



SAUNA

6月/179号

発行所 社団法人日本サウナ協会総務部
大阪 06 (211) 0463 (直)
FAX 06 (211) 4335
〒542 大阪市中央区道頓堀2-4-6
(三光ビル)



第4回理事会で活発に審議



大塚製薬の工場・研究所見学で説明を聞く



5月22日中野会長から国際サウナ会議に尽力された東京電通に感謝状が贈られた(同社会議室で)



東京新聞が取材
五月二十一日、中野会長が協会東京事務所、東京新聞編集局生活部次長鈴木勲氏から取材を受けた。国際サウナ会議の成功もあり、健康産業としてのサウナ、正しいサウナの活用法などを話した。

- 1、国際サウナ会議費用概算報告および反省会の件
- 2、国際サウナ会議記録VTR作成の件
- 3、アサヒグラフ広告スポンサー募集の件
- 4、厚生年金基金制度調査研究部会設置の件

この日の議題は――
理事会は五月二十九日(水)午前九時から、同社潮騒荘会議室で開かれた。

「厚生年金基金」を勉強
厚生年金基金制度調査研究会の設置については、当面、「厚生年金基金」を十分に勉強して理解を深めたいと、その後、委員会の設置を検討

第11回全国サウナ祭開催については十月に実施を予定しているが、行事内容がマンネリ化している。「この際、外部の企画会社などから、コンペの型でアイデアを募集して活性化を図るべきだ」という提案があり、検討されることになった。

- 5、教育セミナー資格試験制度策定委員会設置の件
- 6、社団法人日本サウナ協会PR用パンフレット作成の件
- 7、会員拡大活動費支給の件
- 8、第11回全国サウナ祭開催の件
- 9、自主管理基準作成のためのサウナ営業施設調査の件
- 10、その他

国際サウナ会議記録VTRの作成は、この記念すべき会議を映像で再現、また将来に伝えるもので、四十五分に収録したものを全会員に各一本無料で配布する(本部より直送)することになった。また同時に関係官庁、団体などにも贈呈する。

養成訓練委設置を検討
教育セミナー資格試験制度策定委員会設置については、養成訓練を協会内部で検討する委員会を設置する必要がある。しかし、資格試験制度策定は、協会内でまだコンセンサスが得られていない。

自主基準のための調査
自主管理基準作成のためのサウナ営業施設調査については五味専務理事より、五月二十八日、厚生省環境衛生局指導課に説明した内容および施設調査票の説明があった。

国際サウナ会議の協会活動を積極的に展開!! 成功をステップに 国際サウナ会議記念VTRを全会員に配布

- 2面 国際サウナ会議各国代表講演
■ドイツにおけるサウナの発展とユーザー層
国際サウナ会議各国代表講演
- 3面 ■スイスにおけるサウナの実利的応用と利用形態
- 4面 寅さんの人気の秘密は?

個性の香り、演出の男

For Beautiful Human Life

洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

香りはいくつものひとこと、より充実させる大切な小道具。洗練された爽やかな香りが、男のアフタータイムを演出します。

Kanebo



国際サウナ会議各国代表講演

ドイツにおける

サウナの発展とユーザー層

ドイツサウナ協会 ロルフ・アンドレアス・ピーパー

一九四九年にサウナ業界組織としてドイツサウナ協会が設立された。急速に業界の連帯が必要になった理由は、適切なサウナ施設を設置基準の制定が必要であったことに加え、サウナが新しく導入された入浴の形態であったことから、その作用についての偏見――医師の側からもあった――に対して自己防衛をする必要があったためである。それと共に、施設要員の教育訓練、サウナの効果に関する大衆への広報活動、サウナ研究の促進が当時の緊急課題であった。

現在、これに加えて、ホテルやペンションに約五千のサウナ設備があり、これらは宿泊客だけでなく、外来のサウナ愛好者にも積極的に公開されている。また、公営施設では、スポーツ施設(テニス、スカッシュ、バドミントンやフィットネススタジオ)に約三千のサウナ設備があり、病院やサナトリウムに六百のサウナ室がある。

