

SAUNA

2月/116号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
大阪06 (211) 0463 (直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6
(三光ビル)



日本サウナ協会発行「健康に奉仕する」サウナ業界唯一の専門紙!!

第9回 サウナデベロップメント'86

国際サウナ会議に当たり

日本サウナ協会会長 中野 幸雄

この度の第九回国際サウナ会議に出席できましたことは、めお断りし、これからのお話に入らざるを得ないこと存じます。

日本の温泉と風呂の概況

今回参加いたしました私共会員は、全員がレジャー産業としてのサウナ事業に従事する者ばかりであり、この「サウナデベロップメント'86」にご参加の皆様のような医学的、病理的な分野の専門家は、一春、夏、秋、冬の四つのシー

日本の温泉と風呂の概況

ズンに恵まれ、年間を通じてそれぞれの变化を味わい楽しむことのできる平和な国であります。

日本は、大変火山の多い国として有名であります。そのお陰で、世界でも有数といわれる数多くの温泉を有しております。一、八〇〇有餘といわれる温泉の多くは、身体に有益な鉱質元素を含有し、それらは、たとえば、大きな手術の傷跡の治癒や、リウマチ、腰痛、交通事故の後遺症などに悩む人々によく利用され、効果を上げております。

このため、国内には、本格的な温泉病院も六十カ所を超え、国民保養温泉指定は七十二カ所を数え、温泉の治癒効果が高く評価されております。むろん、それら温泉には、ホテル、旅館等の宿泊施設の他に、いろいろなレジャー関連産業が進出し、温泉を中心とした一大観光地を形成しているのが普通です。元来、日本人は、大変なお風呂好きです。湿度が高いこと、夏は極めて暑いこと、冬は大変寒いことなど、天候の条件が日本人を大の風呂好きにしたのでしょうか、

もくじ

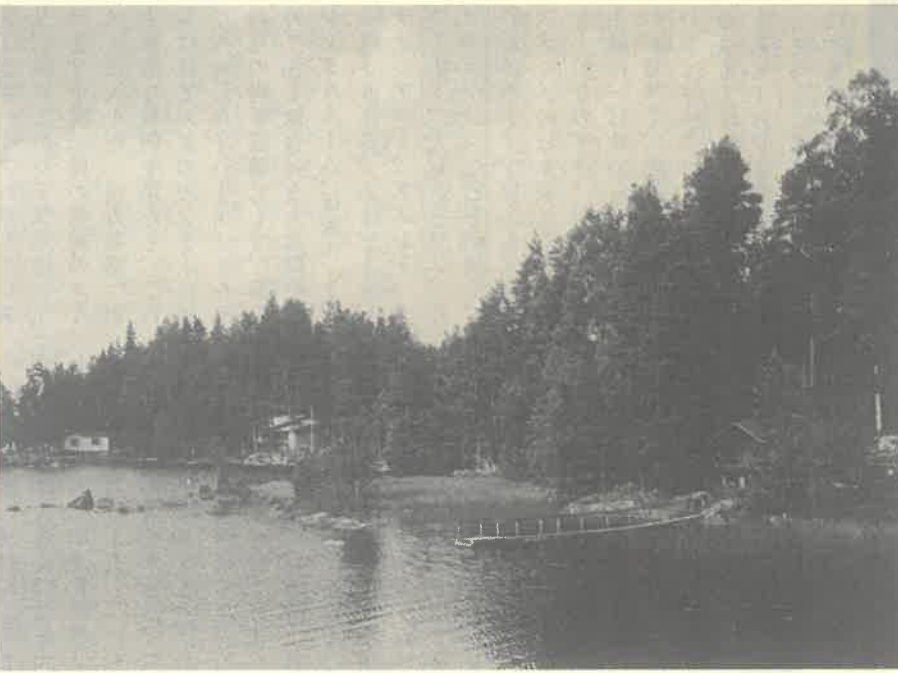
国際サウナ会議.....	2面
快汗ルポ、現代人の入浴事情.....	3面
ヨーロッパ・サウナ施設視察報告.....	4面
サウナ協会だより.....	5面
新・暮らしの百科、味覚歳時記.....	6面

サウナとサウナ関連産業

日本には、現在、大小とりまぜて営業しているサウナは二、四五〇店舗あり、私共創設十二年を経た「日本サウナ協会」には、そのうち六〇〇店舗の経営者および約二〇〇社のサウナ設備、商品納入業者が加盟しております。もちろん、代表的な大都市部の大きなサウナはほとんど加入いたしております。これらレジャーサウナの特徴は、そのほとんどに東洋、特に中国の伝統医学である「あんま」「鍼灸」といった治療コーナーが併設されていることです。むろん

