



日本サウナ協会

SAUNA

1月 127号

発行所 日本サウナ協会教育広報部会

大阪06 (211) 0463(直)

〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

日本サウナ協会発行「健康に奉仕する」サウナ業界唯一の専門紙!!



賀正

新年あけまして

おめでとつづぎます

本年はサウナ業界も試練の年
新たな発展をめざして総力を結集しましょう

ウサギは歌や物語に、¹⁾ 郷土玩具も多く、かわいい姿は子供たちの人気者。ウサギは、カイウサギとその原種のアナウサギ(Rabbit)、ノウサギ(Hare)があり、ウサギ亜科に属する哺乳動物。カイウサギは、ローマ時代にイベリア半島で野生のアナウサギを飼いだしたのが始まり。十五〜十六世紀ごろから、ヨーロッパ各地に広まる。ウサギは日本のカノウサギは室町時代にオランダ人によって持ち込まれている。カノウサギは、飼いやすい動物で毛用種、肉用種、毛皮用種等、多くの品種が作り出されている。写真はかわいいパンダウサギの子供。

アナウサギは、明るい草原や木のまばらな林に住みつき、大規模な巣穴を掘り、一夫多妻で群れをなして生活する。ノウサギは地上に巣をつくり、子は生まれてすぐに歩き回る。今年の干支は卯。兎の登り坂(兎は坂を登るのが巧みで、得意の場で力をふるうたとえ)という格言を経営に生かしたい。

基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、
明日への活力を養い、明るく
健全な社会活動に貢献する。

— も く じ —

私の年賀状.....	2
昭和62年・年賀名刺交換.....	6
写真で見るヨーロッパサウナ施設.....	8
サウナ協会だより.....	9
新・暮らしの百科、味覚歳時記.....	10

For Beautiful Human Life
Kanebo



バルカン7品セット

期待感を充実させる、琥珀色の香りバルカン

共感、男の香り

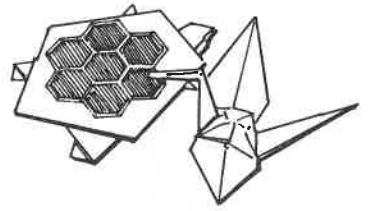
人生に共感を持つように、
香りにも共感の世界がある。
男らしさを一層引きたてる
洗練された爽やかな香りが、
お客様に深い満足感を与え
充実したひとときを演出し
ます。



ナインオ'clock 7品セット

心にゆとりを創る、ライトな香りナインオ'clock

私の年賀状



〈順不同〉



燎原の火の如く

日本サウナ協会 会長 中野 幸雄

新年明けましておめでとうございませう。
協会の皆様にはおそろいで清々しい新年をお迎えになられましたことと心よりおよろこび申し上げます。
ご承知のように石炭、鉄鋼、造船を始めとする円高不況は深刻そのものであります。それにひきかえ私どもの業界は今や健康産業の花形として、皆様のニーズにお応えいたしております。三十数年以前に始まりました業界の火は燎原の火の如く様々の形態で大手企業にも及ぼうといたしてありますが、まさに予断を許さぬものがございます。しかし、三十年の歴史が培ってまいりました協会の皆様方とお客様の堅い心のつながりは、今後の業界をもっと力強いものにするものと確信を致しております。どうぞそのご理解と堅い信念のもとに結束をされまして今後ともご精進をお願い申し上げます。協会の発展を祈念し新年のごあいさつとさせていただきます。

社団法人認可に全力

日本サウナ協会 副会長 中村 揚一

あけましておめでとうございませう。
一九八七年の新春を迎えるに当たりまして謹んで皆様のご清福をお祈りし、併せて日本サウナ協会にとっても飛翔の年であることを願っております。
昨年来の円高不況の真ただ中で私達の北海道ブロックも、石炭、漁業、鉄鋼、米作と何

日本型クアハウスの創造

日本サウナ協会 副会長 今井 義晴

新年のおよろこびを申し上げます。
日本人の平均年齢が延び、世界一といわれるまでに至りました。その背景には医学の素晴らしい進歩と、経済発展に支えられた環境の整備が大きな役割を果たしたと言えましよう。
医学も治療の時代から予防の時代に移ってきました。いかに病気にならないようにするかが課題です。働き過ぎと言われる日本人にとって、積極的な運動や規則正しいアスレチックだけが予防につながるのだろうか。生活内容によって個人差が著しいだけに十分配慮する必要があると思えます。
皆がやるからと画一的な処方ではなく、のんびりサウナにマッサージが必要だし、一歩すすんで、クアハウスの在り方、導入を考える時だと思えます。
もちろん、日本人にあった日本の環境に育つ日本型クアハウスの創造が、今年もそして永遠の課題といえるのではないのでしょうか。

ひとつ明るい兆しはありませんが、その中にあってただひとつサウナ産業が広く社会の注目を浴びつつ、成長の過程をたどっていることは、ほんとうに喜ばしいことと思っております。
また、一昨年来私が担当させていたいただいております法人化促進にいたしましたも、厚生省もようやくサウナがいま最も国民的ニーズの高い健康産業であることも理解してくれました。日本サウナ協会創立十二年にしての快挙ではないかと信じております。
本年こそはなんとしても皆様のご協力のもとに、加盟店の拡大・協会体質の強化を図りながら、名実ともに健康産業としての社団法人認可に全力をつくしていきたいと願っておりますので、よろしくご支援ご鞭撻をお願い致します。

スチームバスのパイオニア



サウナの本場北欧から来ました。“テューレ”と読んで下さい。今、流行のローマ式スチームバスには、やはりスウェーデン生まれの“テューレ”が一番です。

発売元
ダイタキ産業株式会社
大阪府南区高津2丁目8-10-203
TEL.06(211)0005

輸入元
株式会社伊和貿易商会
大阪府北区中之島5丁目3番51号
TEL.06(444)5791

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ
堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA 中山産業株式会社
家庭用から業務用まで
サウナはメトス

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL. (03) 542-0311(代)
大阪支社 大阪府大津区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL. (06) 575-1751(代)
名古屋営業所 名古屋市中区仲田2-18-6(新仲田ビル) 〒464 TEL. (052) 763-2870(代)
札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コーフレ) 〒060 TEL. (011) 641-9269(代)

