

1975. 6. 1. No.18

サウナ協会会報

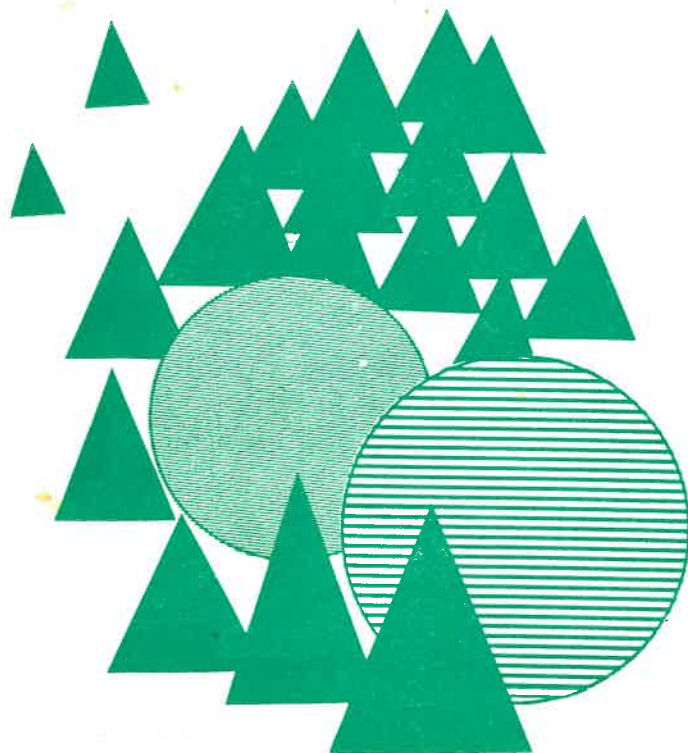
THE SAUNA KYŌKAI KAIHŌ

DAI-ICHI-SEI The Coca-Cola Company 代理店

スカッとさわやか
コカ・コーラ



東京 コカ・コーラ ボトリング 株式会社
TOKYO COCA-COLA BOTTLING CO., LTD. <コカ・コーラ指定会社>



《6月号目次》 No.18

展望台・相談	1
経営セミナーの講演より	3
ヘルスクラブ(スパ)の問題点と将来	7
サウナ巡り・楽天地ヘルスドック	11
事務局だより	15

発行所・東京都サウナ協会 《毎月15日発行》

事務局・東京都中央区銀座6-13-16

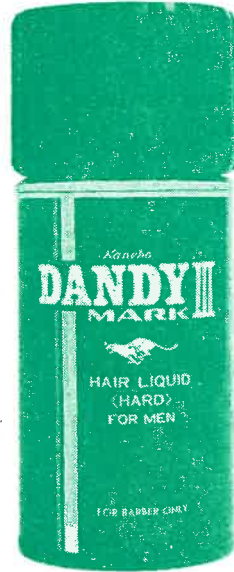
東京温泉株式会社内 電話(541)3021~9

発行責任者・山田秀男

サウナの繁栄をお手伝する

ダンディマークIII <スリ>

マークされる男のマークIII
DANDY
MARK III



- 青いボトルに赤と銀のストライプ
若さあふれる爽快な香り。
- デザインは、ダイナミックに、そ
して中味はあくまでもフレッシュ。
- 個性化・多様化する男性の心と行
動にピッタリとフィット。
- それが ダンディマークIIIです。

☆補充グループも充実！マークIIIの
よさをいつでもお使いいただけます。

Gサイズ { ヘアトニック
ヘアリグイド

Mサイズ { アフターシェーブローション
ボマード&スキンクリーム
スキンミルク



お問い合わせ：ご用命は

カネボウ化粧品<業務用>サウナ代理店

<関東地区>

順不同

(株)日祥商事 ☎(974)0711
(株)イトー商事 ☎(268)4367

(株)東京マツシマ ☎(370)7241
(株)カネフク ☎(811)1310

(株)村山 ☎(392)2318

<関西地区>

福助石鹸(株) ☎南(211)4420
おせ商店 ☎(372)4981

相
談

国鉄が四八年度で四、五四四億、五〇年度の見込みが七、七八四億の借金とか、気の遠くなりそうな額だ。それに又水道局が九四〇億とかで、我々の使用する料金が倍になるとは水を使う我等営業の心胆を寒からしめるものである。このどちらもまだまだ借金少いうちに、謂うなれば昭和元祿を謳歌していた時分にも一般と話し合つての相談は無理であつたのか。不況になつた今頃。今頃迄待つたから驚異的数字にのし上がり。などと今になつて言うも愚かか。

それとは又、大分違うが三面記事に出る哀れな母子心中にしてもが、その前に一ト言相談。と思うのは私だけではないであろう。か細い年寄りの下ろしたての年金引つたくられ記事などの時、〇子ちゃんの心臓手術に、よく多数の義捐行為があるではないか。筆がダメなら口でも、災難者は断行の前に発表相談をすべきであろう、たとえ十中三しか満たされなくもゼロよりましだ。相談相談。

扱て我々の東京都サウナ協会も満で数えて三年と二カ月、他県の協会も夫々二ケ年有余を経過しているので実務慣れし、会員も定着した証左として全国を一連とした日本サウナ協会連合会が出来た事は御承知の通りであります。業者の全体が手と手を結べる機構が完備、門戸開放してお待ちしている訳です。

- 一、入会しなくても営業に差支えはない。
- 二、入会しても何のトクはない。
- 三、面倒くささ。

とお考えの方にチョット申し上げましょう。世の中は一寸先は闇ですよ、先年の如く、「石油は売らない」などと言ひ出すとは誰もあの当時思いもしな

かった。何百何千年後には枯れ尽す位の想像は誰にもあったであろうが、有って、売らない！とは想像を超えた事でした。

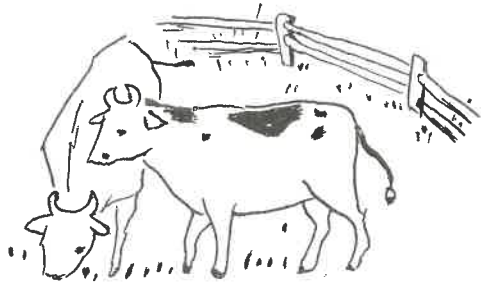
幸い、話の折合いよく旧に復したからよいようなものゝ協会では先を案じて各自から毎月の使用量実績を集めて所轄官庁へ申請に及んだものです。一応必要業種と認めて頂いて、よきルートに乗せられました。より団結が大なれば（加入者が百分の百なれば）よりよい順位の扱いを受けるわけ。廻り廻って貴殿へも。

