



# SAUNA

4月/177号

発行所 社団法人日本サウナ協会総務部  
〒542 大阪市中央区道頓堀2-4-6 (三光ビル)  
大阪 06 (211) 0463 (直)  
FAX 06 (211) 4335

成功させよう!! 国際サウナ会議(91年5月7日~8日・国立京都国際会館)開催迫る



平成3年度予算総会の会場、円内は中野会長

## 一般会計

# 117,600千円

## 平成3年度予算・事業計画決まる “新会員百社”増を目標に拡大図る

【社】日本サウナ協会は三月十二日(火)大阪で「平成3年度予算総会」を開催。平成3年度一般会計予算一億一千七百六十万円、同事業計画、理事に若松千容子氏を選出するなど、いずれも原案どおり万場一致で承認された。

理事から、一般会計の収入予算と支出予算概要が説明された。

予算総会は同日午後二時四十分からニュージャパン観光(大阪市中央区道頓堀二二三―二八)七階会議室で開催。議題は――  
1、平成3年度事業計画  
2、平成3年度予算案  
3、役員改選  
山田副会長の開会の辞、中野会長のあいさつ、次いで米

田副会長を議長に選んで、議題の審議に入った。  
一号議案の平成3年度事業計画について豊巻事務局長から「平成2年度事業計画の大半を未消化のままで、この平成3年度事業計画に引き継いだ形です。特にこの五月七日~八日に迫った国際サウナ会議の成功、正会員の拡大、施設の自主管理基準の三重点項目を中心に事業展開を図ります。会員拡大は百社増加を目標に、また国際サウナ会議は非会員にもあいさつ状を送るなど、できるだけ大勢の参加がいただけるように勧めたいです」と説明をお願いして概要の審議を行い、原案どおり承認された。

### 会員拡大に協力要請

二号議案の平成3年度予算については、財務担当の辻野

これらの審議に関連して、会費は来年度から、いわゆる九州ブロックの共通入浴券方式を採用することで了承された。

支出合計	117,600千円
管理費	54,050千円
(人件費)	28,750千円
(会議費)	9,400千円
(需要費)	15,900千円
事業費	63,200千円
予備費	350千円

総支出	117,600千円
会費収入	47,480千円
事業収入	70,000千円
雑収入	120千円

第三号議案の役員選出については、昨年十一月の臨時総会で理事に指名された石川浩氏(神奈川県支部会長)が辞

退されたので、代わって、理事候補に若松千容子氏(サウナニュージャパン、有限会社千歳観光代表取締役)横濱市

### 驚尾専務理事が退任

なお、若松氏は三月十六日神奈川県支部(協会)総会で会長に就任された。  
以上で予算総会の議事を終わる。次いで山田副会長から「施設基準策定」の進行状況が、今井副会長から「資格制度、サウナ施設管理士・サウナ健康士」(2面に関連記事)の進行状況がそれぞれ報告され、今井副会長が閉会の辞を述べてしめくくった。



若松氏

### 理事に若松千容子氏

中区長者町五丁目五六―一)を指名。選出、承認された。

- 2面 ●平成3年度事業計画
  - サウナ施設管理士、サウナ健康士の募集要領(案)
- 4面 ●インターバード'90 展示新商品ハイライト②
- 5面 ●人気定着・鳥取けんこう村

## 第10回国際サウナ会議・国立京都国際会館(京都市左京区宝ヶ池)

日時 平成3年5月7日(火)~8日(水)

基本テーマ 「健康とサウナ生活」

会議日程 7日(午前)開会式/基調講演/特別講演(午後)各国代表講演(夜)懇親会  
8日(午前)各国代表講演(午後)経済講演会

主催 国際サウナ協会、(社)日本サウナ協会  
後援 厚生省、駐日フィンランド大使館、京都府、京都市、京都商工会議所ほか(予定)  
特別協賛 キリンビール株式会社  
協賛 大塚製薬株式会社ほか

## 個性の香り、演出の男

For Beautiful Human Life

洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

Kanebo

# 国際サウナ会議・会員拡大・営業自主管理基準の実施 平成三年度は二重点目標を中心に事業展開

社団法人二年目を迎え、次の三重点事項を目標に事業計画を推進する。

- I 国際サウナ会議の開催。(五月七日～八日)
- II 会員の拡大。
- III サウナ営業自主管理要項の策定、自主管理実施店舗の認定と、「適マーク」の交付。

各部門の事業計画は――

- 1、業務運営事業(総務部門)
  - (1) 通常総会、臨時総会、理事会、オーナー会等の会議の開催
  - (2) 広報宣伝、調査企画等の充実
  - (3) 全国サウナ祭の開催
- 2、啓蒙普及事業
  - (1) 日本赤十字社の献血事業に対する協力(献血キャンペーン)
- 3、情報交換事業
  - (1) 関係官庁、行政機関等との情報交換及び協力活動
  - (2) 健康関連産業との情報交換
- 4、調査研究事業
  - (1) 需要動向等に関する調査研究
  - (2) 主要設備、付帯設備等の近代化に関する調査研究
  - (3) サウナの精神及び肉体的機能等の医療効果に関する調査研究

