



社団法人
日本サウナ協会

SAUNA

4月/189号

発行所 社団法人日本サウナ協会総務部
東京 03(5275)1541(直)
FAX 03(5275)1543
〒102 東京都千代田区六番町1
(番町1番館ビル2F)

サウナ健康士 研修 厚生省も後援!

研修講座の募集要領 ほぼ固まる

本紙1月号で既報のように全国のサウナトレーナーを対象に(社)日本サウナ協会が実施する「サウナ健康士」の養成研修講座の募集要領がほぼ固まりました。(3面に募集要領) 今回のサウナ健康士の研修はサウナトレーナーの資質の向上であり、協会としての願いは、サウナ業が健康産業として、国民の保健、健康に広く貢献する役割を果たすことにあります。

幸い、厚生省も今回のサウナ健康士の研修制度に対し、日本サウナ協会が公益法人として認可された趣旨、目的の達成に大きく貢献できるとして、「後援」していただけることになりました。

会員の皆様には、今回のサウナ健康士の研修制度にご理解をいただき、サウナトレーナーの人達に研修講座の周知と、受講をお勧めいただけるよう、お願い申し上げます。

日本サウナ協会の法人設立 三年目を迎えるにあたって

厚生省生活衛生局指導課長 石本 宏昭

(社)日本サウナ協会が平成二年四月に設立されて三年目を迎えるにあたって、一言ご挨拶を申し上げます。

最近、国内経済は低迷傾向にあります。国民生活水準の向上や労働時間の短縮等の動向の中で余暇時間の増加や健康志向の高まりに伴い、サウナ営業施設をはじめとする健康産業に対する国民のニーズは増加している現状にあります。このようなことから、サウナ業界の健全化や衛生水準の向上等は、今後、一層大きな課題として取り組む



石本 課長

必要があります。

協会にあっては、平成四年度に今後の活動方針を踏まえて、内部組織を再編して四事業部門体制を打ち出したと聞いております。特に会員拡大に重点を置き、組織強化を図ることは平成四年度からはじまるサウナ従事者に対する研修制度や検討中である施設管理に関する研修制度および施設基準の普及につながり、公益法人としての協会の目的達成に大いに貢献するものと考えます。

平成三年度に開催された国際サウナ会議が成功裡に終わった今、今後一層業界の結束を図り個々の会員が協会を中心に活動し、様々な課題の解決を図って着実に国民の要請に応じていくことを念願するとともに、会員皆様のご発展とわが国

のサウナ業の振興を期待しております。

全国統一献血キャンペーン 延べ280カ所で21,543人が献血

全国の会員218店が参加 関心高まり好調に展開

3月7日サウナ健康の日を中心に全国統一献血キャンペーンが展開され、十九支部協会の二百十八店が参加(北海道の二十五店は6月に実施)した。今年から東京、神奈川、岡山、四国の四支部協会も参加した。三月末日現在の結果(7面に集計)では、延べ二百八十カ所で献血が行われ、受付二

万三千八百七十五人、献血された方は二万一千五百四十三人にのぼった。昨年比で愛知では三倍、関西では二倍近く、九州では全体に献血者がふえるなど、関心の高まりがみられた。また北九州では十六日間とロングの展開。大分、宮崎も続行中で、これらの成果が前記の集計にさらに加わる。

2面・組織強化部会の平成4年度活動方針/3面・サウナ健康士講座募集要領/4面・「ガス遠赤サウナは名古屋が発祥」水谷浩之/5面・安全最優先の繁盛店/6面・全国統一献血キャンペーン

平成四年度通常総会開催のお知らせ

- 日 時 平成四年六月十一日(木)
- 会 場 熱海後楽園ホテル 熱海市和田浜南町一〇一ー一
- TEL 0557(82)0121
- 総 会 午後二時~同三時
- 講演会 午後三時二十分~同四時二十分
- 懇親会 午後六時~同八時
- 会 費 三万五千円(予定)

右のように定款に基づき「平成四年度通常総会」を開催しますので会員の皆様のご出席を賜りますよう、ご案内申し上げます。

社団法人 日本サウナ協会

会 長 中野 幸夫

※翌十二日(金)は朝食後自由解散となりますがゴルフ、バス観光、美術館見学(いずれも実費)を用意しております。

For Beautiful Human Life



アフタータイムを演出する、爽やかなインプレッション。

芸術化産業をめざす
Kanebo
FOR PROFESSIONAL



新鮮なシトラスフローラルの香りが、使用後すばやく消えて、あとには爽やかな印象だけが残ります。洗練されたナチュラル指向、「ヴェクトゥール」シリーズ。

カネボウ 新メンズ コスメチック
VECTEUR
極微香・残香性ゼロ



カネボウヴェクトゥール
全11アイテム 価格1,500~3,000円(税抜)

東京都公衆浴場の条例改正説明会

約百人の参加者が熱心に聞く

東京都公衆浴場の条例の大幅改正に伴う説明会が三月二十四日午後三時半から麹町保健所会議室(東京都千代田区平河町二丁目)で開催され、サウナ営業者にとって関心事だけに、約百名の参加者が会場を埋める盛況ぶりだった。

