



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

8月/205号

発行所 社団法人日本サウナ協会
〒東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

全国健康ランド・サウナ・大型温浴施設

オーナー研修会(9月16日・17日)

講演テーマ・講師、分科会テーマなど決まる

社団法人日本サウナ協会主催の「全国健康ランド・サウナ・大型温浴施設オーナー研修会」が今年九月十六日・十七日、千葉健康ランドで開催の運びとなり、研修スケジュール、講演テーマ・講師、分科会テーマなどが決まった。このオーナー研修会は、昨年同じ月日に、さが健康ランド(佐賀県大和町)で、温浴施設を柱にした健康産業の立場で、健康ランドとサウナ経営者が初めて一緒に研修会を行い盛況であった。第2回になる今回は「大型温浴施設」とさらに広げて、オーナーに参加を呼びかけている。

参加は自由 本研修会への参加は協会加入、未加入を問いません。健康ランド、サウナに限らず温浴施設に携わっておられる方なら、どなたでも参加は自由です。

日 時 平成5年9月16日(木)・17日(金)12時40分開始

開催地 千葉健康ランド(千葉市中央区村田町)

参加費 協会員2万円、その他2万5千円(宿泊費は別途)

※募集人員は宿泊の都合上100人になりしだい締めきります。

■研修内容

・基調講演 「公衆浴場行政の今後のあり方について」

厚生省生活衛生局指導課長補佐 赤川 治郎氏

・記念講演 「入浴と健康」

医学博士、森下仁丹(株)取締役研究開発部長 山原 條二氏

・講演 「温浴施設のこれからの収益性と娯楽性の

アミューズメントの展開」

(株)タイトー 営業企画開発部長 吉浦 誠氏

■分科会テーマ

「どうしたらもっと収益が上がるのか」

・分科会① 営業企画成功例

・分科会② 飲食の分解について

▼懇親会 18時30分～20時

▼9月17日(金) デイズニールランド見学(参加自由)

【主催の趣意】(抜粋)

同業の営業者が、より内容の充実と企業の安定を、また、多くの顧客のために、より良い施設づくりと知識の啓蒙を図る。

＜参加者に特典＞

◆後日、研修会のレポートを作成して送付します。

◆当日、協会資料および①季刊「アミューズメントビジネス」4月号 @2,500円 ②月刊「レジャー産業」8月号 (プール・サウナ特集) @5,360円 ③季刊「アクアウェルネス」7月号 @5,000円の3冊を進呈します。(部数に制限あり一社一式)

祝ご当選 藤本孝雄先生



先般の衆議院選挙に香川県一区より立候補した元厚生大臣・藤本孝雄先生は最高点で当選されました。お祝いを申し上げます。先生には、協会設立時に大層ご尽力いただき、また協会運営に多大の貢献をされております。

今後、先生の国政での活躍を大いに期待するものであります。社団法人日本サウナ協会



松田会長のあいさつ

岡山県サウナ協会・平成五年度総会 千原秀則氏が副会長に就任

岡山県サウナ協会は「平成五年度総会」を七月十二日午後五時から、みよしの駅前店(岡山市駅前町一)で開催、十一名(本部事務局一名)が出席した。

総会は同協会多田事務局長の司会で進められ、まず六月十四日に死去された同協会前顧問・千原通禮氏のご冥福を祈って全員で一分間の黙禱を捧げた。

松田会長が開会のあいさつを行い、「日ごろの支援に対する謝意と総会のスムーズな進行協力をお願いいたします」と述べた。次いで協会本部・若林事務局次長からあいさつと今年十月に実施される「全国サウナ祭企画書」について説明があり、続いて出席者の自己紹介が行われた。

松田会長を議長に選んで議事に入り、平成四年度事業報告、同決算報告、同監査報告、平成五年度事業計画案、同予算案、役員改選などを審議し、原案どおり承認された。

新年度の事業計画は、新規会員の拡大、会員間の連携強化、全国サウナ祭への参加、全国共通入浴券の活用、献血キャンペーン、業界関連動向の情報収集と交換などを主な柱に推進することを決めた。