長い間抱いていた

夢を正夢に

日本サウナ協会 副会長
専務理事 米田 一也

『湯・友・遊』、『アイLOVE湯浴』、『湯・裕・優』、『湯らんど』、『湯とびあ』、『湯宴地』、『遊浴』、『バスケーシオン』……何のことかお分かりであろうか。今、何故か流行の大型健康センターのキャッチフレーズPRの新造語の数々である。遊んで、楽しんで、歌う十種類の温泉調お風呂群、飲んで、歌って、自分がスターになれる大宴会場、最新のVTRが大型画面で満喫できるムービーシアター、広い廊下や応接ゾーンでワイワイガヤガヤのコミュニケーション。ちょっとしたお買い物を楽しめる朝市・夕市のショッピングゾーン、うたた寝に最適な広く豪華なレストルーム、ヘルスのゾーンで気持ち良いマッサージ、その他ゲームコーナーや、カフェバー・スナックなど……。近くて、安くて、大きくて、豪華な施設が二十四時間・年中無休営業でお応えする……。これが今流行の健康センターである。四年前神奈川県座間市に芽生えた相模健康センターを第一号に、二年前には名古屋市郊外に一三〇〇坪の大型化した中部健康センターが開業

し、その驚異的な来場客に刺激されて、続々と昨年までに中部地区に合計一二店舗の大型店が出現した。今、なぜ健康センターなのか。それは余暇ができ、飽食の女性達とお年寄りをまですターゲットにして、設備や料金の納得度と満足度を狙ったこと。それに小さくて数少ないレディスサウナの高い料金に對して、安い料金設定をしたこと。二十四時間年中無休、外食産業、食文化のMIX導入、温泉ブーム、カラオケブームの採取、ヘルシー志向とのマッチング。更に近くて、安くて、大きいというこの簡便性が、うけた直接的な原因ではないだろうか。私も二年前から構想を練り、昨年九月中旬おそまきながら兵庫県加古川市に『健康ひろば加古川』のネーミングで一号店をオープンさせたところ、地元のお客様のご好評をいただき、非常なハイピッチで入会者をお迎えしている。しっかりとしたコンセプトとポリシーを持ってやれば、軽装備の店でも十分やれる、といった自信を持つことができたのは、私にとっても幸いである。本年は二号店を神戸の裏がわ・有馬温泉の入り口に、四〇〇坪の天然温泉の噴出する社有地があるので、少しグレードの高い形(メンバーズ制)の健康ひろば棟とステイホテル並みのホテル棟、ドイツのクアハウスのプール棟を斜面の有効活用で建設したいと願っている。年頭に当たり、長い間抱いていた夢が本年も正夢であるように祈りたい。

地域活性化の先頭に立つ

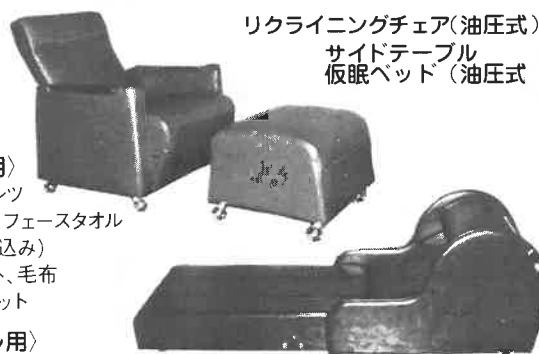
日本サウナ協会 副会長 津村 徹

日本サウナ協会、会員の皆様、新年あけまして、おめでとうございます。旧年中は格別のご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、円暴騰に始まり、三原山の大噴火で幕を閉じた激動の一九八六年は、経済的にも

また、社会的にも大きな課題を新年に持ち越しました。今まで日本経済を引っばってきた第一次産業、第二次産業に陰りがみえ、大きな飛躍が困難になってきた現在、私もサウナ業界が、これからの地域の活性化の先頭に立ち、大げさに言えば、日本経済をリードする立場になっていくのではないのでしょうか。この先ますます高齢化が進み、人は誰でも間違いなく「健康で長生きがしたい」と思っています。私は数あるサウナ業界の中でも、健康産業のパイオニアである会員の皆様とご一緒に一所懸命、努力していく所存でございます。何卒、本年もよろしく御指導、御鞭撻の程お願い申し上げます。

サウナの御繁栄は ゆったりムードから



リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャーラン商事
〒130 東京都墨田区線 1-2-13 ☎ 03-635-1321

地域社会への奉仕活動を

日本サウナ協会 副会長 山田 淳雄
監査 山田 淳雄

新春のお慶びを申し上げます。平素、協会運営に当たり、会員の皆様のご尽力、ご支援のもとで九州ブロックでは、会員六〇社を超える組織になりました。日常会員増強で、未加入同業者の理解を求め、協会の方針や活動実績を説明し、新規勧誘のご努力たるや協会活動の最たるものと満腔の敬意を表します。われわれ日本サウナ協会が掲げている基本理念を实地に生かす行事は、各会員店舗でそれなりの地域社会への奉仕活動で見られます。九州ブロックでは毎年三月七日サウナデーに、日赤献血活動に協賛、その日の献血者に入浴無料サービスを実施している事実を、地方自治体でも高く評価されつつあり、これらの活動が全国規模で実施されるならば、日本サウナ協会も多少公益性云々が問われる年になるだろうと思えます。どうか今年も健康産業の一翼であるサウナ協会を、基本理念を实地に即し発展させるような実践のあらんことを祈って止みません。

ロッカーキーバンド「キーウォーカー」が新しく生まれ変わりました

安心のキーウォーカー

モデルチェンジ

はどめ
プラスチックなので高温によるヤケドの心配もなく、
キーの取り付けも上下を強くかきしめるだけで
簡単にセット出来ます。

キー
はどめで止めてあり、キーのプラつきがなく、
ケガの心配もありません。

バンド(カラー=7色)
高温・多湿に強い塩ビ系樹脂。
色も区別しやすいカラフル7色

- K-10(赤) ●K-20(青) ●K-30(黄)
- K-40(緑) ●K-50(グレー)
- K-60(オレンジ) ●K-70(茶)

尾錠
プラスチックで止め易く
高温によるヤケドの心配もありません。

ホットスタンプ
大きく、見やすい数字で
はがれることもありません。

スポーツクラブ・プール・サウナ・
ゴルフ場・その他スポーツ施設
の専用キーバンド

キーウォーカー **¥750** (1個)

◆番号プリント代 **¥50** (1個に付)

◆フロント用収納棚 **¥28,000** (50個入り)

●サイズ=縦51cm横82cm奥行9cm

▼詳しいお問い合わせは下記へ

代理店募集中!

実用新案出願60-052208

株式会社 SAS スポーツをみんなのものに 〒101 東京都千代田区神田司町2-17 Tel:03(233)3711(代) Fax:03(233)3716

今年もカプセルホテル部会を!

