

SAUNA

7月/97号

発行所 日本サウナ協会広報委員会
大阪06 (211) 0463(直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6
(三光ビル)



日本サウナ協会

日本サウナ協会発行「健康に奉仕する」サウナ業界唯一の専門紙!!



未曾有の盛況

昭和59年度 日本サウナ協会総会

日本サウナ協会の昭和五十九年度第十一回総会は、六月二十八日(休)午後二時から梅雨の晴れ間を縫って愛知県犬山市の「名鉄犬山ホテル」六階大ホールにおいて開催され、百九名の会員(ほかに委任状七十二名)が出席した。

恒例に従って中野会長が議長に選出され、議事に入った。北野理事が事業報告、辻野理事が収支決算報告、大倉監査役の監査報告があり、事業計画案、収支予算案の発表があった。坂本理事が特別会員制度に関する件を提案し、北野理事からサウナ祭に関する件でクラリオンのカラオケ商品の推奨があり、協会アンケート実施とともに企画委員会、理事會に諮られることになった。本年度運営方針が各部門担当から発表され、米田一也副会長のことばで閉会した。(7面に総会出席者名簿)



左から中野会長、津村、米田、山田、中村各副会長

えたことは、軒数からみて大変高い効率であります。創立十年を迎え、協会の内容もだんだんと充実してきましたことは、まことに同慶の至りです。厚くお礼申し上げますとあいさつされ、戸村盛雄名誉会長の祝辞があった。

もくじ

欧州保養施設・イギリス編	2面
新しいオイルマッサージ	3面
動向調査から見たこれからのサウナ業	4、5面
PR版 暑中お見舞い名刺交換	6面
サウナ協会だより	7面
暮らしの百科、ディスプレイ歳時記	8面

For Beautiful Human Life
Korabo



バルカン7品セット

期待感を充実させる、琥珀色の香りバルカン

共感、男の香り

人生に共感を持つように、香りにも共感の世界がある。男らしさを一層引きたてる洗練された爽やかな香りが、お客様に深い満足感を与え充実したひとときを演出します。



ナインオ'clock7品セット

心にゆとりを創る、ライトな香りナインオ'clock

欧州保養施設視察報告

《イギリス編》

(V)

ニュージーランド観光
レジャー・フード部

中野 佳則

ホガースクラブ

○私たちはイングルウッドに滞在しているあいだ、二度にわたってロンドン市内まで出向き、都会型のヘルスクラブを求めて歩いた。ロンドンまでの道のりは時間にして三時間もかかるのだが、今まで見てきた郊外の長期滞在型とは違った日常性の高い施設の見学もこのツアーの大きな目的でもあった。しかし、日本を出発する前調査でここはと思われた施設はこのホガースクラブのみで、他はすべて現地へ来てからの情報によるものである。

●このホガースクラブはロンドンのやや西寄り、チスウィックハイロードという通りから少し南に入った住宅街に位置し、民家の間にある小さな露地から入るといった目立たない場所にある。ただ、敷地はかなり広くゆったりとしたスペースを使用している。

①ここは今まで見てきた保養所とは違う。完全なスポーツクラブである。その設備をご紹介します。完璧な器具を装備したジム、運動室、室内プールとジャクジー、サウナとスチームルーム、シャワー、テニスコート、スカッシュコート、ビリヤードルーム、バーとレストランといったところだ。まず大きな違いは宿泊設備がないことだ。客は個々に車でやってきて、駐車場



古き良き時代がしのばれるホガースクラブの外観

もよくここでトレーニングをするようだ。

●ホガースクラブの大きな特徴のひとつは、完全装備のジムである。アメリカ製のノーティラスの器具をほとんど全種そろえているようである。一見ハードに見える器具ばかりだが、一般の人たちにも調節して十分使える。このようなトレーニング・ジムで大切な事は指導するインストラクターがその人の求めることをよく理解し、適切な指導をすることである。このへびな機械類を女性たちも好んで使用している。



手厚いもてなしを受ける視察に訪れた一行

で使用している。

●プールはあまり大きなものではない。変形の八角形で水中照明が美しい。ちょうど中央に木製の橋が渡っていてなかなかオシャレしている。このプールの一角にジャクジーがあり、木製桶式の楽しい雰囲気のものだった。このプール室は休憩室からガラス張りで見えており、どちらの側からも広さと優雅な雰囲気をくわだたせている。テニスコートはこのプール室を通り抜けた屋外に一面と入り口駐車場の前にもう一面ある。

●ちょっと古ぼけたロッカールームの奥にシャワーとサウナとスチームルームがある。いずれも小さなものだが利用者は多い。シャワーノズルの取り付けはなかなかのアイデアがあり、木製の梁を頭上に渡してちょうどスプリングクローを浴びるような形になっている。マッサージルームもあるがカーテンで仕切っただけの簡単なものである。ソラールームは四室あり、それぞれコインタイマーが設置されしかもステレオヘッドホンがあつて良く考えられている。この他、女性専用のコーナーもあるようだが、のぞくわけに

はいかなかった。

●会員数は約千名、会費は設備の使用内容により多種多様である。すべての施設が利用できる一年会員は三五千ポンド、その他ノーティラ

アリーナクラブ

●ロンドンの中心部に近い所にYMCAがあり、そのビル

の深い地階にアリーナクラブはあつた。ここもまた完全なスポーツクラブである。グリーンを基調としたカラーコーディネートにコーチを受けるのである。その研究室にはいろいろな測定装置があり、身長、体重などはもちろんのこと、皮膚のたるみを測る器具やサイクルマシンと合わせて酸素や呼吸の変化を自動チェックする機械などが導入されている。サウナやシャワーの設備などはついでに付けただけといったお粗末なもので、冷水槽もなく、サウナの扉の目の前に小便器があるなど、まるでトイレ扱いされている。しかしここをとても清潔さだけは良く保たれた気持ちのよいトレーニングジムであつた。

●このジムはスカッシュの使用を除くもの、半年会員、三ヶ月、一ヶ月会員もある。これには夫婦割引やアベック割引、ジュニア料金など細かく設定があり、良く練られたシステムで運用されている。英国の伝統ある会員制倶楽部らしい上品さを備えた優れた施設である。その商品価値を高めているのは、どうやらこのベテランのインストラクターたちやマネジャーのようだ。私たちのインタビューに答えてくれた人もかなりの年配ではあるが、かつてはボクシングのチャンピオンであり、柔道の選手であり、スカッシュのプロもやってきたという逸材である。こうした人たちがいて初めてこのビジネスは成り立つのであろう。

