



SAUNA

1月/139号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
大阪06 (211) 0463(直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6
(三光ビル)



FINNISH AMBASSADOR'S MESSAGE

The sauna is known to have been used by the Finns for some two thousand years. Ancient Finnish folklore has numerous references to the sauna indicating the vital place it has always held in Finnish life. It was considered a remedy for many ills, and there is an old Finnish proverb which says, "If spirits, tar and the sauna are of no avail, there is no cure".

Today, the sauna has become popular all over the world. The sauna is known to be one of the best forms of relaxation, and it is considered to be a component of high living standards. The sauna is also a health, physical conditioning and keep-fit institution for persons who work hard physically or are overstressed by intellectual activity. Extensive studies have been undertaken in order to discover the physical and psychological effects of the sauna. We can already with good reason speak of an international sauna science.

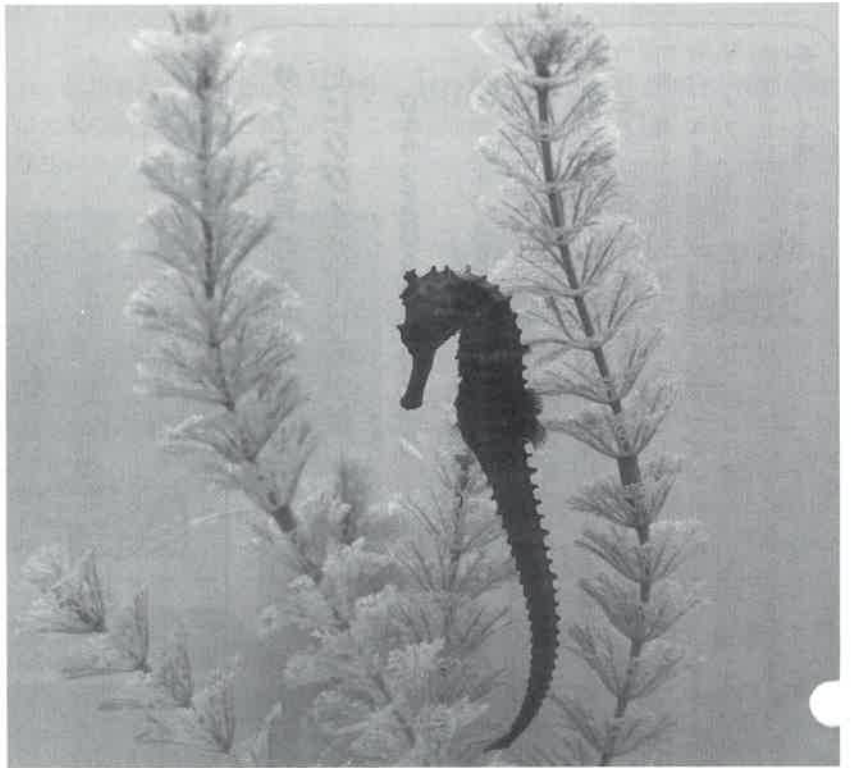
The fundamental principle of the Finnish sauna is a combination of hot and cold air and hot and cold water. The traditional Japanese bath uses very hot water. The basic aim of both is the same: to induce relaxation. Therefore, the Finnish sauna can easily live in harmony with Japanese bathing traditions.

The number of private saunas in Japan have been estimated to be about 50 000. In addition, the sauna idea is spreading rapidly to health clubs, hotels and sport centers. With the steady increase in the use of the sauna it is important for new users to know the sauna and the process of having a sauna as thoroughly as possible. In this context, the activities of the Nihon Sauna Kyokai, dissemination of correct sauna information among general public, is very valuable. In these efforts the Nihon Sauna Kyokai has the full support of the Embassy of Finland.

It is a great pleasure for me to convey to the members of Nihon Sauna Kyokai and all Japanese friends of sauna warm greetings and best wishes for the New Year.

Pauli Opas
Ambassador of Finland

パウリ・オパス駐日フィンランド大使の「新年のメッセージ」(2面掲載の英文和訳参照)



賀 正

新年あけまして

おめでと〜うございませう

本年はサウナ業界も「創生」の年
新たな飛躍をめざして総力を結集しましょう

タツノオトシゴは、英語で海のウマ(Sea horse)という。日本でもウミウマが地方名。学名のHippocampusも、前半はウマ、後半は「海の怪物」を意味する。和名も全体の姿が架空の動物「龍」に似ていることから、その子どもに見たててつけられた。
タツノオトシゴは、ヨウジウオ科に属する淡水魚で、日本で見られるのは体長五〜六cmの小魚である。体色は変化に富むが、褐色のものが多い。泳ぐときは背びれを動かして、直立した形ですすむ。いつもユーモラスな立ち泳ぎで、水族館では小さな人気者。
タツノオトシゴは、特筆すべき習性として繁殖性があげられる。メスは卵をオスの育児嚢に産みつけばなしで、あと「出産」をするのはオスの仕事。その繁殖性から、タツノオトシゴの干物は、安産のお守りとして伝えられる。
今年の干支は龍。龍が天へ登る夢は良い。

基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、
明日への活力を養い、明るく
健全な社会活動に貢献する。

— も く じ —

私の年賀状.....	2
トレーナーに必要なツボとスジの知識(11).....	4
昭和63年・年賀名刺交換.....	6
カナダ・アメリカ・ウォーターパーク視察報告.....	8
サウナ協会だより.....	9
新・暮らしの百科、味覚歳時記.....	10

男を演じ、香り個性。

For Beautiful Human Life
Kamubu



洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

香りはくつろぎのひとときを、
より充実させる大切な小道具。
洗練された爽やかな香りが、
男のアフタータイムを演出します。

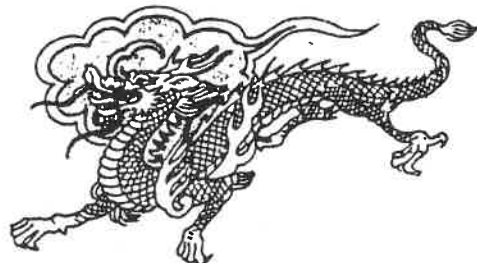


お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

私の年賀状

◀順不同▶



フィン族に愛されて二千年 サウナは世界中の人気者

フィンランド大使 パウリ・オパス

「サウナ」はおおよそ二千年にわたりフィンランド人に愛されてきたことで有名です。それが彼らにとつて昔からいかに大切な生活の場であったかという言い伝えが無数に残っています。これはいかなる病気に効くと考えられてきましたし、「お酒と大気、それにサウナさえあれば治らぬ病気はない」という古い諺が残っています。

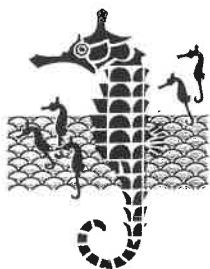
今日、サウナは世界中で人気者です。それはリラックスするのに最高の方法として知られていますし、高い生活水準の証明とさえ考えられています。サウナはまた、健康なからだ作りに適しており、激しい肉体労働をする人や頭を使う仕事でストレスのたまった人にとつてもピッタリの健康法でもあります。サウナが心身両面にどんな効果を及ぼすかについて多方面からの研究も行われており、私た

ちフィンランド国民は世界に向かつて、「サウナ科学」の研究をおすすめています。

サウナの基本原理は熱風と冷たい空気とに交互につかるという組み合わせです。日本のお風呂は温かいお湯に身体をつけることですが、その目的は全く同じ、リラックスすることです。ですから、サウナは日本のお風呂に入るといふ伝統にびつたりと調和できるのです。

日本のサウナ企業は約五千軒を数えます。さらにヘルスクラブ、ホテル、スポーツセンターへもサウナ熱が急速に広がっています。サウナの着実な普及につれて新しくサウナを設置される方が、サウナとはどういうもので、どう利用するかを知ることが重要になってきました。したがって日本サウナ協会が行っている「サウナの正しい利用方法」についての広報活動は大変重要な仕事です。フィンランド大使館は貴協会の活動に全面的に協力する所存です。