生活行動の中にサウナ浴が

その後、年を追うごとに、サウナ浴は大衆のレジャー及び保健の手段において確固とした地歩を占めるに至った。公衆サウナ施設の数は一九七〇年の約二千五百から、現在の六千へと急増していった。

昔のフィンランド農民の入浴は、都会化した現代人の生活様式に多くの有益な効能をもたらしたわけである。ただ昔のフィンランドでは、サウナはまず身体を清める場所であったが、現代人がサウナ浴に通う動機は実に様々である。大衆サウナ施設で利用者たちに行われた信頼できるアンケート

ート調査によれば、サウナにきた理由は次の通りであった。リラククスと保養が七一%、鍛錬と病氣予防が六二%、フィットネスと活力増強が四〇%、スキンケア・美容が三二%、身体を洗うための二八%、苦痛の緩和と治療が一六%、入浴を楽しむ・仲間との交際が一三%となっている。

リラククスと保養を目的に

サウナ浴がかくも広く愛好される決定的な、もう一つの理由は、リラククスと保養という動機にある。リラククスすることは、現代の多忙で、しばしば神経に負担のかかる時代にあつては、大いに希求される喜ばしい価値である。精神的に解放され、溜つたストレスを取り除き、日常の喧嘩の間にくつろぎの時間を挿入することがますます必要になっている。

もつぱら健康維持の目的でサウナに通うのは成人層である。しかし、サウナ訪問は六十五歳を超えると急減する。青少年層にもサウナ浴は普及していない。この両者に対しては、それぞれのニーズに応じたPR活動が必要であろう。

要望の第一は施設の清潔さ

サウナ利用者が、健康のためになるような方法でサウナ浴をおこなうには、その目的に対応した設備が必要である。そのためには、ドイツ



5月7日～8日京都国際会館で開催された第10回国際サウナ会議の盛況ぶりやサウナ浴の正しい利用法などが紹介された。

HALLO TOMORROW

サウナ浴は正しい利用法をわきまえることが大切

現代社会を生きる我々にとって、健康は最大の財産である。健康を維持し、向上させるには、毎日の生活習慣が鍵となる。サウナ浴は、その中でも重要な役割を果たしている。正しい利用法をわきまえることが、健康を維持し、向上させるための第一歩である。

サンデー毎日%号で話題に!

POLA cosmetics advertisement featuring various beauty products like shampoo, body lotion, and face cream, with contact information for various branches.

国際サウナ会議各国代表講演

スイスにおけるサウナの実利的応用と利用形態



スイスサウナ協会 ウィリー・メスマー

私達の小さい国には、およそ千八百から二千の公衆サウナ施設が有料で提供されています。さらに、約二万の個別のサウナ設備があり、これらはもっぱら個人所有のもので、ホテルやロッジにも設置され、お客や近隣の住民の利用に提供されています。最近の大抵の高級ホテルに

夫婦や家族、小グループで利用

公衆サウナ施設の大部分は中小規模のものが多く、ほとんどが十〜二十五人の合同浴です。そういう合同浴の部屋が二つあって、同じ時間帯に男女別々に利用される形態もよく見受けられます。同室浴サウナもあります。つまり、男女が同じ部屋で同時に利用するわけです。あるいは、部屋は男女別々であるが、時間帯によって同室浴になるケースもあります。

以前からですが、最近もますます、水治療法、すなわち外気冷却の効果をアップビルする施設が増えてきました。快適な休息室、暖炉、テレビ、気分よい椅子が配備され、療治目的と社交目的とが結びついて施設があります。公衆サウナ施設には大抵、マッサージ、爪手入れ、美容

は、サウナ設備がついています。最近では、新しいフィットネスセンターがブームを迎えています。一部では全く使用されないにもかかわらず、ここにもサウナ設備がどんどん導入されています。

数は多くありませんが、訪問者に対して多彩な楽しみを提供する大規模な本来の入浴施設が散在しています。ここを訪ねる人達は、純粋なレジャーとして、おしゃべりを楽しむためにやってきて、週末や休暇の時節には大混雑いたします。

