

SAUNA

5月/238号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

常務理事制で事業活性化を図る

厚生年金基金設立に向け踏み出す

社団法人日本サウナ協会は「平成八年度第一回理事会」で、事業部会の組織を改め、各部会に常務理事一名を置いて、その下部組織として実際に企画立案や活動を推進する三〜五名のワーキング部会を設ける。また厚生年金基金検討委員会を準備委員会に格上げし、設立に向けて踏み出す。―などの積極姿勢を打ち出した。

中野前会長を名誉会長に推薦

同理事会は、四月二十四日午後二時から東京温泉(株)会議室(東京都中央区銀座6)で開催され、四月一日付で就任した米田一也会長から開会挨拶があり、同じく新任の七野護理事、佐久間三郎専務理事から、それぞれ挨拶があった。米田会長を議長に指名して議事に入った。

(1)平成七年度事業報告及び決算報告(案)
原案どおり承認され五月二十二日の通常総会(全国総会)に諮る。
(2)事業部会担当理事の指名と常務理事制度
米田会長から協会発展のため永年功績のあった中野幸夫前会長を名誉会長に推

思い起こせば今から二十五年前、この東京温泉の旧の建物で社団法人日本サウナ協会が同好会として産声



重責に身のひきしまる思い

会長 米田 一也

を上げ、その四年後に日本サウナ協会連合会になり東京温泉の先代の許斐さんが初代会長になられ、協会の基礎が段々とできました。私は当時は若造で、皆さんの後ろから歩いていたのが、こうして会長という重任を仰せつかり、身のひきしまる思いです。

四事業部組織

- 〇印は常務理事、敬称略
- 〈組織強化部会〉
 - 委員長 津村 徹
 - 委員 副島 雅行
 - 委員 坂本 収
 - 〇委員 織茂 明彦
- 〈教育部会〉
 - 委員長 中村 揚一
 - 委員 七野 護
 - 委員 中野善治朗
 - 〇委員 佐藤 有宏
- 〈事業部会〉
 - 委員長 辻野 建市
 - 委員 深田 初王
 - 委員 許斐 建樹
 - 〇委員 中野 佳則
- 〈法規対策部会〉
 - 委員長 山田 淳雄
 - 委員 實本 博次
 - 〇委員 松村 好兼

これからうまくやっていくだろうかといった不安や、いろんな気持ちが入り混じっておりますが、理事の皆さんはベテランの方ばかり、またこれまで一緒にやってきた仲間であり、私から、私も気楽に皆さん方と言いたいことを言い合せて、業界、協会をより良くするために、がんばりたいと思っております。ご協力のほどお願い申し上げます。

少しでもお役に立てればと

理事 七野 護



いま会長のご挨拶を聞いて、これは非常に歴史というか、伝統のある協会へ来たのだなあとという気持ちです。(前理事の)辻林先生は、専務理事で来られた佐久間さんはよく知っております。私自身いろいろと教わりながら、皆さんの少しでもお役に立てたらと考えております。

協会・業界発展のため尽力

専務理事 佐久間三郎



専務理事という重責を担うということ、非常にプレッシャーを感じております。私にとって初めてのサウナ業界ですが、たまたま

2面・東京都協会第1回店舗責任者勉強会/愛知県協会4月例会
2〜3面・スーパー銭湯ブームの近況 3面・献血キャンペーン'96実施結果 4面・都市型リゾートタイプのカプセル&サウナフジ業(名古屋)オープン/新会員紹介



For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

云術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000〜3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」――
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
〈全品・無着色・無香料〉――

Puremase

全3タイプ 価格3,000〜4,000円(税抜)

東京都・第一回サウナ店舗責任者勉強会

データ分析や情報交換!

東京都サウナ協会では、「第一回サウナ店舗責任者勉強会」を四月一八日午後三時から、千代田区麹町の弘済会館で開催、十八店舗二十二名が出席した。(写真) 許斐建樹会長代行の挨拶に続いて、今回の世話役であるラドンサウナ湯ノプラザの小野瀬一則店長より、勉強会の発足に当たり趣旨説明が行われ、同氏の司会進行で出席者の自己紹介から始まり勉強会に入った。 今回の議題は―



① 東京都圏のサウナの動向について。 ② 他店との相互の情報交換。

討議の結果は、①の最近の動向では、今回はデータを提出して参加しなかった店を含めて二十五店より、売り上げの動向、経費の推移等の情報が持ち寄られ、お互いに分析をし、今後の参考になるように話し合いを行った。 ②の情報交換は、それぞれの店で行ったイベント、経費節