これから先き、何が起こるか計り知れぬがこの世の常、何事にも総意で当る強い力は取り敢えず会員として御参加のことです。連合体を具備した日本サウナ協会は目下法人資格の取得に邁進中。やがては有力な相談相手とし押しも押されもしない存在となるでしょう。

相談不在の各種災害を日常イヤという程見聞している我々。人間だけが与えられたこの言語をフルに活用し意見投書などを通じ全業者の総意を結集し業務上に横たわる狭き門を改修して行こうではありませんか。

思考は言語においてみずからをはたらかす
独自の道具を創り出した。

（カール・クラウス）



巾に拡大したからであります。即ち斯様に景気が沈滞すると各業とも設備を拡張する動きがない。従って消費もよくないデパート(東京)でも四月を昨年比べて売上げが七割位、二月が三割しか出ない、という風に非常に悪い。それは物価が一四割も上がっているから数量的に見ると一四割もイカれている。設備も低調、消費者も一向購買しないでは民間がやらなければ政府がやらなければ仕方がないと云う訳で去年から公共事業をドンドンやってきた、この一月、国から払われている公共工事代金は七三%、二月は三六%という訳で既に建設業など良い影響を受けている筈で政府主導型の景気進行策が可成り効果が挙がって来ております。

住宅建設の面で云うと住宅金融公庫、住宅公団、都の住宅供給方面に政府関係全体の量で七五、三割一寸位に当る拡充をやっている様です。だが数的には民間で建てての方が圧倒的に多く金融が緩まないと中々容易には好転しない訳です。兎に角今は底が入った状態だが、サテ直ぐ景気が上向く?とは保証の限りではないが、私は今、この三月が一番底でこれ以上は悪くならないと思えます。

「暫くは底を這う状態が続くと思う。」理由は大體三つ。その一は輸出が段々ジリ貧になっていく。従来どん底からの這い上りかたは、四〇年不況後の四一年、四六年不況の四七年は何れも輸出の回復がキッカケであったが、今度はそうは行かない。それは輸出の実質競争率の落ち、それに海外の景気の悪さ(アメリカ、ヨーロッパ) 僅かによいのは産油国位のもの。失業率アメリカ八%、ドイツ五%その他のヨーロッパ諸国は三・六%つまり輸出不振、海外の不況。

も一つは外為市場に於ける円高弗安の強い傾向。円高とは一九七一年頃一弗が三〇八円

位のものが今や二八五円位です、これが当分輸出の立直りを六ヶ敷くさせ速度をも鈍化させている。

も一つは各企業、繊維、化学、鉄鋼、食品等の在庫過多、個人の消費がサッパリ振わない、デパートの食品売上の減少は三割以上、二月で二五・四%。スーパーで前年比九割位というところ、つまりは全てに關聯してくる。故にサウナも一つのレジャー的要素のものと見られると当然影響を受け易い。

生活利用センターが去年十月、女性対照のアンケート調査で。

(貴女はこんどの石油ショック、不況深刻化をキッカケとして節約の考え方を変えたか) に対して「前から節約に心掛けていて別に変更はない」が全体の三一%。それに対して、(あれ以来一層節約に努力する様にした)が五四%、つまり女性百人中八六人が節約々々となりそれが購買力抑制を手伝ったこと。レジャー紙の調査による年令別だと(節約なんか無関心だ)が一ニ%でその中を洗ってみると一〇代二〇代が二〇%あった。

石油ショック直後テレビ局へ呼ばれて例の石鹸、ペーパーの買溜め問題の事でしたが、あの行列を見る限りでは若い人は余りいないで殆んど中年の方でした。子供の教育、戦時中の経験等で中年層に生活意識が高いのに比して逆に若い人は家に余りお金を入れない人もあるでしょうからね。……

ところでデパートだけでなく、「レジャーも何故うまくないか」

交通公社、日本航空など調べて見ると海外旅行などで去年の正月は前年に比べて七〇%増加だったのが今年の正月は僅か一〇%でした。これは数は減らないが、ヨーロッパ、アメリカがグアム、ハワイと距離が長から短に変わり。六泊七日が三泊四日と内容的に縮少されて来

ている。先日ヒデとロザンナがハワイで結婚式をやったが、不況でなかったらスイスか何処かでやったかも知れませんか(笑い)。これも景気の影響で旅行も物品購入も一段と渋くなって来た事は事実です。

そこで皆さんのご商売は個人消費と云う枠の中に入りますが、日本全体を見て個人消費は五三多ですから消費面の回復がないと我国経済界に重大な影響がある訳です。(設備、住宅建設、公共事業其の他いろいろあります。消費の分だけで五二即ち半分は占めています。)最近この個人消費について種々意見があり経企庁、日銀あたりはこの一月頃からそろそろ底から上向きに伸びて来たと言いますが、私たち多くのエコノミスト群はその考えは甘いのではないかと対立して居ります。そう言う理由としては、現金が今年に入ってから少しづつ殖えて来た、イコール消費が少し上向いて来た証しであるとの点です。

――中 断――

数字をイジっている我々には今がどん底でやがて上向くのは判っていますが、皆さんが「ハダで感ずる時期は夏過ぎ、今年の後半は明るさが出て来る」。悲観論者はもう万年低成長でこれからは駄目なんぢやないかという人も居ますが、そんなバカな事はないんです。今年の実質経済成長率(実質収入と同じ)即ち経済の規模が前年と比べてどの位拡大するか、一七%経済規模が拡大したという名目成長率といつて一七%、それから物価の上昇率を除いてこれを正味の実質成長率といふますが、それが四%位です。ところがモット高い成長率を予想している層がたくさんある訳です。我々は昨年から一貫して、「今年はそのな成長率は高くならない」と主張していたのですが、八%などと云っていた向もあつたが、最近になって修正され、大分接近し或は

周章で、引下げて来ました。

「年間で四%とは、それが高いのか低いのか」の計り方ですが、三〇年代は平均成長率は一〇%、四〇年度八・五%、五〇年度六・五%位。三〇・四〇・五〇年の平均を今年は下つた、(四%だから)だから景気は悪いという訳です。たゞそれを上期(四一九)と下期(四一三)に分けて見ると、上期一・五%、下期七%位迄行きます。七%とはそんなに低くなくマアマア程々のところ、明るいと。だから夏から秋になると来年三月頃迄業者にとつてまあ、収益の好転といういふ線になるでしょう。も少し厳しさに對する辛棒どころです。

