



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

7月/228号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

施設管理士講座を厚生省が後援!

2検討委の促進、オーナー研修会の計画

社団法人日本サウナ協会は六月二十一日、東京で平

成七年度第二回理事会を開き「平成七年度事業計画」

の各事業計画について具体的にはどう推進するか、あるいは方向づけ

について検討し次のように承認された。

理事会は午後一時から住友信託銀行八重洲ビル(東京都中央区)会議室で米田会長代行を議長に指名して開催された。

厚生年金基金の導入は、同検討委員会の経過報告が行われた。理事

会としては「すでに基金の検討を始めて三、四年になる。基金制度を肯定して進めるべき



ではないか」との意見が強く出された。これを受けて委員会

で基金を積極的に取り入れたいと考えている企業数、加入人員を把握し次回理事

会に諮ることにした。サウナ施設に係わる火災

予防面からの自主基準を策定するサウナ設備設置基準

等検討委員会(仮称、委員長・東大工学部鎌田教授)の設置は、開催に向け協会

資料とするため、まず会員に対しサウナ施設の実体調査を実施する。調査の主な



項目は次の3点である――① 乾式サウナの熱源の種類(定義)及び放熱器の

可燃物等からの離隔距離

十一月二十七日、岡崎健康ランド(岡崎市欠町)で開催され大盛況であった。

第2回決勝大会の表彰内容は▽優勝▽表彰状、トロフィー、副賞(グアム旅行

参加店(順不同) 岡崎健康ランド(岡崎)

信州健康ランド(塩尻) 東洋健康ランド(岐阜)



第2回中部カラオケ大会

11月26日優勝大会(10月に選抜大会)

写真のほかに入賞には協賛各社賞として表彰状、副賞が贈られる。

このほか事務局より宮崎での全国総会の収支決算報告、平成七年度サウナ健康士の募集状況などの報告が行われた。

形式の抽選で、魅力のある最新流行賞品を検討する。これらの企画は事業部会に一任する。

平成七年度全国オーナー研修会は、ハード面、ソフト面、飲食、方向性、などのテーマで実施し、会場は最近オープンする施設を検討中。企画、開催地など事業部会、組織部会に一任することです承された。

第2回中部カラオケ大会

優勝の栄冠をめざし健康ランドのステージで華やかに競演される『社団法人日本サウナ協会第2回カラオケ大会』は、平成七年十一月二十六日、クライマックスの「決勝大会」が、東洋健康ランド(岐阜県六条江東3)で開催される。

すでに六月からこの決勝大会に向けて、参加各店で出場者の募集と「月間予選大会」(月一回)が行われており、十月にはやはり参加各店でこの予選を勝ち抜

いた方たちによる「選抜大会」が行われ、このハードルを越えた方たちが、いよいよ決勝大会のステージに駆け上がってくる。

この大会は▽主催・社団法人日本サウナ協会愛知県支部(協会)▽協力・各レコード会社、中音協、中部歌謡連盟▽協賛・テレビ愛知、東海ラジオ、資生堂、大塚製薬、セガ・エンタープライゼス、ナムコ、カプコン、仁丹で推進されている。第1回優勝大会は昨年

十一月二十七日、岡崎健康ランド(岡崎市欠町)で開催され大盛況であった。

第2回決勝大会の表彰内容は▽優勝▽表彰状、トロフィー、副賞(グアム旅行

参加店(順不同) 岡崎健康ランド(岡崎)

信州健康ランド(塩尻) 東洋健康ランド(岐阜)

写真のほかに入賞には協賛各社賞として表彰状、副賞が贈られる。

このほか事務局より宮崎での全国総会の収支決算報告、平成七年度サウナ健康士の募集状況などの報告が行われた。

形式の抽選で、魅力のある最新流行賞品を検討する。これらの企画は事業部会に一任する。

平成七年度全国オーナー研修会は、ハード面、ソフト面、飲食、方向性、などのテーマで実施し、会場は最近オープンする施設を検討中。企画、開催地など事業部会、組織部会に一任することです承された。

平成七年度全国オーナー研修会は、ハード面、ソフト面、飲食、方向性、などのテーマで実施し、会場は最近オープンする施設を検討中。企画、開催地など事業部会、組織部会に一任することです承された。

平成七年度全国オーナー研修会は、ハード面、ソフト面、飲食、方向性、などのテーマで実施し、会場は最近オープンする施設を検討中。企画、開催地など事業部会、組織部会に一任することです承された。

平成七年度全国オーナー研修会は、ハード面、ソフト面、飲食、方向性、などのテーマで実施し、会場は最近オープンする施設を検討中。企画、開催地など事業部会、組織部会に一任することです承された。



写真は、昨年11月27日、岡崎健康ランド(岡崎市)で開催された「第1回中部カラオケ大会決勝大会」の盛況ぶり。いま第2回の栄冠をめざして参加店で予選が行われている。

For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL

スキッと香って残らない
極微香・残香性ゼロ
新メンズコスメチック

【ヴェクトール】

VECTEUR

全14アイテム 価格2,000~3,000円(税抜)



5品セット(例)



3品セット(例)

「純」と「澄」――
クオリティを追求した
女性用自然派高級化粧品
(全品・無着色・無香料)

【ピュアマージュ】
Puremase

全3タイプ 価格3,000~4,000円(税抜)

関西協会平成七年度総会・大阪で開催

顧客開発事業に力を注ぐ!

