



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

2月/247号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町一番館ビル2F)



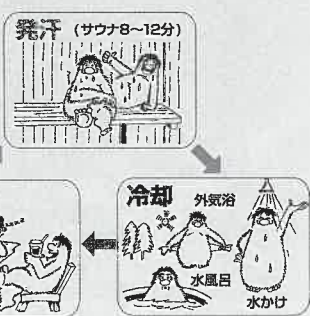
献血ありがとうございました!

(社)日本サウナ協会では、毎年3月7日の「サウナ健康の日」に合わせて全国的な献血キャンペーンを行っております。おかげさまで献血実績も上がり、たくさんの方々の生命を守っています。つきましては献血のご協力に感謝いたしまして、サウナご招待券をプレゼントさせていただきます。本券は日本サウナ協会加盟店(裏面記載)でご利用になれます。今後とも、皆様のあたにかいご協力をお願い申し上げます

主催 日本サウナ協会 協力 日本赤十字社

上手なサウナの入浴法

発汗、冷却、休憩をくり返してください。



サウナの効果

- 酸素摂取をよくして疲労回復
- 温度刺激でストレス解消
- 血管が拡張して血圧低下
- 低温サウナは鎮静作用で安眠効果
- 血行促進で肩こり解消
- 気化熱のカロリー消費で発汗減量
- 自律神経を調節して血管強化
- 交代浴で自律神経の訓練
- 皮膚や皮下脂肪の洗浄効果



出典:医学博士 阿久津 邦男著「サウナ健康読本(日本サウナ協会編)より



(社)日本サウナ協会では、毎年3月7日の「サウナ健康の日」に合わせて、三月に全国的な献血キャンペーンを行っています。特に今

回は「献血ありがとうございました」と感謝して、この期間に献血された方、全国で二〇万人にサウナご招待券(左の写真)をプレゼント

いたします。各地の日赤血液センター、献血車などでさしあげ、協会加盟店(招待券の裏面に記載)でご利用いただけます。ぜひご協

力をお願いします。なお北海道では毎年気候の良い六月に実施していましたが、今回は同じ三月に実施します。

3月20万人サウナ招待! 全国で献血活動



挨拶する米田会長(中央)

「ここ二、三年とくにやっております健康士、施設管理士の問題をふくめて、われわれ自身が、なぜサウナ

に入ると健康にいいのかわかることを、もっともっと勉強し、お客様にアピールする年に、今年はしたい。

お願い致します。また議題3では、厚生年金基金設立準備委員会を設置することとし、今後、基金設立準備委員および推進委員について就任委嘱を行うことになった。

米田会長挨拶(要旨)

「負けないぞ」という業界づくり

社団法人日本サウナ協会は、平成八年度第四回理事會を、年明けの一月二十三日、東京で開催し、平成九年度事業計画案、同収支予

算案等を審議し、いずれも了承された。これを三月四日に大阪で開催する「平成九年度予算総会」に諮る。これにより協会の新年度事

業体制が整うことになる。同理事會は東京温泉(株)會議室(中央区銀座6)で午後三時三十分から始まる。米田会長の挨拶の後、同

2面・東西で〈3月7日サウナの日〉サービスデー/関西=例会ほか/東京都=勉強会 3面・愛知=例会/神奈川=新年会/宮崎=新春例会ほか 4面・ビジネスサウナ・パティオ

For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremaje

全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

■東京都支部 第4回勉強会

サウナテーマソング2曲完成



この日はナント一般入浴料が ¥1,000 3月7日(金)はサウナの日

③「サウナの日」のイベントとして、神奈川県、埼玉県の両

東京都サウナ協会は「第四回勉強会」を二月六日午後三時から、東京温泉(株)会議室(中央区銀座6)で開催し、会員二十七店舗三十名および賛助会員、協力業者四社七名が出席した。

①商品説明コーナーとして今回は冷凍食品を取り上げ、メーカーの(株)島田屋本店および代理店の高瀬物産(株)より、特徴等の説明を受け、全員が試食を行った。

④四月一日からの消費税の引き上げに対する、各店の対応策をそれぞれ持ち寄り、参考とするべく検討を行った。

東西で「サウナの日」サービスデー!



