

社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

5月/214号

発行所 社団法人日本サウナ協会
 ☎東京 03(5275)1541(直)
 FAX 03(5275)1543
 〒102 東京都千代田区六番町1
 (番町1番館ビル2F)

平成6年度 全国総会6月9日高松で開催！
 主催：(社)日本サウナ協会 協力：四国サウナ協会



井原教授

〈10日〉ゴルフコンペ・観光ツアー(オプション)

■講演会 午後四時～五時
 「これからの経済動向について」
 香川大学経済学部長 井原健夫教授

■懇親会 午後六時～八時 (阿波おどりほか)
 ■登録料 一人三万五千円 (総会・懇親会・宿泊・記念写真・朝食) ※宿泊なし 一人二万五千円

■日 時 平成六年六月九日(木) 午後二時受付開始
 ■会 場 喜代美山荘「花樹海」
 香川県高松市西宝町三五一〇
 TEL 0878(6)5580

社団法人日本サウナ協会は「平成六年度通常総会」いわゆる「全国総会」を六月九日～十日、初めて四国路の高松(香川県)で開催します。今回はホスト四国支部と西部ブロックの協力により、大勢の会員様を迎える準備を進めています。総会のあと講演会があり、懇親会では阿波おどりなどの楽しい趣向も。また、商品展示会を併設します。さらに翌日はゴルフ、観光バスのツアー(オプション)が用意されています。会員の皆様のご参加をお待ちしています。

「第1回中部カラオケ大会」に助成

同理事会は午後二時から大和銀行ビル会議室(東京都千代田区大手町二)で開催された。米田会長代行が「中野会長が静養を続けていので、新理事として出席し、代りを今までいた佐藤有宏(北海道)、織茂(神奈川県)の両氏が上へ努めることを約束します」と開会のあいさつ。次 紹介され、この後、山田副

事業部会各担当理事が決まる

サウナ国際会議派遣の正副団長を指名

(社)日本サウナ協会は新役員による平成六年度第一回理事会を四月十四日東京で開催。四事業部会と会計・監査の各担当理事を決め、協会活動組織の体制を固めたほか、平成六年度通常総会の開催準備状況、第11回国際サウナ会議派遣団の正副団長の人選、第一回中部カラオケ大会への援助、サウナ適正商品の開発などを審議、あるいは報告を受けて承認した。

会長を議長に指名して議題に入った。

▽四事業部会と会計・監査を担当する各理事(敬称略)、主な活動方針は左表のとおり。

▽諸規定の整備。協会職員の退職手当支給、慶弔見舞金支給、表彰規定の各案を承認。

▽平成六年度通常総会は左上の概要により実施。

▽第11回国際サウナ会議(六月、フィンランド)派遣団の団長に中野佳則、副

団長に佐藤有宏の両理事を指名。

▽愛知県協会が主催する健康ランド共同企画「第一回中部カラオケ大会」に本部から援助金を出す。

▽サウナ適正商品として業務用の「創生リンスインシャンプー」を取り扱う。

▽このほか、会員拡大状況、献血キャンペーンの実施結果、サウナ施設管理士研修講座の準備進捗状況などが報告された。

2面・健康士2期生集中講義終了 / '94献血結果 3面・愛知県赤十字血液センター見学 4面・大型温浴施設の開発状況 5面・九州ブロック結成20年総会/繁盛店「湯+PLAZA」6面・関西幹部研修会

会計・監事	法規対策部会	事業部会	教育部会	組織強化部会
監事 許斐建樹 監事 大倉護郎 野村貞次	本部長 山田淳雄 実本博次 松村好兼	本部長 辻野建市 中野隆司 坂本 収 吉田良子 中野佳則 織茂明彦	本部長 中村揚一 辻林嘉平 副島雅行 中野佳則 佐藤有宏	本部長 津村 徹 中村揚一 副島雅行 深田初王
●健全財政の確立 ●協会基盤の財政諸表の標準適正化 ●会計業務の指導と厳正なる監査の遂行	●衛生・安全面の施設基準の策定 ●消防指導による火災安全基準の策定 ●環境衛生関係営業の規制改正、金融に関する要請作業の推進 ●厚生年金基金制度の調査、勉強会開催	●第13回国際サウナ祭の開催 ●全国統一献血キャンペーンの実施 ●全国オーナー会議の開催、国際交流の推進 ●サウナに関する正しい知識の普及 ●サウナに関する適正商品の開発	●サウナ健康士研修制度の継続 ●管理者の管理能力、従業員の資質の向上のための教育、研修の実施 ●サウナ施設管理士研修制度の推進	●支部未結成県の支部発足促進 ●四国支部の活性化と拡大支援、新潟支部の復活援助 ●関東近県の支部発会と会員の拡大 ●賛助会員の協力による会員拡大の実施

