



SAUNA

3月/248号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)

予算総



米田会長

平成九年度は以下の事業を実施したいと思えます。まず、サウナ施設管理者

および従業員の資質向上等のために、研修会を行います。これはできるだけ各地

「サウナとは何ぞや」を勉強して

〈米田会長挨拶〉(要旨)

で、協会、各支部で主催して皆様方により一層「サウナとは何ぞや」ということを勉強していただきたい。それから、認定基準を設けて、これに適した施設を優良店舗として認定したいと思えます。

つぎに、サウナの正しい入り方の啓蒙のために、全国共通入泉券を発行したい。また、インターネットによるサウナ施設およびサ

事の説明を行い、いずれも原案どおり承認された。議案その他では監事、評議員の選出が諮られ、監事に岡崎氏、評議員に野村、阿戸、足立の三氏が選ばれた。(2面に関連記事)

社団法人日本サウナ協会は三月四日、大阪で「平成九年度予算総会」を開催、新年度の事業計画、収支予算案、監事、評議員の選出等について諮り、いずれも満場一致で承認された。事業計画では全国共通入泉券の発行、インターネットの活用、施設優良店舗の認定など新たな取り組みがあり、新年度へ向け意欲的に踏み出した。



- ①平成九年度事業計画案
- ②平成九年度収支予算案
- ③その他

この後、横浜で六月三日に開催される「平成九年度全国総会」のスケジュール

という点について余り勉強もしないで、ただ設備だけを整えてあの店より規模が大きい、風呂が大きいというようなことだけをやってきたのではないかと考えています。

4部会が事業計画を説明

事業計画案は、組織強化部会、織茂常務理事、教育部会、佐藤常務理事、事業部会、中野(佳)常務理事、法規対策部会、山田副会長がそれぞれ説明を行った。収支予算案は佐久間専務理

ウナの正しい入り方の普及。衛生の自主管理基準、設備設置基準の周知徹底を図りたいと思います。また、献血キャンペーンの全国展開を継続。環衛金融公庫の融資についても、もつとPRして皆様方に利用していただきたいと思っております。

予算総会の前には午後三時から第5回理事会が開催され、推薦のあった監事、評議員の選出について検討を行った。

第5回理事会

新年度へ向け意欲的に踏み出す 平成九年度予算総会大阪で開催

- 2面・平成9年度4部会事業計画
- 3面・サウナ施設管理士2期生集中講義/愛知県協会21回健康ランド勉強会
- 4面・サウナ健康士5期生集中講義/3月7日全国献血キャンペーン/サウナデー

For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

Kanebo FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】
VECTEUR
全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

【ピュアマージュ】
Puremaje
全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

平成9年度4部会の事業計画

組織部会

各勉強会を積極的に応援

未加盟店を勧誘する資料を今年度作りなおして、なお一層の拡大を図る。各勉強会に対して部会として積極的に応援したい。

その集大成という形になる全国オーナー研修会の開催は、事業部会と協力して実施し、未加盟店にも呼びかける。また、業界の現状をふまえ、問題点の討議および意見交換等を行ってほしい。

機関紙SAUNAの編集は、これまで責任の所在が明らかでない部分もあったので、組織強化部会としてあくまで会員への情報提供を目的として、会員の役に立つような機関紙が作れるように応援したい。また部会の事業として把握していただきたい。

啓蒙と顧客開拓に努める

全国サウナ祭は、今年3月7日サウナ健康の日を中心として、全国の日赤血液センターで献血された方々にサウナ招待券をさしあげるという活動に切り替えて貢献している。今回は二十万人の方に進呈する。

また、各店で募金箱に寄せられた浄財をまとめて、毎年、日赤へ献血関連車両を贈呈しており、これを継続したい。

法規対策部会

施設優良店舗の認定を行う

まず、自主基準の周知徹底を図る。また、新たに優良店舗の認定を、今年度中にぜひ発足させたい。これには自主基準を守ること、サウナ施設管理士を置くことが条件となる。

監事・評議員の選出

監事は岡崎氏 評議員は野村・阿戸・足立氏

監事の野村貞次氏(三重県支部長、三重相互)から辞任の申し出があり、後に岡崎治樹氏(愛知県支部長、東洋健康ランド)が総会で選出された。なお任期は平成十年三月三十一日まで。評議員は現在二十五名のうち先の岡崎氏が監事にな