日本サウナ協会会員の皆さま、サウナを愛好される日本の皆さまに、心から新年のごあいさつを申し上げます。



サウナ業界の新時代を迎え 心にひびくサービスが鍵

日本サウナ協会会長 中野 幸雄

謹んで新年のおよろこびを申し上げます。さて、この数年、熟年を対象とした湯が全国的なブームを呼び高齢化社会への対応として好評を博しておりますが、

昨年暮れに金沢にオープンをした「ルネス金沢」はさらに超大型化した「ルネスファミリー」を対象とした新しい健康施設として、これからの新しい時代の幕開けを感じさせるものがあり、いよいよ

よ私ども業界の新時代を迎えた感があります。こうした動きは、日常生活におけるサウナをより身近なものとしサウナ人口の増加をはかる結果となることと考えられます。

こうした動向を十分に認識し、既存のサウナ業界はさらに身近な健康へのニーズを満足させる努力が必要と考えられます。日常生活の中で最も身近な健康法としてのサウナの生活化をはかるために、お客様の心にひびく日常の家庭的なサービスのあり方こそ今後の発展を約束する鍵であると考えております。

今年も会員の皆さまにとつて、輝かしい年でありますようにお祈り申し上げます。

88「健康立志元年」

強い信念で具体的に行動を

日本サウナ協会専務理事 米田 一也

「88」「健康立志元年」年頭に当たって、新年明けましておめでとうございませう。旧年はウサギ年にふさわしく、株価、地価、円がピョンピョンと高騰したかと思ふと、大暴落するなど不安定な一年で、同時に内需拡大が叫ばれ、基幹産業等が異業種、サービス業に転出するケースが増えて参り、ご多分に漏れず私どもの健康産業にも昨今の健康センター開設ラッシュに始まり、全国で大型店百店舗近くになり、本年は二百店舗を越すものと予想されます。

その中で特に注目すべきことはヨーロッパのケアハウスを模した、さらにレジャープール等を加えた超大型店の開設ではないでしょうか。私も前々から社内内で一億総健康時代が

来ると申してきましたが、いまさに健康志向ニーズの多様化、ヤング層の吸収等、余暇時間の増大に依る具体的な事象ではないかと思ひます。その半面サウナ業界に目を移しますと、昨年は新設開業店のニュースがほとんど聞かれず、さらに既存店での業績格差が顕著に表れてきたのではないかと感じております。これにはさまざまな原因があると思われませんが、

健康を維持しようとする人々は確実に増えております。このようなときに生き残り、勝ち残るためにはただ待つだけではなく、強い信念を持って具体的に行動しなくてはならないと思ひます。

基本を守り、本来もっているサウナの良さを広めながら業績向上に結びつけねばなりません。これからのニーズを的確につかみ、人間回復と本当に有効な余暇時間活用の提案をサウナのなかに盛り込んで、協会の皆さまとともに志を持って大飛躍を願つて、本年こそは立志元年にしようではありませんか。

「健康」と「安らぎ」の提供 付加サービスの開発にあり

日本サウナ協会理事 米田 利勝

皆さま、新年あけましておめでとうございませう。さて、新年早々過年を振り返るのは恐縮ではありますが、昨年ほど私たちの余暇産業に対する消費者の価値観、そして認識までもが大きな変化を痛感した年はないと存じます。

物質面で豊かになり過ぎた消費者の価値観は、質や量を追求する欲求から、フーリング・インスピレーションなどの感性優先のこだわり型消費、つまり心の充足を追求するライフスタイルへの移行が定着した感じがいたします。

この現象は、余暇という無形のものであると申してききましたが、いまさに健康志向ニーズの多様化、ヤング層の吸収等、余暇時間の増大に依る具体的な事象ではないかと思ひます。その半面サウナ業界に目を移しますと、昨年は新設開業店のニュースがほとんど聞かれず、さらに既存店での業績格差が顕著に表れてきたのではないかと感じております。これにはさまざまな原因があると思われませんが、健康を維持しようとする人々は確実に増えております。このようなときに生き残り、勝ち残るためにはただ待つだけではなく、強い信念を持って具体的に行動しなくてはならないと思ひます。



「可視化し、お客様に「健康」と「安らぎ」を提供し続けてきたサウナ業界の私たちにとりましては願つてもない移行だと思ひます。このような感性が主導権を握る現在の消費行動であるだけに、時計の秒針のごとく、流れる消費者の感性に乗るためには、お客様に共鳴と共感を湧出させるような付加サービスの開発にあると存じます。

色彩・照明・音楽等の演出。そして、接客サービスという演技、この演出・演技をいかにうまく実現するかで、本当にお客様から支持される楽しい店づくりが創造していきけるものと思つております。とにもかくにも試行錯誤という模索の中から、何か一つでもお客様に共鳴と共感を与えるような仕事をしたいたいものと、年頭の初心と肝に命じ、この一年頑張りたいと念じております。ありがとうございます。

直輸入 DORCO(ドルコ)安全カミソリ
(キャップはカラー付き)



刃はスウェーデン製鋼材使用

“肌に安全、切れ味抜群”

- 容量 1% (160本×16画) 2,560本入り
- ボディカラーは、白・黒・チョコレート・オレンジ各種、指定色は10万本以上可。

総輸入元 TOKYO Canyon
株式会社 東京キャニオン
TEL03-661-5301 FAX661-5302
発売元 ヤナギホームズ(株)キャニオン事業部
TEL03-666-2131
キャニオン事業部神奈川支社
TEL0642-56-6162
(株)イトー商事
TEL03-268-4367

※なお、関西地区の方は日本サウナ協会本部にお問い合わせ下さい。

基本理念と長期ビジョンの実現めざし足元を見つめる

日本サウナ協会副会長 山田 淳雄

新年にあたり、日本サウナ協会のあり方について思考をめぐらされておられる方々も、大勢おられると思います。

日本サウナ協会が掲げる立派な基本理念、長期ビジョンの実現をめざし、日常ご尽力されておられるお姿を拝見して、誠に敬服の極みであります。

私もが所属している九州ブロックでは、毎年三月七日「サウナ健康の日」に、この時期血液不足を来すため、日本赤十字社が広く呼びかけている「はたちの献血」に協賛して全九州で一人の献血者をサウナに招待している事績で、近く日

赤血液センターから表彰される運びになりました。

これぞ健康産業として、国民の保健衛生に密着したサウナ運営をめざすビジョンそのものであり、九州ブロック構成の会員各位が、それぞれの企業努力と多大の犠牲を費やしていただき、このたび輝かしい表彰と相成りました。誠に名誉なことではあります。

私は、温浴思想をもたらしした伝典の一つに「我を忘れ他を利する」の言葉の現実に、日本サウナ協会の掲げる理念であると確信する一人として会員の拡充や法人化への道にも、もう一度協会組織の足元を見つめ、地域社会との連携をはかり、サウナ運営をされたら、自ら打開され発展していくのでないでしょうか。業界発展を祈願して新年のあいさつとします。

知恵を出しあい発展の年 信頼と団結で格調高く成長

日本サウナ協会理事 佐藤 国男

明けましておめでとうございます。

サウナ新聞一三八号で、坂本常務理事の「国際サウナシンポジウムに参加して」の記事が報告として克明に記述され、さらには四年に一回開催される、国際サウナ会議に一九七四年初めて我が日本も招聘を受けてこれに参加、その後の参加経過が報告されたことは、過去のこの種の

歴史を知る上で特筆すべき快事であり、坂本氏のこの業界に対する熱意の現れであり、お人柄がしのばれて、まことにうれしい限りでありました。

一九九四年の国際サウナ会議は日本でも「ずいぶんと成長したもので、誠にうれしい限りです。」サウナも定着し業界も信頼と団結が実り、日本サウナ協会も良き指導者を得て格調高く成長したことはまことにご同慶にたえないところであります。これからも知恵を出しあい、ますます発展する年でありますように念願する次第であります。

三つの要素を大いに活用 初夢をデッカクふくらませ

日本サウナ協会理事 粟林 忍

新年明けましておめでとうございませう。本年もどうかよろしくご指導の程お願い申し上げます。

さて今年こそはと、固い決意で望みますが、いつの間にか惰性に流されてなんとなく時が経過し、アツという間に一年が終わってしまふ。このようなことは皆さま方も、よく経験されていると思います。そこで私は次の三つのことを基本にして、個人的にも、社内でも活用してみようと考えております。