For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション。

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL



新鮮なシトラスフローラルの香りが、使用後すばやく消えて、あとには爽やかな印象だけが残ります。洗練されたナチュラル指向、「ヴェクトール」シリーズ。

カネボウ 新メンズコスメチック
VECTEUR
極微香・残香性ゼロ



カネボウヴェクトール
全13アイテム 価格1,500~3,000円(税抜)

ご用命・お問合せは全国のニチリ・カネボウ レジャー代理店へ 総発売元: 日理株式会社 東京店/東京都荒川区東日暮里6-39-15 (03)3803-1211代 大阪店/大阪市長田東2-88 (06)746-5300代 株式会社

サウナ健康士第二期生・資格認定は七月 (予定)

サウナ健康士第二期生の集中講義と筆記試験は三月十五日札幌会場から始まり四月二十二日大阪会場ですべて終了した。その結果、すでに合格者も内定し、七月(予定)には受講者待望の資格認定書が交付される。

九州ブロック・福岡・北九州会場

福岡県の状況をふまえて

九州ブロックでの集中講義は、福岡会場・西新パレスで四月四日～五日A班、六日～七日B班の二班に分けて、北九州会場・中央会館会議室で八日～九日にかけて開催され、両会場で四十九人の受講者が講義を受けた。

まず、福岡県支部の坂本会長より開会あいさつがあり、つづいて福岡県環境保健部・古賀政利氏、同野原



隆士氏、入江啓之氏から公衆衛生等関係法規について、福岡県の状況をふまえながら、飲料水や廃棄物の問題点などを交えて、また、エイズについては小冊子を配布してわかりやすく説明された。

第二時限目からは、福岡A班は星虎雄先生(社会福祉法人賛育会)ハビリテーシヨン部長、同B班と北九州は佐藤安忠先生(鍼灸手治療院長)が、それぞれ自らの体験談を交え、ストレッチングなどの実技を行いながら講義された。いずれも最終日には筆記試験が行われ終了した。

「全国献血キャンペーン'94」結集まとまる 献血者二万三千人を超える

三月七日サウナ健康の日に合わせて展開された「全国献血キャンペーン'94」の実施結果をこのほど(社)日本サウナ協会がまとめた。例年六月に実施する北海道(二十二店参加予定)を除いて表のように千葉から沖縄に至る二十五の地域で協賛百九十店が参加、早々と三月一日からスタートするところ、あるいは三月末まで続けるなど様々に取り組み、店内で「愛の献血」を訴える一方で、各店

の従業員ら大勢が積極的に献血車や献血ルームをひかえた街頭へ出て、通行の人たちに「献血をお願いします」と呼びかけるボランティア活動を行った。

いずれの地域でも、協会恒例の献血キャンペーンに温かいご理解と協力をいただき、献血された方に「ご招待入券券」を差し上げてよろこばれた。

実施結果は表のように前年実績に比べて、協賛店は三店少ないものの、献血受

献血キャンペーン'94実施結果報告

支 部	協 賛 店	受付人数	献血者数	200ml	400ml	成 分	献血箇所
(6月に実施予定)							
北海道	22						
千葉	4	99	74	19	14	41	2
東京	40	1,518	1,317	322	588	407	23
神奈川	8	1,136	1,028	550	259	219	13
〈北陸〉	10						
石川		360	349	180	95	74	7
富山		214	197	120	73	4	4
〈愛知〉	25						
岡知		155	135	54	32	49	2
静岡		1,015	935	401	231	303	14
愛岐		338	310	170	64	76	3
岐阜	6	768	700	108	91	501	3
三京	7	87	82	22	60	0	1
〈関西〉	21						
大阪		1,886	1,603	642	535	426	10
奈良		318	303	105	39	159	4
兵庫	5	490	434	93	95	246	4
山梨	6	663	663	134	115	414	15
広島	1	100	100	17	10	73	6
〈四国〉	4						
香川		69	66	39	9	18	1
高知		108	108	92	14	2	1
福岡	21	7,264	5,918	1,684	3,715	519	56
佐賀	1	1,302	1,117	298	490	329	22
熊本	5	1,280	1,188	319	294	575	19
長崎	6	2,357	2,145	521	802	822	43
宮崎	4	1,196	1,034	380	319	335	19
大分	3	2,171	1,957	666	507	784	7
鹿児島	3	644	578	207	226	145	7
沖縄	10	746	668	205	308	155	12
合 計	212	26,284	23,009	7,348	8,985	6,676	298