役員改選は、千原秀則氏が副会長に、吉田元彦氏が前任の橋本博雄氏に代わって理事にそれぞれ就任。総会を終えて、全員参加の懇親会に移り、歓談のうちに情報交流を行った。

- 2面・講演「—今、時代は変わる」
- ①石黒直文 3面・関西〈営業幹部研修会〉/サウナ祭説明会
- 4面・サウナ健康士座談会
- 5面・愛知〈健康ランド勉強会〉
- 6面・九州ブロック総会/例会

For Beautiful Human Life

アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション。

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL



新鮮なシトラスフローラルの香りが、使用後すばやく消えて、あとには爽やかな印象だけが残ります。洗練されたナチュラル指向、「ヴェクトール」シリーズ。

カネボウ 新メンズ コスメチック
VECTEUR
極微香・残香性ゼロ



カネボウヴェクトール
全13アイテム 価格1,500～3,000円(税抜)

生きる経営、伸びる経営 ——今、時代は変わる[®]

たくぎん総合研究所取締役会長 石黒直文



いま産業界はものすごい勢いで変わり始めてきているのかも知れない——石黒講師

(社)日本サウナ協会平成五年度全国総会(6月8日・札幌)で行われた講演要旨です。

北海道に昨年十月、トヨタさんが工場を造られた。ご存じのように自動車産業というは組み立て産業ですから、部品の下請け産業がたくさんあるわけですね。北海道にはそんな下請け産業があるのかと思われるかも知れませんが、たった一つ、千歳空港のすぐそばにオートマチック用のクラッチを製造しているダイナックスという会社があります。その社長の正木社長さんは東北大学法学部を卒業し

系列を超えて発展を図る!

て船会社に勤め、脱サラして二十年前に、まだオートマチック車が五、六%しかなかった時代に、日本もやがて大半の車がオートマチックになるだろうという予想のもとに創業されたのです。大変苦労されて軌道に乗せ、最初は日産系でしたが、努力してマツダに、さらにダイハツや三菱にもと段々と広げて、このうえは何とかトヨタに納入できる会社になりたいと念願するようになりました。

たわけです。

この間、NHKで二回連続して「系列」というドラマを放映していましたが、あそこに描かれているように、系列企業は厳しい立場に置かれています。納品するものも、千歳から一千八百キロほどの距離を、トヨタのカンバン方式に合わせて毎週、何曜日何時に名古屋

しかし、系列を超えることは至難の業でした。それを何とか打開して、やっと八年ほど前に宿願がかなうわけですが、それについては、最終的に正木社長一人が、会議室に居並ぶトヨタの役員や技術者から様々な質問を受ける、いわば口頭試問が行われ、かなりドラスチックな場面があったようです。一方トヨタでは製品のテストを非常に苛酷な状況で厳格に実施していたのです。結果は経営者、製品ともに立派に合格だっ

イノベーション五つの方法

会社四季報に目を通して見ると、先ほどお話ししたようにデパート、スーパーはいずれも低調ですが、ただ一つだけ不況のなかで二ケタ成長しているのが、福島県のヨークベニマルという会社です。イトーヨーカ堂の系列で、社長は大高善兵衛さんです。お店は県下だけですが、この五年間の平均成長率は一五%、年商二千億円という素晴らしい業績を挙げています。その大高社長さんは、うちの経営は右肩下がりだと言われます。つまり、右肩が下

屋の工場にきしっと着けることは、非常に大変なことですね。こんなことをやっているのは、なかなかもうからないと皆が言った。しかし、ダイナックスは北海道というが、千歳の税務署管内で最も利益を上げています。先日、創業二十周年を祝って、北海道の人に大変お世話になったからお返しをしたいとフィラデルフィア交響楽団を呼んで工場演奏会を開催したほどです。何でも、呼ぶのに七千万円かかったそうですが、もうかってない会社はできないですね。

正木社長は、トヨタに納入できたことは、ベンツにもBMWにもキャデラックにも納入できることになるというのです。まさに、先のフレキシブル・スペシャリティーを持つ企業の方が面白いということになります。いま産業界はものすごい勢いで変わり始めてきているのかも知れないなあ——という気がします。

イノベーションの方法を五つ挙げています。一つは新商品です。世の中になく新しい商品をつくる。例えばラジオしかないとときにテレビを、自転車しかないとときに自動車をつくるといったことで、こういうのがどんなにできれば非常にハッピーな話ですね。二つは同じ商品だけれども、市場を変えられないか、売り先を変えられないか。例えばいままで男性に売っていた商品が女性に売れないかなど。北海道の松建ハウスは耐寒構造の住宅なら暑さも防ぐという発想の転換で九州、沖縄でも販売して成功していますが、これですね。