今、有望な注目の新事業

信頼できる安全性

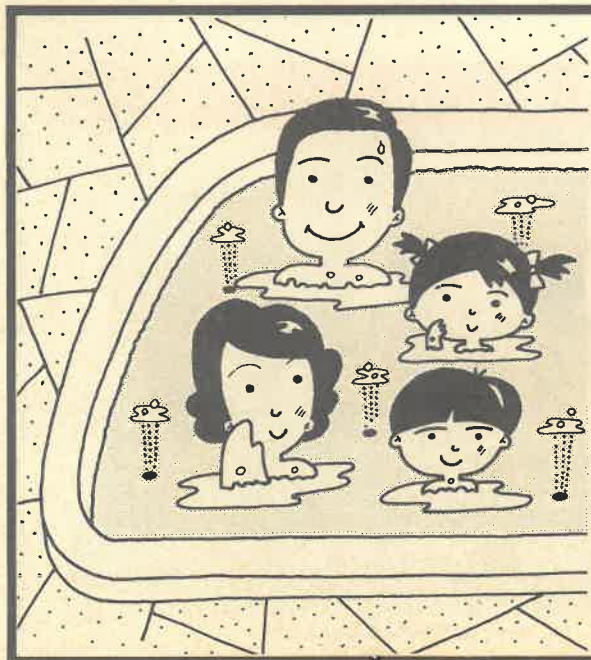
高度の性能

コスモのラドン発生装置

●日本ドクターズクラブ(J.D.C.)認定 ●日本ラドン温泉経営者協議会指定
実績日本一のラドンメーカー (株)コスモ メディカル システムズ



本社：〒532 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル ☎(06)396-0601(代表)
東京営業所：〒153 東京都目黒区目黒1-3-16 プレジデント目黒902 ☎(03)494-0661



西洋と東洋の接点に立つて

新しいオイル

マッサージ

(11)

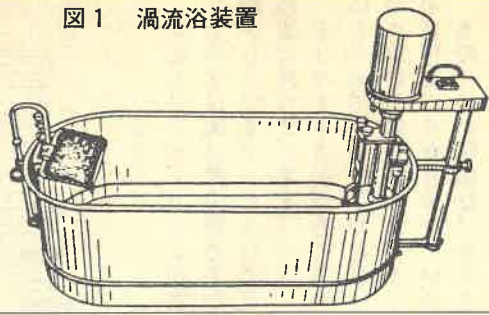
今井 義晴

♠ サウナ施設にも応用できる
様々な温熱水治療法 ♠

＜渦流浴＞

浴槽に水流をおこすモーターを取りつけ、文字通りうずまきをおこさせる方法で、身体に対し温熱的な刺激と機械的な刺激が相乗的に加わり、興奮的な作用をおこさせます。

図1 渦流浴装置



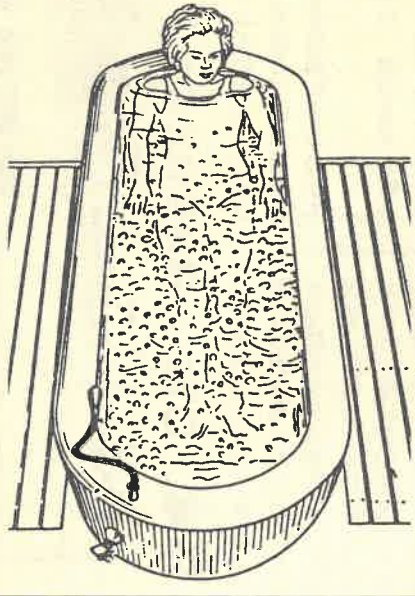
＜振盪浴＞

浴槽に機械的に動く振動板を取り付け、モーターを利用して振動させる方法で、効果は先に述べた渦流浴と同じです。

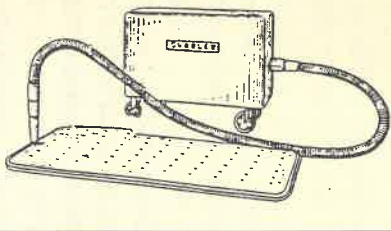
＜気泡浴＞

浴槽の底に、無数に穴のあいたパイプ板を設置し、これに送風装置を取り付け、風気により、浴槽に小さな気泡を、広範囲に噴出させる方法です。

図2 空気泡沫浴装置



気泡発生装置(パイプ)



湯温が38〜40℃というところ、一般的にはぬるいように思われますが、渦流にしろ、気泡にしろ、湯が動いていると、少々はあたたかく感じられるものなのです。

＜蒸気浴＞

一般にはスチームバスとも呼ばれ、座って首から上を出す型のもが普及しています。昔は、むしろ風呂といつて、木でドーム型の寝床を作り、ムシロを敷いて寝そべる、原始的な蒸気浴が流行っていました。

＜蒸気圧注＞

実はこの寝そべるスタイル、つまり仰臥型のほうが、身体を休ませるといふ点で適しています。またスチームは、肌のうるおいを保たせるという意味ではサウナより優れているといえます。

蒸気圧注とは、特別な装置(図4)を使い、局所に噴出蒸気を当てる方法で、腰痛や五十肩などの関節障害に大変効果のある方法です。具体的には、ノズルから一

乾布で身体をくるみ、休息します。マッサージをする場合は十分休憩した後のほうがよいでしょう。(図3) 神経痛、腰痛、関節痛、冷え症などに効果がありますが、心臓疾患、高血圧症の方には十分注意が必要だし、あるいは避けるべきでしょう。この蒸気圧注は日本医学界でも、その効果が認められていますが、あまり使用されていないのが現状で、原因が健康保険の点数が低いことにあるのは、実に残念なことです。あえて欠点といえは音が大きなこと。心臓病、高血圧、動脈硬化、いちじるしい衰弱などの症状がみられるときは、使わないほうがよいでしょう。

図3 全身蒸気浴装置(仰臥型)