換とその調整活動

## 情報・調査を活発に

- (2) サウナ産業の近代化に関する各種講演会、発表会等の実施
- (3) 医療等の学術研究機関との情報交換

## サウナ施設管理士・サウナ健康士 平成三年度養成講習会募集要領(案)

1. 目的  
高温熱気浴、温浴、冷浴等を用い、また浴前後の指示や運動指導等のサウナ健康法で健康維持増進を図るものがある。

2. (1) サウナ施設管理士 (店長、マネージャー) サウナ施設において、その運営、施設の管理者であり、同時にサウナ健康士の労務管理や業務指導を行う。  
(2) サウナ健康士 (サウナトレーナー) サウナ入浴がより安全に、効果的に行われるように対象者に対して入浴方法や、入浴後の運動指導などを行う。

3. 講習会実施主体 この講習は(社)日本サウナ協会が実施します。  
4. 期限(単位取得法) (1) 二〇〇時間を二年で取得。(年一〇〇時間)  
(2) 二〇〇時間のうち一六〇時間は通信教育とする。  
(3) 四〇時間は集中スクーリングを実施する。(八日間、一日五時間)  
(4) (2)については、本部協会が実施する。  
(5) 一六〇時間の通信教育のうち、一部を本部協会指定施設での実施研修を受講単位と認める。  
5. 期日、場所

6. 募集定員 〇〇〇名  
7. 講習内容 別表カリキュラムに従い、講義四〇単位、通信教育一六〇単位を行います。(講義一単位六〇分)  
8. 受講資格 (1) サウナにおいて、一年以上の実務経験を有する者。  
(2) (1)と同等以上の経験を有する者。(受講資格の認定については、ブロック協会長に委任)  
9. 受講申込等受付期限 〇月〇日(金)まで。  
10. 申込方法 会員を通じて、ブロック協会長に受講申込を行う。  
11. 受講者の決定 書類審査のうえブロック協会長が受講者を決定し、本部協会より直接本人宛に通知します。  
12. 集中スクーリング開講時間(右下)

⑦教科書 ⑧筆記用具 ⑨トレーニンングウェア、シューズ  
⑩印鑑 ⑪健康保険証または写し  
⑫試験の実施 講習終了後、全課程受講者を対象に講習カリキュラムに沿った内容の筆記試験を行います。  
⑬なお、病氣、事故等により講習会の課程を全部受講できなかった者については、次回以降の講習会において欠けている単位を受講した後、受験していただきます。(その場合の受講料は別途定めによります)  
⑭ サウナ施設管理士・サウナ健康士の認定  
(1) 講習(二年間)終了者には(社)日本サウナ協会より認定証並びに認定バッジが授与されます。  
(2) 認定された者は、(社)日本サウナ協会に登録資格が与えらる。

⑮ 受講料 〇〇〇円(税込)  
⑯ 講習会場 (1) 〇〇〇市〇〇〇区〇〇〇街〇〇〇番地  
(2) 〇〇〇市〇〇〇区〇〇〇街〇〇〇番地

⑰ 問い合わせ先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇  
FAX 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

⑱ 申込書 〇〇〇円(税込)  
⑳ 申込期限 〇月〇日(金)まで  
㉑ 申込方法 会員を通じて、ブロック協会長に申込を行う。  
㉒ 申込書の提出先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

㉓ 講習会費 〇〇〇円(税込)  
㉔ 講習会費の納入先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

# 200時間(単位)を2年で取得 通信教育160時間・集中スクーリング40時間

(社)日本サウナ協会認定 サウナ施設管理士  
サウナ健康士

1. 目的  
高温熱気浴、温浴、冷浴等を用い、また浴前後の指示や運動指導等のサウナ健康法で健康維持増進を図るものがある。

2. (1) サウナ施設管理士 (店長、マネージャー) サウナ施設において、その運営、施設の管理者であり、同時にサウナ健康士の労務管理や業務指導を行う。  
(2) サウナ健康士 (サウナトレーナー) サウナ入浴がより安全に、効果的に行われるように対象者に対して入浴方法や、入浴後の運動指導などを行う。

3. 講習会実施主体 この講習は(社)日本サウナ協会が実施します。  
4. 期限(単位取得法) (1) 二〇〇時間を二年で取得。(年一〇〇時間)  
(2) 二〇〇時間のうち一六〇時間は通信教育とする。  
(3) 四〇時間は集中スクーリングを実施する。(八日間、一日五時間)  
(4) (2)については、本部協会が実施する。  
(5) 一六〇時間の通信教育のうち、一部を本部協会指定施設での実施研修を受講単位と認める。  
5. 期日、場所

6. 募集定員 〇〇〇名  
7. 講習内容 別表カリキュラムに従い、講義四〇単位、通信教育一六〇単位を行います。(講義一単位六〇分)  
8. 受講資格 (1) サウナにおいて、一年以上の実務経験を有する者。  
(2) (1)と同等以上の経験を有する者。(受講資格の認定については、ブロック協会長に委任)  
9. 受講申込等受付期限 〇月〇日(金)まで。  
10. 申込方法 会員を通じて、ブロック協会長に受講申込を行う。  
11. 受講者の決定 書類審査のうえブロック協会長が受講者を決定し、本部協会より直接本人宛に通知します。  
12. 集中スクーリング開講時間(右下)

