

SAUNA

3月/153号

発行所 日本サウナ協会総務部会
大阪06 (211) 0463 (直)
〒542 大阪市中央区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

サウナ人口増加の好機到来 国民意識はレジャー志向

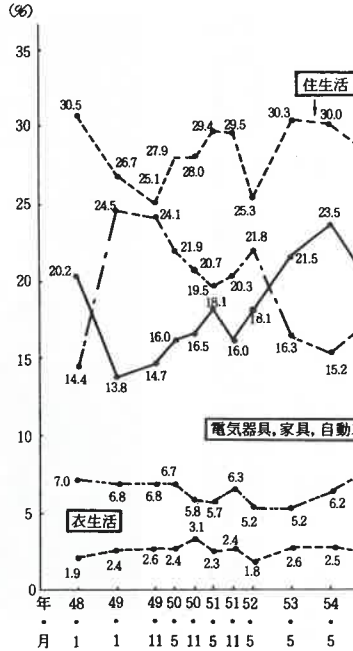
国民の生活に関する意識や要望などを、いろいろな観点からとらえた総務府の意識調査の中で、今後の生活の力点としてレジャー志向が強まっていることがわかりました。一口にレジャーと言っても多岐にわたりますが、ここで注目されますのが「今後どのような点に特に力を入れたいと思うか」の面接聴取で「レジャー・余暇生活」と答えた人が三一・七%と最も多かったという点にあります。

広がる不健康症候群 ストレス解消にサウナを

性・年齢別にみますと、男性の二十歳代、三十歳後半、四十歳前半と女性の二十歳代の人々がレジャーと余暇生活を更に充実させたいとしており「住生活」では男女共に三十歳代、四十歳前半の人に多く見られました。また、「食生活」と答えた人(二二・四%)は女性の四十歳代後半から六十歳代前半に多く見られました。

労働省の調べで、五人のうち四人までが、現在は「健康」だが、何らかの「不調」を自覚している人がほぼ同数いることがわかりました。これらの多くの人が、健康

維持のためスポーツや睡眠に気をつけたい、男性は主に酒、女性はおしゃべりにストレスの解消を求めています。週休二日制の導入、労働時間短縮ムードのかけで、不健康症候



ますことから、サウナ業界の今後の経営方向によっては、多くの余暇をサウナに求める人の可能性を示唆しているともみても間違いのないと思われる。国民の余暇時間とレジャーの方向を「健康サウナ」に吸収する漸新で魅力ある施設の提供を、多様化したニーズに応える方向として、いまま度お店の経営内容自体の再検討をしてみても良いでしょう。

「群」におびえるサラリーマンやOLたちの姿を浮き彫りにしています。特に、仕事で身体疲労を感じている人は六七・三%にも上回っています。二七・五%の倍以上。また神経の疲れを訴えた人は七二・二%と高く、身体疲労をはるかに上回っています。

このような実態から、サウナがストレス解消、疲労回復に役立つとする人も多くいますが、私たちはもう少しサウナPRの必要性を痛感します。

トレスを感じている人も多く全体で五五%、単身赴任者は六一・八%と特に高く、その大半が仕事や会社内での人間関係、昇給・昇進などに起因しています。

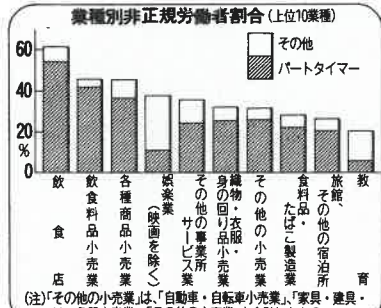
労働省が調査した最も新しいデータの一つに「就業形態の多様化に関する実態調査」があります。その中でサウナ産業が参考とするに足る部分を抽出してみました。

とが注目されます。サウナ業界も一時期においてはパートタイマー、アルバイトが過半数を越えた時代もありましたが、安定企業へと成長するにつれてその数も徐々に減少に転じ、今日では二〜三割程度に減っています。

多くの企業が正社員の採用を押えて、各種の非正規労働者が増え続けていることは業態によって大きく異なっていますので、決定的な判断を下すというわけには参りませ

その殆んどが定年までの雇用条件はついていますが、出向社員の給与は約三十五万円と、比較的に恵まれた給与の支給を受けているのに比べますと、実力もあり社会的信用

常には少ない、というギャップを背負っている以外に他に理由がみられず、更には派遣先企業の採算内で決められる場合も多い、ということが挙げられています。



パート以外の労働者はパートタイマー、派遣労働者、契約・登録社員等が全体の一六%を占めていますが、なおも正社員以外の労働者の数は今後も増え続けて、就業形態の多様化がハイスピードで進んでいます。

この給与算定額自体にも大きな矛盾がみられますが、出向社員との給与格差の元は、これらの人びとは比較的高齢者が多く、給与が安いからといってその仕事を断れば、次の仕事にありつく機会が非

平均給与は約十九万円。この給与算定額自体にも大きな矛盾がみられますが、出向社員との給与格差の元は、これらの人びとは比較的高齢者が多く、給与が安いからといってその仕事を断れば、次の仕事にありつく機会が非

これが派遣労働者になると約十七万円と更に契約・登録社員の給与より約二万円も下回り、臨時・日雇いでは更に二万円下回る約十七万円となり、パートタイマーは約九万円。それらすべて賞与が除外されての算定となつています。頭脳労働者、肉体労働者の違いはあるかも知れませんが能力に応じた給与の支給を望む正社員以外の切実な声が高まっています。

Advertisement for Gilvan and Valcan perfumes. Includes text: '男を演出、香りの個性。' (Men, the performance of fragrance, individuality.) and '洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。' (Sophisticated urban intelligence, elegant fragrance Gilvan.)

