

Coca-Colaとコカ・コーラは The Coca-Cola Company の登録商標です
東京 コカ・コーラ ボトリング 株式会社
TOKYO COCA-COLA BOTTLING CO., LTD. (コカ・コーラ指定会社)



スカッとさわやか
コカ・コーラ

月刊 サウナ

日本サウナ協会連合会機関紙

発行所 日本サウナ協会連合会
東京都中央区銀座6-13-16
東京温泉株式会社内
TEL 東京 03(541)3021
編集 発行人 山田 秀 男
発行 支局 各県協会広報部
発行 日 毎月15日
購 読 料 毎月 150円



わが協会連合会名誉会長 川崎秀二氏当選さる

かねて立候補中の日サ連名譽会長川崎秀二氏は、このたび多大の票数を獲得して当選された。終戦後の混迷する国情の中、日中復交に最初の光明を灯した人であり、サウナを我が国に取入れたこれ又最初の人である。
一地元だけに媚びる当今の政治家に比し国家的功績の最も大なる氏の当選は当然のことである。以下氏の対外的な活躍を略記する。

芬蘭と川崎秀二氏の関係

一、一九五一年七月、日本政府(総理大臣吉田茂)の内閣社会保障制度審議会(会長大内兵衛氏)より代表として単身派遣され、米國及び北歐各國の社会保障制度及び施設、事業内容を視察、九月スエーデンからフィンランドを訪れ、六泊七日ヘルシンキ市及びラハチ市に滞在した。
二、その間社会保障施設を見学、視察したのち、九月上旬ケッコネン首相と(現在大統領)日芬関係の親善と、五十二年ヘルシンキ市で行われる第十五回オリンピック大会に大量の日本選
手団を送ることを約束した。(当時日本国会スポーツ議員連盟理事長、日本体育協会会費)
三、帰国後川崎秀二氏は衆議院でスポーツ関係議員を代表し、岡崎官房長官に対し、ヘルシンキ大会には少なくとも百十八名の日本選手も世論の動向にかんがみ希望に添いたいと述べ、之が契機となつて一九五二年の大会には日本代表団が百三名参加した。
四、また社会保障についてフィンランドが特に老齢年金及び少年の保護(少年
の城の紹介)に努め、勤労者住宅について特段の施策を講じてあることを内閣総理府に報告、各種の会合でも講演をした。
五、一九五三年九月川崎氏は衆議員予算委員会を代表し、社会党議員柳田秀一氏を帯同ヘルシンキを訪れ、フィンランド国会を訪問、予算制度について研究、交流を深めた。
六、一九六六年世界青少年交流協会が成立し、その会長に就任するや、従来の日独、日仏、日本ハンガリーの三交流を世界的に拡大し、二国間の青年の国際交流を旨とし、六六年、六八年、七〇年の三回に亘り、フィンランドへ夫々二〇名程度
の日本青年代表を派遣し、若人の交流を通じ世界平和の基礎を築きたいと考え、成果を取めたが、二国間相互交流の為、芬蘭側の来日がない為中止している。
又、その促進の爲一九六七年、七〇年、芬蘭を訪れ文部省その他を訪問した。
一九六七年のユニバシアー大会(国際大学スポーツ大会)が東京で行われた際世界青少年交流協会は芬蘭文部省スポーツ課長ヘッキイ・クレモラ氏ほか一名を日本に二週間招待した。
七、一九六九年六月四日、日本サウナ党が発足その会長に就任した。この会はサウナを愛し、フィンランドとの友好を深める目的で結成されたが、近年俄かに日本で盛んになったサウナは一種の流行ブームを作つたが、その中には一部的な不健全性を伴うものがあり、健全なサウナの発達を妨害するきらいがあるので、之を排除する為の努力目標をサウナのシンボルマークの設定により優良サウナの奨励につくした。一九七二年日中復交が具体化したので、川崎氏はそれに全力をそそ