さてサウナ経営ですが、先づ第一に注意する事は、年度間計画を立てること、入場者何人位で何%になり、それに料金を掛けて売上収入がどの位か。それに燃料水道其の他を除いてどの位利益が上るのか等は元よりお考えの事と思いますが、経営の目標、つまり入場者数水揚げ収入とかを今年は余り大きく立ててはいけません。つまり今年を通じて云えば四%なのだから従来的高度成長期をモトにせず全然別個な、小ぢんまりした目標を立て着実に実行して行く事が肝要です。但し上期と下期に相当の差があるので上期は実現を控え目に、下期で挽回するという目的の貫徹、ウエイトの付け方の強弱が今年のポイントです。今年金融引締め年ではなく、緩和の年だから辛棒も時間の問題で金も借り易くなり金利も下がる。これは間違いない年です。が今年の企業経営で、

「容易に改善出来ない或は尾を引いて残る」問題がある。それは採算の問題(金繰りの問題ではなく)。その採算の内一つは矢張り人件費のこと。企業経営上の分類で人件費の位置づけを普通、荒利益即ち附加価値とは、

人件費、借受金の利息、税金、減価償却賃借料準備費。それ等の中で人件費が何%占めているかが問題ですね(大企業と中小企業で違うので規模程度を普通製造業と見て、大は五〇%、小は六二・三%ですね。皆さんの職種については何処の機関にも統計資料がないのですが、サービス業だと大体六二か六三%位でしようね、で、この%がウツカリしてるとドンドン高くなってゆく傾向があるので、賃金管理は非常に重要な問題であり、今年のベアは大きくない様だから大奮振舞いは避けるべきでしょう。只注意すべきは逆に程度を逸脱した下げ方は、いゝ人を他の業種の方に逃がられ、業種の将来性、成長性を束縛するから一考を要します。

そこで漸騰し易い人件費に相対する収益面ですが、この重要な附加価値を伸ばすには入場者の増加に尽きると思います。サウナの場合他の業種に較べ未だ一般の利用率が低いと見受けれます。一寸古くて昭和46の調査ですが、一年間に(貴下はどういうものを利用しているか)を男千人女千人計二千人に当たったところサウナは男三一%女七・五%でした。他のレジャーとで一律比較も変ですが、麻雀は男四三・六%女一二・七%、パチンコ男六八・三%女三二・一%との状況。トルコ風呂は男一〇・八%女〇・五%、女も居りました(笑)。この数字から見てもサウナはまだ低く充分考えてみる余地があります。レストラン他附帯設備を併用、物品等販売、顧客を拡大しマージン率を高める。即ち、附加生産性の伸率が人件費伸率を上廻る(毎年人件費の伸が一六%とすれば二〇或は二一%と飛び越える)必要があります。たゞ単に値上げでは顧客は納得しない、中身があってこそ始めて料金を取られて当り前とお客に思わせる料金体制を採ることが大切で。

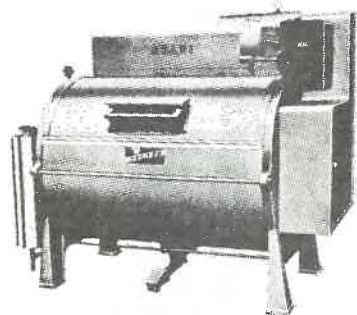
そうした意味で、今年の経済はもうボツボツ底が入った節に來たので、明るくなるのは夏から秋にかけて表面に出てくる形勢です。業者の皆さんは只今の三つの点に御留意の上、営業に邁進されたいと思います。先づ目標については大胆不敵なものを建てないで穩健妥当な企画で着実に実行してゆく事ですね。第二番目は賃金管理に就いては充分注意して頂き度い。第三番目は賃金をカバーする為にモウ一寸工夫を凝らして頂かなければ不可いと思えます。

サウナ業は健康産業の一員を為すものでありますから、誰が考えても将来性はあると思えますが、矢張り個別経営についてはいろいろな点で問題があると思えますから常に協同体等のサークルに關聯しつつ、研究を怠らぬこととす。

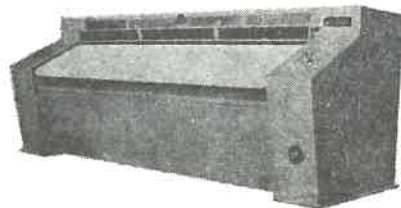
特に今年には経済全体の關係が非常に六ヶ敷い時期にありますから、そういう点をいろいろ注意して皆様方が益々發展される事を願って私の話を終ります。



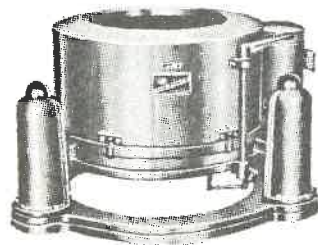
サウナ経営にクリーニング設備をお薦め致します



自動洗濯機



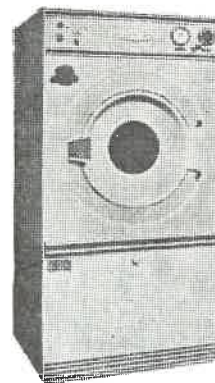
S A 500型スーパーロール機



遠心脱水機

◎当社は驚異的スーパーロール機及び乾燥機を開発以来全国サウナ、ホテル、旅館、病院、クリーニング業者に納入し大好評を受けて居ります。

何卒一度ご相談下さい。



乾燥機
S
T

13K
20K
35K
50K

サンコーのクリーニング設備

各サウナに適合した機械が有ります

◎当社はサウナホテル、旅館、病院、クリーニング業者の全国60%以上の納入実績と40余年の経験を持つ三枝光雄の経営による会社で有ります。

営業品目

洗濯機・脱水機・乾燥機
浴衣シーツホーフ仕上ロール機
仕上用プレス機一式
ドライ機・ボイラー各種
製造・販売・修理・設備・一般

クリーニング機械総合メーカー

(旭秀改め) **サンコー機械株式会社**

本社及 〒160 東京都中野区本町1-3-12
東京営業所 TEL 03 372-8421(代)

工場 神奈川県相模原市上矢部505

TEL 0427 (53) 1712(代)