り、米田会長の指名により野村氏が評議員として引き続き参画する。また、新たに埼玉支部の発足に伴い同支部長の阿戸健次氏(埼玉レジャー産業)と、長崎支部長の足立政則氏(南西野総業)が評議員に選ばれ、二名の増員となった。

環境衛生金融公庫を活用してほしい。協会理事、各地の支部長に気軽に相談していただきたい。厚生年金基金については導入の可能性を検討する委員会を設置したい。

衛生確保に関する自主基準(平成6年7月策定)及びサウナ設備設置基準(平成8年8月策定)の周知徹底を図る。サウナ施設優良店舗の認定

環境衛生金融公庫融資の周知及び活用。サウナ業界における従業員の人材確保、退職金の平準化、厚生福利の向上を目指す。厚生年金基金制度の導入を検討する。

サウナ健康士養成研修第6期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

まず、自主基準の周知徹底を図る。また、新たに優良店舗の認定を、今年度中にぜひ発足させたい。これには自主基準を守ること、サウナ施設管理士を置くことが条件となる。

衛生確保に関する自主基準(平成6年7月策定)及びサウナ設備設置基準(平成8年8月策定)の周知徹底を図る。サウナ施設優良店舗の認定

環境衛生金融公庫融資の周知及び活用。サウナ業界における従業員の人材確保、退職金の平準化、厚生福利の向上を目指す。厚生年金基金制度の導入を検討する。

サウナ健康士養成研修第6期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

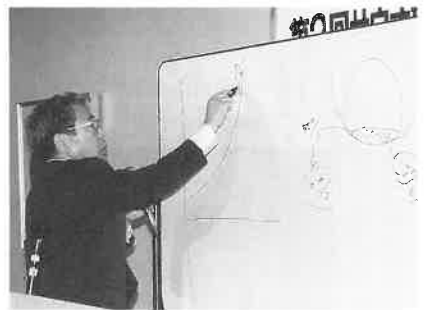
サウナ健康士養成研修第3期生受講は平成9年9月開講

サウナ施設管理士2期生集中講義 勉強の成果を問う2日間



植田先生

サウナ施設管理士2期生の集中講義と筆記試験が三月四日、五日、二日間にわたり大阪のニュージャパン観光協会会議室で実施され、全国から約七十名が受講した。



中山先生

講義は両日とも十時から始まった。受講生の多くが前泊しており、初日は早々と九時すぎに会場につめかけた。まず、佐久間専務理事が開講の挨拶を行い、「この成果を事業活動と運営に生かしてください。期待しています」と励ました。受講生が机の上に出したテキストは、いずれもページがふくらみ、反復して読まれた勉強の跡が歴然だった。

同十分から第一講の「サウナの生理学・水治療と温泉の生理学」が植田理彦先生により、昼食をはさんで午後一時から第二講が始まり「サウナ室の原理と構造・サウナ施設の設備学」について前半を中山真喜男先生、後半を伊達利男先生が担当。

二日目は、午前十時から第四講「サウナ業のマネジメント学」が深沢一樹先生により進む。同十一時四十分から集中講義の山場にな



伊達先生



河野先生



深沢先生

る筆記試験が行われ、会場は緊張感に包まれた。同十二時三十分、佐久間専務理事の閉会の挨拶で無事に集中講義を終えた。

受講生の感想は……

ゼネラルマネージャーの時代

小倉サウナプラザ・有路和彦さん(正交観光光熱取締役、北九州市小倉北区)

施設機械管理を担当してきましたから、設備学は専門でそれなりに分かるのですが、サウナ学とかソフト

ークは実施。今年は金曜と土曜の二日を予定して

ありますが、毎日する予定はありません。

Q. 割引券の利用は?

A. ありません。ただし、友の会制度があり、これは年会費五千円で入泉料半額の特典があります。

Q. 四月より消費税5%対策は

A. 入泉料、深夜料金については一部でアップあるいは検討中だが、大勢は据え置き意向。マッサージ料金は一部でアップの方向にあるが、検討中が多かった。飲食料は外税が多く、そのように対応するが、検討中も数店あった。

Q. 年末年始入泉状況

A. 前年対比、客単価

④ 忘年会結果―目標達成

お便り ください

会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

(社)日本サウナ協会
SAUNA係

ネジャーの時代だと思いません。現場の総責任者はこの研修講座を進んで受けるべきでしょう。

絶対に 必要なもの

ニューサウナカプセルホテルシヤン・楠 一夫さん(石垣商事(株)主任、大阪市淀川区)