超音波風呂とは

超音波風呂を見つけたのは、芝浦工大の橋本富寿教授で、漁群探知機がきっかけとなつたのです。
一口にいうと人間の耳に聞こえない高い振動音の波長であつて、一万ヘルツ以上の超音波を体に当てると皮膚を通つた音波が骨にぶつかり、一種のエネルギーに変わつて骨を温めることが知られてゐた。橋本教授が気がつく以前は超音波は電
授と岐阜大の森下正三教授が岐阜大にセンターを置いて研究し、細いパイプで水と空気の混つたものを浴槽に注ぎこむと、どんな小さ
つきのものを下げると、約五分で肉の部分より骨の方の温度が二度も高くなつてゐることがつきとめられた。温泉でいう「体のシンカ

ぐ為会長を小川一平氏に譲り、名誉会長となり今日に至つてゐる。
八、一九七三年八月川崎秀二氏は「サウナ」の健康に役立つことを日本国中に拡めるため、単身ヘルシンキを訪れ、バスケットエミのサウナ協会を訪問、又ホテルに於けるサウナ或いは個人住宅のサウナを見学した。
九、一九七三年十一月「サウナ健康法」という単行本(二三四頁)を恒友社から発行し、初版八千部で、サウナの健全性とフィンランドの国情を紹介、日本国内に広く行き渡つてゐる。なお十一月十二日、国会前の憲政記念館で行われた出版記念会には現首相三木武夫氏(当時田中内閣副総理)が代表発起人として出席、オスモ・ラレス大使も出席した。
一〇、最近日本で最も発行部数の多いスポーツ日刊紙報知新聞は第二次大戦前後からの世界の著名スポーツ選手を紹介を企画した際フィンランドの生める長距離選手パヴォ・ヌルミを真先にとりあげたことを主張し、川崎氏自身執筆し一九七四年十二月二十五日の新聞に不世出の大選手、ヌルミと芬蘭の今日が紹介された。
之を要するに川崎秀二氏はフィンランドの国情について深い関心を持ち、その国民性に愛着を感ずると共にフィンランドの長所たる社会福祉、スポーツ、サウナを紹介し、また青少年の交流を通じ両国間の親善関係を一段と深めた功績は著大であると思ふ。

格調高いサウナには、格調高いエロイカ。

エロイカのあの独特の清涼感とまろやかさ、心にゆとりを生む気品ある香り。英雄は英雄を知るとか。エロイカは、あたくのサウナに一級のお客さまを呼ぶでしょう。



紳士用化粧品エロイカシリーズ

お問い合わせ、ご用命は。

カネボウ化粧品(業務用)サウナ代理店

〈関東地区〉 順不同

- ㈱日祥商会……………☎(974)0711
- ㈱イトー商事……………☎(268)4367
- ㈱東京マツシマ……………☎(370)7241
- ㈱カネフク……………☎(811)1310
- ㈱村山……………☎(352)2318
- ㈱リード……………☎(315)4126

〈中部地区〉

- (株)千代田実業……………☎052(251)7626

〈関西地区〉

- 福助石鹸㈱……………☎06(211)4420
- おせ商店……………☎06(372)4981
- 福助商店……………☎06(702)8587

都協会の 大阪視察会



であり、これはお客に知らせることが即、アスレチックへの吸引宣伝であるという事実を知った。

滝の室では各人が自己の肉体で直接に勉強をし、プール等は見学の目的を忘れる程、一同は興味を催したようであった。

サンルーム、レストルーム、マッサージと逐一説明を受け、事務所に一堂に会して、営業上秘密に属する程度に至るとき説明まで要求したのは視察会馴れしたせいであろうか。

例えば、料金のスライド制により客が何人入るか？ 売上げは一日いくらか？ 経費は幾らか？ 儲けはどうか？ マ師の待遇の程度、取扱い方。等々。

責任者も視察会の目的を解してか、全部具体的に説明して下さったことは、一同感激したし視察の如何に有効かを一同は今更の如く身を以って体験したと思う。とにかく、この梅田店は目下どんと客を殖やすことに第一目標を置いて営業している感じであった。