減策、売上向上対策等の成功例、失敗例が意見として多数発言され、熱のこもった勉強会となった。 勉強会終了後は、泉興業(株)大柴忠邦常務の挨拶と乾杯の音頭で懇親会が行われた。初めて顔を合わせる方も多く名刺交換をして大いに親交を深め、第一回の勉強会は成功裏に終了した。 閉会では福日観光岸野常務の挨拶で、今後ますます皆様の親交を深め、勉強会を継続して行くことを約束し、第二回目の勉強会は七月十一日(木)に行うことになった。

愛知県・平成八年度四月例会

新旧会長が引継ぎの挨拶

愛知県サウナ協会は四月九日午後一時から「平成八年度四月例会」を、大和銀行名古屋支店(名古屋市中区錦3)で開催した。 四月新年度から会長が交代したので、この日は新旧会長が出席して引き継ぎの挨拶が行われた。まず米田一也前会長が交代の経緯を説明して、岡崎治樹新会長を紹介。岡崎会長は「何とか御神輿から落ちないよう、往復は貸し切りバスで、費用の一部を愛知県協会が負担した。」と所感を述べた。

五月二十二日に山代温泉「ホテル百万石」で開催される全国総会は、米田本部長の初仕事になり、またホスト役の北陸支部を中部ブロックが応援しているの、出来るだけ大勢参加したい。このため会場への往復は貸し切りバスで、費用の一部を愛知県協会が負担した。」と所感を述べた。

担当、スケジュール等は事務局に一任する。なお愛知県協会の総会は別の日程で開催することで承認された。 その他では、米田前会長を顧問に迎えることが諮られ、全員拍手で賛同した。 商品PRは、中山産業がサウナの醍醐味といわれる「ハリオウリウウ」を電子制御で自動的に発生する新製品の「ニュークリマ・サウナ」を全国に先駆けて公開し、同社の伊ヶ崎専務、開



新商品の説明

発担当者らが実演しながら説明を行った。

御神輿から落ちないように

愛知県支部会長 岡崎 治樹

この業界は人材が豊富で大先輩や尊敬する方が目白押しでありまして、東海地区でどうして私が会長などに、これは何か錯覚を起こされたのではないかと、再三ご辞退申し上げておりました。 米田前支部会長のお話では、会長職というのは、いまはもう既定の路線がで



岡崎会長

きながら、何とか御神輿から落ちないよう、往復は貸し切りバスで、費用の一部を愛知県協会が負担した。」と所感を述べた。



スーパー銭湯

健康ランド並の入浴施設が銭湯と同程度の料金で利用できる「スーパー銭湯」が「超」人気で、急速に拡大している。 スーパー銭湯は北海道が発祥といわれる。その後、わずか六、七年で東北、北陸、中部、関西、九州など全国に広がり、現在では百

2年後に全国で300軒に!?

新規参入が比較的容易な新業態

軒を超える大変なブームである。このため各地で競合が問題になっているが、最近ではとくに東海地方でこの続出が目立っており、今後さらに関東地方に進出が予想され、2年後には全国で三百軒に達するだろうと専門家は予測している。 スーパー銭湯の営業形態の特徴は、従来の普通公衆浴場、いわゆる銭湯が白湯の浴槽だけを設置しているのに対して、大型サウナ施設をはじめ、ジャグジー、ジェットバス、露天風呂などバラエティに富んだ入浴施設を設けていることである。また、スーパー銭湯の入浴料金は、公衆浴場法に定められた料金体系が基本になっており、大人三百五十円、四百円が多い。ただし「その他の公衆浴場」で許可を受けた場合は、例えば大阪、千葉などの府県

によって「公衆浴場料金の三〜五倍の料金設定をしてください」という行政指導があるという。 いずれにしても、利用者サイドでは①低料金だから毎日でも利用できる。②家庭にない面白い風呂が楽しめる。③気軽に近場のレジャー施設だ。④家族でゆっくりできる。⑤魅力だという。 では、スーパー銭湯を経

Advertisement for 'Ripal Aloe' (リーアルアロエ) body care products. It features images of 'Body Soap' (ボディソープ) and 'Body Lotion' (ボディローション) bottles. The text promotes the products' benefits for skin care and includes a 'Notice' (ご存知ですか?) section. At the bottom, it lists the company '株式会社 747 七十七' and its address in Nagoya, along with contact information and a note about being a special member of the Japanese Hot Spring Association.