救急法の実技など交えて

関西ブロック・大阪会場

関西ブロック・大阪会場での集中講義は、四月十九日～二十日A班、二十一日～二十二日B班に分けて、受講生五十八人(欠席二人)が、ニュージャパン観光の会議室で講義を受けた。

まず、関西支部の土肥事務局長の開講あいさつのもと、いずれの班も大阪府環境保健部・北角彰氏から公衆衛生等関係法規についての講義があり、つづいて第二時限目からは、松原博忠先生(松原鍼灸院長)から自らの体験談をふまえながら教科書に沿って、救急法



の実技などを交えた授業が行われた。最終日には筆記試験が行われ、滞りなく終了した。

おもてなしの心が光ります

POLA

男性用化粧品

シャンプー・リンス
フェイス&ボディーシャンプー

女性用化粧品

ポーラ is (アイエス)化粧品

肌、髪をいたわるソフトでマイルドな使いごち。ハイクレイド&スタイリッシュな業務専用化粧品。愛され、親しまれるお店づくりをさわやかに応援します。

お問い合わせは(株)ポーラ化粧品本舗 国内is事業部
〒141 東京都品川区西五反田2-2-3
TEL 03-3494-7115
FAX 03-3494-8141

献血はこうして病院へ届けられる 献血者の健康管理に検査サービスも

▶ 愛知県赤十字血液センター見学記 ◀



(左から)見学の案内をして頂いた献血部推進課の清水さん。説明を聞く岩崎さんと岡本さん



3月7日姫路駅前みゆき通りで献血を呼びかける兵庫県協会のサウナニュー富士、サウナハワイの皆さん

センターは「せともの」で有名な瀬戸市の中心から車で十分ほどの南山口町といっても、町並から外れた、緑豊かな丘陵地帯のなかにある。

ここは、東海北陸七県の基幹センターで、愛知県東部で献血活動を行い、採血・製剤・供給まですべてを扱っている。献血部推進課の堀課長さんは「血液の確保と病院へ届けるまでの仲介役です」と表現される。献血ルームはこの本館に一か所、ほかに名古屋市内に四か所ある。

本館には、献血者



センター本館



採血室



検査室



製剤室



製剤の保管



ロビーと中庭を配したオープン形式の採血室が設けられ、明るくゆったりとしたスペースのなかで気持ちよく献血できる。「ちよっと、エステティックの雰囲気

必要な成分だけを輸血する

この管内での献血者は一日平均一千人にのぼるが、やはり気候のよい春秋がシーズンで、夏と冬はどうしてもオフになる。堀課長さんは「その日によって、また要求される血液型や成分によって不足することもあります」と実情を訴える。

各地で献血された血液はセンターに集められる。これから先は、検査と製剤を同時進行する形で、例えば昼ごろに入ったものが五時ごろには結果が出て、輸血用OKのものを供給課が保

管し、病院からの要請に応じることになる。血液は献血されたときから供給課の冷蔵庫に保管されるまで、同じロット番号できちんと管理されている。

出来上がったこれらの製剤は、いつでも病院の要請に応じられるように供給室に保管される。血液の保存は5℃の冷蔵庫で、冷凍血漿はマイナス20℃以下、冷凍血液はマイナス80℃以下の冷凍庫に保管されて出番を待つ。

供給課は、年中無休の二十四時間体制である。ボ

いろいろな種類の血液製剤が

企画課の秋田係長「んは五十年代の後半から輸血学が急速に進歩し、いまでは病気の種類や症状によって必要な成分だけを輸血する『成分輸血』が主流です。成分輸血をお願しているのです」と説明される。