関西サウナ協会では六月六日「平成七年度総会」併せて「大阪府サウナ防犯協議会第一回総会」を大阪の道頓堀ニュージャパン(中央区)七階会議室で開催した。従来、総会は一泊二日の日程で遠出していたが、今回は阪神大震災などに配慮して取りやめ「一日総会」となった。

神戸サウナの三氏を表彰

大震災、お客様全員を無事に誘導

総会は会員ら三十三名が出席して午後一時三十分から土肥事務局長の司会で始まり、まず辻野会長が「大震災で大きな被害を受けられた会員、準会員の皆様に



ネットワーク地球村 代表高木先生の講演



辻野会長から萩中さんに表彰状を贈る



総会の会場全景

改めてお見舞い申し上げます。ついでには、あるとき適切な判断と機敏な行動でお客様を全員無事に誘導された神戸サウナの従業員の方をたたえて関西協会から表彰したい。総会議事については十分ご審議いただきたい」とあいさつを述べた。次いで準会員を代表して福助石巖(株)の増永社長があいさつ。表彰式が行われ、神戸サウナ(株)ジェム、神戸市中央区下山手3丁目)の萩中

元宏さん、中鼻健治さん、長田正春さんの三名に辻野会長から表彰状と記念品が贈られ、萩中さんが代表して受けた。現在、三名はグループ企業の(株)ウェルビーに出向し名古屋市内の各店に勤務している。続いて、辻野会長を議長に指名して議事に入り、平成六年度事業報告、同会計報告、同監査報告、平成七年度事業計画案、同収支予算案、その他が順次審議され、いずれも原案どおり満

地球環境の危機を訴える

「地球環境セミナー」から

オゾン層破壊

本格的な危機はこれからやってくる

20年前、アメリカのローランド博士が「フロンは危険、全廃が必要。10年後にオゾン層に穴が開く。20年後に人体に被害が現れる。30年後は取り返しがつかない事態になる」と警告している。この警告どおりに事態が進んでいる。

フロンは触媒作用でオゾンを連続的に破壊(約10万倍のオゾンを破壊)する。また、フロンはオゾン層に達するのに15年以上かかるので、本格的な危機はこれからやってくる。紫外線はDNAを破壊し、皮膚ガンや失明、免疫低下、農作物や漁獲の低下をもたらす。オゾン層がなくなれば、陸上では動物も植物も生存できない。

欧米では直射日光を浴びないように注意を呼びかけている。天気予報で「バントタイム10ミニッツ」(直射日光は10分以内)といったぐあいに注意をうながしている。

各国ではフロンの回収を義務づけ、フロン放出にアメリカでは250万円、ドイツ300万円、イギリス350万円の高額の罰金を課している。一方、ノンフロン冷蔵庫などが販売されている。

日本の現状は、直射日光、紫外線の危険が知らされていない。フロンの回収義務も放出規制もない。最近使用が増えた134aはフロン(HFC)でオゾン層は破壊しないが、強力な地球温暖化ガスであり、欧米では不買や自主回収が始まっている。

フロン製品を買わないこと、廃棄時のフロン回収が大切である。

*ネットワーク「地球村」は国連などが提唱している「Global Community」「永続可能な社会」の実現をめざし啓蒙や提言をしている。TEL.06-281-0309

昨年十二月発足から半年過ぎた大阪府サウナ防犯協議会の「第一回総会」が関西サウナ協会総会の議事が終わった後で開催された。辻野会長が開会あいさつで「世紀末の五年間どんな事件が起こるか不安いっぱいです。このときにサウナ業界で二番目にこの職域、地域の防犯組織ができたことは心強いことです。大阪府警と緊密に連携しながら防犯に努めたいと思います」と改めて決意を述べた。

大阪府サウナ防犯協議会第1回総会 防犯FAXや研修会で緊密に

この後、表彰を受けた萩中さんから「震災の体験と対策のアドバイス」、同社大崎常務から「来年末に営業再開をめざして再建を進めている状態と、再建に伴う諸問題などについて」それぞれ話を聞いた。

ここで、防犯協議会の総会に切り替えて議案の審議を行う。同三時から講演会に移り

「地球環境セミナー」のテーマでネットワーク地球村代表・高木善之氏から、いま非常に危機を迎えている地球環境問題について、オゾン層破壊、地球温暖化の面から、いま何が起きているか、私たちはどう対応すべきか一時間三十分にあたって話を聞いた。

休憩、入浴をはさんで同五時三十分から六階の「敦煌」で懇親会が始まり、準会員三十三名が参加、総勢六十六名がくつろいで歓談と交流を行った。

同会長を議長に指名して議事に入り、平成六年度事業概要報告、同会計収支決算報告、同監査報告、平成七年度事業計画案、同会計収支計画案が諮られ、いずれも承認された。平成七年度の事業計画案では、会員の拡大を図るほか、各店防犯担当者の研修会の実施、府警本部の防犯情報のFAX通信、府警本部、所轄警察、関係官庁との連携強化などを行う。

お便り
ください

会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面をご活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

（社）日本サウナ協会
SAUNA係

—安全を守る技術で安心を実感— 責任施工、3年間保証付

SAFE-STRIDE NON SLIP™

浴室の床の滑り止め新工法!!

●タイル、御影石、大理石等の床材に適した液剤でNONSLIP加工をします。

●床の表面にはほとんど変化がなく美観を損なうことはありません。

●ミクロン単位の凹凸が吸盤の役目をする事で摩擦係数が飛躍的に向上し滑りが止まります。

●独自の脱脂処理と後処理により施工後のメンテナンスに於いて又メリが取れ易くなります。

●施工は営業時間に支障なく施工後はすぐ使用できます。PL法の対策と致しましても最適です。

全国34ヶ所の拠点で 多数の施工実績有

（お問合せ先）東京都渋谷区代々木2-13-6 YU-WAビル5F TEL(代表)03-3379-5203 (株)ランフィールドSSJ

最近の生活衛生行政について

〈総会講演要旨〉

厚生省生活衛生局指導課
課長補佐

山本 順一



いかに魅力ある環衛業にしていくかが重要な課題です……講演する山本氏

心できる、新しいサービスが提供できるような経営体制を整えていくことが不可欠の課題であります。

年齢が増えて若年労働……どんどん減っていく傾向にあるので、そのなかで優秀で若い人材をいかに環衛業に集めていくかが重要な課題です。

して衛生的な面でいろんな活動をされてきています。そうした衛生の確保は環衛業の大前提になる問題で、そうした衛生の確保、衛生の維持向上を今後も進めていかなければならないということが一つあります。もう一つは高度化、多様化した消費者ニーズに的確に対応したサービスが提供できるような体制をつくっていく。そのためにサウナに從事する人たちの研修や、技術的な向上を図っていくための制度、とくにサウナ健康士制度が現在ありますが、新たにサウナ施設管理士制度もつくられるということで、人材の確保という点からも、こうした制度が重要なものであると考えております。

従業員の資質や技術の向上!