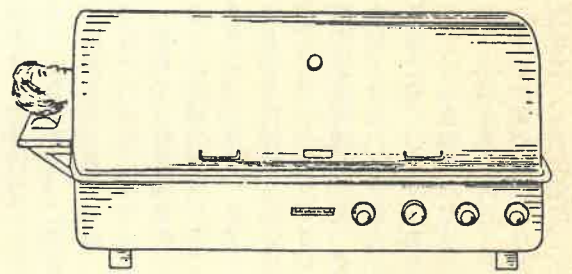
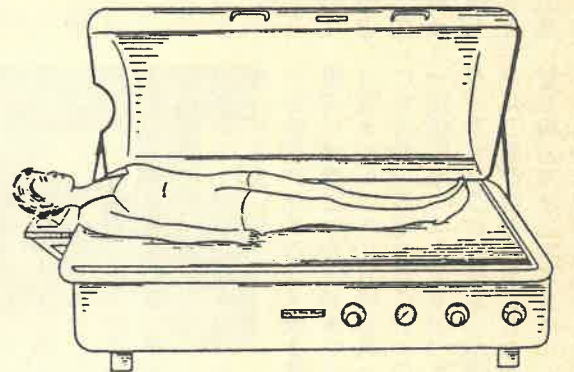
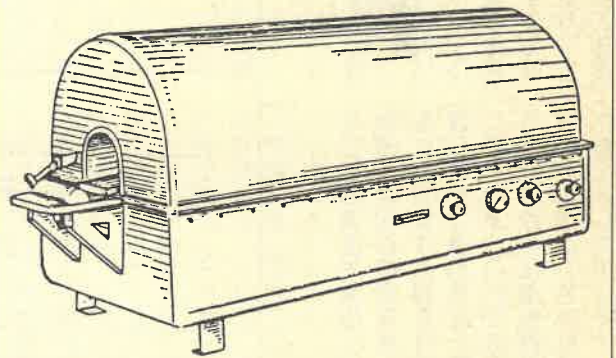
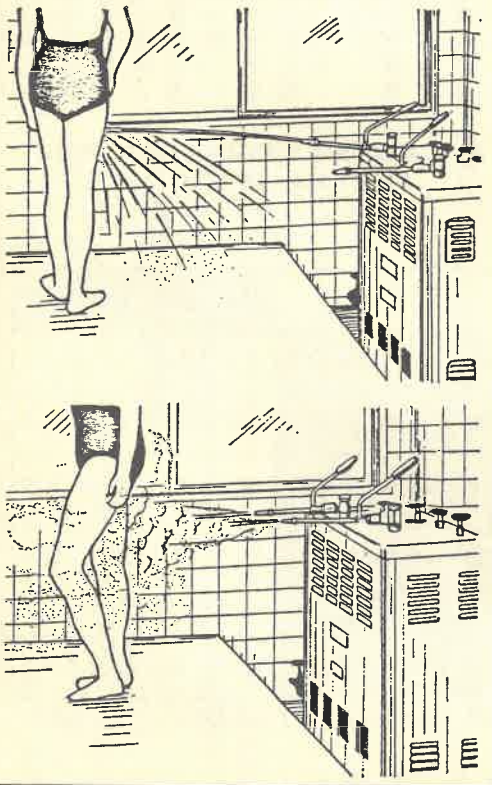


図4 温水圧注(上・本文略)と蒸気圧注



フレッシュな美しさ。

ドイツの自然が創り出したエステティックのエッセンス
銀の泡風呂 レモンの香り

ピノポン/マッサージオイル

業務用 1,000ml.

業務用 1,000ml.

◆お問合せお申込みは…… 日本ピノー社 ☎(03)265-3702 東京都千代田区麴町4-2-12 麴町リバース



"Kiitos Sauna"

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ

堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。「いいものだけを残していきたい」。これがメトスの姿勢です。

metos SAUNA

家庭用から業務用まで
サウナはメトス

中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL(03)542-0310
大阪支社 大阪市大淀区中津1-18-18(若杉ビル) 〒537 TEL(06)375-1751
札幌支社 札幌市中央区北5条西19丁目(コービル) 〒060 TEL(011)641-9269

この日からサウナ業

拓殖大学助教授 樋口 兼次

最近エリマキカゲが非常な流行をしています。エリマキカゲは実は爬虫類ですから、よく見るとグロテスクな顔をしています。どうしてそれがこんなに流行するのか不思議に思っています。

エリマキカゲがもてはやされるのは、逃げる姿を映像にとらえているからだと思われたいです。逃げるというも単に逃げるのではなく、エリマキを広げてなりふりかまわず逃げていくから受けているのだと考えます。

その一つの理由は、おそらく現在置かれている状況から逃げ出したいという潜在意識が働いているからだと思えます。我々を取り巻いている状況は逃げたいという環境だらけではないでしょうか。潜在意識の中にある逃げたいという自分を、エリマキカゲに重ね合わせて笑ってしまう、あるいは逃げないでがんばっている自分を見て笑ってしまう、さして比較しながら笑っているのです。そこに現在を象徴する深層心理があつて、それを的確にとらえたコマーシャルであると思えます。それではエリマキカゲとサウナ業とは、どういう関係にあるのでしょうか。

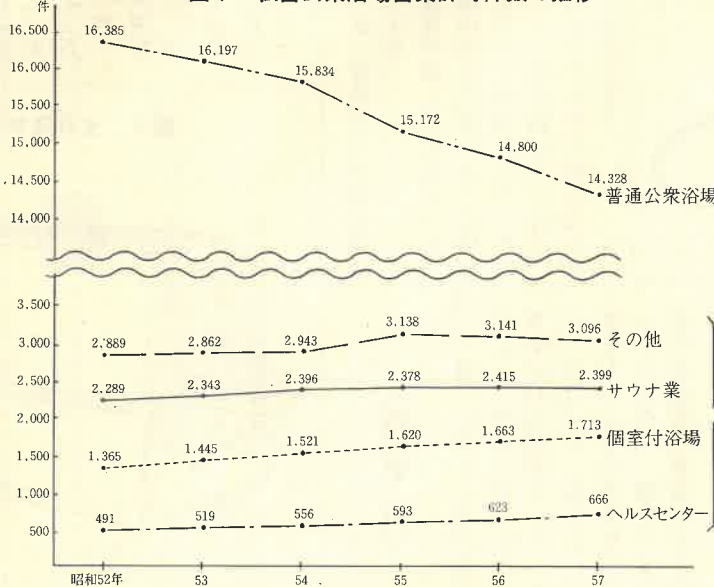
何故エリマキカゲ

サウナ業界も成熟社会を迎えたと思えます。成熟社会になると、どこかを打開しなければならぬ衝動が働いてきます。その逃げるという衝動を代表したのが、エリマキカゲです。もう一つ絶対逃げないのは、以前に流行したシラカンスです。いわばじつとひそんでいるということ、両極にあるわけです。