三つ目は同じ商品、同じ市場だけれども、製法を変えられないか。四つ目は、同じ商品、同じ市場、同じ製法だけれども素材を変えられないか。たとえば金属をプラスチックに、あるいはセラミックにですね。五つ目は、全部変えたけれども、もう一つ、組織を変えられないか、販売ルートを変えられないかと言っているのです。札幌のきのと屋という洋菓子屋さんは百平方メートルのお店ですが、このお店では、お客様の誕生日を記録していて、毎週金曜日から土曜日に、誕生日が近づいたお客様に電話をして注文をいただき、当日に出来立てのケーキをお届けするので、きのと屋さんのケーキはおいしいと評判が高いのです。要するに、お客様を大事にするということですが、お客様の誕生日を知ることが、シェンペーターのいうイノベーションだろうと思うのです。

口説く努力と根気が足りぬ

最後にお土産のような話をいたします。札幌に直木賞作家の藤堂志津子さんがおられ、いま週刊朝日に面白い小説を連載中ですが、彼女に私が講演を頼んだのです。

何の話がいいのかしらというので、北海道の男性について先生の含蓄のあるところをとお願いました。これぐらい集まった会場で、彼女は開口一番、北海道の男性はみんな臍抜けです。こんなに素晴らしい女性がいるのに、私を口説く男性がだれもいない。口説く男性はいても、口説くだけの努力と根気が足りない。皆さんの先輩の渡辺淳一先生なんかは、何人の女性と付き合っているのか、てみ

なさい。ああいう先輩がいるのに、ここにいる男性は何をしているのですかと怒号したのです。ですから、きょうは皆さんに女性を口説く方法を教えます。私ら女性はときに、すごく寂しくなるときがあります。そのときに渡辺先生のように、きしつと電話をしてあげてください。夜八時前は、女性は家事などで忙しいからだめ、十時すぎは失礼ですよ。だから八時台か九時台のきめた時間帯に毎日電話しなさい。そのときの文句は、北海道の人はしゃべりすぎるから、簡単なことを繰り返して「もしもし〇〇さん、とくに用事はないんだけど、君の声がとても聞きた

ロイヤルブルーの静寂



ロイヤルコペンハーゲンメンズ化粧品

北欧の自然の静けさをモチーフにした気品と伝統の薫りのメンズ化粧品が、このたび世界で初めて業務用製品になりました。澄んだブルーのボトルからアンバー・ウッド系の香りが漂います。

お問い合わせ：代理店 株式会社 東京キャニオン

東京都中央区日本橋箱崎28の1
TEL.03-3661-5301 FAX.03-3661-5302

第三回営業第一線幹部研修会 (関西サウナ協会)

ヘルストレーナーの問題点を考える

そこが知りたい…昨今の「客層の変化」は

関西サウナ協会は平成五年度重点事業の一つ「第三回営業第一線幹部研修会」が七月二十七日午後二時三十分からニュージャパン観光(大阪府中央区道頓堀二)で開催された。昨年二回行われた同研修会は非常に好評で、今回は同協会会員二十六名と、神奈川県協会から二名、九州ブロックから四名の特別参加があり、総員三十二名が午後九時ごろまで、ぶっ続けで勉強した。

時間をフル活用して勉強

この日、同所で正午から同協会の例会が開かれ、全国サウナ祭の企画説明が行われ、辻野会長はそこでのあいさつのなかで、「一引き続き開催される第三回幹部研修会も当協会の重点活動の一つです。参加各社幹部の皆様どうか熱心に勉強され貴店の業績向上に生かされることを望みます」と大きな期待を寄せている。研修会は、まず研修参加



各店発表と質疑応答が熱心に行われ、会食をしながらディスカッションも。

たいないのですぐに課題には入ります」と述べて研修に入った。

者がコピーして持参した課題回答書を全員に相互交換配布して始まった。研修会推進担当・中野佳則理事が開会に当たって「研修参加者五つのお約束」①互恵主義②誠実回答③秘密主義④積極発言⑤時間厳守をあいさつ代わりに読み上げてから、研修一か月前に収集した会員各位からの課題要望事項などについて簡単に説明を行い「時間がもつ