⑦教科書 ⑧筆記用具 ⑨トレーニンングウェア、シューズ  
⑩印鑑 ⑪健康保険証または写し  
⑫試験の実施 講習終了後、全課程受講者を対象に講習カリキュラムに沿った内容の筆記試験を行います。  
⑬なお、病氣、事故等により講習会の課程を全部受講できなかった者については、次回以降の講習会において欠けている単位を受講した後、受験していただきます。(その場合の受講料は別途定めによります)  
⑭ サウナ施設管理士・サウナ健康士の認定  
(1) 講習(二年間)終了者には(社)日本サウナ協会より認定証並びに認定バッジが授与されます。  
(2) 認定された者は、(社)日本サウナ協会に登録資格が与えらる。

⑮ 受講料 〇〇〇円(税込)  
⑯ 講習会場 (1) 〇〇〇市〇〇〇区〇〇〇街〇〇〇番地  
(2) 〇〇〇市〇〇〇区〇〇〇街〇〇〇番地

⑰ 問い合わせ先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇  
FAX 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

⑱ 申込書 〇〇〇円(税込)  
⑳ 申込期限 〇月〇日(金)まで  
㉑ 申込方法 会員を通じて、ブロック協会長に申込を行う。  
㉒ 申込書の提出先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

3. 講習会実施主体 この講習は(社)日本サウナ協会が実施します。  
4. 期限(単位取得法) (1) 二〇〇時間を二年で取得。(年一〇〇時間)  
(2) 二〇〇時間のうち一六〇時間は通信教育とする。  
(3) 四〇時間は集中スクーリングを実施する。(八日間、一日五時間)  
(4) (2)については、本部協会が実施する。  
(5) 一六〇時間の通信教育のうち、一部を本部協会指定施設での実施研修を受講単位と認める。  
5. 期日、場所

6. 募集定員 〇〇〇名  
7. 講習内容 別表カリキュラムに従い、講義四〇単位、通信教育一六〇単位を行います。(講義一単位六〇分)  
8. 受講資格 (1) サウナにおいて、一年以上の実務経験を有する者。  
(2) (1)と同等以上の経験を有する者。(受講資格の認定については、ブロック協会長に委任)  
9. 受講申込等受付期限 〇月〇日(金)まで。  
10. 申込方法 会員を通じて、ブロック協会長に受講申込を行う。  
11. 受講者の決定 書類審査のうえブロック協会長が受講者を決定し、本部協会より直接本人宛に通知します。  
12. 集中スクーリング開講時間(右下)

⑦教科書 ⑧筆記用具 ⑨トレーニンングウェア、シューズ  
⑩印鑑 ⑪健康保険証または写し  
⑫試験の実施 講習終了後、全課程受講者を対象に講習カリキュラムに沿った内容の筆記試験を行います。  
⑬なお、病氣、事故等により講習会の課程を全部受講できなかった者については、次回以降の講習会において欠けている単位を受講した後、受験していただきます。(その場合の受講料は別途定めによります)  
⑭ サウナ施設管理士・サウナ健康士の認定  
(1) 講習(二年間)終了者には(社)日本サウナ協会より認定証並びに認定バッジが授与されます。  
(2) 認定された者は、(社)日本サウナ協会に登録資格が与えらる。

⑮ 受講料 〇〇〇円(税込)  
⑯ 講習会場 (1) 〇〇〇市〇〇〇区〇〇〇街〇〇〇番地  
(2) 〇〇〇市〇〇〇区〇〇〇街〇〇〇番地

⑰ 問い合わせ先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇  
FAX 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

⑱ 申込書 〇〇〇円(税込)  
⑳ 申込期限 〇月〇日(金)まで  
㉑ 申込方法 会員を通じて、ブロック協会長に申込を行う。  
㉒ 申込書の提出先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

㉓ 講習会費 〇〇〇円(税込)  
㉔ 講習会費の納入先 (社)日本サウナ協会  
〒〇〇〇〇〇〇 〇〇〇街〇〇〇番地  
TEL 〇〇〇-〇〇〇〇〇〇

## 会員の発展向上めざして

平成三年度事業計画(案)の審議で事務局より次のように説明された。  
① 啓蒙普及事業 厚生省も非常に協力的であり、その期待に応えたい。献血キャンペーンは来年度から全国的な規模で展開したい。全国サウナ祭は当面の国際サウナ会議に総力を注ぐため中止されているが、協会のメインイベントであり、会員の要望も強いので、ぜひ継続して実施したい。  
② 情報交換事業 サウナはメデイカルの時代に入ったといわれ、情報交換活動を進めていきたい。  
③ 調査研究事業 これらの調査研究により得たものを取り入れてサウナの発展に役立てたい。  
④ 組織強化、開発事業 どうしても会員拡大が必要である。支部協会のご協力をお願いすると共に、事務局も各地方協会へ積極的に働きかけ、

