

成長続けるクアハウス市場

長期にわたり温泉を利用する健康づくり

概要

多目的温泉保養館

クアハウスとは温泉のもつさまざまな効果(温熱効果、物理的効果、化学的効果、転地効果など)の多目的活用を目的とした温泉利用施設で、「多目的温泉保養館」と訳されている。なお、日本健康開発財団の登録商標となっており、同財団の定義によれば、

- ① バーデゾーン(浴場部分) トレーニングルーム、リラクセルーム(休憩室)、健康相談室を備えており、健康づくりのための施設面積の合計が二千平方メートルを超えるもの。
- ② 良質で豊富な温泉と森林・海浜など豊かな自然環境に恵まれていること。
- ③ 同財団が養成したヘルスケアトレーナー(健康づくり指導員)が施設の専任要員として、利用者の健康づくりの指導にあたることと定められている。

発祥は中世のドイツ

クアハウスの歴史について調べてみると、クアハウスの発祥は中世のドイツである。それぞれの後広くヨーロッパに普及し、病気にかからないからだづくりのための予防医学や人間が本来もっているホメオスターシス(生命を保つ恒常性)を発揮して病気を治すという効果を実証してきた。現在西ドイツには、クアハウスをもった温泉保養地が二百カ所以上あるが、ここでいうクアハウスは、温泉保養地全体の施設を指すことが多く、

温泉療法を行う場所はバーデゾーンと呼ばれる。一方、わが国の場合は西ドイツのそれを参考にしつつも、温泉療法をとりいれて独自のメデイカルプログラムを組み入れたもので、内容的には西ドイツのバーデゾーンにあたる。

昭和54年長野に一号

わが国のクアハウスの萌芽は、昭和五十四年にオープンした公営の長野県白馬国民保養センターが第一号である。その後、健康ブーム、温泉ブーム等に乗って施設数は、毎年漸増を続け昭和六十年末には十二カ所、翌六十一年には一挙に八カ所増え二十カ所に急増した。

利用者は年間百万人

クアハウスの利用者は、さほど宣伝活動をしていないのに着実に増加し、昭和六十一年度には約百万人が利用するまでになった。その背景には、地域活性化を目指す地方自治体や既存の温泉旅館が温泉ブームや健康志向の高まりに着目し、新しい魅力を打ち出そうとして、クアハウスを積極的に導入した。さらに、そうした姿勢が本物の温泉療法を志向する人々に受け入れられ、リピーターの増加や口コミによる新たな顧客の獲得につながったことなどが考えられる。

市場動向

総売上高は十億円

昭和六十一年度の市場規模を推定してみる。まず日本健康開発財団の調べから、六十一年度の延べ利用者数をみると九十八万人である。次に、全クアハウスの単純平均をとり、一人当たりの概算利用料金を算出してみると、

- ① 入浴料が千円。
- ② マッサージ料やクアハウス各施設利用収入の事業収入が二千円。

入が二千円。自動販売機や売店などの雑収入が四百円である。入浴料は八〇%が有料入場者、事業収入は五%が利用、雑収入は三〇%が利用するとみて、それぞれ、七億八千万円、一億円、一億二千万円となり、総売上高は約十億円と推定できる。

昭和三十二年四月現在、クアハウスは二十一カ所オープンしているが、そのタイプは開発の目的によって次のように分けられる。

- ① 温泉地活性化型——「クアハウスのざわ」ほか三件。
- ② 地域住民奉仕型——「クアハウス津南」ほか三件。
- ③ 宿泊施設活性化型——「クアハウス一心館」ほか八件。
- ④ 地域保険型(人間ドック併設)——「クアハウス石和」
- ⑤ 単独型——「名鉄サニールランドクアハウス」ほか一件。
- ⑥ リゾートマンション付帯型——「クアライフ御宿」

経営形態は官民半々

クアハウス施設の経営形態をみると、自治体と民間とがちょうど半々ずつとなっている。自治体経営の事業メリツトは、無料のサービス施設というこれまでの公共施設とは異なっており、入館料として大人一人、千五百円程度が徴収でき、具体的な事業経営を行うことができる。そしてその事業が地域産業の活性化、雇用の促進に寄与できる。さらに老年層の福祉対策の実践の場としても活用可能である。