その間にあるものはカメレオンで、追従するということです。カメレオンは敵に見えないように自分の姿を状況に合わせて色を変えていくことによつて、環境への適応をはかってきたのです。そういう意味ではカメレオンはもつとも適応することにたけた動物です。エリマキカゲは実は

ねばならなくなってきました。第三の道は何かというと、ドイツ語のゲシュタルト(成熟社会)であり、今日のイメージにマッチしています。それは環境に適応しながらも追従しないということ、つまり追従しないで環境に適応していく→適応する結果として目立つことを目標にする→存在を明確にする形態形成をするわけです。

図1 私营公衆浴場営業許可件数の推移



資料：厚生省「衛生行政業務報告書」

サウナ愛好者が定着

第一に浴場許可件数の推移で、サウナ業は五十二年以降横ばいしないしは微増となつていきます。四十年代には三年間

表1 余暇活動参加率の推移(過去1年間に1回でも経験のある人の割合)

	47年	51年	54年	57年
サウナ	25.8	10.2	9.3	8.8
ゲームセンター	32.3	13.3	16.2	22.0
パチンコ	50.4	35.7	27.6	34.0
体操(器具を使わないもの)	27.2	10.1	38.5	42.2
トレーニング(器具を使うもの)	5.4	2.3	21.7	12.1
ジョギング・マラソン	12.5	6.9	23.4	28.5

資料：「余暇需要に関する調査研究」(財)余暇開発センター

表2 余暇活動平均活動回数の推移(1年間の経験回数の平均)

	47年	51年	54年	57年
サウナ	9.5	9.3	7.3	10.4
ゲームセンター	5.5	7.1	13.4	14.9
パチンコ	16.0	18.2	18.9	20.5
体操(器具を使わないもの)	18.6	28.3	52.6	60.4
トレーニング(器具を使うもの)	18.1	26.5	53.7	47.5
ジョギング・マラソン	9.4	16.3	36.4	39.7

資料：表1に同じ

注：調査対象は全国の15歳以上の男女3,000人

一方でお客はどういうふうな成熟してきたかというところ、(表1参照)サウナは四十七年に二五・八%あったものが、五十七年には八・八%に減っています。ゲームセンター、パチンコも同じく減少している半面、器具を使わない体操、器具を使うトレーニング、ジョギング・マラソン人口が急増してきました。

飲みごたえある
140ml

ビタミン入り栄養飲料
リアルゴールド
Real Gold

販売：コカ・コーラボトラーズ
Real Goldは、THE COCA-COLA COMPANYの登録商標です
Coca-Colaとコカ・コーラは、The Coca-Cola Companyの登録商標です

—協会指定—
「日本サウナ協会特選石鹼」
日本工業規格「JIS」合格品で品質保証

規格並包装

重量(個) 製造時135g(標準重量125g)
包装形態 150個ダンボール詰
石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入一色箱
※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください

清潔なお肌に
さわやかさが香る

クローバー石鹼株式会社
本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

良いサービス従事者

資本金二千万〜三千万円のところを中心になつていますが非常に多額の固定投資がかかるからにはかなりません。サウナ業の特徴は、設備にお金がかかるというところは、固定資本投資型の業界であるという事です。板ガラス業のような多量の投資をする先端産業は従業員を徹底的に合理化してあります。それに対してサウナ業界は労働力依存型であります。

すなわち典型的な近代産業は固定投資をしながら、労働力を節約して生産性を高め、巨大化してきたのです。ところがサウナ業は近代工業的な資本投資をたくさん必要とし、なおかつサービス業ですから労働力に依存せざるを得ない側面ももっています。伝統的な形と近代工業的な形を同時に必要とする産業です。このへんが決め手です。

設備を工夫してロッカーを

C-1が存続の分岐点

まさにサービス産業であるサウナ業のお店の一つひとつについてのC-1戦略によってお店の特性や魅力のイメージづくりに存亡の岐路があるといつても過言ではありません。サービス産業とは一人ひとりのお客さまの要求を見つけて、キチンとサービスを提供するのが良い従事者です。

分業で働いているすべての従業員がそれぞれお店の隅々に目をくばってお互いの分担当をキチンとやり、支配人が全体を点検するマンパワーの努力によって本場のサービスが

つくる、その盗難予防装置がある、消防、浄化、衛生の諸設備、いこいの設備、浴槽を多様化しなければならぬから投資の必要経費が増えます。けれどもサービス業はきめの細かいサービスを提供し、お客に満足を得させねばなりませんから要員を減らすわけにはいきません。ゆとりのあるスペース、高級化、多様化、高額リッチな店の収益がよいという結果が出ています。レディスサウナのような新しい客層を得るために回転率の比較的低い、不採算部門をつくらねばなりませんから、ますます固定資本投資はふくれ上がっていきま

サービスに適性のある人の雇用の両方を上手にするのが、利益につながると思います。キチンと利益管理をして顧客動員のポリシーを立案し、それを達成させれば膨大な利益がある産業です。これからのサービス産業のモデル的存在に成長発展すると思

てきません。良いサービス従事者を確保し、育成することが最大のポイントになります。市場の横ばい、マニアの定着、企業間の格差という環境の中で、ビジネス街で一定の規模をもって長時間営業のところが小さくても店のコンセプトをはっきりしているところの二極分化の状態がよくなってきた。ただし、損益の状況では過去三年および五十八年度の見通しを含めて、一貫して赤字のサウナ店は半数以上を占めています。ほかの業界にはあまり例のないことです。サウナ業も成熟して

つなげていきます。もう一つはソーシャルスキルといって、社会的な活動が非常に重要で、それから社会的な熟達が必要で、社会的活動によって世の中に慣れるということとあり、世の中に慣れると仕事の能力が直結します。仕事