台頭し始めた新しいトレンドについてお話ししましょう。日本のサウナの発祥は、日本サウナ協会の初代会長、許斐氏利氏がメルボルンオリンピックに射撃の日本代表として出場した時に持ち帰り、東京において「東京温泉」を開業したのが最初であり、ちょうどそれは今から三〇年前のことでありました。それ以来、サウナは全国に矢張り早くに新設され、サウナブームはついに全国に四、〇〇〇軒のサウナを誕生させました。

しかし、この業界も他聞にもれず、一九七四年のオイルショックによる不幸な洗礼を受けたのです。重油、上下水道料金の高騰に加え、不況による消費の冷え込みが、業界を揺さぶり続け、倒産、廃業する業者が続出し、全盛期の四、〇〇〇軒から二、四五〇店舗に激減いたしました。(2面につづく)



また近ごろ特に家庭用サウナといわれる簡便なミニサウナボックスが相当普及致しており、約三〜四万の家庭に利用されているようです。それでは次に日本のサウナ産業の歴史と、サウナ業界に

基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、
明日への活力を養い、明るく
健全な社会活動に貢献する。

For Beautiful Human Life

期待感を充実させる、琥珀色の香りバルカン

共感、男の香り

人生に共感を持つように、香りにも共感の世界がある。男らしさを一層引きだす洗練された爽やかな香りが、お客様に深い満足感を与え充実したひとときを演出します。

バルカン7品セット

心にゆとりを創る、ライトな香りナインオクロック

ナインオクロック7品セット

サウナ愛好者数と消費規模

以来十年、新しい研究開発と企業努力を続けて参りました私共の業界に、一つの新しいスタイルの健康センターが台頭し始めております。それは、いわば大型郊外型ヘルスセンターともいべき施設で、その特徴は、サウナに、従来の風呂、漢方薬湯、レストラなどいろいろなヘルシールセンターの要素を加えた超ビッグな設備であることです。まず、敷地は最低一万平方米、建物規模も延べ五、〇〇〇平方メートル以上のもので、ほとんどが市の郊外に立地してあります。さらに詳しく述べますと、サウナには、ラドンサウナ、蒸気サウナ、ガス遠赤外線サウナが挙げられます。次に、浴槽ですが、バイブラバス、ジャグジーバス、ジェットバス、

プール、うたれ湯、寝風呂、人工温泉ハーブ浴槽などがあり、特にこのハーブ浴槽——つまり中国伝統の薬草のエキスを注入した「漢方薬湯」が主体的な役割を果たし、これはほとんどどのセンターに採り入れられております。またその他の付帯設備として、宴会のできる舞台付き大広間や、レンタルルーム、仮眠ルーム、レストルーム、ムービー&ビデオシアター、アスレチックコーナー、大レストラン、カフェラウンジなどを完備し、いわば西ドイツにあるサウナホテルの日本版ともいえるべきものなのです。料金も安く、手軽に一日ゆったり楽しめるのが好評で、老若男女の新しいコミュニケーション広場として、今後ますます増加する勢いを見せております。

さてここで日本におけるサウナ愛好者数及び消費規模について、一九八四年の統計により、サウナ入浴人口は七十六万人、その年間消費規模は一、七五七億円で、一人当たりの平均消費単価は二、六〇〇円程度になります。また営業サウナ利用者の年間の入浴回数は九・一回であり、これは、ヨーロッパ諸国における利用度に比べてまだまだの感がいたしますが、家庭用サウナ、フィットネスジムサウナ、アスレチックサウナ等の利用者を包含して考えると、もう少し、サウナファンの層も多いのではないかと考えられ、今後の努力次第では、極めて魅力のある産業といつて過言ではないでしょう。

サウナの形態と新しいブーム

新しいブーム

次に日本におけるサウナの形態についてご説明いたします。

ヨーロッパ、特にドイツによく似ておられて、六つのタイプに分かれております。まず第一に完全なレジャーサウナ、これはストレス解消を目的にしてコンセプトは「遊び」ということです。飲食街、ターミナルに立地し積極的に楽しめるレジャー設備が整っています。また二十四時間営業がほとんどでホテル代わりにもなります。二つめが通称美容ヘルスサウナと呼んでおりますが、健康維持と休養とエステティックを目的とし、若い女性マツサージュ師がキメ細かなサービスでゆっくり疲れをいやしてくれれます。三つめにはスポーツサウナ、アスレチックサウナ、フィットネスジムという形のもので、これは、現代人の運動不足を解消し、また現在だれしもが

望むダイエット効果を満たし、その大きなトレーニングスペースやプールなど豊富な室内運動機器をそろえた大型のもので、その数も約三〇〇カ所を数えます。その他都市ホテル内にあるホテルサウナ、大衆浴場に付随したサウナその他、独特のものではカプセルホテル&サウナと称するものもできております。