今回の研修課題は

- ▼第一課題・ヘルストレーナーの問題点を考える
- ① ヘルストレーナーの確保と新人教育はどのように行っているか。

関西サウナ協会例会

第12回全国サウナ祭・説明会

北陸、四国など各県協会も出席

関西サウナ協会は七月十七日正午から「例会」として今年十月に実施される第12回全国サウナ祭企画書の説明会をニュージャパン観光(株)会議室(大阪府中央区道頓堀二)で開催。同協会員三十一名に加えて北陸、

- ② 全ヘルストレーナーの技術の維持向上のために行っているか。
- ③ 貴店におけるヘルストレーナーにまつわる当面的問題点を箇条書きで挙げ、それぞれに対する対策案を。

▼第二課題・そこが知りたい

- ① 今年の月別の「客数の前年比」の推移と変化の傾向。
- ② 全客数に占める「マッサージ客数比率」は?
- ③ 昨今「客層の変化」はあるか?どの様に客層が変化していると感じるか?それはなぜか?
- ④ (省略)
- ⑤ (現場対策編)
- ⑥ ロッカー荒らし、盗難事件の発生頻度は?防止対策は?また発生時の対処法は?
- ⑦ リネン類の洗濯、店内清掃は社内処理か外注か?その費用は?
- ⑧ 水道光熱費の削減について実施している(または計画中の)対策は?
- ⑨ (省略)
- ⑩ (省略)

くなくてね。元氣。れじやお休み」でいいんです。これ八秒ですから、全国どこからでも十円でかけられますね。

やるべきことは沢山あるが

これ、私はやったことは

ありませんが、実は、これは女性の口説き方を教えているのではなく、皆さんの会社で、やることはたくさんあるけれども、一回に言うことは一つ、一回にやることは一つですから、わが社の五大方針とか、あれもこれもではなくて、その一つを繰り返してそれが出来れば、次は何を言うべきか、何をやるべきかをきっちり見定めて、それを繰り返すことが、従業員訓練のうえでとても大事なことです。このことを申しあげた

たつと安心するのです。そして、十五日間ずっとかけつけて、びたつとやめなさい。そうすると習慣になっているから、どうしてきょうはかかってこないのかしら、あの人、病気になるのかしらと思つて女性の方から一週間以内に必ず電話がかかってきます」と言うんですね。

かつたわけです。

これからの時代を考えると、そう簡単によくなるわけでもないが、わかれ、このときにやるべきこと、このときでなければ出来ないことがあるのではないのでしょうか。そのことをきっちりやっていると、やがて必ずやってくる景気よのい時代に勝利することが出来るのではということ、実は、幾つかの話を通じて、私も勉強したわけなんです。何かのご参考になれば幸いです。ご清聴ありがとうございました。(終)

日本マクドナルドが昨年「食べながら歌える」をキャッチフレーズに、東京、神奈川、千葉など首都圏の10のチェーン店にカラオケ設備を導入。パー・スナックに始まったカラオケ

カラオケ・フード店

ブームもついにファーストフード店にまで波及したのかと話題に。ともあれ子供向けの若い母親などが予約のうえ、結構たのしく歌っているというから、あやかり商法は成功といえる。

おもてなしの心が光ります

POLA

男性用化粧品

シャンプー・リンス
フェイス&ボディーシャンプー

女性用化粧品

ポーラ is (アイエス)化粧品

肌、髪をいたわるソフトでマイルドな使いごち。ハイグレード&スタイリッシュな業務専用化粧品。愛され、親しまれるお店づくりをさわやかに応援します。

お問い合わせは 株式会社ポーラ化粧品本舗 国内is事業部
〒141 東京都品川区西五反田2-2-3
TEL 03-3494-7115
FAX 03-3494-8141



7月27日ニュージャパン観光会議室(大阪)で開催

出席された五人に共通することは、明るく、はきはきした応答である。この仕事に自信と誇りをもち、サウナ健康士の資格にも意欲的に取り組んだことが十分に伺えた。まさにキャリアウーマンである。ますますのご活躍を期待します。