合同会議開催

公益法人の早期認可めざす

日本サウナ協会（中野幸雄会長）新春第一回の常務理事および理事の合同会議がさる二月八日、割烹日本宗右衛門町店（大阪市南区宗右衛門町九）五階会議室で開催され、平成元年初年度の重要議案が検討審議されて今年度のスタートを切りました。

初年度初の合同会議には北海道、南は沖縄まで、全国の役員が多数参加して活発な意見が交わされ、重要議案の審議が慎重に行われ、数多い決定がなされました。

まず、議長に米田専務理事を選出、同氏の司会兼務の形で議事が進められ議題の順序



審議は慎重に白熱の集中論議が交わされた

大喪に弔意を徹底

国際総会の日本開催を推進

に添って合同会議はスムーズに進行しました。

第一議案の昭和天皇大喪の礼（二月二十四日）の業界としての対応が審議され、各地域別のそれぞれ異なる事情や対応について意見が述べられたあと、前号SAUNA紙上で「緊急重要事項決定のお知らせ」としてご通知しました如く、協会としては休業・営業に対する強制的統一見解を避けて、地方別、地域別にそれぞれの店が弔意を十分表わして自粛ムードで当日に対応することを決定しました。

第二議案の第十五回総会は六月二十八日、沖縄県での開催を正式に決定。五月一日に総会案内を発送して同月三十日に締切り、大会開催に向けて万全を期すことになりました。合同会議で出来得る限り

の多数参加が要請確認され、総会を盛り上げる協力が再確認されました。

第三議案の「国際サウナ協会創立四十周年記念シンポジウム」の参加についても坂本常務理事より事情説明が行われ、四月二十三日西ドイツミュンヘン大会は「ドイツサウナ協会四十周年記念シンポジウム」が正しい呼称で、先のフィンランドサウナ協会五十周年シンポジウムのドイツ版といった性質のものであつて国際総会ではない。

しかし、来年はユーゴスラビアで第十回国際サウナ協会の総会が開かれ、そこで次の開催国・会場が決まる。日本サウナ協会が第十一回の国際総会開催を引き受けるならば



乾杯の音頭をとる今井福会長

会員の連帯意識昂揚

和やかに歓談の輪広がる



今年も頑張りましょうと挨拶する中野会長

高い国際線航空運賃

海外では日本の三割もある

春です。いよいよ行楽のシーズンを迎えて内外の観光地はお客の誘致合戦にしのぎを削っています。とりわけ海外旅行への手続きは「旅行案内所」を抜いてのツアーは考えられない時代です。

そこで、会員の皆さん方も海外旅行にお出向きの機会も多いのではないかとと思われるので、日本の航空運賃と海外での運賃（共に往復）にスポットを当ててみました。

この四月に改訂の国際線ビジネスクラスの航空運賃をみますと、日本発ニューヨーク便の往復で、日本発は四十三万七千円なのに、ニューヨーク発の往復運賃は三十三万九千八百円。なんと九万八千八百円も安いという原因は奈辺にあるのでしょうか。

更に、左の表は某ツアーリストがツアーで募集した旅行代金ですが、七日間の旅行を例にみてみますと最低料金は二十万九千円。日本から飛び立てば往復運賃だけでも四十三万七千円いるのに、ニューヨークを七日間旅行して宿泊しても二十万九千円で済む。

往復の航空運賃の約半額でツアーに参加できるというのが、

は、一体どうしたことなのか。いくら旅行社間の競争が激しいとか、サービス過剰とかいっても、損をしてまでツアーを実施する会社はまずありません。割り切れない気持ちで疑問がいつぱいですが、皆さんにはこの矛盾がわかりやすいでしょうか。

更にカイロから日本の往復航空運賃は、日本発の約三割の運賃というから、本当ですか」と疑いたくなるほどです。

「日本発の航空運賃は高すぎる」という、内外からの批判が出ていますが当たり前のことだと思いませんか。

その理由は、まず高い人件費と円高に加えて政府の規制によるとみられています。日本の国際線の機長の平均年収は四十六歳時点で二十五万円。副操縦士で約二十万円前後。米国の機長は約二千万円、西独で約千八百万円、シンガポール約八百万円前後の年収に比べて、日本がいかに高給かがわかります。

政府規制の強い国ほど国内価格が国際価格に高いといわれますが、全くばかばかしいと言えるほどの国際的ギャップがあるのです。……？



東京発(名古屋・福岡・札幌発着可能)大阪発 (1名様)