成分輸血とは、特に使用量の多い血液成分の血漿、血小板だけを取り出し回復のおそい赤血球は体にもどすので「からだにやさしい」方法と言われている。

急な出血、やけどの治療などに使うアルブミン製剤。血友病の治療などに使う血液凝固第VIII因子製剤などがある。

の約二十病院に集中している。大手へは一日に二、三回届けることも珍しくないそう。

いろいろな種類の血液製剤が

「すね」という感想に、堀課長さんは「病院じゃありませんから」と笑顔でうなずく。

移動献血車は本館に八台と名古屋市内の白鳥出張所に四台の合わせて十二台を備えている。最近では四百mlの献血が中心になり、成分献血もふえてきているので、献血車もそれに対応できるように整備されている。献血場所や日時などスケジュールは、かなり先まで決まっている。

べる赤血球数やヘモグロビン量などが分かる赤血球検査サービス(献血日から二週間待ってで通知される)が行われていることである。検査に合格した血液は成分ごとに分離し、いろいろな種類の血液製剤がつくられる。製剤室は全体が無菌室化されて、製剤作業の安全性を高めている。つくられているのは、大量の血小板を必要とする患者さんに使われる血小板製剤。血漿分画製剤をつくるのにたくさん必要で、外傷や外科手術などに使われる血漿製剤。それに赤血球製剤、全血製剤など。また血漿分画製剤では感染症の予防、治療に使う免疫グロブリン製剤。

女性下着のシステム販売業界トップの「シャルレ」が女性を対象にしたマッサージサロンの事業に参入する。女性の社会進出が進むにつれて疲労を訴えたり、肩こり、腰痛などに悩む女性が増えており、需要が広がる。と判断してのことである。

実際に、同社が全額出資する子会社「イオ」(神戸市、井上良三社長)が事業にあたり、今年九月に東京都内に女性専用マッサージサロン一店を開業する予定。同店の営業面積は約一三〇平方メートル、マッサージ用ベッドを五台、年商三千六百万円を見込み、経営状況をみて多店化する。

年中無休24時間体制で供給

年中無休24時間体制の供給課

大型温浴施設の開発状況を探る ① 副島 雅行

現在、健康ランドがどういう方向で動いているのか、どういふものが出てくるのかといった、詳しいことは、三月末に発売された「アクアウェルネス」春季号に、全国の地方自治体、あるいはそれらの第三セクターが計画している着手している風呂とか健康ランドに近いものの特集がされているので、その概要をつかむことができるだろう。

これら地方自治体や第三セクターが手掛けているのは、全国で相当数にもおぼろげに、建物そのものは一般の健康センターやランドより小さいけれど、非常に料金設定が安く、また、中身の施設の魅力というのは、やはり時代の進歩とともに、段々と変わってきている。

名古屋地方では、半田市の健康ランドや瑞浪市のマルチ温泉浴場のほか、岐阜県に建設中のスパが再来年春にオープン予定している。ここは営業面積も千五百坪程度で、大きな子供プール、ウォータースライダー、流水プール、すべり台などを備え、またバーデンゾーンでは、男女ともに水着で入り、風呂そのものが四世代の人たちが遊んで楽しめる、時間の経つのも忘れられるほどという、いわゆるリラクゼーションスパとかアクシオンスパが非常に大きなウエートを占めている。

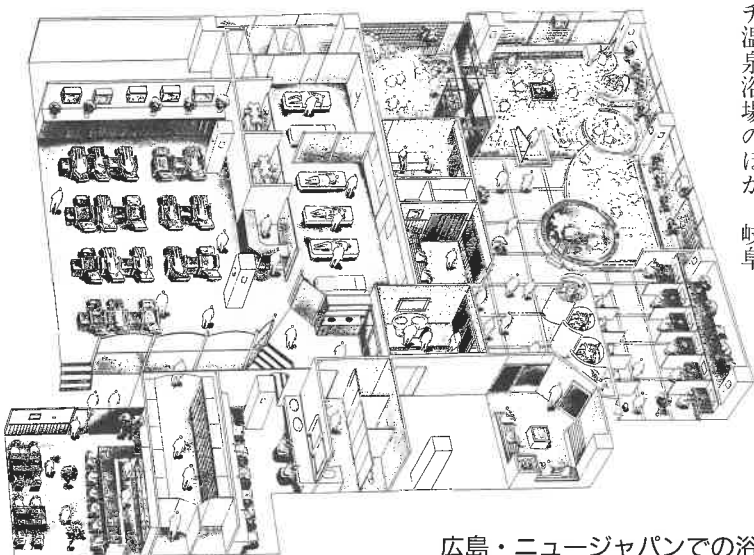
そのほかに、温泉浴場ゾーンでは、天然温泉を軸に、サウナ、露天風呂などを含めて、内外で男女それぞれ三百平方メートルもある大きさである。それに、トレーニングルーム、和室、会議室、レストラン、休憩室なども完成すればこの岐阜のローカル地方で約千坪以上は、この近辺では一番大きな施設になるのではないだろうか。ただ立地条件からみて、名古屋からここへ行くお客様は少ないと思うが、長野、岐阜方面から名古屋まで来ていたお客様が中津川で止まってしまう可能性がある。

