



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

3月/212号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)



平成六年度予算総会会場・米田会長代行のあいさつ

「平成六年度予算総会」大阪で開催 新年度事業態勢が整う！

自主管理基準策定・サウナ施設管理士研修・国際会議出席

〔社〕日本サウナ協会は二月二十四日、大阪で「平成六年度予算総会」を開催。議題にそい平成六年度事業計画案、同収支予算案、任期満了に伴う役員および評議員の改選など審議を行い、いずれも原案どおり満場一致の拍手で承認され、四月から始まる新年度事業態勢が整った。

総会は午後三時から同四時まで、ニュージャパン観光(大阪市中央区道頓堀二)七階会議室で開催された。中野会長が欠席のため米田副会長(会長代行)が開会のあいさつを行い、山田副会長を議長に指名して議事に入った。

4月は「会員拡大月間」に

第1号議案の平成六年度事業計画案は、組織部会、教育部会、事業部会、法規がそれぞれ計画案の説明が行われ、承認された。

未結成果の支部発足の推進

■組織部会

特に会員の拡大に力を注ぐ。協会として初めて、新年度が始まる四月を「全国会員拡大月間」と定め、役員を中心に協会組織を挙げて、協会未加盟店に対し、協会加盟への勧誘を働きかける。

- ① 未結成果の支部発足の推進
- ② 協会活動の活性化を図り、必要に応じて支部への支援を行う
- ③ 東日本、西日本での加盟店を含めた勉強会の実施
- ④ 全国会員拡大月間の開催(四月)
- ⑤ 全国研修用共通券の効果的な活用

サウナ施設管理士の開講準備

■教育部会

サウナ健康士養成研修講座の第二期生の集中講義と

筆記試験が三月、四月にかけて全国七ブロック十会場で行われる。また、平成六年九月開講の第三期受講生の募集が行われる。

一方、サウナ施設管理士養成研修講座が、いよいよ新年度後半に開講される予定。この講座は、顧客に対して、安全で衛生的なサウナ施設を提供することを目的として、サウナ営業施設の幹部(支配人・店長)を対象にした、新しい研修講座である。

- ① サウナ健康士の集中広義と筆記試験。第三期受講生募集。
- ② サウナ施設管理士の養成講座の開講。

国際サウナ会議と視察ツアー

■事業部会

六月にフィンランドで開催される国際サウナ会議出席とヨーロッパ視察ツアーを実施する。日程は同月十一日から二十日まで。

- ① 第十三回全国サウナ祭の開催(十月)
- ② 全国献血キャンペーン(平成七年三月)
- ③ 全国オーナー研修会の開催(十一月)
- ④ 国際サウナ会議・ヨーロッパ視察(六月)
- ⑤ サウナ適正商品の開発および紹介

火災予防基準の策定を推進

■法規対策部会

四月中に、協会として衛生等管理自主基準を策定する。これは、平成四年八月に、サウナ営業施設における衛生安全を確保するための自主管理マニュアルを設定し、現行試行中のもの。これが設定されると、都道府県衛生部局を通じて全国保健所に示され、サウナ営業施設の指導に取り入れられる。

- 一方、サウナストープ(ガス、電気)にかかる火災予防の基準の策定を推進する。
- ① 施設基準の策定
 - ② 公的融資制度の検討
 - ③ 厚生年金基金制度の勉強会の開催

役員・評議員の改選

第2号議案の平成六年度予算案は、総収入が会費、事業その他で一億二千八百万円を見込み、対する支出は管理費四千八百七十二万円、事業費七千六百九十三万円のほか協会職員に対する(2面につづく)

2面・初の全国支部長会議/新役員、評議員 3面・日本における風呂の形式と習慣 4面・繁盛店豊橋健康ランド 5面・全国献血キャンペーン/新会員あま湯ハウス 6面・エイズキャンペーン

For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション。

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL



新鮮なシトラスフローラルの香りが、使用後すばやく消えて、あとには爽やかな印象だけが残ります。洗練されたナチュラル指向、「ヴェクトール」シリーズ。

カネボウ 新メンズコスメック
VECTEUR
極微香・残香性ゼロ



カネボウヴェクトール
全13アイテム 価格1,500~3,000円(税抜)



北海道から沖縄まで全国のブロック会長、支部会長、事務局長らが出席した「全国支部長会議」で活発に報告や意見が交わされた

公益法人化初の全国支部長会議開催 会員拡大、各支部活動など議題に

予算総会の終了後、同午後四時三十分から全国支部長会議を開催した。公益法人の協会になって、全国の支部長がこうした機会に集まるのは初めてのことである。北海道から沖縄までの