ニューヨーク 7・8・9・10日間

旅行代金(7日間) <8日間> <9日間> <10日間>
(おひとり様) ¥209,000 ¥216,000 ¥223,000 ¥230,000

- 出発日/毎日出発(但し12/22~1/4を除く)
- 食事/ついていません。
- コース/①東京・大阪(日付変更線)ニューヨーク(着後ホテルへ)②ニューヨーク(ニューヨーク市内観光(エンパイアステートビルディングなど)自由行動)③④⑤ニューヨーク終日、自由行動(8日間コースは③④⑤、9日間コースは③④⑤、10日間コースは③④⑤)⑥⑦⑧⑨⑩ニューヨーク(8日間コースは⑥⑦⑧⑨⑩、9日間コースは⑥⑦⑧⑨⑩、10日間コースは⑥⑦⑧⑨⑩)⑪(機中泊)(日付変更線)⑫東京・大阪(8日間コースは⑫、9日間コースは⑫、10日間コースは⑫)

*大阪発は上記旅行代金(東京発)に¥17,000、名古屋発は¥13,000、福岡発は¥29,000、札幌発は¥28,000プラスとなります。

日本サウナ協会 新春第一回

常務理事
理事
常理

第15回総会 6月28日に決定(沖縄) サウナ健康の日は3月7日(来年度より統一実施)

ドイツサウナ協会のシンポジウムにも日本代表が参加して、ロビー活動を通じて各国関係者に日本開催の意義を認識浸透させて積極的な勧誘を行なう必要がある、との報告が行われました。

サウナ健康の日を統一 法人化達成に全員が努力

第四議案の「サウナ健康の日」を三月七日に全国統一実施は、来年度より実施することを決定したあと、献血運動で先鞭を果した福岡、北九州両サウナ協会、北海道サウナ協会に続いて今年は関西サウナ協会も献血運動に参加。来年度のサウナ健康の日統一行動の目標として、他県協会もこの献血運動の展開に対して十分検討して欲しい、との要望がなされました。

第五議案のサウナ新聞の収支報告が豊巻事務局長より行われ、全国の各県協においても広告スポンサーの発見協力が要望され、積極的な支援が求められました。

続いて第六議案の「消費税」問題について、外税とするか内税とするかなどの意見が出されましたが、協会としては原則論を軸に消費税三%負担のお願いをアピールしていくことになりました。

第七議案でも、坂本常務理事より九州での実態調査報告が行われ、公益法人認可にもなう県協会の発会と会員の拡大が強く要望されたのを受けて、各県協で業界の実態を把握した上で一日も早く法人化を達成することが肝要という意見の一致をみました。協会としては、まず政令都市の実態調査をふまえて、各県協に波及を図り早期実現に注力することになりました。

そこで種々検討がなされた結果、ドイツのシンポジウムに代表三名を送る。人選は坂本常務理事に一任の決定がなされ、日本での国際総会開催に向けて本格的な活動開始が承認されました。

第八議案の「第九回全国サウナ祭収支報告とアンケート調査」について豊巻事務局長より説明が行われ、承認と事業継続が決定されたあと、第九議案の「サウナ愛好会収支報告と継続」についても強制はしないが継続することが承認されました。



閉会の辞を述べる寺崎熊本県協会長

重要決定事項

▽昭和天皇大喪の礼(二月二十四日)の業界対応では日本サウナ協会としての休業営業の統一見解は避けたが、謹んで昭和天皇の御冥福をお祈り致します」の協会統一のポスターを各店で掲示すると同時に、弔意を十分表わして自粛ムードの徹底を図りました。

▽第十五回総会は六月二十八日沖縄で開催することに決定しました。会員皆さまの多数ご参加をお願いいたします。▽サウナ健康の日は、来年度より三月七日に統一実施が

認められました。その他では、オーナー会議中止の承認。青年部発会は次回へ継続。節煙ボスターの作成承認など、数多くの重要議案が上提され、それぞれ承認継続等の結論が出されて初の合同会議を終りました。引き続き、場所を四階に移して懇親会が開かれましたが、全国の常務理事・理事の皆さんが一堂に集って楽しい歓談の輪が広がりました。中野会長をはじめ、ノド自慢の役員さん多数がお得意のカラオケで熱演また熱演、ヤンヤの拍手でくつろいだあと、熊本県協寺崎会長の閉会の辞で有意義な一日を無事終了しました。

決まりました。献血運動の輪をひろげて、健康サウナのイメージ向上を図る見地から、各県協単位での積極的な献血活動が求められました。

▽ユーゴスラビアで来年間催される第十四回国際サウナ協会の総会で、第十一回大会地を日本サウナ協会が引き受ける活動を展開することになりました。▽日本サウナ協会の公益法人早期認可を目指して、政令都市を軸に各県協の積極的な協力と活動によって、厚生省が求める法人化達成の条件要件に応えていくことを決定しました。



セラ・ストームヒーター



遠赤外線電磁波サウナヒーター

セラ・ストーム

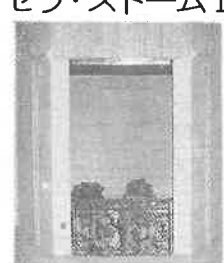
業務用オーダーメイドサウナヒーター (ボディカラー ホワイトブラック)