時代に対応した待望の改正

説明会は(社)日本サウナ協会関東ブロック・東京都サウナ協会と麹町の環境衛生



説明される中谷氏

の浴場関係者を中心に開催され、東京都衛生局生活環境部環境指導課主査の中谷肇一氏を講師に招いて、昨年十二月に改正された同条例の改正ポイントの説明指導を受けた。

参加者は協会加盟店から三十五名、非加盟店から五十五名、その他と非加盟店からの出席が多かった。

東京都サウナ協会久我副



気長さん
井長さん
と功績をたたえて今井さんからサウナレインボーに感謝状が贈られた。

会長の総合司会で進められ同井会長が「東京都の条例が厳しいのは日本の中心だから環境を守っていかなくてはならないからと聞かされてきました。かねてからの緩和要望が聞き届けら

れた形で、今回の大幅改正は時代に対応したものだと思えます」と挨拶。次いで来賓の麹町保健所衛生課長小西富二氏が「法の主旨を十分にご理解いただき、自主管理に努め衛生的で安全な店であることがお店の繁栄につながると思います」と挨拶された。

この後、東京で発生した医師誘拐三千万円強奪事件の犯人逮捕に協力された三和興業株式会社「サウナレインボー」の勇気と功績をたたえて東京都サウナ協会から感謝状が贈られた。つづいて説明指導に移り終わって質疑応答が行われた。

新入会員です。よろしく

- 東京都支部協会
- 店名 石和健康ランド
- 社名 株式会社甲府プリンスホテル
- 代表者 三森 中
- 所在地 山梨県東八千代郡石和町 松本八六八
- 電話 0552(63)7111

助力ください。

法人になり東京に本部が移り、その意味では会員拡大も動きやすいのでは

いきなり未加入店を訪ねるのではなく、必ず、その前に地域の会員店を訪ね、その紹介あるいは同行していただくようにしたい。幸い協会は一応、全国展開しており、各地域には非常に關心の高い有力会員がたくさんおられるので、まず、そこへお願いに行く。そして動いていただく。これまでもそれをやっていますね。

すでに、会員拡大の手掛かりというか、拠点はできている。それらをどうして増やすか、点から面にするかということですね。

各県に必ず一支部をつくらうというのも、各県には会員がいて、支部ができていない状況ですから、これも、その地域の会員のところへ足を運んで、設立準備の会合を開いてもらえば、支部もでき会員も増えることになりやすいですね。

実際には非常に難しい面があり、なかなか計算どうりに運ばないでしょうが、しりごみしないで、積極的にアプローチすれば、道が開けると思っています。各地域の有力会員のところへ会員拡大の協力をお願いに上がりました折は、ぜひともご

ところで、健康ランド、スポーツクラブやホテルのサウナなども分科会の形で誘致することも検討されていますが、それは：

ヨーロッパでも、異業種交流が盛んですが、健康ランドやスポーツクラブなどは、サウナにとって異業種ではなくお互いに「温浴施設」を共通点にした、いわば「親戚関係」ですから、仲良くしてもよいと思えます。ただ業態や規模などがちがいますから、分科会で結びつくのがいいのかなと、いろいろ検討しています。

組織強化部会

地域の会員店に協力要請

やはり足を運ぶことが大事

最重要課題の「会員拡大」に取り組む「組織強化部会」(本部長米田一也、副部長許斐勝彦、部長坂本収、同副島雅行)は、本年の目標と重点実施事項に、東北ブロック、四国支部の活性化援助、新潟県の復活援助、未結成県の巡回訪問を、掲げ、五月から七カ月かけて、静岡、長野、福島、栃木、秋田、福井、茨城、埼玉、山形、その他の各県に足を運んで、未加盟店の入会勧誘を行う計画を立て、積極的に行動する。そこで部員の副島理事に、今後の活動方針を伺った。

先の予算総会で、本年の指針、目標と重点実施事項、準備検討事項などが明確に打ち出されましたが、具体的にどのような活動の展開になりますか。

いままでもなく、協会は会員の皆さんによって成り立っているわけですから、

基礎を固め、協会活動を盛んにするためには、もっと会員の数を増やす必要があります。しかし、本部の理事や支部の役員会などで「新規会員を一〇〇店増やそう」といくら目標を設定しても、だれも勧誘に動かなければ、掛け声だけに終わってしまいます。

だから、協会から「入会のご案内」をポンと送付するだけでは、ほとんど反応がなく、やはり足を運ぶ必要がありますね。

かつて勧誘にまわった経験では、最初は警戒されて「けんもほろろ」の応対。二度目はお茶が出て、三度目にやっと打ち解けて、ア

それで、今年目標と重なることを決めて、足を運ぶこと

になつたわけですか。

すでに米田本部長や許斐副本部長、坂本部長および協会の豊巻事務局長と相談、五月から十一月までの七カ月にわたって、静岡を振り出しに(前記の各県を)巡回し、未加入店を訪問するスケジュールを組んでいます。私は月に二、三日、つまり二泊三日を割いて一まあ、一回で訪問できるのは十五店程度だと思いますが、とにかく動いてみないと分かりませんが、事務局、組織部会の委員はもちろんです。協会、ブロック、支部の役員もぜひバックアップしていただきたいと思います。

具体的などのようなバックアップを期待しますか。

いくなり未加入店を訪ねるのではなく、必ず、その前に地域の会員店を訪ね、その紹介あるいは同行していただくようにしたい。幸い協会は一応、全国展開しており、各地域には非常に關心の高い有力会員がたくさんおられるので、まず、そこへお願いに行く。そして動いていただく。これまでもそれをやっていますね。

すでに、会員拡大の手掛かりというか、拠点はできている。それらをどうして増やすか、点から面にするかということですね。

各県に必ず一支部をつくらうというのも、各県には会員がいて、支部ができていない状況ですから、これも、その地域の会員のところへ足を運んで、設立準備の会合を開いてもらえば、支部もでき会員も増えることになりやすいですね。