エリマキトカゲが逃げるのを楽しんでるのがブームです。ご多分に漏れずサウナ業界のブームも去りました。ブームは高度成長の所得の余剰であり、多少の時間的余裕です。それから四苦八苦し一生懸命働いてきた疲れが肩こりになって蓄積され、それをほぐさねばならないという欲求が出てきて、サービス業の先べんをつけたサウナ業に需要がドツと集まったので

求にこたえる人間的なサービスを組み合わせていくところに現代的なサービス業の方向があるという示唆を、サウナ業を勉強させていただいて、できるだけ長時間営業をしながら、お客の入りが多くなって採算をとりやすくなるのは皆さんよくご承知のことです。ところが長時間営業をするためには、良いサービス従事者がいなければ意味が出て

つくるかという役目が中心でなければならぬと思います。もちろん業界の社会的な地位を確立する、市民権をとる、例えば社団法人日本サウナ協会にして押しも押されぬ業界の中心の柱にするのも必要だし、その他さまざまの社会的活動も重要ですが、それにも増して重要なのが、いかに熟達した経営者をつくるかという経営者づくりです。

見渡しのきかない世の中で、すから、これからは経営者の力量如何にかかっているといつても過言ではありません。経営者とは見えないものを見ることができるといふので、評価が決まります。自分で気づいていないものに気がつく

というところが大事で、潜在している能力を引き出すことにあります。発見能力を養うために重要なのは仲間です。仲間によって人間を脱皮していくことができます。仲間とは心置きなく自分を語れるということであり、辛らつな相手の批判を素直にきけるということ、それに耐える、お互いにしよちゅうやるグループディスカッションが大事です。小人数のブレインストーミングで、ひと言ずつ必ず発言する約束をしてグループワークをするカウンセラーを呼んできて会議をするのが連帯、同士、仲間づくりの基礎になります。それをふくらましていくのに

協会の基本理念を百万べん唱えても協同の精神は生まれてきません。本当に具体的に店の困っている問題をどうやって解決するか、お互いどうして助け合うか、遠慮のない意見交換をするかによって連帯意識が生まれます。そのためには序列を意識しないほうがよいのです。全員が平等の立場で議論するのが大事です。組織の確立した協会ほど序列がはっきりして、若い人が入りにくくなります。日本サウナ協会は若い協会であり、これから活動の余地は十分あると思います。

熟達した経営者

最後に言いたいことは、協会とは良い経営者をどうして

つなげていくか、遠慮のない意見交換をするかによって連帯意識が生まれます。そのためには序列を意識しないほうがよいのです。全員が平等の立場で議論するのが大事です。組織の確立した協会ほど序列がはっきりして、若い人が入りにくくなります。日本サウナ協会は若い協会であり、これから活動の余地は十分あると思います。

仲間づくりで発展を

結論として、ブームは去った。ブームとはエリマキトカゲに象徴されているように、



樋口先生の講演に耳を傾ける会員の方々

お店の御繁栄は清潔なガウン・タオル・パンツで... サウナ用... ご報参上飛んでまいります... タオル・ユカタ・ガウン・シーツ・テ-ブルクロス・ユニフォーム... 株式会社 ジャクラン 商事... 東京都墨田区緑1-2-13 TEL (03) 635-1321(代)

新発売! いい空気だから... 思わず深呼吸! 今注目の空気清浄器... エアクリナーF75... クリーンな空気で快適度アップ! サービスアップ! 売上アップ! これからのサウナライフをより快適に... エアクリナーF75で室内はいつもさわやか、クリーン/窓を開けたり、換気する必要もほとんどありません。きれいな空気をお届けしながら、冷暖房費を節約できます。

ひと汗流したら、アルギンZ... サウナでひと汗流したあとの「アルギンZ」はまた格別。「アルギンZ」は味の素KKのアミノ酸技術から生まれた新しいタイプの健康ドリンク。人間の体に欠かせないタンパク質を構成するアミノ酸のひとつ、アルギニンが主成分です。アルギンZ アルギニン入り健康ドリンク... 味の素KK

<p>ニュージャパン観光株式会社 代表取締役 中野 幸雄 〒542 大阪市南区道頓堀二丁目三番二八号 電話(〇六)七八三三三〇(一)</p>	<p>オリエンタル観光株式会社 取締役会長 橘 田 吉 平 〒577 東大阪市足代北二丁目九〇番地 電話(〇六)七八三三三〇(一)</p>	<p>暑中お見舞い申し上げます (順不同)</p>	<p>辻野産業株式会社 代表取締役 辻野 建市 ヘルスプラザ天神 〒580 堺市東区東一丁目二番十八号 電話(〇七)二二二二(四四六八)</p>	<p>アベノ観光ビル株式会社 サウナ& アベノドック 代表取締役 大倉 護 郎 〒545 大阪市阿倍野区松崎町二丁目三番一六号 電話(〇六)二二二二(五一一番)</p>
<p>株式会社 ニュールピア 代表取締役 島本 純 雄 〒542 大阪市南区道頓堀二丁目二番二〇号 電話(〇六)二二二二(二五六六)</p>	<p>大東洋 十三サウナ 取締役社長 洪 萬 〒606 京都市東山区祇園町南側五七四フジビル 電話(〇七五)五二五二(九九六)</p>	<p>藤観光株式会社 専務取締役 洪 明 雄 〒606 京都市東山区祇園町南側五七四フジビル 電話(〇七五)五二五二(九九六)</p>	<p>谷井興業株式会社 取締役社長 谷井 孝 次 〒630 奈良市角振新屋町一 電話(〇七四)三二二二(二五八)</p>	<p>株式会社 新宿 代表取締役 津石 直 志 〒545 大阪市阿倍野区阿倍野筋一丁目一六番一 電話(〇六)二二二二(〇〇〇番代表)</p>
<p>麴町リバーズ院長 東京都サウナ協会会長 今井 義 晴 〒102 東京都千代田区麴町四丁目二丁目十二 電話(〇三三)二二二二(七五六一)</p>	<p>東京温泉株式会社 代表取締役 許 斐 勝 彦 〒104 東京都中央区銀座六ノ一三ノ一六 電話(〇三三)五五五五(二〇二)</p>	<p>恵通ジョイバックグループ 代表取締役 林 瑞 禎 〒102 東京都新宿区富久町九番十一号 電話(〇三三)二二二二(一七七一)</p>	<p>サウセンター大泉 取締役社長 吉田 二三雄 〒110 東京都台東区東上野六番一五番一八 電話(〇三三)八四五一(一七五)</p>	<p>株式会社 調布スポーツセンター 専務取締役 松本 雅 孝 総支配人 〒182 東京都調布市調布台一三三番一 電話(〇四二)四八七二(二二二)</p>
<p>有限会社 千歳観光 代表取締役 若松 千容子 サウナニュージャパン 〒231 横浜市中区長者町五ノ五五ノ一 電話(〇四五)二二二二(五五五三)</p>	<p>日新観光株式会社 取締役社長 津村 徹 〒450 名古屋市中村区名駅四丁目四番二十五号 電話(〇五二)五二二二(二二二)</p>	<p>大和観光株式会社 代表取締役 米田 一也 名古屋本社 名古屋市中区栄三丁目二七番三三号 ロータリーマンション栄二階 〒460 電話(〇五二)二二二二(一五〇一)</p>	<p>ニュージャパン観光有限公司 取締役社長 武田 伊勢雄 〒745 山口県徳山市昭和通二丁目八 電話(〇八三)四二二二(五一一三)</p>	<p>徳島眉山サウナ 坂東 正 記 〒770 徳島市富田町二丁目 電話(〇八八)六二二二(七〇九一)</p>
<p>日本サウナ協会 名誉会長 戸村 盛雄 会長 中野 幸雄 副会長 今井 義晴 津村 徹 米田 一也 山田 淳雄 中村 揚一</p>	<p>愛知県サウナ協会 事務局長 津村 徹 副会長 井口 岩根 相談役 森田 春義 専務理事 北野 雅行 事務局長 米田 一也</p>	<p>三重県サウナ協会 事務局長 小柴 文一 事務局長 小柴 孝一</p>	<p>京滋県サウナ協会 事務局長 新井 元道 事務局長 後藤 卓弘</p>	<p>九州サウナ協会 会長 山田 淳雄 副会長 坂東 英保 顧問 藤田 智之 高野 久生</p>