法、人工日焼け装置などの設備が整っています。わが国でのサウナ施設の特徴は、私の知る限り、公衆サウナ施設に似た形態の小規模の有料サウナが多く、夫婦や家族が利用しています。小グループも定期的に合合しています。

協会での教育訓練や普及活動

さて、スイスサウナ協会とその役割について簡単に紹介させていただきます。われわれの協会は小さく、会員数は約百二十五です。その内、約八十名がサウナ施設の運営業者です。協会にはサウナ設備メーカー、機材部品の販売業者、建築家、医師、そしてサウナ愛好の後援者も入会しています。

- 当協会は二十年前に設立され、次ぎの業務をおこなっています。
一、サウナ施設業者とその従業員の教育訓練
一、サウナ振興のための専門的資料の発行
一、会員への医学、治療、技術に関する支援と助言及び情報提供
一、風紀を乱す業者によるサ

水灌ぎホース、溢流シャワーが十分に装備されていること。もちろん冷却区域には足湯のための槽が沢山設置されているなければならない。公衆サウナ施設の完備された設計及び各部屋の正しい配置は、サウナ浴のプロセスだけで決められるのではなく、サウナユーザーもまたそれを要望している。別のアンケート調査では、ユーザーの要望の第一位は施設の最高度の清潔であるが、それに次いで、二番目の要望は、庭園施設で

公衆サウナでは競争が激化

今日の公衆サウナ施設の数々は、むしろレジャー施設に近づいてしまった。一室もしくは複数のサウナキャビンを用意し、冷却室、休息室、外気浴区域を備えたサウナ本来の機能をおこなう区域に加え、派手な高級料理レストラン、人工日焼け設備、マッサージ、爪手入れ、化粧といった美容サービス、あるいは中には多種多様なスポーツ施設をとり揃えて提供している。入浴自体の方も多彩になっている。というわけで、西ドイツ側の全サウナ施設の約半

あり、あるいは外気浴があること。これに加え要望されることは、施設内に飲食サービスが設けられることである。ただ、レストランはサウナ浴の本来の機能がおこなわれる区域ではなく、入口付近に設置されるべきである。ここ数年、公衆サウナ施設の設備の様態は、大衆の生活様式の変遷により、またレジャー行動様式の変化に伴い、簡素ではあったが、合理的な昔のフィンランドの原型から離れてしまった。

ウナの名称の使用や他の沐浴形態、例えば低温浴などを無用に推奨することによる大衆に対する欺瞞への対処措置をとる
一、サウナ浴に関する間違っただ出版物の訂正やわれわれの介入による事前防止
以上、スイスにおけるサウナ事情についてあらましをお伝えすることができたことを喜びといたし、私の報告が少しでも皆様の国のサウナ振興にご参考になれば幸いです。

お便りください

会員各位のコミュニケーションの場として「SAUNA」の紙面を活用ください。会社の行事や人事異動、レクリエーション、同好会活動など何でも歓迎します。(社)日本サウナ協会 SAUNA係

いい汗流そう。
metos SAUNA 中山産業株式会社
サウナはメトス
東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03) 3542-0331(代)
支社・営業所/札幌・横浜・名古屋・大阪・福岡

協会指定
「日本サウナ協会特選石鹼」
日本工業規格「JIS」合格品で品質保証
株式会社クロバーコーポレーション
本 社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL (06) 981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区線4-16-9 TEL (03) 3634-3511代表
(第2柏ビル内)

サウナの御繁栄は
ゆったりリムードから
リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)
K.K. ジャクソン商事
〒130 東京都墨田区線1-2-13 ☎ 03-3635-1321

水無月

6月

水無月(みなつき)10日時の記念日/11日入梅
 /16日父の日/20日鞍馬竹切式/21日夏至/
 /23日沖縄慰霊の日・オリンピッククデー/26日
 国連憲章調印記念日/28日貿易記念日。