「変貌するサービス産業 地図」編集・社ソフト経済センター、発行・昭和六十三年十月、大蔵省印刷局——から転載させていただきました。

企業動向

温泉地の活性化に

昭和六十二年四月現在、クアハウスは二十一カ所オープンしているが、そのタイプは開発の目的によって次のように分けられる。

- ① 温泉地活性化型——「クアハウスのざわ」ほか三件。
- ② 地域住民奉仕型——「クアハウス津南」ほか三件。
- ③ 宿泊施設活性化型——「クアハウス一心館」ほか八件。
- ④ 地域保険型(人間ドック併設)——「クアハウス石和」
- ⑤ 単独型——「名鉄サニールランドクアハウス」ほか一件。
- ⑥ リゾートマンション付帯型——「クアライフ御宿」

家族三世代に対応

今後、事業を展開していく上で留意すべきポイントとしては、

- ① 家族三世代に対応した健康志向事業であること。
- ② 特に高齢化社会での新しい保険活動を原点に地域住民を主体とし、次いで隣接中小都市住民、大都市住民の順となる。
- ③ 地域性に重きをおくため地方自治体との連携が大切である。
- ④ 温泉湧出量が確保でき、まわりの自然環境が豊かであること。
- ⑤ 都市型の施設は別として、本格的な温泉保養施設条件として湧出量毎分二百リットル以上の養養温泉基準に合致した質・量の確保、および海浜・高原・山岳・湖畔などの自然立地が必要である。
- ⑥ 入館料金については、民間・公共施設を問わず大人一人、最低千五百円を基準とすること。

健康ひろば加古川(大和観光)は九月六日から十月十日まで、開業三周年と全国サウナ祭を抱き合わせた「三周年記念スピードくじ」を実施。特賞折りたたみ自転車をはじめコードレス電話、ヘルシーグッズ、花博入場券などバラエティに富んだ賞品がその場で当たるとあって人気を呼んでいる。



大崎貞夫所長は「おかげで年間五十五万人の来客があります。心の底からのサービスをお心掛け、そのように皆でがんばっています」という。

最近では、人口の高齢化により健康が重大な関心事となっており、積極的に健康づくりに温泉を利用しようという考えが、徐々に広まってきている。ここ二、三年後にオープンが予定されているクアハウスは十数カ所あり、クアハウスの建設ブームは当分続くものと思われる。

豊かな自然が必要だ

わが国で正常なクアハウスの育成・発展を望むには、健康保持に豊かな自然が必要不可欠であるとのコンセンサスを国民の間に形成していくことが前提条件である。

建設ブームが続く

昭和五十四年の第一号開業以来、クアハウスは日本健康開発財団の指導を受け、温泉を安心して、楽しく健康づく

基盤化し普及を図る

近年、クアハウスは急激な勢いで伸長してきたため、日本健康開発財団の指導を受けずに「クアハウス」という名称を使用し、内容的には公衆浴場にすぎないような類似施設が何カ所か作られたり、日本健康開発財団が普及・指導にあたった施設についてもその施設規模、施設内容等に格差があったりして、利用者混乱を招いている。

将来性

そこで、クアハウスの生みの親である日本健康開発財団では、今後開発していく施設について、その規模、設備内容・運営スタッフ等を分類、基準化して普及を図っていく方針をうちたてた。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ 堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

いい汗、スポーツ感覚。

metos SAUNA 家庭用から業務用まで サウナはメトス

中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 電話 (03)542-0311

大阪支社 大阪市北区中津1-18-16(吉杉ビル) 〒531 電話 (06)375-1751

名古屋営業所 名古屋市中区千種区仲田2-18-6(新仲田ビル) 〒464 電話 (052)763-2870

札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コウビル) 〒060 電話 (011)641-9269

国際サウナ会議・日本開催を成功させよう!



