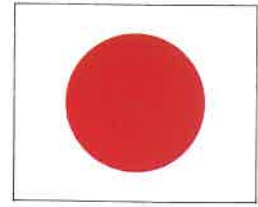




sante
健康



発行所 大阪市南区久郎右衛門町61番地 ニュージャパン観光(株)内
〒542 ☎(06)211-0463(直通) 発行人中野幸雄 編集人 橋田吉平
支局・各県協会広報部

田辺 昇一書

No. 67

1部200円



頌春



もくじ

新年に当たって／ゼロサム時代は重点的にマトを絞れ／トレーナー座談会／サウナトレーナーの役割／ノウハウ公開／年賀／オーナー会議から／マナーと演出

橋抗岩の初日の出

岩々をつつむ初日の匂いかな

本土の最南端潮岬を包括する熊野枯木灘県立公園にある名所橋抗岩の初日の輝きである。

弘法大師の伝説や、串本節で歌われているそのたたずまいは、本土から大島へと心とどけと延びている。造型的な30余りの岩々に映える初日はすばらしい。

ふと天地創造を思わず神秘的なその姿に敬服、驚胆する。

すがすがしい健康の先取り橋抗岩。希望を持たせたい1982年の朝明けに、祈りたい風景である。あらたまの年に皆様方のご多幸を心から祈念いたし、この一年のご健闘を期待します。<撮影・田辺経営出版部佐々木初>



中野会長

新春を寿ぎ、謹んでご祝詞を申しあげます。

不肖、私からはならずも会長の重責を担うことになりました。昭和五十六年は社会・経済の大変さびしい年でございました。その中にあって、日本サウナ協会の運営は各ブロックの役員及び会員皆さんの熱意あふれるご協力により、おむね順調に推移いたしました。お心より厚くお礼申しあげます。

とりわけ、サウナ業界の基本理念により、長期ビジョンを設定し協会の組織運動の基本体制を確立したことは誠に意義深いものがあります。

また、業界の今後の指針を求め

年頭のごとは

加盟店のない県への 努力とご協力を

日本サウナ協会会長 中野幸雄

- 総務委員会
- 1、総会開催
 - 2、サウナ協会旗の作制
 - 3、ヘルズ讃歌の公募
 - 4、オーナー会議の開催
 - 5、法人化への推進

- 購買事業委員会
- 1、消耗資材の共同購入品目の研究
 - 2、消耗資材の共同購入業務の拡大

5、監査業務の実施

業務内容については以上の通りです。

五十七年は、今日までの協会のあゆみと、現在の現状と、さらにこれからの協会活動について詳細に報告書を作り、厚生省指導課へ

て開催された第一回オーナー会議には全国より四十数名の熱心な方がたの参加を得て、二日間にわたる充実した勉強会が行われました。これは業界発展の礎として大いなる足跡を残したといえましょう。

組織に則り各運営委員の皆さんには分担業務に精励され、それぞれの成果をおさめられつつあるこ

- 組織委員会
- 1、府県単位の協会設立運動
 - 2、加盟店増加運動
- 事業推進委員会
- 1、サウナ祭の実施―百万突破
 - 2、サウナ健康読本の販売
 - 3、テレビ、新聞等宣伝活動及び広告スポンサーの獲得
 - 4、サウナ健康読本IIの企画・制作
 - 5、S56年度運営方針書の作成

1、機関誌「健康」の発刊、内容の充実

2、機関誌「健康」の独立採算の研究

3、テレビ、新聞等宣伝活動及び広告スポンサーの獲得

4、サウナ健康読本IIの企画・制作

5、S56年度運営方針書の作成

提出し、法人化への具体的な手続きについて指導を受け、できるだけ早期に法人化の実施を計りたく思っています。

そのためには、各ブロックにおかれては、各県に一店舗でも二店舗でも結構ですから加盟店を誘っていただき、加盟店のない県は無い状態を作るようご努力をお願いいたします。

本部といたしましては、四月までありけのご協力を惜しみません。事業年度としましては、四月までありますので、残された業務については各運営委員のご協力を得て実施いたしたく、特にサウナトレーナーの講習会につきましては、二月を教育月間として全国的に実施したいと考えてございます。

新年に当たって、会員各位のますますのご繁栄とご健康を祈念いたしますとともに、協会の発展に積極的にご協力賜りますようお願いいたします。年頭のことばとさせていただきます。





日本サウナ協会副会長
愛知県サウナ協会会長
津村 徹

新年は一致団結 お店の繁栄に努力

すが、業界皆様におかれましては、企業努力によって経費の節減に努められ、少しでもやすらぎのあるサウナを提供することこそ、私も業界の発展につながるものと思っております。

どうぞ、健康産業としての誇りをもち、皆様のご尽力を賜りますことを心からお願ひして新年のご挨拶と致します。

新年お目出とうございます。

サウナも業界皆様のご尽力により、健康産業としての確固たる位置づけのもとに、また新しい年を迎えることができますことは、この上ない喜びでございます。

殊に愛知県地区は、サウナ営業がはじまって十七年目を迎えます。ふり返ってみますと、いろいろな時代の変遷の中で、それなりにサウナ営業も進化して参りました。そこで思いますことは、サウナ

営業をこのあたりでもう一度、原点に戻って考えてみる必要があるのではないかと言ふことです。

サウナは、あくまでも現代生活における「やすらぎの場」であるべきであり、本場フィンランドをはじめスウェーデンやドイツにおけるサウナは、すべて大衆のものであって、生活のやすらぎに役立っていると感じます。

これからの健全経営に心がけ、諸物価の高騰もあろうかと思ひます

長崎県協会発会式から約十カ月を迎え、どうか協会活動も福岡支部の例会に毎月出席し参考になります。まず、会の運営は会員の親睦から始まり、営業用品の共同仕入、また従業員の教育、保健所及び警察署、消防局などの横の連絡等、たくさんの方の諸問題をスムーズに話し合える機会ができる、毎月の例会出席率も大変よいように思います。

十二月例会で会員の希望により忘年会を開催しました。お酒が入るとまた日ごろよりなごい親しみを感じ、なごやかなうちに終了致しました。

新年からはより会員が一致団結してお店の繁栄に努力をお願いします。

(長崎県支部長・藤田智之)



トレちゃんの初春クイズ？私のふるさとはどこでしょうか？梨や砂丘で有名なところですか？おわかりになった方は官制ハガキに「答え」と住所、氏名、会社名をはっきり書いて、本部発行所宛て(表紙参照)お送りください。正解の方100名様に、タナベ82年版手帳をさしあげます。

まかせて安心 白興のリネンサプライ

○完備されたサービスネットワーク○サウナ・特殊浴場・ホテル専門!!

—リース品目—

- タオル類
- 浴衣
- パンツ
- シーツ
- ガウン
- その他

本社 東京都荒川区荒川5の2の6
☎ 30-807-0306 (代表)

足立工場 ☎ 03-853-6082
川口工場 ☎ 0482-24-1369
渋谷工場 ☎ 03-461-5298
湯業工場 ☎ 02996-2-3496
栃木工場 ☎ 0287-32-2544

 株式会社 白興

ラドン温泉と同様に美容と素晴らしい健康効果が好評です。

サウナ式ラドン温泉装置

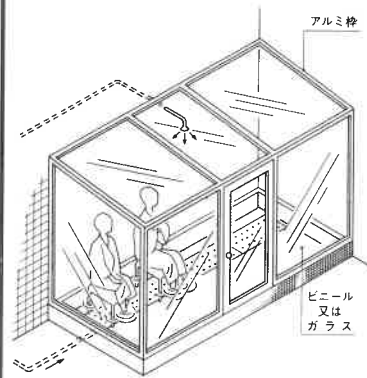
が完成
しました

■一室定員一人〜二〇人用までスペースが活用できるように設計施工
します。

■密閉されたサウナ室に充滿した湿気にアルファイオンが加わり、38℃〜45℃で乾式サウナと同様な感触が得られ、健康効果は最高です。

ラドン温泉装置の本流

株式会社東海ラドン研究所
〒550 岐阜市神田町9-11
☎ 0582-63-2875



今年はいこうなる!