会員拡大にひとふんばり

会員拡大月間の件、平成六年度サウナ健康士受講生の募集の件などが議題に取り上げられた。

会員拡大は協会が毎年継続している重点施策であるが、新年度はとくに四月を「全国会員拡大月間」として役員、組織を挙げて取り組む。山田議長から、これの概要が説明され、米田副会長(会長代行)からは「各支部長を中心に会員にふさわしい未加盟店に対して、全国的に加盟を呼びかけていただきたい。ひとふんばりをお願いします」と要請された。

次いで、五味専務理事から、行政、協会調査による都道府県別サウナ施設数の現状報告が行われた。

続いて、各支部の活動状況が報告された。

支部活動状況

愛知県支部・岩崎事務局長からは、健康ランド勉強会を二か月に一度、各店持ち回りで実施。未加盟店を含めて現在十六店が参加している。協会の中で健康ランド部会として全国的に活動していく。未加盟店の関心も高く入会希望がある。関西支部・土肥事務局長からは、第一線の幹部が集まり、定期的に勉強会を実施しており、大変好評である。参加は、会員であれば全国どこからでも可能だが参加店の勉強会資料の提出が前提である。

福岡県支部・坂本支部長からは、「県サウナ防犯協議会」の設立について説明された。これは、犯罪の広域・スピード化で、店相互や警察との情報交換の必要性が高まってきたことに対応するもので、三月下旬に発足の予定。未加盟店にも参加を呼びかける。

本部・若林次長からは、東京都支部と警視庁暴力団対策課と協力して「不当要求防止責任者」に対する講習会を四月から実施する。

このほか、公的融資制度

(一画よりつづく)
る退職給与引当預金支出百十四万円、予備費百二十二万円、など。また、事業費の中には会員に配布する国際サウナ会議講演集作成費五十万円がある。

選は、会員の中から議長の指名に一任したいという発言があり、一同これを承認したので、次のように新役員、新評議員が選ばれた。理事は再任十七名、新任二名の計十九名。監事は再任二名。評議員は再選二十五名、新任三名の計二十八名

任期満了に伴う改選

新執行部・評議員の体制きまる

予算総会で選出された新役員、評議員の顔ぶれは次のとおり。(敬称略)

評議員は二十五名再任、三名新任で、新任は北陸支部の山田真左彦氏、岡山支部の松田次雄氏、長崎支部の清田豊治氏が選出された。

理事は十七名再任、二名新任で、新任は北海道支部の佐藤有宏氏、神奈川県支部の織茂明彦氏が選出された。

▼理事

〈氏名〉

〈選出支部〉

- 中野 幸夫 関西
- 米田 一也 愛知県
- 中村 揚一 北海道
- 津村 徹 愛知県
- 辻野 建市 関西
- 山田 淳雄 福岡県
- 五味 堅治 専務理事
- 実本 博次 厚生省推薦
- 辻林 嘉平 厚生省推薦
- 佐藤 有宏 北海道
- 許斐 建樹 東京都
- 松村 好兼 東京都
- 吉田 良子 東京都
- 織茂 明彦 神奈川県

▼副島

副島 雅行 愛知県

▼中野

中野 隆司 関西

▼中野

中野 佳則 関西

▼深田

深田 初王 四国

▼坂本

坂本 収 福岡県

▼大倉

大倉 護郎 関西

▼野村

野村 貞次 三重県

▼大場

大場 三基男 北海道

▼杉森

杉森 三千雄 北海道

▼加畑

加畑 雅之 宮城県

▼林

林 起久雄 東京都

▼青山

青山 辰朗 東京都

▼川島

川島 四郎 千葉県

▼小卷

小卷 公平 神奈川県

▼森

森 重廣 愛知県

▼岡崎

岡崎 治樹 愛知県

▼山田

山田 真左彦 北陸

▼小柴

小柴 孝一 三重県

▼洪里

洪里 勝信 関西

▼洪

洪 明雄 京滋

▼米田

米田 利勝 兵庫県

▼岩元

岩元 義正 兵庫県

▼松田

松田 次雄 岡山県

▼綾

綾 猛 広島県

▼藤本

藤本 勇次 広島県

▼武田

武田 伊勢雄 山口県

▼栗林

栗林 忍 四国

▼堀坂

堀坂 伴輔 福岡県

▼峰谷

峰谷 正明 福岡県

▼清田

清田 豊治 長崎県

▼寺崎

寺崎 康徳 熊本県

▼寺岡

寺岡 正好 大分県

ロイヤルブルーの静寂



ロイヤルコペンハーゲンメンズ化粧品

北欧の自然の静けさをモチーフにした気品と伝統の薫りのメンズ化粧品が、このたび世界で初めて業務用製品になりました。澄んだブルーのボトルからアンバー・ウッド系の香りが漂います。