実際には非常に難しい面があり、なかなか計算どうりに運ばないでしょうが、しりごみしないで、積極的にアプローチすれば、道が開けると思っています。各地域の有力会員のところへ会員拡大の協力をお願いに上がりました折は、ぜひともご

ところで、健康ランド、スポーツクラブやホテルのサウナなども分科会の形で誘致することも検討されていますが、それは：

ヨーロッパでも、異業種交流が盛んですが、健康ランドやスポーツクラブなどは、サウナにとって異業種ではなくお互いに「温浴施設」を共通点にした、いわば「親戚関係」ですから、仲良くしてもよいと思えます。ただ業態や規模などがちがいますから、分科会で結びつくのがいいのかなと、いろいろ検討しています。

いい汗流そう。

サウナに入ると、カラダ中の悪いものが汗と一緒にみんな出ていくような気がする。——野趣があり、旅情を感じる時もある。そして、何故か仕事の出来る人に好まれているから不思議である。

metos SAUNA 中山産業株式会社

家庭用から業務用まで サウナはメトス

東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03)3542-0331(代) 支社・営業所/札幌・横浜・名古屋・大阪・福岡

第一回サウナ健康士養成研修講座募集要領

1 目的

この事業は、サウナ施設において、サウナ利用者がサウナ浴の持つ保健的機能を応用した健康維持増進の為に、サウナ浴を安全で衛生的に実施できるよう指導するとともに、効果的な入浴前、入浴後の運動指導を行う者を養成することを目的とします。

2 事業主体

サウナ健康士の養成事業は、社団法人日本サウナ協会が実施いたします。

なお、通信教育に係る事務については、学校法人産能大学に委託して行います。

3 期間

(1) 養成期間1年間(平成4年度に限り) 月間)

(2) 研修期間、場所

通信教育受講場所 自宅

集中講義受講場所 全国ブロック単位に実施(詳細は後日通知します)

4 募集人員 300名

5 研修内容

カリキュラム(別表)

通信教育 80単位、集中講義(スクーリング)20単位、計100単位を修得します。1単位は45分です。

6 受講資格

- (1) 社団法人日本サウナ協会会員サウナ施設において、1年以上の実務経験を有するトレーナーであって、協会が実施する初級科研修を受講した者。
(2) (1)以外で協会会長が認める者。

サウナ健康士研修カリキュラム

Table with columns: 科目名, 単位数(講義, 実習), 内容. It lists various subjects like 'サウナ浴健康法概論', '公衆衛生等', '関係法規', etc., with their respective credit hours.

7 受講申込書等受付期間

平成4年 月 日 ~ 月 日

8 受講申込方法

受講申込は、このあない添付の受講申込書(試験申込書を含む)に申込書欄外に示書類を添えて受付期限までに、勤務所属協会会員に提出して下さい。

(会員より支部協会を経て、本部に提出されます)

なお、現在特別な事情による休職等の者であって協会会員の施設に所属勤務していない者は、直接協会に持参(土曜・日曜・祝日を除く)または、書留にて受講受付期限までに郵送(当日消印有効)して下さい。

9 受講者の決定

申込書類を審査のうえ受講者を決定し、協会会員を通じて提出された方は、会員を経て受講者決定を通知します。

直接協会に持参、郵送された方は直接本人あてに受講者決定を通知します。

10 開講時の注意事項について

研修については、最初に通信教育を行い、次いで集中講義を行うこととなります。

通信教育を委託する学校法人産能大学から「学習のしおり」が受講者の皆様に送られ、学習の進め方や諸注意が分かります。

11 修了証書の授与等について

所定の単位を取得した者には、厚生省認可社団法人日本サウナ協会会長の修了証書を授与します。

なお、病気、事故等により研修講座の課程を全部修了できなかった者については、次回以降の研修講座において欠けている単位を取得していただきます。(受講料は別途定めます)

12 試験の実施

研修会集中講義の最終日に修了者を対象として研修講座カリキュラムに沿った内容の筆記試験を行います。試験は、社団法人日本サウナ協会が行います。

(なお、病気等の都合により試験を受けることができなかった者には、1年以内に行われる試験を受けることができます)

13 登録の実施

(1) 試験の合格者には、社団法人日本サウナ協会のサウナ健康士登録資格が与えられます。

(2) 登録者には、サウナ健康士の名称の使用を許可します。

(3) 登録は、3年間有効で、所定の研修を受講することにより更新することができます。

14 受講料 10万円(教科書代、試験料を含みます)

15 登録料 2万円(更新料1万円)

16 経過措置

(1) 従来、協会で開催してきた講習(研修)制度の終了者については、サウナトレーナー初級科を終了した者と認め、通信教育80単位のうち、普通科終了者は10単位、高等科終了者は20単位、研究科終了者は30単位をそれぞれ免除します。

(2) 平成4年3月31日までに、協会支部で実施した研修等を、サウナトレーナー初級科研修と同等以上と認めた場合は、同研修等をサウナトレーナー初級科研修とみなします。

17 この事業は厚生省後援です。

厚生年金基金Q&A PART II

規模のある社団法人の多くがすでに独自の基金制度を始める

厚生年金基金の設立が相次ぎラッシュの観があるようですが、どんな団体でも「基金」はできるのですか?
全国で一昨年は百十八のぼる基金が設立され、昨年はそれを上回る百三十前後と新記録を更新したようです。しかし、どの団体でも設立できるものではありません。なぜ