この仕事をつづけるうえで、こうした資格は大事なことです

〈サウナ健康士〉第1期生Vサイン座談会



五味専務理事



高橋さん



篠永さん



鈴木さん



片田さん



木村さん

〈出席者〉

- 高橋 美奈子さん (ウエルビー栄(名古屋))
- 篠永 和代さん (ニュージャパンサウナ 阿倍野店(大阪))
- 鈴木 千代美さん (ニュージャパンサウナ レディスサウナ店(大阪))
- 片田 カツ子さん (ニールピア(大阪))
- 木村 修子さん (神戸サウナ(神戸))

五味 堅治 (社)日本サウナ協会専務理事

テストが終わるまで精神を集中

この八月、初の「サウナ健康士」が誕生した。そこで、この資格取得までの努力と苦労など、また後につづく人達へのアドバイスを交えて、座談会で公開してもらった。題して気分はVサイン。

五味 きょうお集まりいただいたのは、日本サウナ協会が公益法人となって初めてのサウナ健康士制度にチャレン

ジされて、見事に第一期の登録を取得されたご苦労や、ご意見などを率直にお話いただき

たい。また、これが後につづく第二期生の励みになれば

との願いからであります。どうかよろしくお願ひします。まず研修講座の全般的な感想

から伺いますが、木村さんからひとつ。

木村 私は、テキストが来ますと要点をノートに書き直してから、それをテープに吹き

き込んで、繰り返し一生懸命に聴くという勉強方法でしたが、とにかく精神面ではテ

ストが終わるまで集中しているという気持ちでした。高橋 私たちは割り

と高橋 私たちは割り切るとグループで勉強することもありま

した。やはりテキストの理解に個人差があるので、一緒にやれば何とかフォローできま

すから。鈴木 私のところも休憩時

間に各自で、ときにはグループで勉強して、分からないところはお互いに話し合っ

て、最終的に先生にチェックし

て受けられた。

五味 通信教育について何か感想があれば。

鈴木 初めてのことで、与えられるというか、やらなきゃならないものが目の前に

ある、疲れていても勉強しますから大変にいいことじゃないかと。会社でも休憩室で

だれかがテキストを読んでいるという姿は、とてもいいことだと思います。高橋 テキストに付いて

いる質問の回答期限がないので、すごく精神的に楽でした。

篠永 一応は、次のテキストが届くまでに出すように言

常識のつもりが

集中講義は質問の時間もほい

片田 はい、私たちは今井先生(元日本サウナ協会技術最高顧問)に一年間、月一回の講習会で実技を中心に教えていただきました。

五味 今度の研修と比べていかがですか。

片田 とにかく、月に一回ずつ部分的に区切って進むので、それなりに理解できたけれど、今度は二日間の集中講義ですから、難しいなあと思

いました。篠永 私は十年前に永田先生(元同協会専任講師)から教わりました。けっこう実地が多かった。

鈴木 今度は、サウナ健康士としての必要なことが、常

一絡に出したりして…。五味 それぐらいならいいのですが、中には四冊まとめとか、全く提出しない方も

全国的にはかなりいて、私も二、三の方に催促の電話をしたことがあります。

片田 一冊ずつで回答を出すとかの到着が待たれます。篠永 遅いなあとか。

片田 というのは、テキストには聞きなれない言葉や日常あまり使われない字句がたくさん出てきますので、これは何やろうかな?といった楽しみも、すごくありますね。

五味 集中講義の印象はどうでしょう。アンケートで

忘れていて三冊目と目

目を

パーム&アロエ

ボディソープはリーブルです。

ホテル・旅館業界の経営活性化に貢献する話題の商品、リーブルアロエ・ボディソープはマレーシア産パームオイルにアロエエキスを配合した自然派商品の本格派。浴室・浴場・洗面空間をイメージアップしてリピート客を増加させ、貴館を力強く応援します。

体感販売で経営活性化

リーブルアロエ ボディソープEX・リンス&シャンプーEX とれんていトレセット

KUNIMATSU すみれ 白磁 おもてなしにふさわしいオリジナルチャイナシリーズ(洗面化粧台用)

(レギュラータイプ)ボディソープ・リンス&シャンプー ラベルが湯気にもはがれないインモールド成型で体感シーンをバックアップ

株式会社 **79バ** 化学
〒453 名古屋市東区中村区沖田町390番地
TEL.(052)471-1111 FAX.(052)471-1112

は地域によって非常にバラツキが、つまり、良かった、普通、難しかったという差が非常に大きく出まっていますね。

高橋 私たちのところは人数が多いので二グループに分かれ先生も別でした。だから講義の内容を話しても、グループが違くと、話がかみ合わないのです。できれば同じ先生がいいですね。