'82は独創の時代

（株）田辺経営社長 田辺昇一

一 九六〇年代が「経済の時代」一九七〇年代は「政経関連時代」であった。一九八〇年代には政治、経済、軍事、社会、科学技術などの複合した「複合危機の時代」に入ったといえるだろう。

今年貿易不均衡の是正、内需拡大をめざす低位安定経済の年であるが「ゼロ・サム」時代を迎え、企業環境は日本経済同様きびしい。国家予算も、家計も、市場のパイも大きくなりえない。限られた枠の中で、あれもこれ

もでなく、あれかこれかの争奪の年、企業の種類別、地域別、規模別跛行性の業況、倒産高水準、企業の生死が問われる試練の年といえよう。

守

りだけでは集団の志気は低下し、攻めだけでも補給路が断たれて敗退する。守る一方、改める一方で残った軍隊はない。経営も改めながら、守り、守りながら改める。ことではないと生き残れない。

「ゼロ・サム」時代に生き抜くには、どこで勝ちぬけるか、シェアを確保できるか、方向をきめること、つまり戦略が肝心。

戦

略とは「自社の強みをライバルの弱点にぶっつけること」である。成長期、成熟期、衰退期、いずれの産業であろうと、シェアを確保できる場の発見が生き残るカギ。戦略は戦略と表裏一体であり、方向付けにしたがって、いかにうまく人、モノ、金、技

書き初め

筆始め、初硯、吉筆、試筆（自作の詩歌を書く）ともいわれる書き初めは正月の二日。江戸時代には若水で墨をすり、書の神様菅原道真の画像を床の間にかけ、恵方に向かつてめでたい詩句を書いたとか。

書き初めは、松の内があけた日に神社や寺で行う。どんど焼きの火で焼いて、高く舞い上がれば、字が上手になれるといつて昔の人は喜んだそうです。この風習は今も地方によっては残っています。



術を活用していくか、効率である。

勝てる条件は、あくまでライバルとのちがいを創ることであり、個性発揮、独創をめざし、勝てる場に参入する。

戦闘は集団心理で支配される。戦略よし、戦術よければ、戦闘力は高まっていく。働く集団の精神風土を重視したい。

個

性の強い企業は、整品に対するコンセプトも明確に打ち出す。人事政策も一貫している。「ゼロ・サム」時代はあれも、これもではない。あれか、これかである。重点的に集中的に攻め、守りの的をしばらくこむことだ。

七〇年かそこらのあいだに、世界に冠たる「経済大国・日本」がつくりあげられた。それは主として、二〇世紀人間、それも二〇世紀前半人間の業績と、いいかもしれない。だが、いまその日本を背負っているのは、二〇世紀後半人間、いわゆる戦後生まれの人間である。

しかし、彼らもまた、いまのはけい変化にうまくついていけるかどうか、たんに適合・適応するだけではなく、リードするだけの力量をもてるかどうか。そこに、「クロスオーバー型」人間の形成という課題が生まれてくる。クロスオーバー型人間というのは、平たくいえば、ある分野で専門家であると同時に、広く各分野

新しい人物像

にわたって知識欲が旺盛であり、なんでもやってみよう、なんでもやってみようと考えている人間のことである。いろいろな資質が交差し並存（クロスオーバー）している人間像なのだ。「きょうもまたかくて終わりに、あすもまたかくてありなん」

こうした安逸の考え方は、いまアメリカなどの先進諸国の若もの共通したものの方であるようだ。日本でも、まあメシがくえるんだからすきなように、とか、マイホーム第一主義（オンリー主義）が盛んであるように見える。けれども、こうした老衰人間、

現状維持「退行型人間」ばかりで世のなかがうまくいくわけがない。進歩するわけにもいかないだろう。もしそういう人びとで世のなかが埋まってしまったら、日本の経済社会も、文化も、ひいては人間も「退行」し「衰滅」してしまうにちがいない。

クロスオーバー型人間においては、もつとこまかく説明しなければならぬかもしれない。だが、ここでは、そういうタイプをめざすことの必要性、たいせつさ、それだけを指摘しておくにとどめる。

クロスオーバータイプを目指せ



サウナの事なら先ずお問い合わせ下さい

※営業用サウナの設計、施工

※本格家庭用サウナの製造、販売

※サウナの内装及改修工事

※機器類の交換、その他アフタメンテナンス

■工事、製品共3回〜30回までのサンヘルスのサウナローンが適用できます。

家庭用サウナの場合

- コンパクト設計だから畳半分の広さでOK
 - 組立式だから、わずか60分で仕上ります
 - 電熱乾式だから畳、ジュウタンの上でもOK
 - 4人で使用の場合1日わずか18円の電気料
- （1人用〜10人用まで各種あります）

●お問い合わせ・お求めは



サウナ アフターサービスセンター

代表取締役 西川 節 男

〒160 東京都新宿区大久保2-5-1(水野ビル)

☎03-232-1501代表



トレーナー 談

—東京都協会の巻—

サービスの道は一つじゃないですか 誠心誠意お客さまに通じるよう

——明けましておめでとうござ
います。ひとつ、わが家のお正月
からお聞かせいただきたいと思
います。森さん、初もうではどち
らへ。

森 どこへ行くといつても、元
日、二日なんて（人出で）いっば
いでしよう。だから、家においてテ
レビ見て、お酒のんで……と、本
当に骨休みですね。年に一回、家
族の顔が揃いますので、お正月だ
なありと。

野川 お正月は休みが二日つづ
きますから、朝から晩までビール
飲んで、娘と二人でテレビみたり
歌をうたったり。初もうでは行き
ませんね。

信田 大みそかは紅白歌合戦み
ながら大掃除して迎春の準備。除
夜の鐘をききながら、近所の方と
近くの鉄砲州神社へ二年まじりの
初もうで。神さんには「一年の無
事、仕事も沢山、健康で……」と
お願いします。元日はお昼までゆ
っくりと寝ました。

田中 元日、二日は実家の伊豆
の伊東へ帰りました。

佐藤 うちの店は元日から営業
しますから、松が明けてから田舎
へ、千葉の八日市ですけれど、年
賀に参ります。半月おくれでお正
月気分を味わう……。 (笑い)

渡辺 うちも佐藤さんと同じお
店なので、お正月は休みませんか
ら、一年の区切りがつかないみた
い。おもちを食べるから、あとお
正月という感じ。(笑い)やはり
松が明けてから田舎、埼玉で近い
ので、ちょっと年始のあいさつに。
初もうでは、合い間をみて近くの
花園神社へ。「ことしも健康で働
けますよう」よくお願いします。

穴沢 私もお正月休みは松が明け
てからです。だから、休みに何を
するか、なかなか予定がつかない
ので、行き当たりばったりです。

高山 お正月といつても、別に
行くところもないし……二、三日
まとめて休んで旅行に、というの
は、やはり夏ですね。

——では、話題をかえて。よく
「お客様にサービスして」といわ
れますが、分かっているようで、
何か漠然としているようにも思
います。みなさん、どのように受け
とっていますか。