九州では、延岡市(宮崎県)の市営のものが、今年六月にオープンを目指している。敷地約二千坪、総工費三十四億円、料金は千三百円になりそうだと言われている。また、九州のある地区に、これも天然温泉を活用して、敷地約六千坪、総工費四十四億円で計画が進行しているが、まだ、開業に向けての工事までは流動的である。完成すれば九州では一番新しい形の健康スパランドの規模になるだろう。ここもリラクゼーションスパやホテル、コンベン

また、風呂をメインにカルチャーができるような競泳コース四コースを配し、ウォータースライダーや子供のスベリ台とか、形が変わったピラミッド風呂を入れて、これに健康ランドの温泉大浴場がつくわけである。ただし、重要なことは季節商品のプールにしたり、土日専用タイプにしたり、子供だけの遊園地にならないように留意することだろう。こういう形のものが、健康ランド十年目の節目から、今後流行するのではないだろうか。

中国地方のある県の第三セクターでも、これに近いもので、ホテルや研修センター、それに別棟で高級グループを提供するものが着工に近い。

一方、大阪の温泉施設



広島・ニュージャパンでの浴場の拡張と女性サウナの新築。ことし10月にオープンの予定。

アクシオンスパが大きなウエート 公共関連の施設は低料金が営業戦略

一方、カンポの宿とかカンポの湯とか各種年金などの事業団では、現在、全国で数十か所近いといわれるぐらい計画があり、逐次進められているのだが、いずれも料金設定は低料金が営業戦略と思われる。

とに、そうした地方自治体とか第三セクターの施設は、営業収支をいささか度外視して、会員や住民に奉仕することを主眼にしている。料金では民間の施設はとも太刀打ちできない。しかし、民間が勝てることは、営業時間が長いとか、きめ細かいサービスとか、おいしいものを食べさせていただくとか、上手なマッサージなどが提供できるという面である。

その主な仕掛けは、プールよりも大きな浴槽に、人間の体に熱くも冷たくも感じない不感温度といわれる三三・五度に保たれた水を満たし、その中に相当数のアイテム：ホークネイルやパワーノズル、ウォーターアンブレラ、きのこ噴水、超音波ノズルなどを組み込んで、六十基の水中照明の変化とともに様々な角度から水を噴射し、水流と照明を四十数アイテムに組み合わせ、刻々と変化させるというもので、若ものを中心に長時間、楽しく遊んでもらうのが狙いである。

泳コース四コースを配し、ウォータースライダーや子供のスベリ台とか、形が変わったピラミッド風呂を入れて、これに健康ランドの温泉大浴場がつくわけである。ただし、重要なことは季節商品のプールにしたり、土日専用タイプにしたり、子供だけの遊園地にならないように留意することだろう。こういう形のものが、健康ランド十年目の節目から、今後流行するのではないだろうか。

中国地方のある県の第三セクターでも、これに近いもので、ホテルや研修センター、それに別棟で高級グループを提供するものが着工に近い。

一方、大阪の温泉施設

神奈川県支部平成6年度総会 7月に第一線幹部による勉強会を開催

神奈川県支部は、四月二十六日午後四時三十分から横浜中華街の「翠華」で平成六年度総会を開催。

はじめに織茂会長のあいさつがあり、星山副会長を議長に、平成五年度収支決算書の件について審議され全会一致で了承された。

その後、本部の若林次長から六月九日香川県高松市で開催される平成六年度全国総会およびサウナ適正商品(SGEシヤンプ)の説明と献血キャンペーンの結果報告があり、全国総会には、神奈川県支部として出来るだけ多くの参加をすることとした。また、七月には第一線幹部による勉強会を開催することを決めた。

総会後は中華料理を囲んで懇親会が行われた。

その後、本部の若林次長から六月九日香川県高松市で開催される平成六年度全国総会およびサウナ適正商品(SGEシヤンプ)の説明と献血キャンペーンの結果報告があり、全国総会には、神奈川県支部として出来るだけ多くの参加をすることとした。また、七月には第一線幹部による勉強会を開催することを決めた。

総会後は中華料理を囲んで懇親会が行われた。

ご存知ですか?