木村 そう思います。

会員外の方でも将来を考えて

五味 ところで、協会員でないお店で働くトレーナーさんにも広く機会を与えてほしいという声もあります。それについてご意見をお聞きたいのですが。

鈴木 以前は協会員のお店で一緒に働いていたが、いまは会員外のお店に移っている方がたくさんいて、それぞれ付き合いがありますから、そんな話が出るのじやないかと。



愛知県サウナ協会主催の「第六回中部地区健康ランド勉強会」が七月二十二日豊橋健康ランド(豊橋市神野新田町)で行われた。

第六回中部地区健康ランド勉強会

早めに会場に到着して体験入浴 勉強課題はあらかじめ事務局に提案

この勉強会に参加する者は早目に会場に到着して会議の前に体験入浴と館内の見学を行い、施設、サービスなど気づいた点を会議で店側に質問することが大前提となっている。今回は「改装後の同店を見学して現場で勉強する」のが大きな目的である。また、当日の勉強課題はあらかじめ事務局

片田 分かりやすい部分と難しい部分がありました。それに時間も短いね。

五味 集中講義全体の時間が短い、質問の時間もない、法律とか公衆衛生の部分は読めば分かるから、もっと実技をたくさん取り入れてほしいといったご意見を多くいただいています。

木村 質問の時間がほしいですね。

方、その他会長が認めた者、してはいますが、これは、過去に会員のお店でトレーナーをされて、現在は家庭に入っているが、将来はまたこの職業に就きたいという方、いまは

処遇アップ、そうならうれしい

篠永 この仕事をつづけるうえで、こうした資格は大事なことです。

木村 それで、資格を取った人に、何か会社からメリットが。

五味 これは、私の方からいま質問しようかと、皆さんも間もなく資格を得られるわけですが、処遇がよくなりそうですか。

片田 まだ何も聞いていません。そういう話があればうれしいな。

鈴木 若いこは何とかお金が戻ってくるように、すごく希望しています。またメリックがなければ別に努力する必要

自分の健康管理もばっちりです

五味 最後に、皆さん自身の健康管理を伺います。

片田 よく食べ、よく寝、よく運動です。運動はお店のプールでの水泳です。また週に一回エアロビクスの先生がきますので、それをやっています。

五味 じゃ、まさに健康。

会員外のお店にいるけれど、将来は会員のお店に勤めることを希望しているという範囲で考えています。その他では実は沖繩で何人か会員外からも受講されています。

木村 うち二十、上出勤者で資格を取った人には十分考慮します。

篠永 うちも資格者には処遇をアップするようです。そうしなければ元が取れませんね。

高橋 うちのお店も払い戻しの料金にリンクを付けるようです。計算するとかなりちがつてきます。それで、年だからと受けないと言った人が、頑張ってみようかと。

篠永 なかなか上げてもらえないから、そうならうれしいなあ。

止のためにも軽く柔軟体操を心掛けています。

高橋 週に一回は整体に、そして二回はマッサージュに行きます。後はゴルフで運動が足りています。ゴルフは週二回ぐらい打ち放しで練習、コースは月に二、三回のペースです。体調よろしく、年々元気になる感じですね。

木村 私は山に住んでいるので、毎日二キロほどを往復して一万歩あるようにしています。その中には千段の階段を毎日。これは、会社ではエレベーターを使わないで、五階から一階を往復して百五十段、これを数回するのと通勤の階段を合わせてです。これでスリムになりますね。ほかには週二、三回はフィットネスクラブで水泳を。また週一回は、はりとマッサージュしてもらいます。

五味 これで終わります。これからも、ますます活躍されますように期待します。ありがとうございました。

片田 おかげさまで。

篠永 去年から週一回はソフボールを。PTAのママさんチームでサードです。飲んで食べて、表でいっぱい汗をかいて、よく寝るのが健康の元ですね。

鈴木 私は主にラジオ体操です。また寝るまえに腰痛防止の体操をやっていました。

活発に意見や質疑を交わす

この勉強会に参加する者は早目に会場に到着して会議の前に体験入浴と館内の見学を行い、施設、サービスなど気づいた点を会議で店側に質問することが大前提となっている。今回は「改装後の同店を見学して現場で勉強する」のが大きな目的である。また、当日の勉強課題はあらかじめ事務局