田中 誠心誠意、お客様に通じ
るように自分の持ち味を生かし、
時間いっぱいおもひます。それ
で、凝っているところは、少し時間
をかせまして……。

信田 心身ともにスッキリして
帰っていたくことだと思ってい
ます。

市側 (一田辺経堂)
司会

- 出席者 (敬称略、発言順)
- 森 千代恵(レインボー)
 - 野川 文子(レインボー)
 - 信田 すみ子(後楽園サウナ)
 - 田中 ちえ子(後楽園サウナ)
 - 高山 幸代(サウナフィンランド)
 - 渡辺 房子(楽天地ヘルズドック)
 - 佐藤 婦志子(楽天地ヘルズドック)
 - 穴沢 栄(サウナフィンランド)

ひと汗流したら、 「アルギンズ」



味の素KK
清涼飲料水

サウナでひと汗流したあとの「アルギンズ」はまた格別。「アルギンズ」は味の素KKの amino 酸技術から生まれた新しいタイプの健康ドリンク。人間の体に欠かせないタンパク質を構成するアミノ酸のひとつ、アルギニンが主成分です。

アルギンズ

●アルギニン入り健康ドリンク●

■販売店、サウナ、酒店、食品店、スーパー、薬局などでお求めください。



森 さん

野川 マッサージの場合は、お客様の体とか気持ちとかね、その中に入っちゃって、すべてお客様中心に考えてやっています。サービスというのは、どんなお商売も同じで、駄菓子屋でも一杯飲み屋でもお客様中心だと思いますね。いろいろやりましたが、サービスは道は一つじゃないですか。

渡辺 お客様にも、気分よくいらっしゃる方、会社で何かあつて初めからイライラされている方、いろいろありますが、いつも気持ちよくお帰りをいただきたい。

森 そうね。あそこへ行つてよかった、お風呂も気持ちいいし、周りもいいし、マッサージもよかったと、そういうふうになっていくために、そのときは自分というものは全然なしで、一生懸命やりますね。

高山 自分が精いっぱいすればよい。このお客様は何を望んで、

どういうこと、してもらいたくて来ているのか、やっぱり考えて、いろいろと工夫しています。

でも、自分の体調がよくなかつたり、何があつて機嫌のわるいときもあるでしょう。

高山 ありますね。そういうときは、気持ちを押しさえていまして仕事に出ることがあります。お客様も、見てないようで、割と見ていますよ。

信田 私なんか単純なものだから、前のお客様で、ちょっと面白くなかつたりすると、次のお客様に当たるわけじゃないのですが、思わず力が入り過ぎて、お客様から、「何かあつたのかい、あまり強くやるなよ」といわれて、はつと反省したりして。まあ、家庭とか近所との、外のトラブルは、職場に入ると、さつと忘れることにしていますが、職場内で何かあると、内にこもつて、だまつてしまつたり、笑顔が消えたりして、それでついつい余計な力が……。

穴沢 私は、そういうことに、あまりこだわらない主義です。こたわると、やっぱり手に出てきますので。でも、他のお客様に迷惑かけるような方には、ガツツリい

うこともあります。

——先ほど渡辺さんから、お客様にもいろいろというお話がありました。

渡辺 はい。お客様の名前を呼びますね、そのときの返事で大体わかります。イライラされてるとか、気むずかしそうとか、それ察して、徐々に体をほぐし、気分をほぐしてあげます。中には、終始無言のお客様もありますが、照れというのか、見すかされたくないという気持ちなんですよ。でも気持ちよくなつたかどうか、顔と態度で分かりますものね。(笑い)

森 一度失敗したのは、お客様があまり家庭の愚痴ばかりいうので、「そんなに悪口いっちゃだめですよ」と、たしなめたんです。ところが、その人養子さんで、はげ口がないものだから、私に愚痴を聞いてはしかなかったわけ。それときには「ああ、そうですね」と聞いてあげることも必要だと。

——終止無言のお客様がいるんですけど、森さんのところも変わつたお客様がいますか。

森 いますよ。うちは新橋です。ですから、いろんなお客様がみえます。で、お客様はなるべく番号

でなく、お名前を呼ぶようにしているのですが、あるとき、何番さんと呼びすると、ふつうの人はちゃんと呼いてベットまで来るのですが、その人は少し間を置いて来て、いきなり「お前何だ！ その態度は」と怒りだして、そういう変わった人もいますね。内心カツとなるのを我慢して、笑顔つucking「どうぞ」というとき、相当に悔しいですよ。

——お客様をひきつける技術といますか、みなさん自身のチャームポイントは

田中 そうですね。合う合わないがあるでしょうが、自分なりの技術を生かしてやっています。自分の体が大きければ、洗体をやりたかつたのですが、男性にふり回されそうで、マッサージ一本で、もう十四、五年になります。

高山 マッサージはどなたも同じで、そんなに変わらない。変わ



野川 さん

稼働率

98%


経営プランに無限の可能性を秘めるカプセルベッドは、品質機能性にすぐれ、抜群の経営効率でカプセルイン大阪をはじめ全国各所に納入されています。

ホテルの快適性をコンパクト

カプセルベッド

コトフキ

東京都港区浜松町1-14-5第2事業部22課
☎03(434)4301 代



るとすれば人柄じゃないでしょうか。私なんかザックバランですので、お客様も安心されて……と思います。

穴沢 どういうわけか、お客様がすぐ、私に動物のあだ名を付けるのです。例えばミニパンダとか……他の人には付かない。なぜかな？と考えているんですが、よくわからない。

信田 私も名前が面白いので、「のぶた？、ヒヤイノシシか」と冗談をいわれたり……。それから体が大きくて、いたって朗らかなもんですから、何かわりつと包んでくれそうだと、お客様にリラックスしていただけます。



信田さん

野川 私はあまり魅力がないですよ。この道に入って十年ですが、七、八年前までは、ここをほぐしてやろう、こうしてやろうと、それだけで精いっぱいだった。それが、いろんな人に私がもんでもら



田中さん

って、人の技術の良し悪しを体得するうち、体をもみほぐすと同時に、気持ちいい、ぞくぞく快感があつて、満足いくツボを自分なりに研究するようになり、お客様から「マッサージって気持ちいいね」といわれるようになって、ようやく余裕ができ、分かってきました。

——辞めようと思ったことはありませんか。

野川 最初の十日ぐらいいは指が痛くて、もう辞めようかと。しかし周囲の人がみんな一所懸命やっているのを見て、負けてはいけないと。いまは、こんなにお金になる商売はないですから、もう絶対に辞められない。(笑い)

森 もう三十年になります、好きで入った道ですから、辞めようと思ったことは一度もありません。もともと、私は鍼灸が本職で、先生に弟子入りして習った。その

先生が「あんまさん」といわれると怒って「うちは、あんま屋じゃないよ」というもので、先生に一緒にマッサージの修業して免許を取ったんです。自分で十年ほど開業してからサウナへ勤めました。

渡辺 やつぱり誠心誠意というか一所懸命やるしか……私の場合には「強くやってくれ」というお客様が多いですね。

佐藤 二度、三度とご指名いただくのは、母性本能に甘えにくるようなところがあるみたい。——みなさん自身の健康法はどのように。

高山 健康には自信あります。

睡眠は七、八時間。三時間ぐらいいだつたら参っちゃう。あまり休まないから、きょう三時間だと、あすは十時間寝ないと持たない。

穴沢 宇宙のリズムに逆らった生活をしているので、睡眠時間と食事には注意しています。疲れ



高山さん



渡辺さん

た時は、テニスなどスポーツで目いっぱい汗をかきますと、すーっと疲れがとれ、熟睡できます。

田中 朝はバス出勤ですが、帰りには、健康のため歩いていきます。細い道を通り抜けて約四十五分、夜ですが、別に怖いことはありません。一、二回、変な男が立っていました、その道は二度と通らない。(笑い) 食べる方は独身生活ですから、どうしても不規則になりますね。