これからサウナ業界に務めるには、絶対必要なものだと思います。一回目の去

六千円セットが各店から挙げられた。

Q. 大西先生の講演

スーパージョイフルFUKUI・南部 元さん(ライフ商事

安全施設を アピール

ジョイフルFUKUI・南部 元さん(ライフ商事

快適空間をトータルで提案。



オリバーでは施設のデザインから開発施工、空間演出に至るまでを総合的に企画し、皆様に新しいリゾートスタイルを提案しています。



株式会社 **オリバー**
岡崎本社/岡崎市数田1丁目1番地12 TEL (0564) 27-2800 (代)
東京本社/東京都江戸川区西葛西6丁目27番19号 TEL (03) 5674-9500 (代)
札幌支店 (011) 866-3770 (代) 仙台支店 (022) 288-2881 (代) 北関東支店 (048) 645-1585 (代) 横浜支店 (045) 231-2001 (代)
静岡支店 (054) 254-2608 (代) 名古屋支店 (052) 961-3431 (代) 大阪支店 (06) 226-5780 (代) 広島支店 (082) 294-8090 (代)
福岡支店 (092) 473-8030 (代) 営業所/77 出張所/10 工場/豊橋・岡崎

(株)営業部長、福井市)

私は、館内の施設管理責任者に必要なボイラーなどの資格をもっていますが、このサウナ施設管理士はお客様に安心して利用できる施設であることのアピールできるものだと思います。

去年は機会がなく、二回目を受講しました。健康士も今回四名受講しており、会社として前向きに取り組んでいます。

勉強するのは帰宅してからです。時間が空いてテキストを読み、レポートをまとめることができました。

勉強の方は、通勤の往復の車内で、できればテキストに目を通す、帰宅すると一杯のむのを後回しにして一時間ほどじっくり学ぶことを心掛けました。ボイラーなどの必要な資格は早く取得していることで、今回は十五年ぶりのことです。

これからはスペシャルマネジャーでなくゼネラルマネ

成率、客単価、人気メ

いずれも各店から状況と数字が発表された。人気メニューは、五千円ちゃんこ鍋セット、会席五千円セット、三千八百円セット(入泉料込み)、和洋中三味会席四千五百円セット、四千円

入泉料、深夜料金については一部でアップあるいは検討中だが、大勢は据え置き意向。マッサージ料金は一部でアップの方向にあるが、検討中が多かった。飲食料は外税が多く、そのように対応するが、検討中も数店あった。

Q. オールナイト営業は現在土曜のみですが、なぜ毎日しないのですか?

A. 以前のイメージを払拭するためです。ただし正月、盆、ゴールデンウイ

自己紹介から始まり、古屋事務局長より同協会顧問の大西先生が紹介された。

Q. オープンは何年目ですか?

A. 十年目で三年前にフロントを改装、会議室、あ

Q. あかすりをされる男女の比率は?

A. 昨年八月から係二名で実施。利用されるお客様は女性六、男性四の割合です。

Q. オールナイト営業は現在土曜のみですが、なぜ毎日しないのですか?

A. 以前のイメージを払拭するためです。ただし正月、盆、ゴールデンウイ

愛知県協会は「第21回健康ランド研修会」を、二月十九日午後一時から三重県四日市市の「ユーユーカイカン」で開催、

十五名が参加(事務局を含め)し、四月からの消費税5%対策、年末年始の業況などについて発表や検討が熱心に行われ



講義する大西先生



サウナ健康士集中講義始まる! 全国8カ所・登録更新も加わる

サウナ健康士5期生の集中講義と筆記試験、併せて資格更新の講習会が、三月いっぱい全国八会場で実施される。受講するのは5期生九十五名、4期生で昨年受講できなかった四名の合わせて九十九名。更新の講習を受けるのは2期生の百九十三名にのぼる。

この講義は三月六日(七日の「大阪会場」)から始まり、十一日(十二日は「札幌会場」)、十三日(東京会場)、「更新のみ」、十七日(十八日「愛知会場」、十九日(二十日「石川会場」、二十四日(二十五日「福岡会場」、二十六日(二十七日「小倉会場」、二十八日「沖縄会場」



萱垣先生

(更新のみ)と順次実施される。「大阪会場」は、ニュージャパン観光会議室で六日午前十時から始まり、午後から更新生が加わった。



大城先生

本部・佐久間専務理事の開会の挨拶で開講。第一講は「公衆衛生関係の法規」について大阪府環境保健部環境衛生課の大城主査を講師に、第二講は「サウナ浴健康概論」について萱垣先生がテキストに沿って講義され、勉強した。こうして翌日の午前中、萱垣先生による第四講まで続き、その後、5期生らは筆記試験に挑戦した。

受講生の感想

念をいれて復習!

