



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

11月/232号

発行所 社団法人日本サウナ協会
東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

サウナ業が融資の対象に

環境衛生金融公庫の貸付始まる

サウナ業界にとって待ちに待った環境衛生金融公庫の融資が今秋から始められることになった。数年前から、サウナ業界が融資の対象となるよう厚生省はじめ関係業界に要望を重ねてきたことが実を結んだもの。
民間金融機関に比し、貸付期限、貸付利率など有利な融資条件であり、サウナ業界にとって経営面での健全な発展が見込まれることから、(社)日本サウナ協会にとっても朗報といえる。

法人設立以来の要望実る

環境衛生金融公庫貸付(以下「環境貸付」という)については、当協会が平成二年四月に公益法人として設立された直後から、協会会員の間から貸付の対象にしてほしいとの要望が上がっていた。

当協会としても、毎年度の事業計画に、環境貸付の実現を取り上げ、厚生省はじめ関係業界に融資対象の実現方につき要請を重ねてきたところである。

周知のように、環境衛生金融公庫は政府系金融機関であり、理容、美容、浴場などの環境衛生関係営業への衛生水準の向上、近代化を促進するために必要な資金について、民間金融機関

生金融公庫、全国環境衛生営業指導センターのご理解とご努力、とりわけ全国公衆浴場環境衛生同業組合連合会の多大のご尽力により、平成七年十月からサウナ営業が環境貸付の対象となったもの。

その融資対象、申し込み手続きは次のようになって

営業に必要な施設・設備

一、融資の対象
融資の対象となるサウナ営業は、公衆浴場であって、蒸気、熱気等を使用し、同時に多数人を入浴させるこ

二、貸付の対象
とのできる設備を主体とするものであり、ここでいう主体とはサウナを主体という意味で、健康ランドのような他の施設、設備を主体としているところは、今回は融資対象としていない。

融資対象は、サウナ営業に必要なサウナルーム、水浴槽、温浴槽、洗い場、脱衣場等の主要な施設設備

2～3面・第4回全国オーナー研修会 4面・同講演要旨「クアリゾート湯舟沢7か月の経過と今度の展望」早崎六郎 5面・関西協会定例理事会/宮崎県協会献血功労で厚生大臣賞/愛知県協会第19回健康ランド研修会

新たな道が開ける

(社)日本サウナ協会理事
神奈川県支部長 織茂 明彦

予想より少し遅くなりましたが、十月三十一日、厚生省で環境衛生金融公庫の融資の対象に、サウナ営業を加える旨を、各都道府県知事宛に通知したことに伴って、文書をいただいで参りました。

各種自主基準を守り、「サウナ施設管理士」を責任者としていることは、大きく評価されるものと思われま

これにより、私たち協会員が大変有利な条件で、借り入れが出来る道が、新たに出来たこととなります。手続きは、それなりに煩雑な点もありますが、(社)日本

今回の融資や厚生年金基金の設立等、(社)日本サウナ協会が会員各位にとって、有益な事業を推進していることを、広くご理解していただくことにより、会員組織が拡大し、活動がますます活発化することを目標として、努力して行きたいと思っております。

ご協力に深く感謝

(社)日本サウナ協会会長代行 米田 一也

待ちに待った環境貸付が現実のものとなりました。厚生省、浴場組合の方々のご理解、ご協力のたまものであり、深く感謝いたします。

サウナ業界の施設の整備が図られるとともに、今後いつそうサウナが国民の健康に役立つという意識を高めていきたいと考えております。(談)

三、融資条件

- (1) 融資用途—サウナ営業に必要な設備資金
- (2) 貸付限度額 二億円以内
- (3) 貸付期間 十三年以内
- (4) 据置期間 一年(特に必要な場合二年)以内

(2面へつづく)

For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトワール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」——
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