信田 私は見かけより食べないんです。お風呂が好きで、これが疲れをとり、健康法になっているようです。昼も夜もあまりよく寝られない。ときには夜が明けてスズメの鳴き声をきいて、やっと寝つくこともあります。

渡辺 前はヨガをやっていました、いまは新舞踊を一週間に一回習っています。得意なのは「武田節」、いま習っているのは「他人

お店の御繁栄は清潔なガウン・タオル・パンツで…

-----サウナ用-----

ガウン・パンツ
バスタオル
フェスタオル
タオルケット
□ツカーキーホルダー
見本・御見積りお送りします。

ご報参上飛んでまいります

タオル・ユカタ・ガウン・シーツ・テールブルクロス・ユニフォーム

株式会社 **ジャクラン商事**

東京都墨田区緑1~2~13 TEL (03) 635-1321(代)



サウナトレーナーの役割 ⑤

スジとツボのとらえかた

今井 義晴

前回まではマッサージ技術の基本は三つあるということを書きました。ところが次に問題になるのが、どこを採れば効果的かというスジとツボのとらえかたです。

「その話はスジが違う」「その話はツボには違ってない」などという言葉があります。

たしかに、マッサージもスジとツボを上手にとらえることは大切なことです。

ところが、スジは十四本、ツボは三百六十余、最近では中国が発表したツボもいれると千にもなります。

これでは大変です。「ちょっと待ってください。そんなに覚えられない」という方のために、指先で探りながら、ツボをみつける方法があります。

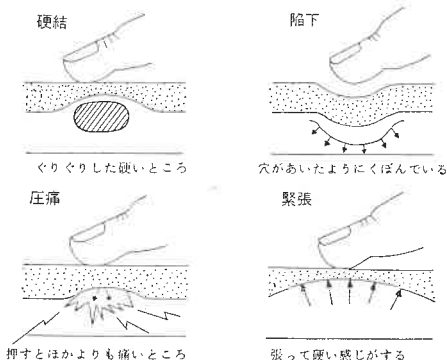
一つは、実際に皮膚にふれるまえに、ツボが一般的にいつて体のどのような部分に多いかを知っておくことです。

ふつう、ツボがある部分というのは、骨と筋肉のあいだ、骨と骨のあいだ、骨と筋のあいだ、腱と腱のあいだにあることが多いのです。ですから、これを知っておけば、筋肉の上を押していたために、すこしの効果もなかったという失敗をせずに済みます。

たとえば、腕にあるツボを探するときなら、こぶしをつくるように腕に力を入れると、いまお話しした四つの組み合わせがつくるミゾが浮きでてきますから、このミゾにそって、もう一方の手の指でふれてみるとよ

いのです。

第二のコツは、大部分のツボは体の正中線を中心に左右対称の位置にあります。ツボを探すときには、必ずこの左右対称の位置をふれて、皮膚感覚に差がないか比較してみることで、体の調子がよいときは右も左も同じように感じますが、臓腑の機能にゆがみがあると、同じようにさわっても、左右の皮膚の知覚はかなりちがってきます。これも、ツボを探すひとつの目安になります。



酒」です。それがストレス解消です。食べる方は、おいしいという評判を聞けば一度は行ってみます。

佐藤 私は通勤の往復とも、片道約二キロを自転車で行っています。もう一つ、健康の目安は、朝のお通じです。遊びは、渡辺さんと一緒に……。私も新舞踊を習っています。

野川 睡眠、食事ともリズムに乗った生活をしています。朝は、まず一本おビールをいただいで、二時間くらいに間に、掃除、洗たく、自分の頭のセットとみなやっています。スポーツは朝から晩まで演歌です。歌いながら掃除したり、にぎやかなことです。

森 私は手足を使うことが一番の健康法だと思っています。だから仕事イコール健康管理なんです。運動不足を感じたら、段階を何回も登り降ります。



佐藤さん



穴沢さん

——これで終わりますが、今年ぜひやってみたいこと、夢でもいいですから、ご披露ください。

佐藤 とにかくお客様をふやしたいですね。

渡辺 一家団らんが少ないので今年、子供に対して、もう少しお母さんらしくしてあげる日をつくりたい。

穴沢 着実にやっていく。仕事一途に行きます。

高山 健康で、よく働いて、お金をためて、家を建てたい。

田中 いい年でありますよう祈っております。

信田 お友達と沢山旅行をしたい。健康で楽しく、仕事をいっぱいしたい。

野川 健康で働ければ、森 できれば、新しいことも。

——せっかくのお休みのところどうもありがとうございます。ご健闘を祈ります。

ノウハウ公開

麦飯石で人気呼ぶ

エコノミックアニマルとまで言われている我々日本人の労力は、世界的に首位をしめているといっても過言ではありません。と同時に精神的、肉体的にストレスのたまりも大きいはずであります。その中で我々サウナ業界のはたす役割は「健康産業」の一環として非常に大きいと思います。

昨今、サウナ人口の伸び悩みが話題になっていますが、わずかながらも増えていることは確かではありません。

ABCサウナ（海老名店）は設立七年目に当たりますが、その前身は十年前程前、神奈川県の大和市に鶴間サウナという男性専用サウナを営業したのが、初めてサウナ業界に入ったきっかけであります。そして新たに厚木にニューサウナABCを、十一月一日にオープンしました。開店するに当たり、ニューサウナABCの営業場所立地

条件としては、郊外地にあるので、主に車で乗り入れるお客様を対象にして開店前のPRを、周辺のレストラン、ドライブイン、ガソリンスタンド、駅前周辺の商店街で行い、サウナの健康読本、割引券、招待券を配って回りました。

五十坪程の小規模営業のサウナですので、お客様との距離感が非常に短いと、言葉ひとつにしても事務的に処理できない面があります。また、小規模営業のサウナ

には、常連客化しやすいものですが、新規のお客様に対しては、無意識に差を感じさせてしまうものがあります。

今日、ABCサウナではさまざまな工夫をこらして、前向きな経営に努めています。その一つとして麦飯石（バクハンセキ）を活用

しています。麦飯石は二千年もの昔から中国で薬石として活用されてきた漢方薬石で、水でこすと水中の有機物が汚染物質を吸着除去するばかりではなく、多種のミネラル（無機塩類）を溶出して温水を活性化させ、皮膚表面に働きかけ肌から体内に吸収されて非常によく暖まる性質を持っています。

我々のこれからの抱負として、



十年間のサウナ経営で得たノウハウをさらに生かし「ABCサウナ」は大衆性を第一とした健康サウナに「ニューサウナABC」は、お客様とのコミュニケーションを大切にしたいアット・ホームライフなサウナを目指しています。

そして、さらにサウナ業界全般の発展と新規のお客様の開拓のため、サウナそのものの意義を社会的に認知していただき、地元の方たちの健康に奉仕し、公衆の場として健全をモットーに少しでも多くの方々にサウナ党になっていただきたいと、健康産業の一環としてサウナバス営業に取り組む構えが大切であると、私も思っています。

（神奈川県海老名市東柏ヶ谷
・ 榎 柏 ABCサウナ）

投稿歓迎

ノウハウ公開をはじめ本誌へどんな原稿をお寄せください。原稿送り先は次の場所です。
〒564 大阪府吹田市江の木町17-10 ㈱田辺経営出版部編集課の「健康」係です。

“日々爽快”サウナのある暮らし。

体内にたまった老廃物や疲れ、ストレスを汗とともにサラッと流し、明日にそなえる。サウナ発祥の地フィンランドに生まれたメトスサウナは、業務用から家庭用まで、各種サウナのトップブランドです。