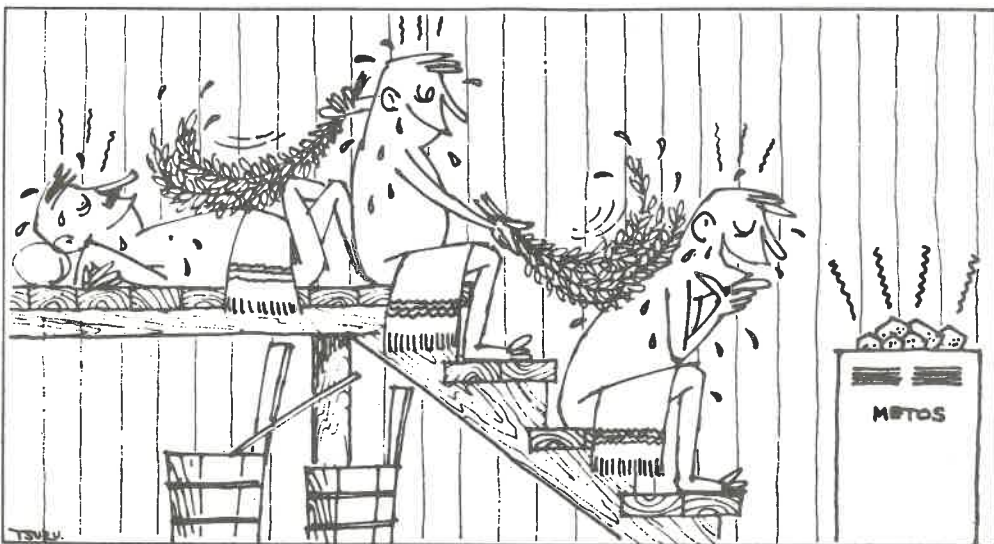
神奈川営業所 TEL 0427 (53) 1712(代)

北海道営業所 TEL 011 (822) 8556

サウナ+アスレティッククラブ 《成功への鍵》

アスレティック、ヘルスクラブが成功するには科学的に分析されたトレーニングのプログラムとそれを実行していくトレーナーの肩にかかっています。そして常に楽しく、明るい雰囲気クラブの中に漂っていて、メンバー間のコミュニティをつくることも大切です。当社は、日本で民間アスレティッククラブ経

営の草分けであるクラーク・ハッチ氏と米国で60のクラブをフランチャイズシステムで経営しているジャック・ラレーン社と提携して、この“鍵”を皆様に提供出来ます。サウナの建設、開業1500、アスレティック・ヘルスクラブ建設、開業45の実績はあなたの強力なアシスタントです。



不幸な恋愛問題もサウナに入れば解決するいや死んだ人さえやってくる。
なぜなら、天国にはこんな楽しい所がないからだ。…………… <ミケラル・
アグリオル>

メトスのマークは
世界共通のブランド



このマークは、一流サウナ
を保証する美と健康のシン
ボルマークです。

サウナのわかる方はメトスを指名されます

メトスサウナストーブは、120年の永い歴史とサウナ発祥の地フィンランドの伝統に磨きぬかれた、サウナのためのストーブとして世界50ヶ国以上で愛用されている本格的サウナです。メトス独特の快適さ、爽快な余韻は勿論、各種の安全装置がほどこされ、お客様に安心して御利用頂いております。サウナに関する御相談は下記にお申し付け下さい。

日本総代理店 中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル)TEL(03)542-0331(代)
大阪営業所 大阪市北区今井町40番地(八光ビル)TEL(06)352-3626(代)
札幌営業所 札幌市中央区南1条西20丁目(理美容センター)TEL(011)641-9269(代)
ショールーム 中央区銀座3-11-5(第2中山ビル1F)

ヘルスクラブ（スパ）の
問題点と将来

アスレとヘルスクラブは
異なる

健康産業ということで、アスレチッククラブが話題になっていくが、わが国のそれは、厳密な意味で、ヘルスクラブ（またはスパ）といふべきものといえる。

日本で現存しているアスレチッククラブという一つの名称が一般化されようとしているが、外国ではそれをアスレとはいっていないことをまず承知しなければならない。

最近、ホテル・オークラが「オークラ・ヘルス・クラブ」、ニューオータニが「ゴルフ・デンスパ・ニューオータニ」というのは、そのひとつの現われと感ぜられる。

つまり、アスレチッククラブとヘルスクラブ（スパ）の最大の相違点は、アスレチッククラブが非営利的運営であるのに対し、ヘルスクラブ（スパ）は営利的運営である。したがって、その内容も大きく異なる。

アメリカのアスレチッククラブは、古くはニューヨークのダウンタウンあたりでは九〇年ほど前に、ロサンゼルスでは七〇年ほど前に創設されている。

このアスレチッククラブを概略すれば、競技中心運動種目によって構成された施設、および宿泊施設、その他にバー、レストラン、ゲーム・ルーム、レクリエーション設備を備えている。したがって、上流社会に運動の場

として社交の場を提供するひとつのクラブ組織で、メンバーになるには、会員二人の紹介が必要となっている。

たとえば、ニューヨーク・シティダウンタウン・アスレチッククラブは、三五階の建物規模で、そのうち二〇〜三五階は、二四時間営業のホテルである。体育施設としては、ハンドボール、バドミントン、バレーボール、スカッシュ、バスケットボール、ピンポン、ボウリング、ゴルフなどの球技施設が主で、その練習場になっている。その他にジムナジウム、プール、トラックなどで構成されている。アメリカには、このようなアスレチッククラブが主な都市に大体ひとつぐらゐる。

いま、このようなアスレチッククラブをダウンタウンに建設しようとするれば莫大な金を必要とし、会費も高くなる。したがって、現在、アメリカではアスレチッククラブを作ろうとしているところはない。新興都市や衛星都市ができれば話は別だが、現在のところ作れないのが実情であろう。

一方、ヘルスクラブ、ヘルスパは、運動を通じた憩いの場と定義づけられ、アスレチッククラブのようにテニスやバスケットボールなどの練習場は一切ない。運動器具を利用して温水浴、サウナなどの施設を完備し、運動を通じての憩いの場ということになる。

以上のように、アメリカからみたアスレチッククラブは、現在のところ日本にはないといえ、日本のアスレチッククラブは、ヘルス

クラブ(スパ)に分類される。

では、日本のアスレチッククラブがヘルスクラブ(スパ)として通用するかという点については多少の疑問点はあるが、前述のような相違点のアスレチックとヘルスクラブ(スパ)にはあり、ただ、ヘルススパは健康温泉ということでは悪いイメージを想像するので、ヘルスクラブという名称を使うであろう。

つぎに、アメリカのヘルスクラブの概歴について少し述べよう。

一九三〇年代初期、若者たちの間で自分の身体を強く大きくしようと重量あげを中心にして出現し、自分たちの開設したジム設備を他の仲間たちにも公開、メンバー制をとってボディビルジムのジムができたのが発祥である。その半世紀以前にはアスレチッククラブがあったことは前述の通りである。

一九五〇年代初期には、ジムに通う若者の間から次第に、筋肉を鍛え、大きくすることよりも、健康とスタイルをよくするために通いだすという現象がでてきた。男女の若者が重量あげ以外に、健康とスタイルに重点を置いて、それを求めることになったわけである。それと同時に一般の人たちも健康増進、体力を作ることによって、手術、心臓病、その他の病気からの回復増進に役立つことがわかった。