暑中お見舞い申し上げます



(順不同)



<p>北海道サウナ協会 事務局長 中村 揚一 東京都サウナ協会 事務局長 今井 義晴</p>	<p>新潟県サウナ協会 事務局長 田中 正輝 事務局長 相沢 八重子</p>	<p>山梨県サウナ協会 事務局長 久留 孝平 事務局長 仙波 左門</p>	<p>四国サウナ協会 事務局長 藤田 智之 事務局長 坂東 英保</p>	<p>長崎県サウナ協会 事務局長 藤田 智之 事務局長 森崎 照夫</p>	<p>宮崎県サウナ協会 事務局長 坂東 英保 事務局長 渡辺 豊</p>
--	--	---	--	---	--

ジャパンニューファミリー 誕生

神奈川



160台収容の駐車場も完備したジャパンニューファミリーの全容



ようやく緑が目映え、立ち並ぶ木々もオゾンを発散するかのようによみがえって、緑の街の名にふさわしい相模原の初夏が訪れて来ます。

そんな街のほほ中央部、官庁街の外れに昨年(五十八年)十一月二十七日、サウナ・ジャパンニューファミリー(小巻公平社長)が産声をあげました。過ぎてしまえば早いものですが、まだまだたかが八カ月、業界においては赤ん坊です。

国道16号と、国鉄相模原駅の駅前通りとの接点、立地条件としては絶対の自信を持って、あらゆるアングルからのリサーチを行い、満を持してのオープンでした。

企業として初めてのジャンルであり、従業員のほとんどが素人、当初は何度もリハールを試みてのオープンも、いざ当面するとただ夢中にな

持つようになりまし

た。しかしある意味では、い

んな不備があったにもかかわらず、かえってそれがフレッシュな感じを受けたのでしょ

うか、お客様は好感を持って受け止めてくれたよう

でした。従業員もそれらを肌で感じたのか、一丸となって協力し合うムードをつくって

たのは確かです。オープンは成功をおさめたようです。

それから約八カ月、私たちにとつて非常に貴重な過去であつたし、いくつかのトラブルを踏まえてこれを是正、修正する可能性を発見できたこととは大変にプラスだったと思

います。何によらずキャリアアというものは本当に大切なものと痛感し、企業としての観点からも、サウナという

ものに従来とは異なる見地を持つようになりまし

これらのサウナは、単に入るといふ観念ではなく、もつと精神的面での比重が大きくなると思つし、その面での内容が重視され必要になつて来るでしょう。

例えば、現代では何か一つを行うにしてもプロジェクトを組み、各々専門担当員を分割(多様化)し、目的の一つを行い、あるいは創り出すのです。従つて一人の人格(個性)はそこには存在せず、当然統一化されていってしまいます。

現代社会のシステムが多様化され、メディアによつてのコミュニケーションのみが肥大し、世の中が画一化され、シンプルになつて来てしま

い、人には不可欠な情緒というものが失われつつあるのは否定できません。

そついつた生活環境の中で、肉体と精神の健全を保つていかなければならないのが現代社会である、という観点に立つて、事業としてのサウナを私たちの仕事として改めて見直し、サウナにおける各個の専門的な要素と、必然的に当面するであろう地域の特性等の分析、それらを柔軟に和合させるため、企業として、営業の確立、企画、宣伝のフォカスを明確にしなくてはならないと、私たちジャパンニューファミリーは思つていま