熱効率と耐久性に優れたストープ。さらに快適にサウナを楽しんでいただくために、保温、換気と四重の安全装置。全国一流サウナの多くがメトスサウナです。

サウナの代名詞 **metos** 中山産業株式会社
東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL (03)542-0331(代)
大阪市東淀川区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL (06)375-1751(代)
札幌市中央区南1条西17丁目(狸小路センター) 〒064 TEL (011)541-5265(代)

ラヂウム
ラドンシステム

◎詳しくは資料を
ご請求ください。





謹賀新年 関西サウナ協会指定協力店会

昭和57年 元旦

社名 (50音順)	所在地・電話	営業内容
朝日興産株式会社	〒550 大阪市西区北堀江12-10 山田ビル内 ☎06 (541) 2168	石油製品販売
旭商事株式会社	〒533 大阪市東淀川区豊里5-8-22 ☎06 (329) 5181	サウナ用タオル製品全般
株式会社大阪読売広告社	〒530 大阪市北区角田町1番1号 東阪急ビル内 ☎06 (313) 1321	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及企画
おせ商店	〒530 大阪市北区茶屋町8-2 ☎06 (372) 4981	サウナ用品全般
キンキ食販株式会社	〒532 大阪市淀川区木川西2丁目 7番4号 ☎06 (302) 2241	タケダスポーツドリンク
クローバー石鹸株式会社	〒537 大阪市東成区神路2丁目1番4号 ☎06 (981) 7037	化粧石鹸製造
島昭服装商事(株)	〒540 大阪市東区森ノ宮中央1丁目 25-7 ☎06 (942) 5207 代	会社制服・別注専門企画
株式会社 新 通	〒550 大阪市西区西本町1丁目5番8号 ☎06 (532) 1682	新聞・テレビ・ラジオ・チラシ 雑誌等広告及企画
株式会社大信百貨	〒556 大阪市浪速区日本橋東 3丁目8-11 (大信百貨ビル) ☎06 (633) 2395 代	業務用日用品・総合卸商社
タカセ砒産(株)	〒556 大阪市浪速区広田町15番地 ☎06 (632) 5455	石油製品販売
有限会社チーエム建設	〒558 大阪市住吉区万代東2丁目7番地 ☎06 (693) 2601~2	一般建設業
中谷尚美堂	〒570 守口市大久保町5丁目62の4 ☎06 (903) 7234	サウナ用品全般・洗浄機
中山産業株式会社	〒531 大阪市大淀区中津1丁目18-18 (若杉ビル) ☎06 (375) 1751	サウナ及びラジオウム設備
日本生化学株式会社	〒550 大阪市西区京町堀1-17-9 (マルエイビル) ☎06 (443) 1831 代	酵素浴剤・酵素飲料
(有)ファースト産業	〒530 大阪市北区天神橋3丁目1番28号 ☎06 (358) 3363	サウナ用品全般
福助石鹸株式会社	〒542 大阪市南区九郎右衛門町21番地 ☎06 (211) 4420	サウナ用品全般
不二工芸株式会社	〒542 大阪市南区河原町2-1486 ☎06 (633) 2002	店舗装備 ディスプレイ・POP
株式会社桃谷順天館 4711事業部	〒552 大阪市港区市岡2丁目4-30 ☎06 (571) 4711	西ドイツ・4711化粧品 日本総発売元
山田タオル株式会社	〒540 大阪市東区玉造1丁目18番5号 ☎06 (762) 0724	サウナ用タオル全般製品



<p>サウナサツポロ</p> <p>社長 中村揚一</p> <p>〒060 札幌市北五番五センチエリーローヤルホテル一階 電話 〇二(二四)八二一五</p>	<p>ラドンサウナ田園調布</p> <p>代表取締役 岩崎峰雄 長 有賀多喜雄</p> <p>〒158 東京都世田谷区沢六ノ二ノ二 電話 七〇二一五五</p>	<p>サウナレインボー</p> <p>三和興行株式会社 取締役社長 金子操</p> <p>〒160 東京都新宿区新宿三ノ五ノ四 電話(三五)三二二六</p>	<p>大船サウナ会館</p> <p>支配人 角田明信</p> <p>〒247 鎌倉市大船三ノ一三ノ五 電話 〇四六七四三三三八一〇一</p>	<p>大和観光株式会社</p> <p>代表取締役 米田一也</p> <p>神戸本社 〒470 神戸市中央区元町通二ノ三ノ二 電話(〇七八)三三一〇七 支社 〒650 名古屋市中区栄三ノ二七ノ三三 電話(〇五二)二六一一五〇一</p>
<p>恵通商事株式会社</p> <p>代表取締役社長 林瑞祥</p> <p>〒160 東京都新宿区歌舞伎町一ノ二十一ノ七 電話 〇三(三〇)〇二二六</p>	<p>株式会社調布スポーツセンター</p> <p>常務取締役 松本雅孝</p> <p>〒182 東京都調布市荻野台一ノ三四ノ一 電話(〇四二四)八七一三二一</p>	<p>有限会社かわい</p> <p>代表取締役 川井昭吾</p> <p>〒020 盛岡市開運橋通一ノ三六かわいビル4F 電話(〇一九六)五一九六三六 自宅 盛岡市開運橋通一ノ三九 電話(〇一九六)五一九六三三</p>	<p>有限会社千歳観光</p> <p>代表取締役 若松千歳</p> <p>横浜市中区長者町五ノ五六ノ一</p>	<p>小柴産業株式会社</p> <p>代表取締役 小柴文一</p> <p>伊勢市本町一ノ十八 電話 〇五九六(二四)二二二一</p>
<p>東京温泉株式会社</p> <p>相談役 戸村盛雄</p> <p>東京都中央区銀座六ノ六 電話(〇三)五四一三〇二一</p>	<p>サウナ会館ニユーワールド</p> <p>社長 松本浩二</p> <p>東京都台東区浅草二ノ六ノ一五 電話 八四二一七三三九</p>	<p>大慶商事株式会社</p> <p>専務取締役 西山圭泰</p> <p>〒980 仙台市中央三ノ六ノ一二 電話 〇二二(二七)六四〇一</p>	<p>ビクトリー観光株式会社</p> <p>代表取締役 西山起永</p> <p>〒466 本社 名古屋市昭和区白金三ノ二ノ七 電話(〇五二)八七一〇一七</p>	<p>四日市観光株式会社</p> <p>代表取締役 明宝ビル 氏野修治</p> <p>本社 〒516 四日市市西新地五ノ十二 電話(〇五九三)五一〇二〇 支社 〒510 四日市市西新地九ノ五 電話(〇五九三)五一〇七六</p>
<p>東京温泉株式会社</p> <p>取締役社長 許斐勝彦</p> <p>東京都中央区銀座六ノ一三ノ一六 電話(〇三)五四一三〇二一</p>	<p>京王プラザメトスサウナ</p> <p>代表取締役 佐藤稔</p> <p>〒160 和洋興業株式会社 東京都新宿区西新宿二丁目二番号 京王プラザホテル七階 電話 344(〇〇)三一三〇五五番 電話(〇一一)内線六七七七七八</p>	<p>サウナセンター大泉</p> <p>支配人 林浩美</p> <p>営業所 〒一一〇 東京都台東区下谷二ノ四ノ七 電話(〇三八七)〇〇一六 本店 〒一一〇 東京都台東区東上野 六ノ二ノ八ホテルニュー大泉 電話(〇三(八四))二五五五</p>	<p>株式会社一の湯</p> <p>代表取締役 井口岩根</p> <p>愛知県豊橋市花園町九五</p>	<p>中部パシフィックホテルズ株式会社</p> <p>代表取締役 菅貞人</p> <p>本社 〒485 愛知県小牧市大字河内屋新田字下岩倉秋 電話(〇五六八)七五五三三 電話(〇五六八)七七七七五</p>