梅雨

暦の上では十一日が梅雨入り。標準的な年でも七月の十日過ぎまで、ほぼ一カ月は雨の季節。長びくと二十日過ぎまで四十日近くも梅雨の開けない年もある。

日中の気温が高い日は夕方から蒸し暑くなり、雨ふり湿度七〇%気温三〇度Cくらいになると、じっとしていても汗ばみ、じっとして、本当に嫌な気分になる。

梅雨の時期は、梅干づくりに、らつきよう漬けはこの機をのがすときでない。また、桜んぼ酒やピワ酒づくりも今がチャンスであるからだ。

短毛丸系のサボテンがトランペット型のきれいな花を咲かせるのも六月。花といえど百合が咲き、泰山木が大きな白い花をつけ、アジサイがほのかな紫に白い、楚々とした鉄線の花も咲きはじめる。

こうした白や紫の涼し気な花たちが、長雨でふさがちな気分をなぐさめてくれるように思える。

「男はつらいよ」はなぜ愛されるのか

ロングヒット「寅さん」人気の秘密は

元松竹・寅さん課長 池田 莊太郎

「男はつらいよ」の寅さんは、旅をして、ふるさとである東京は葛飾の柴又にもどってくる。そこで、とらや一家の歓迎を受け、美女に片思いをし、そして恋破れてはまた旅に出る——というお定まりのスト

リーで四十三本、二十年の長きにわたって、今なおロングヒットを続けている。

この映画の前身はテレビから始まっている。山田洋次監督が、昭和四十二年の秋に、フジテレビの小林俊一プロデ

ューサーから依頼を受けて書き出したのが、渥美清と長山藍子の兄妹愛の物語であった。最初は、愚かな兄と貞淑な妹の話であったので、タイトルは「愚兄賢妹」と仮題がつけられた。



それが「男はつらいよ」と名が変わったのは、そのころヒットした北島三郎の歌、「意地のすぎがね」の一節に「つらいもんだよ男とは」とあったのと、

たまたま、その時に山田監督が書き終えたばかりのドラマが陸送屋の悲哀を描く「男はつらいよ」(TBS)泣いてたまるか」シリーズの最終回)であったことから「男はつらいよ」が本題と決定した。

そこで山田監督の提案で、これをうまく生かそうではないか、ファンに期待にこたえようではないかということになった。

それには、いっそ松竹で映画化して、多くの人に大画面でおもしろさを堪能してもらおうではないか、との結論に達し、山田洋次の原作、脚本監督で昭和四十四年八月に第一作が封切られたのだった。

「男はつらいよ」の作者である山田洋次監督の映画づくりというのを私なりに考えた場合、やはり、すべてが渥美清を中心にした芝居になっている。

渥美清は、東京の下町・浅草の芝居小屋で青春時代を過ごしたが、寅さんのルーツも浅草にある。

渥美が戦後いたフランスでも、舞台と客席は一つになっている、お客は客席から手を差しのべ、役者も舞台から手をのびしてその手を握る。こうした客と舞台との連帯感が浅草にはあったような気がするが、今の渥美清の寅さんも、そうした一貫したものが流れていて、演技の中に生きつづけているのだ。

ユニーから依頼を受けて書き出したのが、渥美清と長山藍子の兄妹愛の物語であった。最初は、愚かな兄と貞淑な妹の話であったので、タイトルは「愚兄賢妹」と仮題がつけられた。

テレビは見てもやらない、などなどであった。

寅さんは、人もうらやむ旅人である。

寅さんの行くところ、美しい海があり、四季折々の花が咲いている。寅さんは絶えず自然と親しんで生きているのだ。地方の純朴な人たちとも、すぐに馴染んでしまう。

私たちは、そんな寅さんが遠い昔にどこかで会ったような、いや必ずどこかにいるような気がする。

寅さんと会っていると、心のやすらぎを覚え、気安く話

寅さんが旅をして歩いている。のどが渇く。そこに柿の木があつて実が熟れている。その柿の実に寅さんの手が触れようとす。このとき、昔の浅草あたりの観客はスクリーンに向かって、「寅さん、その柿渋いぞ」と叫ぶ。

案の定、寅さんはその柿の実をガブツとひと口かじり、「渋い！」と言って捨ててしまう。寅さんが出たところからは、そんなふうには、映画にまでもお客が声をかけるようなことがよくあった。