日本サウナ協会 常務理事 副島 雅行

サウナとカプセルをドッキングした店舗が徐々が増えてきている。オールナイトサウナに宿泊することからの発想だが、独立した小さな居住空間にはエアコンからTV、ラジオ、読書灯、中には電話までついているものもあり三〇〇〇円程度でサウナを満喫した後、ゆっくり睡眠できるので、出張族から外人旅行者にまでうけている。本来、大阪ニュージャパンスさんの発想と、黒川紀章先生の斬新な設計が広まったものだが、広島のNJ店では稼働率・月間九五%近くで、残リスペースの増築

をも考えているとのこと。南は鹿児島から北は北海道まで、四〇店舗近くが開業中で、カプセルルームのメーカーこそ違え、内容や料金はほとんど似ている。また、サウナ業者の経営が多く、七、八店舗のカプセルサウナ経営者にカプセルホテル協会の設立の話をしてみたところ、ご賛同が多くあり、皆様のメリツトとサウナ協会の組織が一段と強化されるなら、サウナ協会内カプセルホテル部の形で創設してみたいかがか、と以前にも協会に提案した。クイボン券式の共通の宿泊券の発売や、各都市カプセルホテルのグループ創りは便利さとグレイドアップにつながり、共同PRやカプセル用品共同仕入れにもメリツトがあるのではないだろうか。法人化の推進にも組織の強化が先決なので、今年は時間を作り、協会内のご賛同がいただけたら一つ手をつけたい。

サウナ開業時の

原点に立って

日本サウナ協会 監事 大倉 護郎

新年明けましておめでとうございます。今年はお社が社の隣接する天王寺公園において、財団法人大阪21世紀協会が主催する、いのちいきいき天王寺博が開催されます。テーマは「人・いきものの共存をめぐって」で八月一日〜十一月八日まで一〇〇日間。この博覧会は二十一世紀をにう人々にとって生命の尊さ、生きる素晴らしさを育む場となることを期待してテーマが定められました。生きる素晴らしきとは、健全な肉体と健全な精神を持つている人が真の喜びとして実感するものであります。私達はサウナ業を通じて、社会生活の肉体的精神的疲労を癒し、明日への活力を養うた

めに奉仕する意義ある健康産業として発展して参りました。

しかし近年レジャーの多様化、ニーズの改革等により業績は鈍化の傾向にあります。一方社会のニーズを先取りし、ファミリー指向と主婦層に着目した薬湯健康ランドは、目ざましい勢いで全国を制覇しつつあります。よって既存のサウナ業者に少なからず影響が出ております。薬湯健康ランドは来たるべき高齢化社会に目を向け、かつ風呂好きな日本人健康志向、三世代家族同居、過剰サービスに飽きた人達に適合したコンセプトにより誕生したと思われれます。既存サウナ業者もサウナ開業時の原点に立って、足元から見直しをかり顧客のニーズをしっかりと捕え、健康ランドにはない魅力的な商品、サービスの開発に努めなければならぬと考えます。健康を売り物としてのレジャーとして、サウナがNo.1となるべく地位の復権を図りたいと考えます。来阪の節はぜひ天王寺博とわが社にお立ち寄り下さい。

謹賀新年

みなさまのご繁栄をお祈りします。今年も引きつづきご愛読をお願い申し上げます。

丁卯元旦

日本サウナ協会教育広報部会



希望に満ちた年

日本サウナ協会 理事 佐藤 国男

明けましておめでとうございます。日本サウナ協会の歴史の中で今年ほど希望に満ちた年はありません。それは長い間の懸案であった協会が法人化に向かって力強く進んでいるということであり、敬愛する中野会長が原動力となり、この推進役は道協会の中村会長がそれに当たっているという協会

あげての呼吸の一致です。これは必ずや実現されることでしょう。サウナ業界は業態そのものは多様化され、またされていく中であつても、本来サウナの占める位置は小さくも動ずるものではないと見ても明らかであり、また国民保健の保護政策上からも当然といわなければなりません。この必然性は目睫にあると申しても過言でないと考えます。実りある行政の指導と保護を確実に受けながら、飛躍発展の年になることを切望する次第であります。会員各位のご健勝をお祈りいたします。

存在価値を更にアピール

日本サウナ協会 理事 林 瑞禎

新年明けましておめでとうございます。協会員の皆様方には、日頃暖かいご支援を賜わり厚くお礼申し上げます。昨年来からの日本経済は円高下、GNP二%台の低成長、また失業率の大幅上昇と非常に厳しい情勢となりましたが、レジャー産業はGNPの二〇%、六〇兆円という膨大な数字に近づいてお

ります。しかしこの激動の社会では楽観できません。われわれが今こそすべきことは、レジャー産業の存在価値を更にアピールすることではないでしょうか。当社も映画興業の一業種から、時流に乗った多角化を図り、現在十八業種の企業体に発展してまいりました。そして本年はCIを導入し、理念や目標を明確にして、お客様に共通の認識と理解を持って頂くような企業づくりに、千数百名の全社員一丸となって取り組んでおります。今後の健康産業界も初心にかえり、イノベーションを推し進めるべき時代でしょう。年頭に当たり、協会の発展と会員諸氏のますますのご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

初心、忘るべからず!

日本サウナ協会 理事 林 起久雄

当社は、今年で創業三十二年目を迎える。昭和三十一年、東京の下町、錦糸町に六階建て二四〇〇坪の楽天地温泉会館がオープンした。映画街の中心に位置する温泉会館は、東京の真ん中で天然温泉に入れる。おまけに映画、食事、その他の娯楽施設が好みに応じて選べ、低料金で一日楽しめる大好評。第一次ヘル

スセンターブームのきっかけとなった。あれから三十一年、レジャー多様化時代とともに、当社の営業環境、内容も大きく変化しました。昨年十一月、五年にわたった再開発事業が完成し、かつての映画、温泉を中心とする娯楽街は、キーテナントとして西武デパートを包含する二五〇〇坪の大レジャービルに変貌した。時代は移り、営業内容も多様化されたが、一貫して当社に流れているものは、創立者、小林一三翁「大衆料金で良質の娯楽を」の精神である。今年もまた、この創業者の精神を忘れることなく、お客様をお迎えしたいと考えている。

ホップ・ステップ・ジャンプ!

日本サウナ協会 理事 石川 浩

昭和六十二年の新春を迎えるに当たり、心よりお祝いを申し上げます。
世界中を巻きこんでの円高騒動は、まだまだ続きそうな気配。良きにつけ悪きにつけ私たちの業界にも大きな影響を与えた、昨年ではありました。

新しい世代の開拓

日本サウナ協会 理事 米田 利勝

あけましておめでとうございませう。皆様とともに新年を迎えられたことを感謝いたします。
新春の冒頭にあたり、国の内外の情勢、地元の兵庫県下の経済基盤を直視し、その中ではぐくまれる健康の余暇産業の展望を切り拓きたいと考えるものです。
ここ数年來、特に昨年も円高不況の影は長く尾を引き、内需拡大は望めぬばかりか、中小・零細企業の倒産もあいつぎ、県下の造船・鉄鋼も構造不況の波をかぶり、回復の兆しはもたらぬ、明るい要素も見られぬままに初