Puremaje

全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

全国オーナー研修会主催者挨拶

勉強を重ね業界の発展を望む

世の中、不況、不況と言いますが、これから高齢化がさらに進む、また健康ブームということで、われわれにとって追い風の時代が



サウナのよさをもっと掘り下げて……米田 会長代行

やって参りました。これまでサウナ業界はどちらかというとレジャー指向が強く、健康というものをあまり表面に出して営業

していなかったように思います。もっとも、皆さんの中には(健康について)熱心なところもあります。これからは、ますます健康

が売れる時代ですから、サウナの良さをもっと掘り下げて、勉強していかねばなりません。実は、今年から始まったサウナ施設管理士の講座に私も応募し、一号の資格を修得するつもりで取り組ん

(社)日本サウナ協会会長代行 米田 一也

でいますが、これのテキストを読んでみて、本当に、自分がサウナについてどの程度知っていたのか?という感じを受けました。

これから講演を聞き、分科会では質疑応答を活発に行い、一緒になって勉強を重ねることで、われわれの業界が盛んになることを望んでやみません。

それから、待望の環境衛生金融公庫の融資対象にサウナ業界が認められ、先月末に厚生省から正式の書類をいただきました。いつでも利用できるようになったことをご報告します。

社団法人日本サウナ協会主催「第4回全国健康ランド・シティサウナ・オーナー研修会」が十一月九日〜十日にかけて、晩秋の木曽路を背景にした「クアリゾート湯舟沢」(岐阜県中津川市神坂)で開催された。全国から会員三十六社四十四店をはじめ賛助会員、非会員などのオーナーや経営幹部ら合わせて八十名を超える参加があり、勉強の雰囲気

が盛り上がった。とくに今回の三氏による講演は、いずれも自らが体験してきた得難いケーススタディであり、そこから学ぶべきものが多かった。また、この機会をとらえ、説明の形でサウナ業界待望の「環境公庫の融資が実現」が、初めて公表されたことも意義があった。さらに、健康ランドグループ、シティサウナグループに分かれての分科会では、事前に提案された問題点を中心に発表、質疑応答、情報交流が活発に行われた。

初の「環境融資」説明

研修会は午後一時から多目的ホールで開催された。坂本理事が総司会を務め講師の略歴紹介などを行った。米田会長代行が主催者挨拶を述べ、続いて講演が始まった。

第一講は、この研修会場になった「クアリゾート湯舟沢七か月の経過と係数分析と今後の展開」について

同社専務の早崎六郎氏、同企画営業課長の成瀬博明氏が、企画開発から現在に至る経過や運営、集客などの苦労や喜びを率直に語った(要旨は4面)。

第二講は「シティサウナの現状と繁栄の方策」のテーマでニュージャパン観光(大阪)代表取締役副社長の中野佳則氏が「サウナ

熱い部屋というのは勘違いだ」と問題提起から「長く培われてきたものを継承しながら本物のサウナをみんなが普及させる、今日はその第一段階です」と、業界繁栄の方策を語った。

第三講は、ルネスかなざわ(金沢)取締役統括部長の米田耕蔵氏が「クアリゾート・ルネスかなざわ八年間の軌跡」のテーマで、年間入場者が六十万人を超えるに至る発展の経過や、さらに「来年は七十五万人から八十万人を目標にやってくる」という経営戦略までを語った。

三人の講師それぞれ自らの体験による得難いケーススタディを公開され、学ぶところが多かった。この後、説明の形で厚生省生活衛生局指導課・課長補佐の坂崎 登氏が、十月に実現したばかりのサウナ業に対する「環境衛生金融公庫の融資について」概要を話された。このことが公表されたのは、これが初めてのことである。

- (1) 面よりつく
- (2) 貸付利率 基準金利(固定) 現在年利三・一五%
- (3) 担保 必要に応じて提供されるものであるが、原則として五〇〇万円を超える場合は必要とする。
- (4) 保証人 個人二名以上(連帯保証人が必要。会社原則として)
- (5) 代表者の他、一名以上の連帯保証人が必要

全国に70の公庫代理店が

四、申込手続き(別表参照) 融資を受けようとする者は「都道府県環境衛生営業指導センター」(全国四十七都道府県に設けられた財団法人で、環境衛生関係営業者の経営の健全化を通じ