次に、同社経営の東洋ホテル内のサウナに赴いた。地階にあるこのサウナは特記する如き施設は別になかったが、小さいながら実にスペースを有効に、しかも感じよく作られている点では抜群であった。これを見て、広いスペースをもつサウナが恥かしかるはずであった。

翌十六日はニュージャパン本社（見学内容は略）を振出しにニュールピア（写真）ここは仮眠設備に美事な大スペースをもっている。南へ下ってスリエスプ

ラザ。ここは通天閣の隣りで、いつてみれば東京の浅草の格であるが仲々特異なものを設置してあった。滑面の大きな立て岩の上から熱い湯が岩面を撫でる如くに流れ落ち背面を寄りかかると仲々感じがよい。流行歌手の唄の会もありその他新しいいろいろなものを取り入れている。

ニュージャパン阿倍野店（内容略）そしてアペノドック、奇麗なじゅうたん敷きの廻り階段を昇ると大壁面。

印象に残るこれ等の優秀な施設を説明付きでご案内を下さることを進言致します。

梅田の梅村、坂中両氏ルピアの 中尾、氏 SSSの 川口、氏 ドックの堀井、坂垣両氏その他の皆様に紙上から厚くお礼申し上げます。そして「視察会なんぞ」と甘く見ている方々に、この有効さを認識して頂き、来る年の催しには進んでご参加なさることを進言致します。

月間の使用量五〇kl以上が二社、三〇kl以上が一社、二〇kl以上三社、十五kl以上二社、一〇kl以上八社、五kl以上八社、一kl以上九社となっている。

受入タンク容量を見れば、十八kl、十四、十二、一〇kl貯蔵のものを持つ業者が各一社、一〇〜五klまでのもの三社、五〜一klまでが二十社、一kl以下は四社となっている。

そして納入方法は一〇屯車使用一社、六屯車八社、四屯車八社、二屯車十社、ドラム缶運搬の五社となっている。

納入量一回については、一〇kl以上が二社、一〇〜五klが五社、五kl以下が二十社。

支払方法も現金二十四社、手形払い四社となっていて、協会による硫黄含有適正重油の共同購入に対する賛成は三十一社、否定は八社で大勢はこの制度の実現を期待しているもようである。

アンケートを提出しなかつた業者も、今後ともこの制度の結成に協力をして欲しいとおもふ。

燃料規制 違反の罰則は

刻々に近づきつつある燃料規制に対処して、今からいろいろと準備をしなければならぬが、罰則を知らない人、或るいは甘く見ている人もあるように見受けられるので一応、東京都公害防止条例（昭和四四年七月二日条例第九九号）を見てみる。

（燃料の基準の遵守等）
第三十七条。の2。
指定作業場を設置している者は、いおう酸化物による大気汚染が著しい地域として規則で定める地域に

おいて燃料を使用し、又は当該地域以外の地域において規則で定める量以上の燃料を使用するときは、規則で定める基準（いおうの燃料中における含有率をいう）に適合する燃料を使用しなければならぬ。ただし、燃料を使用する者が基準に適合する燃料を取得することについて困難な事由がある場合は、この限りではない。

2、前項の規定により基準に適合する燃料を使用している者については、いおう酸化物に係る規制基準は適用しない。

（改善命令等）
第四十四条
知事は、指定作業場が次の各号の一に該当すると認めるときは、当該指定作業場を設置している者に対し、期限を定めて、当該指定作業場におけるばい煙、粉じん、有害ガス、汚水、騒音、振動若しくは悪臭の防止の方法、地下水の揚水の方法、建物若しくは施設の構造若しくは配置、自動車出入口の位置若しくは出入方法、作業の方法又は燃料の質の改善を命ずることが出来る。