第一に「パーソナリティー」なんといいっても魅力のある人を引きつける人柄、職場、会社が必要。
第二に「バイタリティー」物事に挑戦するフアイトあふれる姿勢が必要。
第三に「オリジナリティー」あらゆることを新しくつくり出す創造性、アイデアが必要。
以上の三つを程良くかみ合わせて、営業面に大いに活用し、サービス業本来の姿勢に立って経営活動をいたしたいと念願しております。理想の追求も限界があると思いますが、初夢大きくふくらませますまいか。サウナ業界のますますの発展を心より念じつつ！

より良い企画で懸命に努力 サウナ祭を盛り上げよう

日本サウナ協会副会長 津村 徹

新年、明けましておめでとうございませう。

旧年中は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、私どもの企画催事部会としては最大の仕事であります全国サウナ祭も今年で九回目を迎えることとなりました。昨年は部会のメンバーであります橘田氏、森川氏、本田氏のご協力を得、いまま

の反省：アンケート調査に基づき、全国会員の「極方の貴重なご意見を参考にさせていただきます。抽選方法をスクラッチ方式に変え賞品におきましても、一口に三本くらいは欲しいという大多数のご要望にお答えでき、総口数も昨年を上回りました。

またサウナ祭がきっかけで新しく入会されたお店もありました。こうしてイベントを通し、会員の皆さまとコミュニケーションをはかりながら今年もより良い企画を求めて一生懸命努力していく所存でございます。何卒本年もよろしくご指導ご鞭撻の程、お願い申し上げます。

「人は石垣、人は城」に学ぶ 豊かな人間関係こそが大切

日本サウナ協会理事 小巻 公平

あけましておめでとうございませう。

協会諸兄には旧年中何かとご指導ご協力頂きましたことを年頭にあたり、深く感謝申し上げます。

さて、一九八八年も静かにスタートいたしました。複合技術といわれる二十世紀のサービス産業は自分一人のアイデアや経験だけでは間に合わないようになり、豊かな人間関係こそが大切ではな

いかと思われまふ。「武田信玄」の言葉として「遍く知られる。人は石垣、人は城」の考え方は、まさしく史記に学ぶ経営エッセンスだと思われまふ。

自然の恵みが生んだ石が長短相補い、釣り合いがとられ、その雄大にして頑強なチームワークは経営という城をより一層鮮明にして広く情報を得る天守閣を支えるのではないかと考えられます。今年も明鏡止水の心境にて「一期一会」の今日という日は再び帰らず、それを思えば実に我々一世一度の命ならば万事に心配りをして実意をもって生きよう。働こうと考えております。本年もよろしくお願い申し上げます。

全人的健康に向けて邁進 「新しい文化を創り出す」

日本サウナ協会理事 田口 廣則

高齢化社会、高度情報化社会の到来が叫ばれている今日、心と身体の両面からみて、なんと多くの半健康人や半病人がいることでしょうか。また、生活、慣習がすっかり変わってしまった現代の社会において、都会地、農村地帯を問わず、熟年層はその時間をもて余し、青・壮年は職場や家庭、社会にあってあらゆるストレスの集中砲火を浴び、若者や主婦層は世の中が便利になった半面、その生きる価値観を見失い、史上始めての「ぜいたくな時代」にもかかわらず、心の満足度が物質のそれに遅れをとってしまったことは

否めませぬ。三十年前に、当時としては、極めて日本人にとって斬新であった「サウナ」を取り入れた現在の日本サウナ協会の皆さまこそ、二十一世紀に向けての、東西の伝統を取り入れつつも、より新しく、より健康指向を取り入れた「新しい文化を創り出す」使命感があります。

予防医学から健康管理、レジャー、スポーツ、文化、教養の殿堂としてのお風呂文化、サウナ文化の完成を目指し、老若男女、隣人知人、親子・孫三代の「コミュニケーション」とふれあいの場、「心と身体両面の健康管理の場」づくりとその提供、すなわち「全人的健康」の確保に向けて邁進する年にしようではありませんか。年頭に当たり、皆さまのご繁栄とご健康を祈念します。

十少十多の健康十訓

1. 食べることを少なくしてかむことを多くせよ
2. 乗ることを少なくして歩むことを多くせよ
3. 着ることを少なくして浴びることを多くせよ
4. もだゆることを少なくして働くことを多くせよ
5. 怠けることを少なくして学ぶことを多くせよ
6. 語ることを少なくして聞くことを多くせよ
7. 怒ることを少なくして笑うことを多くせよ
8. 言うことを少なくして行うことを多くせよ
9. 取ることを少なくして与えることを多くせよ
10. 責めることを少なくしてほめることを多くせよ

BILLIARD

- ★ポケットテーブル
- ★四ツ玉テーブル
- ★スヌーカーテーブル
- ★アクセサリ一式



輸入・直販



株式会社 藤村商会

〒540 大阪市東区森の宮中央2-2-24
☎(06)941-3457 FAX941-9035

これだけは知っておきたい

(11)

トレーナーに必要なツボとスジの知識



麹町リバーズ院長 今井 義晴

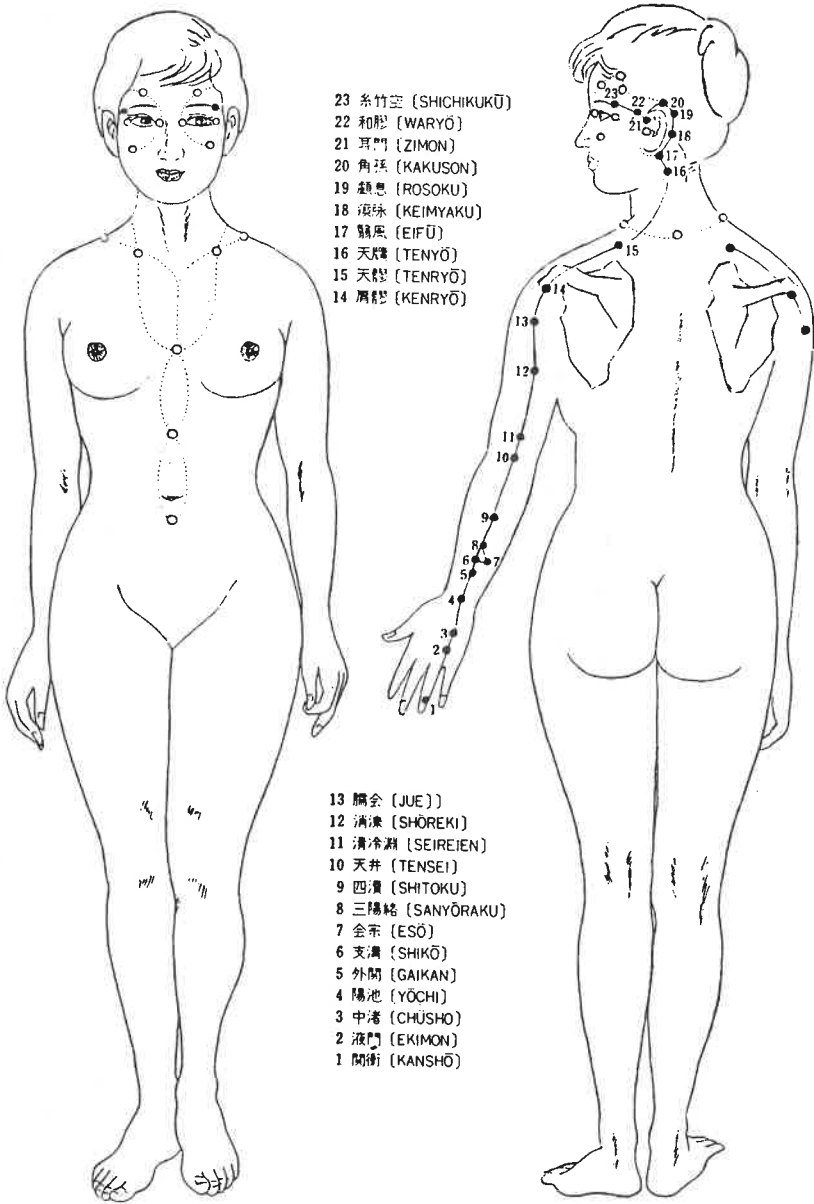
東洋医学 経絡・経穴(10)

10. 手の少陽三焦経

三焦というのは、3つ焦げるといふ意味で、体幹3カ所の熱源を指しています。

そのひとつ上焦は、横隔膜から上を指し、呼吸を営むところ。2つの中焦はヘソから横隔膜の間を指し、消化・吸収を営むところ。3つめの下焦は小腸から大腸、膀胱へ食物や水を排泄する営みをもつところとされ、それらの総称が三焦というわけです。(図①)