関西支部は「平成九年第一回役員会・例会」と併せて恒例の「新春互礼会」を一月十七日、「アビコYU U・ゆー」(大阪市住吉区別田九丁目)で開催。

⑤経費の節減について各店で実施した人件費、水道、電気、リネン等についての

⑥平成八年度の各店の売上動向について、「売上」「入場者数」「マッサージ」「飲食」「深夜入場者」を月別前年比にまとめ、検討を行った。

「サウナの日」サービスデーは継続

をささげ大勢の犠牲者のご冥福(めいふく)を祈った。この後、地震で壊れた神戸サウナ(神戸市中央区元町通)の再建が進み四月五日オープン運びという明るいニュースが発表され拍手が起こった。



千円の統一サービスで実施することになった。ただ、昨年の場合「PR不足だった」という現場の声があったので、今年はラジオで一週間前から連続してスポット

トでPRする、参加店はよく目立つようにのぼりを立て、併せてスポーツ紙にも広告を掲載し、プレスリリース等々を合わせて、PRの強化を図る。

「献血御礼」3月も10万人招待

一方、三月に全国ネットで開催される「献血キャンペーン」については、関西では昨年十月、独自に「献血御礼10万人サウナ招待」のキャンペーンを行い、大きな話題を呼んだばかりだが、この三月も前回のよう

最後に、年末・年始の営業状況について各店から発表された。休憩、体験入浴を済ませて同六時から「互礼会」が始まり、準会員らも加わり総勢七十名が歓談と情報交流の時間を過ごした。



具体的節減方法と結果の報告を行い、各店の参考とした。勉強会終了後、東宝グラウンドサウナ・皆川秋夫総支配人の乾杯の音頭で懇親会を行い、盛会のうちにサウナレインボー・西井建昭支配人の中締めで終了した。

Advertisement for Riple (リーブル) products, including body soap and hair oil, with images of bottles and promotional text.

■愛知県支部 平成九年一月例会 献血キャンペーンの体制でできる

愛知県支部では「平成九年一月例会」を二月二十一日午後二時から日本生命会



抱負を述べる岡崎会長

議室(名古屋市中央区栄)で開催。岡崎支部から渡辺事務局長を迎え、総員三十七名が参加した。

岡崎会長の年頭の挨拶で開会。会長は挨拶に加えて「今後、都市型サウナ、健康ランド、スーパージェットの差別化をはかり、ますますサウナ人口を増加していきたい。サービスの徹底化を原点到接客マナーを見直したい。今後とも社団法人として献血キャンペーンを継続し、社会に参加したい」など抱負を述べられた。

次いで古屋事務局長から同月二十三日に東京で開催された「理事会」の事項報告、説明などが行われた。

社団法人日本サウナ協会では平成九年度事業計画案並びに収支予算案を審議する「予算総会」を左記の要領で開催致します。会員の皆様にはご多用のことと存じますが、ご出席を賜りますよう、ご案内申し上げます。

社団法人日本サウナ協会

会長 米田 一也

平成9年度「予算総会」 3月4日(火)大阪で開催!

- 日時 平成9年3月4日(火)午後4時30分～5時30分
- 会場 ニュージャパン観光6階会議室
大阪市中央区道頓堀2-3-28
電話 06(211)0463
- 議題 一、平成9年度事業計画案の件
二、平成9年度収支予算案の件
三、その他

※関西支部の会員店に見学予定の方は全国研修用入浴券(協会発行)をご持参ください。

講義があり、対応のポイント「定期的な清掃、換水が必要である」と注意を促された。

議事に移り、三月七日の献血キャンペーンの実行委員長と委員(*印)が委嘱され、体制ができた。

①全国共通入浴券の回収時払い戻しは千五百円で検討中 ②三月四日「全国予算総会」大阪で開催 ③三月七日からの全国献血キャンペーンは一人一枚招待券配布 ④三月四日～五日、第二回サウナ施設管理士集中講義、筆記試験が大阪で実施される ⑤第五回サウナ健康士集中講義、筆記試験、第二回サウナ健康士の登録再講習が三月十七日～十八日(愛知県会場)のホテルオースプラザで実施される。

続いて、愛知県支部磯村顧問より、レジオネラ菌菌について環境衛生の面から

■神奈川県支部 新年会・例会

東京と合同で「サウナの日」

平成九年神奈川県サウナ協会の新年会が、一月二十一日に箱根湯本温泉「ホテル南風荘」で開催された。

加が二名、そのうち一名は初めてコースに出るとあって、スタート前から大いに盛り上がった。一月とは思えない好天に恵まれた午前には、午後には北風が吹き荒れる厳しいゴルフとなったが、結果は、中山産業(株)の土倉氏が優勝、最終ホールで崩れた国際企業(株)の金本氏は二年連続の新年コンベン準優勝となった。