鐵 森 酒 店

代表取締役 森 武彦

名古屋市中村区若宮町三三三五
電話(〇五二)四七一—三三三(一代表)

名古屋織維チエーン
—(東海一印製造発売元)—
◎和 泉 屋
水野賢治

〒460 名古屋市中区丸の内一丁目四番二二号
電話(〇五二)二三一—五〇一七

加藤商事 サウナ天野

代表取締役 滝原 勲

大阪市北区堂島一丁目二番二五号
電話(〇六)三四五〇—二二

アベノ観光ビル株式会社
オークラ観光事業株式会社
代表取締役 大倉 護郎

〒545 大阪市阿倍野区松崎町二—三—六三
電話(〇六)六二二三—五五一—番
(六二二)六二五六番

新日本観光株式会社

代表取締役 金井 清彦

〒590 堺市翁橋町一丁目四番三号
電話(〇七二)二二—三—一五

辻野産業株式会社
ヘルスプラザ天神

代表取締役 辻野 建市

〒590 堺市戎之町東一—二—一八
電話(〇七二)三三—二—四六八

株式会社 美 松

代表取締役 三大寺 隆 繁

京都市中京区新京極四条上ル
電話(〇七五)二二—(一)四六四五—七

谷井興業株式会社

取締役社長 谷井 孝次

奈良市角振町一
電話(〇七四)二二—(二四)二五八一

正交観光株式会社
プラザ商事株式会社

代表取締役 坂本 収

大阪本社 大阪府北区西天満四丁目三番三—三—五〇二号
電話(〇六)三六五—七—二三五番
九州支社 北九州市小倉北区魚町一丁目五—一—四
電話(〇九三)五三一—〇〇八七番

西鉄興業株式会社

取締役社長 谷 文 雄

サウナグループ 西 新 パ レ ス
〒814 福岡市西区西新二丁目十番一号
電話(〇九二)八四—(一)二二五—

ニュージャパン観光株式会社

代表取締役 中野 幸雄

大阪府南区九郎右衛門町一—三
(二一三)二二—一—

株式会社 新宿
サウナ 新宿

津石 直志

国鉄 天王寺駅東口正面

オリエンタル観光株式会社

取締役会長 橘田 吉平

〒577 東大阪市足代北二丁目九〇番地
電話大阪(〇六)七八三—三—八〇二(代)

株式会社 ヤマト
神戸サウナ

代表取締役 米田 利勝

〒650 神戸市中央区下山手通二—二—九—四
電話(〇七八)三三—一—〇六三四

七洋物産株式会社

代表取締役 吉本 章治

本社 〒812 福岡市博多区博多駅前二—二—二—
電話(〇九二)四三—(一)七七—
博多店 〒812 福岡市博多区博多駅前二—二—二—
電話(〇九二)四三—(一)六五七七

北大阪振興株式会社
観光ビル大東洋

取締役社長 洪 萬

大阪市北区中崎西二—一—一九
電話(〇六)三—(二)七五二—

大洋興業株式会社

代表取締役 安里 隆裕

大阪市福島区玉川四丁目二—一—八
電話 四四—一—〇八四四
二八八六

大將軍商事株式会社

代表取締役 新井 元道

本社 〒800 京都市下京区四條大宮公園前
電話(〇七五)八〇—(一)五二—(代)

東洋八興株式会社

代表取締役 千原 通禮

事務所 〒700 岡山市駅前町一—二—四
電話(〇八六)二—(二五)六〇〇〇
〒700 岡山市駅前町一—二—十七
サウナハリウッド 電話(〇八六)二—(二六)二—八八

大和観光グループ
サウナ日本

取締役店長 峰谷 正男

本社 福岡市博多区中洲三丁目十七 若松ビル
電話(〇九二)二—(八)二—〇二五
名古屋市中区栄三丁目二七—三三
電話(〇五二)二—(六)一—一五〇—



新年

昭和57年元旦



日本サウナ協会

会長

名誉会長

副会長

" " " "

運営委員
総務

組織

事業推進

購買事業

広報

会計・監査

事務局長

中野 幸雄

戸村 盛雄

今井 義晴

津村 義徹
米田 一也
山田 淳雄
湯浅 彦

今井 義晴
辻野 建市

久我 一也

津村 利勝

山田 淳雄
高橋 昭造

橋田 吉平

大倉 護郎
湯浅 彦

濱田 行徳

理事

" "

林 林 起 瑞 祥
吉田 二 三 久 雄
久我 明
金本 光 憲
若松 千 歳
北野 明
副島 文 雅 行
小柴 孝 一
小柴 孝 一
橋田 吉 平
高橋 昭 造
辻野 建 市
大倉 護 郎
米田 利 勝
田賀 健 治
綾波 伊 平 猛
仙波 孝 雄
武田 伊 勢 雄
坂本 伊 勢 雄
高野 久 生
藤野 智 之
中村 揚 一
佐藤 国 男



賀 謹



北海道サウナ協会

会長 湯浅 一彦
副会長 中村 揚一
事務局長 井川 貞一

東京都サウナ協会

会長 今井 義晴
副会長 武井 達司
林 瑞禎
久我 起久
林 盛雄
戸村 盛雄
山田 秀男
相談役 戸村 盛雄
事務局長 山田 秀男

神奈川県サウナ協会

会長 金本 光憲
副会長 若松 千歳
川島 慎一
佐々木 敏男
事務局長 佐々木 敏男

愛知県サウナ協会

会長 津村 裕徹
副会長 西山 裕司
井口 岩根
森 春義
相談役 米田 雅一
" 副島 雅行
" 事務理事 北野 明
事務局長 北野 明

三重県サウナ協会

会長 小柴 文一
事務局長 小柴 孝一

関西サウナ協会

会長 中野 幸雄
副会長 辻野 建市
事務局長 浜田 行徳

兵庫県サウナ協会

会長 米田 利勝

広島県サウナ協会

会長 綾 健猛
副会長 田賀 孝平
" 仙波 敏雄
事務局長 筒井 敏雄

九州サウナ協会

会長 山田 淳雄
副会長 久富 五雄
" 藤田 智之
" 坂本 収
顧問 高野 佐久生
" 落合 実
事務局長 落合 実

山口県サウナ協会

会長 武田伊勢雄
副会長 沈 石吉
事務局長 藤井 要

長崎県サウナ協会

会長 藤田 智之
事務局長 瀬戸 聰

おことわり

スペースの関係で会長・副会長にとどめ
させていただきました。

ホテル産業における業態論

立教大学社会学部観光学科教授 岡本 伸之

私は観光地の経営の問題ですとか、ホテルレストランのマネジメントが専門でございますので、今までいろんなことで新しいマネジメントの動きというのを見てまいったんですけれど、その中で皆さんにあるいは参考になるのかなあとという事例がございますので、その事例の話をもっと十分ばかりいたしまして、それを私なりにまとめて、業態の話のしめくりにしたいと思います。最初から座標の話をした方がいいのかもしれませんが、まず事例の方からお話し申し上げた方が、ご関心がおありではないかと思しまして、事例の方からお話し申し上げます。

女性用リゾートの

ゴールドエンドア

まず第一の事例は、私がかつてアメリカの観光地経営の本を読んでおりましたら、アメリカで最も高級なリゾートホテルのゴールドエンドアの話が出ておりました、サンジェゴまで行きました時に、そこへわざわざ行って見たわけなんです。ゴールドエンドアというのは「金の扉」というのですけれど、サンジェゴの北のエスカンティドーという町の郊外にあるわけです。