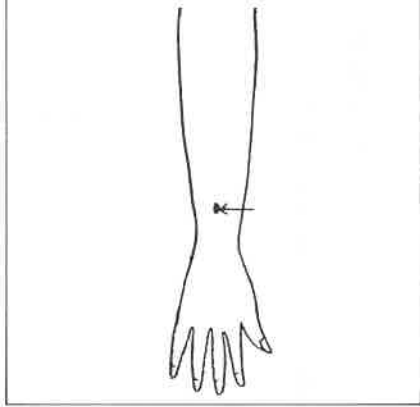
図① 手の少陽三焦経



- 23 系竹空 (SHICHIKUKU)
- 22 和髭 (WARYO)
- 21 耳門 (ZIMON)
- 20 角孫 (KAKUSON)
- 19 翳風 (ROSOKU)
- 18 瘰癧 (KEIMYAKU)
- 17 翳風 (EIFU)
- 16 天髎 (TENYO)
- 15 天髎 (TENRYO)
- 14 肩髃 (KENRYO)

- 13 膻中 (JUE)
- 12 清冷淵 (SHOREKI)
- 11 清冷淵 (SEIREIEN)
- 10 天井 (TENSEI)
- 9 四渎 (SHITOKU)
- 8 三陽絡 (SANYORAKU)
- 7 金天 (ESO)
- 6 支溝 (SHIKO)
- 5 外關 (GAIKAN)
- 4 陽池 (YOCHI)
- 3 中渚 (CHUSHO)
- 2 液門 (EKIMON)
- 1 關衝 (KANSHO)

図② 外関のツボ



①経絡の流れ

三焦経は環指の先端から起り、手背を通り、手の後ろ側正中を上り肩に至り、胸部から心包(心臓を包む膜)に枝を出し、また1本は耳の後ろを通り、目じりに終わります。

②三焦経の経穴

環指の先端、関衝からはじまり、目じりの横の孫竹空に終わる、23のツボからなっています。

③手の少陽三焦経のタイプ

手の大腸小腸経のタイプに似ており、明るいわがらかな話し方をし、創造性に富んでいます。

また顔がほてり、のぼせやすいのも特徴です。

食べ物の嗜好は、焼き魚や干物類を好みます。

④手の少陽三焦経の症状

音が聞こえにくい、耳鳴りがするなど、耳の病気にかかりやすく、また首からアゴにかけて痛みがあったり、ノドが腫れやすい等の症状があります。

また、三焦経の経絡の流れに沿って凝る、痛むなどの症状が出ます。

⑤三焦経の手当て

三焦経は心包経(陰経)と異なり、手の後ろ側(陽側)にあるところから、やや強い刺激の四指揉捏や母指揉捏を三焦経の経路に沿って行うのがコツです。

また、ノドから顔の経穴に対しては、中指の指腹を中心にして、そのツボに揉捏法を行います。この手技はフェイシャルの際にも応用できます。

⑥効果的なツボ

●外関(がいかん) 手関節後ろ側の中央

新規加盟店

〈北海道サウナ協会〉

▶みどりヶ丘温泉サウナビジネスホテル

(代表者・吉田与市氏)

帯広市西12条南17丁目3

☎0155-22-6787

〈関西サウナ協会〉

▶健康ランド長寿村

(代表者・村井當喜造氏)

橿原市曾我町20-4

☎07442-3-2600

▶サウナタイガー江坂店

(代表者・中山政彦氏)

吹田市豊津町9-15

☎06-385-1228

に陽池というツボがあり、その穴から肘に向かって約5センチのところ、解剖学的に言えば、橈骨と尺骨の間にあるのが外関穴です。(図②)

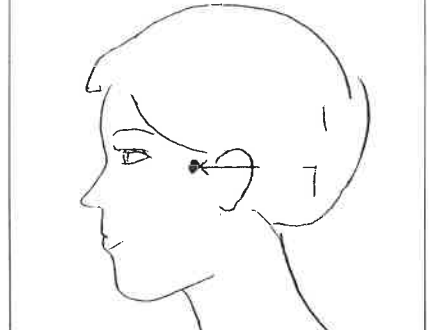
ワープロや、コンピューターなど、OA機器がはららんする昨今、いわゆるキーを打つことが多くなりましたが、こうした作業や手仕事で腕が疲れ、痛むときに、この穴への刺激は非常に効果があります。仕事の合間に、ご自分で試してみてください。

また、難聴や耳痛等の症状にも活用されます。

●和髭(わりょう) 耳の前、頬骨が高くなっている上の凹みにとります。

この部位の指で軽く触れると、浅側頭動脈の拍動が感じられるところがありますが、そこが和髭穴です。(図③)

図③ 和髭のツボ



このツボは眼科系の疾患に欠かせない穴として有名です。

目が疲れたときなどは、このツボを押し、次いで眼球を静かに圧迫します。

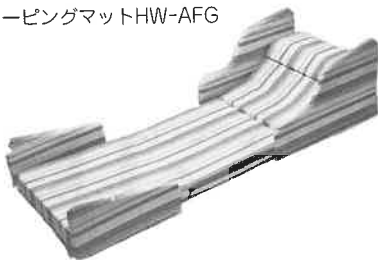
さらに、三叉神経痛や頭痛、頭重のときにもすぐれた効果を発揮します。

(つづく)

ドリームチェアS-1型



スリーピングマットHW-AFG



サウンドチェアーマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉 株式会社 装美

〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 093(522)4485

SPORTS DRINK



スポーツリンク・タケダ



爽快 サウナ。仕上げはゴクツと ビタミンC。

タケダ食品 855Ee-33-05-01

紫外線で殺菌、オゾンで浄化。快適な湯水をつくる、ハイテク時代の「アクアクレンジング・システム」誕生。

ブームの薬湯センター 経営の基本は、清潔な湯水。

全国で、薬湯センターや健康ランドがブーム。その人気に伴って、建設ラッシュが続いています。同業者との競争に打ち勝つ運営の基本とは、何でしょうか。それは、管理がシッカリしていること。とりわけ浴槽の湯水を常に清潔に保つことです。どんなに施設・設備が豪華でも、湯水が汚くては、まさに水の泡。集客はおぼつきません。湯水には、大腸菌や雑菌が一杯。目に見えないからと処理を怠っている、取り返しがつかないほどのイメージダウンを招きます。清潔な湯水づくりに、知恵と資本を掛けるべきです。それが成功への基本なのです。

塩素だけでは、不十分。新しい殺菌浄化法が求められている。

人体には大腸菌をはじめ各種の雑菌が数多く付着しています。また、汗や垢など体の汚れもあります。これらが浴槽に持ち込まれるので、湯水は驚くほど汚染されています。この汚染対策として、塩素を投入したり、湯温を高めたりしているに過ぎません。これだけでは、決して満足できる効果は望めません。特に塩素は、その独特のニオイが嫌われるだけでなく、漢方薬湯や温泉の成分を変質させ、薬用効果を薄れさせることもあります。それだけに、お湯の効能を失うことなく、確実に湯水を清潔に保つシステム開発が急務となっています。