以上の発達過程からもわかるように、ジムが汗臭く、汚なく、シャワー、カーベットもない、ただ古い道具だけが並んでいるのでは行きたくなくなり、きれいなジム施設を欲するようになってきたことは必然であろう。これがボディビルジムからヘルススパへの転換となり、ヘルススパが運動を通じた憩いの場となったのである。

その当時、ごく少数の賢明な人たち以外、今、大衆が何を欲しているか気づかなかった。

したがってボディビルジムは急激な減少をみたわけである。賢明なジムの人たちというのは、今、大衆が何を欲しているかがわかっていた。それは、男性は肥満体ではなく、ひきしまった身体を、女性はひきしまったきれいな身体、バストライン、ヒップアップを気にしているということである。この希望を実現するには、きれいな施設、運動器具、労力を用いずに運動ができる電気操動の器具、それに加えてカーベット、鏡、渦巻き風呂(スーパードリックス・バス)、その他の付属サービスの完備である。

しかし、大衆はそういうものよりもまず第一に欲したのは実質的効果であった。その実質的効果を獲得するためにクラブ・メンバーとして出費するようになってきた。デラックスな施設だけではだめである。実質的費用で効果を与えることができるということでメンバーをふやし、それを明確に認められた人たちが、次々とメンバーを増加させ、施設もそれにつれてふえて、成功していった。このような点を理解なく投資した者は、現在でも失敗しているのが現状である。

一方、アメリカにおいて、健康産業、いわゆるこのようなヘルスクラブ(スパ)が隆盛していった原因のひとつには、政府の行政力も見逃すことができない。

第二次世界大戦後、国民の体力テストの結果が世界で十何位という成績にアイゼンハワー大統領は失望し、「強いアメリカ人は、強力な国家をつくる」という体力増強キャンペーンを始めた。

その後はケネディが受け継いだ。この行政的側面からのバックアップが健康産業界に寄与したことはいうのでもない。

では、アメリカのヘルススパ業のなかで成功している一例を紹介しておこう。

サウナの現況 (昭和48年8月厚生省調)

約 5,000軒			
1日利用客数	100人	単価平均	600円
1日売上高	100人×600円=		60,000円
1か月売上高	660,000×	30=	1,800,000円
1か年売上高	1,800,000×	12=	21,600,000円
全国の年間売上高	21,600,000円×4,829軒= 10,430,640万円		
	(1,043億円市場)		

公衆浴場の現況

約 20,864軒			
1日利用客数	300人	単価	52円
1日売上高	300×52=		15,600円
1か月売上高	15,600×30=		468,000円
1か年売上高	468,000×12=		5,670,000円
全国の年間売上高	5,670,000円×20,864軒= 11,829,888万円		
	(1,183億円市場)		
	サウナ+公衆浴場=2,226億円		

ミシガン州でシルエット・アメリカン・ヘルススパ社オーナーのウイリアム・ハブナー氏は、一九五八年に最初のヘルススパを開設して以来、年ごとに増益を記録し、現在は各ヘルススパの平均純益は売上げの約五〇%というほどである。

成功する基本的要因は、聡明なマネージメント、デラックスな施設、それにふさわしい運動器具、それらに加えて宣伝、実質的料金のつけ方も欠かすことができない。それに顧客の求める効果を与える、というのが最も重要なポイントであることはいうまでもない。これらの要件が、ヘルススパで成功するポイントであり、ところによって多少のノウハウが異なるということである。

参考までに、アメリカでのヘルスクラブ(スパ)の市場調査の一例を紹介しておこう。

まず、ここに建てたいと思う空地に大きなトレーラーを引っぱってきて、そのトレーラーの中には、その施設内で使う運動機器が満載され、施設利用のプログラムを照会する。そして大きなライトで夜空を照らしながら、所在地を知らせるため一頁の新聞広告をだし、「ここにヘルスクラブ(スパ)ができれば、みなさんが会員になりますか?」と呼びかける。その時会員数は一〇〇〇名を目標とする。看板には「世界最大の、そして最新のヘルススパができる」「どうぞ見学にお立ち寄り下さい。来た方には無料で健康飲料を差し上げます」。

しかし、その呼びかけに対し九五〇人しか申し込みがなかったとする時には、また新聞に広告し「残念ながら九五〇人しか申込みませんので、次の機会に」といって、次の土地

に移っていく。

その場合でも翌年来ることを考慮し、「来年は一〇〇〇人になるでしょう。待つて下さい」と挨拶状を送付し、空地に対し一か月間の賃貸料を支払う。なぜ一〇〇〇人になるかというのと、この土地ではこのぐらいの入会金、施設、利用費と、あらかじめ定めて行動を開始し、その投下資本まで計算されているので、九五〇人で続けることは、赤字を意味し、手を出さないのだ。その点は非常にはっきりとされている。

つぎに、アメリカのヘルスクラブ（スバ）の現状についてみてみよう。

社会的ニーズを十分研究して取り入れ、ヘルスバのコンセプトの確立と同時に、ほろ大な市場から全米二〇〇〇か所以上、総売上げは一六〇〇億ドル（一九七一年度）である。六九〇七一年の総収入増加率は、毎年二二%以上の伸び率を示している。

ヘルスクラブ（スバ）に通っている男女別比は、男性三五%、女性六五%で、利用客数の七〇%〜八〇%の人は続けて通い、また五年、一〇年と長期にわたって利用しているのは三〜四〇%もいるのが実情である。

こうしたヘルスクラブ（スバ）そのものの動きとしては、ヘルスクラブ（スバ）は営利事業であるから広告、営業企画、大衆の求めているものなどの情報をす早くキャッチして、一四〇以上のフランチャイズ店をもつものもある。さらに金融会社をも設立、大きな組織として存在しているものもあるほどである。

将来にも男はひきしまった身体、女性はバストライン、ヒップアップなどの効果を求めることには変わりなく、人間である以上これは永遠の欲求であろうとみている。アメリカでは、戦争中といえども、女性を対象としているところは経営的に苦しくなかったほどで

ある。したがって、人間が存在する限り、健康を求める限り、ヘルスクラブ（スバ）は存在すると判断している。

では、わが国の現状はどうだろうか。

アスレチッククラブ、ヘルスクラブのコンセプトをわからずにこまできてしまい、数多くの店が現出した。しかし、その結果はどうも思わしくないのが実情である。その理由はまず基本から誤りであったことにもよるが、方向の誤まり、運営の方法の誤まりにもよる。しかし、このようなヘルスクラブが存在することは、国家的には意義があることはいうまでもない。

（続・この文はジャパントナーズ社のご好意で掲載のものです。）



林立するサウナの中で成功する為に 新しいサウナ経営に新しい製品を!!