営する側のそろばん勘定は
どうなっているのか。(株)日
本サウナ協会理事の副島雅
行氏(柳ウイズプランニン
グ代表取締役)は「これは
絶対条件」と前置きして次
のように分析する。

立地は、周辺人口が十五
万人以上であれば望まし
い。商圏が狭く半径十キロ
以内、車で五十分程
程度。

用地は建坪が四百〜五百
坪、駐車場七百坪(百台)
以上が必要だ。手持ちの遊



休地を活用するか、坪八百
円以下の借地、またはテナ
ント入居。総工費は安く抑
えて三億五千万から四億五
千万円程度が平均。

集客は一日一千人前後、
駐車場スペースがすべてを
左右する。

平均客単価は五百五十
〜六百五十円。内訳は入浴
料金(前記) + 飲食 + 物販
である。

従業員はパート主体に八
〜十名。未経験者で十分対
応できる。

水は飲食関係のみ水道、
その他は井水。問題は上水
か井水か、また公衆浴場法
の特典が活用できるかどう
かである。

こうした前提で経済収支
を試算すると、一日一千人
平均六十万円、月約二千万
円。年間売上二億四〜五千
万円となり、副島氏は「五年
で償却でき赤字になる。あ
とは金利、固定資産税など
をどう見るか」と話す。

このようにスーパー銭湯
は、お風呂の新業態として

経営が成り立ち、しかも参
入が比較的容易であること
から急速に増加し続けている
が、その中で早くもスー
パー銭湯同士の競争も起き
ている。また、その形態が
「投資効率やランニングコ
ストの面から規模を縮小し
た(ミニ・スーパー銭湯)
と、より大型化して他施設
と複合するなど機能性を高
めた(スーパー・スーパー
銭湯)に二極化の傾向が
ある(健康産業新聞)と変
化しつつある。

昨年末二十七日にオープ
ン、まだ五か月に満たない
三重県桑名市星川の「スー
パー銭湯サンシティ・ウイ
ズ湯ユウ」(株式会社イワキ
本社・同市大福、岩城芳
明社長)をモデルケースと
して紹介する。

立地は桑名の市街地から
やや離れているが、大型ス

スーパーマーケットの敷地内
にあるのと、派手な外観か
らよく目立つ存在。周辺に
北勢町、東院町、大山田団
地、星ヶ丘ネオポリスな
どがあり、住宅開発が進む
地域でもある。利用客は同
市内やこれら周辺の町から
身近で重宝なレジャー温浴
施設として、あるいは家庭
風呂の延長といった感覚で
気軽に足を運んでくる。

「ここは家族の湯」とび
あ〜というキャッチコピ
ーがそれを端的に表現して
いるようだ。

建物は地上二階、延べ床
面積一、五六四平方メートル(一階
七二二平方メートル、二階八四二
平方メートル)とスーパー銭湯と
しては、大型の規模。また
車で来店する客が多いので
百十六台分の駐車スペース
を備えている。

浴場施設は二階に配置さ
れている。ロッカー数は男
女各二百五十人分を備え、



▲ロッカーは銭湯のふんいき
▲券売機のあるフロント

100枚綴り3万円の回数券も

お風呂はサウナ、超音波風
呂、バイブレーション、電気風
呂など十二種類もある。ま
た露天風呂は和風とスベー
ン風洋風の二種類がある。
このため男女それぞれが両
施設を楽しめるように、日
替わりの入れ替え制にして
魅力では」と話す。

いる。同店の渡辺真治さん
は「サウナ、電気風呂、バ
イブレーション、寝風呂に人
気があります。家庭では味
えない、いろんなお風呂が
楽しめる、浴槽でのびのび
と足を伸ばせるのが大きな
魅力では」と話す。

利用客は「家の風呂の延長」といった感覚

一階の方は、入って左が
シューズロッカー。目の前
から正面のフロントまでの
間に広がるのが入浴後のリ
ラックススペースになって
いる。それをほさんで左側
に売店とゲームコーナー
が、右側には軽食を提供す
るスナックがある。また一
階の奥はコインランドリー