と云えば、この制度は国の事業を、業界が国に代わってその一部を代行しますので、それに対して国が厳しい要件を課すからです。
その主たる要件の人数規模や加入率などについては、本紙昨年10月号で触れましたが要するに設立母体に強い指導統制力、結束力があることな

どでしょう。
参考までに、規模のある社団法人の多くが、すでに独自の基金制度を始めています。
それで、基金が解散するよ

す。このケースは極めて特殊な事情があったからで、それ以外はありません。
基金の運営は規則に従った組織と事務機構で長期にわたる慎重に、かつ厳重に行われるうえに、監督官庁の指導と点検を定期的に受けることになっていきます。
一方、基金の年金資産は国

の厳重な監督のもとで、受託機関である生命保険会社、信託銀行などで責任をもって管理運用するので安心です。仮に万一、基金が解散する事態に至っても、厚生年金基金連合会が残余財産の移換をうけるようになります。

て、解散基金加入員に支給する年金給付につき一定水準が確保されるよう支払保証業務も行っているのです。全く心配はいりません。基金の解散は今後もないと考えていただいでよいでしょう。

運営組織の仕組みは.....

基金が設立されてからの運営はどうなりますか?

基金は厚生大臣の認可を得て設立される特別法人があり、その業務活動を円滑に行うための運営組織として、代議員会、理事会、幹事が設けられます。また、事務局が設置されて、お役に立つこととなります。それらの役目は次のようになります。

▽代議員会

基金の「議決機関」として基金の意思を決定します。加入事業所の事業主と加入員からそれぞれ同人数が選ばれます。加入員が六千人台の基準定数は二十四人。

▽理事会

基金の「業務を執行」します。理事はそれぞれの代議員の中から半数宛が選ばれ、定数(この場合は十人)は偶数とし、事業主理事の中から理事長を選挙で選びます。

▽監事

基金の業務を「監査」します。それぞれの代議員から一人宛と、学識経験者から一人が選ばれます。いわゆる企業の監査役です。

基金に加入する場合の「増加する掛金」について説明してください。

それは基本部分掛金、加算部分掛金、事務費掛金の三つの要素から成っています。前記掛金のほかに基金設立当初のみ創業費(特例掛金)として〇・一%の掛金が必要に

なります。

掛金率は「社会保険調査」を待たなくてはなりません。仮に千分の二十とすると、標準給与月額二十万円の場合は四千円となります。この掛金は全額事業主負担となり税制上必要経費扱いとなります。
基金の掛金・給付を計算するものとなる「標準給与月額」というのは?

これは「標準報酬月額」とも言われ、算出の基礎となる

お便り

ください

会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面を生活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。
(社)日本サウナ協会 SAUNA係

報酬には基本給のほか役職手当、家族手当、残業手当、通勤手当などがふくまれます。
月額算定方法は五、六、七月の三カ月間に支払われた報酬の平均額を求めて決められ毎年十月に改訂されます。現在の等級は最高五十三万円まで三十段階に分かれています。臨時給与などについては年四回以上支給される場合はふくまれます。

ガス遠赤外線サウナは名古屋が発祥

株式会社サンケイトレーディング
専務取締役

水谷 浩之

サウナの歴史については、皆さん大先輩ですから、私がうんちくを述べるまでもありませんが、昨年五月に京都で開催された「国際サウナ会議」の各国代表による講演で、サウナによる医療効果&欧米のサウナ施設の研究発表があり、あれだけ医療業務にサウナが使われていることが明らか

になりましたが、皆さんはこうしたことを、あまり表に出していませんね。実際に「サウナには医療効果がありますよ」ということをもっと営業PRすれば、一般大衆の方々の、サウナに対する認識も変わり、新規のお客様の開拓にも大いに役立つのでは、ないでしょうか。

日本にも昔から同質のものが

サウナというのは熱気室です。要は高温で湿度が低い。それで笑話ですが、サウナが初めてのお客さんに「部屋の温度は何度としますか」と尋ねますと、真夏の日中の温度を頭に思い浮かべながら、「うーんあれだけ熱いと四〇度かな?」とか、サウナのことだから五〇〜六〇度ぐらいかな」とおっしゃる。「実は一〇〇度前後です」と言うと皆さんびびりきれ、またサウナをよく理解されていない方は、高温室と聞くだけで、拒否反応を示すのではないのでしょうか。

東邦ガス社長の特命で開発!

わが国の「総余暇&健康志向時代」に名古屋の東邦ガス株式会社が築地工場の敷地内に、社員、ガスショップ、一般市民を対象に総合スポーツ施設「邦和スポーツランド」を作り、その中にサウナ施設があり、当初は電気ヒーターで計画したのですが、東邦ガス社長命令で「サウナ室の温度は一〇〇度である、高温室を作るのに熱源をなぜ電力会社に協力するのだ。君達はガス会社の社員じゃないか

サウナ発祥地のフィンランドではもともと木を焚いて、その温度を部屋の中に充満させた。私はサウナ、サウナと言うから、サウナは北欧だけかと思ったら、日本にも昔からサウナと同



レジャーは名古屋から……と話をされる水谷講師

愛知県支部主催「第1回幹部研修会」(平成3年10月29日)で行われた講演の後半の要旨です。

共同開発したガス遠赤外線サウナヒーターですが、日本人にはズルイのがいて、すぐ海賊版が出まして、そのほうも、あたかも自社開発のよう

なことで、一生懸命に売っています。営業サウナ1号機は、忘れもしませんが、名古屋今池の当時サウナスオミーです。オークランド観光の松永社長をオープンしたばかりの邦和スポーツランドに