- 遠赤外線→中温(90℃)で包み込む心地良さ、体内深部の重金属を排泄。
- 自然対流→サーキュレーション効果倍増。
- 省エネ→幅13cm業界No.1の薄さ、従来スペースを50%以上有効利用。
- サウナ室改造用に最適。
- 従来サウナを遠赤外線発生サウナに改良
- 自然循環対流効果により室内温度を短期間上昇。
- ストーブ回りはそのまま短時間取付。


●製造元 **大泉川産業株式会社**
〒140 東京都品川区南品川4-19-7
TEL 03(450)4671 FAX 03(450)4719

☆関西地区代理店 **株式会社 エージーシー** TEL 06(308)6017
☆北海道地区代理店 **目時商事株式会社** TEL 011(751)8826

セラ・ストームII



改造後



サウナ日本一の設備を誇る サンパリオ

北陸・金沢を拠点に「健康」を提供



光ファイバー方式の導入で館内はすべてキャッシュレス。キー1本でOK!

**心も体もリフレッシュ
くつろぎ休息の殿堂**

「ワァー、ステキ」大阪からの疲れが思わず吹っ飛び、インタビュをより刺激的にさせてくれたのは昨年六月二十六日にオープンしたばかりの金沢市内にあるサウナ「サンパリオ」まるでここは二十世紀の休息の小国を思わせる雰囲気サウナなのです。とにかく凄い一言。ゴージャスに遊びリッチにくつろぐというサウナの概念を越え安らぎに夢を与えてくれることまじがいなし。とにかく設備だけでも一流ホテル以上と言っても過言ではないのです。

一階ロビーに入ると天井のシャンデリアの素敵なお洒落、そして贅沢なじゅうたんは内装で一番お金をかけたという足元に優しいオリジナル仕様、その中を伸び伸びとした空間吹き抜けが広がり、男性専用



仮眠室・疲労の回復に睡眠は何よりも良薬



たっぷり筋肉をほぐしてくれるマッサージルーム



男性・女性ともにくつろげる大休憩室

の二階へと続くのです。サウナは勿論の事、純金風呂、アスレチックジム、マッサージルーム、ビデオ映画室、仮眠室と毎日忙しい男性の皆さんにとっては明日に活力を与えてくれる現代人の休息サロンなのです。女性専用のエレベーターも男性の二階へは、いくら鉤を押しても止まらないという全くの男性のみの階なのです。そして三階は家族、カップルでゆつくりとくつろげるワイドなリゾートゾーン、飲食は勿論の事、大小宴会場、娯楽室、多目的ルームと心ゆくまで楽しめるのです。そして、四階五階は女性だけのプライベートゾーン。トレーニングからエステティックまで

何んといっても凄いのがフロントで貰った、たった一つのキー。このキー一本で全ての用を足す事が出来るのです。ロッカーから電話・レストラン・自動販売機まで館内は全てこのキー一本にお任せ、料金はお帰りに清算というコンピュータシステム、日本初登場の光ファイバー・キー方式をいち早く導入しているのです。館内では現金を持ち歩く必要は全くなく、又ロッカー等での盗難の心配は一切いらないと目を輝かせ自信ありげに話してくれた専務さん、「素人考えでこのサウナを始めました」と言われるにしては経営方針がしっかりしている

その価格といったら溜息の出る超豪華版、そのじゅうたんの上がオリジナルのユニホームを着て歩いているともう気分はリッチそのもの、「安くて良いところには必ず人は来る」の基本方針を貫く山田専務さん。やはり「お見事」の一言につきましますね。

「人件費を考えると、この方式の方がずっと得なんですよ」とさり交されてしまいました。現在の利用者数は一日平均七百人から八百人、昼は女性中心、夜は男性中心とはっきり分かれているそうです。又嬉しいことにこの金沢の地に女性のサウナがなかったせいも手伝って、女性の方には特に評判が良いと目尻を下げて語ってくれました。

「自家発電ですか。」と問い直すと、すかさず専務「この地はカミナリが多く、停電なども考えた上でのことです。」

「ここは、子供連れは遠慮してもらっています。はつきりいつて子供は連れてきてほし

しっかりとっていて驚かされることばかり、最後に極めつけの専務の言葉、「ここは、子供連れは遠慮してもらっています。はつきりいつて子供は連れてきてほし



安くて良いところに人は来る……と山田専務

日本で初めての試み

全館光ファイバー・キー方式



和食・焼肉コーナー グルメゾーン

本場フィンランド生まれのメトスサウナ

堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA 中山産業株式会社
 家庭用から業務用まで
サウナはメトス

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03) 542-0311
 大阪支社 大阪市大淀区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL (06) 375-1751
 名古屋営業所 名古屋市中区千種区仲田2-18-6(新仲田ビル) 〒464 TEL (052) 763-2870
 札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コフビル) 〒060 TEL (011) 641-9269

