

全国支局を動員した最新情報!

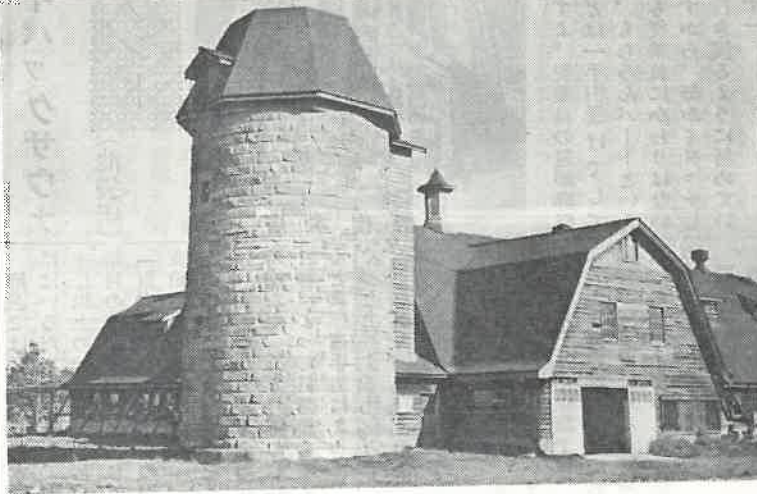
今月の主な内容

- ◎ 道東サウナ協会準備委開く (1面)
- ◎ サウナ経営学(1) フィンランド (2面)
- ◎ サウナ・シンボルマーク決まる (3面)
- ◎ 特別講座・サウナとマッサージ(2)(4面)

The Sauna Journal

全国サウナ浴場協会・東京都サウナ協会機関紙

発行所 サウナ・ジャーナル社
 編集・発行人 齊藤繁人
 本社 東京都港区六本木3-15-22
 日本サウナ党事務局内 TEL 03 (403) 8935-6
 関西総局 大阪市東淀川区宮原町3-43
 アーパンス新大阪 706号 TEL 06 (393) 7757
 中部総局 名古屋市緑区鳴海町字高根91
 TEL (052) (623) 7253
 支局 帯広、札幌、青森、福島、仙台、横浜、富山、
 甲府、松本、高崎、前橋、平塚、沼津、岐阜、
 四日市、市、京都、姫路、神戸、愛媛、富山、
 島、福岡、沖縄、台湾



最近、健全であるべきはずのサウナが、過当競争からピンク・ムード化する傾向が各地でみられ、批判の声も高まってきた。特に、関東、名古屋、大阪地区などの大都市でその傾向が著しく、サウナが乱立気味のため、過当競争がますます激しくなっている。協会設立を呼びかけていたが、この七月三〇日、協会設立準備委員会の開催にこの有力な手段として、ピンク・ムードを売りものにして浴業協会連合会道東地区の組織を一步前進させて「道



佐藤国男氏

「道東サウナ協会」(北海道帯広) 意欲に燃えて設立準備委開く

〔帯広発〕道東地区(十勝、釧路、根室)では、去る七月三〇日、帯広ステーション・ホテルで「道東サウナ協会」(仮名)設立準備委員会を開いた。予定通り八月下旬に発足すると全国で五番目の協会となる。

こうした傾向は、過去十年間健全な大衆施設として、順調に伸びてきたサウナ業界のイメージ・ダウンにも結びつきかねない、という懸念が業界内部にも強くあった。そのため、ピンク・ムード化を防ぎ、業界の健全なあり方を図る機関として、各地で協会設立の動きが活発化してきている。

道東地区では、帯広市で道東地区では、帯広市で最初に開設した帯広サウナ地区の佐藤国男社長が代表世話人となつて、かねてより道東地区の業者十数軒に協会設立を呼びかけていたが、この七月三〇日、協会設立準備委員会の開催にこぎつけたもの。現在の全国浴業協会連合会道東地区の組織を一步前進させて「道

利用者の健康管理を強調

～愛知県サウナ協会設立記念セミナー開く～

マッサージ料金払戻し統一基準も検討

午後一時から二時半まで行なわれた講演で、長田医師は、まず「健康とサウナ」について、健康とは身も心も健全であり、社会的に安定していることとし、健康保持の三原則として①休養を十分にとること、②バランスのとれた食事をする、③適度な運動をすることを挙げている。また、最高血圧が一五〇、最低血圧が九〇あるのがよく、両者の差は、四〇～五〇以上あることが望ましいといふ。つぎに、「救急処置」としては、医師を呼ぶことを第一にこころがけるよう強調したが、それまでの間安静を保つことも大切な手当の一つであるといっている。