ミストサウナも名古屋で誕生

遠赤外線というのは、熱射体にカーボンを塗れば、出ます。「ガス遠赤外線サウナは九〇度で発汗作用が起きますよ」と。

時代の進歩とともに、またサウナ施設の多様化にもない、熱源を電気ヒーターにして、フィンランドやヨーロッパで売れ出し、それが日本に輸入され今日の姿になっていることは周知のことですね。

私は専門家じゃないので素人なりに判断すると、電気ヒーターの場合はヒーターよりの放熱を室内の空気の対流で温度を上げますが遠赤外線は熱を照射し、体の中に蓄積して体の芯から暖まり、九〇度で発汗作用が促進されるのだ、そうです。

ランニングコストにおいては電気一〇〇に対してガス六〇ぐらいですね。私が案内するまでもなく最近低温でソフトなガス遠赤外線サウナが脚光を浴びておりますが、わが社、また名古屋がその発祥地でもあります。

手前みそになります。サンケイトレーディングと邦ガス、日精オーバルが

案内して、体験入浴したところ、「なかなかソフトでええやないか。採用するから、新聞で宣伝せよ」と言われましたが、当時経済新聞ほか、各新聞が、業務用ガス機器の民間利用として記事になったことを、昨日のように思い出されます。今も第1号を採用された松永社長に感謝の気持ちでいっぱい。それから現在に至るまで本物と海賊版で三〇〇〇台ぐらい売れ、わが社では二、三年前より韓国へも上陸しています。

もう一つ、私は「レジャーは名古屋から」だと思っ

ていますが、全国を歩いていま「ミストサウナ」が各施設に当たり前のようになりつつありますが、これを最初に始めたのが、名古屋駅前の大和観光レジャックサウナです。当時はスチームサウナしかない時代でした。一般にスチームパイプが古くなるとピンホールができる恐れがあり、高温の蒸気が噴き出して非常に危険だという指摘を保健所から受けていました。

それで何か目新しいことはないか模索しているときに、大和観光施設部長の伊藤浩身さんが天井から熱湯を吹き付けることを考えた。全くのグッドアイデアでした。

それで困ったのは、熱湯を噴霧するノズルです、五キログラムの圧力が掛かるので、最初に使った農業用噴霧ノズルはすぐ穴が大きくなり、次にジェットバーナーのノズルチップを付けました。これは噴霧角

2月号4面の「ガス遠赤外線サウナのふるさと」はあたかもそれが九州であるような印象を与え、非常に不適切な表現でした。訂正して、ご迷惑をかけたことを謹んでおわびします。

S A U N A 編集担当

おもてなしの心が光ります

POLA

男性用化粧品

シャンプー・リンス
フェイス&ボディーシャンプー

女性用化粧品

ポーラ is (アイエス) 化粧品

肌、髪をいたわるソフトでマイルドな使いごころ。ハイグレード&スタイリッシュな業務専用化粧品。愛され、親しまれるお店づくりをさやかに応援します。

お問い合わせは(株)ポーラ化粧品本舗 国内is事業部
〒141 東京都品川区西五反田2-2-3
TEL 03-3494-7115
FAX 03-3494-8141

「安全」を最優先に考えた経営姿勢

ファミリー湯宴(ゆくえん)ランド小岩(東京)

東京と千葉を結ぶJR総武本線小岩駅南口の駅前商店街サンロードを歩いてすぐのところに、朝十時のオープンを待ち兼ねて、お客

さんの行列ができるほどの繁盛店「ファミリー湯宴(ゆくえん)ランド小岩」(東京都江戸川区南小岩八一十一一七)がある。

行き届いたサービスが評判に

同店は平成二年八月にオープンした、いわゆる都市型の総合的なファミリー健康ランドだが、温泉気分とグルメ、そして心身のくつろぎを満足させる様々な施設もさることながら、お客様の「安全」を最優先に考えた経営姿勢と、徹底した

「行き届いたサービス」がお客さんに喜ばれ、その評判がぐいぐい広がって、地域社会に支持される繁盛店を築き上げたようだ。同店は中堅スーパー「株式会社ナコス」の直営という点でも注目される。同社は東京の江戸川区、松戸、



同玄関。楽しいイベントの立て看板



1階のゆったりした広さのフロント



ホテル並の7階コンベンションホール



小岩新名所「ファミリー湯宴ランド小岩」の外観

大勢のお客様のためが前提

開業に当たって店のコンセプトを「安全第一」と決めた。「お客様にすべての面で安全に、つまり、安心して楽しんでいただく」ことを基本に置いた。この気配りが行き届いたサービスにつながり、お客様の評判は上々である。まず目につくのが、従業

員の胸の名札の文字が大きく、離れても分かりやすいことだ。態度もきびきびと折り目正しいので、お客さんは「気持ちがいい」という。実はそこには表に出ない苦労もある。それは「お客様は大事ですが、大勢のお客様に気持ちよく過ごして

千葉の市川をエリアに集中多店舗展開しているが、十年ほど前から、「ナコス東総グループ」の形で地域に根ざした総合的なサービス業へ脱皮を図り現在ではホテル、学習塾、ビル管理、居酒屋、そしてこの健康ランドなどに進出して、いずれも直営している。