1、第三十七条第一項に規定する規制基準をこえるばい煙、粉じん、有害ガス、汚水、騒音、振動又は悪臭を発生させているとき。

2、第三十七条の2第一項に規定する基準に適合しない燃料を使用しているとき。（3、4、5、6、7は省略）

2、知事は、前項の命令によつては同項各号に掲げる違反を直ちに改善させることができなないと認めるときは、前項の規定により改善命令を行なうほか、当該指定作業場における作業の一時停止を命ずることが出来る。前項の規定による命令を受けた者が当該命令に従わないときも同様とする。

以上が法規である。公害局としては的確なる測定方法も採用して居ることだし、又隠れた違反などで、競々油使用の二社もある。

都、業者の 対重油設備は

東京都の燃料規制も、実施は五十二年十二月一日とも早や一カ年を割る日数となつてきた。

そこで、都の業者の使用状態は如何かと、東京都サウナ協会が二回に亘り集めた三十九社の回答によれば、ほぼ大半がA重油を使用し居り、中には未だにB重油を使用している三社、灯油使用の二社もある。

大阪例会

十一月十九日大阪協会は多数出席にて例会を開き、

- ①年末年始の対策。
- ②重油共同購入の現況。
- ③協会の広報活動。
- ④会員の店名入共同広告
- ⑤協会のマーク制定
- ⑥サウナデーの設定
- ⑦その他

④サウナ用品納入業者の協会指定又は推せん制度。等を協議し、特に広報活動については、会員賛同し、今後活発な運動を展開するといふ。

これからのサウナ志向、ヴァッサー・クール



◎サウナのプロセスはヴァッサー・クールを併用してはじめて完成します。

発汗と皮膚呼吸、毛細血管の拡大、収縮をサウナと冷・温水浴、リフレッシュ室（冷却室）などによって促進させ、システム療法として効果をあげております。

ヴァッサー・クールは疲労やストレスの解消だけでなく、病気の根源を追求することから、ヨーロッパでは、温泉・保養地、スポーツ施設から家庭にまで、さかんに取入れられています。

米 国 ハイワード濾過機

技術革新が生んだ濾過機の決定版。

◎湯・水両方に使えます。

◎小型で軽量、逆洗不要です。

◎大幅なコストダウン（例・6T/Hで32万）

◎珪藻土式の他、カートリッジ、砂もあります。

metos SAUNA 中山産業株式会社

外スホームサウナ

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 104 TEL(03) 542-0331 (代)

大阪営業所 TEL(06) 352-3626 (代)

札幌営業所 TEL(011)641-9269 (代)

資料請求券 サウナ協会

◆これからの健康産業施設論とモデルプラン 試行錯誤期から 本格的ヘルスクラブ・スパの時代へ

田 中 恒 豊

レジャー産業界で本命とみられた健康産業に、悲観的な観測が流れており、早くもポスト・アスレチックが話題になり始めてきた。不況のため、健康産業に参入した多くの企業が伸び悩み収益率の悪化に苦しんでおり「アスレチックなどのスポーツ施設は日本では育たないのではないか」と見る向きもあつて、業界に不安をもたらしめている。

だが、日本の健康産業は欧米に比べればまだ入口にもきていない。健康産業の中心となるヘルスクラブ、ヘルスパに至ってはマーケティング・ライフサイクルから見れば導入期の端緒にすぎない。これ等を長期的に育成していくならば、必ずや産業として定着し大きな樹木に成長することを見れば火を見るより明らかである。こうした成長産業を不況のせいにして、経営戦略、戦術のまずさから手折つてよいものだろうか。私は誌上を借り、こうした健康産業、特にアスレチッククラブ、ヘルスクラブ、ヘルスパに関して、基本的なあり方と将来の展望について述べてみたい。