その第一は形。新たに取手をつけて持ちやすく、扱いやすくなりました。メンテナンス時の取り扱いは手軽にしたニューフォルムです。

第二は、色。新たにブラッシュしたパールのような輝きがあり、清潔感と高級感を演出しています。また、目に入っても痛くない安全性を高めた安心商品です。

経営活性化を応援いたします。

天然植物原料ハトムギオイルを主成分に、アロエエキスを配合した自然派リターター商品。リップルアロエ・ボディソープのイメージが、ちょっと変わりました。

とっても清潔なボディソープ

写真はマレーシア産パームヤシ

パーム & アロエ

ハトムギオイルアロエエキス

金天目 織部 海流し

KUNIMATSU 白磁 すみれ

リープルは取手つき!

株式会社 747化学

〒453 名古屋市中村区沖田町390番地
TEL (052) 471-1111 FAX (052) 471-1112

おもてなしにふさわしい。オリジナルチャイナシリーズ(洗面化粧台用)

「福祉と健康」を企業イメージに掲げる 地域の生活リズムに適応

ラドンサウナ湯～PLAZA(東京・世田谷)



地域の人たちに支持され親しまれている湯～PLAZAの外観

同店の営業規模は敷地約二五〇坪、建物は平面約一

六〇坪の四階建て延べ約六五〇坪である。駐車場は立

有名人もふつうの常連客として

ラドンサウナ・湯～PLAZA(東京都世田谷区奥沢六)は、開業二十周年を区切りに全面改装を行い、昨年四月二十四日リニューアルオープンした都市型サウナである。
同店は、ふとん乾燥車、移動入浴車などの特殊車メーカで知られる、サニー

ペット株式会社(本社・東京都新宿区四ツ谷三丁目)の経営。特殊車の方はサンクリーン事業部、ラドンサウナ店の方はSR事業部と呼称し、組織的には独立採算である。このように両事業に共通している「福祉と健康」をC.I(企業イメージ)に掲げている。

営業時間は朝十時半オープン、夜十一時クローズで年中無休。来客数は平日で二百人ぐらゐ。土日祝で多い日は四百人ぐらゐ。小野瀬店長は「三、四時ごろから混み出して九時を過ぎると引いていく、地域の生活リズムに組み込まれているような状態です」ととらえている。
施設の方はリニューアルでとくに四階が様変わり。以前からのアスレチッククラブを廃止して、マッサージュルーム、レストルーム、レストランが設けられた。

浴場は二階がメンズ、三階がレディースで、どちらもガス遠赤外線高温サウナに切り替えた。ラドンは根強い人気がある。また、レディースはサウナと組み合わせさせてエステティックを新設している。このほか休憩用の個室なども設けている。
小野瀬店長は「客層を広げたいと考えて、女性、男女、家族でもっと利用していただけるように、そのような施設とスペースを設けました」とリニューアル効果に手ごたえを感じているようだ。

客層を広げるリニューアル効果

方も多い。そのなかにスポーツ関係、芸能界などの有名人の顔もよく見える。巨人・長嶋監督もごひいきの一人で、復帰のときに『よく行くお店』の一つとして雑誌で紹介されたことがある。

体ふくめて四〇台。ロッカー数は男女あわせて一七五個である。
住宅地域、それも高級住宅の多いところに立地しているの、客層はかなりグリードが高い。しかも、常連客が七割を超え、毎日ないし一日置きに来店される方も多し。そのなかにスポーツ関係、芸能界などの有名人の顔もよく見える。巨人・長嶋監督もごひいきの一人で、復帰のときに『よく行くお店』の一つとして雑誌で紹介されたことがある。