また会議、催しなどにも出席するように努力する。  
⑤ 経営援助事業 大きくは特殊浴場のワクから脱し、「サウナ大衆浴場」として経営の安定成長を図れるように取り組む。公的融資制度の確立は、現在難航しているが、施設基準の策定その他で改善されるように努力したい。また優秀会員、従業員の表彰制度は法人協会二年目で早いように思われるが、制度を設けて踏み切ることにしよう。  
⑥ 教育・研修事業 現在準備を進めている資格制度の講習を、国際サウナ会議後の六月ごろをめどに実施したい。  
⑦ 国際交流事業 当面の国際サウナ会議をどうしても成功させたい。  
⑧ 会計監査 健全財政の確立のためには、会員の拡大が大事である。また会計業務の合理化に取り組むたい。

(4) サウナの社会生活に及ぼす効用・効果の調査研究  
(5) サウナの国際的動向に関する調査研究  
共同事業化や表彰も  
5、組織強化、開発事業  
(1) 会員の連携強化と相互啓発を図る  
(2) 機関紙発行による理念と事業活動の周知徹底  
(3) 各県支部の活性化による業界盤の強化  
6、経営援助事業  
(1) 店舗開発に関する共同研究  
(2) 公的融資制度の確立  
(3) 各種保険等の共同事業化の推進  
7、教育・研修事業  
(1) サウナ施設管理士及びサウナ健康士養成セミナーの開催  
(2) 研修のための共同研修所の建設促進活動  
8、国際交流事業  
(1) 国際機関及び各国サウナ協会等との交流並びに協力活動  
(2) 国際会議の開催(五月七日～八日)  
9、会計監査  
(1) 健全財政の確立(会計事務のオートメーション化)  
(2) 優秀会員及び従業員に対する表彰制度の設置  
(3) サウナ施設の調査研究

また会議、催しなどにも出席するように努力する。  
⑤ 経営援助事業 大きくは特殊浴場のワクから脱し、「サウナ大衆浴場」として経営の安定成長を図れるように取り組む。公的融資制度の確立は、現在難航しているが、施設基準の策定その他で改善されるように努力したい。また優秀会員、従業員の表彰制度は法人協会二年目で早いように思われるが、制度を設けて踏み切ることにしよう。  
⑥ 教育・研修事業 現在準備を進めている資格制度の講習を、国際サウナ会議後の六月ごろをめどに実施したい。  
⑦ 国際交流事業 当面の国際サウナ会議をどうしても成功させたい。  
⑧ 会計監査 健全財政の確立のためには、会員の拡大が大事である。また会計業務の合理化に取り組むたい。

—協会指定—  
**“日本サウナ協会特選石鹼”**  
 (社)日本工業規格“JIS”合格品で品質保証  
 規格並包装  
 重量(個) 製造時135g(標準重量125g)  
 包装形態 150個ダンボール詰  
 石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白  
 ※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。  
 清潔なお肌に  
 さわやかさが香る  
 株式会社クロバーコーポレーション  
 本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL (06) 981-7037代表  
 東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL (03) 3634-3511代表  
 (第2柏ビル内)

サウナの御繁栄は  
 ゆったりムードから  
 リクライニングチェア(油圧式)  
 サイドテーブル  
 仮眠ベッド(油圧式)  
 (サウナ用)  
 ガウン、パンツ  
 バスタオル、フェースタオル  
 (名入れ織込み)  
 タオルケット、毛布  
 サウナ室マット  
 (カプセル用)  
 マット、マクラ、パッド  
 毛布、シーツ、毛布カバー  
 ピロケース、ガウン  
 バスタオル、フェースタオル  
 K.K. ジャクラン商事  
 〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎ 03-3635-1321

3月7日サウナ健康の日献血キャンペーン



名古屋の目抜き米で……愛知県支部



JR大阪駅前……関西支部



福岡・天神のイベントホールで……福岡県支部



JR小倉駅前……北九州支部



沖縄は献血者が倍増!

沖縄支部は3月7日今年で6回目の献血キャンペーンを行い、献血者は昨年比で倍増する好評ぶり。その様子が沖縄タイムで紹介された。(安谷屋会長)

関西支部は三月六日、八日の三日間、大阪、茨木、奈良など十カ所で献血キャンペーンを行い、会員三十名近くが奉仕して街頭で呼びかけた。献血者は、神戸・三宮の百三十二人、JR大阪駅の九十

雨にも大勢の方が献血される

一人をはじめ合計約五百人に達し、国際サウナ会議全国共通入浴券をさしあげた。松本事務局長は「みなさんの関心が高く、八日は雨にもかかわらず大勢の方に献血していただいた」と。

三月七日サウナ健康の日。の献血キャンペーンが全国的に定着するなかで、愛知県協会では初めて、名古屋市中区栄の栄公園駐車場で実施した。この日は、風が強いものの好天に恵まれ、早期から支部役員をはじめ会場づくりにおおわらわ。事前の呼びかけも功を奏し

愛知県支部の活動 成果上々だった初の献血キャンペーン

午前十時半から提供者が来場され、終日切れ目なくつづいた。当日の来場者は三百四十人、採血者三百七人(偶然にも三と七)に達し、平日では新記録となった。終了後、役員関係者の会合では、来年度はこの輪を拡げようと確認し合いながら散会しました。ご協力ありがとうございました。(古屋事務局長)