健康ひろば加古川(兵庫県加古川市)の岸本さん 勉強は二、三日に一回の割り、あらかじめ時間をきめておいて二、三ページずつ、じっくりと読みました。レポートを提出するとき、念を入れて復習しながら記入しました。受講して良かったと思います。

ました。それでチャンスだと思えました。いまの仕事が続けるうえで、やはりサウナのことを、もっと理解したいです。週一回の休日に必ず二、三時間は勉強しました。またレポートはテキストを見ながら解答して、きちんと締め切りを守りました。もう何十年ぶりの講義とテストですから、ちょっと緊張しています。

資格は大事なこと

サウナルーブラザー(京都市東山区)の渡辺さん 会社から「受けたら」と勧められたのと、私も資格は大事なことで、私も興味があったので受講しました。勉強は何とか時間をやりくりして一時的に集中してやりました。かなう、とした。事前の広告に夕刊フジ三段広告、東京スポーツ、日経各社に各二段広告、マックジョイ(マクドナルド)に置かれている広告紙。関東ブロックで三十万部発行)二分の一ページ、パブリシティー広告二十五紙、その他ラジオ番組でサウナの効能などと含めたサウナの日をアピールした。当日の状況は、現在、集まっているデータを見ると去年の三月八日と比べた場合、入浴数で二四〇%、飲食料で二三〇%、マッサージ数一三八%、新規客数は二五〇(三〇〇%)といった数時も見られ、結果はほぼ満足の内容や反省点については次回の勉強会の課題とする。

チャンスを生かして

3月 20万人招待・全国献血キャンペーン! 7日はサウナ健康の日・東西でサービスデー

三月は「3月7日サウナ健康の日」に合わせ、協会会員のボランティア活動による、春を彩る「全国献血キャンペーン」が展開されている。特に今回は日赤血液センターで献血された皆様に感謝して、全国で二十万人にサウナ招待券をプレゼントして、献血活動を促進しながら、健康サウナをアピールしている。



参加店の前に並ぶサウナの日ノボリ
大阪・淀川区のニューサウナシャン



関西では3月7日10カ所で一斉に献血の呼びかけが行われた(ナンバで)

関東ブロック共同でサウナデー

関東ブロック「サウナの日」東京都サウナ協会は、神奈川県協会、埼玉県協会と合同で、3月7日サウナの日キャンペーンを行い、参加各店(五十二店舗)で一般入浴料を千円とした。参加費は無料で、広告等の予算を三百万円、経費は携帯電話の申し込み料、協賛各社からの賛助金等、よ

パブリシティー広告 ラジオでアピール

結果はほぼ満足!

事前の広告に夕刊フジ三段広告、東京スポーツ、日経各社に各二段広告、マックジョイ(マクドナルド)に置かれている広告紙。関東ブロックで三十万部発行)二分の一ページ、パブリシティー広告二十五紙、その他ラジオ番組でサウナの効能などと含めたサウナの日をアピールした。当日の状況は、現在、集まっているデータを見ると去年の三月八日と比べた場合、入浴数で二四〇%、飲食料で二三〇%、マッサージ数一三八%、新規客数は二五〇(三〇〇%)といった数時も見られ、結果はほぼ満足の内容や反省点については次回の勉強会の課題とする。



横浜・スカイバにて好評。

古代ローマ風呂を再現

テルマーレ

輻射熱によるハブレット(温熱室)、水深のある温浴槽、サウナやスチーム、気泡浴等湯治を兼ねた楽しいライフ・スパです。サウナ・ホテル・温浴施設・エステティック・福祉施設等に最適。



Mr.ステイーム

蒸気発生ジェネレーター

数ある蒸気発生装置の中で米国で最も実績のあるミスター・ステイーム。電気式スチームで安全性、耐久力、使い易さ、さらには量産により低価格のため米国で高い人気です。サウナ用の他、大型産業用まで豊富に揃っております。