て、衛生水準を向上し、利用者の利益の擁護を目的としている。以下「センター」という)の発行する意見書を添え、都道府県知事の推せんを受け、融資の申し込みを環境衛生金融公庫(以

下「公庫」または公庫の代理店(全国の国民金融公庫、銀行、信用金庫、信用組合で約七五〇機関)に申し込む。ただし、融資を受けようとする額が三〇〇万円以下の場合にはセンターの意見書の交付だけを受け、融資申し込みをする。

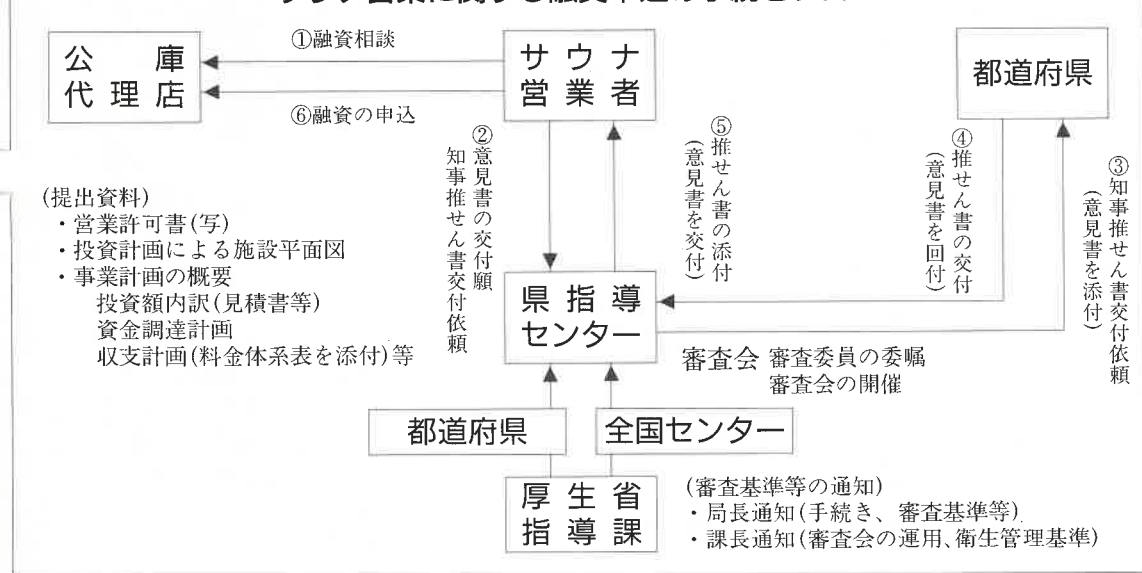
衛生水準の向上、近代化に

五、審査基準 審査会は、審査を受けようとするサウナ施設が、次の審査基準を満たしていることを確認する。

- (1) 社会的批判を受ける恐れのないもの。
- (2) 構造設備および管理体制が衛生確保に十分配慮されていること。(指導課長通知別添「サウナ営業における衛生確保に関する管理基準」を順守している施設であること)。
- (3) 融資を受けるサウナ施設周辺の一般公衆浴場(銭湯)の経営の安定に著しい影響を与えないものであること。(審査会において浴場の浴業者の意見を反映させることになる)。
- (4) 特定の顧客を対象とせず、かつ、サウナ営

環境衛生金融公庫の融資について、お問い合わせは
せは
(社)日本サウナ協会
TEL 03(5275)1541
FAX 03(5275)1543

サウナ営業に関する融資申込の手続きフロー



- (提出資料)
- ・営業許可書(写)
 - ・投資計画による施設平面図
 - ・事業計画の概要
 - ・投資額内訳(見積書等)
 - ・資金調達計画
 - ・収支計画(料金体系表を添付)等

市場と店舗の活

第4回全国健康ランド・シティサ



(社)日本サウナ協会 第四回オナー研修会

▲早崎氏の講演。多目的ホールを参加者が埋める

▼講演に集中して聴き入る参加者



▲分科会 A グループ(シティサウナ)



▲分科会 B グループ(健康ランド)