居小屋の演技との共通点があるように思う。

山田監督も、渥美のそういうよさと、寅さん映画の客をよく理解している。大衆に親しみをこめて思われている俳優さんは、今はそうザラにはいないが、寅さんの渥美清は、そんな稀な一人だろう。

また、隣人愛的な山田監督の創造が、見る人からするとある面で寅さんのワンマン映画というものになつていて、そこがこの映画の独自の強みなんだと言えるのだろう。

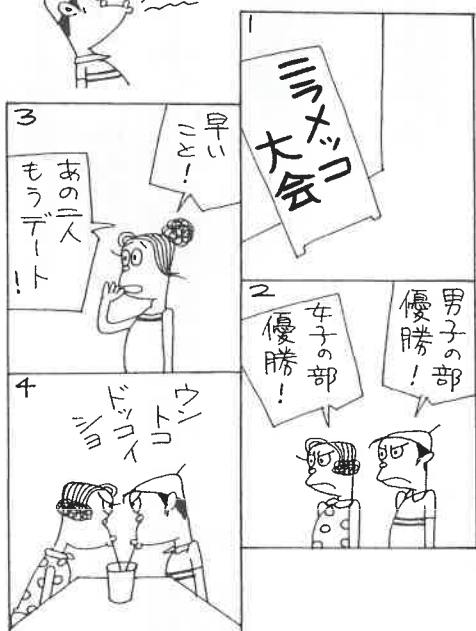
山田監督は常々、「哀しい出来事を涙ながらに訴えることはやさしい。また

た哀しいことを真面目な顔で物語るのも難しいことではない。しかし、哀しいことを笑いながら語るのは困難なことではないか」と言っているが、「男はつらいよ」という映画は、男のつらさを、つまり男らしく、人間が人間らしく生きることがいかに悲劇的な結果をたどるかというところを、笑いながら物語っているのだ。

そうした徹底的なものを、山田監督自身が心にかけてシナリオを書いている。だから、いろいろな意味で、この映画を見る人びとに感動が伝わってくるのだ。

ジノ太の日記

富川一朗



◇…六月は川魚をはじめさつぱりとした味の魚がしゅんです。活もののスルメイカが店頭に並びます。日本海側で最盛期を迎えた、この大きなスルメイカは細切りにして、青ジソや芽ジソを加えてイカソーメンが最高の味。明太子あえ、納豆あえ、ノリわさびあえなども食欲をそそります。

◇…シヤコもしゅんです。わさび醤油にあきたときは酢みそで

6月の旬を味わう

◇…六月は川魚をはじめさつぱりとした味の魚がしゅんです。活もののスルメイカが店頭に並びます。日本海側で最盛期を迎えた、この大きなスルメイカは細切りにして、青ジソや芽ジソを加えてイカソーメンが最高の味。明太子あえ、納豆あえ、ノリわさびあえなども食欲をそそります。

◇…シヤコもしゅんです。わさび醤油にあきたときは酢みそで

どうぞ。川エビも美味になります。素揚げやかき揚げのほか、炊き込みご飯に入れたりピラフにしたり、ときには厚揚げ豆腐とネギと川エビの煮ものも、おつまみです。

◇…また、解禁になったアユは塩焼きが身上。みどり鮮やかなタテアユでいただく、夏がきたと実感しはじめです。ドジョウは子持ちで新ゴボウとの柳川ナベは香りも高く、うま味最高。

こうしたところに、渥美清の演技と、昔の浅草時代の芝

た哀しいことを真面目な顔で物語るのも難しいことではない。しかし、哀しいことを笑いながら語るのは困難なことではないか」と言っているが、「男はつらいよ」という映画は、男のつらさを、つまり男らしく、人間が人間らしく生きることがいかに悲劇的な結果をたどるかというところを、笑いながら物語っているのだ。

そうした徹底的なものを、山田監督自身が心にかけてシナリオを書いている。だから、いろいろな意味で、この映画を見る人びとに感動が伝わってくるのだ。

サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
 一人だけのコンサートを
 楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉 株式会社 スギモトシーティング
 〒802 北九州市小倉南区横代北町1丁目2番3号
 電話 093-961-2050番

ドリームチェアS-1型



スリーピングマットHW-AFG