箱根湯本温泉には本部の佐久間専務理事も合流し、入浴後「例会」が行われた。二万人を招待する「全国献血キャンペーン」(東京都サウナ協会と合同で行う「サウナの日・入浴料千円キャンペーン」)の説明がさ



北風にも負けず新年ゴルフコンペ

洋健康ランド)*、支那人(ウエルビー柳ヶ瀬)▽岡崎地区▽菅沼支配人(岡崎健康ランド)*、レク・ワールド岡崎/サンヘルス境川健康センター▽豊橋地区▽林支配人(豊橋健康ランド)▽浜松地区▽本田社長(バーテンバーテン)次いで、ゲストの宮崎県支部渡辺事務局長から、献血キャンペーンについて現状の説明があった。

この後、賛助会員の新商品紹介が行われ、最後に、大西先生より「スーパージェットの近況について」講義があった。

総会で協会から日赤に血液輸送車第1号を贈呈した。宮崎支部は以前、ホテル協会に加盟していたので、現在でも協力を得ている。繁華街での実施は難しいので、フラワーフェスタで招待券を配布して、効果的なPRを駆使している。成分献血を重視しているので、現在では成分の数の多い。

新年会は(株)ジャパニョーアルファの岩井氏の司会で始まった。途中、ゴルフコンペの表彰式、ハンドルの改正も行われ、いつもどおりの楽しい会は、深夜まで続いた。このチームワークが、平成九年度全国総会を成功に導くであろう。次回の全国総会実行委員会は、二月十九日(水)に開催される予定である。

■宮崎県支部 新春例会・講演会

シティサウナの方向性示す

宮崎県支部では一月十日に「新春例会」を、宮崎観光ホテルで二十四名の出席を得て開催された。

今回は特別ゲストとして(株)日本サウナ協会理事で(株)ウィズプランニングの代表取締役でもある副島雅行氏を講師として迎え「今後のシティサウナの方向性と温浴概論」のテーマで約一時

間の講演会を開催した。講演の内容は、講師の実務経験に基づくもので、最近のサウナの現状、スーパージェットの現況と今後の見通しなど、興味深いもので、出席者全員が感銘を受けた。今後、各店の運営の取り組み姿勢について一石を投じていただくと確信した。また、サウナの広告媒体についても効果的な手法についても貴重なアドバイスをいただいた。

例会後は、同ホテル割烹「山吹」で新年会を開催。副島氏を囲み和やかに楽しい一夜を過ごした。



挨拶する坂東会長(中央)

快適空間をトータルで提案。



レストカプセル100型(ホテル仕様タイプ)

オリバーでは施設のデザインから開発施工、空間演出に至るまでを総合的に企画し、皆様へ新しいリゾートスタイルを提案しています。



新型AVリクライナー

株式会社 オリバー

岡崎本社/岡崎市藪田1丁目1番地12 TEL (0564) 27-2800 (代)
東京本社/東京都江戸川区西葛西6丁目27番19号 TEL (03) 5674-9500 (代)

札幌支店 (011) 866-3770 (代)
仙台支店 (022) 288-2881 (代)
静岡支店 (054) 254-2608 (代)
福岡支店 (092) 473-8030 (代)

北関東支店 (048) 645-1585 (代)
名古屋支社 (052) 961-3431 (代)
大阪支社 (06) 226-5780 (代)
営業所/77 出張所/10 工場/豊橋・岡崎

横浜支店 (045) 231-2001 (代)
広島支店 (082) 294-8090 (代)



■埼玉県支部 例会 会則、役員人事が決まる

二月五日午後三時から埼玉支部の「例会」が、川越市の湯遊ランド・ホテル三光で開催された。

この日の議題は、支部会則の制定、支部役員選出、三月七日サウナの日のキャンペーン(サウナが千円)、

全国献血キャンペーン等について話し合われた。

役員選出では(敬称略)

会長	阿戸 健治
副会長	木所 勝邦
理事	飯塚 孝信
理事	長堀 守弘
理事	岡村 政夫
理事	白田 正行
理事	佐藤 広治
監事	柄倉 裕輔
理事兼事務局長	大角 健滋

四月初旬に 発会式を行う

また、埼玉県支部の発会式を四月初旬に行うことを申し合わせた。これで正式に立ち上ることになる。

▽3月3日は春の訪れを告げる桃の節句。今日のようなへひな祭りになったのは江戸時代のはじめ頃で、ひなも15人揃いに、調度も婚礼の調度を模して豪華(ごうしゃ)になったといわれます。