九州ブロックの活動 福岡・天神で献血一千人めに花束

健康のあかし、献血奉仕活動を協会活動に提唱、着実に歩みを九年に及ぶ九州ブロックは、本年の献血者数は、一万五千枚に置き、

九州一の繁華街、福岡市中央区天神地下街イベント広場では、三月六日より三日間で、千二百四十五名の献血応募者があり、一千人めの諸見里啓子さんに記念の花束を贈り、盛会を祝った。

サウナ施設管理士・サウナ健康士

【養成カリキュラム・2年間】 ※ ( ) は集中スクーリング時間割

Table with 4 columns: 授業科目, サウナ施設管理士, サウナ健康士, 備考. It details the curriculum for Sauna Facility Manager and Sauna Health Officer over a 2-year period, including subjects like Sauna Health Theory, Professional Ethics, and Practical Skills.

POLA



cosmetics

ポーラ IS 化粧品です。

ポーラ IS 化粧品(業務用)。



〈バスボディ〉

サウナ上りのデリケートな肌、髪をいたわるソフトでマイルドな使いごち。ポーラ アイニス(is)化粧品は高品質&スタイリッシュな実力派ブランド。ワンランクアップのマネジメントをさわやかに応援します。



〈女性用〉



〈男性用〉

お問い合わせ・お申込みは右記代理店へ。または、最寄りの全国ポーラ販売会社

株式会社 ミタニ/名古屋市名東区高針台1-1319 TEL.052-703-1345 株式会社 代田/名古屋市中区伊勢山2-5-23 TEL.052-331-4654 株式会社 高木/清水市高橋町39-1 TEL.0543-65-9534

株式会社 福助石/大阪市中央区道頓堀2-3-19 TEL.06-211-4420-0484 株式会社 福助南/大阪市平野区瓜破6-7-1 TEL.06-706-0101 株式会社 サニーエイト/高松市室町1842 TEL.0878-66-3218

株式会社 マイン/北九州市八幡西区光貞台1-7-11 TEL.093-603-7155 株式会社 東京マツシマ/東京都府中市天神町1-23-1 TEL.0423-60-8811 株式会社 南武産業/東京都大田区池上4-21-18 TEL.03-3754-1821

株式会社 藤村山/東京都新宿区新宿6-4-15(村山ビル) TEL.03-3352-2318 株式会社 藤村山/東京都練馬区小竹町2-8 TEL.03-3974-0711

第12回 インターバード'90展示新商品ハイライト (社)日本サウナ協会海外視察報告



**マルチゾールSRM**  
(ドイツ・エスタ・アパラーテbau社)  
従来のプール底に装着されるフィルターでは、底に付着するゴミは固まるため、ほとんど除去できない。フィルターの目詰まりも甚だしい。このマルチゾール掃除機は強力なモーターでゴミを吸い上げるので、完全な清潔を保てる。ゴミはタンク内に吸いだし、固めて捨てたり燃やせるので環境汚染防止にも貢献できることになる。

**フレキシバンシステム**  
(身体バック式泥浴装置)  
(ドイツ・ゲブリューダー・ハスラウアー社)  
従来の泥浴装置では、一度使用した泥は衛生上捨てなければならなかった。この泥浴装置では、泥を詰めたバックに人体を入れ、そのバックを泥浴槽に入れるので泥の消費が大幅に節約できる。バックを沈めたり揚げたりするのは空気圧式のリフト装置で操作は簡単である。  
●泥浴後の身体の洗浄シャワー付き。



**フェローカルフ**  
(ドイツ・フェローカ社)  
同社は二十年以上も屋外プールの簡易屋根の設計施工を手掛けている。あらゆるサイズが可能。ファッショ性に富むユニークな形状のルーフに定評がある。

ドイツのデュッセルドルフで開催された第12回「インターバード'90」(平成2年11月3日〜7日)を視察した(社)日本サウナ協会・副島雅行理事は「サウナ産業のハードが、どういう傾向で動いているのか非常に興味があった」ということで、同見本市の約三百社のブースを精力的に見て回った。  
そこで、それらの展示商品の中で、とくに注目された、最新の海外商品情報をいくつかピックアップしてもらった。文中の(注記)は同氏のコメント。



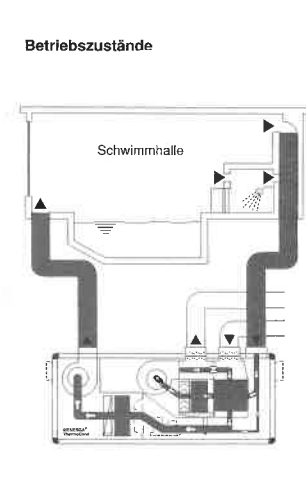
**スーパースター・サン6500**  
(ドイツ・クアルツランペンファブリック・ドクター・ミュラー社)  
快適なベンチレータ(送風装置)付きタニング機器(日焼け機)。二千ワットと二千二百ワット切り替え式。