いし安定成長への道を模索している。こうした外部要因の変化に対し、企業の経営戦略は当然変化し、消費者の購買意欲も停滞する。健康産業が不況の波を被らないわけではない。

特に最近の消費者の消費態度の変化は著しい。あらゆる商品に対し、すべての支出機会について消費者は価格意識を明確に打ち出している。これは①政治、企業に対する不信、②住宅、教育、老後の不安、③物価の不安定、④実質所得の低下——など生活環境の変化が今までのものと大幅に違っていることを敏感に感じているからである。

この時期には、企業はいかにあるべきだろうか。まず発想の転換を必要とする従来の高収益だけを目的とした販売、拡張主義は破滅するばかりだ。

中間的なマージを得ようとするものは売れない。今は、多様化の中で高級品と低価格品に二極分化していくことを企業は知らなくてはならない。

健康産業も同じ発想を踏襲すべきである。そうした考えに立つて着実に努力を重ねていけば、企業は利益を得て発展していく。

発想転換の具体例を示そう。公衆浴場に例をとる。日本の公衆浴場は長い歴史を持つ。この浴場が昭和三十九年の二万二〇〇〇軒をピークに四十七年には全国で一萬九六五〇軒に

減ってしまった。わずか八年間に一〇％が消えていったことになる。この理由は、家庭用が全世帯の七割を占めるほど普及したからである。しかも、浴場経営を圧迫する要因は、燃料コストのアップ、人件費の高騰、水道料の値上げなどが加わった。このため浴場側は、入浴料の引上げに踏み切り、入浴客は平均週三回以上入浴していたものが二・五回以下になるほど、浴場経営悪化に迫りかかっていることになった。

東京都内の浴場利用者は、一軒当たり平均四〇〇〇人に落ち込み、六〇〇人利用者がいないと経営が成り立たないといふ屋は、転業に追い込まれているほどである。

公衆浴場の経営危機に驚いた地方自治体は、救済のため補助金を出すなどの助成策を講じたが、最近の自治体の財政悪化により、こうした補助も打ち切らざるを得なくなった。東京都でも、五〇年五月には三〇億円の補助を打ち切った。この経営危機に公衆浴場はどう対処すべきであろうか。

経営危機を叫ぶ公衆浴場、曲り角にきたサウナに対し、どう対処すべきであろうか。むろん合理化と料金値上げが考えられる。しかし、合理化は当然としても料金値上げはあまりにも短絡的な思考ではないだろうか、私はここに発想の転換を訴えたいのである。大阪・生野区の「ニューフジバ」温泉の例を紹介しよう。

同温泉は改装前と後では入浴客数に約六倍の開きがある。これは二代目経営者の向井忠幸氏が老朽化した浴場を改装する時、サウナを導入したことにより生じたものである。改装当初、入浴客数を一〇〇〇人くらいと見込んでいたところ、最高時には一日に約四〇〇〇人にも達した。平均で二〇〇〇人を下らないという目を見張る繁盛ぶりだ。

改装前の一日三五〇人前後の客数と比べると雲泥の差がある。これこそ私が主張したい「発想の転換」である。

この成功は、向井氏の積極的な経営が成功した例であるが、成功の裏には大変な努力が払われている事実も見逃すことはできない。

向井氏は、午前六時には温泉をオープン、午後十一時まで営業している。この努力があつてこそ家族ぶりに閉じこもっていた人達が帰ってきたのである。行政が公衆浴場問題で悩んでいる時、この向井氏がたった一人で解決したといえよう。

○筆者は
ジャパントナーズ(株)
代表取締役社長
○掲載は：雑誌レジャー
産業による。

減ってしまった。わずか八年間に一〇％が消えていったことになる。この理由は、家庭用が全世帯の七割を占めるほど普及したからである。しかも、浴場経営を圧迫する要因は、燃料コストのアップ、人件費の高騰、水道料の値上げなどが加わった。このため浴場側は、入浴料の引上げに踏み切り、入浴客は平均週三回以上入浴していたものが二・五回以下になるほど、浴場経営悪化に迫りかかっていることになった。