全国オナー研修会講師の表情。上から第一講の早崎六郎氏、同成瀬博明氏。第二講の中野佳則氏。第三講義の米田耕蔵氏。環境衛生金融公庫の説明をされた早坂登氏。

冬と晩秋のコントラスト
研修会場から見える恵那山は、前日の寒冷前線の通過で山頂から中腹にかけてうつつらと雪化粧、中腹か

ら裾にかけては紅葉真っ盛り。冬と晩秋のコントラストが美しい眺めであった。翌朝の外気は五度、会場の屋根や駐車場の車の屋根は霜が溶け、朝日にきらめいていた。



分科会は2グループで発表、質疑応答が活発

分科会は午後五時三十分からAグループ(シティサウナ)とBグループ(健康ランド)の二会場に分かれて行われた。Aグループ

は約四十名が参加、中野佳則氏が司会進行を務めた。Bグループは約三十名が参加し、古屋孝敏氏(ウェルビー取締役営業部長)が司会進行を、副島氏がコーディネーターを務めた。

分科会では、両グループとも、事前にアンケートで問題提起のあった項目をテーマに、これを中心に、発表、質疑応答の形で勉強が進められた。Aチームでは自己紹介を省略して、中野氏の簡単なコメントの後、「北から順番に発表ねがいます」で本題に入った。Bグループでは、自己紹介

介、副島氏から「パーマネントの動向」についてのコメントがあり、次いで本題に入った。両グループともアンケートの設問「最近の企画で好評だった実例」参加者に聞きたいこと、検討課題の提起」の項目に、各店から寄せられた問題点をとりあげて討論が行われた。しかし、設問は同じでもシティサウ

ナ、健康ランドそれぞれが行っている企画内容、かかっている問題は異なり、発表に対して質問が続出するなど、活発にディスカッションが行われた。分科会は午後六時五十分で懇親会のためいったん中断された。翌日は午前八時三十分から再開され、同十一時まで、予定時間いっぱいまで続行された。

リーアルアロエ
ポティソープはリーアルです。

天然植物原料パームオイルを主成分に、アロエエキスを配合した自然派リター商品、リーアルアロエ・ポティソープのイメージが、ちょっと変わりました。

ご存知ですか?

その第一は形。新たに取手をつけて持ちやすく、使いやすくなりました。メンテナンス時の取り扱いを手にしたニューフォルムです。

第二は、色。新たにクリアしたパール輝きがひときり鮮やかに体感の好イメージを発信し、売店への注目を高めることぞし。

そして第三が、低刺激性のリンセスシャンプーの登場。洗い上がりのサラサラ感をアップすると同時に、目に入っても痛くない安全性を高めた安心商品です。

「人によさしく」の気持ちを大切に、みなさまの経営活性化を応援いたします。

体感販売で経営活性化——お気軽にお問い合わせ下さい。
浴室・浴場でのご使用体験と売店の販売を結んだ体感販売で業務用経費を大幅に低減いたします。

リーアルアロエ
とって
リーアルは取手つき!

株式会社 **フタバ化学**
〒453 名古屋市千代田区中村390番地
TEL: (052) 471-1111 FAX: (052) 471-1112

写真: マレーシア産パームヤシ

パーム & アロエ
パームオイルアロエエキスを

金天目 織部 海流し
白磁 すみれ

KUNIMATSU

おもてなしにふさわしい。オリジナルチャイナシリーズ(洗面化粧台用)

全国オーナー研修会講演要旨

クアリゾート湯舟沢七か月の経過と 計数分析と今後の展開

（株）クアリゾート湯舟沢専務取締役 早崎 六郎

中津川市はむかしから宿場町の人とか物、あるいは情報といった面で主要な地域として発展してきましたが、現在では特産物は和菓

子くらいで、強いて言えば三菱電機の城下町というか、同工場を中心に傘下の工場群が特色です。人口五万五千人は、ここ何年来変わりありません。

もつともオープン当初は、一日に千七、八百人の入場者があると、ほくほくしていたのが、四月の春休み、五月のGWにはお客様が殺到、とくにGWは「この館（やかた）がパンクするゾ」というくらいの混雑ぶりです。四日には三千五十五人の入場者ベスト記録となりました。多少は心構えをしていたが、ロッカー数九百のところ、よくもこれだけ入ったと本当にびっくりしました。反対にワースト記録ではGW後の三百五、六十人で、人影がまばらという状態でした。

