一 (株)ジエム</p> <p>297052 長谷川 薫 健康ひろば加古川</p> <p>297053 八坂 政一 健康ひろば加古川</p> <p>297054 吉田 義隆 (株)ジエム</p> <p>297055 米田 篤史 (株)ジエム</p> <p>297056 米田 啓太 (株)ジエム</p> <p><岡山県></p> <p>297057 風早 斉 サウナ&カプセルイン岡山</p> <p><広島県></p> <p>297058 古谷 茂夫 (株)ニュージャパン</p> <p><香川県></p> <p>297059 藤森 昌章 サウナゴールデンタイム</p> <p><福岡県></p> <p>297061 有路 和彦 小倉サウナプラザ駅前店</p> <p>297062 内山 秀樹 サウナウェルビー福岡</p> <p>297063 田尻 修二 サウナウェルビー福岡</p> <p>297064 山本 和弘 サウナウェルビー福岡</p> <p><佐賀県></p> <p>297065 高原 暢宏 さが健康ランド</p> <p><長崎県></p> <p>297066 川嶋 貢 サウナ・サン</p> <p><宮崎県></p> <p>297067 斎藤 文夫 マリックスサウナ</p> <p>297068 坂東 篤 宮崎第一ホテル</p> <p><沖縄県></p> <p>297069 植村 広志 グリーンサウナ</p> |
|--|--|

サウナ健康士(第5期)資格登録

平成9年8月1日付/都道府県別/50音順/敬称略

<北海道>

- 197001 氏家れん子 エスポのサウナエスポ店
- 197002 打越 幸子 エスポのサウナエスポ店
- 197003 大阪 詩子 エスポのサウナエスポ店
- 197004 逢坂 千香 エスポのサウナエスポ店
- 197005 加藤かおる エスポのサウナエスポ店
- 197006 北原 律子 エスポのサウナエスポ店
- 197007 末野真由美 エスポのサウナエスポ店
- 197008 菅野久美子 エスポのサウナエスポ店
- 197009 花田由美子 エスポのサウナエスポ店
- 197010 久井ナナ子 エスポのサウナエスポ店
- 197011 藤田 里絵 エスポのサウナエスポ店
- 197012 三河 敦 カスタムサウナ
- 197013 向井 一子 エスポのサウナエスポ店
- 197014 依田 初美 エスポのサウナエスポ店

<神奈川県>

- 197015 有持真珠夫 皇源健康センター
- 197016 鳥山まち子 サウナニュージャパン
- 197017 溝口 和子 皇源健康センター

<富山県>

- 197018 尾崎たか子 カケオパレス
- 197019 島越富士子 カケオパレス

<石川県>

- 197020 伊東 久子 サウナサンパリオ
- 197021 金田 廣子 サウナサンパリオ
- 197022 木村 明子 サウナサンパリオ
- 197023 小林 邦代 サウナサンパリオ
- 197024 壺本恵美子 サウナサンパリオ
- 197025 濱谷 敏子 サウナサンパリオ
- 197026 本多 章子 サウナサンパリオ

<福井県>

- 197027 前田 実子 ジョイフルFUKUI
- 197028 山田 晴美 ジョイフルFUKUI
- 197029 山本アヤ子 ジョイフルFUKUI

<愛知県>

- 197030 荒武キエ子 サウナウェルビー名駅
- 197031 池之島すみ子 ニューグランド名駅店
- 197032 牛島千鶴子 ニューグランド金山店
- 197033 大橋 和子 サウナウェルビー今池
- 197035 加藤喜作子 ニューグランド金山店
- 197036 木崎 英子 サウナウェルビー今池
- 197037 鈴木 一子 ニューグランド名駅店
- 197038 比嘉ハツエ 中部健康センター七宝
- 197040 宮崎 勲代 サウナウェルビー今池

<愛知県>

- 197041 守田 宣子 ニューグランド金山店
- 197042 矢賀 悦子 サウナウェルビー今池
- 197043 山下恵美子 サウナウェルビー今池
- 197044 山下なみ子 ニューグランド名駅店
- 197045 山根 里映 サウナウェルビー東新町
- 197046 山本 朋代 岡崎健康ランド
- 197047 八日園ヒロ子 中部健康センター七宝

<京都府>

- 197048 渡邊 一恵 ルーマプラザ

<大阪府>

- 197049 東 幹子 大東洋
- 197050 荒巻美重子 大東洋
- 197051 宇治 雄子 ニューサウナジャン
- 197052 岡野 静香 ニュージャパンサウナ阿倍野店
- 197053 金子 政江 大東洋
- 197054 岸田美奈子 ニュージャパンサウナ梅田店
- 197055 黒住 泰子 アムザ1000
- 197056 河野知英子 ニュージャパン観光(株)
- 197057 古賀 洋子 大東洋
- 197058 小林つね代 大東洋
- 197059 時田エリ子 大東洋
- 197060 樋口清津子 アムザ1000
- 197061 藤田 弘美 ニュージャパンサウナ阿倍野店
- 197062 松原美代子 ニュージャパン観光(株)