このカプセルホテルは、一つの部屋が二平方メートル程度で、二平方メートル程度の部屋が二平方メートル程度で、いわばカプセル型をしたミニホテルと云えるもので、レストランスペースと共に本格的レジャーサウナがドッキングしたものです。これも日本のサウナ業界における目新しい人気設備といえましょう。

さて、もう一つ、わが国のサウナ業界における新しいブームとして、遠赤外線サウナストープが挙げられます。サウナの各所に、この五年程の間に普及したガス遠赤外線サウナストープは、従来の電気ストーブ式シーズンヒーターのものや、高温蒸気エロフィヒーターと異なり、新しい都市ガスをを使用した遠赤外線ヒーターです。その利用は、ファイリングがソフトで、強烈な皮膚刺激も無く発汗できることと、さらにはランニングコストが安いなどの理由でこれを導入するサウナが全国規模でどんどん増えております。

社会的な役割

責任も重大

以上、日本のサウナ事情について簡単に説明致して参りましたが、私共、日本サウナ協会では、サウナについて次のように定義づけております。サウナとは熱気浴、蒸気浴をして発汗させ、体内の老

廃物を排せし、新陳代謝を促し、健康に寄与するものである。また、その基本理念を「サウナは、人々の健康に奉仕し、明日への活力を養い、明るく健全な社会生活に貢献する」といたしております。サウナが人々の健康に貢献できる産業である以上、さらに精神と肉体の安息、そして明日への活力再生に寄与できる産業である以上、それはますます人々に愛好されるのでしようし、社会的な「役割・責任」もますます重大になってくるはずであります。私共はその意義を深く理解し、より素晴らしい設備を造り、システム開発に邁進努力をいたして参る所存であります。

開催にあたって

国際サウナ協会の要請により、オランダサウナ協会は第九回国際サウナ会議の開催の可能性について検討した。その結果、最近オランダが国際的なレベルにおいてたいへん重要な役割を果たしていることが明らかになった。それはオランダのサウナはフィンランドや東ヨーロッパの国々とは異なる形で展開しているからである。

フィンランドではサウナが膨大な数の個人用サウナを含めて伝統的に広く普及したサウナとして知られているのに、オランダは科学的な研究に貢献できず、東ヨーロッパの国々ではサウナはハビリティシヨンの手段として、医学的な部門としてのみ知られている。西独のサウナでは両方の面が見られる。

対照的にオランダでは、サウナはスポーツ的な性質を持つ。もちろん、医学的な背景も役割を果たしているがあまり重要ではない。その結果、オランダでは多くのサウナが商業を目的とした企業として営業されている。

何故、我々が「サウナデベロップメント'86」というタイトルを選んだのか。この選択は過去も未来も具象化すべきであるという前提にもとづいて行われた。我々は現在、オランダが医学的研究に貢献できるように実行され発展しつつある重要な研究に参加して下さる国々に感謝する。

オランダではサウナは医学的に注目されている。この会議はサウナのより良い理解に通じている医学的、技術的側面に従事する方々にこの上ない貢献をすることであろう。

オランダサウナ協会
事務局長
J.A.M. Plessen

ALL JAPAN SAUNA ASSOCIATION

3月7日はサウナの日

見直しましょう、あなたの健康とサウナ入浴の爽やかな効果!!

日本サウナ協会

いま協会加盟店60社が、あなたに献血のご協力を呼びかけています。なお、当日献血された皆様を九州各県協会加盟店にご招待いたします。

九州ブロック協会

3月7日はサウナの日

統一ポスターできる

三月七日を「サウナ健康の日」(略称「サウナの日」)と定め、日本サウナ協会が一大キャンペーンを繰り広げることになり、このほど統一ポスター(写真)が出来上がった。これは九州サウナ協会が年中行事として献血運動などを推進していたもので、ことから各ブロック全体で展開することになった。関西サウナ協会では、当日の入浴客に千円の共通割引券を発行する。

ひと汗流したら、「アルギンZ」



サウナでひと汗流したあとの「アルギンZ」はまた格別。「アルギンZ」は味の素KKのAMN技術から生まれた新しいタイプの健康ドリンク。人間の体に欠かせないタンパク質を構成するアミノ酸のひとつ、アルギニンが主成分です。