いい汗、スポーツ感覚。



女性専用のエステティクルーム

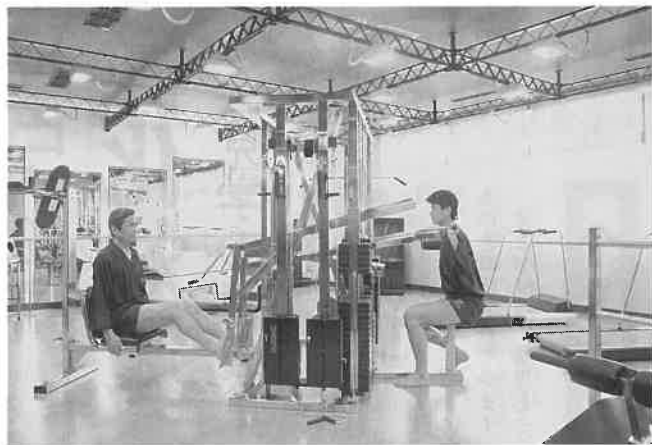


ゴージャスな純金風呂(男性用・女性用設備)



くないのです。」
やはり汚されたくないのかな
と訪ね直すと、オットドッコ
イ、私の浅はかさというのか
甘い考えにグサリ、

「いいえ、子供を連れてくる
とゆっくりくつろいでもらえ
ませんから。」納得！
このユニークでしつかりし
た山田専務、なんと二十九歳



アスレチックジム(男性用・女性用完備)



ラウンジ カクテルで乾杯/ サウナのあとのさわやかさ

感嘆しきりの
インタビアー
山中さよこさ

「百聞は一見にしかず」見な
いと損、行かないと損……。
私、山田専務さんになり代り
ましてPRします。
「ホント！ すごいよ。」

仕事の合間に「大衆サウナ」 高度成長でふところは豊か

皆さん、いまお隣の韓国
で「大衆サウナ」が相い次い
で誕生し「風呂文化の誕生」
と呼ばれるほどのブームにな
っているのをご存知ですか。

もともと、韓国の男性はサ
ウナ好きとの定評があります
が、サウナ愛好のお客さんは
日本と同様に、勤務の合間に
ひと息入れるサラリーマンが
中心となっています。

韓国の大衆サウナは、従来
の高級サウナと銭湯との中間
といったところですので、こ
の面でも韓国の中産階級が
進んでいると言えそうです。

ソウルはいま サウナブーム

中産階級に浸透顕著 仕事を兼ねての入浴

「厳しい会社の仕事に追わ
れているので、ストレスを発
散させないと体に響く」とい
うのがサウナを利用する皆さ
んの大方の答ですが、ただそ
れだけの理由ではなく、サウ
ナ利用者増加の最も大きな原
因は、高度成長の持続でサラ
リーマンのふところが豊かに
なった、ということにあるよ
うです。

一般の大衆浴場・銭湯の入
浴料は三百五十〜五百五十ウ
オンですが、「大衆サウナ」の

入浴料は千三百〜千五百ウオ
ン(円換算で三百円程度)で
すので、銭湯に比べて少し高
くなっています。
土地の価格が日本ほど高く
ないことから、都心のビルに
ある大衆サウナでも、この程
度の値段で十分採算がとれる

級なものか、個室付きのちよ
つと特殊な場所のどちらかで
したが、最近では大衆サウナ
があちこちで新規開店する一
方、普通の銭湯でもサウナを
装備するお店が増えて、さら
に身近な存在となってきました
た。パチンコのない韓国では
格好の息抜き場所となってい
るようです。

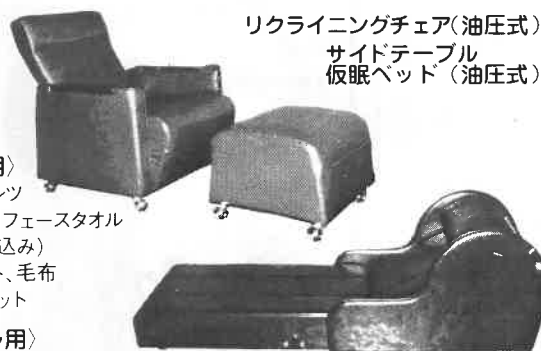
このこと。たいていのサウナ
は地下に設けられています
追加料金さえ払えば靴磨き、
散髪もOKですし、韓国特有
のアカすりおじさん(洗体)
もいます。
韓国のサウナは従来、ホテ
ル付属のマッサージ付きの高
なっています。



相場は田舎で三万円、追加料金で付帯靴
磨き、散髪、おじさん洗体は別



サウナの御繁栄は ゆったりムードから



リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャクラン商事
〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎ 03-635-1321

—協会指定—

“日本サウナ協会特選石鹼”

日本工業規格“JIS”合格品で品質保証

規格並包装

重量(個) 製造時135g(標準重量125g)

包装形態 150個ダンボール詰

石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白

※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る



クローバー石鹼株式会社

本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

サウナ産業の中に占める

食提供の多様化対策

大阪国際食博覧会見学の意義

見本市、発表会、展示会、博覧会と世界で地方博覧専門博覧が目白押しに開かれていますが、こうした世界的傾向の背景のもとで「食いだおれの町・大阪」で、第二回目の大阪国際食博覧会が、来る四月二十八日～五月七日のゴールデンウィークの十日間、イン

テックス大阪を舞台に世界的規模で開催されます。三年前に開かれた第一回大阪国際食博覧会は、予想入場者数をはるかに上回って三十三万五千九百人もの入場者でにぎわいましたが、今回の入場者は四十万人を突破するのではないかとみられ、前人気