東京都内の浴場利用者は、一軒当たり平均四〇〇〇人に落ち込み、六〇〇人利用者がいないと経営が成り立たないといふ屋は、転業に追い込まれているほどである。

公衆浴場の経営危機に驚いた地方自治体は、救済のため補助金を出すなどの助成策を講じたが、最近の自治体の財政悪化により、こうした補助も打ち切らざるを得なくなった。東京都でも、五〇年五月には三〇億円の補助を打ち切った。この経営危機に公衆浴場はどう対処すべきであろうか。

経営危機を叫ぶ公衆浴場、曲り角にきたサウナに対し、どう対処すべきであろうか。むろん合理化と料金値上げが考えられる。しかし、合理化は当然としても料金値上げはあまりにも短絡的な思考ではないだろうか、私はここに発想の転換を訴えたいのである。大阪・生野区の「ニューフジバ」温泉の例を紹介しよう。

同温泉は改装前と後では入浴客数に約六倍の開きがある。これは二代目経営者の向井忠幸氏が老朽化した浴場を改装する時、サウナを導入したことにより生じたものである。改装当初、入浴客数を一〇〇〇人くらいと見込んでいたところ、最高時には一日に約四〇〇〇人にも達した。平均で二〇〇〇人を下らないという目を見張る繁盛ぶりだ。

改装前の一日三五〇人前後の客数と比べると雲泥の差がある。これこそ私が主張したい「発想の転換」である。


この成功は、向井氏の積極的な経営が成功した例であるが、成功の裏には大変な努力が払われている事実も見逃すことはできない。

向井氏は、午前六時には温泉をオープン、午後十一時まで営業している。この努力があつてこそ家族ぶりに閉じこもっていた人達が帰ってきたのである。行政が公衆浴場問題で悩んでいる時、この向井氏がたった一人で解決したといえよう。

○筆者は
ジャパントナーズ(株)
代表取締役社長
○掲載は：雑誌レジャー
産業による。

浴室はきれいですか。

天井・壁・浴槽等とはく汚れやすい場所なので
お客様の眼で見直して下さい。



現在販売されている各種の洗剤ではきれいに出来ない汚れでもあきらめないで日本特殊化学洗剤に相談して下さい。今までに実績のある化学洗剤にて満足して頂ける結果が出る事と思えます。多額の資金を費した浴室・サウナ室を日頃の手入れで最大に生かして下さいれば我社の願うところ。化学洗剤の販売と洗浄工事も行なっておりますので御一報下さればすぐお伺い致します。

(有)日本特殊化学洗剤
〒142 東京都品川区中延6-10-17
TEL. 03-786-3340(代)

まかせて安心 白興のリネンサプライ




- 完備されたサービスネットワーク
- サウナ・特殊浴場・ホテル専門!!
- 営業品目
 - タオル類
 - パンツ
 - ガウン
 - 浴衣
 - シーツ
 - その他

本社 東京都荒川区荒川5の2の6
☎ 03-807-0306(代表)

足立工場 ☎ 03-853-6082
川口工場 ☎ 0482-24-1369
渋谷工場 ☎ 03-461-5298
潮来工場 ☎ 02996-2-3496
栃木工場 ☎ 0287-32-2544

株式会社 白 興

サウナ経営にクリーニング設備をお勧め致します

サンコーのクリーニング設備
各サウナに適合した機械があります。

○当社はサウナホテル、旅館、病院、クリーニング業者の全国60%以上の納入実績と40余年の経験を持つ三枝光雄の経営による会社であります。

営業品目

洗濯機・脱水機・乾燥機
浴衣シーツホープ仕上ロール機
仕上用プレス機一式
ドライ機・ボイラー各種
製造・販売・修理・設備・一般

何卒一度ご相談下さい。

**クリーニング機械総合メーカー
サンコー機械株式会社**
(旭秀改め)

本 社 及 〒160 東京都中野区本町1-3-12
東京営業所 TEL 03 372-8421(代)