不安だらけでオープンする

平成元年、ふるさと創生資金の一部を使い、小林市長の勇断で温泉を掘削したところ翌年十月に、重曹泉、俗に美人の湯といわれる大変泉質のよいものがわいた。この温泉を利用して健康増進施設、市民の憩いの場、元氣補給基地として、このクアリゾート湯舟沢ができました。建物は市でつくり、運営は第三セクターが行うことになり、市が五一%、あとは民間二十八社が出資して、資本金八千五百万円の株式会社設立されました。

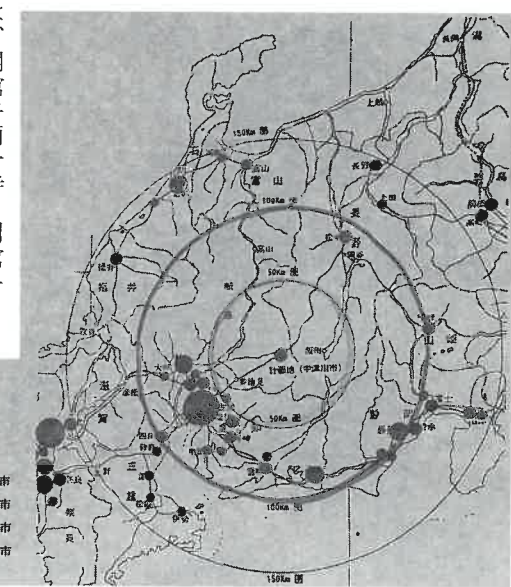
では、なぜこのように好調なのか、われわれなりに分析した結果は――まず、三セクという、建物は市で建て運営は民間ベ

また、それぞれの方が元氣補給という形でリフレッシュできることも好評の一つです。もう一つの大きな要素は「安・近・短」にあります。当初、やはり名古屋圏をいかに攻略するか、名古屋で知名度を高めるにはどうすればよいか考えて、テレビ、新聞、雑誌等でPRしました。名古屋からは車で一時間ちょっとで来られます。百キロくらい走る

二つのゾーンで幅広い人気

また、それぞれの方が元氣補給という形でリフレッシュできることも好評の一つです。もう一つの大きな要素は「安・近・短」にあります。当初、やはり名古屋圏をいかに攻略するか、名古屋で知名度を高めるにはどうすればよいか考えて、テレビ、新聞、雑誌等でPRしました。名古屋からは車で一時間ちょっとで来られます。百キロくらい走る

は、開館午前十時、閉館午後十時で、最終入場が午後八時半になっていることです。私もサウナ好きで、よく方々へ出かけますが、大



サービスエリアを100キロ圏まで広げると



は、開館午前十時、閉館午後十時で、最終入場が午後八時半になっていることです。私もサウナ好きで、よく方々へ出かけますが、大

これは午前中に集中するので、夜の食事は宴会は別として、相当少なくなります。もう一つ、一般の健康ランドとの違いは、市が市民の健康、福利厚生、こめに

は、開館午前十時、閉館午後十時で、最終入場が午後八時半になっていることです。私もサウナ好きで、よく方々へ出かけますが、大

これは午前中に集中するので、夜の食事は宴会は別として、相当少なくなります。もう一つ、一般の健康ランドとの違いは、市が市民の健康、福利厚生、こめに

勉強の疲れほぐす懇親会

歓談のうちに交流も盛んに……



なごやかな雰囲気
に包まれて開宴

懇親会は午後七時から研修会場に隣接する、ホテル花更紗の大宴会場で始まった。協会本部の副島理事のあいさつ、早崎専務（クアリゾート湯舟沢）の乾杯の音頭で開宴。研修の疲れも