日本サウナ協会総会 出席者ご芳名録

- 【北海道ブロック】
 - 中村 揚一 山 秀和
 - 清水 正男 長谷川秀幸
 - 佐藤 有宏 大場三基男
 - 洪 圭宏 鶴飼 義雄
 - 豊巻 経夫
- 【東部ブロック】
 - 戸村 盛雄 今井 義晴
 - 吉田三三雄 林 浩美
 - 太田 雅久 松村 好兼
 - 大河内一二 平川 節治
 - 志目征一郎
- 【神奈川県サウナ協会】
 - 金本 光憲 宇田 明夫
 - 小巻 公平 織茂 明彦
 - 奥田 正明 山田 勝次
 - 岡村 正夫 石川 浩
 - 川島正次郎 吉沢 猛
 - 星山 寅雄 佐々木敏男
- 【中部ブロック】
 - 津村 徹 米田 一也
 - 井口 岩根 副島 雅行
- 【愛知県サウナ協会】
 - 津村 徹 米田 一也
 - 井口 岩根 副島 雅行
- 【九州ブロック】
 - 吹原 弘一 内田 義一
 - 三原 研 村岸 勇治
 - 後藤 卓弘
- 【兵庫県サウナ協会】
 - 吹原 弘一 内田 義一
 - 三原 研 村岸 勇治
 - 後藤 卓弘
- 【新潟県サウナ協会】
 - 田中 正輝 相沢八重子
- 【三重県サウナ協会】
 - 河合 平一 川原田 実
 - 竹内 幸一 小柴 孝一
- 【西部ブロック】
 - 中野 幸雄 石垣 栄二
 - 大倉 護郎 辻野 建市
 - 橋田 吉平 西川 力
 - 中野 隆司 池亀 正樹
 - 浜田 行徳 児玉 初江
 - 多田 智哉 植島 三郎
 - 山田 隆昭 増水 光助
 - 田口 廣則 坂田 上
- 【京滋サウナ協会】
 - 吹原 弘一 内田 義一
 - 三原 研 村岸 勇治
 - 後藤 卓弘
- 【兵庫県サウナ協会】
 - 吹原 弘一 内田 義一
 - 三原 研 村岸 勇治
 - 後藤 卓弘
- 【九州ブロック】
 - 山田 淳雄 坂本 収
 - 中村 宇宏 蜂谷 正明
 - 松嶋 和彦 高野佐久生
 - 吉開 一成 田中 豊
 - 増野 敏夫 西部 正博
 - 成重 健次 秋月 作夫
 - 中川 清 落合 実
- 【長崎県サウナ協会】
 - 藤田 智之
- 【宮崎県サウナ協会】
 - 坂東 英保
- 【沖縄県サウナ協会】
 - 鈴木 重男
- 【順不同】
 - 古屋 孝紘 石川 重治
 - 磯村 敏光 水谷 道夫
 - 浜中 聖泰 西山 秋義
 - 北野 明 海老名 孝
 - 佐藤 敏之 柴田 俊尚
 - 古川 浩士 宮城 繁信
 - 水谷 尋昭 西川 宏木
 - 石塚 公昭 山下 敏之
 - 野田 幸彦
 - 新潟県サウナ協会
 - 田中 正輝 相沢八重子
 - 三重県サウナ協会
 - 河合 平一 川原田 実
 - 竹内 幸一 小柴 孝一
 - 西部ブロック
 - 中野 幸雄 石垣 栄二
 - 大倉 護郎 辻野 建市
 - 橋田 吉平 西川 力
 - 中野 隆司 池亀 正樹
 - 浜田 行徳 児玉 初江
 - 多田 智哉 植島 三郎
 - 山田 隆昭 増水 光助
 - 田口 廣則 坂田 上
 - 京滋サウナ協会
 - 吹原 弘一 内田 義一
 - 三原 研 村岸 勇治
 - 後藤 卓弘
 - 兵庫県サウナ協会
 - 吹原 弘一 内田 義一
 - 三原 研 村岸 勇治
 - 後藤 卓弘
 - 九州ブロック
 - 山田 淳雄 坂本 収
 - 中村 宇宏 蜂谷 正明
 - 松嶋 和彦 高野佐久生
 - 吉開 一成 田中 豊
 - 増野 敏夫 西部 正博
 - 成重 健次 秋月 作夫
 - 中川 清 落合 実
 - 長崎県サウナ協会
 - 藤田 智之
 - 宮崎県サウナ協会
 - 坂東 英保
 - 沖縄県サウナ協会
 - 鈴木 重男
 - 順不同

御礼
日本サウナ協会総会のお祝
いとしてJ・G・コーポレ
ション渡辺秀行様から金一封
を頂戴しました。
厚く御礼申し上げます。

台湾から本物を直輸入

ハブ・コブラの強精剤

観光 観光
独占 独占
販売 販売

わが国でもいよいよ進む高齡化社会の中で、自分の健康は自分で守らねばなりません。そうして健康維持は、身体の内と外から留意すべきです。

サウナは身体の外部から与える外因性影響ですが、内因性影響もいっしょに加えて健康管理をすると鬼に金棒です。

姫路市のイサム観光(株)岩元勇社長)では、このほど健康食品部を設けて、台湾産ハブ・コブラの本物を乾燥させて現地から輸入し、国内で独占販売をはじめました。

精力剤として人気の高いハブやコブラは宅地造成などですみかを追われて沖縄本島では全くの品不足のため、台湾ハブを輸入しています。ハブは昔から、すぐ人を襲うと恐れられましたが、ハブは元来、平和主義者です。襲うのは不意に人が近づき、逃げる余裕がないときだけで、専守防衛の動物です。日本では古来へびは験のいい動物として崇められてきました。

ハブ・コブラの栄養価はウナギの七倍もあり、数十種のアミノ酸、高たんぱく質を含む強精スタミナ食で

す。糖尿病、腎臓、貧血、高血圧、低血圧、ボウコウ炎、夜尿症、ぜんそく、気管支炎、のぼせ、便秘、疲労回復、視力減退などの諸症状によく効きます。

七種類のうち肝、精油は一日二回朝夕二錠、ハブ・コブラの乾燥したものは一日一回小さじ一杯、強精・強壯の蛇液は一日一回さかざき一杯、鞭丸は一回二錠服用するだけで元気がもりもり出ます。

直輸入ですからお値段も格安となっております。お問い合わせ、ご注文は姫路市南町一七、サウナニュー富士(日・祝日は休み、受け付けは午前九時〜午後四時)へ電話(〇七九二一八八一九二二〇)してください。

夏本番、暑さに必勝!!