中央が筆者、左がアイソク会長

業界の新しいページ開く 最初の驚きが今日まで続いている

国際サウナ会議 坂本 収

フィンランドのヘルシンキで開催された第六回国際サウナ会議に、業界を代表して初めて参加したのは、十五年前の昭和四十九年八月のことでした。团长は帯広サウナ社長の佐藤国男さん、副团长がわたり坂本、総勢二十六名と記憶しています。

このときは、まだ日本サウナ協会の前身ともいう「日本サウナ協会連合会」でした。これは、そのころ北海道、東京、神奈川、愛知、大阪、九州にそれぞれあった六つのサウナ協会を、東京温泉の先代社長、許斐利さん(故人)の提唱で連合会にまとめたもので、発会式を東京のホテル・ニューオータニで行い、連合会長に同氏が推された。このときに初めて国際サウナ協会の存在と、四年に一回

世界会議(国際サウナ会議)が開催されることが分かったのです。東京温泉・許斐建樹専務さんの話。国際サウナ協会に加盟するとき、先代から「日本サウナ協会連合会は英語でどういうのか?」と

「敬老の日」にご奉仕 お風呂とマツサージでお年寄り大喜び
神戸サウナ
トレーナー15名が柏寿園へ
九月十八日(月)神戸市北区ひよどり台にある老人ホーム柏寿園へ、マツサージをする



楽しい会話とマツサージで心身ともにほぐれるお年寄り

さらに、この会議で『サウナ利用に優る健康自己管理法なし』といった決議案が出たので、二度びつくり。健康自己管理という言葉はこのとき初めて耳にしました。そんなことをサウナ業界の連中が、堂々と自信を持って言う。それもそのはず、参加者みんな

この初参加の国際会議では「はるばる極東から、よく来た、よく来た」といった感じで大歓迎されましたが、何やら動物園に珍獣でもやってきたような趣がありました。会議で、まずびつくりしたのは、文部大臣、厚生大臣、医師会会長といった来賓が相次いで、あいさつされたことです。

ニュージャパニズム 吹田弘済院の78名をご招待
九月十五日の「敬老の日」を中心にした啓蒙月間の行事として、ニュージャパニズム(大阪府中央区道頓堀二丁目)では、同月十九日、老人ホーム大阪市立吹田弘済院のお年寄り七十八人(うち女三十三人)を、お風呂に招待した。この「ご奉仕」は今年で三十回目になり、一年交代で弘済院を訪ねてマツサージを行う年と、招待する年になっているが、今年も招待の年にあたるので、この日を楽しまに待っていたお年寄りは大喜びだった。



玄関に並んで拍手でお出迎え



大きなお風呂で気分ゆったり

それに付けて、日本のサウナを、まじめに育ててきた業界の努力と、それを支えてくださった全国のサウナを愛するお客様があればこそ、今日があるわけで、そのためにも日本での国際サウナ会議を絶対に成功させなければならぬと思います。

レクターさんら大勢が並んで拍手で迎え、手をひいて会場へ、さらに浴場へと案内した。歓迎式では、中野佳則部長が「私も弘済院さんのよい結びつきが育って三十年になりました。会社にとっても楽しみの一日です。ゆっくりくつろいでください」とあいさつ。またクリンヘルス、オペレーターを代表して島村玲子さんが「この日を楽しみに待っていました。お風呂に入ってください。私たちが背中を流します。すっきりさっぱり気持ちよくなってください」と歓迎のことばを述べた。

POLA cosmetics advertisement for IS business cosmetics. Includes product images for men's, women's, and body use, and a list of distributors.

日本サウナ協会青年部に参加して共に未来を語ろう!!

次代を引き継げるように勉強を!

青年部が発足して二カ月。現在、全国から三十五人の入会申し込みがある。佐藤有宏部長(帯広サウナ専務)は「次代を担う若ものよ、もっと積極的に行動しよう」と、一人でも多く参加を呼びかけている。そこで、青年部結成の意義について、改めて問いかけてみた。

今日に追われて将来が見えない

沖繩の全国総会(八月二十八日)で青年部が発足したわけですが、その後の反響はいかがですか。佐藤 青年部ができた背景には、業界の後継者としての責任感とか、このままでいいのかといった危機感があつて、そうした若い世代が共通の問題を話し合える、全国的な組織がほしいという声が高まっていたのです。それだけに、かなりの反響がありました。

佐藤 青年部ができた背景には、業界の後継者としての責任感とか、このままでいいのかといった危機感があつて、そうした若い世代が共通の問題を話し合える、全国的な組織がほしいという声が高まっていたのです。それだけに、かなりの反響がありました。

半年ぐらいいは胃がきりきり痛む

佐藤 二年ぐらいい前から。京都の洪明雄さん(藤観光社長)がオーナー会議で札幌に来られたときに、二代目としての経営の悩みや自己修練について話し合う機会があり、「若いもの同士が、もっと交流して意見を交換し、行動しなければならぬのでは」と決めたそうです。