そのために、同医師は、すぐ呼べる医師を確保しておくこと、客の健康管理カードをつくっておくこと、水槽の温度差を十度以上にしないよう、注意をうながしている。

つづいて、午後二時四〇分から三時半まで演壇に立った度会氏は、施設の衛生管理、適正な管理運営、従業員や客のマナーの育成などに十分配慮すべきだと述べ、また、風呂に入る目的は、深省、医療保健、享楽の三つがあり、このうち

「名古屋発」つい最近発足したばかりの「愛知県サウナ協会」(米田一也会長)は、七月十一日午後一時より、名古屋市栄中野ビルの中日パレスで、協会設立第一回記念行事として協会主催セミナーを開いた。

講師として、愛知県衛生部環境衛生課・医学博士長田伊三夫、名古屋市衛生局環境衛生課・度会保人の両氏を招き、それぞれのテーマについて講演が行なわれた。

常任理事 ダンデー、サウナ・フジ(富士商事) 森春義氏 名古屋市千種区千種通1の38 常任理事 ニューグラン(日新観光) 津村徹氏 名古屋市千種区堀内町4のトシホテル

常任理事 アルプス・サウナ 井原健治氏 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字観現西41 理事 サウナ・ヘルシンキ(豊丸興業) 永野裕豊氏 名古屋市千種区古出来町121 理事 フィンランド(愛知観光) 青山一郎氏 名古屋市北区上飯田町1の43 理事 サウナ・那覇 倉橋孝吉氏 豊川市千歳通2の7の1 理事 東効サウナ(ペリトリイ観光) 西山秋義氏 原弘一氏 名古屋市昭和区東効通5の9 理事 サウナ国際 松永定市氏 小牧市大字西之島30 理事 サウナ・ロイヤル 西山祐司氏 名古屋市千種区新栄町3の23 ウェスタンビル 会計監査 名鉄レジャック・サウナ 名鉄レクリエーション(株) 名古屋市千種区笹島1の1の18 会計監査 サウナパス・ハワイ(名古屋国際ホテル) 多湖重夫氏 名古屋市千種区錦3の18の28 第二ワシントンホテル