沖縄県支部では、三月二十八日ホテルエツカ(那覇市天久)で、住友信託銀行年金業務部の武田部長、西村課長を迎えて、厚生年金基金についての説明会を開催した。

■沖縄県支部
厚生年金基金の勉強会

安谷屋会長のあいさつの後、二十分間のスライドの上映と年金基金制度の説明が行われ、設立までのスケジュールや基金の内容について活発な質疑応答がされた。(ホテル山の内サウナ・井上辰也)

九州ブロック結成20年記念総会 連携と研鑽を励む共同体として歩む

九州ブロック協会は結成満二十年に当たる記念すべき第二十回総会を五月十六日「西鉄グラントホテル」舞鶴の間(福岡市)で開催。来賓、関係先の臨席をいただき、同ブロックの山口県、福岡県、熊本県、大分県、長崎県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県の各支部会員がこぞって参加し、有意義な満二十年を盛大にお祝いする。

発祥の地福岡で盛大に祝う

九州ブロックの発祥は、昭和四十九年(一九七四)三月十三日である。この日福岡県下の二十店舗が「サウナが人々の心身の浄化を促すメカニズムは正に健康産業の一翼である」との認識を共にするように相互連携と研鑽を励む共同体として、九州サウナ協会を福岡の地で結成したのが歴史の始まりである。
その後、業界発展と地位向上は会勢の拡充にありと

サウナのメンテナンス

サウナの改修工事等は、当社工場直結の独自システムで、スピードアップが計られ、サウナ営業のロスを防ぎます。
年齢・性別を問わず、全国の健康を大切にする方々にお選びいただいているのがサウナです。しかし、これまではなかなか全国的なサービス体制が整っていないとはいえませんでした。当社は快適にサウナをお楽しみいただくためのメンテナンスやアドバイスを専門に行う会社です。家庭用・業務用を問わず、ご使用中のサウナに何かご不満な点がございましたらぜひお電話ください。どこのメーカーの製品でも、全国約40カ所のネットワークでプロの係員がご相談をお受けします。

サウナ、こんな症状が現れていませんか?

- ・室内が汚れてきた
- ・温度が上がらない
- ・温度計や砂時計がこわれた
- ・照明がつかない
- ・電気が入らない
- ・サウナストーンがない
- ・場所を移動したい
- ・使用しないので引き取ってほしい
- ・定期的に管理調整してほしい
- ・新しいサウナがほしい
- ・より効果的なサウナ活用法を知りたい

その他、さまざまな問題に
対応できます。ご相談ください。

人気上昇・集客力アップ!



強力水流マシン「シェイプウェイブ」

従来、ホテル・エステティックサロン・スポーツクラブなど様々な施設に導入され、集客力アップ等の効果をもたらした。雑誌・テレビでも話題のシェイプウェイブを、サウナ業界大手、大阪の大東洋が採用決定。大東洋では、強力水流を使ったウエルネス機器「シェイプウェイブ」導入で、新たなサービスをお客様に提供することにより、集客力をよりアップさせる方針だ。

- ◆ シェイプウェイブは強力な水流を発生する浴槽型の機器で、血流促進、代謝亢進、マッサージ作用などがある。近年一般化してきたジャグジーバスとは視点が異なり、軽い運動と同等の効果をつくろながら味わえる「パッシブスポーツ」という概念を実現したものである。シェイプウェイブの効果としては――
- ① 筋肉疲労の緩和
- ② 腰痛・肩こりの緩和
- ③ 減量
- ◆ シェイプウェイブは強力な水流を発生する浴槽型の機器で、血流促進、代謝亢進、マッサージ作用などがある。近年一般化してきたジャグジーバスとは視点が異なり、軽い運動と同等の効果をつくろながら味わえる「パッシブスポーツ」という概念を実現したものである。シェイプウェイブの効果としては――
- ④ リラクゼーション
- ◆ などが挙げられる。大学研究機関の協力を得て、従来の入浴療法に比べ格段に優れているとの各種データも報告されている。実感ベースでもユーザーに高い評価を得ている。また、リハビリ用の医療器具としても認定を得ている。サウナ運営上のメリットとしては――
- ① 目玉商品として、集客力アップ
- ② 顧客のリピート性の良き
- ③ 人手をかけないサービス提供
- ④ 利益アップ
- ◆ が挙げられる。またマッサージ・針との融合による新しいサービスの提供も考えられる。