**ウォータースライダー、プール浄化装置水中遊戯施設**  
(オランダ・ヴァン・エグドム社)  
五十年の歴史をもつ同社はフランス・パリの大レジャーランド(注記、都心型健康ランド)であるアクアポウルバード・パリ(写真)の設計と施工を行った。その四百五十メートルもあるウォーターライドは有名。

いま、ヨーロッパの健康ランドらしき施設の中で入浴体験して、非常に入浴者の多いのが、通称「バイオンラリウムサウナ」である。  
温度は六〇〜七〇度で、天井にカラー蛍光管が四本あり、時間によって点滅している。サウナヒーターは電気式だが、香石の横に鉄製の水皿があり、サーモスタットで、水皿の特殊浴液(塩化ナトリウム系)が蒸発して湿気を出している。  
天井の蛍光管は次のカラー治療と言われる。  
(カラー治療)とは、一種の刺激法で、一定の波長のカラー光線を人間に照射することにより行う治療法である。色は通常、赤、黄、緑となっている。通常の自然光の中には、これらのすべての色が含まれているが、諸光線が相殺しあって、その効果はない。したがって、各色はそれぞれ単独で照射される必要がある。  
エバハルト博士の研究によると、色が正しく照射されると、人間に肉体的、精神的健康に重要な影響を与えると報告されている。  
色は、例えば次の器官に作用する。オレンジ色は腎臓と膀胱、黄は肝臓、緑は肺、青は胃腸

サウナに入ると、カラダ中の悪いものが汗と一緒にみんな出ていくような気がする。——野趣があり、旅情を感じるときもある。そして、何故か仕事の出来る人に好まれているから不思議である。



**テレモコント**  
(ドイツ・メネルガエネルギーシステム社)  
ヒートポンプと復熱装置を組み合わせた空調設備で、特にプールや治療鉱泉浴槽の暖房、除湿、換気用に設計されたもの。プールの大きさに対応した十六種類のモジュールがある。



**高級セラミックタイル**  
(ドイツ・ブッホタール社)  
同社は高級セラミックタイルの専門メーカー。美しいプールの設計施工を行う。新製品として、パチカル・プラス90はプール底や壁に使用され、スムーズな水の流れを促進するユニットタイルである。最小寸法94×94から厚さ形状で多数の変種がある。



**ヘアドライヤー**  
(ドイツ・クルトベージュ社)  
高さ調節可能。低騒音。美しいデザイン。ホテルやレジャープールなどに最適。  
●コイン投入駆動式もある。  
●乾燥タイム一〜七分まで設定可能。

**バイオンラリウムサウナ**  
いま、ヨーロッパの健康ランドらしき施設の中で入浴体験して、非常に入浴者の多いのが、通称「バイオンラリウムサウナ」である。  
温度は六〇〜七〇度で、天井にカラー蛍光管が四本あり、時間によって点滅している。サウナヒーターは電気式だが、香石の横に鉄製の水皿があり、サーモスタットで、水皿の特殊浴液(塩化ナトリウム系)が蒸発して湿気を出している。  
天井の蛍光管は次のカラー治療と言われる。  
(カラー治療)とは、一種の刺激法で、一定の波長のカラー光線を人間に照射することにより行う治療法である。色は通常、赤、黄、緑となっている。通常の自然光の中には、これらのすべての色が含まれているが、諸光線が相殺しあって、その効果はない。したがって、各色はそれぞれ単独で照射される必要がある。  
エバハルト博士の研究によると、色が正しく照射されると、人間に肉体的、精神的健康に重要な影響を与えると報告されている。  
色は、例えば次の器官に作用する。オレンジ色は腎臓と膀胱、黄は肝臓、緑は肺、青は胃腸