今後の新たな環衛業の課題に対して、私どもでは「環衛業活性化検討会」を今年度から組織して、ここで新たな環衛行政、環衛業の在り方について検討を進めていく予定ですが、これに先だって、いくつかの分野に分けて、その分野ごとに関係者に皆さんに集まって頂いて勉強会をしています。それが現在四つほど――

公庫融資は関係先と調整中

最後に、環衛金融公庫の融資の問題です。これはサウナ協会の永年の懸案事項でありましたが、結論から言いますと私どもではそう遠くない時期にこの問題が解決できるのではないかと考えております。

公衆浴場に対する施策のなかで、一般公衆浴場、つまり銭湯の確保、振興を図るのが最大の課題になっており、これに反することは当然で

従って、サウナ業への融資の問題も、これを解決していくためには、公衆浴場組合の理解と協力が不可欠であります。私どもでは永年の懸案の問題ですので、できるだけ早くこの問題が解決されるように、関係者との調整を現在進めているところでありますので、サウナ協会の皆さんのご理解とご協力を頂きたいと願っています。

一方、環衛業の強みは、一つは消費者の日常生活に関連したサービスを行っていること。もう一つが、地域に密着した産業であることです。こうした特徴をふまえて環衛業の今後の課題としていくつか挙げられる点がある。一つは先にもふれたように経営の近代化とか情報化に対応できるようにしていく、最近の社会の変化に応じて消費者ニーズの高度化、多様化に的確に対

洗う、清潔にする以上の付加価値

(丁)

次に、こうした環境変化に伴って現在、環衛業が抱えている問題はどのようなものがあるのか。環衛業は要するにサービス業であり、そこに特徴があるわけですが、サービス業が製造業と大きくちがう点は、その提供するサービスの質と価格、それが良いものか悪いものか、その質をあらかじめ判断することが非常に難しい。さらにそのサービスの効果という点、サービスの内容を客観的に評価することも非常に難しいことがあるかと思えます。

車とか他の製造されたものは、その性能とか、それを買いたい人の好みは合ったかどうかは、目で見て分かるわけですが、サービスはそれをあらかじめ説明されても、その内容が自分にとって満足いくものかどうか、あらかじめ判断することは、消費者の立場からいって、非常に難しい面があるのではないかと思います。

経営の近代化、

情報化に対応

環衛業で行っているような人間の体、あるいは健康にかかわるようなサービスを提供する場合、特にサービスの質の評価や管理が難しいのではないかと思います。サービスが期待していたほど効果がなかったとか事前にいろいろ説明された内容、宣伝文句とはだいぶちがう内容だったということが消費者の苦情になったり、不満や不平を

生じます。これがサービスの高度化、多様化を図って行くうえで問題になっている点ではないかと思えます。

環衛業の特徴の一つは圧倒的に小規模の企業が多く、そのため経営が不安定であったり新しいサービスを提供したり情報収集を行うには限度があるという点です。また環衛業は人件費の比率が高く、なかでも環衛業は非常に高く

この30年間で日本人成人男性の平均体重はおよそ7～9kgも増え食生活の変化と運動不足によって肥満化が進んでいるという。

厚生省の国民栄養調査成績によると、30年前の1965年は30代、40代、50代の男性の平均体重はそれぞれ57.7kg、57.1kg、55.9kgだった。それが92年には30代66.5kg、40代は65.2kg、50代は62.7kgと増えている。

成人男性の平均体重 30年で7～9kg増

もちろん平均身長も30年間に4～7cmほど伸びているが、食生活の変化で、摂取する総カロリー量は減少傾向にあるが、一方、肥満の一因となる動物性たんぱく質、動物性脂質の摂取量は増加傾向にあり、運動不足もあって、背は高くカッコよくなっていたが、中年太りでマイナスといった体型になってきているようだ。

大塚製薬

《特長》

- 1 コイン投入口・取出し口が大きくてラクラク。
- 2 商品取出し口が高く、腰をかかめなくてOK。
- 3 デザイン・操作音も病院・公共施設向けに配慮。
- 4 車イスのままでも操作ができます。

商品も人にやさしい

商品はポカリスエット、ポカリスエットステビア、オロナミンC、ファイブミニ、ファイブミニプラス、カロリーメイト、ジャワティ、ネスカフェ、ミロ

"人にやさしい" 自動販売機 誕生

バリアフリータイプ



暑申お見舞い申し上げます。

平成7年盛夏
(順不同)

社団法人日本サウナ協会
会長
中野幸夫

〒102 東京都千代田区六番町一
電話 〇三(五二七五)一五四一
FAX 〇三(五二七五)一五四三

大和観光グループ
株式会社ウエルビー
代表取締役
米田一也

〒460 名古屋市中区栄三二七三三
TEL 〇五二(一四〇)一四〇一

サングループ
日新観光株式会社

代表取締役
会長
津村徹

〒450 名古屋市中村区那古野町一丁目74番1号
電話 〇五二(五四〇)四五二一(代)