佐藤 帯広でサウナを始めたのが昭和四十三年です。それまで、おやじは東京・四ツ谷で鍼灸・柔整の治療院を開業していたのですが、帯広に帰るに際して、治療院の七人のスタッフとともに、何かできることはないかと考え、後

佐藤 二年ぐらいい前から。京都の洪明雄さん(藤観光社長)がオーナー会議で札幌に来られたときに、二代目としての経営の悩みや自己修練について話し合う機会があり、「若いもの同士が、もっと交流して意見を交換し、行動しなければならぬのでは」と決めたそうです。

佐藤 帯広でサウナを始めたのが昭和四十三年です。それまで、おやじは東京・四ツ谷で鍼灸・柔整の治療院を開業していたのですが、帯広に帰るに際して、治療院の七人のスタッフとともに、何かできることはないかと考え、後



佐藤部会長

「ないだろうか」と言ったのが事の始まりだと思えます。また、別の機会にも何人かの若い人たちと話を交わしたところ、やはり同じようなことを言われました。

その後、おやじ(佐藤国男)の代理で役員会に出席する機会を得て、そのとき、たまたま「若い者たちは何を考えているのか」といったことが話題になり、大阪の森川晃久さん(オークラ観光ビル常務、常務理事)が「そろそろ青年部を結成してはどうだろうか」と提案されたのが、具体化のきっかけになりました。

活動する願ってもないチャンス

さて、経営者の立場になると大変でしょう。佐藤 そうですね。うちの営業面積は三百三十平方メートル、男女両方のコースがある。その中にそれぞれサウナルーム、浴槽、マッサージルーム、休憩室を取ると、スペースが限られます。いわば全国でも本場に小規模のサウナですが、そこで十七、八人の人たちが働いています。一日に何人のお客さんを入れるか、来ていただけるかが勝負です。

佐藤 開業したときは北海道で三、四番目でしたが、その後は同業者は増える一方です。こちらはずっと守勢に回ったままです。それで、営業の継続、従業員の確保と教育、世代交代、さらには将来展望といった様々な問題に

佐藤 開業したときは北海道で三、四番目でしたが、その後は同業者は増える一方です。こちらはずっと守勢に回ったままです。それで、営業の継続、従業員の確保と教育、世代交代、さらには将来展望といった様々な問題に

佐藤 開業したときは北海道で三、四番目でしたが、その後は同業者は増える一方です。こちらはずっと守勢に回ったままです。それで、営業の継続、従業員の確保と教育、世代交代、さらには将来展望といった様々な問題に

佐藤 開業したときは北海道で三、四番目でしたが、その後は同業者は増える一方です。こちらはずっと守勢に回ったままです。それで、営業の継続、従業員の確保と教育、世代交代、さらには将来展望といった様々な問題に

佐藤 開業したときは北海道で三、四番目でしたが、その後は同業者は増える一方です。こちらはずっと守勢に回ったままです。それで、営業の継続、従業員の確保と教育、世代交代、さらには将来展望といった様々な問題に

こうした団体は、いわば応援団ですから、向こうの人も孤立しなくて済むし、とくに外国から奥さん連中が来ると非常に和やかな雰囲気になります。また、こうすれば、次に皆さんが向こうへ行つたときに、同じような機会をもつことができて、ますます国際的交流が深まるでしょう。

概略そんなことですが、ドイツ語、英語については、いま非常に日本の語学レベルが高くなったので、最初に、きちんと予算と準備をしておけば、そういう面で運営上難しいことは全くありません。

国際サウナ会議へアドバイス

9月7日、東京・麴町リバーサイドで開かれた国際会議実行委員会・常務理事会に坂本、福岡両氏を招いて、国際会議の運営についてアドバイスをいただいた。その要旨は――

国際会議で特に大事なことは言葉の問題です。これが通じないと国際会議になりませんから、ぜひ周到な準備をされるように勧めます。まず講演については、できれば同時通訳でやれば大変な節約になります。日本語で話して、その後ドイツ語という逐次通訳