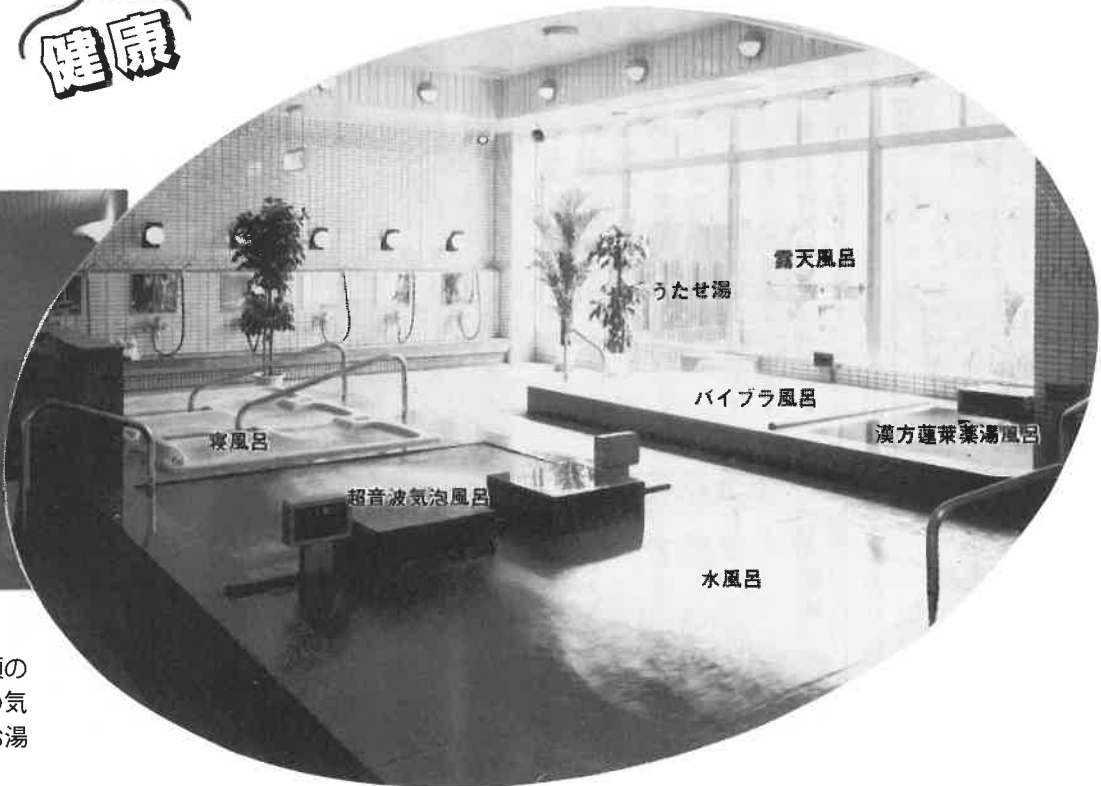
いい汗流そう。

metos SAUNA 中山産業株式会社  
家庭用から業務用まで サウナはメトス  
東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03) 3542-0331(代)  
支社・営業所/札幌・横浜・名古屋・大阪・福岡

# 鳥取ではじめての 総合レジャーランド「鳥取けんこう村」

## 健康

鳥取といえば、山陰海岸国立公園の目玉ともいう「鳥取砂丘」が有名だが、実は「温泉どころ」としても全国に知られてきた。その鳥取に、健康志向時代にふさわしい総合健康レジャーランド「鳥取けんこう村」が登場したのは、平成元年七月である。



遠赤外線サウナルーム

バラエティに富んだ10種類のお風呂。お客さんにその日の気分や体調、好みによって、お湯めぐりを楽しんでもらう。

JR山陰本線の鳥取駅から車で十分、産業道路沿いの立川町に位置する「鳥取けんこう村」は、鳥取県下でただ一つの、さまざまなお風呂が楽しめる「総合健康レジャーランド」である。開業は平成元年七月だから、もうすぐ二周年を迎えるが前年に比べて20%ぐらい客足がふえており、一日くつろげる鳥取の新名所として、すっかり定着したようだ。

立地はJR鳥取駅から車でわずか十分のところ、産業道路沿いの立川町(鳥取市)である。経営しているのは「日本海ヘルスシステムズ株式会社」(旧日本サウナ協会・岡山県支部会員)で、社長の赤松英洋氏は、昭和四十六年から十五年ほどサウナを経営した豊富な経験を生かして、この事業に転じた。社名からも察しがつくように、機会があれば「健康づくり産業」の分野

### お風呂は楽しくなくては……

敷地は約六百坪(二、九八〇平方メートル)、健物は二階建てで床面積三百坪(九九〇平方メートル)だから、同じく六百坪ということになる。

赤松社長は「鳥取市を中心に車で一時間圏の人口が約二十四万人だから、一日の来客数を計算したうえで、ちょうど適当と思われる営業規模にした」という。

現在、こうした「総合健康レジャーランド」では鳥取県下でただ一つの存在。また、いわゆる「温泉」とは、来客の目的が異なるので、別に競合しないという。

つまり、庶民が一日くつろげる憩いの場所として、この「けんこう村」が最適というわけである。

### 飲食・歌の楽しみも

▽一階：男女ロッカールーム(共に二百人分)／フロント／ロビー／売店／喫茶ルーム／男女浴場



「鳥取けんこう村」の外観

で、新しい事業展開を図りたいと考えている。

それだけに、この「鳥取けんこう村」も、お風呂を中心にした「総合健康レジャーランド」である。

だお風呂である。赤松社長は「やはり、お風呂は楽しくなくっては……と考えると、新しいものを、ひととおりそろえました」という。

その名称を挙げると、漢方薬湯、バイブラ、超音波気泡、遠赤外線サウナ、水風呂、ミスト、うたせ湯、露天風呂、ボディシャワー、寝風呂……と十種類にのぼる。お客さんに、その日の気分や体調で、好みによって、お湯めぐりを楽しんでもらうという趣向である。

一方、飲んで食べて歌ってという楽しみも充実。お料理は和洋中、そして会席、なべ物も……。宴会場も百名収容の大から中小までそろえている。

そうした施設に目を向けると――

▽二階：レストルーム／ビデオムービールーム／カラオケ付き大宴会場／中・小宴会場／ゲームコーナー／マッサージコーナー

### 平日の動員が課題に

来客はやはり土・日がピークになり、平日の動員が課題である。もう一つは、シーズンの十二月～二月は忘年会や新年会などで、また八月は夏休みで、いずれも忙しくなるが、反対に春・秋の農繁期は客足が遠のく。

赤松社長は「どうしても農家の繁閑が影響する。この対策も併せて、会員制度や旅行会社とタイアップなど、顧客づくりにもだんの努力をつけている」と。

### 客足は上向っている

ともあれ、友だち同志、グループ、家族づれ、会社の接待、婦人会、老人会などにぎわい、努力のかいあって客足は昨年比で、今年は20%ぐらい上向いているといわれ、鳥取の新名所として人気定着の様子である。

営業は二十四時間、年中無休の体制である。



大型テレビのあるレストルーム

韓国のトップ企業 (株)ラッキー(グループ年商2兆8千億)日本に上陸!!