ソフィア株式会社
株式会社タウナスアルメ札幌
株式会社慧ルメイナシヨナルホテルシステム
代表取締役
中村揚一

〒001 札幌市北区北十五条西四丁目二十一番地三〇九
電話 〇一一(七〇七)五一一一

正交観光株式会社

代表取締役
会長
山田淳雄
代表取締役
社長
坂本収

〒802 北九州市小倉北区魚町一五五十一
電話 〇九三(五三三)〇〇八七

辻野産業株式会社
ヘルスプラザ天神

代表取締役
辻野建市

〒590 堺市戎之町東一丁目三番十八号
電話 〇七二(二二二)四四六八

東京温泉株式会社

代表取締役
許斐勝彦

〒104 東京都中央区銀座六丁目十三番十六号
電話 〇三(三五四一)三〇二一(代)

株式会社 久善

代表取締役
松村好兼

〒114 東京都北区中里二丁目四番八号
電話 〇三(三九四〇)三三三三

株式会社ジヨントイ
カプセルライフ株式会社

代表取締役
会長
中野善治朗

〒530 大阪市北区堂山町九番五号
TEL 〇六(二一四)三三六七
FAX 〇六(二一四)一一八八

ニュージャパン観光株式会社

代表取締役
社長
中野憲一
代表取締役
副社長
中野佳則

〒542 大阪府中央区道頓堀二丁目三番二八号
電話 〇六(二一一)〇八三三(代)

大洋興業株式会社
オモテ産業株式会社
ビバリー株式会社

代表取締役
安里隆裕

〒563 大阪府福島区玉川の十二の八
TEL 〇六(四四九)三五〇五
FAX 〇六(四四九)六八二七

(有)南北観光
湯快ガーデン

代表取締役
李君子

〒534 大阪府都島区東野田三十二一三
電話 〇六(三五一)三三七七

千葉健康ランド

代表取締役
川島四郎

〒260 千葉市中央区村田町八九三一一三五
電話 〇四三(二六五)二六四一

泉興業株式会社

代表取締役
社長
前田潤

本社 〒130 東京都墨田区江東橋四丁目二七番一四号
株式会社 東京泉大池内
電話 〇三(三六三三)三〇三〇

株式会社アピア

代表取締役
加藤隆彦

〒590 大阪府堺市北花田町二一三〇
電話 〇七二(二二二)三二七〇

(社)日本サウナ協会岡山県支部

会長
松田次雄

〒700 岡山市柳町一三三二二
TEL 〇八六(二二二)七三五一
FAX 〇八六(二二二)一六四七

サウナハリウッド
東洋八興株式会社

代表取締役
千原行喜

〒700 岡山市駅前町一三二二四
電話 〇八六(二二二)六〇〇〇

株式会社ニュージャパン

代表取締役
綾猛

〒730 広島市中区業研堀八一八
TEL 〇八二(二四三)〇〇二七
FAX 〇八二(二四三)三八〇二

カプセル&サウナ日本
ジャンボサウナフィンランド

代表取締役
藤本慎介

〒720 広島県福山市笠岡町四番四号
電話 〇八四九(二四)一八二〇

東洋健康ランド株式会社

代表取締役
岡崎治樹

岐阜店 〒500 岐阜市六条江東三丁目五番二号
TEL 〇五八(二七)一七一八番
TEL 〇五八(二七)一七一八番
富山店 〒931 富山市城川原一番一
TEL 〇七六四(三三)〇〇〇五番

社団法人日本サウナ協会

会長
副会長

専務理事
理事

監事
評議員

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|----|------|------|-----|------|-----|--------|------|-------|------|------|------|----|------|------|-----|------|-----|--------|------|-------|------|------|------|----|------|------|-----|------|-----|--------|------|-------|------|
| 中野幸夫 | 米田一也 | 中野憲一 | 中野佳則 | 松田次雄 | 千原行喜 | 綾猛 | 藤本慎介 | 岡崎治樹 | 前田潤 | 川島四郎 | 李君子 | 湯快ガーデン | 安里隆裕 | 中野善治朗 | 加藤隆彦 | 松田次雄 | 千原行喜 | 綾猛 | 藤本慎介 | 岡崎治樹 | 前田潤 | 川島四郎 | 李君子 | 湯快ガーデン | 安里隆裕 | 中野善治朗 | 加藤隆彦 | 松田次雄 | 千原行喜 | 綾猛 | 藤本慎介 | 岡崎治樹 | 前田潤 | 川島四郎 | 李君子 | 湯快ガーデン | 安里隆裕 | 中野善治朗 | 加藤隆彦 |
|------|------|------|------|------|------|----|------|------|-----|------|-----|--------|------|-------|------|------|------|----|------|------|-----|------|-----|--------|------|-------|------|------|------|----|------|------|-----|------|-----|--------|------|-------|------|

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 北海道 | 北海 | 宮城 | 東京 | 東海 | 千葉 | 神奈川 | 愛知 | 北陸 | 三重 | 京滋 | 関西 | 兵庫 | 岡山 | 広島 | 四国 | 山口 | 九州 | 福岡 | 大分 | 熊本 | 長崎 | 宮崎 | 鹿児島 | 沖縄 | 北海道 | 北海 | 宮城 | 東京 | 東海 | 千葉 | 神奈川 | 愛知 | 北陸 | 三重 | 京滋 | 関西 | 兵庫 | 岡山 | 広島 | 四国 | 山口 | 九州 | 福岡 | 大分 | 熊本 | 長崎 | 宮崎 | 鹿児島 | 沖縄 |
|-----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|

見えない おしゃれが 差をつける

暑い日が続く七月八月。こんなときこそ、気を引き締めて職場のふんいきを盛り上げる人が、差をつけてくることをご存じでしょうか。ではどのようにしたら、とその気じゅうぶんの人にお勧めしたいのは、職場の中でのおしゃれをマスターすることです。おしゃれなどという、すぐにメイクアップや服装のよしあしを考えがちですが、職場の中のおしゃれともなると、そんな上辺だけのものではありません。目に見えない