お問い合わせ：代理店 **株式会社 東京キャニオン**
東京都中央区日本橋箱崎28の1
TEL.03-3661-5301 FAX.03-3661-5302

公的融資制度の具体化へ

このほか、公的融資制度

東京都支部が窓口となり、都内の未加盟店にも案内を出して、業界団結を進めていく。

都内のサウナ施設の査察結果の報告と、施設自主管理基準とからめて、同庁からの防火責任者講習会を計画しているという説明があった。

サウナ健康士の平成六年度受講生募集について五味専務理事より、現状の報告があり、全国的に広がるように、会員各店から受講生を出すように要請された。

第11回国際サウナ会議のシンポジウムI「世界のサウナ」で(社)日本サウナ協会山田淳雄副会長が『日本のお風呂の伝統・習慣』についてスライドを放映しながら講演を行うことになっている。これは、その講演要約。



江戸時代の町湯の情景

文化的遺産・木造浴場建築物
六世紀に仏教が伝来、仏典の一つに「七つの物を用い、入浴すると、七つの病を除き、七つの福を得る」という教えがあり、この教えによって、八世紀には大規模な木造浴場建築物がつくられ、鉄製の釜や焚き口およびその費用などの克明

男女混浴は、近代まで続いた
民衆がこよなく愛用している「町湯」のいきいきとした情景は、今日たぐさんの絵画によって知ることがで



このほか、サウナ協会として「防犯対策に力を入れよう」との動きを起こすこと、本部報告、賛助会員よりの商品PRなどが行われた。

日本人の風呂好きは、日本の特有の気候・風土の影響と、清潔を尊ぶ信仰心から育まれて来た。

自然温泉の活用
火山列島である立地から各地に豊富な湯が湧出しており、古代、日本人は野性の動物が、背負った病や傷

自然温泉の代わりに、自然の岩室や人工的に石と土でつくった室穴の中で焚き木を燃やし、燃え尽きると床の上に水をたっぷり含ませた「濡れむしろ」を敷き詰めたところに人々は横たわり、熱せられた岩肌から

愛知県サウナ協会は二月十五日「二月例会」を大和銀行名古屋支店(名古屋市中区栄)の会議室で開催。会議の前半は、大和銀行

厚生年金基金制度を勉強
障に関する問題だけに、出席者全員、真剣に聴き入っていた。(写真)

今年はおとくに四〇〇〇献血の協力を求めることで日本赤十字社担当者から強力な支援を受けながらの開催になる見込みである。

日本における風呂の形式と習慣

第11回国際サウナ会議(フィンランド・6月13日)で行う講演要約

(社)日本サウナ協会副会長 山田 淳雄



八瀬の釜風呂



桜井の石風呂



東大寺 大湯屋



東大寺大湯屋 内部



妙心寺 浴室



妙心寺浴室 内部

最盛期には、いまの東京で五百二十軒、京都は百五十三軒、大阪は百七十六軒、その他地方都市にも営業許

愛知県協会二月例会

厚生年金基金制度を勉強

愛知県サウナ協会は二月十五日「二月例会」を大和銀行名古屋支店(名古屋市中区栄)の会議室で開催。

このほか、サウナ協会として「防犯対策に力を入れよう」との動きを起こすこと、本部報告、賛助会員よりの商品PRなどが行われた。

おもてなしの心が光ります

POLA



ポーラ is (アイエス)化粧品

肌、髪をいたわるソフトでマイルドな使いごころ。ハイグレード&スタイリッシュな業務専用化粧品。愛され、親しまれるお店づくりをさやかに応援します。

お問い合わせは(株)ポーラ化粧品本舗 国内is事業部
〒141 東京都品川区西五反田2-2-3
TEL 03-3494-7115
FAX 03-3494-8141

湯・宴・催の二本柱バランスよく

旅行気分のお客もいる 豊橋健康ランド(愛知県豊橋市)