アルギンZ

●アルギニン入り健康ドリンク●

■駅売店、サウナ、酒店、食料品店、スーパー、薬局などでお求めください。



札幌・すすきののど真ん中、それも三越の斜め前、地下二階、地上八階のそびえ立つビルが、サウナサップポロ・エスポ店、ソフピア中村(中村揚一社長)である。

健康と美の総合施設を売り物に、昭和五十九年十一月開店。「年中無休、二十四時間営業」をうたっている。

ESPPOのサウナは七フロアからなり、その特長は、本邦初の超赤外線サウナとオーロラ調光のラドンスチームサウナが完備。たっぷり汗をかいた後は、肘かけ椅子のバイラバスやジェット水流プール、サンビームルームが待っているという仕掛け。四九七個のロッカー(四と九はなし)もすべて特製、お客様が分かりやすいように色分けされており、カギは腕時計のようにはめるので、首からぶら下げて熱くなるということはない。コンピューター・クリニックもあり、血圧・脈拍なども知ることが出来、自分の健康



雪降る日も快汗。

状態と身体に合った入浴法を教えてください。

保養室のビデオ・イヤホン付きリクライニングソファでくつろぎ、カウンターの食事も美味しくてごきげん。

マッサージも、普通のマッサージのほか、東洋ハリ治療、オイルマッサージも受けられる。地下二階が理・美容室、一階がプライベートファッションハウス、二階が美容室ソフピア中村、三階が女性サウナ、エステティックスリムサロン、四階が女性サウナ、エアロビクスフロア、五、八階が男性サウナ、屋上にルーフトガーデンが設けられ、本場フィンランド

サウナが楽しめる。露天風呂では鳥のさえずる音が聞こえ、雪の降る日でもサウナが楽しめる。土曜・日曜にかけて平均来客数は、一、五〇〇〜一、六〇〇人、最高は一、八〇〇人を記録した。女性サウナも好調で、多い日で八〇〇人のお客様が来られる。泥パックをした後、そのままサウナに入れ、全身すっきり、ビューティールームで美しく、システム化されている。



ソフピア中村が、サウナに

あり、屋上まで階段で上がるわけだが、階段には一から九〇までの番号が書かれているのもユニーク。

ソフピア中村が、サウナに進出したのは昭和四十九年。中村社長は「このビルを建ててもらったのは、お客様の「おかげ」と感謝の念を忘れず、お客様第一の姿勢を貫いている。



大阪ガスがアンケート

現代人の入浴事情

大阪ガスはさきごろ「お風呂とシャワーに関するアンケート調査」をまとめた。健康ブームが高まるにつれて、風呂は身体を洗うための場所から、心身のリフレッシュに役立てる方向へ変わってきた。現代人の入浴事情は、風呂が切り離せないものとなっている。

心身リフレッシュの場

浴室の広さは平均3.3平方メートル

風呂は、身体を洗うだけの場所から、心身のリフレッシュが図れる空間としても見直されてきた。「ストレス解消に効果がある」と全体の約八〇%の人が回答。暮らしのあり方が厳しく問われるなかで、自由にくつろぐことのできるプライベートの場所でもあるわけ。

また、健康や美容を高めるため、入浴に独自の工夫もみられる。例えば、しょうぶやみかん(ゆず)皮を入れているほか、女性の間で牛乳、香料、薬草風呂の普及が目立つ。ところで浴室の広さはどのくらいなのか。平均面積は三・三平方メートル。狭いものが一・七平方メートル、広いものが六・六平方メートルといった具合。いまの浴室は、ホテルなどで多くみられるトイレや洗面所をセツトした欧米式の一室型と、浴室のみの独立型とに大別できる。

この調査は、大阪府下の二百五十世帯(五百人)を対象となっており。まず、入浴の頻度では、四季を通して約六〇%の人が「毎日入浴する」と答えており、日本人の風呂好きが証明された。

今回の調査では、一室型が多くみられ、浴室も狭い面積の有効利用に懸命だ。浴槽の種類についてみると、ホーロー(五〇・八%)、ステンレス(二六・八%)、硬質プラスチック(一七・六%)と続き、タイルや木製はほんのわずかな工業生産の商品が主人公になったといえる。

SPORTS DRINK TAKEDA
ビタミンC500mg&ミネラル (コップ一杯当り)
スポーツドリンク・タケダ

爽快サウナ。仕上げはゴクッとビタミンC。
タケダ食品 855Ee・33・05・01

サウナの御繁栄は ゆったりムードから

リクライニングチェア(油圧式) サイドテーブル 仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル (名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン
バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャクラン商事
〒130 東京都墨田区緑 1-2-13 ☎ 03-635-1321

- 新規加盟店**
- 〔愛知県サウナ協会〕
▽ロイヤルイオンサウナ (代表・伊藤弘二氏)
大垣市河内町三十五七〇
〇五八七・八一・六一八〇
 - 〔九州サウナ協会〕
▽カプセルホテル&サウナ、ラドン (代表・山田政雄氏)
福岡市中央区今泉一―二〇
一―七
〇九二・七五一・三七〇〇
 - ▽コスモとびあ船小屋共和国 (代表・田口廣則氏)
筑後市大字北長田八〇三
〇九四二・五二一・三三三二
 - 〔代表者変更〕
〔東北サウナ協会〕
▽フィンランドサウナ・アッブル (代表・西原三郎氏) (3ページ)
 - 〔京滋サウナ協会〕
▽サウナカプリ (代表・奥野明男氏) (13ページ)
 - 〔九州サウナ協会〕
▽サウナ空港 (代表・山本英雄氏) (20ページ)
 - ▽植木サウナプラザ (代表・藤光ケイ子氏) (21ページ)
- 会員名簿訂正**