お問い合わせ先

リコー精器株式会社
ウエルネス事業推進部
 東京都品川区南大井6-16-10
 TEL 03(5471)6116
 FAX 03(3763)7403

関西協会第5回幹部研修会

関西サウナ協会は第五回幹部研修会の会場を、今回は会員店の体験見学を兼ねて、四月十二日「健康ひろば加古川」で行い、二十七名が参加した。

健康ひろば加古川で体験入浴

午後一時から、第一部・課題研修会、第二部・体験入浴、第三部・情報交換会のスケジュールが進められた。今回の研修課題は「客数アップをはかる営業活動の研究」。年間の営業企画について各店が持参し、その検討を行った。とりわけ年間イベント実施計画の情報と、その一部についてグループディスカッションを通じて、さらにアイデアを出

■ 関西協会理事会

防犯協議会の結成を積極的に推進!

関西サウナ協会は四月十五日、理事会をニュージャパン観光会議室で開催。まず、中野佳則理事から本部理事会(十四日、東京)に出席しての報告が行われ、続いて議事に入った。議題は▽平成五年度事業活動および決算報告▽平成六年度予算案の検討▽同事業活動案の検討▽厚生年金基金説明会の開催など。今後の事業活動については、従来の活動の継続と、特に今年度は新規会員の拡大を強化することとし、新

また、前回の全国サウナ祭の反省情報交換を行い、今後、健康ランド系店舗が参加しやすくなるアイデアや要望事項を全員が提案して第一部を終えた。(土肥事務局長)

① 新しいサウナ人口開拓の企画とその推進
 ② 地域イベントへの積極的参加
 ③ 第一線幹部による国内優秀店視察研修の実施などが決まった。

また、サウナ防犯協議会の結成を積極的に推進することが諮られた。関西協会の総会を五月十七日、城崎温泉の老舗「西村屋」で開催、多数の参加を促進することにした。

例えば最低宿泊料金(旅館は二食つき)は一部を除き約三万円とのこと。
 ▼：固定客を相互に紹介したり、続けて宿泊できるパッケージプランを売り出すほか、旅館側にはホテルの新しい経営ノウハウを、ホテル側には老舗旅館の接客方法を学んでもらう勉強会も開く。

高級ホテル旅館が業務提携

▼：宿泊施設はホテルと旅館に大別されサービス方式が基本的に違うというのが常識。ところが、最近、生き残り策として高級ホテルと高級旅館が業務提携するケースが出てきた。
 ▼：参加したのは東京・京都、熱海、下呂、淡路島などの温泉・リゾート地にある高級宿泊施設で、

今回シェイプウェイブを導入する大東洋の洪里専務は「入浴前は、このシェイプウェイブと我々のサウナ浴室に設置してあるジェット方式のバスと大差は無いだろうと思っていたが大違いであった。それこそ浴槽の水全体が水流を起こしており、腹にいたっては意識して腹をへこませていたような状態が水流の加圧により起こり、また、腹が振動するためベルトマッサージを腹に受けた感じであった。背中にこの水流を受けるべく反対向きになるには、手すりを持たなくては足がすく

くわれそうである。体験時間は20分であったが、思ったより長く感じられ、水流と格闘したため入浴後の疲労感が少し残った。弊社レディースサウナでは、入浴施設の新メニューとしてシェイプウェイブの導入を決定し、たぐいま設置する室の工事を行っています」と体験入浴の感想と導入について語っている。

シェイプウェイブは、小スペースに設置でき、据置型で本格的な設置工事が不要である。つまり施設のリニューアルに際しても、容易に対応ができる。

『水』改革。

リゾートやレジャー施設、スポーツ健康施設、そして日常生活に「水」はますます重要な役割を占めています。メトス、活水フィルターは性能、耐久性、経済性と三拍子そろった画期的な循環濾過機で、当社の長年にわたる研究開発とハ○○○台に及ぶ納入実績。これはお客様の確かな信頼の証しです。――水は文化のパロメーター。

砂、セラミック、無煙炭、活性炭等用途によって各種濾材が選べます。



フレッシュな空気が体に欠かせないように、日々の生活にはいつも新鮮な出会いが必要で暮らしの中にサウナがあれば、何かが変わる。何かが始まる。野趣があり、日々新鮮で快適。そんな気分を満たしてくれるのが本場フィンランドのメトスサウナです。

metos SAUNA

日々新鮮。

――暮らしの中にサウナ。