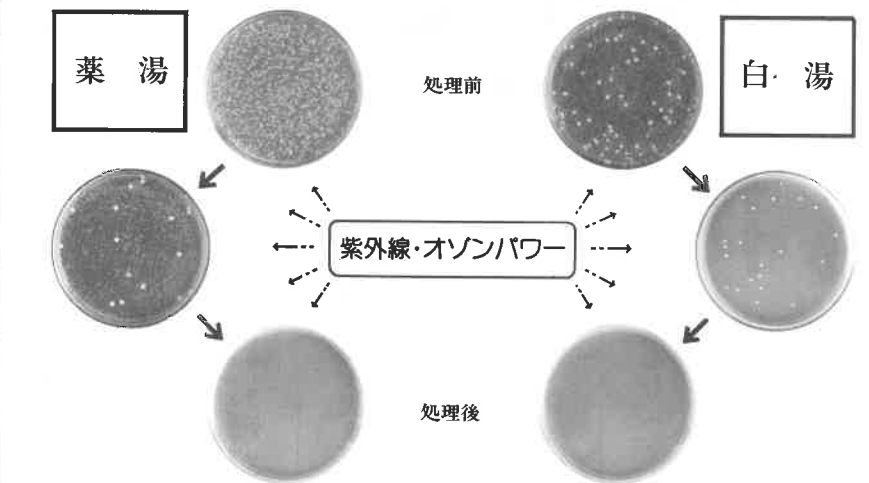
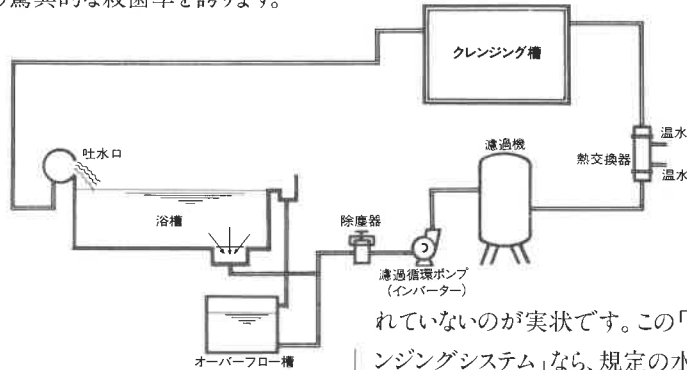
オゾン(O₃)で強力浄化する アクアクレンジング・システム

オゾンは、酸素がイオン化したもの。カミナリのように電氣的に火花を散らすと空気中の酸素(O₂)がオゾン(O₃)に変わります。最近、森林浴という言葉とともにオゾン浴という言葉を目にするなど、私達の日常生活の身近にあります。このオゾンは、非常に酸化作用が強く、脱

色・脱臭処理に活用されています。河川水を水道水に浄化処理したり空気の浄化処理に盛んに活用されています。アクアクレンジング・システムは、オゾンの持つ特性をフルに活用します。紫外線ランプから放射される紫外線によって、周囲の酸素をオゾンに変えるシステムを採用。入浴者からでた汗や垢などの老廃物を、オゾン自体が持つ強力な酸化作用を活用して分解します。同時に湯水の脱臭も行います。湯水自体の香りや効用を損なうことなく浄化・活性化できます。浴槽は、いつも快適そのものです。

ハイテク時代の殺菌浄化システム 「アクアクレンジングシステム」

そこで開発されたのが、「アクアクレンジングシステム」です。これは、紫外線で殺菌し、オゾンガスで湯水を浄化する、と言うまったく新しい画期的なシステムです。右の実験写真をご覧ください。ある薬湯センターの薬湯水を採取し、紫外線で殺菌し、オゾンで浄化したものです。その効果のすごさがまさに一目瞭然。雑菌なら99%、大腸菌なら99.99%、という驚異的な殺菌率を誇ります。



(試験結果) 処理槽通過回数による菌数の変化

	項目	処理前	1回	3回	7回	14回
一般細菌	菌数(個/1cc)	1.75×10 ⁶	5.0×10 ⁴	4.0×10 ⁴	6.5×10 ³	2.7×10 ²
	殺菌率(%)	0	71.4	77.2	99.63	99.98
大腸菌	菌数(個/1cc)	2.52×10 ⁶	1.32×10 ⁶	7.1×10 ⁵	6.3×10 ³	7.0×10 ¹
	殺菌率(%)	0	47.6	71.8	99.75	99.99

試験：岩崎電気㈱ 開発センター・清水開発部

現在、浴水槽の水質基準は、濁度5度以下、大腸菌群1/1.0ml以下、と定められていますが、しかしこの基準は、ほとんど守られていないのが実状です。この「アクアクレンジングシステム」なら、規定の水質基準を簡単にクリア出来ます。もちろん塩素を使用することも可能ですが、少量ですみ、いやなニオイを防げます。無害で無臭・無色。お湯本来の香りや色、効能を損なうこともありません。まさに理想的なシステムと言えます。

で殺菌率99.99%にすることができました。実際、奈良県・橿原市の某薬湯センターに、アクアクレンジングシステムを納入し、稼動中に保健所の強制立入検査があり、22ヶ所の浴槽水の水質検査結果は大腸菌、一般細菌共発見されず、その殺菌効果の完璧さが証明されました。照明のトップメーカー岩崎電気㈱と提携し、最新の光学技術を駆使した紫外線殺菌ランプを開発。たゆみない試験、研究、改良を重ね、殺菌率99.99%の成果をもとに紫外線とオゾンによる殺菌浄化装置アクアクレンジングシステムを共同開発しました。実験写真及び試験結果を上記に提示しておきます。

お問い合わせは メトスエンジニアリング(株)へ

アクアクレンジング・システムの特徴である紫外線とオゾンによる同時処理こそ、ハイテク時代にふさわしい浄化処理システムと言えます。

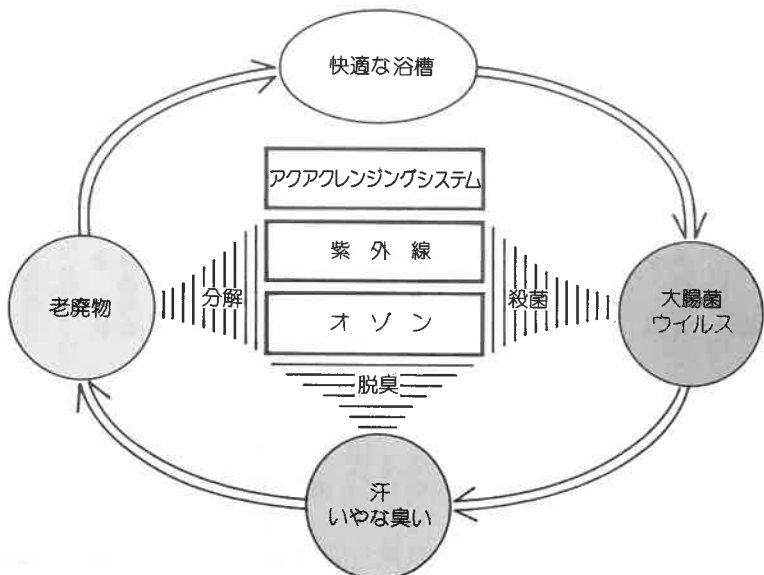
全国の健康・薬湯センターや大規模サウナ施設に納入実績を誇り、その効果に賞賛の声が寄せられています。

施設運営の必需品、アクアクレンジングの用途は広く、薬湯、温泉、ラジウム泉、サウナ、プール、水族館、化学及び食品工場、病院などで活用されている。

アクアクレンジング・システムの詳細は、総発売元であるメトスエンジニアリング株式会社 ●本社 〒104 東京都中央区銀座3-11-5 第二中山ビル TEL(03)542-0331(代) ●大阪支社 〒531 大阪市淀川区中津1-18-18 若杉ビル TEL(06)375-9519へお問い合わせ下さい。

照明器具のトップメーカー岩崎電気㈱と 提携して開発されたアクアクレンジングシステム

光は、波長が長く目に見える可視光線と波長が短く目に見えない紫外線とに二分されます。問題は、この紫外線。生物に照射すると、細胞内の遺伝子をつかさどる核酸(DNA)が変化。増殖能力を失って、細胞は死滅します。人間のような高等動物は、細胞の数が極めて多いので、影響はありませんが、単細胞の微生物を死滅させるには充分。アクアクレンジング・システムは、この紫外線を、実に効果的に使います。某薬湯センターで薬湯を採取し検査したところ、湯水1ccに250万個の大腸菌、170万個の一般細菌が発見されましたが、アクアクレンジングによる殺菌処理の繰り返し