ヨーロッパ・サウナ視察報告

《S60・6・5・6・19》

ニュージャパン観光株 中野 憲一

(V)



ミネラルハイバードレウゼの屋内

《ミネラルハイバードレウゼ》
 シュツットガルトはドイツ南西部の中心都市で人口六十数万人、ライン川の支流ネットワークにまたがっている。施設はネッカー川ほとりのクア公園にある。建物は目立たない小さなブルーの一階建てのように見えたが、見えたのは三階の入り口フロアのみで、傾斜地を利用して建っているため二階の屋上は地面とならして土をかけて芝生を植えているため、自然の一部にしか見えない工夫がされている。しかし、内部はモダンで非常に大きい施設である。国営で一日二、〇〇〇人から入る。水面積が一、七〇〇平方メートルで、いままでの視察店の中では最大である。建築費に四、五〇〇万DMがかかったそうである（DMは約八〇円）。ドイツサウナ協会の役員が日曜にもかかわらず講義をしてくれた。氏の話によると、ドイツのサウナは五百年程前までは一般化してい



現地に到着した日本サウナ協会の一行 (後列右から2人目が筆者)

ついで科学的研究がよく進んでおり、氏もその研究者の一人である。氏の説によると、サウナ室は木が最も適しており、適度な湿度を保つのに良いそうである。適材はフィヒテ（針葉樹の一種）、カナダ産のヘムロック、またベンチにはアフリカ産のアバキ、ポプラや菩提樹もいそうである。他にもいろいろとご指導いただいたが、話に余り興味がなかったので聞き漏らしてしまつた。悪しからず……。

この施設は国営ではあるが、十分経営的に成り立っているとのことである。実際、街の人たちが普段着で仕事帰りにやって来る感じで、ファミリーから中高年層と幅が広く、シュツットガルトの人々の生活に溶け込んでいる感じがした。

プールの種類が多く三方所の異なる源泉をそれぞれ用途によって使い

分けている。室内ではミネラル大運動プール二、座浴プール、メインミネラルプール、屋外プール三、子供プール、歩行浴となっている。温泉の主成分は炭酸ナトリウム泉である。大勢の人がプールに入っているが泳いでいる人は余り見かけない。みんな気泡や水流、シャワー等からだを当ててその刺激を楽しみながらゆつくりからだを動かして長時間風呂のようにつかっている。こちらの場合は日本の風呂の風呂のように湿度が高くないので長時間つかっていら

るのである。屋外も広く卓球コートやバレーボールコート、夏用のサテライト飲食テラスと施設、子供の遊び場等もある。屋外は寒いくらいであるがプールにつかっていると気持ちが良い。

ドイツではプールに入る場合は必ず帽子をかぶるようになっていた。特にこの施設は徹底されていた。このように施設の清潔維持にも十分注意が払われていた。このサウナゾーンもプールから独立しており、男女に分かれていた。最近では公営のところでも混浴のところが増えてきているとのことである。サウナ後の休息室は広々としており、デッキチェアがあるだけで何も無い、本当に休息している。

日本であればテレビを置きたくなるところであるが、国営なので治療棟も大きく十分充実していたが説明は割愛させていただきます。

ついで科学的研究がよく進んでおり、氏もその研究者の一人である。氏の説によると、サウナ室は木が最も適しており、適度な湿度を保つのに良いそうである。適材はフィヒテ（針葉樹の一種）、カナダ産のヘムロック、またベンチにはアフリカ産のアバキ、ポプラや菩提樹もいそうである。他にもいろいろとご指導いただいたが、話に余り興味がなかったので聞き漏らしてしまつた。悪しからず……。

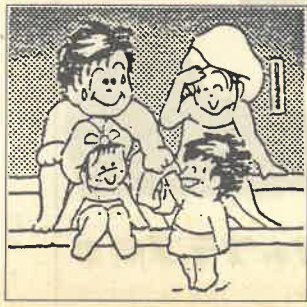
この施設は国営ではあるが、十分経営的に成り立っているとのことである。実際、街の人たちが普段着で仕事帰りにやって来る感じで、ファミリーから中高年層と幅が広く、シュツットガルトの人々の生活に溶け込んでいる感じがした。