サウナや入泉のあと宴会を催す団体客も多い

を集めています。この食博を通じて、新しい食文化の創造を目指すこの催しは、大阪にとつて最もふさわしいビッグイベントになるものと期待されています。そこでサウナ業界とこの食

ヘルシーな食を提供

ニーズ対応の研究必要

入泉・入浴、健康娯楽、トレーニング、そして憩いと食がサウナ経営業態の中で同等な比重を占めながら、総合健康センター的要素を整えてサウナ産業発展の各分野で重要な役割を果すようになったのは、さほど遠い昔ではありません。

私もサウナ業界も、グルメリングでの改革改善を通じて個人ニーズに対応するには、ヘルシーな食事の提供が経営分野における不可欠な要素となってきたことに、もはや疑う余地はなく、需要と供給の一環を形成しています。即ち

料理飲食業に学ぶ

成長産業への表裏一体

わが国の料理飲食業は、昭和五十年代にはわずかに八兆円産業にすぎなかったのが、近年の急速な成長で自動車や家電製品などを追いついて、外食産業はいまや二十二兆円のナンバーワン産業へ発展しています。

わが国には飲食業を学術的に学ぶ機関が非常に少ないと指摘されていますが、この機会に国内産食品はもちろん、外食食品に至る幅広い食文化への関心を高めて、グルメリングの調理士さんを軸に、経営者ご自身が知識を深める意味から、そのノウハウを食博に求めるということもまた必要ではないかと思われま

博の関連性について眺めてみますと、もともと入浴・入泉による健康づくりから出発したサウナ業界も、著しい時代の推移の中で営業自体の変遷を重ね、今日では消費者・利用者の個人的ニーズの多様化の広がりの中で、それに対応する諸施策がとられてきました。そして、個人ニーズに応える一つの分野として、グルメリングの関心と要求が高まる中で、営業系の中へ浸透してきたのも事実といえます。

この「大阪国際食博」をグルメリングの一場として、食に求めるニーズの対応を十分に勉強して活用する、という積極的な姿勢が必要ではないかという点にあります。同博覧会実行委員会副会長の岡田一男氏(大和実業社長)も「大阪はとかく地盤が沈下しているといわれるだけに食だけはどこにも負けたくない。食を中心とした縦・横の広がりの中で、日本食あり、中華料理あり、西洋料理あり、そしてお菓子までと、食そのものの横への広がり。それと素材、あるいは料理法、料理のための機器までといった縦への広がり。しかも単に見えては、陳列するということだけでなく、参加していただくことによって縦にも横にも広がっていく食博としたい」と抱負を語っています。見習うべき言葉ではないでしょうか。

年齢の引き上げを決めることは時期尚早」などの反対意見もあったことが付記された。しかし、この付記は反対委員の面つを保つための一策にすぎない、答申の表現はどうであれ引き上げられることに違いはない、とする見方が強い。政府は国民年金・厚生年金の改正法案を今月上旬に提出する作業をすすめてきたが、野党側は支給開始年齢の引き上げに反対していることから、リクルート問題だけに限らず、この問題でも国会での与野党の対立が予想される。なお、引き上げの問題で法律上明示するのは六十三歳までとして、その後は雇用状況を見ながら引き上げる二段階説もあるなど、なお流動的に推移している。

サウナ 一口メモ

温度は適温を選ぶ
年齢や季節によって異なりますが、温度の高い方、低い方の区分けの目安として、健康に自信のある人は温度を高め、体調を取り戻すためのサウナ浴なら90度前後、慢性病を持った人や年輩の方は低温サウナをおすすめします。サウナは熱いもの、といった考え方は誤りです。熱いサウナばかりがサウナではない、ということも、サウナ愛好の皆さんはとくにおわかりのこととは思いますが、健康に自信のある人は95度から100度をこしても差しかえありません。半健康人の健康改善のためのサウナなら、80度から95度までの間で温度を調節してください。体力のない人、年輩の方は70度から80度の間ぐらいが体調を整えるのにいちばんよい適温でしょう。

不易流行

守破離

一守とは基本と守る
一破とは基本の死ね
一離とは
基本の活用か
無意識にできること
(日本舞踊の
又二ツ目守破離)

日本舞踊のステップに、「守・破・離」というおしえがある。基本も体得してひとり立ちするまでの修業の鉄則であるが、経営の道はこれだけでは足りない。如何に変化に「適応するか」の適応、そのための情報と……お互いは求道者であり、修業者ではない。リゾート法は施行されて二年目を迎えている。地方自治体には一億円の「ふるさと創生」予算がばらまかれている。

(タナベ経営・向井 洋)

年金引上げ答申 反対意見も付記

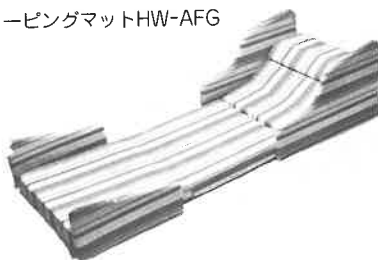
年金審議会は二月末、厚生省で総会を開き、本紙既報の「国民年金を厚生年金の制度改正案」を了承する答申を行った。