★新発売★

## ラッキーマンタッチ・化粧品 (業務用360ml)

LUCKY, LTD } よりプレゼント  
TOKYO CANYON

マンタッチ4点セット(48本入) トレー付で下記の商品3点の内1点プレゼント!!



### \* 製品の特長 \*

- ☆詰め替え不用
- ☆使い捨て
- ☆衛生的
- ☆低価格
- ☆手間がかからない
- ☆容器(P・E・T)
- ヘアートニック
- ヘアーリキッド
- アフターシェーブローション
- スキンミルクローション



14型 CJS-4761



VCP-120J



ポラロイドインパルスAF

總発売元 株式会社 東京キャニオン TEL 03(3661)5301(代) FAX 03(3661)5302

# 卯月

## 4月

卯月(うづき)7日世界保健デー/8日瀬仙会(花まつり)/10日婦人週間/11日メートル法公布記念日/18日発明の日/20日通信記念日/21日民放週間・穀雨/27日長崎港まつり。

### かんぶつえ 瀬仙会(花まつり)

四月八日は仏教の開祖釈迦(しゃか)の誕生日に当たつての法会「瀬仙会」で、仏生会、竜華会ともいいます。また、ちよと桜花の盛りであるところから「花まつり」ともいい、この呼び方が今日では一般に親しみ深いのです。

四月八日は仏教の開祖釈迦(しゃか)の誕生日に当たつての法会「瀬仙会」で、仏生会、竜華会ともいいます。また、ちよと桜花の盛りであるところから「花まつり」ともいい、この呼び方が今日では一般に親しみ深いのです。

釈迦の生誕は西紀前五六五〇年?。伝説によると生まれてすぐ七歩あゆみ、両手で天地を指し、「天上天下唯我独尊」と叫んだといひ、このとき八大竜王は歓喜のあまり甘露の雨を降らして沐浴させたそうです。

### 職場での公私のケジメつけてますか とかくルーズになりがちな6点

公私のケジメを明確に四月の声とともに新入社員が登壇。そのフレッシュな姿は、毎年のことながら、職場の中に新風が吹きこんだよう

で、とまどいの多い毎日のことでしょう。そんな中で、ま

あつて自分の体ではありません。プライベートな友人と会

ダラダラと仕事を続けたいこと。仕事の時間と自由時間のケジメこそ第一歩と心得るべきです。

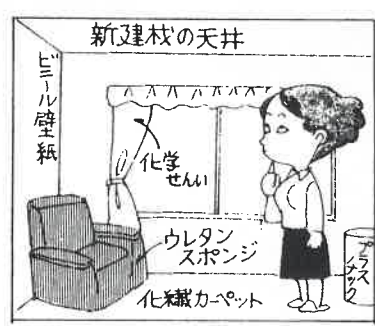
・時間のケジメ  
勤務時間中は、自分の体で

・備品のケジメ  
封筒、便せん、その他事務用品は会社の大切な商売道具

・電話のケジメ  
勤務時間中にかかってくる私用の電話は、ごく手短かに済ませること。会社の電話を使

### 恐ろしい煙 火災による死者をなくそう

痛ましい死亡者を伴う火事が多発しています。これは焼死よりも、まず、煙を吸って動けなくなり、次に意識を失い、死に至る場合が多いのです。日ごろ、火事を出さないように注意するとともに、「煙のこわさ」をよく知って身の安全を守るよう心掛けてください。



・煙の逃げるときは、鼻、口を水でぬらした布でおお

・人関係のケジメ  
上役、先輩、同僚、お得意さん、取引先、外注先など



◆四月は野菜が目にも口にも楽しい季節。タケノコのしゅんは四月いっぱい、五月の声を聞く

### 四月の野菜

◆グリーンアスパラや菜の花は根元を持ってポンと折ったところから上は食べられる証拠。

◆浅野ゆう子②浅野温子③小泉今日子④山田邦子、吉永小百合(同順位)となつて

### 人気タレントの順位は!?

①浅野ゆう子②浅野温子③小泉今日子④山田邦子、吉永小百合(同順位)となつて

ムとはほど遠い人たち(失礼)である。ちなみに五位以下も、武田鉄矢、笠智衆、柴田恭兵、緒形拳、とんねるず、桑田佳佑

**サウンドチェアーマット**  
**好評発売中!!**

くつろいだムードで……一人だけのコンサートを楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

株式会社 スギモトシーティング  
〒802 北九州市小倉南区横代北町1丁目2番3号  
電話 093-961-2050番