ほぐれて、なごやかな雰囲気

に包まれて歓談、交流が行われた。盛り上がったところでカラオケが始まり、順次指名をうけて、のど自慢が披露された。

同八時半ごろ中締め、事務局から「あすの分科会継続もよろしく」で解散。

ゴルフコンペ

岩田氏が優勝！

米田会長代行ら十一名が参加したゴルフコンペは、春日井カントリークラブで十日午前十時十八分スタート。さわやかな秋晴れのもと優勝を目指して熱戦を展開。優勝は岩田辰己、2位早崎六郎、3位堀川保、B西沢裕の各氏。

薬草サウナ (よもぎスチームサウナ)



スチームサウナはミストが命。蒸気ボイラーでは味わう事のできない、ソフトなミストを造るのが、私共のノウハウです。

営業しながら1週間で改装できます。全国どこへもお見積もり参上致します。

セントラル鋼機株式会社
名古屋市中村区野上町58番地

お問い合わせ専用
0120-03-8955

年配女性も水着に抵抗なし

家族で水遊びが大好評

（株）クアリゾート湯舟沢企画営業課長 成瀬 博明

ドイツのクアハウスを意識して、それに近いものを作ろうということで計画が進み、温泉旅館と健康ランドをミックスした形のものが出来上がりました。少し高級感があつて、低料金で子供から大人まで幅広い層

に利用していただけるように、天然温泉とバーデゾーンを設けました。バーデゾーンでは水着で家族が一緒に遊べるので好評です。実は、年配の女性の方が水着に拒否反応を示すのではと心配もあつたの

発行している「元氣カード」や市が広報紙に刷り込んで発行している「割引券」の利用者が多いとか、市がお年寄りをお風呂に招待する「優待行事」があつて、これらは、われわれが努力してお客様を誘致しているのではなく、市におんぶしている形になります。が、そういった面での有利さもあろうかと思えます。

ですが、それは杞憂で女性

は幾つになってもファッション性を重視され、抵抗なく水着姿になれることがわかりました。八十過ぎのおじいちゃん、おばあちゃん

が水着でお孫さんと遊んでいる姿をみると、本当に胸がひきしまる思いがしました。

今後の営業展開ですが、一つは公共施設の特徴を生かした、他の公共施設とのジョイントをお願いしたい。いま一つは二十八社の民間企業株主はもちろん、中津川市が株式の五一%を持つていることは市民全部が株主だということ認識で、PRや営業にご協力いただきたい。また私どもはそれに応えられる運営をしていきたいと考えています。

関西サウナ協会定例理事会

サウナ祭見直しで意見交換

11月25日までアンケート調査

関西支部(関西サウナ協会)では十月二十六日午後二時からニュージャパン観光八階のニュージャパンクラブ(大阪市中央区道頓堀二)で「定例理事会」を開催。

「全国サウナ祭」について「新規顧客の開拓をめぐすものに沿った方向を検討する時期にきているのではないか」との意見が出され、「三月七日をサウナ健康の日として掲げ全国献血キャンペーンも行って、当該支部に対し提案、

宮崎県支部が献血功労で

厚生大臣賞を受賞!

宮崎県赤十字血液センターは十月五日、創立三十周年を記念して宮崎市のJABビル・AZMホールで式典を開き、長年にわたって献血に協力してきた団体や個人に表彰状や感謝状を贈呈した。



協力頂いた(株)日本サウナ協会九州ブロック宮崎県支部は、厚生大臣からの感謝状を受賞した。協会からは坂東 篤支部長が出席して栄えある感謝状を受賞した。

意見の調査依頼があった。この報告があり、早速意見交換に入った。また、これについて同理事会に出席した中野佳則理事より、その内容および補足説明があった。

理事一人ひとりが提案や意見を述べ、また当支部会員に十一月二十五日までにアンケート調査を行い、まとめて協会本部に報告することにした。

愛知県協会は「第19回健康ランド研修会」を十月二十四日午後一時からクアリゾート湯舟沢(岐阜県中津川市神坂)で開催。今年を締めくくる研修会になり、二十名(事務局三名)が参加、このなかには議題の忘新年会宴会検討に合わせて