一番、パワーアップ

台湾産ハブ・コブラの本物を乾燥させ、 現地から直輸入、国内独占販売。

ハブの粉末は1日で割ると約330円で、わずかコーヒー1杯分の値段。

注文殺到、まずはお電話を。0792-88-9220

お申し込み・お問い合わせ

イサム観光株式会社
〒670 姫路市南町17



SAUNA

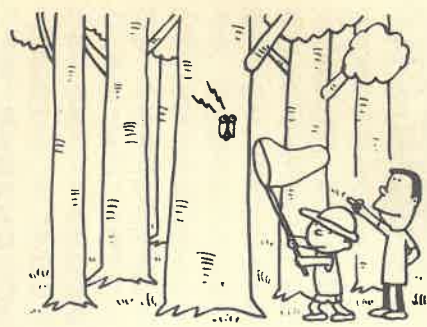
7月 97号

発行所 日本サウナ協会広報委員会
〒 大阪06 (211) 0463 (直)
〒 542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

《暮らしの百科》 炎天の八月、無帽は禁物

帽子とシャツ

朝顔ダナの向こうを小さな麦ワラ帽子が高々と捕虫網をかついで通り過ぎてゆく昼下



「子供はご苦労なことよ」
下を「子供はご苦労なことよ」

ビールのおとの特製焼きおにぎり

「ごはんですよ」とは食事のこと。私たちの食事はかつてはごはんそのものだったのです。いまの若いひとたちはお皿のライスをフォークで口に運びます。そして食べ残しをすること、をなんとも思いません。一方、駅弁のふたについたごはんつぶを、なにはともあれ、たんねんにひとつづつお箸で口に運ぶ昭和ひとけたの悲しき習性をさもしいなどとは思いません。この季節、残りごはんが気になる。少しうすめにぎって焼きおにぎりにして



とひとりごちながら、すだれ越しの視線はチヨウや赤トンボを追いかけた昔をなつかしむ思いひとしお。ところで、近ごろは盛夏でも無帽の子供が大抵なのはどうしてでしょう。熱射病や日射病から子供を守るために昔の母親は戸外へ飛び出す子供の背に必ず、「帽子をかぶって」と叫んでいたのです。また、噴き出した汗の塩分で毛穴が詰まり皮膚呼吸がしにくくなるので裸も禁物。どんなに暑くても「シャツ」は常識でした。コンクリートの照り返しに光化学スモッグまで加わって、より過ごしにくくなった夏。タンクトップやランニングに無帽では子供の夏負けはふえる一方です。

《結のきもの》

六月から九月までは単衣の季節。この間は出席者の迷惑も考えて着式をひかえたのはもう昔の話。今ではジュンブライドは幸運をつかむという西洋の風習の便乗組をはじめ、冷房の普及も手伝って、酷暑もものはとばかりに結婚式は盛んに決行されています。このため、ロングドレスに自信のない向きは否応なしに紹の訪問着や一つ紋を着る羽目に陥ります。そこで必要になるのが大汗で和服をしまだらけにしない下ごしらえ。まず、前日から水分はひかえ目にし、湯きはレモンをかじって押さえるボクシング選手の心意気。肌着はもめんがいらばんです。目のつまつた厚手タオル地の汗とりじゅばんを着て、もめんのさらしの裾よけをつけて下ごしらえを整えてから紹の長じゅばん、きものと着つけます。着つけの



《精霊流し》

十五日は月遅れのお盆。十

ダイスプレイ歳時記

- 《花》ケシ(百合)
- 《誕生石》紅めのう《夫婦の幸福・和合》
- 《マンスリー・カラー》ブルー・グリーン



1日	水の日、観光の日	3日	津軽ねぶた祭
4日	上弦	6日	山形花笠まつり
6日	広島原爆記念日	7日	仙台七夕祭
7日	立秋	11日	熊本火の国祭
9日	長崎原爆記念日	13日	堺大鳥祭
11日	旧盆	15日	徳島阿波踊
15日	月遅れ盆、終戦記念日	16日	京都大文字、三島祭
20日	下弦	21日	八戸三社大祭
23日	処暑	22日	千葉だらだら祭
24日	京都地蔵盆		新潟まつり

六日は盆の供えものをのせた精霊舟を川や海へ流して仏を送る日です。幾百、幾千の精霊舟の灯が水上を不知火のように漂い、次第に遠ざかってゆく風景は岸辺で祈る人々の姿とともに人のこころのやさしさを深く感じさせて余りあります。岩手では「舟こ流し」、三重では「ムギカラ舟」、岡山では「送り舟」、長崎では「精霊流し」とさまざまな名がありますが、広く日本各地で行われるお盆の行事です。川口や海上でゴミになって残らぬよう、今夏からは一定時間後に溶けてなくなる水溶性の精霊舟も開発されたとか。

《新のサツマイモ》
二十日は旧の地蔵ぼん、この頃になると紅色のうす皮がいかにもフレッシュな細い新のサツマイモが店頭に並びます。ふかしイモにするとかクホクと甘く、少々筋は多くてもなかなかのお味。はやりのスナック菓子にあきた子供のおやつに目先が変わって喜ばれそうです。

《処暑》
二十三日は処暑。立秋(今年七月)から半月過ぎたころになると暑さもそろそろ終わりになる、という日です。八月は別名を「秋風月」といわれるように、月末になると恒例の「野分」(台風)が訪れはじめます。嵐の夜半、とり入れられた風鈴が泣き続けた近所迷惑になったり、ベランダに放置していた空き箱やちり取りが吹きとんで隣家をおびやかしたり、そんなミスを起こさないよう家のまわりの台風対策は早い目に。冬ぶとの縫い直しの依頼や秋口のふすまの張り替え、壁紙の張り替え依頼なども今月の仕事です。

新発売 高麗人蔘・Dドリンク

●生人蔘根入り (120ml)

あなたはもう試されましたか

本物の高麗生人蔘入りはこれだけ

類似品にご注意下さい

サウナのあとの1本で活カアップ!!

〈輸入元〉株式会社 **コスモ**

本社 大阪市淀川区宮原4-4-64 新大阪千代田ビル9F 〒532 ☎(06)396-0601(代)

営業所 東京都目黒区目黒1-3-16 プレジデント目黒902 〒153 ☎(03)494-0661(代)

韓国専売店 特別認可品

カプセルホテルに変身。

(サウナ) + (カプセルベッド)

サウナにカプセルベッドをプラス。これでもう立派なカプセルホテルです。

●人手がいない●収益性が高い、などの合理的な新ホテル業。いま、あなたは、その経営の最短距離にいます。

※全国30数カ所のホテルに5,000台納入。カプセルベッドは、コトブキ。お問い合わせは下記へ。

コトブキ

第2事業部第2課/〒105 東京都港区浜松町1-14-5 ☎03(434)4301
大阪支店/〒532 大阪市淀川区西宮原1-4-11 ☎06(396)5111

サウナで気分スッキリ、
夏の暑さにCアップ。

コップ1杯あたり(200ml)

ビタミンCがレモン46個分

スポーツドリンク **タケダ**

630H-35-12-01