ミネラルハイバードレウゼの大プール

50%省エネです。

ガス遠赤外線クナイブサウナシステム
 低温でスゴイ発汗！ 老人から子供まで安心してご入浴が楽しめます。
 特許 MBF モデルボールフィルター
(浴場循環濾過装置)
 超節水が可能なおミオライト濾過材使用。



ガス遠赤外線サウナヒーターは東邦ガスとサンケイトレーディングとの共同開発特許製品です。(PAT. 出願中)

- ★納入実績100基以上
- ★ガスの太田賞受賞
- ★世界ガス会議出展

●主要納入先
 邦和スポーツランド、大和観光、日新観光サウナフジ、サンボピア、レッツスポーツ、ジャパンニューファミリー、サウナオース

株式会社サンケイトレーディング
 本社 千464 名古屋千種区千種3-36-15 (森川ビル2F) ☎(052) 733-2474
 大阪営業所 大阪府南河内郡狭山町大野台3-15-18 ☎(0723) 67-1046

サウナ愛の募金を寄贈

3月7日「サウナ健康の日」に献血



九州

九州サウナ協会北九州支部（久保晴義支部長）で、昨年のサウナ祭期間中、顧客への謝恩サービスと共に、少しでも社会に奉仕する方法として、「読売光と愛の事業団」とタイアップ。

各店舗に募金箱を設置し、「あなたの愛を福祉に」とお客



九州サウナ協会が届けた募金箱（右から二人目が落合事務局長）

「我々九州サウナ協会の呼びかけにより、今年も二千二百有余人のお客さまからご協力していただき、このような成果を得、感謝に堪えません。この真心を大切に、サウナ業も公共・公益性が求められている今日、これからは社会のお役に立つよう、努力して行きたい。九州ブロックでの年中行事、三月七日「サウナ健康の日」に日赤献血センターで献血された方をサウナに招待しますのよるしく。」（写真見読新聞西部本社提供）

「サウナ健康の日」に献血

兵庫県サウナ協会事務局長 本田 伊左雄

今年には日本サウナ協会を活性化することにより、一層の努力を願わねばならない年と思われま。

新春初夢の発想ですが、協会内各ブロックごと傘下にマネジャー会を発足させて頂き、参加者としては、各お店で直接現場に従事している者同士が集まって気

軽に胸を開き、俺、お前と親しく話し合い得る勉強会、情報交換的な寄り合いとします。

例えばこの会合に出席して頂くことで、兄弟が寄り合ったように話し合い、教えられたり教えたりしながら仲良く集会を開きます。兄弟といっても競合店とな

総会は6月3日、千葉県で開催 1月度常務理事会で

日本サウナ協会



日本サウナ協会の昭和六十年一月度常務理事会は、一月二十三日(木)午後二時から大阪・ニュージャパソ観光(株)八階NCで開かれ、中野会長、中村副会長をはじめ久我、松村、橋田、辻野、副島、坂本、豊巻、柴田、土肥各氏が出席した。

冒頭、中野会長の新年あいさつがあり、久我常務理事が「東京サウナ協会事務局の故

れば、各自お店へ帰りますと、角を突き合わせて仕事に励み、営業を競い合います。商売も競合がなければ発展がありません。この会は小さなお店のオーナーで、直接現場にて従事されている方とか、会社の支店長等も参加して頂ければ良いと思います。

日本サウナ協会の発展にはこんな会もあればと思いましたが、皆さんのご協力とご支援をお願いします。

山田秀男氏の会葬に対して謝辞を述べ、大河内一二氏を後任にあてる旨を報告ののち、副島常務理事の司会で議事が進められた。

議題の最初に、国際サウナ会議とヨーロッパ研修ツアーについて副島氏が「参加者は二十八人が二月二日(日)に出発、会議出席と施設見学をして同十四日(金)に帰着する」と説明した。