<兵庫県>

- 197063 岸本 邦子 健康ひろば加古川
- 197064 橋本 憲一 (株)ジェム

<広島県>

- 197065 廻船 京子 (株)ニュージャパン

<高知県>

- 197066 山口 裕美 ルーマプラザ

<福岡県>

- 197067 跡田 昌代 小倉サウナプラザ駅前店
- 197068 荒川チエミ 小倉サウナプラザ駅前店
- 197069 石島 幸 サウナウェルビー福岡
- 197070 伊藤 聡美 小倉サウナプラザ駅前店
- 197071 岐部恵美子 小倉サウナプラザ駅前店
- 197072 栗林美也子 サウナウェルビー福岡
- 197073 酒井 美季 サウナ&カプセルホテルグリーンランド中洲
- 197074 坂本 純子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド天神
- 197075 佐々木彩子 サウナウェルビー福岡
- 197076 末松 初美 小倉サウナプラザ駅前店
- 197077 関 加代子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド小倉
- 197078 関根 幸子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド天神
- 197079 高見 桂子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド中洲
- 197080 竹村みち子 サウナウェルビー福岡
- 197081 立花 鈴子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド天神
- 197083 近森 久誉 サウナウェルビー福岡
- 197082 堤 晶子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド中洲
- 197084 中牟田直美 サウナ&カプセルホテルグリーンランド中洲
- 197085 中本 早苗
- 197086 西迫しのぶ サウナ&カプセルホテルグリーンランド天神
- 197087 比山 未保 サウナ&カプセルホテルグリーンランド中洲
- 197088 平山久美子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド天神
- 197089 松浦多津美 小倉サウナプラザ駅前店
- 197090 山崎貴美子 サウナ&カプセルホテルグリーンランド天神
- 197091 吉村 典子 小倉サウナプラザ駅前店

<長崎県>

- 197092 守崎衣都子 ロイヤルサウナ

アッしまった！ 忘れものご用心

正式には「雇用慣行賠償責任保険」という。女性従業員に対するセクシャルハラスメント(性的いやがらせ)などの差別問題で会社や役職者が訴えられることの多いアメリカで生まれ、アメリカに進出した日系企業で加入している例もある

セクハラ保険

というが、このたび米系のA I U保険が日本でも発売。当面はアメリカに現地法人や工場などを持つ親会社を対象に売り込む方針だという。ただし、加入には「セクハラや差別について、日ごろから防止対策を実施していること」という条件があり、事前に社内規定や社員教育の努力が必要になる。

一年間で数百万件とも言われる電車の中の忘れ物。そして、中でも発生の特ツプは八月。不快指数に比例すると言われますから、いまがまさにシーズンだけなわ。ところで、一口に忘れ物といっても、カサや書籍や文具類程度なら「まいった、まいった」でもう一度買うことができますが、もしこれが会社の重要書類であったり、人から預かった貴重品であったりしたらどうでしょう。考えただけでも寒気がします。そこで、とんだ泣きをみないために以下に忘れ物予防の心構え五か条を伝授しましょう。

① 必要最低限のものだけ持ち歩く

これが基本です。つまり持っていないければ忘れようがないというわけ。

② 荷物は一つにまとめ持つこと

いくつもの荷物をもっていけば、それだけ注意力が分散されるのは当然。バッグと書籍などという取り合わせは、最も注意を

す。

③ 重いもの以外はアミ棚にのせないこと

棚から離さなければ忘れようがありません。もし重い物をのせるのなら、残りの軽い方も一緒に並べておくのが無難です。まさか全部忘れることはないでしょうから。

④ 本や新聞は下車駅の一つ手前で切り上げる

夢中になり過ぎていて、あわてて飛び降りたりしたときに忘れ物が多いのは、あなたもすでに経験済みでは？

⑤ 電車が止まる前に荷物を手に持つこと

重要な書類や貴重品などを持っていくときには、そのくらいの慎重さがほしいものです。

もう一つ、ついつうっかりしたときのために、自分は何時何分発の電車のどの辺に乗っているかを頭の中に入れておくこと。駅員に届け出て探するときの決め手になるはず。



サウナのなかったローマ時代のヨーロッパにあつて、壁と床からの放射熱による温熱室(43℃)50℃)は温泉療法の重要な役目を果たしていました。

古代ローマ風呂を再現 テルマーレ

当社はこの温熱室「テルマーレ」を理想的な意匠に仕上げ、夢のライフ・スパとして提案します。(写真は横浜スカイスパ)



Mr.ステイム
蒸気発生ジェネレーター
数ある蒸気発生装置の中で米国で最も実績のあるミスター・ステイム。
電気式ステイマーで安全性、耐久性、使い易さ、さらには量産により低価格のため米国で高い人気です。
サウナ用の他、大型産業用まで豊富に揃っております。