刺交換

〈順不同〉

<p>ニュージヤパン観光株式会社 取締役社長 中野幸雄 〒542 大阪府南区道頓堀二丁目三番二八号 電話 〇六(二二二)〇八三二(代)</p>	<p>北海道サウナ協会 (株)エスポ・ソフィア中村グループ (株)タウナステルメ札幌 代表取締役 中村揚一 〒680 札幌市中央区南二条西三丁目 TEL 〇一(二四二)八二一五</p>	<p>東京都サウナ協会会長 麴町リバーズ院長 今井義晴 〒102 東京都千代田区麴町四丁目二丁目 電話 〇三(二六二)七五六一</p>	<p>大和観光株式会社 代表取締役 米田一也 〒460 名古屋市中区栄三二七三三 TEL 〇五(二二六)二一五〇一</p>	<p>日新観光グループ 代表取締役社長 津村徹 〒450 名古屋市中村区那古野町一丁目47番1号 名古屋国際センタービル十二階 電話 〇五(二五四)四五一(代)</p>	<p>正交観光株式会社 代表取締役社長 山田淳雄 代表取締役社長 坂本収 〒802 北九州市小倉北区魚町一丁目一五十一号 電話 〇九三(五三二)〇〇八七</p>	<p>株式会社 帯広サウナ 代表取締役 佐藤国男 専務取締役 佐藤有宏 〒100 帯広市西二条南十二丁目ほとやビル内 電話 〇一五五(二三)一三五八</p>	<p>株式会社 久善 サウナ ロスコ 代表取締役 松村好兼 〒114 東京都北区中里二丁目一八 電話 〇三(九四〇)三三三二</p>	<p>サウナホテルニュー大泉グループ 代表取締役 吉田二三雄 〒110 東京都台東区東上野六丁目五番地八 電話 〇三(八四五)一七五一(番)</p>	<p>東京温泉株式会社 取締役社長 許斐勝彦 〒104 東京都中央区銀座六二一三二一六 電話 〇三(五四二)三〇二二(代)</p>
<p>ヒューマックスグループ ジョイパックエンタープライズ(株) 代表取締役社長 林瑞禎 〒162 東京都新宿区富久町九番十一号 電話 〇三(三五二)一七七一</p>	<p>株式会社 調布スポーツセンター 専務取締役 総支配人 松本雅孝 〒182 東京都調布市筒野台一丁目三十四号 電話 〇四(二四)八七二二(代)</p>	<p>大島商事株式会社 サウナブレジデント 代表取締役社長 大島正義 本社 東京都台東区上野三丁目二八番六号 (第一大島ビル内)二・三・四F TEL 〇三(八三三)三六一(代表) FAX 〇三(八三三)三六一</p>	<p>株式会社 西湘スポーツ企画 西湘アスレティッククラブ サウナ事業部 代表取締役 石川浩 〒258 神奈川県足柄上郡大井町金子一六〇八 電話 〇四(六五)八三二五五五</p>	<p>有限会社 千歳観光 代表取締役 若松千容子 本社 〒231 横浜市中区長者町五丁目五六一 TEL 〇四(五二六)五五五三</p>	<p>株式会社 ジャパンニューアルファ サウナ・ジヤパンニューファミリー 代表取締役 小巻公平 〒229 神奈川県相模原市相模原七二一三〇 TEL 〇四(二七)五九九四八二</p>				
<p>ホテル レク・ワールド岡崎 代表取締役 星山一郎 〒444 岡崎市鶴田町宇所屋敷八番地 TEL 〇五(六四)二五二一三二(代)</p>	<p>小柴産業株式会社 健康サウナ三越 代表取締役 小柴文一 〒516 伊勢市本町一番十八号 小柴産業伊勢駅前ビル 電話 〇五(九六)四二二二(代)</p>	<p>京滋サウナ協会会長 大将軍商事株式会社 代表取締役 新井元道 〒600 京都市下京区黒門通四条下ル 下り松町一四六 電話 〇七五(八〇)一五二一</p>	<p>株式会社 シヤロン 奈良ロイヤルホテル レイクフォレストリゾート 代表取締役 加門正一 〒574 大東市南新田二二二四 TEL 〇七(二九)八八二二(九)</p>	<p>谷井興業株式会社 サウナ友楽 取締役社長 谷井孝次 本社 〒630 奈良市角振新屋町一 電話 〇七(四二二)二五八(代)</p>	<p>大和観光グループ 神戸サウナ 代表取締役 米田利勝 株式会社 ヤマト 本社 〒650 神戸市中央区下山手通二丁目一番十号 電話 〇七(八三三)九九一〇七(代)</p>				

春 頌

〈順不同〉

日本サウナ協会									
会長	中野幸雄	副会長	中村揚一	専務理事	米田一也	常務理事	吉田二三雄	理事	久我明
監査	山田淳雄	事務局	津村徹	事務局	坂本収	事務局	辻野建市	事務局	橋本雅行
事務局	松村好兼	事務局	副島雅行	事務局	大倉護郎	事務局	佐藤国男	事務局	豊巻経夫
事務局	福田光雄	事務局	西山圭夏	事務局	許斐勝彦	事務局	林起久雄	事務局	石川浩
事務局	小巻公平	事務局	小柴文一	事務局	小柴孝一	事務局	新井元道	事務局	森川晃久
事務局	米田利勝	事務局	綾猛	事務局	仙波孝平	事務局	深田初王	事務局	浅海一郎
事務局	粟林忍	事務局	高橋修	事務局	武田伊勢雄	事務局	高野佐久生	事務局	田口廣則
事務局	金馬治郎	事務局	藤田智之	事務局	坂東英保	事務局	有村純徳	事務局	安谷屋兼明
事務局	安谷屋兼明	事務局	安谷屋兼明	事務局	安谷屋兼明	事務局	安谷屋兼明	事務局	安谷屋兼明
北海道サウナ協会	中村揚一	東北サウナ協会	杉森三千雄	東京都サウナ協会	西山圭夏	神奈川県サウナ協会	村上三治	神奈川県サウナ協会	今井義晴
神奈川県サウナ協会	遠藤和子	神奈川県サウナ協会	石川功浩	神奈川県サウナ協会	豊田功	神奈川県サウナ協会	津村徹	神奈川県サウナ協会	柴田勇
神奈川県サウナ協会	樋口剛	三重県サウナ協会	小柴文一	京滋サウナ協会	新井元道	関西サウナ協会	前山義昭	兵庫県サウナ協会	中野幸雄
兵庫県サウナ協会	豊巻経夫	広島県サウナ協会	米田利勝	四国サウナ協会	久留左門	山口県サウナ協会	深田初王	九州サウナ協会	山田淳雄
九州サウナ協会	落合実	大分県サウナ協会	金馬治郎	長崎県サウナ協会	松井松次郎	宮崎県サウナ協会	藤田智之	鹿児島県サウナ協会	足立政則
鹿児島県サウナ協会	渡辺豊	鹿儿島県サウナ協会	有村純徳	鹿儿島県サウナ協会	堀内清美	沖縄県サウナ協会	安谷屋兼明	沖縄県サウナ協会	平良スエ子

昭和63年 年賀名

Table of names and addresses for the 1988 New Year Greeting. Includes entries for companies like 株式会社ニユールビア, 加塩勝子, 辻野産業株式会社, 辻野建市, etc.

Advertisement for 長崎健康センター (Nagasaki Health Center) with contact information for 新長崎観光株式会社.

本年もご愛顧よろしくお願ひ申し上げます

Table listing member companies of the Kansai Sauna Association. Columns include 社名 (Company Name), 所在地・電話 (Location/Phone), and 営業内容 (Business Content).

Advertisement for クロバー石鹸株式会社 (Crobar Soap Co.) and 株式会社 杉本壽一 (Sugimoto Shuichi Co.), including contact details for 長澤松市 and 田口廣則.

Advertisement for 京都健康村 光陽観光有限公司 (Kyoto Health Village Kouryou Kankou Co., Ltd.) with contact information for 谷川 勇 (Yoshiya Tani).

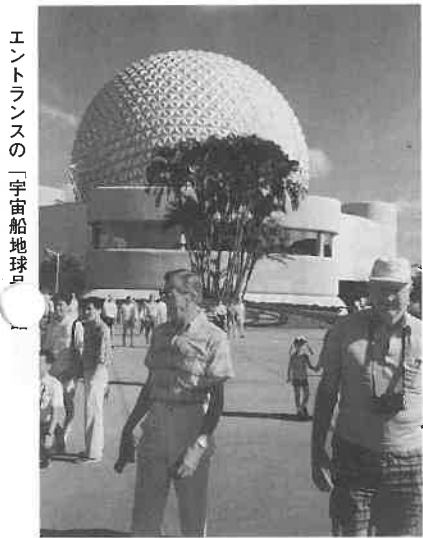
カナダ・アメリカ、ウォーターパーク視察報告(3)

フ/ロ/リ/ダ/の/休/日/!!