でやる場合でも、ぜひ通訳をしてあげる機会がほしい。もしも外国人が入るなら、当然通訳が必要です。つぎはパーティーとかの通訳です。同時通訳をやる人は

ぜひ「言葉」の準備を周到に

日本クーパーハウス連絡協議会理事長 福岡 孝純

理の運び人ですから、話が通じないことが多いようです。ですから、そんなに質が高くないでも結構ですから、メーソンの通訳の方へボランティアの方を入れてもよいので、数

業をしていられる方や関連の団体などの方は非常に興味をもっているはずですから、もし、こつちから声をかける団体が向こうにあれば、早めに手を打ってみること

ぶつかることになりました。これらは二世をはじめ若もの共通的な問題ですから、ここで青年部という組織をつくって、次代を引き継げるような勉強をする、お互いにコミュニケーションをやつて、全国ネットで交流を盛んにする。つまり、もっと勉強の機会をつくつて、パワーと英知を結集して、若ものらしく行動しよう。――ということになるのです。

一九九一年(平成三年)五月に京都で国際サウナ会議の開催が決まり、青年部の活動が期待されています。佐藤 サウナ業界が健康産業として、さらに発展成長していくための、非常に大きなステップが法人化であり、国際サウナ会議であると理解しています。いわば、将来に向かう大きな区切りであります。それを手をこまぬいて「たなぼた式」に待っていてはだめで、青年部が活動する願ってもないチャンスではないかと思えます。

新発売



メンソール レギュラー 2種類

世界でNo.1 コルゲート・インスタント・シェイブ

(歯みがきでおなじみの) (311g)

此の度、第2段として世界的に有名ブランドのコルゲート・インスタント・シェイブクリーム(メンソール)を新発売いたしますことになり、全国地域別の代理店募集を、いたしております。

関東地区代理店

サウナ関係 (株)カネフク 東京都文京区小石川2丁目3番28号 TEL 03-811-1310
ホテル関係 南武産業(株) 東京都大田区池上4-21-8 TEL 03-754-1821
一般の部 ヤナギホームズ(株)キャニオン事業部
東京都中央区日本橋小網町3番18号 TEL 03-666-2131

(株)東京キャニオン

東京都中央区日本橋箱崎28の1 TEL. 03-661-5301 FAX. 03-661-5302



フィンランドの田舎のサウナ。写実で火と家族のぬくもりを感じさせる絵

随想 アクセリ・ガレン=カレラ絵画展を観て 日・芬蘭修交七十年の意味を 識り得た秋の一日

山田 淳雄

今春、中野日本サウナ協会
会長が理事に選出された国際
サウナ協会が、フィンランド
の首都ヘルシンキに本部を置
き、会長はフィンランドの博
士だ。

の意味を識り得た、秋の一日
得。
五層天主閣を眺める西下屋
敷跡に建設された二階建ての
ふくやま美術館、城壁と庭園
の中に調和は、一見の価値大
いにありと人々に薦められる。
館の内部から望む城跡風景も
そこそこに、絵画展示ホール
に急ぎ、二百点近い展示に見
入った。

フィンランドが誇る国民画
家アクセリ・ガレン=カレラ
(一八六五―一九三一)につ
いては、国民叙詩カレワラ
と共に詳しく説明されている
主催者側の一文によって、概
ね知識が得られた。

その後、フィンランドはロ
シアに支配されながらも、そ
の強い愛国心、民族意識を失
うことなく、一九一七年十二
月六日、フィンランドは独立
宣言。日本も直ちに独立を承
認。独立後二年目にして初代
駐日公使を派遣されてから、
七十年になる記念すべき年が
今年だ。――の説明を見て納



日本の医学界でサウナを専
門的に研究しているドクター
はありませぬ。温泉物理学会
でこの二年ぐらいに、サウナ
のことを報告しているドクタ
ーが二人いますが、それも総
論的なもので、心臓病、糖尿
病、高血圧といった特定疾患
について百例とか二百例とい
ったケーススタディは全くや
っていません。

昔、豊臣秀吉が有馬温泉で
治療したとか、武田信玄のか
くし湯などがありますが、学
問的にいわれる西洋医学が日
本に入ったときに、ドイツ医
学を選択したので、ドイツか
ラベル博士が来て、温泉療
法を広めたわけです。その中
に最初はサウナが入っていな
かったが近年は……といった概