に提案してもらった中から決めている。

今回の参加は十社二十三名で、秋田、千葉、加古川(兵庫県)からも特別に参加。主催者側五名を合わせて二十八名を数えた。協会

本部の副島理事がコーディネートをし、愛知県協会の磯村参与(元名古屋市環境衛生課長)がアドバイザーをそれぞれ務め、同協会古屋事務局長の司会で進められた。

次回は9月下旬に

次回は九月二十五日前後に浜松のバーデンバーデン(浜松市菅原町)での開催を予定している。なお、参加希望があれば、地域、会員のわくを超えて広く受け入れる方針である。

会議は午後二時過ぎから始まった。まず全員が自己紹介を行った後、豊橋健康ランド林総支配人から同社の概要と同店の改装の概要についての説明を聞いてから、参加者それぞれから感想が述べられ、活発に意見や質疑が交わされた。例えば、男女兼用レストルーム

の問題点は、メニューの値段の設定は、歌謡ショーや芝居などの催し物の採算は、コンベンションルームのものが必要か、食堂併設の衛生管理はーなど。

次いで議題に従い①各店の一日入浴に対する比率(時間帯による%)各店の営業方針(昼型、夜型)②

「写真上」当面している問題が多いので質問が続出する(写真下)コーディネーターの副島理事(左)

お肌にやさしい植物エキス配合

●ボディソープ ●リンサインシャンプー

ハーブナチュラル HB-10L (10ℓ) ボディソープ専用詰め替え容器 (1,000ml)に入れ替えてご使用下さい。

ハーブナチュラル HR-10L (10ℓ) リンサインシャンプー専用詰め替え容器 (1,000ml)に入れ替えてご使用下さい。

株式会社クローバーコーポレーション

清潔なお肌に さわやかさが香る

本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL.(06)981-7037
東京支店 東京都墨田区緑4-16-9 TEL.(03)3634-3511 (第2ビル)

その他
・ヘアシャンプー
・ヘアコンディショナー(リンス)
もごさいます。

■お問い合わせは、地域代理店にお願ひします。

サウナの御繁栄は ゆったりリムードから

リクライニングチェア(油圧式) サイドテーブル 仮眠ベッド(油圧式)

(サウナ用)
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

(カプセル用)
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャクラン商事
〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎03-3635-1321



九州ブロック役員会 財政確立で白熱した論議

七月十二日(月)午後四時三十分から「平成五年度九州ブロック第19回総会」がホテル・グリーンコート長崎(長崎県西彼杵郡琴海町)で開催され、来賓に長崎県保健環境部石野部長、長崎県警察本部防犯課岩田課長補佐、長崎県赤十字血液センター千布所長、佐世保赤十字血液センター伊福所長の四氏を迎え、協会本部から五味専務理事が出席し、九州ブロックの会員、賛助会員ら総勢七十名が参加する盛況ぶり。

ここ数年は四〇〇cc献血に貢献しつつある。
三、研鑽。サウナ健康士は全国最高の受講実績。保健産業としてサウナ営業の堅実な発展を指導諸官



総会に先立ち同日午後三時から同ホテル会議室で、「平成五年第四回役員会」が開かれた。議案は――
一、本年度総会提出報告書の承認。
二、次年度総会はブロック設立二十周年の記念総会になるので、開催地はブロック発足の福岡県協会をホスト協会とする。
三、ブロック財政の確立。のほかサウナ健康士の処遇問題などが協議された。特にブロック財政の確立については白熱した論議が行われ、予算計上を協会本部に要望することを決議。平成四年度に協会本部への活動状況、問題点とその対応などが報告された。沖縄県協会安谷屋会長を議長に選出して議事に入り平成四年度事業報告、同決算報告、同監査報告、平成五年度事業計画案、同決算案、役員名簿などの議案が提案され、スムーズに一括審議が行われ、いずれも原案どおり承認された。