もつと奥の奥のおしゃれ、いつてみれば、自分自身はもちろん、周囲の人もそう快な気分仕事に打ち込めるような態度や物腰がそれです。たとえば、次の四点はその代表的なもの。あなたも早速マスターして、職場の視線を集めてみませんか。

①健康的にすること―職場で目立つのは、まずさわやかな健康美です。じゅうぶんな睡眠と栄養を取って、ツヤやハリのある顔でありたいもの。

②几帳面にすること―一つは身だしなみの面、もう一つは仕事の面と、両面からチェックする必要があります。汗くさくないか、スーツやユニフォームにシミやアカが付いていないか。髪にフケはないか、不精ヒゲを生やしていないか等々は前者の身だしなみの面。机の上はきちんと整理整頓されているか、書類はきちんとファイイルされているか、必要資料はそろっているか等々は後者の仕事面です。

③機敏にすること―動作の一つ一つがてきぱきしているのは、見ても気持ちがいいもの。呼ばれてもすぐ返事をしない、頼まれた仕事をいやいやこなす、こんな素振りが少しでも見えたなら、まず失格です。

④自信をもつこと―最も大切なおしゃれがこれ。おどおどしたり、おそおそしたり常に周囲を気にした態度では、安心して仕事を頼めません。毅然とした態度で仕事に取り組み姿勢こそ差をつける第一歩です。

<p>健康サウナ アペノドック ラドン温泉</p> <p>代表取締役 大倉護郎</p> <p>〒345 大阪府阿倍野区松崎町二丁目三番三 電話：〇六(六二二)三三三(代表) FAX：〇六(六二二)四一〇〇〇八</p>	<p>大島商事株式会社</p> <p>代表取締役 長 大島正義</p> <p>〒110 東京都台東区上野三丁目二十八番一 電話：〇三(三三三)四一五(代表)</p>	<p>横須賀建物株式会社 サウナトール</p> <p>代表取締役 織茂明彦</p> <p>〒238 神奈川県横須賀市若松町一丁目三 電話：〇四六(八二六)一八四八 FAX：〇四六(八二六)一八四九</p>	<p>株式会社 調布スポーツセンター</p> <p>代表取締役 松本雅孝</p> <p>〒182 東京都調布市菊野台一丁目三四一 電話：〇四二(四八七)二二二(代表) 電話：〇四二(四八七)三〇〇(直通) FAX：〇四二(四八七)二二二(直通)</p>
<p>小柴産業株式会社 健康サウナ三越</p> <p>代表取締役 小柴文一</p> <p>〒516 伊勢市本町一番十八号 電話：〇五九(六二四)二二二(代表) FAX：〇五九(六二四)二二二(代表)</p>	<p>有限会社サウナ34</p> <p>代表取締役 西村淑子</p> <p>北海道札幌市北区北三十三条西四丁目 電話：〇一一(七五八)〇一五七</p>	<p>東北興業有限公司 サウナアップル</p> <p>取締役社長 西原つや子</p> <p>青森県八戸市期日町五九 電話：〇一七(八二二)七二五九</p>	<p>中山産業株式会社</p> <p>代表取締役 長田武</p> <p>本社 東京都中央区銀座三丁目十一番五号 電話：〇三(三五四)〇三三三(代表) 営業所 大阪名古屋・札幌・横浜・福岡</p>
<p>三井信託銀行株式会社</p> <p>取締役社長 藤井健</p> <p>〒100 東京都中央区日本橋室町二丁目一番一 電話：〇三(三二七)〇九五二</p>	<p>株式会社サンケイトレーディング</p> <p>代表取締役 川本恭弘</p> <p>本社 東京都千代田区南十二番十八号 電話：〇三(三二七)四七四(代表) FAX：〇三(三二七)四一六(代表)</p>	<p>株式会社資生堂 サロン事業部長 山内章</p> <p>〒104 東京都中央区銀座三丁目九番七号 電話：〇三(三五四)三三三(代表)</p>	<p>大塚製薬株式会社</p> <p>代表取締役 長 西井幾雄</p> <p>〒101 東京都千代田区神田司町二丁目 電話：〇三(三二九)〇〇二一</p>
<p>朝日生命保険相互会社</p> <p>代表取締役 長 若原泰之</p> <p>〒100 東京都新宿区西新宿一丁目七番三 電話：〇三(三三三)四二二(代表)</p>	<p>日本生命保険相互会社 本店特別法人部 部長 三宅次郎</p> <p>〒541 01 大阪府中央区今橋三丁目五番一 電話：〇六(二〇九)四五〇〇</p>	<p>AIU保険会社大阪支店 近畿地区本部長代理兼支店長 掛川一夫</p> <p>〒530 大阪府北区茶屋町一丁目二七 ヤンマービル七階 電話：〇六(三七五)七〇二一</p>	<p>ナニワ印刷株式会社</p> <p>代表取締役 長 西井幾雄</p> <p>〒530 大阪府北区天満一丁目九番一 電話：〇六(三五五)二七二一</p>

▽：こよみの上で七月二十日は土用の入り。八月八日の立秋までが夏の土用で、この時期は暑さが最高になるので別名を「暑中」ともいいます。このときに「暑中見舞い」の「暑中見舞」を出す。八月中旬以後は「残暑見舞」となる。

▽：また、土用は衣類などは土用の入り。八月八日の立秋までが夏の土用で、この時期は暑さが最高になるので別名を「暑中」ともいいます。このときに「暑中見舞い」の「暑中見舞」を出す。八月中旬以後は「残暑見舞」となる。