忘新年会の宴会内容を検討

クリーニング料金、清掃費用なども

愛知県協会第19回健康ランド研修会



料理長らが顔をみせ、また北陸協会から金沢のサンパリオ(金沢)が、同協会が十一月に開催する勉強会の参考にしたと特別参加している。

議題①の体験入浴による質疑応答では、まず同施設の開発から現状に至る経緯について概略を早崎専務から聞いた。

質疑応答では、Q プールやバーデゾー(水着)で男女のトラブルはありますか。A 一度もありません。

効果的な年賀状のコツ

①必ず自分の手で... 印刷された年賀状は、出しさえすれば義理が済むという安易な気持ちでミエミエの意見交換

宴会料理の下見会に関心

で七〇%の稼働率がある。従業員は完全週休二日制の交替勤務なので、サービス業ではこれは大変なことだと痛感している。

Q クリーニングはアロハやムームー、入浴用フェースタオル、マッサージュ用バスタオル、サウナマットなど

新会員紹介(敬称略)

次の店が社団法人日本サウナ協会に加盟されました。よろしくお願ひ致します。

③相手に合わせて文章を変えらるること

⑤住所変更を見落さないこと

ビジネス社会を楽しく力強く歩むために

〈大人用語入門〉②

石原壮一郎

大人用語の基本と、大人スピ
リッツの何たるかを感じ取っ
て頂くことにしましょう。

* * *

「話が変わりますが」人が
せっかつかく話をしてるのに、
流れを無視して「話を変えて
しまおう」のは、本来なら失礼
な行為です。しかし、たとえ
ば、得意先でデリカシーのな
い後輩がライバル会社をほめ
始めるといった危険な場面
では、あえてこの言葉にすが
つて、強引に話を変えようと
する。強引に出るのが大人の勇気。
また聞きづらいく肝心な話
題に移りたいときも、「話は
変わりますけど、お支払いの
時期は？」といった具合に、
非常に頼りになります。

「ほかでもない」ほかでも
ない。〇〇商事さんの頼みです
から」などと、わりと無理め
の頼みごとをされた時につけ
る接頭語。でも実は、その
頼みだからOKしたわけでは
なく、どこに對しても大丈夫
なことがほとんどです。にも
かわらずこう言うのは恩に
着せる意味もありますが、そ
れよりも相手に「特別トクを
した」と満足感を味わって
もらうための思いやり。気持ち
よく仕事をすると、結局こ
ういう瑣末(さまつ)ごころ
(ざか)な喜びを与え合うとい
うことなのです。

「水も滴る」顔を洗ってき
た人を「おっ、水も滴るイイ
男だね」と冷やかす。あまり
にもお約束すぎて頭痛さえ覚
えてしまいます。しかし、お
約束ギャグに理解と感謝を示
せないようでは大人失格。本
当に面白いギャグは、理解で
きる人が限られていたり、内
容的に差し障りがあつたりし
ます。しかし「ここで笑って
ください」という合図がある
お約束ギャグは、そんな心配

全米科学財団が出資して米国の大学や研究
所を結ぶ学術研究用のコンピューターネット
ワークとそれに接続するネットワークのこと。
各機関にあるデータベースの相互利用や、
研究者の電子メールに利用されている。「コ
ンピューターネットワークのネットワーク」
とも言われる。

広がるインターネット 世界で4000万人が利用

もともと、1960年代にアメリカ国防総省が
軍事目的でネットワーク化を進めたのが始まり。
その大学を中心に学術目的の情報網として
発展、90年代以降は企業が会社内や商品
紹介、発表資料などを積極的に流しはじめた。
米国では研究者を中心に1500万人以上が利
用、世界中の利用者は4000万人にも達してい
る。データを見るだけでなくネット上での電
子メールの交換、商品の注文や代金決済へと
用途は幅広い。しかし、情報が改ざんされたり
クレジットカードの番号が盗まれたりする
など、ネットの安全性があらたな問題となっ
ている。

の皆さんに幸あれ！

（いしはら・そういちろう）

一九六三年三重県生まれ。雑誌
編集者を経てフリーに。「大人
モノ」を中心に活躍。雑誌連載
多数。著書は「大人養成講座」
「大人の女養成講座」(扶桑社)
「ニッポンこりやあ、どうす
りやい」んだ事典」(東洋経済
新報社)など。



スリム
チェッカー-2
最新低価格機登場

サウナ業界に導入続出 大好評の体脂肪計(コイン式)に利用者が集中!