六十一年度の日本サウナ協会総会は、六月三日(火)、千葉県鴨川市の「鴨川館」で開催翌日は日本エアロビクスセンターなどを見学する。

その他、法人化推進運動の経過報告、健康サウナ啓蒙ポスターの製作、サウナトレーナー研修会開催日程などが熱心に話し合われた。

次回常務理事会と理事会は二月二十七日(木)に開催される。

西部ブロック

関西サウナ協会 〒542 大阪市南区道頓堀2丁目4番6号・三光ビル4F ☎06-211-0463

地区	店名	社名	代表者	TEL	〒	住所
京阪	グランシャトウ	林商事(株)	林宗思	06 351-0762	534	大阪市都島区東野田町3-9-3
茨木	サウナニューマツヤ	松屋観光(株)	延田重次	0726 23-1571	567	茨木市駅前1丁目10-3
堺	ヘルスプラザ天神	辻野産業(株)	辻野建市	0722 32-4468	590	堺市戎之町東1丁目2-18
岸和田	サウナいづみ	大和観光(株)	中家良隆	0724 39-1429	596	岸和田市藤井町1-10-8
東大阪	サウナニューフセ	オリエンタル観光(株)	中野艶子	06 783-3801	577	東大阪市足代北2-90
奈良	サウナ友楽	谷井興業(株)	谷井孝次	0742 24-2581	630	奈良市角振新屋町1
奈良	奈良ロイヤルホテルスポーツクラブ	(株)シャロン	加門正一	0742 34-1131	630	奈良市法華寺町254
和歌山	ニューハワイ	(株)ニューハワイ	藤井安一	0734 23-0812	640	和歌山市新雑賀町13
岡山	ハリウッド	東洋八興(株)	千原通礼	0862 25-2831	700	岡山市駅前町1丁目2番4号

兵庫県サウナ協会 〒650 神戸市中央区下山手通2丁目2-10 (株)ヤマト内 事務局長 本田 伊左雄 ☎078-331-9107

地区	店名	社名	代表者	TEL	〒	住所
神戸	神戸サウナ	(株)ヤマト	米田利勝	078 331-9107	650	神戸市中央区下山手通2丁目2-10
尼崎	サウナジャンボ	(株)宏栄	沼田憲秀	06 411-9151	660	尼崎市昭和南通3丁目18番地
姫路	サウナニュー富士	岩元興業(株)	岩元勇	0792 25-0123	670	姫路市南町22番地
姫路	サウナハワイ	岩元興業(株)	岩元勇	0792 23-8800	670	姫路市南町11番地

地区	店名	社名	代表者	TEL	〒	住所
大阪南	ニュージャパン	ニュージャパン観光(株)	中野幸雄	06 211-0832	542	大阪市南区道頓堀2-3-28
大阪南	ニールピア	(株)ニールピア	島本純雄	06 213-2256	542	大阪市南区道頓堀2-2
大阪南	サウナあかし	(株)あかし	西野栄二	06 211-7464	542	大阪市南区千年町16-3
大阪南	サウナ東洋	東洋産業(株)	木村 稔	06 245-4758	542	大阪市南区豊屋町47-1
北	大東洋	北大阪振興(株)	洪 萬	06 312-7521	530	大阪市北区中崎西2丁目1-9
北	サウナ天野	(株)加藤商事	滝原 勲	06 345-0121	532	大阪市北区堂島1丁目2番25号
北	ニュージャパンサウナ梅田店	(株)ジョンティ	中野隆司	06 312-0610	530	大阪市北区堂山町9-5
北	ニュージャパンサウナ中津店	ニュージャパン観光(株)	中野幸雄	06 372-7939	531	大阪市淀川区豊崎3-16-19 東洋ホテル内
十三	十三サウナ	(株)十三観光会館	洪 萬	06 301-1825	532	大阪市淀川区十三本町1-1-8
十三	ニューサウナシャン	石垣商事(株)	石垣 茂	06 302-2207	532	大阪市淀川区十三本町1-14-3
あべの	アベノドック	オークラ観光(株)	大倉護郎	06 623-2651	545	大阪市阿倍野区松崎町2-3-63
あべの	サウナ新宿	(株)新宿	津石直志	06 624-8000	545	大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-61
あべの	ニュージャパンサウナ阿倍野店	(株)ジョンティ	中野隆司	06 649-4526	545	大阪市阿倍野区阿倍野筋1-5-31 アポロビル8F
西大阪	サウナイレブン	大洋興業(株)	安里隆裕	06 441-0844	553	大阪市福島区玉川4丁目12番8号

"Kiitos Sauna"

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ
堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。「いいものだけを残していきたい」。これがメトスの姿勢です。

metos SAUNA 中山産業株式会社
家庭用から業務用まで サウナはメトス

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL(03)542-0331(代)
大阪支社 大阪市淀川区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL(06)375-1751(代)
札幌支社 札幌市中央区北5条西13丁目(コーワビル) 〒060 TEL(011)641-9269(代)



SAUNA

2月 / 116号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
〒大阪06 (211) 0463 (直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

新・暮らしの百科 3月 かりそめの陽気にご用心

三寒四温
三月は暖かい日が続くかと思えば冷え込みがぶり返して、まったく陽気の定まらぬ季節。移動性高気圧と低気圧が交互



に通過するためのこの変化を、昔から「三寒四温」といい、関西地方では十二日の奈良東大寺二月堂のお水取りが済ま

味覚歳時記

早春はしなづけでどぶろくを

ひとがその気になろうと成るまいと、そんなことにはおかないとき、ときおり、気まぐれな天気はあるものの、季節は確実に春にむかっています。春宵、というにはちよつと早いかな、という感じの三月の夜……早く春になれればいい、と春に焦がれる