こうして地上七階地下一階、延べ床面積五、八八七平方メートルの「都市型リゾート」が堂々出現、小岩の新名所となった。

ただいたために、他人にいわくをかけるようなお客様は、はっきりお断りします(赤城支配人)ということだ。このへんをあいまいにしない。

これは内に対しても厳しく、例えば「アルバイトの採用なども、応対のわるいのはすぐにやめさせ、人手不足だからとか、臨時だからとか、臨時的に先輩社員教育も定期的に先輩同業での実習研修、本部での選抜講習会を行うほか、OJT(職場教育)と資質の向上に努めている。

楽しい企画を毎月盛り込んで

営業は二十四時間だが区切りとして午前九時チェックアウト、同十時チェックインとなる。この間に、お客様の行列ができる。平均して一日一千二百人の来客でにぎわう。いわゆるファミリーが中心で、ご婦人連れも多い。夜はビジネススマンがふえるなど客層は広い。

このほか、千葉テレビの「演歌回り舞台」などの歌謡ショーや食事、入浴券つきのデイナーショーなどの企画を毎月盛り込んで、お客様を喜ばせる。

客の胸の名札の文字が大きく、離れても分かりやすいことだ。態度もきびきびと折り目正しいので、お客さんは「気持ちがいい」という。実はそこには表に出ない苦労もある。それは「お客様は大事ですが、大勢のお客様に気持ちよく過ごして

利用も多い。

▼株式会社ナコス東総グループ(本部)東京都江戸川区南小岩七二二一三/資本金二億九千五百万円/柳生富士夫社長/従業員一千五百人/大正六年に小岩駅に長崎呉服店を創業した小売業のしせ/スーパーマーケットの中堅に成長。その後関連企業へ進出し「ナコス東総グループ」として地域社会に密着した総合サービス業へ脱皮、ダイナミックな事業展開を行う/関連事業店舗をふくめ四十店/年商二百二十億円(平成四年二月期)

REST ROOM



株式会社大泉代表取締役 吉田 良子

サウナと旅館

東京ホテル旅館ニュース二月号に「旅館類似行為問題浮上」と、大きな見出しでサウナとワンルームマンションを取り上げた記事が目に入りました。内容はサウナは深夜に枕、毛布等を提供していることは類似行為であると同時に、それらの衛生管理面で問題があるのではないかと、との問いに組合側としてはそれらの実態の把握に努めるとして結んであります。

この記事を読んで思い出しました。昭和五十四年、サウナ愛好者の前社長が自ら地元で営業所を設け開店したところ、開店早々同じような件で保健所に投書が続き、その事で何回も社長が呼び出されて厳しく指導を受けたことがあります。今回は、東京都公衆浴場法条例が大幅に改正されたことで、この業界が増えることを警戒して取り上げられたのではと推測するのですが、両組合に加入している立場から思うのです。幾つかの共通点はあっても根本的に営業内容が違うのです。それぞれが常にお客様に快くご利用いただけるよう日々努力を重ねることが、お店の繁栄につながるのではないのでしょうか。

サウナの御繁栄は ゆったりリムードから



リクライニングチェア(油圧式) サイドテーブル 仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャクラン商事
〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎03-3635-1321

サウナ健康の日！全国統一献血キャンペーン'92

関心高く好調に展開

東京都協会29カ所で一斉に 新聞に「一時は行列」の記事

全国統一献血キャンペーンの一環として、三月七日東京都の二十九カ所で一斉に献血協力の呼びかけが行われた。

メイン会場の新橋、高円寺、池袋の三カ所に東京都支部協会の会員、従業員および本部事務局ら総勢四十人が参加し、終日、通行の人たちに「献血にご協力ください」と呼びかけた。

この日は晴天ながら風が強く肌寒かったが、普段の受付予定数をはるかに上回る人たちがキャンペーンの主旨に賛同され、献血して

いただけました。

二十九カ所で合計二千三百十二人の受付参加者があり、不採血数の二百三十二人を除き、二〇〇リットルで千四十三人、四〇〇リットルで五百六十一人、

成分では四百七十六人の献血が行われた。

特に成分献血では通常の一三％(献血者中の成分献血の割合)程度から今回は二二三％と高い割合を占め、日本赤十字社の中央血液センターからも高い評価を与えられた。

このキャンペーンについてスポーツ新聞に予告記事が出され、翌日の読売新聞で「大当たりサウナ券贈呈一時は行列」の見出しで記事が掲載され、来年初降の統一献血キャンペーンに一層の期待をもたせる成果があげられた。

宮崎県協会二台で対応 福祉まつり会場で呼びかけ

宮崎県サウナ協会は三月七日サウナ健康の日の全国統一献血キャンペーンを、宮崎レマンホテル駐車場

関西協会26店58名が協力 反応よく昨年比2倍の成績

全国統一献血キャンペーンに合わせ関西サウナ協会は三月七日サウナ健康の日より一日早い六日からスタート。七、九、十日の四日間に、昨年より三カ所ふやし、阪急茨木駅前をはじめ大阪市内、奈良、神戸、姫路などのターミナル十カ所で献血協力を呼びかけ、受付九百二十二名、献血(成分を含む)八百三名にのぼる大勢の方にご協力いただきました。この数字は昨年

も盛況だった。

また同日、宮崎市の総合運動公園で開催中の「フレーザーフェスタ会場」でも献血に協力を呼びかけ一千枚のサウナ招待券を配布して喜ばれた。(渡辺事務局長)

べざつと二倍近い増加になる。

こうした大きな成果は、四日間に会員二十六店から五十八名が応援協力を繰り出し積極的に「献血お願い」を呼びかけたのと、とくに今年初め開設した京阪・枚方駅前の受付百五十名など全体に反応がよかったからである。