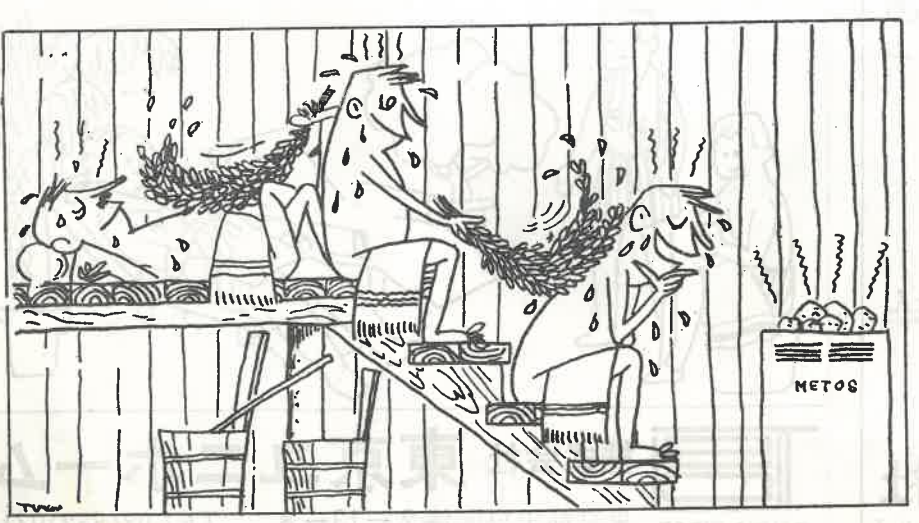
米田一也会長

役員をまると、愛知県サウナ協会の役員はつぎの通り。

会長 今池ゴードンサウナ(大和観光) 米田一也氏 名古屋市千種区大久手町2の25 副会長 サウナキャッツ(株)一の湯) 井口末治氏 豊橋市花園町95 専務理事 今池ゴードンサウナ(大和観光) 副島雅行氏 常任理事 サウナキャッツ(株)一の湯) 長坂正一氏 岡崎市明大寺本町4 豊橋市広小路1の43 常任理事 サウナオオギ(株)大木家) 大木正好氏 常任理事 サウナスオミ(麗都観光) 金田宗一氏 名古屋市千種区小松町1の4 常任理事 サウナオオギ(株)大木家) 大木正好氏 常任理事 サウナスオミ(麗都観光) 金田宗一氏 名古屋市千種区小松町1の4 常任理事 ニューグラン(日新観光) 津村徹氏 名古屋市千種区堀内町4のトシホテル

常任理事 アルプス・サウナ 井原健治氏 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字観現西41 理事 サウナ・ヘルシンキ(豊丸興業) 永野裕豊氏 名古屋市千種区古出来町121 理事 フィンランド(愛知観光) 青山一郎氏 名古屋市北区上飯田町1の43 理事 サウナ・那覇 倉橋孝吉氏 豊川市千歳通2の7の1 理事 東効サウナ(ペリトリイ観光) 西山秋義氏 原弘一氏 名古屋市昭和区東効通5の9 理事 サウナ国際 松永定市氏 小牧市大字西之島30 理事 サウナ・ロイヤル 西山祐司氏 名古屋市千種区新栄町3の23 ウェスタンビル 会計監査 名鉄レジャック・サウナ 名鉄レクリエーション(株) 名古屋市千種区笹島1の1の18 会計監査 サウナパス・ハワイ(名古屋国際ホテル) 多湖重夫氏 名古屋市千種区錦3の18の28 第二ワシントンホテル

FS metos SAUNA



サウナの健全な発展に貢献するメトスサウナ

洋服屋さんには、寒さを防ぐために服を売るのではなく、「美と豊かな生活」を売る。サウナも熱気浴で汗を流せば、それでよいというものではありません。精神的休養を売り、オシャレと変身を売り、心のアカを洗いおとして人間回復をはかる。これを我々は《メトス精神》と呼んでいます。

日本総代理店
中山産業株式会社
 本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) TEL 03 (542) 0331(代)
 大阪営業所 大阪市北区末広町19(新扇橋ビル4 F) TEL 06 (311) 6557
 藤沢営業所 藤沢市藤沢391(ダイヤモンドビル) TEL 0466 (25) 6195
 札幌出張所 札幌市中央区南5条東2-19(栄ビル) TEL 011 (531) 3170
 ショールーム 中央区銀座3-11-5(第2中山ビル1 F)

サウナ経営学

〔1〕 惠通ジョイパックサウナ



新宿本店

宗方店長
に聞く

超過利益は必ず従業員に還元する

「サウナ経営のコツと言いますが、特に奇抜なものがあるわけでは有りません。設備そのものはどのサウナでも余り変わりありませんし、またサウナの原点といえますが、基本的には清潔で適正料金という点も同じだと思います。むしろお客様へのサービスという面では、奇抜な装飾をこらすよりは、素朴な健康のためのサウナといったイメージを売った方が喜ばれるんじゃないでしょうか」

ジョイパックのサウナ、フィンランドといえば業界でも業績を伸ばしているのが有名だ。惠通企業を親会社とする惠通観光グループの中核的存在のサウナチェーン。その経営のコツといったところを池袋フィンランドの店長、宗方嘉孝氏に聞いてみた。

待遇では関東でも三本指にはいるだろう。また、副主任以上の幹部となると、給料の他に、実績に応じて「貢献度手当」なるものが支給されるという。

当の宗方店長の場合などは、おおよそ月収十七万円未満だが、三ヶ月毎の利益計算によって目標額を超えたと貢献度手当によって、ぐっと上昇する仕組み。

「それが大幅に超えれば、国内旅行を一週間させてくれたりするんですよ。目標にしているのは十五%の利益確保ですが、いまのところ、まあ順調です。これが百%達成したら海外旅行にすることになるんじゃないかってネ。みんな頑張ってますよ」

固定客を離さない優遇措置を

ジョイパックグループでやる催し物、紅葉祭り、などに便乗してのもので、そのお客様が以前は、個人、会社を含めて三百社を越えています。そうして固定客の方々が十時と六時の時間帯に来られるお客様が七割を占めているんです。六時過ぎますと、とび込みのお客様も多いです。くつろげるレストルームを工夫