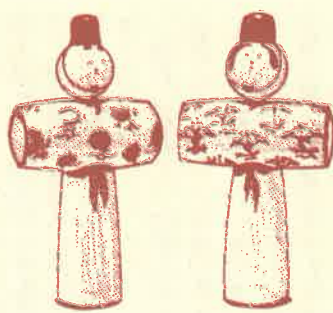


お血に。藍と紅のコントラストは冬と春、そのものの。いま、街のスーパーで飛騨の漬けものが買えるからありがたい。どぶろくはたっぷりした湯呑みに七分め。歯ざわり、舌ざわり、そして味、こんなシンプルなものにこんなにも深い味わいがあったのか、と驚きのです。一見シンプルに見えるものの、漬ける、醸す、というものは遠く人工の及ばぬ風土の産物だからでしょう。冬がじつくりとかもしたし、そして春のために残していつてくれた味です。

やれています。共色の比翼ならあまり大仰でなく、知人の結婚式はもちろん、ビルの落成式や茶室開きや祝賀会など、幅広く着られるのでタンスのこやしにしないで済みます。

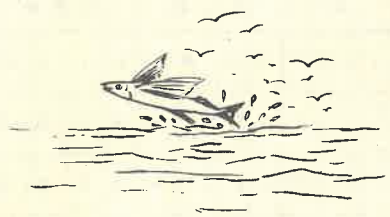
ひな祭

三月三日は桃の節句。三が重なるので古くは「重三」の節句とも呼ばれ、草や布ぎれでつくった人形で身体をなでてわが身のけがれを移し、水に流してお祓いをしたのがはじまり。桃の小枝に菜の花の黄色をそえて、緋もうせんの



弥生三月

弥生の空は見渡すかぎり霞か雲か……どうたわわれている花の三月。この月の異名は花見月、花咲月、桃月、桜月、花津月、花月……と花ぞろいのうららかさ。そして、春惜



ひな段に飾ると、家の中にどつと春が来た感じ。戸外はまだうすら寒くても身辺が温まる思いがします。女の節句は春を呼ぶ祭りなんですね。

酒蒸し・ホイール焼き

ハマグリ、アサリ、アカガイ、サザエなど三月はカイ類がしゅん。汁や刺し身だけでなく、ときにはハマグリやアサリの酒蒸し、アカガイのぬたあえ、サザエのツボ焼きなどで食卓に春めいた楽しさをそえたいもの。折しもしゅんに入るサヨリ、トビウオ、タインなどの切り身にカイ類を加え、春野菜のセリやウドも組み合わせてホイール焼きにするのも美味。軽く塩と酒をふりオーブントースターで十分焼けば出来上がり。レモ

国際婦人デー

一九〇四年(明治三十七年)三月八日、アメリカで婦人たちが参政権を求めて「婦人デー」を開いたのが起源です。この呼びかけに日本が応じたのは十九年おくれの一九二三年(大正十二年)、関東大震災が起こった年でした。以来六十年余の月日を経て、昨今では「男女雇用機会均等



なでつくってみませんか。ツクシのつけ焼き、ヨメナのお浸しなんて今どきは珍品。春のいぶきを手づくりで食べてみるのも一興です。

MARCH 1986		
1日	全国緑化運動	分(確定申告分)納付
3日	ひな祭・耳の日	期限・贈与税の納付
6日	皇后誕生日	期限
7日	消防記念日	18日 彼岸入り
8日	国際婦人デー	22日 NHK放送記念日
12日	奈良二月堂お水取り	23日 世界気象記念日
13日	奈良春日祭	24日 彼岸明け
15日	確定申告・贈与税申告期限・所得税第3期	25日 電気記念日

SUN SUN

燦々。ドイツから。



weinsberger solarien



限りなく太陽に近い
室内日光浴器

ソラリオン

ソラリオンは世界でもっとも医学が発達・普及しているドイツ生まれ、世界各国でその効能が注目されている「室内日光浴器」で、紫外線と赤外線との組み合わせにより、太陽に限りなく近い光線を屋内で手軽に得ることが出来ます。従って、従来の短時間に肌を焼くことを目的とした日焼け器とはちがひ、限りなく太陽に近い光線をつくりだすことにより、太陽が人間に与える物理的、心理的効果を得ようとする装置であり、すでに西ドイツのカールスルーエ大学、ミュンヘン大学、オーストリアのウィーン大学などで健康医学的な数多くの効果が確認されています。

器具販売(ハード)だけでなく
設計・運営に関する総合企画(ソフト)までお手伝い。
それがクライスです。

クライス

本社: 〒610-11 京都市西京区大原野東境谷町2丁目5番9 センタービル505
TEL. (075) 332-6911代 FAX. (075) 332-7533 TELEX. 5422305