の森林浴とかクアハ と
かサウナの関係や気候的なこ
と、あるいはもつと外れて、
サウナの経営的なことなどが
よいのでは。

「サウナも日本の経営がいい
んだよ」と教えてあげるのも
意義があると思います。とに
かく、日本の皆さんの流儀で
やるのが一番成功すると思っ
ます。

どうしても、ドクターの発
表が必要とあれば、二日目の
講演(計画案では四講)の中
に一つか二つあれば、私は一
つあれば、ちゃんとこの会は
維持できると思います。
(談)

日本流が一番適切ではないか

ダイヤビルクリニック院長 医学博士 坂本 靖

「サウナも日本の経営がいいんだよ」と教えてあげるのも意義があると思います。とにかく、日本の皆さんの流儀でやるのが一番成功すると思います。

どうしても、ドクターの発表が必要とあれば、二日目の講演(計画案では四講)の中に一つか二つあれば、私は一つあれば、ちゃんとこの会は維持できると思います。(談)

その後、フィンランドはロ
シアに支配されながらも、そ
の強い愛国心、民族意識を失
うことなく、一九一七年十二
月六日、フィンランドは独立
宣言。日本も直ちに独立を承
認。独立後二年目にして初代
駐日公使を派遣されてから、
七十年になる記念すべき年が
今年だ。――の説明を見て納

その後、フィンランドはロ
シアに支配されながらも、そ
の強い愛国心、民族意識を失
うことなく、一九一七年十二
月六日、フィンランドは独立
宣言。日本も直ちに独立を承
認。独立後二年目にして初代
駐日公使を派遣されてから、
七十年になる記念すべき年が
今年だ。――の説明を見て納

その場で当たるスピードくじ
「第10回全国サウナ祭」を開催中
その場で当たるスピードくじ
「第10回全国サウナ祭」を開催中

その場で当たるスピードくじ
「第10回全国サウナ祭」を開催中

第10回全国サウナ祭が新聞記事に
読売新聞1/2、スポニチ1/3付けで
全園サウナ祭のポスター
まいった。同協会
九州本部(小倉
北区魚町、正交
観光九州支社
内)によると、
利用客にはヘル
シーグッズがそ
の場で当たるス
ピードくじがあ
るほか、九州、沖縄の協会
加盟店では独自にテレホン
カード、サウナ招待券など
が当たるくじも用意してい
る。「おかげさまで十回目
を迎えることができました
。美容と健康にぜひサウ
ナをご利用ください」と話
している。祭りは20日まで。

第10回全国サウナ祭は今年も10月1日～20日
まで開催され、おかげさまで盛況のうちに終
了。その間、この行事がマスコミに取り上げ
られた。上は10月2日付け読売新聞、左は10
月3日付けスポーツニッポン。

サウンドチェアーマット
好評発売中!!
くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……
(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他
有線放送と組み合わせもできます。)
株式会社 スギモト
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 093(522)4485

サウナの御繁栄は
ゆったりムードから
リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)
〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット
〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル
K.K. ジャーラン商事
〒130 東京都豊田区緑1-2-13 ☎ 03-635-1321

サウンドチェアーマット
好評発売中!!
くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……
(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他
有線放送と組み合わせもできます。)
株式会社 スギモト
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 093(522)4485

湯客のニーズつかんだ繁盛店

都心のサウナ 新宿・渋谷フィンランド

サウナは立地産業だといわれる。その面からジョイパックエンタープライズ株式会社(本社東京都新宿区富久町一三一九、林瑞禎社長)が経営するサウナチェーン「新宿フィンランド」「渋谷フィンランド」の両店は、ともに東京の都心で抜群の好立地にあるといえる。

新宿のそれは全国に有名な繁華街、二十四時間さんざめく歌舞伎町の真ん中にある。一方、渋谷のそれは、ご存じ八幡公で知られる渋谷駅の前(道玄坂)にある。それだけに両店ともなかなかの繁盛ぶりである。もともと、それには好立地を十分に生かし、お客のニーズをしっかりとつかんだ営業がされているからである。

年中コンスタントのにぎわい

同社のサウナ一号店は昭和四十二年(一九六七)に開業した「池袋フィンランド」である。これは昨年四月に、お風呂を主体にしたビューティーバスコースなどがあるエステティックサロンに転換し、女性に磨きをかけている。