フィンランドの客に対するサービスとしては、ダイレクト・メールに限らず、浴槽やレストルームに趣好をこらした点で注目される。レストルームは柔らかいじゅうたんが草原のように敷かれ、ザコ寝をしてくれる人々が雑然としているのがなんともくつろげる。

以前はテーブル、椅子を

を味わえる温湯だ。もう二つは水風呂なのだが、パイプラ装置をつけている。こうしたサービスも重要だが、何よりもサウナとして忘れてならないのは、宗方店長は力説する。

「なんと、清潔さ、朝礼(ミーティング)をよくやるんですが、クドイほど清潔さというものは従業員に徹底させています。クリーニングも重要ですね。からだをサッパリさせて、汚れたYシャツでは困りますからね。ただ、スビードの問題に悩んでいます。また、地味なんですけど、ロッカー荒らしですね。これには最善の注意を払って貴重品は必ず預かるように指導しているんです」

人によるサービスの使命

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

従業員には貢献度手当 利益目標十五%以上を 開店以来の固定客をガッチリ

「サウナ経営のコツと言いますが、特に奇抜なものがあるわけでは有りません。設備そのものはどのサウナでも余り変わりありませんし、またサウナの原点といえますが、基本的には清潔で適正料金という点も同じだと思います。むしろお客様へのサービスという面では、奇抜な装飾をこらすよりは、素朴な健康のためのサウナといったイメージを売った方が喜ばれるんじゃないでしょうか」

ジョイパックのサウナ、フィンランドといえば業界でも業績を伸ばしているのが有名だ。惠通企業を親会社とする惠通観光グループの中核的存在のサウナチェーン。その経営のコツといったところを池袋フィンランドの店長、宗方嘉孝氏に聞いてみた。

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

「サウナ経営のコツ」といって、池袋店はジョイパックビル4階の営業面積が一六三坪、ロッカー数四百四十四。従業員数四十七人(うち幹部六人)だ。家賃が月百二十万円だという月平均売上げ高が九百九十九万五千円。十二月は二月は特別で三割から五割アップとなる。

この売り上げの中心になっているのは四十二年開店以来の固定客。長くひきつけておく秘訣はどのへんにあるのだろうか。

「オーブン以来のお客様にダイレクト・メールのサービスを確認はやっていて、内容が一回百五十円割引の優待券ですとか、催し物、店内改装などのお知らせなどですね。または

明るい 明日のために

高麗人蔘茶

—どなたでもご存知の高麗人蔘茶—

(サウナのレストルームで 飲む味もかくべつ)

● けして男性専科ではありません

製造元 漢城食品商事 弘扇商事株式会社
輸入発売元 港区六本木4-1-16 ☎03(585)7061

サウナ休憩室で豪華な装い!!

ガウン・タオル・トランクスのオーダーメイド

株式会社 東京ユニホーム
SAUNA WEAR 東京都中央区湊2-13-8 TEL03(552)9711



サウナ・シンボルマークを決定

健康施設としてのピンク化を防止

フィンランド代表も親善の祝辞

店頭取付け今秋から

サウナのピンク化を防ぎ健康施設として本来の使命を守ろうという趣旨で提唱された「サウナ・シンボルマーク」は、去る五月二十六日、東京原宿の東郷記念館で披露された。

森と健康のイメージ

制定されたマークは、針葉樹の森をモチーフに、正三角形の安定した緑の面を大胆にあしらひ、その中に健康的にのびる白い線でサウナを表現している。針葉樹のイメージは、サウナ発祥の地フィンランドをあらわしている。