余暇の善用

日本サウナ協会 理事 栗林 忍

新春のおよるこびを心より申し上げます。本年もあいかわりませず御指導の程よろしくお願ひ申し上げます。
さて、さきと以前に、立命館大学総長の末川博先生の人生三分論を拝聴いたしました。ふとその当を得たお話を鮮明に思い出したので……、たとえば、一日の生活サイクル二十四時間を三つに分け、その1/3の八時間は寝る。

今年、より心をひきしめて、事業の運営に当たりたいと考えております。

私は、昨年突然、神奈川県サウナ協会会長と、併せて日本サウナ協会理事という重責を与えられ、手探りの中でその運営のお手伝いをさせていただくこととなり、文字通り、東奔西走、にわかに多忙となった一年でありました。

そういえば昨年は寅年……、虎は千里行つて千里帰る」といわれている。

「ことしは卯年……身のこなしの軽い兎のように、公私ともに、ホップ・ステップ・ジャンプ!! 大きく飛躍したいもの」……と。

春を迎えました。正月早々に暗い話の連続となりましたが、非常にきびしい現実を否めません。また、それと同時に私たちの業種も影響を受けることは必至であります。

この重大な時期を乗り越えるためには、将来にむけて短・中・長期の展望を持たねばなりません。

私は、サウナが医学的にも健康保持のためにすばらしいことが立証されているにもかかわらず、特にご家庭の専業主婦の方たちの間ではご理解に欠けることなど考えますと、イメージづくりは業界として大切なことだと思います。

人材の育成はいうまでもありませんが、すばらしいアイデアを生み、新しい世代へのアプローチ、商品開発と新しい包装。企業として健康産業・サウナが繁栄することを望む新春であります。

次の1/3の八時間はそれぞれの職業仕事に費やす。残りの1/3の八時間、これを余暇の善用と云って、この時間の上手な使い方によって、その人の人生の生き方が多様多岐に内容が変わってくるということなのです。

レジャー産業の興隆している平和な現在の社会の中で、私達がいかに余暇の時間帯を有効に自分の趣味を活用し、充実した楽しい生活を送るということが大切か、サウナ業界もこのあたりで何か役目があるように思われます。明日への活力のためにすべての人々が余暇の善用に、健康増進のために、サウナを利用する。その底辺拡大にカラー豊かなサウナ経営を指向する今日この頃です。

全国サウナ祭への提案

日本サウナ協会 理事 高野 佐久生

新年あけましておめでとうございませう。今年も企業をとりまく環境は厳しいものがあります。一方大衆の生活意識は大半が中流意識をもつ豊かな時代を迎え、量から質、物から心の時代へと大きく変化し、また高齢化社会の急進化は国民の健康への関心をますます増大させています。

このような時代背景の中、年頭に当たり新年の抱負として、一部会員の忌憚のないご意見でもありますので、あえて申し述べさせて



業界発展を祈願

日本サウナ協会 理事 金馬 治郎

新春を迎えおめでとうございませう。昨年は格別のご厚情を賜り、有り難く厚くお礼を申し上げます。

さて当協会も、日本サウナ協会大分県支部として発足して以来三年目を迎えました。この間、主として協会の基盤づくりでありましたが、お陰で会員相互の信頼関係もできま

した。
近年、なにかと厳しい経済情勢下でありま

- すが、協会員が力を合わせ業界発展のため、
- 一、サウナ人口拡大のための具体策
- 一、設備等内容の充実
- 一、会員の拡大
- 一、経営内容の効率化

に向かつて取り組み、企業の発展と安定のために努力したいと思っております。
新しい年もまた、皆様方のご指導をお願いするとともに、貴店のご繁栄をお祈りして新年のごあいさつと致します。

戴きます。全国サウナ祭も回を追うごとに浸透して参りましたが、その成果を問われると疑問を感じているのが率直な意見です。そこで今年もつと時代に対応した地域密着型のパブリシティをもつ、ナショナルキャンペーンが何かないか、振り下げる必要はないでしょうか。
たとえば健康に関心の高いシルバー層をターゲットに、その開拓のため本部でシルバードをつくり、協会マークのあるサウナで発行する。持参者はどこでも割安で入浴でき、また三月七日サウナデーには全員無料招待とか。健康産業に従事するわれわれにとつて、何か高齢者の生活にうまいと健康づくりに貢献できうる新しい年にしたいものです。

—協会指定—

“日本サウナ協会特選石鹼”

日本工業規格“JIS”合格品で品質保証

規格並包装

- 重量 (個) 製造時135g (標準重量125g)
- 包装形態 150個ダンボール詰
- 石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白

※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る



クローバー石鹼株式会社

本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL (06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL (03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

刺交換

〈順不同〉

<p>ニュージヤパン観光株式会社 取締役社長 中野幸雄 〒442 大阪府南区道頓堀二丁目三番八号 電話 〇六(二一)〇八三二(代)</p>	<p>株式会社 エスポソファイア中村グループ 代表取締役 中村揚一 〒660 札幌市中央区南二条西三丁目 電話 〇一一(二四)八二二五</p>	<p>日本サウナ協会副会長 東京都サウナ協会会長 今井義晴 〒102 東京都千代田区麹町四丁目二一 電話 〇三(二六)七五六一</p>	<p>東京温泉株式会社 取締役社長 許斐勝彦 〒104 東京都中央区銀座六丁目三十一番一六 電話 〇三(五四)三〇二二(代)</p>	<p>株式会社 調布スポーツセンター 専務取締役 総支配人 松本雅孝 〒182 東京都調布市南野台一丁目三十四番一 電話 〇四(二四)八七二二(一)</p>	<p>カプセルホテルサウナ 株式会社 ニュージヤパン 代表取締役 綾猛 〒730 広島市中区基研堀八丁目八 電話 〇八(二四)三〇二七(代)</p>	<p>藤本興業有限公司 取締役社長 藤本洋介 〒720 山口県下関市伏見町四丁目三三 電話 〇八四九(二二)八八八六 〒720 山口県下関市船町四丁目一 電話 〇八四九(三三)三五一一 〒720 山口県下関市笠岡町四丁目一 電話 〇八四九(二四)一八二〇(代)</p>	<p>株式会社 西湘スポーツ企画 西湘アスレティッククラブ サウナ事業部 代表取締役 石川浩 〒256 神奈川県足柄上郡大井町金子一六〇八 電話 〇四(六五)八三三五</p>	<p>辻野産業株式会社 ヘルスプラザ天神 代表取締役 辻野建市 〒590 堺市戎之町東一丁目二番十八号 電話 〇七(二二)三二四六八番</p>	<p>オリエンタル観光株式会社 取締役会長 橘田吉平 〒577 東大阪市足代北二丁目九〇番地 電話 〇六(七八)三三八〇(代)</p>
<p>サウナ&スチームバス カプセルホテル 株式会社 ニュールピア 代表取締役 島本勝子 〒542 大阪府南区道頓堀二丁目二二〇 電話 〇六(二二)二二二五</p>	<p>サウナ 大東洋 十三サウナ 代表取締役 洪萬 社 長</p>	<p>小柴産業株式会社 代表取締役 小柴文一 〒516 伊勢市本町一番十八号 電話 〇五九六(二四)二二二二(代)</p>	<p>株式会社 久善 サウナ ロスコ 代表取締役 松村好兼 〒114 東京都北区中里二丁目四一八 電話 〇三(九四)三三三三</p>	<p>Joy lack 恵通ジョイバックグループ ジョイバックエンタープライズ(株) 代表取締役 林瑞禎 〒182 東京都新宿区宮久町九番十一号 電話 〇三(三五)二二七二</p>	<p>株式会社 帯広サウナ 代表取締役 佐藤国男 専務取締役 佐藤有宏 〒180 帯広市西二条南十二丁目ほとやビル内 電話 〇一五五(二二)一三五八(九)</p>				
<p>イサム観光(株) サウナニユー富士 代表取締役 岩元勇 〒670 姫路市南町二丁目二二 電話 〇七九(二五)〇二二二</p>	<p>石垣商事株式会社 ニューサウナシヤン 代表取締役 石垣茂 〒532 大阪府淀川区十三本町二丁目四一三 電話 〇六(三〇)二二二〇七</p>	<p>株式会社 とでんサウナ 代表取締役 高橋修 〒780 高知市知寄町二丁目四一十三 電話 〇八八(八二)五〇〇九</p>	<p>ビクトリー観光株式会社 代表取締役 西山秋義 〒466 名古屋市中区和区白金三丁目二二一七 電話 〇五(二八)七二〇一七(代)</p>	<p>株式会社 松富サウナレインボー 福日観光株式会社 明星サウナ 代表取締役 松野高市 松富 代表取締役 松野高市 電話 〇三(六五)三五一二(一) 福日社 代表取締役 松野高市 電話 〇三(六五)三五一二(二) 市川市南八幡四丁目二二 電話 〇四七三(七八)三二四一</p>	<p>谷井興業株式会社 サウナ友楽 取締役社長 谷井孝次 〒630 奈良市角振新屋町一 電話 〇七四(二四)二五八(代)</p>				