改正の焦点は、厚生年金の支給開始年齢を六十五歳に引き上げて、段階的に遅らせていくというものが労働省委員の反発が強かったこともあって、「雇用環境が整備されていない現段階で、支給」年

ドリームチェアS-1型



スリーピングマットHW-AFG



サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉株式会社 装美
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 093(522)4485

SPORTS DRINK



スポーツドリンク・タケダ



爽快 サウナ。仕上げはゴクツと ビタミンC。

タケダ食品 855E・33・05-01

中国四千年の歴史を誇る

双極療術の活殺ツボ指圧

人間の体内には、数えきれ

ないほどの神経が通っていま

す。経絡というのは中国療術

の考え方は、神経と神経と

って、神経に「気」を与え、

体内のさまざまな部分を活性

化する、という考え方に基

づいています。

しかし、双極療術で用いる

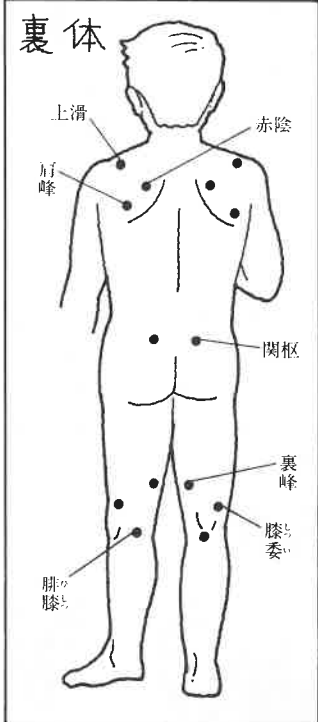
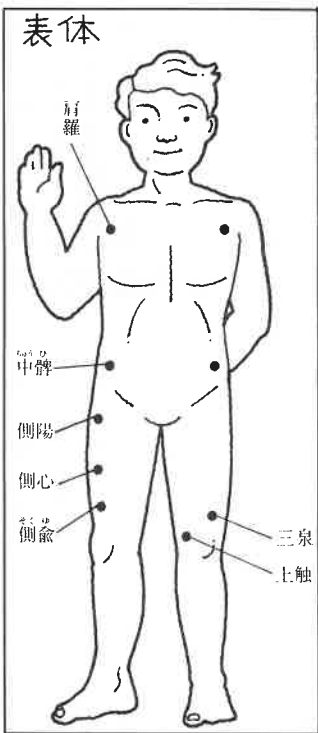
「ですから、従来のツボ療法

十四の活殺ツボ

位置を正しくつかむ

紙面の制約上、現代人に多

ツボに刺激を与えることによ



腰・肩・足 疲れと痛みを取る 14の活殺ツボ。簡単に指圧できる。

この人と10分間

若い。若い。若い。若いに出来て

いる。凡人にはみられない何

かを感じさせる人だ。言葉も

金沢弁丸出しの、飾つ気の無



燃える男の心意気

明日に向って羽ばたく若鷺

(株)日祥 専務取締役 山田真佐彦氏

さる」と目を細めるかたわら

「修理費が高くついて頭が痛

い」というのも氏の本音だろ

う。高価な物には高価な維持

費がかかるのが普通とされる

からだ。

笑う。上手に冗談も言えるひ

ょうきな一面を持つ。

サンパリオに寄せる抱負も

将来計画もあるが、それは企

業秘密、言えませんが、それ

ざらっぼく笑うのも、坊ちゃ

ん育ちで気楽な二男坊といっ

たおちやめぶりがチャリとよ

ぎる。ユニークな専務さんで

やってはいけないタブー

神経ツボとは違う心得

最後に、これだけはやって

はいけないというタブーが三

つあります。

まず第一は、力の入れ方に

決して無理をしてはいけませ

ん。ただ痛がらせればよいと

いうものではなく、特に五歳

未満の子供には決して活殺ツ

ボの治療をしてはいけません。

第二は、どんな痛みであつ

ても、すべてが自分で思つた

とおりの原因だとは限らない

ということですが、過信は危険

だ。心に銘じてやることと、

活殺ツボは急所ですので、

むやみに深く押し込んだりす

ると排尿障害や歩行障害など

をひき起こす場合もあります

から注意して下さい。

双極療術は時間と場所に関

係なく、思いついた時にツボ

がとれるので、便利さは抜群

ですが押し方を間違えると危

険です。厳密に言えば約七十

度の角度で押すのが正規です

新発売 第2弾!! ラッキーチャーミングシャンプー・リンス4L(業務用) ... 株式会社 ラッキー ... 東京都中央区日本橋箱崎28-1 ...