PINO AG

西独輸入浴用化粧品

女性サウナに ◎ピノポン



真珠の泡でおしゃれな全身美容を
アレルギー性のお肌アセモ、タダレ
にも効果的です。
お風呂の掃除は要りません。
汚れはスッキリ流れます。

快適マッサージに ◎マッサージオイル

いま日本でマッサージに使える本格派オイルは、
このオイルだけです。レモン油入りと高地のハイ
クラスなエーテル油を使ったものがあります。



男性サウナに ◎アインライビング

爽快バツグンなボディローション。
スポーツのあとの疲れた筋肉、凝っ
たところによくすり込んで下さい。
血行を促し疲労回復を早めます。
又、マッサージの後の爽快感をたか
めますのでお客様の十分な満足を得
られます。

西独ピノー社は浴用添加剤マッサージ用薬品の製造では世界有数の会社で、
その製品の良質さと有効性は各界の賞賛をあつめ世界の愛用者によって支持
されています。お問合せ、又は説明書、サンプル等御希望の方は左記に――

〒102 東京都千代田区麹町3丁目10番地

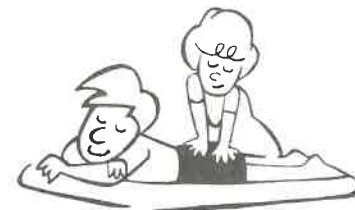
西独ピノー社
日本総代理店

日本ピノー社

TEL.東京(03)265-3702

まかせて安心 白興のリネンサプライ

- 完備されたサービスネットワーク
- サウナ・特殊浴場・ホテル専門!!



○ 営業品目

- タオル類
- パンツ
- ガウン
- 浴衣
- シーツ
- その他

本社 東京都荒川区荒川5の2の6

☎ 03-807-0306(代表)

足立工場 ☎ 03-853-6082

川口工場 ☎ 0482-24-1369

渋谷工場 ☎ 03-461-5298

潮来工場 ☎ 02996-2-3496

栃木工場 ☎ 0287-32-2544



株式会社 白 興

サウナ巡り

楽天地へルスドック

私の子供の頃、錦糸町は淋しい所であった。日曜日らしく過ごしたさに賑やかな所へ活動写真を見に行つた往時の浅草が今はモウ江東に出来て、押しも押されもしない東京有数の人の寄り場が出現した。その功労は映画館に負うものであり、両側並列一劃をなしたその楽園の中を漫歩することに依り既に、歓楽を喫したという満足感で帰路につけるといふ魔力さえ具えているものだ。

それ等の映画鑑賞と食欲に堪能した健康人、——昔から風呂好きで通してきた日本の健康人——の欲求を心得て、これを提供するところ、楽天地へルスドックが「こゝに居ますよ」と待ち受けているのだ。

飽く迄健全、清潔をもつて鳴るこのサウナは、会社を泉興業株式会社と称し、いづみはフィン語の「ラフデ」、独の「ふるんねん」、英の「ファウンテン」で、都内に於いてその泉の湧くところ、永田町ヒルトンホテル内、赤坂東急ホテル、銀座第一ホテル、羽田東急ホテルはじめ新宿東宝会館サウナとこの錦糸町楽天地温泉会館であつて、一年に一二〇万にのぼる人々がその世俗の嵐に傷んだ魂をこゝで泉に浸つて蘇生するのである。

フロントは、広さと上品さで落着いたたゞずまいを作成している大ロビーの一隅にあり、入場不入場にかゝわらず、大型テレビを眺め乍ら客待ちも休息も出来るという大どころの襟度を示している。こゝで一三〇〇支払つて中に入る。下足札、流し札、ロッカー鍵加えて傘の鍵。落ち着け、落ち着け。

コースは左側細路、サウナ二室、冷水槽超音波を経て温浴、バイブラのある大浴場。右折して整髪室、マッサージ室更に右曲して休憩室から入口——この場合出口——に出るといふ巡回コースは判り易く抵抗のないこと、神経の無駄を省き、経営側の案内係の手を他へ振り向けられる利点あり。

さてコース最初の細路。手前は中温、隣りが高温サウナ、四畳半と六畳の

夫々。温室の丸型洒落れたストープ、柵——小枝を削いで切口を残した姿態の樹々で作った様な丸型の——は山小屋を想起させる。室内天井の隅に排気孔二口あり、浄気の補給に心を使っている、合理的な入り方の説明からグラフは浴後の冷水、温水、休息等の状態変化を色別線に表示している。興味深く読んでいるうちに発汗頂点に達した。

現在位置の視線の範囲で特徴二つ。出入扉の一尺×五寸、窓の三尺×二尺の硝子張りはサウナ室内全景を看取可能、その安全性は信頼度となる。その二は室の前の無蓋タオル戸棚也。番号記載の九十六穴。ロッカーナンバーに合わせて己れのバスタオル等を入れれば神経質な人でも他人使用のものかと杞憂する必要なし。無雑作にフックを振じこんでOKと思っているお店は見習って下さる。

次は大浴場。

別に流しの代金は支払っていないのに流しさんは丁寧であった、顔剃りの段階で「剃刀は二重ですか、普通ですか」と云われた時、その人の態度の親切とこの店のサービス精神とに「これは」と思うものが感じられる。そこで私は、このお店の流しさんは何人？と訊いたら「みんなです」と答えた。何んの事やら判らずフィンと云った。

コースの流れに従って光った私の頭には用事のない整髪室に入ると、かの女がガウンを着せてくれ、ヤクルトを渡された。

聞くは一ときの恥!と思ひ、流しさんみんなって何のこと、って喰い下った。でもかの女自身説明不足に気の付いた顔をして答えてくれたのは感じよかった。

「うちでは全員流しさんに変身するんです」。

この臨機の機動性を従業員に体得せしめる教育がこれからの営業主に課せられた低成長経済期の、近代経営の、新らしい姿として而して貴店盛衰のキーポイントで御座いましょう。

目の前に見えるのでマッサージ室を覗くと、正面中央の柱に貼り紙して、背乗りは当局の御指示に依り禁止しております。

御諒承下さる。

とあつた。これは業者さん各位、御一考願ひ度い点であります。

では、いよいよサウナの目玉商品、休憩室へ入りましょう。その意は、タマに入る人、又は私の様に好奇心の強い者はレストルームによる浴後のリラックス期待（設備）を意識的に意識し、反対に日常茶飯的に慣れこの常連といえども無意識的に意識しているのが、そもそもレストルームであるが故にこれを目玉と称し、敢えて「何か御質問はありませんか」と涼しい顔をして苦情はありますまい。