春 頌

〈順不同〉

日本サウナ協会		名誉会長	戸村盛雄	北海道サウナ協会	会長	中村揚一
専務理事		中野幸雄	東北サウナ協会	会長	豊巻経夫	揚一
常務理事		中村揚一	東京サウナ協会	会長	今井義晴	義晴
監査		今井義晴	神奈川サウナ協会	会長	米田一也	米田一也
理事		米田一也	愛知県サウナ協会	会長	山田淳雄	山田淳雄
"		津村徹	新潟県サウナ協会	会長	吉田三三雄	吉田三三雄
"		久我明	三重県サウナ協会	会長	松村好兼	松村好兼
"		松村好兼	京滋サウナ協会	会長	副島雅行	副島雅行
"		橋田吉平	関西サウナ協会	会長	辻野建市	辻野建市
"		坂本収	兵庫県サウナ協会	会長	山田淳雄	山田淳雄
"		大倉護郎	広島県サウナ協会	会長	佐藤国男	佐藤国男
"		佐藤国男	四国サウナ協会	会長	豊巻経夫	豊巻経夫
"		福田光雄	山口県サウナ協会	会長	西山圭夏	西山圭夏
"		西山圭夏	九州サウナ協会	会長	林瑞禎	林瑞禎
"		林瑞禎	大分県サウナ協会	会長	林起久雄	林起久雄
"		石川浩	長崎県サウナ協会	会長	小卷公平	小卷公平
"		小卷公平	宮崎県サウナ協会	会長	柴田勇	柴田勇
"		柴田勇	鹿児島県サウナ協会	会長	樋口剛	樋口剛
"		樋口剛	鹿兒島県サウナ協会	会長	小柴文一	小柴文一
"		小柴文一	沖縄県サウナ協会	会長	小柴孝一	小柴孝一
"		小柴孝一	事務局長	安谷屋兼明	安谷屋兼明	安谷屋兼明
"		新井元道	事務局長	堀内清美	堀内清美	堀内清美
"		森川晃久	事務局長	渡辺豊	渡辺豊	渡辺豊
"		土肥英雄	事務局長	坂東英保	坂東英保	坂東英保
"		米田利勝	事務局長	有村純徳	有村純徳	有村純徳
"		本田伊左雄	事務局長	堀口学	堀口学	堀口学
"		綾猛	事務局長			
"		仙波孝平	事務局長			
"		深田初王	事務局長			
"		浅海一郎	事務局長			
"		栗林忍	事務局長			
"		高橋修	事務局長			
"		武田伊勢雄	事務局長			
"		高野佐久生	事務局長			
"		金馬治郎	事務局長			
"		藤田智之	事務局長			
"		坂東英保	事務局長			
"		有村純徳	事務局長			
"		安谷屋兼明	事務局長			

昭和62年 年賀名

<p>日新観光グループ</p> <p>代表取締役 津村 徹</p> <p>〒533 名古屋市中村区椿町一丁目一六 リクルート名古屋ビル七階 電話〇五二(四五二)八八八一(代)</p>	<p>東北サウナ協会</p> <p>会 長 西山 圭夏</p> <p>本社 仙台市中央三丁目六番十二号 電話〇二二(二七六)四六一(代) FAX〇二二(二六七)五四一一</p>	<p>大和観光株式会社</p> <p>代表取締役 米田 一也</p> <p>〒460 名古屋市中区栄三二七三三 電話〇五二(二六二)一五〇一</p>	<p>正交観光株式会社</p> <p>代表取締役 山田 淳雄</p> <p>代表取締役 坂本 収</p> <p>〒802 北九州市小倉北区魚町一丁目一五 電話〇九三(五三二)〇〇八七</p>
<p>サウナ&カプセルホテル グリーンプラザ新宿</p> <p>代表取締役 安達建之助</p> <p>〒160 東京都新宿区歌舞伎町一丁目二九 電話〇三(三〇七)五五一一</p>	<p>健康サウナ アドン温泉 アベノ観光ビル株式会社</p> <p>代表取締役 大倉護郎</p> <p>〒545 大阪市阿倍野区松崎町二丁目三三 電話〇六(二二五)一五一</p>	<p>サウナ&カプセルイン岡山 株式会社エム・イー・エス</p> <p>代表取締役 松田次雄</p> <p>〒700 岡山市柳町一丁目三二 電話〇八六(三三三)七三五一(代)</p>	<p>西鉄興業株式会社</p> <p>取締役社長 泉 和行</p> <p>西新パレスサウナクール</p> <p>〒814 福岡市早良区西新町二丁目一〇 電話〇九二(八四二)二二五</p>
<p>株中親光株式会社</p> <p>代表取締役 田中行雄</p> <p>〒871 中津市東本町三丁目一四 電話〇九七九(三三三)二二二</p>	<p>株中親光株式会社</p> <p>代表取締役 米田利勝</p> <p>神戸サウナ</p> <p>本社 神戸市中央区下山手通二丁目二番十号 電話〇七八(三三三)九一〇七(代)</p>	<p>株中親光株式会社</p> <p>代表取締役 米田利勝</p> <p>株中親光株式会社</p> <p>代表取締役 泉 和行</p>	<p>湯けむり漂うやすらぎの里 京都健康村 光陽観光有限公司</p> <p>代表取締役 谷川 勇</p> <p>〒611 宇治市橋野町一の坪三九 電話〇七七四(二二四)二二六</p>