(株)コスモ メディカル システムズ社長 田口 廣則

〔NASAの宇宙ロケット・ディズニールランド・ゴルフ・未来都市・ウォーターパーク〕

あけましておめでとうございます。お正月号なので、景気の良いもの、楽しい話題を提供したいと思います。昨年9月15日に羽田を出発した日本サウナ協会の一行42名(団長・米田一也氏)は、サンフランシスコやカナダのエドモントンのあと、アメリカのフロリダ半島に飛びました。



エントランスの「宇宙船地球号」

ここでは、2泊3日滞在し、ディズニーのエプコットセンターやディズニールランド、NASAの宇宙ロケット発射台が林立するスペースセンター、エドモントンのワード・ウォーターパークの屋外版であるウェットンワイルド等、南の国のウォーターフロントの視察を楽しく過ごしてきました。またマイアミに代表される南国フロリダ半島ホテルは、モーターインでしたので(つまり安やど)、庶民的な気取らぬ雰囲気、ホテルのパターゴルフやトロピカル調の椰子の木陰のプールやバーで夜遅くまで、異国の旅をたんのうしたメンバーも大勢いたようです。

さらにヘミングウェイの『老人と海』のメキシコ湾の特色を取り入れたディズニールランドの海洋版ともいえるシーワールドや夜のクルージングを楽しめるシーエスケープなど、「すべてをやり楽しむか」あるいは、陽光を浴びながら南の風に吹かれて「ポケッとしてなんにもしないか」大陸的な This is Vacation. の地でありました。

最初に訪れたのは、エプコットセンターです。ここは未来都市ゾーンと10カ国が出店している世界の民族館ゾーンの2つのゾーンに分けられます。早くいえば、大阪の万博やつくば科学博

を足して2で割って、永続してやっているということです。

さて未来ゾーンは、エプコットが、「未来文明の体験モデル都市」の略で表されるように、まずエントランスには「宇宙船地球号」館があり、インフォメーションセンターを兼ねながら、人類の情報伝達の歴史を原始時代からスペースシャトルの技術まで、モノレールに乗ったまま案内してくれます。

その他、宇宙と地球のエネルギーの有限と無限を分かりやすく説明する、「宇宙エネルギー館」(エクソン社提供)や、GE社提供の月世界に飛んだり、マイクロやマクロの世界に案内してくれる「ホライズン館」、GM社提供の交通の発達の歴史や将来の都市交通の体系が都市の顔までも変えてしまうのを見せる「ワールド・オブ・モーション館」。地球の最後のフロンティアといわれる海底の世界(ここは人工海水として世界一のもの)へ特殊なエレベーターで降りていく「リビングシー館」、そしてハイライトは、日本でもおなじみのマイケル・ジャクソン主演のキャプテン・E Oが大スクリーンから飛び出してくる「イマジネーションへの旅」コダック社提供)など7つの建物から構成されています。

次に世界の民族館ゾーンは、真ん中に湖のような大きな池があり、そのまわりに、メキシコ館やドイツ館、イタリア館というように、世界の10カ国の建物が並び、それぞれの民族衣装と民族音楽の中で、例えばフランスならエッフェル塔のレプリカの下で、ワイングラスを傾けながらフランス料理に舌つづみを打ち、日本館なら日本舞踊を見ながら入場して、今年は「風とタゴ」をイメージした美術館を鑑賞してから名古屋城や五重の塔の建物の中で、鉄板焼きやテンプラ、スキヤキ、焼き鳥をキリンビールと酒で楽しんだあと、三越で買い物をするといった具合です。

再びエントランスの「宇宙船地球号」



ディズニールランド

に戻って、手の平にスタンプ(これを押しもらすと、フリーで再入場できる)を押しもらって、無料のモノレール



ウェットンワイルドのマッハ5

で「マジック王国(いわゆるディズニールランド)へと向かいます。これは東京ディズニールランドとほとんど一緒(当たりまえ!)です。説明ははぶきますが、違いは、緑と外人客が多いこと、より本場の方が明るくにぎやかなこと、お客もスタッフも、大のおとながもっともらしい顔をして一生懸命お祭りをやっていることです。

またエプコットセンターも同じですが、身障者の客の比率が日本よりはるかに多いのも大きな違いです。

ウェットンワイルド

次にわれわれのツアーの大きな目的の一つのウェットンワイルドのご案内します。

「アメリカのウォーター公園」と呼ぶように、当地フロリダの他に、テキサス州のダラスやネバダ州のラスベガス(翌日行きました)等、全米3カ所に展開しており、ここオーランドは今年で10周年を迎えたため、昨年より、かなりの大改造をしてきたようで、カナダのエドモントンが屋外世界一なら、ここは屋外の水上施設世界一と豪語しています。

では、27,000坪の広い敷地の中の主な施設を挙げてみましょう。

- ①マッハ5 7階建て相当の鉄骨をゾロゾロ大勢の人たちについて上っていくと、5本の急流スライダーがあり、全長2,500フィートの長さが売り物です。
- ②急流の狂人(ハイドラマニアック) 半透明の360度急回転のスライダー2本で、ヨーイドンでスピードを競うものです。
- ③急降下爆撃機(デアストウーカ) 第2次世界大戦中のドイツ空軍の名機の名前よりとったとおり、世界一のスライダースピードをうたい文句に地上76フィートから一気に落下していきます。

④カミカゼ 6階建て相当の高さから、3段ジャンプで水面に飛び込むもので、そのスリルは、③のドイツの「急降下爆撃機」に決して負けてはいません。

⑤荒れ狂いの急峻 途中、暴風や雨のトンネルをゴムマットに乗ってすべり抜けていくもので、3人同時にスタート台から突っ込むスピードレースです。

⑥人工造波礁湖となぎさ ここも4フィートの太平洋並みの大きな波が売り物ですが、波打ち際で甲羅干しを楽しんでいる人たちも大勢いました。

⑦ナマケモノの川(レイジーリバー) トロピカルな眺めの中、ピクニック気分、大きな浮き輪のんびり寝そべって、1周400メートルのゆったりした流れに乗ってエンジョイするものです。

⑧座り水上スキー(ニースキー) 広



人工造波プールとカミカゼ

大な敷地の約2分の1を占める大きな湖にケーブルを張ってフックで引っかけて、ゴムボートの上に座って引っ張られるものですが、目の位置が水面に近いので、物すごいスピード感があります。

このような施設めぐりの合間に、ゴルフを楽しむ者、大西洋に面するジョン・F・ケネディー宇宙基地で月面着陸のモデルを見たら、スペースロケットの実物を見てその大きさに驚いたり、一行は「フロリダの夏休み」を満喫して、もちろんきちんと勉強して次のラスベガスへ向かいました。

(つづく)

いい汗、スポーツ感覚。

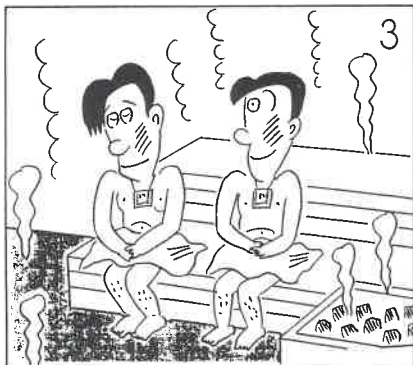
本場フィンランド生まれのメトスサウナ
 堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA
 家庭用から業務用まで
 サウナはメトス

中山産業株式会社
 本社 東京都中央区銀座3-11-5(原2中山ビル) 〒104 TEL (03) 542-0331(代)
 大阪支社 大阪市大津区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL (06) 375-1751(代)
 名古屋営業所 名古屋市千種区仲田2-18-6(新仲田ビル) 〒464 TEL (052) 763-2870(代)
 札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コープビル) 〒060 TEL (011) 641-9269(代)

サウナ協会だより

二日酔もサウナでスッキリ!