この日、お昼前にバスを連ねて、幸田シルバースタール、浜松富塚長寿教室の二組の団体様がわいわいと到着、大宴会場をにぎやかに埋めた。食事をすませてからお風呂へ、湯上がり気

観光会社とタイアップ

ここは、豊橋健康ランド(豊橋市神野新田町)。林勝利総支配人は「お風呂と飲食とショーの二本柱。どれも大事だ。そのバランスが取れていること。そしてお客さんに満足いただける内容でない」という。前記の光景が、その言葉を集約しているようである。



写真上 きらびやかな外観
写真右 にぎわう大宴会場
写真下 話題の海水露天風呂



いろんなお風呂が楽しめる

分、すっかりくつろいだころにステージで片岡沢次郎劇団のお芝居が開幕する。

そんなこんなで、一日をいっぱい楽しもうというのが、こうしたお客さんたちである。

入泉客数は平日で平均七百人ぐらい、土日祝でビッグショーがあると平均千七百百人ぐらい。ビッグショー二回公演で最高二千八百人という記録がある。ロッカーが足りないときは、やむなくキーの付いていない、番号を打ったキーケースを渡して整理する。林総支配人は「やはりお風呂へ入っていただきたいのですが」と複雑な表情。

そんなことで、観光会社とタイアップして、例えば豊川稲荷参りの観光バスに昼食休憩に立ち寄ってもらうなど、集客にいろいろ知恵をしほっている。林総支配人は「顧客を増やすのに待っていてはだめ。話題になり、なじみができれば、それなりに効果があるはずだ。観光会社にもよるこんでもらえる」と意欲的。

海水露天風呂が話題に

客層は四十歳から七十歳ぐらいが中心。浜松、尾張地区、奥三河などショーを楽しみに旅行気分である。もともと地元の方に来てもらいたいところだ。

お風呂は十一種類と「すべて揃っている」状態。なかでも、いま話題を呼んでいるのが海水露天風呂である。天然有機ミネラル六十八種を含む中国天然塩を用い、塩分一%(一般海水は三・三・五%)のお湯にし

▽:警察庁のまとめた昨年の風俗営業関連の店は、キャバレー、スナック、料飲店なども含め約四十三万三千店で、ほぼ横ばいが続いている。

▽:このうち昭和六十年から減少していたゲームセンターは一万九千七百六十店と前年より約一・二%増え、とくに専門店は一・七%の増加。ゲーム機の台数も一店平均二・九台と、六十年に比べて一・五倍と増加に転じた。

ゲーセン・パチンコ盛況

▽:パチンコ店は毎年平均五百店ほど増え続けてきたのが、昨年は百七十四店と微増にとどまったが、総台数は約十二万台増えて約四百五十五万台に達し、パチンコ人気はなおもフィーバが続いている。

▽:一方、マーチャン店は前年より三百三十四店減の二万二千八百二十八店で、十五年連続して減少し、マーチャン離れの傾向は止まらない。



お便り ください

会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面をき活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。

(株)日本サウナ協会 SAUNA係

ショーはお客を呼べる出演者!

飲食では、宴会を重視している。月平均四千人、年末年始には六千人が宴会のお客さんである。宴会セットは四千五百円から五千五百円、入泉料を考えるとお得という計算。これとは別に、老人会を対象に土産付き宴会セットをつくり平日歓迎で営業回ししている。

ショーは、当初から「お客を呼べるネームバリューのある出演者」を基本にしてきた。林総支配人は「採算ベースではもうけなしたが、同業と格差ができ、苦労したかいがあった」という。前記のようにショー目当てのお客も多い。実際に演歌のビッグスターが続々と登場する。また、全国花形座長大会や子供向けのキャラクターショーもある。すでに今年十二月まで、そうした出演者のスケジュールが決まっている。

ご存知ですか?

その第一は形。新たに取手をつけて持ちやすく、扱いやすくなりました。メンテナンス時の取り扱いを軽減したニューフォルムです。

第二は、色。新たにフラスしたパール輝きがひときり鮮やかに体感の好イメージを発信し、売店への注目度を高めることしよう。

そして第三が、低刺激性のリン酸系シャンプーの登場。洗いがりのさらさら感をアップすると同時に、目に入っても痛くない安全性を高めた安心商品です。

“人にやさしく”の気持ちを大切に、みなさまの経営活性化を応援いたします。



リーブルは取手つき!