第17回愛知県協会健康ランド研修会

イベント経費、「夏休み企画」など

愛知県協会は「第17回健康ランド研修会」を六月二十一日午後一時から湯とびあ宝(名古屋市内区前浜通り1)で開催、二十名が出席した。

恒例の体験入浴をふまえての質疑応答では、

Q サウナルームに「塩持ち込み禁止」の張り紙がありました。持ち込みが多いのですか。

A ボディソープの方がいい。また、せっけんによる湯あか、汚れがなくなりました。

議題に入り、①イベント経費(一か月)の検討、②カミソリ、はぶらしの入泉に対する消費パーセンテージ、③夏休み企画などが、それぞれデータによって検討され、質疑応答が活発に行われた。

つづいて、今池スミオの湯・大西本部長から「スパー銭湯の現状」について二時間余り貴重な講演を頂いた。

最後に事務局から信州健康ランド(長野県塩尻市、石和健康ランド姉妹店)が七月三日オープン、愛知県協会に入会予定と報告された。なお、次回研修会は八月二十三日、春日井ゆうらんど(春日井市大泉寺町)。



③の夏休み企画の中からいくつか紹介すると、ちびっこビンゴゲーム、歌謡ショーはじめ、子供向けサイコロゲーム/天才ゲーム/夜店祭、盆おどり(駐車場)／屋台祭(館内)／お化け屋敷など趣向をこらしている。また、子供会員を増やす企画もある。

『スパープラザのリニューアルを大解剖』

関西・第6回幹部研修会70名超える盛況



「サウナは熱い」というのは間違いだ。サウナがいかに快適で楽しいものかを、もっと多くの人たちに知ってもらいたい…中野佳則副社長は話す。

サウナの快適さ広める



入場口の足洗い。感知して自動的に温水が出る



高温サウナ室。中温サウナと印象は変わらないが、入っていると温度差がわかる



中温サウナ室。マイルドな熱が独特



冷却コーナー。溜め水、ホースなどを整備



足浴槽。オーバーフローで湯を浄化している。

『スパープラザのリニューアルを大解剖』—これからのサウナとして何を目指したか。こんな課題で六月十九日、ニュージャパン観光・道頓堀ビル(大阪中央区)で開催された関西サウナ協会主催「第六回幹部研修会」は、関西のいつものメンバーに加えて京滋、四国、岡山からも参加があり、総員七十名を超える盛況ぶり。これは、従来の研修会のほぼ四倍にあたる参加数で、課題に対する関心がそれだけ高いことを示すものといえよう。

構造やノウハウを全部公開

今回の企画は、昨年末から改装工事を行っていたスパープラザのサウナゾーン(同ビル五階)が出来上がり、五月二十日にリニューアルオープンしたのを機会に、その内容を事例として取り上げ勉強しようというもの。「大解剖」という表現は「すべてを公開します」ということだが、その

真意は「今回の改装は、私(中野副社長、後出)が長年抱えていたサウナ施設の在り方に対する疑問への回答です。そのあたりの考え方から、構造にいたるまでノウハウを惜しみなく公開するつもりです。これから改装をご計画の方はもちろん、そうした計画のない皆様にも新しい時代に向けてのサウナの価値観、あるべきサウナとは何かを語り合うテーマとしてお役に立てることと存じます」(開催の案内状から)というところにある。

この日のスケジュールは▽第一部「事例発表と質疑(13時)」、▽第二部「体験入浴(16時)」、▽第三部「情報交換懇親会(17時)」の形で進められた。事例発表は、このリニ

サウナ内装は木にこだわる

アルを計画、推進してきたニュージャパン観光・中野佳則副社長「営業本部長が改装のポイントをスライドで映しながら、二時間三十分わたって行った。この後、営業の現場サイドから同・森田勝利サウナ事業部統括部長兼同店長がその運営について説明を行い、最後に施工サイドから中山産業・神山 敏大阪支社長がその苦心の一端を述べた。



森田部長 神山支店長

事例報告から主なものをピックアップすると— 今回のリニューアルでは①清潔②快適③本物④ふれあい—の四つのコンセプトを追求した。サウナは乾式の「高温」と「中温」の二室がある。この乾式で二つの温度以上の装備は、サウナの快適さ楽しさをもっと多くの人に広めるために営業サウナでは必要なことである。

この新しいサウナは、人がひんぱんに出入りしても室温が安定するように、いづれも前室を設けている。また、サウナ室の内装には本来サウナは「木」であるべきだという考えから全面的に北欧材、それも白木を使っている。サウナは輻射熱の効果で発汗を促進する仕組みで、このとき木から出る赤外線が波長がいちばん体に適しているということである。

「ロウリュ」で効果を高める

もう一つはサウナ室内で日本ではめずらしい「ロウリュ」(リョウリュウとも言う)を出すサービスが始めている。これはストーブの上に積んだ熱した石に少量の水をかけて蒸気を発生させるもので、湿気を含んだ空気の波、マイナスイオンの発生、室内の温度などの調和により、サウナの健康効果とそう快感を一層高める。本場フィンランドの人達は、このロウリュをとりわけ重視している。これを導入し、マネジャーが担当して二十分ごとにユーカリの精油を入れた水をかけてロウリュを発生させている。多分にサービスとしてのエンターテインメント性があり、「なぜそんなことをするのか」というお客様の質問から担当者との会話があるいはお客様同士での会話を誘うことにもなる。そのお客様がサウナを利用するには、入り口に用意

ミストは目的の違つて室に

一方、新しい方式のミストルームが出来ている。目的のちがう二室に分かれ、一つは「シャワーブース」と「シェービング台」を備え、入場時の全身の前洗浄とヒゲソリができる。もう一つは薬草成分を濃霧状にしたもの。ともに加温効果は低く抑えて長時間過ごしてもほせにくいように、また間欠式噴射洗浄で設備の衛生を確保している。このほか、いわゆる濡れ場でトイレに出入りするの

新設計の換気システムで外気を吸い込み、適切な位置から循環気流を抜いている。こうしたことで息苦しさや頭だけがカッカすることなく、全く強い熱さを感じないまま、快適に発汗が促進されることになる。