彼らがつくっているサウナ

国際会議に、このマークの制定をきっかけにして、加えないしは招待される機運がでてきたことは、まことに喜ばしいことである。ピンク化はサウナの危機

もったも、サウナ・シン

ボルマークの制定については笑えないいきさつがあることも事実である。元駐日フィンランド代理大使で、自ら日本サウナ党のヘルシキ支部長が、世

（写真説明）欲談する左から川崎秀二、カール・E・ウルネル、森菊蔵の各氏（東郷記念館で）



サウナマークの審査委員

審査委員長・許斐氏利（画社長）竹腰美代子（常任幹事）サウナ北欧専務）浪越徳治郎（常任理事）日本指

審査委員長・川崎秀二（日本サウナ党名誉総裁・前衆議院議員）

審査委員長・草刈順（桑沢デザイン研究所教授）

大阪では売春行為で摘発されたサウナもあるし、ポルノフィルムをビデオでみせて批難された東京下町のサウナなど、これらは氷山の一角にすぎない。

サウナファンが看板をみただけで健全なサウナかトルコまがいのサウナかをすぐ見分けられるマークがあれば利用者にも業者にも便利である。

そういう思惑からフィンランドのサウナ協会幹部に日本でそのマークをぜひつくりたい、と打診した。当然その話の過程で、日本のサウナ業界の一端をいろいろ話したのであるが、彼らはサウナと売春というのがどうも結びつかない、むしろトルコの実状を関連して話しても納得しないという一幕もあったわけである。

フィンランドのサウナは、日本でいえば銭湯みたいな感覚で、銭湯と売春が日本人のイメージとして結びつかないのと同じである。

そういういきさつのあとで、とにかく日本でマークをつくるから、できあがったら世界サウナ協会のマークとしても認めてほしいと交渉した結果、認めることにしようという確約をとった。

「さよらはサウナで汗を流してきた」と晴々とした顔さんからツメをたてられてしまった。これは実際にあ

喜（神奈川県サウナ協会専務）サウナ北欧専務）浪越徳治郎（常任理事）日本指

名譽審査委員・カール・E・ウルネル（フィンランド大使館商務官）ペイヨ・ヨキランタ（フィンランド航空

日本地区支配人）フィンラ

「トルコマニアはトルコへ行けばいい。俺達はサウナが好きなんだ」という愛好家の期待を裏切らないためにも、シンボルマークのあるサウナへ入る大運動に御協力をお願いしたい。

「サウナ・シンボルマーク」

製作者・中地智氏の横顔

中地智（なちさとし）氏は一九四三年三月五日生れ。桑沢デザイン研究所グラフィック課を卒業したあと、日生劇場に入社。主に新劇、オペラなどのポスターを手がけた。

一九七〇〜七一年に舞台美術家金森馨のもとで演劇宣伝の仕事をしたあと、一九七一年、株式会社マツセルを設立した。

現在はイラストレーターとして活躍中。

躍進する健康産業の総合プランナー

自然の中で健康の設計

★レジャー産業総合企画

- スポーツサウナ・体育クラブ・ドライブイン・サウナセンター
- ゴルフ場・プール・ボーリング場等の企画立案
- 家庭用・営業用美容室・病院用サウナの販売
- 健康機械器具販売
- 超音波浴槽の設計施工及び付属器具販売
- 上記に関連する建設及び内装工事施工及び付属器具販売
- ゴルフ用品及び特殊矯正器の製造販売
- P・R企画

サウナ経営は、人手もいらず維持費も安く償却も早いので、ホテル・旅館ほかレジャー施設の必需品として誘客作戦に、PRに、営業外収益の増強に、幅広い活躍が期待できます。

★サウナコンサルタント

サウナの設計、営業手続、経営方法などあなたの施設に最適の提案をいたします。お気軽にご相談ください。

暖熱給排器・国産サウナ・ストーブ

SAUNA



サウナ・ストーブ F3型



超音波発生ノズル付属品

イズミ産業株式会社

（スエーデンTYRO日本代理店）

東京都港区芝西久保広町15（森田ビル） ☎433-7431 代表
本社工場 東京都練馬区桜台3-9-26 ☎992-2523
超音波製造工場 静岡県三島市外下土狩芝工エンタープライズ ☎0559-75-3711

特別講座

サウナとマッサージ

2

身体が冷えないうちに

お客様にリラックスさせる工夫も



今井 義晴

(全国サウナ浴場協会会長 青山リバーバス女性部・熱帯リバーバス社長)