最後に、九州ブロック坂本副会長が閉会のあいさつを行い、「次期総会は第20回を記念して協会発祥の地福岡で開催することを報告」して午後六時に第19回総会を終了した。この後、ホテル・ガーデンで全員の記念撮影を行った。

長崎県協会の足立事務局長の司会進行により開会。まず、長崎県協会藤田会長の開会の辞、続いて九州ブロック山田会長があいさつを行い、総会開催に周到な準備をされたホスト協会、ご多忙のなかご出席いただいたご来賓にお礼を述べ、九州ブロックとして、厳し

い環境のなかで、社団法人日本サウナ協会の基本理念を具体的に生かす三つのポリシーを明確に示し、
一、会員の連帯、親睦を基に月々例会を開催、協会活動を推進する。
二、地域社会への奉仕事業としての献血推進運動。九州献血運動を全国に、

序の指導のもとで一步一步基盤整理し、会員店舗の繁栄につなごう。――としめくくった。
ここで、ご来賓各氏の祝辞をいただいた。協会本部

報告に移り、福岡県協会斎藤副会長、熊本県協会寺崎会長、宮崎県協会坂東会長代行、鹿児島県協会稲葉会長代行、沖縄県協会安谷屋会長の順に、それぞれの協会費改定が行われてから九州ブロック構成の正会員の会費収入がゼロとなり、賛助会員からの会費と若干の雑収入を合わせても経営支出より相当な収入不足を来し、九州ブロック設立二十周年にあたる来年度には手持資金も底をつきブロック活動を停止せねばならない最悪の事態が招来する認識に立って、本来ブロック活動は社団法人の組織活動そのものであり、全国の各県支部組織とは異なるものであると考えられるので来年度の九州ブロックの活動費の予算計上を協会本部に要請することを決議する。

懇親会は午後七時から開宴。みづる興産クワクワの新宮氏が司会を担当。まず長崎県赤十字血液センター千布所長より長崎グランドサウナ、ロイヤルサウナに佐世保赤十字血液センター伊福所長よりサウナサンにそれぞれ感謝状が贈呈され

た。長崎県協会足立事務局長の開会の辞、健康ランドさぎ清田氏のホスト協会としての歓迎あいさつ、佐世保赤十字センター伊福所長の乾杯の音頭で、いよいよ宴会が始まった。ころあいをみて、神事の「包丁儀式」が披露され、次いで紅顔の少年少女十数人による「五蔵太鼓ジュニア」が迫力いっぱい演じられた。献血車寄贈のチャリティビンゴゲームで盛り上がり、十分に歓談をつくしたところで、大塚製薬籠田営業部次長の三本締め、九州ブロック峰谷理事の閉宴の辞でお開きに



写真上は総会での山田ブロック会長のあいさつ。同左は約70人が出席した総会場

平成五年度九州ブロック総会(7月12日)長崎で開催 連帯・奉仕・研鑽を掲げて活動!

三社に日赤血液センターから感謝状 次期総会は20周年を記念し発祥の福岡で!

五味専務理事は「レジャー白書93」がとらえたサウナ業界の情勢と問題点、サウナ健康士の現況と役割などの説明を行い協力を要請。各県協会会長からの現状

翌十三日はハウステンボス観光組とゴルフ組に分かれて楽しんだ。ゴルフは海越え、湾越えが五ホールという変化に富んだ長崎空港カントリークラブで十六名が覇を競い、優勝は山下晏嗣氏(日本生命)二位・関根武氏(日本インテックス)三位・峰谷正明氏。



metos 活水フィルター

メトス活水フィルター(FRP製全自動)
※用途によって各種濾材が選べます。

『水』改革。

リゾートやレジャー施設、スポーツ、健康施設、そして日常の生活にとって「水」はますます重要な役割を占めています。
メトス「活水」フィルターは性能、耐久性、経済性と三拍子そろった画期的な循環濾過機で、当社の長年にわたる研究開発と七〇〇〇台に及ぶ納入実績。これはお客様の確かな信頼の証しです。――水は文化のハロメーター。

metos SAUNA

日々新鮮。

暮らしの中にサウナ。

フレッシュな空気が体に欠かせないように、日々の生活にはいつも新鮮な出会いが必要で。暮らしの中にサウナがあれば、何かが変わる。何かが始まる。野趣があり、日々新鮮で快適。そんな気分を満たしてくれるのが本場フィンランドのメトスサウナです。