工 場 神奈川県横浜市上野505
TEL 0427(53)1712(代)

神奈川営業所 TEL 0427(53)1712(代)

北海道営業所 TEL 011(822)8556

清涼飲料水

グーッ

と飲んで

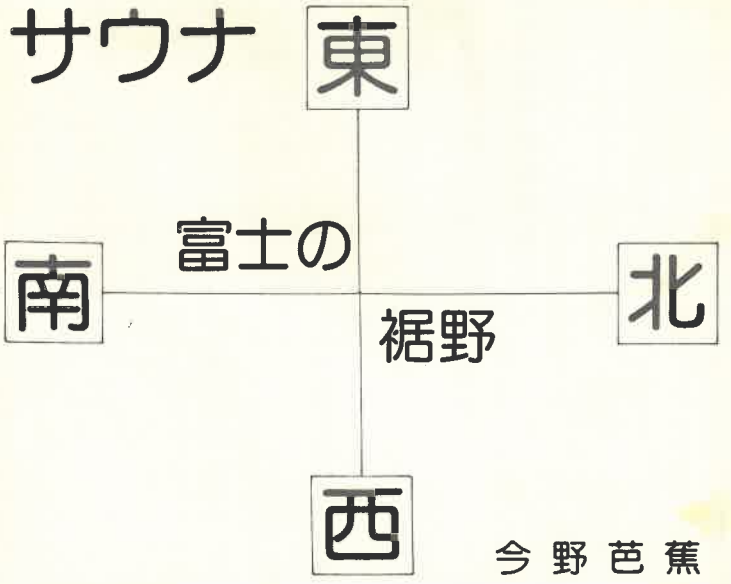
元気を出そう!!



十王精ドリンク

デラックスドリンクで
スタミナを
つけよう!!

〒182 東京都昭江市和泉3039
天狗十王精ドリンク
〈総代理店〉
有限会社 弁天商事
電話東京 (03) 489-5736(代)



前略。先日某所で月刊サウナを見て静岡のサウナ紹介を読みましたが、石松のセリフではないが、一つ忘れてはいませんか？我等「ムツアイサウナ党」の黨員として富士市のサウナムツアイをすいせんします。一度来てごらん下さい。自慢出来る庶民的なサウナです。まずは連絡まで。勿々
(原文のまま)

差出人は富士市平垣。ムツアイサウナ党。M生。とありました。ごすいせんに従って東海道を下りゆくわけ。八合目辺りから東へ雲をたなびかせ悠然と坐る富士の引く長い稜線を賞でながら、富士の裾で大地に足を下ろした時、あまり工場の多いのに驚ろいた。当市二十万人口の内、ここに働く人皆、庶民的な憩いを求め



てムツアイサウナに入るのでは——と。
そこで一応外郭を述べると、当市八幡町所在ヤオハデパートの左端一、二階ということになる。デパートだけはテナント、あとはレストラン、麻雀、卓球場及びビリヤード、ガソリンスタンド、木材、サウナと大経営、建物の前庭は広い駐車場を持っている。サウナの開業は今から四年前。男、女両サウナを行っているが最近では女性は一週一回火曜だけ。一階女性二階男性。面白いことに女性サウナの日は同伴するためか男性客が三〇から五〇人殖えるという。
従業員は男女合計十人。朝十時—夕五時、夕五時—夜十二時の二交代制。料金は男性千七百円。——週一回サービステー——
金千五百円——
女性千五百円——
マッサージは置かず。