本年もご愛顧よろしくお願い申し上げます

社名(50音順)	所在地・電話	営業内容
旭商事株式会社	〒533 大阪市東淀川区豊里5-8-22 ☎06(329)5181	サウナ用タオル製品全般
株式会社大阪読売広告社	〒530 大阪市北区角田町1番1号 東急ビル内 ☎06(313)1321	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及び企画
おせ商店	〒530 大阪市北区茶屋町8-2 ☎06(372)4981	サウナ用品全般
キンキ食販株式会社	〒532 大阪市淀川区木川西2丁目7番4号 ☎06(302)2241	タケダスポーツドリンク
クロバー石鹸株式会社	〒537 大阪市東成区神路2丁目1番4号 ☎06(981)7037	化粧石鹸製造
株式会社コスモメディカルシステムズ	〒532 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル9F ☎06(396)0601(代)	ラドン温泉専門メーカー
島昭服装商事(株)	〒540 大阪市東区森ノ宮中央1丁目25-7 ☎06(942)5207(代)	会社制服・別注専門企画
新朝日興産株式会社	〒550 大阪市西区新町4-5-7 細野ビル3F ☎06(531)1061	石油製品販売
株式会社新通	〒550 大阪市西区西本町1丁目5番8号 ☎06(532)1682	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及び企画
株式会社大信百貨	〒556 大阪市浪速区日本橋東3丁目8-11(大信百貨ビル) ☎06(633)2395(代)	業務用日用品・総合卸商社
有限会社チーエム建設	〒558 大阪市住吉区万代東1丁目2-24 ☎06(693)2601~2	一般建設業
中谷尚美堂	〒570 守口市大久保町5丁目62-4 ☎06(903)7234	サウナ用品全般・洗浄機
中山産業株式会社	〒531 大阪市淀川区中津1丁目18-18(若杉ビル) ☎06(375)1751	サウナ及びラジウム設備
日本生化学株式会社	〒550 大阪市西区京町堀1-17-9(マルエイビル) ☎06(443)1831(代)	酵素溶剤・酵素飲料
(有)ファースト産業	〒530 大阪市北区天神橋3丁目1番28号 ☎06(358)3363	サウナ用品全般
福助石鹸株式会社	〒542 大阪市南区道頓堀2丁目3-19 ☎06(211)4420	サウナ用品全般
不二工芸株式会社	〒542 大阪市南区難波千日前5-9 ☎06(633)2002	店舗装備 ディスプレイ・POP
山田タオル株式会社	〒540 大阪市東区玉造1丁目18番5号 ☎06(762)0724	サウナ用タオル製品全般

関西サウナ協会指定協力店会

〒542 大阪市南区道頓堀2丁目4-6 三光ビル
日本サウナ協会内
関西サウナ協会指定協力店会(指協会)

船小屋共和国

大 王 田口 廣 則

21世紀の健康センターづくりの第一人者
(株)コスモメディカルシステムズ
電話〇六(三九六)〇六〇一

支店長 横山 進

〒542 大阪市南区南船場三丁目二二
心斎橋プラザビル本館二階
電話〇六(二五三)〇七三二(代)
FAX 〇六(二五三)〇二七五

支店長 藤井 修一

〒550 大阪市西区北堀江二丁目十二番十八号
電話〇六(五三三)一四三二番(代)
ファックス(〇六)五三三二一四三五

長 藤井 修一

取締役社長 長沢 松市

クロバー石鹸株式会社

代表取締役 長田 武

〒104 東京都中央区銀座三丁目十一番五号
第二中山ビル
電話(〇三)五四一〇三三一(代)

中山産業株式会社

代表取締役 長田 武

〒104 東京都中央区銀座三丁目十一番五号
第二中山ビル
電話(〇三)五四一〇三三一(代)

商都出版印刷株式会社



写真で見る

ヨーロッパサウナ施設



国際サウナ・プール見本市〈インターバード〉

ヨーロッパ施設視察ツアー (S61.11.25~12.7) より



外からの採光をうまく生かしたテルメンの室内プール



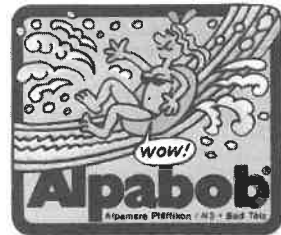
▲FRP製のすべり台 (見本市にて)



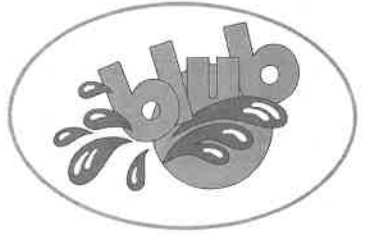
▲テルメン (西ドイツ) の屋外プール ▲屋外プールへの出口 (アルパマーレ)



▲アルパマーレ (スイス) のユニークな形の屋外プール



▲楽しい図柄のステッカー



ヨーロッパの旅の楽しみ

富士海外旅行(株)

三上 一男



霧に寒さむと覆われて、飛行
たフランクフルト空港は濃い
より六日目、黒松にかこまれ
ド見本市ツアー」の旅行出発
・サウナ施設とインターバード
私の参加した「ヨーロッパ

男女混浴

「なにしろ、あなた方の団体
は二十一名もの人数です。ル
フトハンザの今日の便では席
が十分にありません。チュー
リヒまでは、あとスイス航空
が飛んできますからそちらでチ
エックして下さい」とナチス
の将校よりも冷酷な顔付きを
した空港スタッフに言われて
手に持ったチケットの束をに
ぎりしめて走り去った私たち
の団体の世話をしている添乗
員さんの後ろ姿は、チャイコ
フスキーの「悲愴」よりも悲
壮でありました。

カジノと美女

「どうしましょ、スイス航空
の最終便にやっとな乗れそう
です。今から七時間もこの空
港の中で時間を過ごさなま
せんよ。団長」この空港の中
にシエラトンホテルがあるか
ら、きつとその中にサウナか
プールがあるよ」と米田団長
がおっしゃる。なるほど行っ
て見たら西ベルリンのインタ
ーコンチネンタルに比較すれ
ばかなり劣るが、地下にちゃ
んとサウナとプールがあった。
団員の半数はそこに体験入
浴をすることになった。