「キャンペーン中は、あいにく風が強く肌寒い日が続いたが、一人でも多く献血していただくように懸命に呼びかけた。一般に献血への関心は高いようだが、献血を済ませた若い人が清々しい顔で出てくるのを見て、本当によかったという思いです。ご奉仕いただいた会員の皆様にお礼を言います」と土肥事務局長は成功を喜んでいる。



▲宮崎は献血・成分の2台で対応



▲東京都は新橋・高円寺・池袋の3カ所で



▲大阪・なんばのターミナル



▲愛知は栄など3つのエリアに拡大



▲大阪府下・岸和田でメガホンで呼びかけ



▲大阪府下・茨木で



▲奈良・献血のVサイン



▲奈良・ターミナルで呼びかけ

日本列島 愛の献血に笑顔満開!



▲神戸・若い女性が続々と



▲姫路・タぐれの繁華街で



▲大阪・あべので道行く人をお願い

愛知県協会3カ所に拡大 昨年比約3倍の成果上げる

3月7日「サウナ健康の日」に全国的なイベントとして開催されました献血キャンペーンは、われわれ愛知県支部でも正会員、賛助会員はもちろんのこと一般通行の方々にも、実にご協力をお願いいただき、非常に良い結果を上げることができました。

昨年栄地区一カ所での開催でしたが、今回は名古屋エリア(名鉄セブン前)・岡崎エリア・岐阜エリアの三カ所に拡大しての活動となり、それぞれが検討しそのかいあってか、昨年実績の三百七名から約三倍の成果を上げることができ、サウナ協会としても、わずかではありますが、社会貢

献できたのではないでしょうか。

献血運動の先駆者である九州ブロックの実績には、まだまだ、ほど遠い数字ではありますが、次回に向けて少しでも近づけるよう、われわれ愛知県支部も気持ちを新たに頑張りたいと思っております。

なお余談ですが、当活動を通じ、サウナ協会会員相互間の一丸となった協力体制に力強い団結力(パワー)を感じたのは、私だけではありません。今後はさまざまな活動に際し、団結ある活動を望みたいものです。(サングループ日新観光㈱第一ヘルシー事業部・館 俊幸部長)

3月7日はサウナの日
 日本サウナ協会理念
 サウナは人々の健康に奉仕し、明日への活力を養い、明るく健全な社会活動に貢献する。

はたちの献血キャンペーンにご協力下さい。
 九州ブロック加盟63店は **20,000人** の献血者のみなさんを、健康サウナにご招待いたします。尊いご献血、感謝申し上げます。

社団法人 **日本サウナ協会 九州ブロック**

九州ブロック平成三年度第二回役員会

九州ブロックでは三月十二日午後、福岡西新パレス会議室で、第二回役員会を開催。まず、会勢報告で正会員六十二社。賛助会員は十九社。

議事に入って、平成四年度九州ブロック総会の運営を次のとおり決定。

- ▽開催 5月19日(火)16時
- ▽会場 あたらしき邑・綾酒泉の杜(宮崎県東諸郡綾町南俣一八〇一―一九)
- ▽参加登録料 二万五千元(宿泊、懇親会、空港送迎バス)
- ▽ゴルフ フェニックス高原CC



福岡・天神の地下繁華街で順番を待つ献血者
 左上・同献血の受付。左横・同採血の様子



JR小倉駅前・新型の採血車に並ぶ献血者
 同・採血車内の様子

山口県支部総会

新会員を迎えて 協会活動を熱心に語り合う

山口県支部総会は三月三十日午後から下関ステーションホテルで開催され全員が出席した。

山口県支部総会には三月三十日午後から下関ステーションホテルで開催され全員が出席した。この一年サウナ協会にどのような変革があったのか。社団法人になってのメリットはどうか。会費改訂のデメリットではないか。健康ランド同士の会合はないのか。ことしの献血ポスターを見ていない。など様々な意見続出。

開催には全員参加(沖繩)もあり得る。既受講者名簿の整理など開講準備を進めていくこととする。

日本サウナ協会が社団法人に認可された後、当局の指導によって「衛生管理要領」や東京都の浴場条例の改正などの一連の動き。サウナ営業における自主基準の策定、「サウナ健康士」資格制度の意義。昨年第十回国際サウナ会議における日本医学会の学術発表。厚生年金基金制度の検討。献血キャンペーンの先駆。福岡県支部が厚生大臣より感謝状を受け、ますます献血キャンペーンが全国規模に

献血キャンペーン'92実施結果

支部	献血者受入店	受付人数	献血者数	200ml	400ml	成分	不採血者	献血箇所
(6月に実施予定)								
北海道	25店							
東京	39店	2,312	2,080	1,043	561	476	232	29
神奈川	6店	462	432	276	125	31	30	4
愛知	25店	869	776	548	184	44	93	4
三重	6店	574	574	337	115	122	0	9
北陸	11店	73	73	49	22	2	0	1
関西	24店	747	647	445	136	66	100	8
兵庫	6店	175	156	98	30	28	19	2
京滋	9店	148	131	107	24	0	17	1
岡山	7店	1,158	1,158	482	254	422	0	8
四国	1店	126	110	61	15	34	16	1
福岡	22店	9,473	8,404	3,774	2,861	1,769	1,069	93
佐賀	1店	1,438	1,280	785	225	270	158	22
熊本	7店	1,625	1,513	743	308	462	112	21
長崎	6店	1,079	972	315	339	248	107	18
宮崎	6店	978	863	501	159	203	115	16
大分	3店	1,091	973	543	166	264	118	14
鹿児島	3店	858	793	459	211	123	65	18
沖縄	13店	689	608	299	139	170	81	11
合計	218店	23,875	21,543	10,865	5,874	4,734	2,332	延べ 280