サウナレディスのエチケット 喜ばれる花のプレゼント



花の贈答のT・P・O

春です。花の季節を迎えました。花は私たちの生活の中に「心の憩」を与えてくれる自然の恵みとされます。

花を愛する人に、悪い心を持たず人はいいとまで言われず。ましてや、やさしい女性の心を形で表現してくれるのは「花」を置いて他にありません。

そこで本号では、もうそこに迫った「花咲く春」を迎えるに当たって、花を贈るいろいろな場合を考えてみましょう。まず「花は贈り先と目的に合わせてタイミングよく贈るもの」ということを頭に置いて、次のような花を贈る機会を考えて下さい。

入学・就職祝い 祝福される本人の好きな花を「お祝い」の品にそえて贈ります。机の上に置いて楽しめる季節の花の鉢ものも適します。

こどもの日 端午の節句に当たる日ですので、ハナシヨウブやアイリスの花が多く使われます。子どもの人格を尊重して、すくすく育つようにとの願いをこめて、青麦を添えた贈り物もさわやかです。

母の日 母さんの愛に感謝する日ですので、贈り物には母の好きな花一輪を添えてあげるのも、お母さんに喜んでいただけるアイデアのひとつです。

父の日 お父さんの好きな洋酒などの贈り物にお花を添えてあげましょう。観葉植物や珍しい花を贈るときは、植物の名前からアフターケアまで、カードに書いてあげるような親切な贈り物として喜ばれます。下図の花もご参考にして下さい。

こばれるでしょう。
出産祝い かわいいデリケートな花を贈って祝ってあげましょう。宿根のカスミソウは別名「ベイビープレス」(赤ちゃんの吐息)といつて、よく贈り物に用いられるお花です。

長寿の祝い お年寄りの方は人生経験が豊かで、花に対する好き嫌いもおおよそ決まっていますので、直接間接に好きなお花は何かを聞いて、慎重に、自分で選んで贈りましょう。

結婚祝い 結婚式の当日、花嫁が花嫁に贈るブーケには花嫁の好きな花を贈るのが常識です。花婿の胸のブートニアの花は、花嫁と同じ花を飾ります。新居を訪問する場合は、好みの花、季節の花を贈ります。

クリスマス ドアの飾りにつけるヒイラギや、ポインセチアの花は、魔よけの意味をもっていますので最も適した贈り物と言えます。

ひな祭り 季節を代表するモモの花と、菜の花と一緒に飾る場合が多いようですが、パーティであればその内容に合わせてひと工夫するのも親切というものです。

バレンタインデー 二月の十四日に花一輪をチョココレートに添えて、女性から男性に贈り、想いを伝えます。外国では若い男性が、思いを寄せる女性に贈る習慣が行き届いていますが、日本でも単なる儀礼的、義理的贈り物としてではなく、心をこめた贈り物として定着してきました。

正月 年の暮れには玄関に門松やしめ飾りをつけますので、それらを贈り物とされる人もいますが、年始の挨拶には室内用に早春の花を贈れば喜ばれます。下図の花もご参考にして下さい。

<p>母の日に カーネーションの花束、季節の花のスズラン、ムスカリ、ポピーなど</p> 	<p>こどもの日 アイリスやハナシヨウブが最適な贈り花です。五月人形の段飾りに飾ります</p> 	<p>入学、卒業祝いに 相手の好きな花、サクラソウ、アネモネ、ヤグルマギク、花木など</p> 	<p>ひな祭りに モモの花と菜の花。チューリップ、マーガレットなどにアカシアを添えて</p> 	<p>バレンタインデーに 季節の花のバイオレット、スイトピー、パンジーなどを花束にして</p> 	<p>正月に スイセン、ストック、フリージア、ランなどの切り花やアレンジメント</p> 
<p>クリスマスに ポインセチアはクリスマスの花の代表花で赤い花がポピュラーです</p> 	<p>結婚祝いに ステファノーティスは「花嫁の花」とよばれてブーケに使われます</p> 	<p>長寿の祝いに キク、ラン、バラなどのように少ない本数でも質の良いものを贈ります</p> 	<p>誕生祝いに 季節の花を。夏ならヒャクニチソウ。遠出して摘んだ野の花のブーケも適します</p> 	<p>出産祝いに 宿根のカスミソウをミニチュアのバラに添えるとスマートです</p> 	<p>父の日 花の美しいアナナスやポトス、クロトンなどの観葉植物に手入れのメモを添えて</p> 

●欧米人は小菊の花を不幸の花としているので、吊事以外のときに贈ってはいけません

編集後記
三月も中半、いよいよ花咲く好季を迎えますが、四月ともなれば消費税の導入で頭が痛みます。おちおち花を眺めて悦に入ることも許されずだからと言って世間はやはり春めき、行楽シーズン入りで

にぎわいます。
三月七日は「サウナ健康の日」。福岡、北九州両協会の献血運動をモデルに、北海道が奉仕を始め、続いて今年から関西協会も仲間入り。社会に奉仕するサウナ健康産業の意気を浪速っ子に示して大きな共感を呼びました。全国協

協の皆さん、来年から統一行動が開始されます。サウナ人の意気を示しましょう。
世は正に激動の時代に突入し、国内外の出来事も話題に事欠きませんが、私たちサウナ人は「健康に奉仕する」誇りを持って業界の発展に向い邁進いたしましょう。

weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、健康のシャワー、美容のシャワー。太陽にきわめて近いナチュラな光線が、日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

株式会社 クライス

本社：〒604 京都市中京区大宮高辻西入 デイスターアベニュー1F
TEL.(075)812-3111(代) FAX.(075)812-4933
東京事務所：〒104 東京都中央区京橋2丁目9-11 杉本ビル6F
TEL.(03)561-5018 FAX.(03)563-3925

日本総代理店