広さは全体で約二百平米ぐらい。その三分の二がカツとばかり赤一色で左に青い室。その境目は一尺程の段差で赤室の方が高くなっている。こゝはまさに楽天の地。

赤青いづれも縞入りの壁装飾だが、めくらでも気の付くデラなシャンデリアは独得なものであろう、直径一尺大の白色皿型の中心に乳房にもまがう姿で突起した発光体を持つこのデラシャンが三並四列（十二灯）を一对として行儀よく両室に計九対配してある。

室の周囲、絨たん皆赤、赤、赤。絶対に妥協は許さんぞ、とばかりに……お客の居ずまいはおすわりで殆んどあぐら。可愛く並らぶ之皆な座椅子、これ又なんと素直なことお揃いで真ッ赤ッ赤。たゞ隅にある、どちらにもミニのゴルフとピリヤードだけが朱に染まらざる異端者だった。

無駄使いにわりと無関心を土地柄のせいか、或は販売品の多いことからカウンタに清飲料の注文多数の繁昌振りに目を見張った。

赤青両室の境界は別にならないが、二、三米の通行幅を持った三カ所の、上部が弧を画く形ちに切り抜かれたモダンアーチによって仕切られている。

青室から見ると隣室のかべ地の赤にアーチ裏の青が七三、七三に渾然としてハーモニーを創り出していて、製作者はそこに希望と休養のレジヤーションフォニーの無音の演奏を目論んで設計し、計算された美と見たはヒガ目か。

この部屋の方は足掛け付きの腰かけ椅子である。勿論、電灯のルクスはグツと落してある。赤室からこちらへ移ると灼光の太陽の下から転じて、菩提樹茂げる泉に身を沈めたやすらぎを覚ゆる心地。

さらでだにソフトないつくしみを与えてくれる母の愛にも似た優しい思い

やりがこの青室の一隅にあった。それは蒲団——私たちが夏ぶとんと呼ぶあの薄手のものだ。

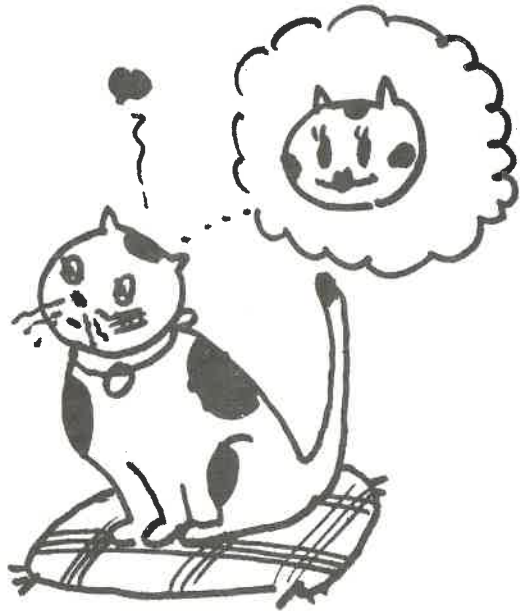
傾斜した体位にどなたも、それを掛けてスヤスヤ寝息を立て、いる。安息日という文字はこのためにあるのかも。

外は激しい社会戦争。目盛りの最低にまで下った活力を、この休養が——まどろみが、もとの高単位に戻してくれつゝある。その一ト息一ト息がポンプの様に、ポンプ様に。

はいるゾ、はいるゾ、スタミナが……

上がるよ、上がるよ、目盛計……

オヤオヤ人ごとではないワイ、臉が重くなってきた。あつ、あーあ。グーッ。グーッ。



§§§§§
事務局だより
§§§§§

昨年十一月東京温泉が、大衆浴場の改装オープンをしたが、又々四月以来二カ月を費して三階のサウナドックを全面改装し、今月十六日に華々しくオープンした。独得な発想を諸所に持ち、ジャクージ式噴流装置も附いている。人間クリーニング他、間取り、装飾様式等一見して必ず参考になる事を信じます。是非百聞だけで済ませぬこと。

都協会主催の関西視察会は昨年八月十二、三日でした。いろいろの都合を考えて、本年も八月上旬頃が適当と思われまので、目下執行部で練っております。

一、視察地は北九州方面。二、宿泊は二泊三日。ぐらゐの線であろうと思ひます。決定次第御通知は致しますが、予め今から御予定を立て、置いて頂き度く思ひます。

次は全国の業者の方々にお願いで御座います。前回申上げました如く、本会報が今月より全国津々浦々に発送されることになりました。

ついでには広く業界相互の方々の利用便宜に供する意味に於ても、各々の方より多くさんの御投書を頂戴致し度いのです。

日常御不満の事でも、或はその土地独得の御営業振りのお便りでも、協会への御要望でも、仕入商品の事でも、マッサージの事でも、矛盾と思われる規則に対する御意見でも結構です。

ところ変れば自づとやり方も別だと思ひ乍らも別の観点から工夫改良を加えて新企画として採用などという宝の発掘もあるものです。お待ちして居ります。どうぞ多数お寄せ下さる様御協力をお願いします。

(係)

がん保険 のおすすめ

誰もがかかりたくない！

だが、誰もが無関心ではられない。

早期発見で《がん》の悲劇から家庭を守ろう

- 1 《がん》は年歳や男女の別、職業の違いにかかわらず、突然に襲ってくる悲劇的な恐しい病気です。
- 2 でも、最近では、治療技術のめざましい進歩により、早期発見が可能となり、この時点で適切な治療をおこなえば完全治癒ができるようになりました。
ただ、現状では《がん》の入院には相当な経済的裏付けを必要とします。
- 3 入院治療費の問題だけではありません。もしも一家の働き手が《がん》に襲われたら…。それは収入の減少につながり、家庭の経済的基盤と幸福はみるみる崩壊していきます。
- 4 こうした《がん》の悲劇を克服するには、なによりも早期発見と適切な治療、そしてそのための確かな経済的保障が必要です。
- 5 万が一にも、あなたやあなたの家族が《がん》に襲われたとき、突然の大きな負担をおたすけする画期的なシステムが、この《がん保険》です。

もし《がん》にかかったら

★主たる被保険者(例えば一家の働き手であるご主人)には

給付内容	がん入院給付金
給付対象者	全被保険者
給付金	月額 250,000円

+

1ヵ月

がん特別給付金
主たる被保険者
月額 125,000円

37万5千円

主たる被保険者1口当り
お支払いいたします。

★さらに《がん》を直接の原因として死亡の場合は

全被保険者	死亡時年齢	65歳未満	65歳以上
	死亡保険金	100万円	50万円

アメリカンファミリー生命保険会社
 扱代理店 株式会社 **イワヤ**
 〒121 東京都足立区六月1-24-14
 ☎ 883-1078(代)