一週間に二回が適当

サウナ浴を医学的立場からみると、かなり刺激の強い熱気浴といえる。それだけに入り方によっては、非常に効果的にも働き、また害を及ぼすことにもなる。

一回は三十〜四十分

熱い身体を水で冷すのはどんなに気持ちのよいものか。経験者のよく知るところだ。サウナ浴のよさはこの水風呂に入ることに倍加される。

「一度のサウナ浴の入り方は二回がよい」

「サウナ浴、水風呂、洗体を合すと三十〜四十分ぐらいいいになる」

ついで上半身をつける

三十分から一分ぐらいいい。当かと思われが、これとやがて個人差がある。長く入ると風邪をひきかねない。刺すような冷たさを感じ、苦痛なら出ればよい。

レジャーでは右足から

風呂から上って、さてマッサージをうけるわけだが、強い刺激だけにひと呼吸ほしいところだ。煙草一本つけるぐらいの時間はおいてほしい。だが、マッサージ効果をより価値あるものにするには、身体の温かい

うちに始めたい

全身の血が必要であることはもちろん、一面治療師としての自覚も忘れてはならない。このことは客をリラックスさせながら、しかも安心して身をまかせられる雰囲気をつくらなければならない。

施術者の心得十六ヶ条

サウナマッサージの対象となる客層に合わせたマナーで一礼する。

- (1)「いらっしゃいませ」とまずおじぎ。
(2)「どうぞこちらへ」「どうぞこちらへ」というとき、動作は指をそろえて、手のひらを上にして方向を示すこと。指でささない。
(3)喜び、怒り、悲しみ、おそれ、にくしみ、等の感情の波が表情を変化させるから、特に心の持ち方に気を付ける。
(4)だれでもゆつたりしたくつろいだ気分になりたいものです。お客様の気持をよく理解して接する。
(5)清潔感を感じさせるためには、室内装飾や器物だけでは無理。働く従業員の態度や動作によって作るものである。
(6)お客様に店内であうときは、ちょっと立ちどまって一礼する。

- (7)お客様におじぎをするときは、ポケットに手をつこんでいたり、白衣のボタンがはずれたり、失礼になるようなことのないように気をつける。
(8)暇だからといって、職場で本を読んだり、大声でしゃべったり、ほかのことをしてはならない。
(9)お互いにチームワークを常にもつように心がけること。
(10)いつも、きょう開店のつもりで心がけること。
(11)マッサージ施術中、大声で話したり、また従業員同志みだりに私ごとのおしゃべりをしない。
(12)従業員同志もお互いに、「お早うございます」「おつかれさまでした」と挨拶をかわすよう心がける。
(13)常に(お客様を待つときも治療中も)くずれた姿勢や見苦しい姿勢は禁ずる。
(14)お客様がおかえりのときは、挨拶ののち、ていねいに会釈して見送る。
(15)マッサージ中はお客様に對してみだりに話しかけない。
(16)マッサージ中におけるお客様からの問いかけに對しては、要領よく簡単に答える。
以上である。

ハイソックスの自動販売機
コインを入れると、ワンタッチで、タオルやソックス



ハイソックス
日本一を誇るサウナ用バスタオルを開発した当店へ!

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴
本社 東京都太田区南馬込5-32-2 TEL 771-4119

美容と健康・体力づくりにチャームプレー
操作が簡単で持ち運びが自由。場所もとらず、いつでもどこでも楽しく体力づくりができます。

チャームプレー
相手側にあるポケットへ自分の持ち玉五個を、全部先に入れた者が勝ちというしごく簡単なゲームです。

高麗人蔘茶の七効説
漢方薬を代表する生薬としての「ニンジン」は、朝鮮人蔘あるいは高麗人蔘といわれるもので、その歴史は古い。

最近中国でまどめた「人蔘七効説」というのが公表された。それは次のような症状に特効とされている。

①疲労回復、体力増進
②増血、低血圧、心臓衰弱
③イローゼや自律神経失調
④口のかききをうるおす
⑤呼吸困難、肺結核やゼンソク
⑥健胃、整腸、便秘防止、食欲増進
⑦皮フ病や肌あれ

高麗人蔘茶
株式会社 大竹商店
東京・日本橋堀留
(03)662-9411(代表)

ハイソックスの自動販売機
コインを入れると、ワンタッチで、タオルやソックス

ハイソックス
日本一を誇るサウナ用バスタオルを開発した当店へ!

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

本社 東京都太田区南馬込5-32-2 TEL 771-4119

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴

サウナ用タオル・ガウン・パンツ
は実績のある専門卸問屋

製造直売につき 格安

サウナ用品卸問屋
株式会社 三擴