※宮崎、大分は4月も続行中

九州ブロック多彩なPR作戦 念願目標の一万五千人達成

サウナ健康の日に因んだ献血キャンペーンの先駆け福岡県支部が昨年七月、多年にわたる献血活動に厚生大臣感謝状を受けた実績に呼応した本年度キャンペーンに、九州ブロックの各県支部は、従来より多彩なPR作戦を展開、念願目標の一万五千人献血実現を達成した。

宮崎、大分両県では四月中にも献血キャンペーンを続行。

民放ラジオでの呼びかけは、福岡県支部の会員拠金でことしも実施。地元放送局、新聞社の協賛で各地において献血を広く呼びかけた。宮崎県都城市では地元タウン誌で告知、若い人々に反響があった。

発展し、本年度献血キャンペーンには二百十八店が参加した実績——を山田副会長が説明。

さらに新しい事業計画について実施参加の手始めに毎月開かれる福岡県支部例会に出席され、協会活動をともしもに歩まれるよう要請された。

新年度より法人会費と支部会費を併せて決定。会長には武田伊勢雄氏留任。会勢拡大を決議して総会を終えた。

新会員の玖珂郡周東町のクアハウス、湯とびあぐランドの藤本修二店長の歓迎を兼ねて親睦を高めた。

夢ごこちのバスタイム アルビバスハーモニー

肌をきれいに清浄する、酵素入り
の入浴剤です。

美肌効果の高い成分を配合。
素肌のキメを整えます。

[業務用8種類15kg缶]

8タイプの色と香りのリラクゼーション。
気分に合わせて、ロマンティックなバスタイムを……。

- さわやかな時——トピカルオレンジバス
- 優美な時——ローズバス
- ピュアな時——ミルクバス
- フレッシュな時——ビタミン&レモンバス
- やすらぎの時——薬湯バス
- うるおいの時——ヨーロピアンハーブバス
- 神秘的な時——海藻バス
- 高貴な時——紫根バス

※1つの浴槽に対し約125gの割合でご使用ください。浴槽や風呂釜をいためることはありません。お子さまの手の届かないところに置いてください。
 ※疲労回復、肩のこり、冷え症、リウマチ、神経痛、腰痛、荒れ性、あせも、にきび、しもやけ、ひび、あかぎれ、痔、しっしん、うちみ、くじき、産前産後の冷え症。

(株)日本サウナ協会賛助会員
株式会社 サンケイトレーディング

本社/名古屋市中区千種区今池南12番18号
 東京営業所/東京都江東区永代1丁目2番7号日興パレス永代803号
 大阪営業所/大阪府大阪市大野台3丁目15-18
 九州営業所/福岡市博多区祇園町8-12 ローター大和ビル11F13号

☎(052)733-2474・5414
 ☎(03)3642-9824
 ☎(0723)67-1046
 ☎(092)272-1864

FAX (052)741-6106 〒464
 FAX (03)3642-9829 〒135
 FAX (0723)67-2587 〒589
 〒812

大和観光グループは CIの導入により店名変更 5月1日より「ウェルビー」に

大和観光株式会社は、昭和29年神戸にサウナ業を開設し以来名古屋、福岡、岐阜、加古川に進出、施設の拡充をはかってまいりました。大和観光グループは既に、運営会社「株式会社ジェム」を発足し、組織改革中ではありますが、今回新たに「株式会社ウェルビー」を発足させました。これを機会にCIを導入し、サウナ部門、カプセル部門、駐車場部門の各店名をウェルビーに変更し、基本理念として「心と身体の健康を実感していただける施設を提供する」=「やすらぎ文化のプレゼンター」をスローガンに再出発することと致しました。皆様の倍旧のご愛顧とご支援を賜りますようお願い致します。

ウェルビー(WELLBE)とは

人の心、身体の健康、幸福を表すWell-Beingをブチ化し愛称としました。

〈名古屋地区〉

新店名	旧店名
サウナウェルビー栄	ナゴヤサウナ
サウナウェルビー東新町	5/16オープン予定
サウナウェルビー今池	ヘルスプラザ今池
サウナウェルビー名駅	サウナレジャック4
サウナウェルビー柳ヶ瀬	岐阜・サウナプラザ
カプセルウェルビー栄	カプセルランド名古屋栄
カプセルウェルビー東新町	5/16オープン予定
カプセルウェルビー今池	カプセルランド今池

〈神戸地区〉

新店名	旧店名
ウェルビー 神戸サウナ	神戸サウナ
ウェルビー 神戸レディースサウナ	神戸レディースサウナ
ウェルビー カプセルランド神戸	カプセルランド神戸

〈加古川地区〉

新店名	旧店名
ウェルビー 健康ひろば加古川	健康ひろば加古川

〈福岡地区〉

新店名	旧店名
サウナウェルビー福岡 6/1オープン予定	博多・サウナ日本
カプセルウェルビー福岡 6/1オープン予定	カプセルランド福岡

大和観光グループ

株式会社ウェルビー

本社/名古屋市
支社/福岡市
営業所/加古川市

株式会社ジェム

本社/神戸市

神戸大和株式会社

本社/神戸市