体感販売で経営活性化——お気軽にお問い合わせ下さい。
浴室・浴場での使用体験と売店の販売を結んだ体感販売で業務用経費を大幅に低減いたします。

3月7日サウナ健康の日・献血キャンペーン

全国で熱血応援！展開



東京都では吉田会長をはじめ10数名が新宿西口で呼びかける



愛知県・岡崎地区で



関西・JR大阪駅前



名古屋栄公園で



JR小倉駅前広場で



福岡・天神地下街でのキャンペーン

〈新会員のプロフィール〉

健康ランドあま湯ハウス

—兵庫県支部会員—



明るく広がるあま湯ハウスの外観



ロビーから売店を見る

あま湯の営業規模は、敷地は約三千坪、建物は二階建て延べ千六百坪。ロッカ―数は男女で千八十個。風呂では、天然ラジウム温泉の洞窟風呂、広さが五×五畳もある日本有数の松風風呂、薬湯などが人気。飲食では百八十席の大広間、七十席のレストラン、ファースト

井上太郎副社長は「清潔で安心してくつろげる場所を提供したい、家庭的な雰囲気づくりにしたいと心掛けてきた」という。不況で去年は客足がダウンしたが、「お客様を暖かく迎えよう、居心地よくしようと努力したところ、次第に回復して、一月、二月は前年実績をオーバー、とくに二月の土曜

昨年11月(旧)日本サウナ協会兵庫支部に入会。カサベラホテルシステム(本社神戸)の経営。

この辺りは工業地帯で、あま湯も化学工場の跡地である。近年、工場の移転と都市再開発が進み、来年秋には駅舎も新装になり、一日の乗降客は現在の三倍の九万人に増えると予想されているほど。

お客様を暖かく迎える

フードがある。また、二階には二百人が入るコンベンションホールと宴会用和室八部屋を備えている。ここで飲む生ビールは、駅の北側にあるキリンビールからの工場直送だけに、とくにうまいと評判である。入浴客は平日で七百〜八百人、日祝日は千五百人ぐらゐとにぎわう。客層は地域の人たちが中心で、主婦の利用も多い。大阪や三田

から車でやってくるが、やはり地元密着である。それだけに、毎月二十日は「夫婦の日」、二十日は「ふるのの日」で割引料金に、また小学校が週休になる第二土曜日と日曜は子供を無料にしている。また、二十六日には中央市場から野菜、くだものを仕入れて、安売りの青空市場を開くなど、地元との結びつきを大事にしている。

をはさんだ三連休には正月を上回るにぎわいで、大入り袋を出したほどです。これからは、あま湯の存在をもっと広く知ってもらうことが課題ですね」と語る。

地元密着、家庭的な雰囲気づくり

サウナのメンテナンス

サウナの改修工事等は、当社工場直結の独自システムで、スピードアップが計られ、サウナ営業のロスを防ぎます。

年齢・性別を問わず、全国の健康を大切にする方々にお選びいただいているのがサウナです。しかし、これまではなかなか全国的なサービス体制が整っていないといえませんでした。当社は快適にサウナをお楽しみいただくためのメンテナンスやアドバイスを専門に行う会社です。家庭用・業務用を問わず、ご使用中のサウナに何かご不満な点がございましたらぜひお電話ください。どこのメーカーの製品でも、全国約40カ所のネットワークでプロの係員がご相談をお受けします。

- サウナ、こんな症状が現れていませんか？
- ・室内が汚れてきた
 - ・温度が上がらない
 - ・温度計や砂時計がこわれた
 - ・照明がつかない
 - ・電気が入らない
 - ・サウナストーンがない
 - ・場所を移動したい
 - ・使用しないので引き取ってほしい
 - ・定期的に管理調整してほしい
 - ・新しいサウナがほしい
 - ・より効果的なサウナ活用を知りたい
- その他、さまざまな問題に
対応できます。ご相談ください。



サウナのトップメーカー
サニーペット
株式会社

サニーペットグループ 家庭用から業務用まで
サウナメンテナンス株式会社
〒151 東京都渋谷区初台1-3-2

(代表) (フリーダイヤル)
03(3370)0261 ☎ **0120-09-0261**

資料請求
サウナ協会

ジンの日記

富川一朗



懐メロ奇妙なミスマッチ

◆懐かしのメロディーというNHKテレビで聴く演歌というイメージがあるが60年代、70年代にヒットしたフォークやロックも、ここまで歳月を重ねてくるともはや完全に懐かしのメロディーとなる。