▽5日は啓蟄(けいち)ついで、冬眠していた虫が陽気に穴から出始めるとされる。7日はサウナ健康の日。そして17日は彼岸の入り、20日春分の日となる。「暑さ寒さも彼岸まで」、こまで来れば、いよいよ陽気の到来。

春の足音

その後の懇親会では、東京都支部が制作したテーマソング「サウナが大好き」

「3月7日はサウナの日」のテーマが流され、大いに盛り上がった。

東京は日本橋茅場町(中央区)といえば、日本を代表するビジネス街。その真ん中に、年明け早々の一月六日に同地区としては初の男性サウナ「リラックスサウナ・パティオ」が新規オープンした。

同店は、建設会社(株)フジタの子会社である(株)中央都市機構の直営で、同社は、カラオケ・ビヤバーからフラーショップ、本屋・ビデオ&CDレンタルショップ、墓園事業まで手掛けている。そうした総合生活関連事業の一環としてサウナ事業へ進出したもの。

同社としては、サウナ事業を手掛けるのは初めてのことである。藤生伸一総支配人は「自社所有地の有効活用がねらい。ここは、もとは駐車場だけでしたが、一般に健康とカラオケという面からまだまだサウナのニーズがあるのでと判断しました」と話す。

サウナ営業のために新築した建物は、床面積約九百九十三平方メートルの四階建て。



ビジネス街のなかにオープン リラックスサウナ・パティオ(東京・日本橋茅場町)

建物の外観、内部ともにシンプルで、外観はアースカラーを基調に仕上げている。内装、調度などは淡い色調でまとめ、全体にシックで落ち着いた雰囲気包まれ清潔感がある。



藤生総支配人

一階は貸し駐車場。二階がフロント、ロッカールーム(百十七個のロッカーを備えている)、大浴場。三階にレストルーム、マッサージルームがあり、四階がスタッフルームといった配置である。



都市型では大きい浴槽を設ける



快適温度のゆったりサウナ室



株式市況も見えるレストルーム

昨年末二十六日に竣工、当日と翌二十七日に合わせて三百人を招いて内覧会を行い、明けて一月六日から営業を開始している。

遠赤外線ドライサウナ室は約二十平方メートルで十八人がゆったり入れるスペースを取り、温度は八六度と少し押しえた設定にしている。身体に無理なく少し時間をかけてサウナを楽しむ快適に汗をかくのに、ちょうどよい温度という考えである。スチームサウナ室は約五・五平方メートル、こちらの温度は五〇度。

一方、付帯施設は、レストルームにはリクライニング

グのいすが二十八台、テーブル席十四人分がある。ここには一般の大型テレビのほか金融と証券の街らしく、日経CSテレビで経済ニュースやリアルタイムで株式市況を見ることが出来る。また、六畳の和室(要予約、三時間二千円)が一部屋あり、打ち合わせや内輪の宴会などに利用されている。

営業時間は午前十一時から翌朝九時まで。チェックアウト後の二時間は清掃タイムになる。日曜と祝日は定休になっている。これはビジネス街の地域特性に合わせての営業時間である。

入浴料金は午後十一時まで二千五百円、それ以降は三千五百円。ほかにクイックコース(午前十一時から午後五時までの一時間)、早朝コース(午前五時から同九時まで)は、どちらも千五百円というサービス料金になっている。アカスリは二千五百円、マッサージは四十分三千二百円、六十分四千八百円、八十分六千四百円と三コースがある。

藤生総支配人は「ビジネス街で働く方や地元の方たちに、リラックスの」



写真は水中照明を浴槽内と側溝にセットされています。サウナ・ホテル・エステティック・フィットネス施設に最適。

一日の疲れを水中マッサージのジェットバスで体をいやす。浴槽は大・小各タイプあり、美しいデザインのアクリル製で、FRPに比べて艶光沢があり変色しにくい材質です。



横浜スカイスパで好評。

NEW・クリマサウナ
温度と湿度、自由自在

温度と湿度の心地よいハーモニーをフィンランド人は「リョウリュウ」と呼んでいます。サウナづくり30年の経験を生かして、お望みの温度と湿度をセットすれば、この「リョウリュウ」を満喫できます。

例えば温度85℃と湿度15%、80℃と20%...と全自動で作動します。