つついとお酒を飲み過ぎて悪酔、二日酔...気分が悪く頭も冴えません。こんなときにもサウナをお試ください。悪酔のひとつである血中のアルデヒド濃度が低下して症状が軽くなり、酔いのさめかたが早まります。ただし深酒、泥酔の状態では危険ですのでサウナ入浴はお止めください。(サウナ啓蒙ポスターより)

12月度常務理事会

健康サウナ愛好会の継続を確認

日本サウナ協会

日本サウナ協会の12月度常務理事会は、12月19日(土)午後2時から大阪・ニュージャパン観光(株)5階会議室で開かれ、中野会長、今井副会長、米田専務理事のほか久我、松村、副島、橋田、辻野、坂本各常務理事と柴田理事、豊巻事務局長、読広の植島氏が出席した。

まず会則改訂について審議したが、次回理事会までに総務部会が骨子を取りまとめることになった。つづいて常務理事会の運営について増員が提案されたが、構成案を理事会に提出、承認を得ることです承した。

健康サウナ愛好会については、購入は任意とし、単価は現行通り1口3万円で継続することを確認、また新年度より協会費月額1店舗1,000円アップも確認した。

協会のあゆみ(パンフレット)の原稿検討については、総合的な編集作業は教育広報部に一任することです承した。

なお、63年最初の理事会は2月3日(木)に大阪の割烹日本宗右衛門町店で新年互礼会を兼ねて開催される。



掉尾を飾って勢ぞろい

岩元興業(株)の社長に岩元明氏新任

関西サウナ協会

関西サウナ協会の岩元興業(株)は、取締役会で専務の岩元明氏が代表取締役社長に選任された。

(株)ホテルエッカの代表には上地氏

沖縄県サウナ協会

沖縄県サウナ協会の(株)ホテルエッカの代表者堀口学氏が退任、上地啓佑氏が就任した。

目で見るフィンランド・サウナ

日本サウナ協会常務理事 松村 好兼



ひろびろとした人工造波大プール

山小屋風の白木造りのサウナ室

「サウナ・セウラ」の海岸

タンペレ市郊外の湖畔の初雪

飛び込みのできるプール

「サウナ・セウラ」前の一行

温水と冷水に交互につかる

青い目の人形のような子どもたち

特別急行列車バイキング号

サウナの御繁栄はゆったりリムードから

Advertisement for sauna furniture including reclining chairs, side tables, and beds. Lists items like 'リクライニングチェア(油圧式)', 'サイドテーブル', '仮眠ベッド(油圧式)', 'ガウン、パンツ', 'バスタオル、フェースタオル', etc. Includes K.K. ジャクラン商事 logo and address: 〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎ 03-635-1321

協会指定 "日本サウナ協会特選石鹼"

日本工業規格"JIS"合格品で品質保証 規格並包装

重量(個) 製造時135g(標準重量125g) 包装形態 150個ダンボール詰 石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白 ※類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に さわやかさが香る

Advertisement for Kloba Shikali Co., Ltd. featuring a clover logo and contact information: 本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037 代表 東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511 代表 (第2柏ビル内)



SAUNA

1月/139号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
大阪06 (211) 0463 (直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

〈新・暮らしの百科〉 2月 声高らかに「鬼は外！」

謹賀新年

みなさまののご繁栄をお祈りします。
今年も引きつづきご愛読をお願い
申し上げます。

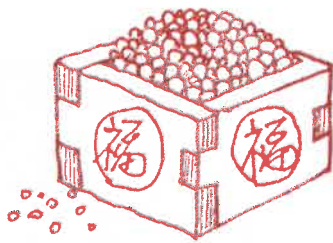
戊辰元旦

日本サウナ協会教育広報部会

●節分

3日は節分、4日は立春。寒さに首を縮めていても暦の上ではもう春の季の訪れです。“節分”とは、もともと四季が移り替わる立春、立夏、立秋、立冬の前日を指す言葉でしたが、いつの間にか春の季に限って用いられるようになったといわれます。古来中国では季節の終わりの日には悪気邪鬼が横行すると信じられ、それを追い払う追儺式を行いました。その名残が節分の“鬼やらい”や“豆まき”です。「福は内！ 鬼は外！」と声高らかに豆をまく近隣の様子に、みんなが追い出した鬼がいっ

せいに我が家に飛び込んできではたまらない……と手近にあったパブコーンを負けじとまいたという友人がいました。家中の灯りをともして鬼のかくれ場所をなくして豆打ちをし、幸せな春を呼ぼうというこの風習は陽気そのもの。とじ込めり勝ちなシーズンのうさを晴らしてくれます。



FEBRUARY 1988

3日	節分、豆まき	14日	聖バレンタイン・デー
4日	立春	15日	横手かまくら
7日	北方領土の日	19日	雨水
8日	こと始め、針供養		万国郵便連合加盟記念日
9日	初午、京都伏見稲荷初午祭	20日	水戸梅まつり
11日	建国記念の日	25日	京都北野天満宮梅花祭
		29日	全国火災予防運動

などアクの強い野菜を切ったときもすぐに包丁をよく水洗いする習慣をつけましょう。アクは包丁のサビの元凶だからです。

●2月の花々

長く細い剣葉に添って楚々と咲く白水仙の別名は雪中花。寒さに凍える季節にこんなに弱々しい花がよくもけなげに咲くものよと感心しきり。まるで芯の強さを秘めた佳人のような風情です。余寒のさなか一足お先に白梅がほころび、それを追うようにロウ梅が咲き、紅梅があとに続きます。文字通りロウ細工のような光沢をもつ小さい黄色のロウ梅は血の気のなさを思わせませんが、香りは白梅、紅梅に劣らず、



枯れ芝の庭先に春のいぶきを感じさせます。19日の“雨水”を過ぎれば各地で梅まつりがにぎわい、梅の古木の根元には早や緑のヨモギが顔を出して、近寄る春を告げてくれます。もう一息の辛抱で温かさに手がとどきます。

●紬

底冷えのする2月は地の厚い紬のきものが何よりの温かさ。大島や黄八丈（黒八丈もある）など南の国の紬が薄手なのに比べて雪国や山国産の紬は地厚です。塩沢紬、上田紬、群上紬、米沢紬などがそれで、縞もの、飛び緋、格子緋など土地土地の柄行きに個性がありますが、いずれも厚地で丈夫で保温性の高い点が身上です。電灯を使わず手燭の灯火の風情を楽しむ。“夜咄”の茶事は12月から2月までの厳寒に行われますが、この席には地厚の紬を着て出るのがわかま。いかなる寒さでも羽織りの許されない茶席では、あらかじめ防寒衣料を心がけるのも茶ごころの一つといえます。

◀味覚歳時記▶

冬のビールに合うものは？

乾いた冬のなかでも2月はとりわけ乾いた季節です。ストーブで暖まった部屋はなおのこと乾いています。うちにこもりっきりの休日などはカラカラにノドが乾きます。こんなとき、缶ビールはとても重宝します。いろいろな種類のいろいろなサイズがありますから、気分にあわせて選べます。さて、こんなときのおつまみというと、なんでもいような気もしますが、しかし、ありあわせのナッツなんかではちょっと味気ないものです。そのへんが夏のビールとは違うのかもしれませんが。では何がいいのかって、あれこれ試してみるのがいいのです。

たとえばですが、ベーコンを数枚、両端を少し切って形を整えます。あたためたフライパンに、この切れ端をすりつけて油を引きます。そして、1枚ずつ丁寧に焼きます。温めたお皿に盛ってから、手製のパン粉をふりかけます。冬のビールのうまさ、そして、ベーコンのおいしさはオドロクほどです。

●包丁をきれいに

刃をはさんで前後に押し引きするだけで包丁の切れ味がよくなる“とぎ器”は便利ですが、これは刃の部分の手入れのみ。時には包丁全体を磨かないと、やはり手際のよい料理はできません。流しにたたんだ濡れぶきんを置き、その上に包丁の刃をピタッとつけて寝かせ、ダイコンやニンジンのヘタにクレンザーをつけて全体を磨くときれいになります。ついでに柄の部分も磨きます。ここは古い歯ブラシを使って磨くのがコツ。入り込んだり、こびりついた汚れがとれて包丁の清潔さが保てます。なお、レモンやユズなど柑橘類を切ったときと同様に春菊やセロリやセリ、フキ



weinsberger ソラリオン 室内日光浴器 solararien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、健康のシャワー、美容のシャワー。太陽にきわめて近いナチュラルな光線が、日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店 株式会社 クライス
本社：〒604 京都市中京区大宮高辻西入ル デイスターアベニュー1F
TEL.(075)812-3111(代) FAX.(075)812-4933
東京事務所：〒104 東京都中央区京橋2丁目9-11 杉本ビル6F
TEL.(03)561-5018 FAX.(03)563-3925