治療院や医療機関はもと
よりフィットネスクラブ、
エステサロンなどで顧客サ
ービスや集客アップ・他店
との差別化が図れる人気商
品として導入が進む体脂肪
測定器。既に健康センター
やスパ銭湯だけでも、
この1、2年間に全国200ヶ
所以上の導入店が続出して
いる。
そのわけは、健康センタ

ーの場合、体脂肪計の「ス
リムチェッカー」がコイン
式で1回の測定が100円で稼
働できるため、導入店が顧
客サービスのためだけにで
なく、収益アップも同時に実
現できるところから、導入
に拍車をかけている。
たとえば、最近、にぎわ
いを見せているスパ銭
湯などでは、この測定器の
1日の利用客が平均50人以

上、1ヶ月では15〜20万円
とフル稼働している状況で
ある。特に利用客の割合と
しては、ダイエツトが気に
なる女性が6割、また脂肪
が成人病の元凶と言われる
ところから、おなかの気が
なる中年男性も、サウナや
入浴毎に定期的に測定する
利用者が多いとのこと。
食生活の乱れや不規則な
生活、運動不足など現代

有の生活環境により見た目
では判断できない「かくれ
肥満」が年々増加している
昨今、体脂肪チェッカーは
ダイエットはもちろん、お客
様の健康管理に欠かせない
今、話題の商品である。
この体脂肪計「スリムチ

いかがでしょう。大人用語
の素晴らしさの一端をご理解
頂けましたでしょうか。
先人たちが築き上げてきた

大人文化。そこには人生をな
るべく楽しく力強く歩んでい
くための知恵が、ぎっしりつ
まっています。何かとたいへ
んな毎日かと存じますが、必
要に応じて大人用語のお世話
になり、口先で片付け問題は
口先で片付けてしまいましょ
う。正しく美しい大人への道
を歩み始めた若いビジネスマ

たこの測定器は場所をとら
ないスリムな一体型で、体
重計のとなりに並べて置く
こともできる。
現在、体脂肪計の需要が
各方面から大幅に拡大して
いるところから、(株)プレ
ジャーでは、サウナ業界への
普及に合わせて低価格機種
の「スリムチェッカー-2」
をこの11月から発売を開始
した。本体価格はプリンタ
ー無しが39万8千円より
(プリンター・コインボッ
クス別売)とさらに収益性
が高まり、その人気とともに
にサウナ施設での集客アッ
プに、そして、お客様への
健康管理に大いに役立つも
のと期待される。



健康で呼ぶ
深谷センター
人気を呼ぶ
嵐山

お問い合わせは

(株)プレジャー

東京都杉並区和泉2-7-4 1F
TEL 03(3323)6184
FAX 03(3323)6984

NEW クリマサウナ。 温度と湿度、自由自在。

温度と湿度の心地よいハーモニーをフィンラ
ンド人は「リヨウリュウ」と呼んでいます。
サウナづくり30年の経験を生かして、お望み
の温度と湿度をセットすれば、この「リヨウ
リュウ」を満喫できます。
例えば温度80℃と湿度10%、70℃と20%...
と全自動で作動します。



集客力アップにご検討ください。

国産の50%のコスト。 世界の濾過機。 ベストセラー

世界最大の濾過機メーカー!米国スライト社
先進的技術とコストダウンにより、今、世界で
最も人気のある濾過機です。
砂濾過とカートリッジ式の両タイプ揃えてお
り、湯水・プール・浴槽など幅広い分野でご
利用いただけます。