一般客の他、会員制も併用 法人会員金参万円 (年間) 普通会员金壹万円
特典としては、(1)割引券交 附(2)誕生日は無料入浴券(3) ボトル半額券年一回(4)其の 他、となっている。
なかに、ムツアイ党という 親衛隊みたいなグループあり、当然会員であろう。その 数五、六十人余り。
さて、まずはロッカー室 で脱衣して廊下に出る。左 手の坐り休憩室を見ると隅 に飲食カウンター、室の中 央に麻雀卓、将棋盤何れも 囲りをかこんでパチッパチ ッ。和気あいあいとやって いる様子はハハアこれがムツ ゴロいや、ムツアイ党だ な。党組織のなかの緊密さ がこれでうかがえる。
廊下正面には英字でスナ ックコーナーとありシャレ タ白樺で支えられている。 別にスナックでもなく椅子 席、休憩室で正面にはテレ ビ、左手のショーケースに は販売品のカフスポタンが 飾ってある。
浴室へ入る。左手がサウ ナ室。扉の入口によい事が 書いてある。
「サウナ室にはよく体を洗 ってお入り下さい。よけれ ばたまですと発汗が遅れ医 療効果をそそないます」と これは私、この業界に入っ た時、教えられたエチケッ トだ。が一般に無視してい る人の多いなかで、よいこ とを書いたと感心した。
内部は百十五度あった。 居た、いた、ムツゴローが 五つ六つ。私の顔を見て、「 いらっしやい。いいもんだ ナ。電車に乗っても日本人 同志何か気に入らないのか

ムツとして口も利かない世 の中で……
そのムツ小屋の中のお話 「サウナはね、入る回数 の多い人ほど汗の出が早い ね。僕も月二回を週一回に したら今迄の半分の時間で 汗が出るようになった。毛 穴の開きが太くなるのかね 僕の知っている人で毎日入 るヤツがいるが、僕など比 較にならない早汗かきだね」



と。これは研究の余地あり。 我々営業者としても、これ を知らないお客に、健康法 として教えてあげる必要が あるようだ。
だが、この穴むろ(サウ ナ室)の中のムツゴロー のむつみ合いは、裸のつき 合いの最たるものであった。 へむつみ合ひ 創くる合歡の木 咲かせばな



スイス生まれ、「王様のトイレ」が上陸!

全自動トイレ&ビデー “ハンスマウラー”

くらしの毎日に欠かせないトイレは、いち番快適さを必要とする場所であり、時間です。ハンスマウラー“サモア型”は、スイスで開発以来20年、世界20カ国で愛用され「王様のトイレ」と国際的な名声を得ています。
“GOOD-BYE TO TOILET PAPER”-トイレトーパーさようなら、の言葉が示す特性は、すぐれた衛生効果と、健康増進を約束。ホテル、病院、サウナ場に大好評です。



ハンスマウラー“サモア型”その画期的特長
 <ワンタッチ操作>温水洗滌から、温風乾燥まで、全自動。
 <耐久性抜群> 堅牢無比、交換部は皆無、電気系統は通産省認定の▽、安全性と半永久的使用に耐えます。
 <すぐれたインテリア性> 洗練されたデザイン、周りの調和を考えた、白・赤・黄・緑・ダークの5色を、品ぞろえ。
 <既設のトイレでも…> 簡単に改造できます。
 ◎取付工事からアフターサービスまで、弊社が責任をもって万全を期します。
 “サモア型”とくにおすすめしたい方
 ● 痔疾や便秘の方 ● 肥満体や高血圧の方 ● 身体の不自由な方
 ● 妊産婦 ● 生理時のご婦人 ● 手術後・産後の方

電話でのお問い合わせは下記宛にどうぞ
 日本総発売元
RRR トリアルアル 販売株式会社
 ハンスマウラー事業部
 〒153 東京都目黒区中目黒1-4-2
 ☎03(711)7731代 TELEX246-6033
 輸入元 株式会社 パラマウント商会