「なるほど『走れよ子馬』で
現実にもどりました。



▲いろんな型のプールの把手



▲ローマ式円柱のあるバス



▲わかりやすい絵表示のボード (テルメン)



▲透明ドームのあるプール

「おまえがタオルを腰にま
いたら他の人々も裸でいられ
なくなるから、取れて言うて
ませ」
「おまえがタオルを腰にま
いたら他の人々も裸でいられ
なくなるから、取れて言うて
ませ」
「おまえがタオルを腰にま
いたら他の人々も裸でいられ
なくなるから、取れて言うて
ませ」

「おまえがタオルを腰にま
いたら他の人々も裸でいられ
なくなるから、取れて言うて
ませ」
「おまえがタオルを腰にま
いたら他の人々も裸でいられ
なくなるから、取れて言うて
ませ」
「おまえがタオルを腰にま
いたら他の人々も裸でいられ
なくなるから、取れて言うて
ませ」

「お前が隠せば私も隠す、
走れよ走れよ足音高くでっせ」
「あほか！」
「なんやそれは？」
「お前が隠せば私も隠す、
走れよ走れよ足音高くでっせ」
「あほか！」
「なんやそれは？」

「なんやそれは？」
「お前が隠せば私も隠す、
走れよ走れよ足音高くでっせ」
「あほか！」
「なんやそれは？」

「なんやそれは？」
「お前が隠せば私も隠す、
走れよ走れよ足音高くでっせ」
「あほか！」
「なんやそれは？」

「なんやそれは？」
「お前が隠せば私も隠す、
走れよ走れよ足音高くでっせ」
「あほか！」
「なんやそれは？」

サウナ協会だより

12月度常務理事会

日本サウナ協会
日本サウナ協会の12月度常務理事会は、12月12日(金)午後1時よりニュー...

常務理事会風景



定例会と忘年会

鹿児島県サウナ協会
鹿児島県サウナ協会は12月10日、鹿児島プラザホテルで定例会のあと忘年会を催した。議題は、

が出席した。議題は1.ヨーロッパ視察ツアーの帰朝報告(米田副会長)、2.オーナー会議に関する件、3.サウナデーに関する件、その他を討議した。

オーナー会議に関しては、千葉健康ランド見学の日程が3月12、13日の両日に決定した。

- 2. 新規開店の噂の確認
3. 会員間の親睦
4. 各店の年末の現状
5. 今後の営業対策
6. 料金値上げ

等を討議し、来る年の明るい展望を期して、本年度の行事を終了した。

サウナトレーナー高等科講習会開催

日本サウナ協会
東京都サウナ協会
日本サウナ協会、東京都サウナ協会主催により、恒例のサウナトレーナー高等科講習会が、昨年の11月18・19日、12月2・3日の4日間、麴町リバース3F講堂で行われた。

これはトレーナー経験が2年以上の人や、初等科を受講した人を対象にしたもので、今回は27名が参加した。

研修カリキュラムは右記のとおり。

モデルを使って実技の講義をする今井講師



研修カリキュラム

Table with 4 columns: 日 程, 時間 割, 教 科. It details the curriculum for the sauna instructor course over four days.



INFORMATION

ヘルスプラザ天神

ヘルスプラザ天神がリフレッシュ・オープン『和風レストラン』を新設

堺のヘルスプラザ天神(辻野建市社長)は、昨年の12月5日より同店の2F部分を改装して『和風レストラン』をオープンした。同時に男性用マッサージルーム(15ベッド)、女性用マッサージルーム(7ベッド)も、内装などがリフレッシュされた。

これは、これまでサウナがどちらかというと男性顧客中心で展開してきたのに対して、これから将来的に増加が



ヘルスプラザ天神のエントランス

見込める女性客や老人・子供などのファミリー層を対象にレストランを新設したものである。

このレストランは、40畳敷き50人収容の大広間、6畳敷きの個室が3室、それに7人がけ・カウンター形式の Snackbarで構成されており、男性・女性のどちら側からもガウン姿で自由に入りできる形式になっている。

料理に関しては、冬場は鍋物中心の



明るいインテリアの男性用マッサージルーム



清潔感のある女性用マッサージルーム



家族連れで楽しめる和風大広間

メニューを考えているが、弁当やめん類など軽食も用意されている。ちなみに料金は、牛肉しゃぶしゃぶ2,500円、天神うどんすき2,200円、天神弁当1,300円と手ごろな価格設定をしている。

オープン以来、土曜、日曜を中心に女性客、ファミリー層の利用者が増加中。また平日は買い物帰りの主婦などがグループでサウナに入浴し、レストランで井戸端会議をするといった例もみられはじめたという。

入浴顧客の層の拡大、数の拡大をめざすサウナ業界にあって、注目される試みといえよう。



主婦のグループ客も増えている

Advertisement for Takeda Sports Drink. Includes the text 'SPORTS DRINK TAKEDA' and 'ビタミンC500mg&ミネラル (コップ一杯当り)'. Features a photo of a smiling man.

サウナ室専用の 悪臭を強力に吸着

ライブストーン 脱臭剤



特許'58-114181

- ◎ライブストーンは2カ月間使用効果があります。
◎中味は簡単に取り替えができ、経済的です。
◎取り付け器具がついているから壁・天井等に簡単に取り付けできます。
※サウナ室利用の場合は2㎡にライブストーン1個が適量です。
●当製品が一定期間を過ぎますと、吸着飽和が生じ効力が低下します。
●2カ月毎にカセットを交換して下さい。
●カセットは2カ月毎に定期的にお送りします。



1時間毎のアンモニア濃度の減衰

ライブストーン100g、麦飯石50gを用いてそれぞれのチャンパー内アンモニア濃度を測定した結果、次表のとおりであった。

表I

Table showing ammonia concentration decay over time for Live Stone and Malt Stone.

表II. ライブストンのアンモニアガス吸収能力 (100g/22ℓ)

Table showing ammonia gas absorption capacity of Live Stone over time.