ご承知のとおりサンジェゴは、全く雨の降らないところですので、谷あいの部分にそのリゾートホテルがあります。そこへ参りますと非常に嚴重な垣根がございます、その入口からは何も見えないんです。タクシーの運転手がここだといいんで、インターホンのボタンを押すと向うからどなたかという返事がかえってまいります。「先程電話した岡本だ」と申しますと、ゲートが自動的にあきまして、タクシーがやおら谷底へ向っていくわけです。その時に私は非常にビックリしたんですけれど、目の前

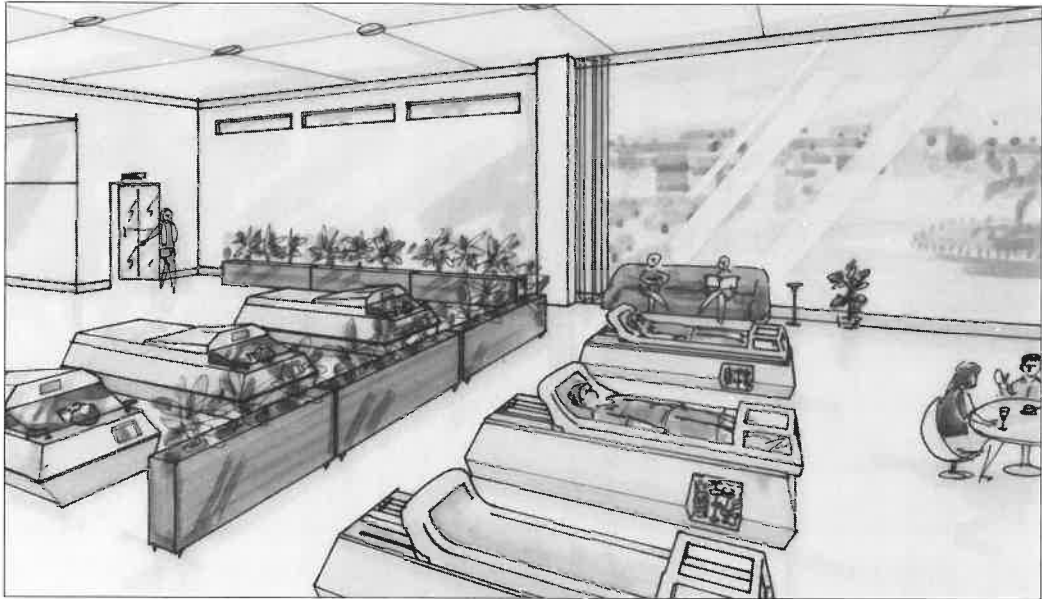
に開けてまいりましたゴールドエンドアの、リゾートホテルの形というのが、完全な日本家屋の離れ家風でして、一軒一軒が数寄屋づくりに申しましようか、日本の旅館でいけば席亭のような感じなんです。一軒一軒が全部別棟になっておりまして、全部で二十棟ぐらいございました。瓦が葺いてございまして、そういう施設群になつていられるわけです。サンジェゴは雨が降りませんから、なんで瓦があるのかなと思議に思いましたけれど、玄関にまいりますと真鍮の扉がありまして、これがピカピカに磨いてございました。そこへ入りまして、もう一つ驚いたんですけれど、ロビーの感じが日本風なんです。若干アメリカ人のやつたことなので中国風もありましたけれど、基本的にはジャパニーズスタイルというか。そこで見学の主旨を伝えますと「中に、はいれない」と言ってます。「どうしては

いけないのか」ともめましたら、そのリゾートホテルのお客さんは全部女性だというんですね。後から気がついたことなんですけれどこのゴールドエンドアの売り方が変わっております。一週間単位の売り方なんです。一年三百六十五日を全部一週間で区切りまして、お客さんが一回利用するのは一週間利用することなんです。これが二週間になつてもいいし、三週間でもいいんですが、まあ一週間単位。それも現在の価格は申し上げられませんが、参考までに一週間の料金が三十万円といった、ものすごい高い料金なんです。ちなみに一年間三百六十五日のうち一週間だけは男性専用で、あとは全部女性専用だと。従って「あなたは男性だから中へは、はいれない」ということなんです。非常に困りましたが、たまたまそのマネジャーが、私が出ましたアメリカの大学の同じホテル経営学の卒業生だったものですから、後輩であればということで若干中を見せていただきました。日本風の家屋が二十棟ぐらいございまして、ロビーがあつて食堂があつて、その他プールがあり、スチームバス・

サウナバス・体育館がありという施設なんです。もう一つ非常に驚いたことに、そこら辺をチャロチョロ歩いているお客さんが、浴衣を着ているんです。従業員が着物を着てるんです。一体ここはどないなつてんのかなと思ひまして、いろいろお聞きし、資料をいただいて調べたんですけれど、結論的に申しますと、そのリゾートホテルは三つの売りものがあつて、まず第一に、そのホテルが三十万円の値段を付けて売っているものは、ウエイトコントロールです。

何をやってるかと思ひますと、要するに、このホテルで一週間泊つてもらうと、体重が確実に半ポンドは減りますという話なんです。いろいろとうかがつてみますと理由は非常に簡単でして、一日人々が二千五百から三千を超えるカロリーを取るところ、そのホテルでは八百カロリーしか出さないんです。八百カロリーしか与えないので、朝は六時頃からたたき起こして、そこいらの高原を散歩させ、朝から夜中の十時ごろまでびっしりプログラムがつまっています、まず食前の散歩をし、その後ダンスの練習、バレエの練習、水中バレエの

多目的化するサウナ施設に 魅力ある特色を……



今、話題を呼ぶメインシステム。

全く新しい発想から開発されたインブレイスとローリング・ハイクラウンは、数々の優れた機能と美しいデザインにより、これまでのサウナのイメージを一新します。システムであるいは単体での使用が可能ですので各店舗の状況に合わせてご利用いただけます。また経済性、設置スペース、使用感、健康増進などを充分考慮していますので誘客、収益面での効果が期待できます。



御一報いただければ試乗車にてお伺い致します。



EMBRACE
インブレイス

「温熱装置」「酵素加湿装置」「赤外線輻射装置」などの機能を持つ全身複合温熱装置です。美容、健康管理などに高い効果を発揮し、従来の熱気浴槽に比べ省スペース型となっていますし、電気消費量も½と省エネ設計です。



ROLLING HIGH-CROWN
ローリング・ハイクラウン

健康の要ともいえる背骨を中心として矯正、マッサージ、指圧を複合的に行い、自律神経の調整や美容、疲労回復等に効果があります。快適な乗り心地と利用後のリフレッシュ感が、お客様の定着につながります。

健康づくりにシステムで取り組む
株式会社 **東洋ヘルスシステム**
本社/東京都品川区上大崎2-27 信永興ビル
TEL03(440)1336(代)

お問い合わせは……03—440—1336



岡本伸之氏

練習が、というふうにならずと続いているわけだ。朝から夜中の十時まで、それだけ運動をやらせて、わずかに八百カロリーの食事しか出さない。従って取ったカロリーより多くのカロリーをそこで使いますので、一週間もいけば必ず体重は減るといことなんです。これがこのリゾートホテルの目玉商品なんです。理屈でいえば非常に簡単で、事実そのオーナーは、大統領のフィジカルフィットネスというテーマの委員会の政府委員をしているぐらいたく有名な人なんです。フィジカルフィットネスのフィットネスとは、単にやせればいいというんじゃないんですが、健康な体づくりという課題なんです。それに対して政府は何をすべきかという委員会があるそうで、