楽しいお風呂いろいろ

GWは1日2000人



軽食コーナー、メニューも豊富

である。来店客はフロント
の自動販売機で入場券を買
い、その脇にある階段で浴
場へ向かう。

31名が4〜5
シフトで勤務

入浴料は、平日は銭湯と
同じ大人三千五百円、小学

生二百円、乳幼児百円であ
る。土・日・祝日はいずれ
も五十円アップとなる。回
数券は十枚綴り三千五百円、
百枚綴り三万円があり、これ
は土・日・祝日も利用でき
るので、かなり得になる。
同店の渡辺さんは「たく
さんのお客様に来ていただ
けるように料金を安く、し

従業員はフロント、ゲー
ム、メンテナンス、厨房、
ウエイトレスの係を合わせ
て雇用総人員は二十八名
が二交替勤務。管理部門は
三名、計三十一名が四ない
し五シフトで交替勤務して
いる。

営業時間は平日は朝十時
から夜十二時まで、土・日・
祝日は朝八時から夜十二時
まで。客数は一日平均九百
人、平日の少ない日は七百
人ぐらゐ、土・日・祝日は
千人を超えるが、このと
きはかなりの混雑になる。
また一日のなかで来店客の
多い時間帯は夕食後の午後
六時から十時半ぐらゐまで
である。この五月のゴール
デルウィークは、平均一日
二千人の集客をみた。

協会会員が協力し、3月7日サウナ健康の日を中心に展開する「全国献血キャンペーン'96」は、今年も3月いっぱい、地域によって4月まで実施された。北海道ブロックは例年どおり7月に実施する運び。このほど関東、中部、西部、九州の各ブロックでの献血キャンペーンの実施結果がまとまった。

前年に比べ、協賛店数は同じ。会場は増加したが受付人数、献血者数とも、寒気が続いた天候の影響で減少している。その中で成分献血の増加が目立つ。

献血キャンペーン'96実施結果

地区	協賛店	受付人数	献血者数	200ml	400ml	成分	不採血者	会場
〈北海道〉								
	18			(7月実施予定)				
〈関東〉	56	124	107	27	13	67	17	2
千葉		2,056	1,773	496	918	359	282	31
東京		138	136	71	43	22	2	2
埼玉		1,584	1,246	398	366	482	338	23
〈中部〉	41	243	226	94	82	50	17	4
石川		236	201	100	100	1	35	6
富山		90	83	34	39	10	7	1
福井		282	240	79	51	110	42	2
静岡		841	689	242	195	252	152	11
愛知		226	211	78	86	47	15	5
岐阜		1,630	1,414	462	326	626	216	31
〈西部〉	43	83	80	21	59	0	3	1
京都		1,011	901	321	278	302	110	8
大阪		124	109	54	34	21	15	2
奈良		253	236	93	66	77	17	2
和歌山		626	626	120	122	384	0	16
鳥取		110	98	8	16	74	12	3
徳島		102	90	43	22	25	12	1
高松		96	77	52	25	0	19	1
香川		21	17	5	8	4	4	1
〈九州〉	51	5,958	4,986	1,031	3,307	648	972	56
福岡		603	509	133	301	75	94	8
佐賀		1,474	1,391	383	504	504	83	21
熊本		2,548	2,260	493	1,291	476	288	46
大分		1,503	1,222	418	514	290	281	26
宮崎		1,916	1,657	408	689	560	259	24
鹿児島		1,014	922	323	471	128	92	12
沖縄		1,092	1,044	278	538	228	48	34
合計	209	26,017	22,585	6,265	10,464	5,822	3,432	380

波高60cmのビッグウエーブバス

都市型リゾートタイプ「カプセル&サウナフジ栄」(名古屋)



B4のまん中にビッグウエーブバス



高級感あふれるフロント



森 社長

「カプセル&サウナフジ栄」は、株式会社富士商事(本社・同、代表取締役社長 森 信仁氏)の直営。同じ「今池サウナフジ」(千種区今池五丁目、一九六八年オープン)と姉妹店になるが、同社としては実に二十八年ぶりの二号店誕生である。

同店は地下四階、地上八階建ての自社ビル。改装前は、その一階にパチンコ店とカラオケ店、地下にデイスコ店があり、いずれもにぎわっていた。とくにデイスコは有名な存在だった。それが十五億円にのぼる設備投資で様相を一変した。現在は一階にフロントとロッカールーム。ロッカー数はカプセル客用が五百人分、サウナ客用二百十人分を備えている。風呂の関連施設はすべて地階にまとめB4が浴場、B3マッサージュコーナー、B2レストルーム、B1レストラン・ゲームコーナー・リラククスルームとなっている。一方、地上階は2、5Fがパーキング、6、7Fカプセルホテルで、8Fは本社といった配置になる。これらの営業延べ面積は約八千平方メートルと広く「都市型サウナでこれだけのゆったりスペースはうらやましい」という同業の声が聞こえるほどだ。