このため現在は昭和四十六年に開業の「新宿フィンランド」、五十一年に開業の「渋谷フィンランド」の二店が男性の人気を集めている。

新宿店の規模は、営業面積約千七百三十五平方メートル。ロッカー数は約五百。従業員は約八十人、うちマッサージの女性が三十五人と、その比率が



写真①新宿フィンランドのサウナルーム②は都会型サウナでは珍しい20メートルのレジャープール③渋谷フィンランドの大浴場④は同トレーニングルーム

高く、しかも二十代が半数を超えているのは、やはり歌舞伎町という土地柄を反映しているようだ。

お風呂は遠赤外線(ガス式)の高温と低温のサウナをはじめ、バイブラ、超音波、うたせ、ボディマッサージなどがある。それに都市型のサウナでは珍しい二十メートルのレジャープールがある。

営業は二十四時間年中無休だが、時間帯によって料金が異なる。午前六時から午後五時まで千七百円、午後五時から十時まで二千円、午後十時から午前六時まで二千五百円、このほかに七十分コース・オールタイム千円もあるといった設定である。また、マッサージは午前六時から午後十時まで二千四百円、午後十時から午前六時まで二千五百円と分かれている。

客層は、これも土地柄で様々な階層、職業の人がくる。しかも、客数は昼夜同じような状態で、月や曜日によって変わることは少ないそう。

一カ月の来客数はだいたい二万四、五千人、一日平均八百人前後である。月別では三月と十二月が比較的に多い程度で、シーズンの変化も余りない。いわば年中コンスタントに千客万来のにぎわいである。その中で毎年ここで千人を超える人がお正月を迎えている。橋本常務は「ふるさと

へ帰らない独身男性が、自然発生的に集まってきて、年の瀬から正月元日、二日までサウナでゆっくり過ごす。これも歌舞伎町ならではの現象でしょう」と分析する。

このほか、ここを定宿にしているサラリーマンがいる。また、先の七十分千円コースは、周辺の商店や飲食店の主人などに好評である。何でも

お客はほとんどサラリーマン

これに対して渋谷店は、営業面積が約八百五十平方メートル。ロッカー数約七十。従業員約四十五人と、だいたい新宿の半分規模である。

お風呂の設備は同じ。ただし、建物がかつては力道山の「リキバレス」だったので、そのジムが残っており、いまだにプロレスラーがやってくる。客層は新宿とはまるで違い、こちらはほとんどがサラリーマンである。

立地に甘えることなく、こまめに手を打っている。例えばタクシース会社とタイアップ、あるいは大学新聞や学園祭の広告とパートナーするなど、上手に招待券を出して、それを呼び水にしている。また、駅で配布しているシテイマップに広告を載せる、ラジオでCMを流すこともしている。こ



「ちよつと、ひと風呂浴びてくる」といった銭湯感覚で「気軽に利用されている」(同常務)そうである。

このほか今年三月から神戸・姫路―渋谷を結ぶ長距離バスの神姫バスとタイアップして、出張族を獲得している。

こんごの展開については、橋本常務は「適当な場所があればサウナをふやしたい」というが、そうした一方で、同常務は「現在、健康ランドを計画中である。週休二日制の定着と住宅がしだいに遠くなるため、休日にはわざわざ都心へ出てこなくなる。また、休日は家族と共に、さらに車で移動となれば、住まいと遊びの接点は、おのずと郊外になる。しかも、健康志向で汗を流したいという時代のニーズが高まっている」という。

ヒューマックスグループ

ジョイパックエンタープライズ株式会社は不動産、レジャービルなどの総合経営を行うヒューマックスグループ十八社の一つ。グループの事業はすべて自社直営方式で展開、その業種は現在二十を超え、事業所は六十余にのぼる。

昭和六十二年七月にC-I(コーポレート・アイデンティティ)を導入、それまでのジョイパックグループ

から、現在の名称に改められた。ヒューマックス(HUMAX)とはヒューマンポテンシャル(人間としての可能性)とマキシマイジング(最大限に生かす)を組み合わせた造語。「人間の限らない可能性を十分に発揮するために、自らが最大限の努力をする」という企業グループの経営姿勢を表している。



weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、健康のシャワー、美容のシャワー。太陽にきわめて近いナチュラルな光線が、日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店



本社：〒604 京都市中京区壬生相合町25-4 ディスターアベニュー1F
TEL. (075) 812-3111(代) FAX. (075) 812-4933
東京営業所：〒101 東京都千代田区三崎町3-6-13 寺本ビル4F
TEL. (03) 222-5871(代) FAX. (03) 222-5873