これは足首だけ四十三度の足浴槽に漬けるもので、末梢の毛細血管の温熱拡張反応を促し、全身の血行を高め、疲労物質の分解、血管の老化や硬化を防ぐのによいといわれる。ドイツではいづれも足浴の施設があるが、日本ではあまり見かけない。

お詫びと訂正
6月号4面、全国総会出展企業の「榎稲葉産業」は正しくは「因幡産業」でした。お詫びして訂正致します。

現代お風呂事情

快適な生活に貢献 サウナト－ホ－

横須賀市米が浜通1の2



サウナト－ホ－の外観



整理整頓の行き届いた浴場

家庭では体験できないサウナや、さまざまなお風呂のバリエーションを楽しんで気分爽快、満足顔の顧客が洗い場に腰を下ろしたと

たん、思わず洗面になる……こんな光景をオーナーやスタッフはお気付きだろうか。原因はどこの誰が使った

サウナト－ホ－は開業二十一年、三浦半島随一の名門サウナだ。お風呂の種類、休憩室・レストルームなど諸施設のサービス方法や工

サウナト－ホ－は開業二十一年、三浦半島随一の名門サウナだ。お風呂の種類、休憩室・レストルームなど諸施設のサービス方法や工



大塚支配人

夫に絶えず先手を打ち、六年前にはいち早く固形セッケンを廃止、リーブルアロエボディソープに切り換えた。「衛生的で快適な施設づくりをめざし、一にも二にも整理・整頓を心掛けておられます」と、語るのは支配人の大塚一陽氏。この道七年、礼儀正しくソフトな好青年である。

リーブルアロエボディソープを採用したきっかけは「折り紙付きの自然派、品質の良さはもちろんですが、決め手になったのはソープとリンシヤンがパチンとは

お問合せは株式会社
サウナ事業部
TEL 〇五二
へ四七二一〇一まで



ボディソープへのこだわり！

リーブルアロエ
株式会社

健康にいいスポーツの選び方① ゴルフに突然死が多いのはなぜか

山梨医科大学教授 中原 英臣



現代のビジネスマンやOLにとって、悩みといえば「肥満」「ストレス」「老化」の三つでしょう。この三つには関係がないようですが、「スポーツ」という一本の補助線を引くと共通点があります。肥満も、ストレスも、老化も運動不足が大敵です。そのため、最近の健康ブームはスポーツが主役になりつつあります。実際、健康のためのスポーツもゴルフ、テニ

しみながらできるスポーツというのでから難問です。ところで、スポーツには瞬発力を強化するものと持久力が高められるものという二種類のタイプがあります。瞬発力は筋力が強化され、持久力は心肺機能が高められます。瞬発力は一〇〇メートル型、持久力はマラソン型といえ

ここで、持久力を高めることのできるスポーツの種目を具体的に並べてみると①ウォーキング②スケート③サイクリング④水泳⑤エアロビックス⑥なわ飛び⑦ジョギングなどがあります。ちなみにこのリストは軽い運動から順に並べてあります。こうした

ことがあります。それは、マイペースを守ることができるとのことです。最近、急増しているのがスポーツ中の突然死です。このスポーツ中に突然死を起こしてしまう種目の横綱というとゴルフとジョギングです。両方とも健康のためのスポーツとして、多くの方が楽しんで

め込めるオリジナルトレイです」と大塚氏。「整理・整頓に手間取らず、大変重宝しております」とか。チリ一つない館内、手入れの行き届いた設備や備品いかにも洗練された雰囲気はさすがト－ホ－のれんを思わせる。「今日、サウナもすっかり大衆の文化の中に溶け込んだ感じがします。国民の健康と快適な暮らしに奉仕する、という使命感と誇りをもってがんばらなくっちゃ……」と、結んでくれた。

ス、ジョギング、エアロビックス、ウオーキング、といったように豊富です。これだけスポーツの種類が増えると、どのスポーツを選んだらいいのか迷います。とくに忙しいビジネスマンやOLの方に必要なスポーツは、短い時間でできるものでなくてはなりません。おまけに楽

んかりやすいと思います。心肺機能といっても、別に心臓の筋肉を鍛えるわけではありません。あらゆる人間の行動に必要な酸素を全身に運ぶ能力を高めるのです。ビジネスマンやOLの方が始めるスポーツでは筋力を鍛える必要はありません。健康のためには必要な体力は持久力を高め

スポーツ以外にも、バドミントン、登山、テニス、バレーボール、サッカー、バスケットボール、クロスカントリースキーなどといったように持久力を高める運動はいくらでもあります。健康のためのスポーツ選びには、持久力を高めるといふこと以外に、もう一つ大切な

中でも危ないのがゴルフです。ゴルフの最中に突然死を起こす人が多い理由は簡単です。ゴルフはマイペースではできないスポーツだからです。カゼ気味で少しくらい熱があっても、ゴルフとなると朝の五時、六時から起き出します。いくら体調が悪くても、前からの約束だから断るわけにいきません。

プレー前に必ずウォームアップ

そのうえ何時間もかけて、ゴルフ場に到着する前には、健康にいいわけがありません。プレーをする前にウォームアップ(準備体操)をしなくてはなりません。ウォームアップの時間は少なくとも五十分は必要です。ゴルフの突然死は、ウォームアップもしないで始めるスタート時に起きることが非常に多いのです。(つづく)