◆あの時代のミュージシャンやシンガーソングライターのなかには自分の往年のヒット曲を歌うことを嫌う人が多い。時代も変わり、自分自身も変わっているの

◆懐かし、これは、ごく自然な思いかも知れない。◆しかし、彼らの歌を聴きにくるかつてのファンたちのほとんどは、昔のヒット曲がお目当てなのである。過去を売り物にしたくない人と、過去を買いたがる人の奇妙なミスマッチは、それぞれにそれなりの言い分があるだけに、是非を問うにくい。ところで、あなたの思い出のメロディーはなんでしょうか。

- ① 話している人の方に体を多少傾けて「傾聴」を態度で示すこと。
- ② 話している人を見つめて、関心を持っている姿勢を表わすこと。
- ③ 適当にうなずいたり、ほほえんだりして、相手の話に興味を持っているという意思表示をすること。
- ④ 時によっては質問をして、きちんと聞いていることを知らせること。
- ⑤ 重要な要件での話し合いや会議では、しっかりとメモを取る。
- ⑥ 話の区切りがつくまで絶対に話題を変えないこと。
- ⑦ 相手が話し終わったらその話の中からいくつかの言葉を例に出して、自分の考えを伝えること。

昨年十二月、東京都衛生局からサウナ協会東京支部に「エイズ対策キャンペーン」の協力依頼があった。急激にまん延が予想されるエイズ対策を講じるとして東京都では以前から種々と対策を立ててきている。

平成五年度でも、エイズまん延防止対策として、相談・検診体制の充実、医療体制の確保などと合わせて普及・啓発活動を図るとして二種類のポスター(写真)を作成し、サウナ協会会員店を通じて都民に周知されるよう協力依頼があった。

都支部では、エイズまん延防止、患者・感染者に対する偏見のない社会の実現に賛同し協力するとして、都支部全会員にポスターを配り、できるだけ顧客の目にふれる所に張つてもらい、エイズまん延防止を訴えることにした。

これが仲間うちだけの話であれば、お互いに我慢もするでしょうが、上役やお得意さん、お客さん相手ともなると、まとまる話もぶ

であれば、これは、ごく自然な思いかも知れない。◆しかし、彼らの歌を聴きにくるかつてのファンたちのほとんどは、昔のヒット曲がお目当てなのである。過去を売り物にしたくない人と、過去を買いたがる人の奇妙なミスマッチは、それぞれにそれなりの言い分があるだけに、是非を問うにくい。ところで、あなたの思い出のメロディーはなんでしょうか。

エイズ対策キャンペーン 都衛生局から協力依頼



STOP AIDS

いま、動き始める時。

24時間対応のフリーダイヤルで、テレフォンサービスを実施しています。

本サービスでの情報は、本サービスで提供される。

東京都健康増進・医療政策課

日本橋(本務) ☎0120-088840

東京(支店) ☎0120-085112

サイプレス(支店) ☎0120-494812

エイズ相談センター

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

東京都健康増進・医療政策課

聞き上手なら話し上手

「図書館」を「ずしよかん」と読めばきつと常識を疑われるだろう。ところが昔は「ずしよかん」で通じたのである。わが国の図書館のふるいものに、大宝律令で設けられた図書寮があるが

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

わが国初の近代図書館ができた日(4月2日)

(あの日のこんな出来事)

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

聞く態度が大事だ

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

「話し上手は聞き上手」という、ことわざをご存知でしょうか。昔から「話す」と「聞く」とはコミュニケーションの基本とされてきました。

metos 活水フィルター

砂、セラミック、無煙炭、活性炭等用途によって各種濾材が選べます。

『水』改革。

リゾートやレジャー施設、スポーツ、健康施設、そして日常の生活にとって「水」はますます重要な役割を占めています。

メトス「活水」フィルターは性能、耐久性、経済性と三拍子そろった画期的な循環濾過機で、当社の長年にわたる研究開発と8000台に及ぶ納入実績。これはお客様に確かな信頼の証しです。

—— 水は文化のパロメーター！

metos SAUNA

日々新鮮。

暮らしの中にサウナ。

フレッシュな空気が体に欠かせないように、日々の生活にはいつも新鮮な出会いが必要です。暮らしの中にサウナがあれば、何かが変わる。何かが始まる。野趣があり、日々新鮮で快適。そんな気分を満たしてくれるのが本場フィンランドのメトスサウナです。