その委員もしているという女性経営者であったんです。彼女は自分のホテルで出すメニューの本まで出しておりまして、もちろんダイエツトメニューですね。八百カロリーのどんな食事ができますというのを本にして出しているくらいの人なんです。

理屈は非常に簡単、オープンにしてあるわけですが、それを実際にやってみると、しかもお客さんに満足してもらおうのが、そのホテルのノウハウだと思えます。実はその中に日本料理がかなり入っています。しかも食事をする時にはしで食べてもらう。器は有田焼きのいろんなものが揃えてあるんです。ね。どうしてかなと思いましたが、彼女の説明によりますと人間の空腹感というのは、九〇パーセントぐらいは心理的にお腹が空いたと思うだけで、本当に体がそれを求めている部分は、ほんのわずかだというわけです。視覚的に満足感を与えるような装置をしておけば、人間は八百カロリーでも一週間ぐらいたく満足できるはずだという論理なんです。そのために食器は全部小振りをごさいますして、わざわざ時間をかけるためにはして

食べるんです。心理的なものほどうして満足されるかという、食事時間に時間をかければいいと言っています。

いろいろな食器もたくさん使っていて非常にきれいに演出をする。日本料理では例えば水炊き、江戸巻きがメニューに入っているんです。もちろんフランス料理もあるけれど、そのコック長の話では、とにかく素材そのものの味とか栄養素を大事にしようじゃないかという料理なんです。そこでは何度も煮たり焼いたりして素材から遠く離れたものを出さずというクラシックなフランス料理みたいな事はないんだと。もちろん素材そのものの味を生かすことは大変な高度の技術があるんですけど、新しい料理法を使って素材そのものを食べてしまう。しかも素材は自家栽培してらるんです。肉類を除いて野菜などは自家栽培をして、無農薬の新鮮な野菜を出しますという能書きを言うわけです。二番目の売りものは、スキン・コントロールなんです。スキンケアが名前をつけた非常に高価な化粧品を開発してありまして、そ

FRESH UP!

汗を拭き、健康ひと盛り。

スポーツドリンク・タケダ

オーナー会議に参加した方がた
・ホテルニュータニの
正面にて



のホテルのスタッフには専門の美容師がいて、全身美容を始めとして一週間そこへ滞在すると、全身美容を受けられますし、化粧の仕方、髪形等についても完璧なまでに、キレイになれるような仕組みになっています。

それから、三番目の売りものがリラクセーションというんです。これはリラクセスするということ

で、ゆっくりくつろいでいただく。そこで日本の旅館形式がでてくるんですね。このオーナーは、アメリカではカリフォルニアには日本びいきの人がかなりいるんですが、このオーナーは日本の禅にこつておりまして、世界のあらゆる宿泊設備の中で伝統的な日本旅館の形式ほど宿泊施設として滞在客をリラクセスさせるものは無いということを盲信しているわけです。

彼女は、その場所が高速道路計画で少し移ったものだから、建て直す時に思い切って全部日本式にしたんですが、一九七五年に二カ月間ほどアメリカ人の建築設計者を連れて、日本全国を、いわゆる本物の旅館を求めて旅行したんだそうです。

その彼女がパンフレットに書いておりますことを読みますと、日本というのには、日本に行つて失望したと。日本の旅館経営者はアメリカのホテル経営者と同じような言い方で、やれ人件費が上がつたとか何とかい

いながら、いわゆるホテル形式を取り入れて、日本旅館の良さは失われてしまった。日本旅館は日本には無い、私がアメリカにつくるんだとカンパツてるわけなんです。日本旅館とどこが違うかと申しますと、畳の代りにベットが置いてあることだけが違うんです。

あとは全部日本式で、それぞれの離れには縁側が付いておりまして、縁側にはムーンビューイングデッキといって、月見のデッキという名がついていて、坪庭にはアウトサイド・リビングルームという名前が付いていたりして、お客さんは浴衣を着て、従業員は着物を着てサービスをするというようなことをやっておりました。これは、ゴールドデンドア・ヘルス・スパという名前が付いております。ヘルス・スパというのは、アメリカでスパと申しますと概してこのような機能をもった施設のことをいうのです(つづく)

今回の全記録は、日本サウナ協会より、議事録として発行。
ご希望の方は実費千円でおわけします。

健康美 魅惑のトロピカル サンバーン 固定客をふやしてお店繁盛!!

全身にむらなく陽焼けをほどこす
ソーラートーン (サンベット)

一年中、トロピカルな雰囲気を求めるハイクラスなお客様が、固定客となります。太陽光線よりも安全な紫外線は、従来の太陽灯と異なり、炎症を起しませんし、健康のため冬などは特に喜ばれます。



〈ソーラートーンのご用命は〉
スレンダーートン・ジャパン株式会社
〒107 東京都港区南青山6-12-3
南青山ユニハイツ103号 TEL (03)499-3021

(9) 連絡は確実に

仕事は一人ではできません。掃除、接客、電話、レジ、仕入、業務のすべてが関連するのです。お互いが助けあい、引継ぎ、依頼、伝言、報告を確実にしましょう。

① チームプレーとは

持場に関係なく自分の力でできることは進んで援助し、ミスをなくすよう心がけることです。

失敗や誤りは、連絡の不十分と相互確認の不足から生じます。

② 交代……食事や休憩のときは交代で

③ クレーム……苦情には誠意をもってあなたの手に負えないときは先輩に

④ 電話の中継……必ずメモをとって、すぐに連絡

⑤ 依頼した事項……復命、復唱、事後確認

(10) オシャレのセンスを仕事に生かそう

オシャレは T II 時に応じて P II ところに合わせて

○ II 状況に合うようにそれに、全体のバランスです。仕事もまた同じです。

① 服装、化粧のセンス……

② ことば……

③ 趣味、し好……

あなたが日ごろたしなんでいることがらを職場応用してみましよう。

接客・その他、しごとのすべてにあなたのセンスを生かしましょう。

II 知識

(1) 標準接客用語

「はじめにことばありき」

心と心のふれあいには、正確なことばづかいがなければなりません。

① 話し方……心をこめて誠実に

② 話しかけ……原則は標準語で話しよう

● 相手に感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

す ● 相手の感情を考えると ● お客さまにわかる用語で ● 標準応対ことば ● ことば…… ● そうです…… ● そうです…… ● する…… ● してください…… ● いう…… ● 見る…… ● 見せる…… ● もらう…… ● 着ている…… ● 食べる……

(次号につづく)

格調高いサウナには、気品ある香りエロイカ。

エロイカあの独特の清涼感とまろやかさ、心にゆとりを生む気品ある香り。英雄は英雄を知るとか。エロイカは、おたつのサウナに一級のお客さまを呼ぶでしょう。



紳士用化粧品エロイカシリーズ

お問合わせ、ご用命は。

カネボウ化粧品(業務用) サウナ代理店

〈関東地区〉 順不同

- ㈱日祥商会…………… ☎(974)0711
- ㈱イトー商事…………… ☎(268)4367
- ㈱東京マツシマ…………… ☎(370)7241
- ㈱カネフク…………… ☎(811)1310
- ㈱村山…………… ☎(352)2318
- ㈱ノード…………… ☎(316)4126

〈中部地区〉

- (合)千代田実業…………… ☎052(331)4654
- (有)カミタニ洋行…………… ☎052(703)1345
- 〈関西地区〉
- 福助石鹸㈱…………… ☎06(211)4420
- おせ商店…………… ☎06(372)4981
- 福助商店…………… ☎06(706)0101
- ㈱ファースト産業…………… ☎06(358)3363