天然カルシウム 温泉。医薬部外品



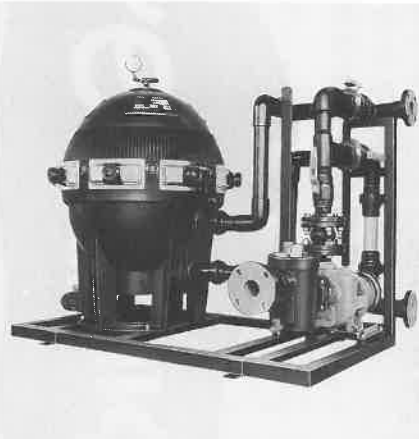
カルシウム温泉システムは、二股ラジウム温泉(北海道)の沈積物である石灰華(湯の華)の天然原石が入った装置に濾過したお湯を循環させ、その原石の成分を溶融するシステムです。自然の温泉並みの効果で、素晴らしい気分が楽しめます。

集客力アップにご検討ください。

国産の50%のコスト。

世界の濾過機。

世界最大の濾過機メーカー・米国ステライト社。先進的技術とコストダウンにより、今、世界で最も人気のある濾過機です。砂濾過とカートリッジ式の両タイプ揃えており、湯水・プール・浴槽など幅広い分野でご利用いただけます。



ステライト濾過機

クラ・アランド・ホテル「信州健康ランド」オープン

レジャール施設とホテル機能を備える

長野県で最大級の規模
宿泊400人・お風呂1,000人



が客室、十階が大展望レストランである。その一階に男女別に広々とした大浴場、それも同じ規模、同じ施設のものがある。お風呂のコンセプトは「からだゆつたり、ココロほのほの」。遠赤外線の高・低温サウナをはじめ塩サウナ、プール風呂、薬草風呂、露天風呂など十七種類のお風呂が楽しめる。

サウナは入ったところが低温室、その奥に高温室と

よい施設とやすらびを提供

いう、ちよつと珍しい二重構造になっている。お好みでどちらでも、あるいは、低温で少しづつ体をなれさせてから高温へといった利用ができる。サウナ浴後の水風呂はもちろん、クイール浴(マイナス九度)もある。このほか、韓国式あかすり、エステティック(女性のみ)も。

10階の大展望レストラン



ブル五室、ツイン二十室、和室五十室で、観光客にも十分対応できる。

入館料はおとな二千円(中学生以上)、こども一千円(三歳以上)、深夜割増八百円。宿泊料は入館料込みの設定で、シングル六千円、ダブル一万円、ツイン一万二千円、和室は三人以上一人五千円である。

ホテルはビジネスクラスであるが、リゾートホテルの雰囲気がある。「リゾートナブルでよい設備とやすらぎを提供する」というオーナーの考えが反映されている。シングル百八十室、ダブル百八十室、

長野県塩尻市に七月三日からレジャール施設とホテル機能を備えた「信州健康ランド」がオープンした。十七種類のお風呂をメインに娯楽施設、宴会場、レストランなどを備え、宿泊人員は四百人と、いずれも県内最大級の規模である。同施設は「(株)クラ・アランド」は二店目になる。

ド・ホテル」(三森 中社長、本社・甲府市)が昨年四月から建設していた。同社は甲府市内に二つのビジネスホテル、隣接する石和(いさわ)町にビジネスホテルと併設の「石和健康ランド」を経営しており、グループとして四店目、健康ランドは二店目になる。

30キロ圏120万人市場の中心点

長野へは初の進出。健康ランドの市場としては、いわば未開拓で、地元の活性化、冬季オリンピックの開催、これに伴う交通アクセスの整備などを考えると発展が期待できる。現在、三十キロ圏の人口百二十万人、松本、塩尻には名古屋の大手企業が工業団地などへ進出しており、利用者は

多いと判断している。

同施設の立地はこうした中心になるところ、長野道塩尻インターから一分、JR村井駅(篠の井線)から徒歩三分、また、松本空港も近い。

建物は十階建て延べ床面積約八千九百五十平方メートル。駐車場四百台分。一、二階がレジャール施設、三、九階

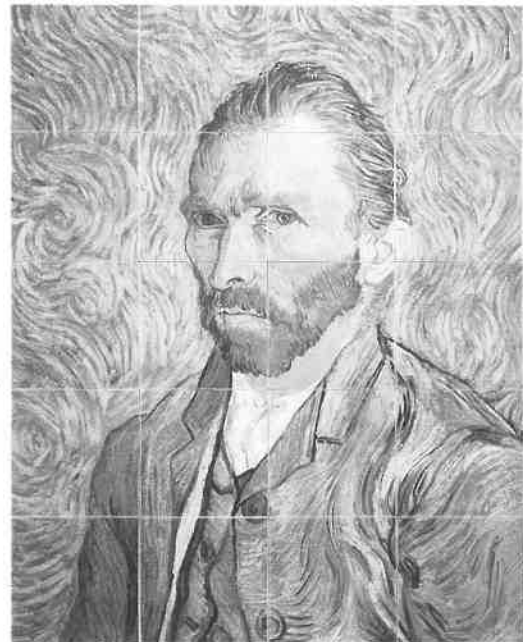


手前は高・低温サウナ室、向こうはプール風呂



バイブラス、ジェットバスが並ぶ

SONY



原画

拡大転写

この写真は、15cm角の楽焼用タイル20枚に拡大転写したものです。

ソニー株式会社

システムビジネスカンパニー AVコミュニケーション推進部 アミューズメントプロジェクト
〒141 東京都品川区北品川6-7-35 TEL: 03-5448-5584 FAX: 03-5448-3327

電子楽焼システム

「デジタル工房」

デジタル工房の主な特徴

- 楽焼用タイル一枚に写真を転写する制作費を、従来の約二十分の一に大幅削減。
- 楽焼用タイルは、転写後も耐水性、耐熱性に優れており、サウナ風呂の環境にも十分対応できます。
- 写真を文字や他のグラフィックスと融合できるため、これまでになかった付加価値の高い内装を実現し、集客に大きく貢献できます。

サウナの衣替え

「衣替え」。風情のある言葉だ。サウナにも、衣替えがあってもいいと思う。サウナ風呂にすっかりながら季節を感じる。デジタル工房が、サウナに旬をお届けします。