(東邦チタニウム(株)分析センター調べ)

製造販売元

ToYo トーヨーヘルストーン株式会社

〒243-04 神奈川県海老名市東柏ヶ谷6丁目23-26 TEL (0462)31-3092(代表)



SAUNA

1月/127号

発行所 日本サウナ協会教育広報部会

☎ 大阪06 (211) 0463(直)

〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

〈新・暮らしの百科〉 2月 お稲荷さんと狐の関係は？

●さまざまの二月

酷暑に對峙する人のこころの表裏のしのばれるのが2月の異名。節分、立春で年が明け、政令や条令が改まったこの月には、まず“令月”という呼び方があります。意味はとにかくこれでは目にも耳にもいかにも寒そう、というので、同じ音をあてて“麗月”というのがありますが、これは寒冷の現実からほど遠く少々しげ気味です。その点、正直なのが“雪消月”。“雪よ早く消えてくれ”という願いがもってリアルです。“梅見月”“初花月”は寒さにふるえながらの風流心。“小草生月”は春



はもうそこまで……との励まし。そんななぐさめなんてクソくらえとばかり“大壮月”とからいばりしてみても、やっぱり2月の余寒は骨身にこたえます。衣を更にもう一枚着て“衣更着(きぬさらぎ)”これがなまって“如月(きさらぎ)”が穏当なようで――。

●初午

2月最初の午の日はお稲荷さんの祭りの“初午”(今年は2月2日)。“正一位稲荷大明神”と書いた真っ赤なのぼりと朱塗りの鳥居がいかにも景気のよい各地の稲荷神社は福参りの人並みでにぎわいます。稲荷は稻生(いなり)で五穀豊穡の神。和銅4年(711)の2月初午の日に京都伏見の稲荷神社に稲荷大明神が鎮座されたというのが初午の起源。とこ



ろでお稲荷さんといえば狐、狐の好物の油揚げ、その油揚げでつくったおすしが稲荷ずし――と狐がつきものですが、これは仏教との混淆による俗信。茶枳尼天(だきにてん)という仏さまが狐に乗っている姿がいつの間にか稲荷神とすりかえられたのだとか。

●コーヒーカップを買うとき

夫婦そろって買い物に出かけたほうがよいのは背広(後ろ姿をチェック)やイス(座りごこちの実感)に限った話ではなく、コーヒーカップもまた同じ。色柄形の好みもさりながら問題は持ち手の指穴

のかかり具合にあります。カップと持ち手の間に人差し指をかけてもてるかどうかのテストです。女の細い指は入っても男の指はかけられないデザインが結構多いからです。こういうカップを買ってしまうと、男性はいつもカップの持ち手をそっとつまむだけで使わねばならずまことに不安定。日々のことですからこれは見逃せないチェックポイントといえます。結婚祝いにカップを選ぶときにもこのテストをしておくのが親切というもの。

●柔らか煮

歯抜けでも食べられるほど肉が柔らかく仕上がるのが豚三枚肉の角煮。要はコトコトと弱火で気長に水煮してから本番の味つけにかかること。この下煮のときにヌカまたはオカラと一緒に煮ると、余分な豚の脂が十二分に吸いとられて仕上がりがとても美味です。一方、生ダコを柔らかく煮るにはダイコンが役立ちます。マナ板の上で生ダコの胴も足もダイコンでトントンたたいてから弱火でコトコトと煮合わせるととても柔らか。

イカはダイコンと炊き合わせにしても別段柔らかくはなりません、タコにダイコンは不思議と効き目があります。

●ボロぎれ大活躍

寒さにとじ込められがちな2月は暮らし全般のリフォームに適した時期。毛糸の編み直しの段取りや古着更生の決断、古い寝装品や古タオルの処分など衣料の整理をすませるとたっぷり出るのがボロぎれです。そこでこれを利用してとりかかりたいのが住まいの手入れ。家じゅうの家具のキズに類似のクレヨンや塗料からワックスをかける、アルミサッシ、ブラインド、アコーディオンドアの洗剤拭き、カモイ、ナゲシ、敷居、柱にワックスをかけ、楽器にもワックスをかける、ドアのノブ、水道の蛇口、コンセント盤、家具の持ち手などは金属みがきでピカピカに……といった仕事には使い捨てのボロが大活躍をします。ハンカチ大、タオル大に切ったボロ布は一箱にまとめておくと玄関のたたきやドア、面格子、ガラス拭きなど家の外まわりの掃除にも重宝です。

《味覚歳時記》

うるめいわしは今がしゅん



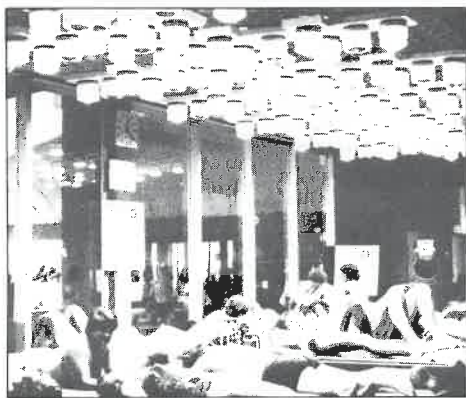
「うるめいわし」のしゅんは2月です。いわしをバカにしたり、ムシしたりしているかたは、このしゅんをのがさず、うるめいわしの塩焼きをお試ください。新鮮なうるめいわしに、30センチ上の方から全体に塩をふり、金串をうって、炭火の強火の遠火で焼く。左頭に盛り付けることを前提に、上側になるほうをかるく焼き、ひっくり返して十分に焼く。表三分、裏七分という感じで。大根おろしとしょうが醤油であつあつのうちに。好みですが冷酒があうようです。まず、名の知れたスタンド割烹あたりで、ノウハウを盗み見するのが近道かもしれません。高級魚顔負けの味が楽しめます。これほどにこらずとも、目刺し、丸干しでも、結構いけるのです。熱いうちに食べるのが最大のコツです。いわしをお薦めする理由は、おいしさとともに、その栄養価です。核酸、EPA、DHA、カルシウム、ビタミンB₂などがたっぷり。老化防止の妙薬にまさるものも、ありあまっていて値が安いと忘れられるようです。

FEBRUARY 1987

2日	初午、京都伏見稲荷初午祭	11日	建国記念の日
3日	節分	12日	旧小正月
4日	立春	14日	聖バレンタイン・デー
7日	北方領土の日 三りんぼう	15日	横手かまくら
8日	針供養	19日	雨水
		25日	京都北野梅花祭
		28日	全国火災予防運動

SUN SUN

燦々。ドイツから。



weinsberger solarien



限りなく太陽に近い 室内日光浴器

ソラリオン

〈ソラリオン〉は世界でもっとも医学が発達・普及しているドイツ生まれ、世界各国でその効能が注目されている「室内日光浴器」で、紫外線と、赤外線との組み合わせにより、太陽に限りなく近い光線を屋内で手軽に得ることが出来ます。従って、従来の短時間に肌を焼くことを目的とした日焼け器とはちがひ、限りなく太陽に近い光線をつくりだすことにより、太陽が人間に与える物理的、心理的効果を得ようとする装置であり、すでに西ドイツのカールスルーエ大学、ミュンヘン大学、オーストリアのウィーン大学などで健康医学的な数多くの効果が確認されています。

器具販売(ハード)だけでなく
設計・運営に関する総合企画(ソフト)までお手伝い。
それがクライスです。

クライス

本社: 〒604 京都市中京区大宮高辻西入ル デイスターアベニュー1F
TEL:(075)812-3111(代) FAX:(075)812-4933 TELEX5422305