森社長は「ここは立地が良すぎて、パチンコ、ホー

最新式のログサウナを導入

名古屋を代表する繁華街・栄の真ん中に都市型リゾートタイプの「カプセル&サウナフジ栄」(中区錦三丁目)が三月十九日から新装オープンしている。カプセルホテルは五百室もあり名古屋で群を抜いてトップ、お風呂は全長二十メートル、最大六十センチの波が立つビッグウエーブバスをメインに、本格的なログタイプの高温サウナ室などが大きな特長である。

関係はちょっと難しい面があったので、思い切って転換しました」と、その経緯を話す。そこで、新築のような形で全面改装を行い「都市型高級リゾートホテルをイメージして造り上げました」と社長というだけあってお客様を迎えるフロントは高級感があふれている。

お風呂も「スケールとしてはかなり自信を持っている」と社長という。斬新な設備をいろいろ導入しており、そのメインがビッグウエーブバスだ。バスというよりは、全長二十メートルの造波温水プール。その真ん中に浮いている大きなウエーブボールが上下すると最大六十センチの波が立ち、リゾートの波打ち際にいるような心地よさがあるという。もう一つのメインである高温乾式のサウナ室は森社長が「フィンランドで見つけた」という丸太造り最新式のヘログサウナを導入している。塩サウナはミストの効果も取り入れ、



ログサウナのゆったりした室内

カプセルは名古屋で断トツ

関連施設では、休憩室はリクライニングチェア九十席が並び、その正面にハイビジョンテレビがある。またレストランなどの飲食をかなり重視している。一方、カプセルホテルは五百室ある。名古屋ではそれまで三百五十室がトップ

だったから、同店が群を抜いて最大規模となった。パークキングは同店と近くの立休駐車場を合わせて二百台収容できる。この場所でのみだけの駐車スペースは大きな強みである。同店の客層は、カプセルホテルの利用は名古屋中

心街だけに、やはりビジネスマンがほとんど。タクシー代で泊まれ、リゾート感覚、遊び感覚もあるということを受けている。サウナもビジネスマン、商店のオーナーなどが多い。料金は「栄地区ではやや低めに設定しています」と社長という。ここでサウナ(通常入泉)二千四百円、六十分サウナ千円、深夜入泉(0時以降)三千円、カプセル(サウナ付)三千八百円、マッサージュ(五十分)三千五百円である。服部営業部長は「先発が長い間かけて努力し積み上げてきた業種ですから、新規参入してすぐとはいきません。やはり同じように苦労と努力しなければと思います。カプセルホテルとサウナは連動するものですから、おなじみが出るまで少し時間が必要でしょう」と見ている。

同社では、「心身ともにリフレッシュできる施設にしたい、子供から高齢の方に楽しい、やさしい施設にしたい」と願っている。社会奉仕の一環として、オープンの前に身体障害者の施設にいる方を五百人招待し、披露パーティーに代えた。

新会員(本部賛助会員)紹介(敬称略)

平成8年4月1月付で(社)日本サウナ協会に加盟されました。よろしくご協力致します。

- ▽会社名 株式会社日中医療会
- ▽取扱業種 マッサージュ師、アカスリ委託派遣業
- ▽代表者 代表取締役 片山 博
- ▽所在地 横浜市青葉区藤が丘2丁目16番地32
- 電話 045(972) 8087
- FAX 045(972) 3376

世界最大の濾過機メーカー!米国ステライト社。先進的技術とコストダウンにより、今、世界で最も人気のある濾過機です。砂濾過とカートリッジ式の両タイプ揃えており、湯水・プール・浴槽など幅広い分野でご利用いただけます。

世界の50%のコスト。国産の濾過機。ベトセラ



集客力アップにご検討ください。

NEW クリマサウナ。温度と湿度、自由自在。温度と湿度の心地よいハーモニーをフィンランド人は「リョウリュウ」と呼んでいます。サウナづくり30年の経験を生かして、お望みの温度と湿度をセットすれば、この「リョウリュウ」を満喫できます。例えば温度80℃と湿度10%、70℃と20%...と全自動で作動します。