年一回の保険料で大きな安心を！

保険料

加入年齢(満)	個別契約	
	年 払	
	個人	家族
21	6,100	8,100
22	6,300	8,400
23	6,500	8,700
24	6,700	9,100
25	6,900	9,400
26	7,200	9,800
27	7,400	10,100
28	7,700	10,500
29	8,000	10,900
30	8,300	11,300
31	8,600	11,700
32	9,000	12,200
33	9,300	12,600
34	9,700	13,100
35	10,100	13,600
36	10,400	14,200
37	10,900	14,700
38	11,300	15,300
39	11,800	15,900
40	12,200	16,500
41	12,700	17,200
42	13,300	17,800
43	13,800	18,600
44	14,400	19,300
45	15,000	20,000
46	15,600	20,800
47	16,200	21,600
48	16,900	22,400
49	17,600	23,200
50	18,200	24,000
51	18,900	24,900
52	19,600	25,800
53	20,400	26,600
54	21,100	27,500
55	21,900	28,400
56	22,600	29,300
57	23,300	30,200
58	24,100	31,000
59	24,800	31,900
60	25,500	32,700
61	26,100	33,500
62	26,800	34,200
63	27,400	34,900
64	27,900	35,500
65	28,400	36,000

払い込み方法は年払、半年払。

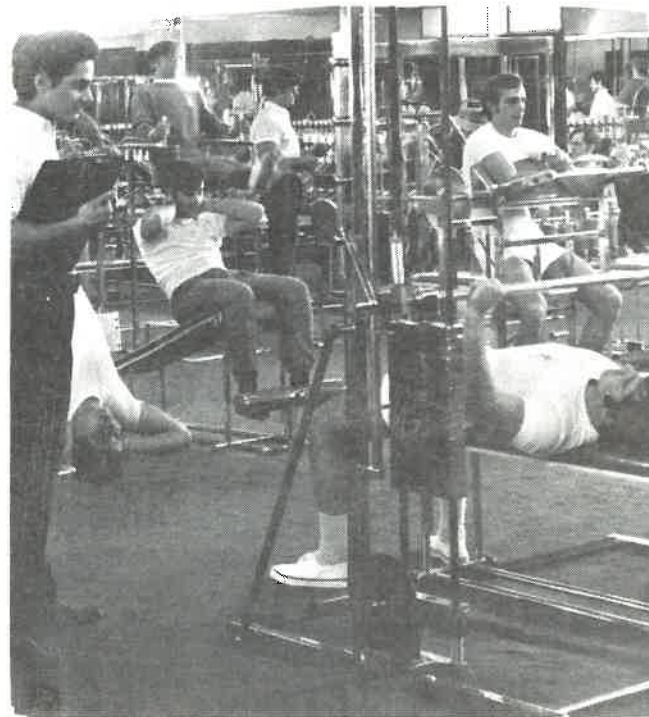
集団取扱い(20名以上)のみ払があります。

申込書・パンフレットは、(株)イワヤ

会員制サウナ!

ポイントはトレーニング室の設置

- トレーニングルームがあれば会員制が可能。
- 特別に設備・施工は要しない。
- スペースは5坪～30坪位で十分。
- サウナ愛好者向けのソフトな運動機具を設置。
- 人手は特に必要ありません。
- 顧客の健康管理も大切なサービス。



■ 現店の平面図をご送付くださればトレーニングルームのレイアウトと運動機具の配置図と見積り申し上げます。

お問合せ (03)943-4181・4182

担当 東郷・奥石

ヘルスクラブの企画・設計・経営相談
米国パラマウント社・エクササイクル社・日本総代理店



発売元

ターナーズ株式会社

資料請求 〒112 東京都文京区大塚3丁目8の1(ミカドビル2F)企画部



ベルトDX



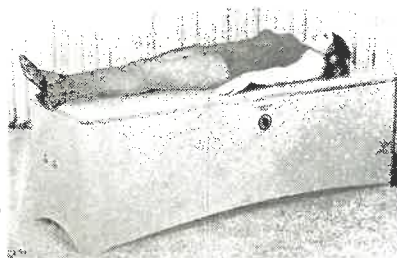
ウォーカー



ローラーDX



エクササイクル



スパイナレーター

わかりやすい図解カード式でいま大評判の

ツボ療法

■指導／東京教育大学教授 芹沢勝助博士

●指圧・マッサージの基本技をわかりやすく図解

軽擦・揉捏・按捏・圧迫・叩打法など指圧、マッサージの基本技が徹底図解で説明されているので、正確で効果的な施術が行なえます。さらに灸療法についても有痕灸、無痕灸のしかたが説明されています。

●経絡・ツボの位置が症状別にくわしく図解

100種類の症状をとりあげて、それぞれのツボの位置が明示されていますから、まずどんなお客様のご希望にも正確におこたえいただけます。

●全国の鍼灸マッサージ師の方々がご利用

「こんなにわかりやすいものはない」と全国の専門師や鍼灸専門学校でたいへんご好評をいただいております。ふんだんの図解と別冊附録による立体的な解説が、これまでに例のないユニークな専門書となっているからです。

●案内書をさしあげます。右の宛先へご連絡ください。すぐお送りします。

ただいま
特価販売中！
定価6,000円(千共)を
特価5,000円(千共)で
おわけしています



体	慢	二	さ	肩	各	坐	肋	慢	胃
力	性	日	っ	の	種	骨	間	性	腸
回	気	支	つ	こ	神	節	神	胃	病
復	管	炎	り	り	痛	痛	痛	炎	痛
	支		腰						

* B5判図解カード112枚
くわしい人体図にツボが正確に書きこんであり、指圧・マッサージのしかたが各症状に応じてわかりやすく図解されています。お客様の症状やご希望にあわせてカードを活用すれば、十二分にお役に立ちます。

* 別冊附録「経絡・ツボ別治療の知識」
ツボのすじみち(経絡)は人体のどこをはしっており、どんな病気に効くのか、ツボはどこにあって、どんな効きめがあるのか、具体的に説明しています。

〒160 東京都新宿区番衆町127

健康生活協会 DS係

電話でお問合せは東京 354-2009

今日1日を いい日に。

“今日”という日はたった1日。ああ、いい日を過した—
と深呼吸できるそんな日でありますように。

できなくてもいい。へタでもいい。

チャレンジしましょう。

今日の1歩が

いつか大きな実りにつながります。

健康だから何でもやれる！



健康づくりのおてつだい



カラ容器回収

お捨てにならないでください。
ヤクルトが回収にまいります。

☎ 本社・東京都港区東新橋1-1-19 〒105 ☎03(574)8960
ヤクルト

